

OAJ

Bogotá D.C, 18 de noviembre de 2025

Doctor  
JUAN CARLOS RIVERA PEÑA  
Secretario General – Comisión Segunda Cámara de Representantes  
Congreso de la República  
Cra. 7 # 8 - 68  
Bogotá D.C

CÁMARA DE REPRESENTANTES  
COMISIÓN SEGUNDA

No. 1841-25  
Fecha: 18-11-25 Hora: 2:25pm  
Radicado: 548

**Asunto:** Respuesta al Cuestionario a Debate de Control Político de la Proposición No. 22 relacionada con "la apertura de embajadas"

Respetado Secretario,

Hemos recibido el Cuestionario a Debate de Control Político de la Proposición No. 22 relacionada con "la apertura de embajadas", radicada en la Comisión Segunda de la Cámara de Representantes por los Honorables Representante Jhon Jairo Berrio, Juan Fernando Espinal, Adriana Carolina Arbeláez y Luis Miguel López. Al respecto, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, nos permitimos responder en los siguientes términos de nuestra competencia.

### **CUESTIONARIO AL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

- 1. Qué evaluación realiza el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sobre el impacto económico y comercial derivado de la apertura de nuevas embajadas y consulados desde el 7 de agosto de 2022?**
- 2. ¿Cuáles han sido los principales indicadores económicos que el Ministerio utiliza para medir el impacto de estas representaciones diplomáticas (por ejemplo: incremento del comercio bilateral, atracción de inversión extranjera directa, aumento de exportaciones, turismo, ¿o cooperación empresarial)?**

En atención a las preguntas No. 1 y 2, es preciso destacar que, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de conformidad con el artículo 1 del Decreto 210 de 2003, tiene como objetivo principal formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas de desarrollo económico y social del país, en lo relacionado con la competitividad, la integración y el fortalecimiento de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo. Así mismo, le corresponde ejecutar las políticas, planes, programas y proyectos de comercio exterior.

### **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A - 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

En ese marco de competencias, las representaciones diplomáticas derivadas de la apertura de embajadas corresponden al Ministerio de Relaciones Exteriores como el organismo rector del Sector Administrativo de Relaciones Exteriores, que bajo la dirección del Presidente de la República, es el encargado de formular, planear, coordinar, ejecutar y evaluar la política exterior de Colombia, las relaciones internacionales y administrar el servicio exterior de la República (Decreto 869 de 2016). Motivo por el cual, se realizó traslado por competencia al Ministerio de Relaciones Exteriores sobre la pregunta No. 1.

Por las razones expuestas previamente, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo no realiza evaluaciones sobre el impacto económico y comercial derivado de las representaciones diplomáticas de Colombia en el exterior. En ese mismo orden de ideas y con respecto a la pregunta No. 2, esta Cartera no usa ningún tipo de indicador económico para medir el impacto de dichas representaciones diplomáticas.

**3. ¿Qué mecanismos de coordinación existen entre el Ministerio de Comercio y el Ministerio de Relaciones Exteriores para definir los países prioritarios en los que se deben abrir o fortalecer embajadas con enfoque económico y comercial?**

El Gobierno de Colombia, bajo el liderazgo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, ha venido trabajando con el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Departamento Nacional de Planeación, ICA, INVIMA y nuestro patrimonio autónomo Procolombia, en una serie de estrategias que permita diversificar su canasta exportadora, ratificar la presencia comercial en mercados clave, así como la expansión hacia nuevos mercados.

Estas acciones se enmarcan en una estrategia conjunta del fortalecimiento de la diplomacia comercial y sanitaria, la eliminación de barreras arancelarias y regulatorias, mejoras en los tiempos de despacho de mercancías y en infraestructura logística que permitan tener una canasta exportadora más competitiva.

Con este propósito, se han llevado a cabo reuniones sectoriales en febrero, abril y mayo con representantes del gobierno y gremios de la producción nacional sobre la situación actual del comercio exterior en Colombia, los mercados estratégicos y los retos que enfrentan los distintos sectores productivos. En estos espacios, se resaltó la importancia de la promoción de los productos colombianos a través de ferias internacionales con el acompañamiento de representantes de alto nivel del sector público, destacando la sostenibilidad en los procesos de producción de varios productos, lo cual es altamente valorado en el exterior.

Por otra parte, es importante mencionar que Colombia cuenta con 18 Acuerdos Comerciales vigentes: Comunidad Andina CAN, Panamá y Chile, Caricom, México, Cuba, Mercosur, Triángulo Norte, Canadá, Asociación Europea de Libre Comercio compuesta por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza, Estados Unidos, Venezuela, Unión Europea, Costa Rica, Israel, Alianza Pacífico, Corea, Reino Unido. Adicionalmente, Colombia tiene acuerdos suscritos con Panamá y Singapur. Además, el 18 de abril de 2024, se suscribió el Acuerdo Integral de Asociación Económica entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos (EAU) como el primer Acuerdo que Colombia firma con países

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009,V21

árabes, que son mercados con alto nivel de ingresos y rápido crecimiento, y que ofrecen oportunidades en diferentes áreas para Colombia.

Así mismo, se han adelantado profundizaciones con: Venezuela, El Salvador, Costa Rica, Cuba y Caricom y se ha venido trabajando en la relación comercial con países de África y Asia con el propósito de diversificar mercados de exportación. También, la Unión Europea se ha convertido en un destino clave para productos agroindustriales, frutas, hortalizas y azúcar, con énfasis en la adaptación a las exigencias del Pacto Verde Europeo. Por su parte, Asia (China, Japón, Corea del Sur e India) han mostrado un creciente interés en productos colombianos como café, banano, carne bovina y flores, aunque existen barreras arancelarias que impiden que haya una mayor presencia en dichos mercados.

Por su parte, Medio Oriente representa una oportunidad para la exportación de frutas exóticas y productos cárnicos, mientras que Latinoamérica ha sido un espacio natural de crecimiento para sectores como la agroindustria, confecciones, autopartes y materiales de construcción. Finalmente, África se presenta como un mercado en exploración, especialmente en áreas como farmacéuticos, productos cosméticos y materiales de construcción.

De conformidad con lo anterior, es importante resaltar que, en la estrategia en el fortalecimiento de la diplomacia comercial y sanitaria, Colombia continuará trabajando en la facilitación de admisibilidades sanitarias y fitosanitarias para productos agroindustriales en mercados estratégicos. Teniendo en cuenta lo anterior, en materia de diplomacia comercial, el Ministerio de Relaciones Exteriores juega un papel fundamental en la búsqueda de espacios en mercados objetivo que permitan cumplir con los objetivos en materia comercial, en coordinación este Ministerio y otras entidades como Procolombia, ICA, INVIMA.

**4. ¿Podría detallar el impacto económico acumulado de las embajadas colombianas que llevan más de dos décadas en funcionamiento, particularmente en países con los que Colombia mantiene relaciones comerciales estables?**

Desde el punto de vista comercial, las relaciones económicas más estables son aquellas con las que Colombia tiene Acuerdo Comercial. El detalle de cada una de estas relaciones, se presenta de manera consolidada mediante el informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia que se brinda al Congreso de la República en cumplimiento de la ley 1868 de 2017, "Por medio de la cual se establece la entrega del informe anual sobre el desarrollo, avance y consolidación de los acuerdos comerciales ratificados por Colombia". De esta manera, nos permitimos remitir como archivo adjunto a la presente respuesta el informe de los TLC's referido con anterioridad.

**5. ¿Qué resultados concretos se han obtenido en materia de exportaciones, inversión y cooperación técnica a partir de la gestión de las embajadas en países estratégicos como España, México, Brasil, Estados Unidos y Chile?**

En atención a esta pregunta, es importante informar que en materia de promoción de exportaciones y atracción de inversión, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo cuenta con

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

el Patrimonio Autónomo Procolombia, el cual fue *creado por disposición de la Ley 7ª de 1991 y el Decreto 2505 de 1991, como un patrimonio autónomo sin personería jurídica, para el desarrollo de la promoción de las exportaciones no minero energéticas, la atracción de inversión extranjera directa hacia Colombia, la promoción del turismo internacional, así como el fortalecimiento de la imagen de Colombia a nivel internacional.*

Bajo este marco, es preciso destacar que en materia de **EXPORTACIONES** se han obtenido los siguientes resultados por país:

### ESPAÑA

- En 2024, Colombia exportó a España USD 723,06 millones, 37,40% menos que en 2023. Entre enero y agosto de 2025 las exportaciones totales a España suman USD 533,31 millones, 12,90% más que en el mismo periodo de 2024.
- Las exportaciones no minero-energéticas de Colombia a España en 2024 registraron USD 372,11 millones, 16,70% más que en 2023. Entre enero y agosto de 2025 las exportaciones no minero-energéticas de Colombia a España suman USD 338,77 millones, 40,50% más que en el mismo periodo de 2024.
- En 2024, Colombia exportó a España 1.559.174,90 toneladas de productos. Entre enero y agosto de 2025 las exportaciones totales a España suman 893.506,28 toneladas.
- Las exportaciones no minero-energéticas de Colombia a España en 2024 registraron 186.884,65 toneladas de productos, 10,80% más que en 2023. Entre enero y agosto de 2025 las exportaciones no minero-energéticas de Colombia a España suman 149.557,62 toneladas, 16,70% más que en el mismo periodo de 2024.
- Durante 2024, 582 empresas colombianas exportaron productos no minero-energéticos a España por montos superiores a USD 10.000. Entre enero y agosto de 2025, 515 empresas colombianas exportaron productos no minero-energéticos a España por montos superiores a USD 10.000.

### Oportunidades identificadas:

- **Aguacate:** La producción y exportación de aguacate en Colombia ha crecido en los últimos 5 años. Colombia tiene la posibilidad de exportar en épocas de poca cosecha, dando valor agregado a los compradores de poder tener estabilidad en la proveeduría.
- **Flores frescas:** Se ha detectado alta demanda de flores colombianas, por lo que existe la oportunidad de aumentar la participación en el mercado español, en flores de calidad de exportación e inferiores.

### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



- **Moda:** Se han identificado oportunidades en los segmentos de boutiques y en los nichos de población latina residente en España que reconoce el origen y la calidad de las prendas, principalmente jeans, faldas, fajas y ropa deportiva.
- **Artesanías:** Posicionamiento de artículos artesanales en el mercado como las mochilas Wayú jalonan el interés por las artesanías colombianas.
- **Producción audiovisual:** España se ha convertido en una importante plaza para la distribución de contenidos colombianos (series y largometrajes principalmente), la prestación de servicios de producción y la generación de alianzas de coproducción en el marco del Acuerdo Iberoamericano de Coproducción. En adición, el mercado audiovisual Iberseries (Madrid), se ha consolidado como el encuentro ideal para cerrar los negocios de contenidos de habla hispana en la región.
- **Software y TI:** Empresas con un alto conocimiento técnico que aplican metodologías en distintas industrias están instalándose en el mercado español.
- **Cosméticos con ingredientes naturales:** El mercado español muestra un interés creciente en productos cosméticos naturales y orgánicos, lo que representa una oportunidad para los productos colombianos con ingredientes naturales. Sin embargo, es importante reconocer el reto que tienen las empresas del sector para cumplir con los requerimientos, homologaciones y certificaciones que exige el mercado.

#### Logros:

- **Expansión cafeterías Juan Valdez:** A través de la oficina comercial de nuestro P.A. Procolombia se ha apoyado la expansión de las cafeterías Juan Valdez a través de la búsqueda de inversionistas. También, se ha apoyado la comercialización y posicionamiento de sus productos en el mercado español. Recientemente, se realizó la inauguración de una tienda al lado de la torre del Instituto de Empresas, donde ProColombia participó.
- **Llegada de Ramo a España:** Desde la oficina comercial de nuestro P.A. Procolombia en España se brindó apoyo para la exportación de Ramo a España. Según su importador Jota Jota Foods, ha sido un éxito en los lineales, pues se han acabado las existencias mucho antes de lo planeado.
- **Acceso a sourcing del grupo Tendam:** Desde la Oficina Comercial de ProColombia en España, se logró a finales del 2022 la apertura de oportunidades para las empresas colombianas en el Marketplace del grupo Tendam en España. Las empresas de los sectores de homewear, comfortwear y ropa de control pudieron acceder a vender sus productos en esta importante plataforma.
- **A&A Soluciones:** Esta empresa de Software y Automatización tiene como mercado principal España, allá se encuentra su cliente más importante el cual es Telefónica. Ha

#### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

participado en la delegación de Colombia en el MWC para mejorar su posicionamiento en el mercado, actualizarse en tendencias y conseguir nuevos clientes. En 2023 exportaron USD 1.93 millones a este mercado.

- **Scrummers, microempresa bogotana del sector Software y Servicios TI** enfocada en la proveeduría de servicios de desarrollo de software enfocada en la proveeduría de servicios de desarrollo de software nearshore y offshore, expertos en IA, Machine Learning y automatización, entre otros. Su más reciente e importante movimiento fue haber expandido su empresa a Europa, instalándose en Barcelona como resultado de su participación en el MWC 2022 (actividad financiada con crédito BID), y motivado por las visitas de campo a Tech Barcelona y Barcelona Activa organizadas por ProColombia. Desde 2020 hasta el primer semestre de 2024, la compañía ha reportado negocios por \$ 1.216.966 USD, siendo 2022 el año de mayor crecimiento con más de 300% (\$ 944.000 USD).
- **Solargreen:** Empresa en desarrollo de un proyecto solar fotovoltaico para generación de energía renovable de 79,6 MW. El proyecto se encuentra en estado "Ready to Build", cuenta con conexión aprobada, garantías de capacidad de transporte, licencia de construcción, licencia ambiental y contrato de arrendamiento de tierras por 35 años.
- **Calipso Comunicaciones,** empresa caleña proveedora de servicios de Hosting administrado para aplicaciones y sitios web de alta disponibilidad y alto tráfico, se instaló durante el 2022 en España para comercializar sus servicios en Europa. Por medio de su filial lograron cerrar un primer negocio con Funke Media (medio de comunicación alemán) este 2023 para proveerles su plataforma de reproducción de contenido web por un valor de \$ 52.500 USD y es un servicio que se continúa facturando de manera periódica.
- **RTA DESIGN:** Empresa colombiana dedicada al diseño y fabricación de muebles para armar que integran estética y funcionalidad para superar las expectativas de sus clientes y ayudarles a construir sus espacios soñados. Debido al trabajo realizado en conjunto con ProColombia, en el año 2022 se lograron identificar oportunidades comerciales en España y gracias al gran comportamiento de sus ventas, la empresa abrió bodegas en este país con el objetivo de atender desde allí todas las exportaciones del mercado europeo.

## MÉXICO:

- En 2024, las exportaciones colombianas no minero-energéticas (NME) a México alcanzaron USD 1.405 millones, mostrando un crecimiento del 19% frente a 2023 (USD 1.185 millones). Para este periodo, México se posicionó como el tercer destino de las exportaciones NME colombianas al mundo.
- Entre enero y julio de 2025, el total de las exportaciones NME a México fueron de USD 799,1 millones, lo que representó un decrecimiento de 8,4% respecto al mismo periodo de 2024 (USD 872,6 millones).
- Entre enero y julio de 2025, los subsectores que concentraron más del 50% de las exportaciones NME hacia México fueron: aceite de palma USD 152,6 (19,1%), cosméticos

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

USD 60,4 (7,6%), derivados del café USD 33,7 (4,2%), plástico y sus manufacturas USD 28,3 (3,5%), otras autopartes USD 28,1 (3,52%), plástico en formas primarias USD 27,8 (3,5%), café verde USD 24,3 (3,0%), insecticidas USD 21,5 (2,7%), fungicidas USD \$20,2 (2,5%).

- Durante 2024, 862 empresas colombianas exportaron productos NME a México por montos iguales o superiores a USD \$10.000, esto representó un crecimiento de 0,1% respecto a 2023 (861 empresas).
- Entre enero y julio del 2025, 680 empresas colombianas exportaron productos NME a México por montos iguales o superiores a USD \$10.000, esto representó un crecimiento del 0,7%, con respecto al mismo periodo de 2024 (675 empresas).

#### Oportunidades identificadas:

- **Café y derivados:** Se mantiene para Colombia este sector como estratégico para seguir fortaleciendo. Las exportaciones de café pasaron del año 2023 14 millones de dólares a 24 millones al cierre del año 2024. El café verde cuenta con mayor participación, dado que el arancel aplicado es del 20%, siendo importado y procesado localmente. Mientras que el café tostado, molido con un pago de arancel del 45%, presentó un aumento del 10% en las exportaciones comparativas entre el año 2023 y 2024.

El consumo en México de café tostado, molido representa aproximadamente el 43 % del total del consumo, mientras que el café soluble representa el 57 %, en donde la categoría de soluble viene en crecimiento. Lo anterior, respaldado por el aumento de tiendas especializadas, franquicias de café, presencia de baristas, entre otros.

- **Aceites y grasas:** Representan el principal producto de exportación de Colombia a México en la cadena de agroalimentos, con un valor de \$185,397,905.02 en 2024. Sin embargo, la participación colombiana en este mercado fue del 6.6%, quedando muy por detrás de competidores como Estados Unidos, Argentina, Canadá y España, en un sector que alcanzó los \$2,109,847,000.

El consumidor mexicano muestra una creciente preocupación por la salud, lo cual impulsa demanda de aceites con perfil mejorado: más insaturados, menos grasas saturadas, aceites como el de oliva, aguacate, canola, etc. Aceites tradicionales como palma y soja, que han dominado la oferta por precio y volumen, están siendo gradualmente complementados (o parcialmente sustituidos) por aceites de girasol, canola, almendra u otros, sin embargo, este tipo de categorías de aceites no llega a reemplazar el consumo que canales como doméstico, industria alimentaria, panadería, alimentos procesados, entre otros, con mayor participación siguen prefiriéndolos.

- **Cacao y derivados:** En 2024, las exportaciones colombianas de cacao y derivados a México alcanzaron \$45,458,975.24, con un crecimiento del 212% respecto al año anterior, aunque la participación colombiana sigue siendo del 2%, dejando un amplio margen de expansión. México cubre alrededor del 41.22% de su demanda interna,

#### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

sumando a que ha venido enfrentando caídas en su rendimiento dado a las enfermedades fúngicas, plagas y condiciones climáticas adversas, abriendo oportunidad a proveedores externos, como es para Estados Unidos, Ecuador, Costa de Marfil, Malasia y Canadá como principales países. El mercado de derivados (manteca, cocoa, licor de cacao, etc.) proyectan un crecimiento, respaldado del interés de que los proveedores cuenten con certificados de calidad, orgánico, trazabilidad y prácticas sostenibles.

- **Alimentos saludables:** desde fruta procesada (pulpa y néctar), snacks saludables, funcionales, entre otros, es una categoría que viene en aumento, registrando entre el 8% y el 26% del gasto habitual de los mexicanos destinado a este tipo de productos.
- **Cosméticos y productos de cuidado personal:** Las exportaciones de Colombia a México incrementaron un 29.8% liderado por compañías instaladas en ambos países. México importa no solo producto terminado, sino también insumos como principios activos, fragancias, emulsionantes, excipientes, entre otros).
- **Envases y Empaques:** El sector presenta un alto potencial en el mercado mexicano, contribuyendo con un 2.0% al PIB nacional. Los principales sectores demandantes son: alimentos (30%), bebidas (20%), cuidado personal (15%), cosmético (15%) y farmacéutico (10%). Además, debido a la normatividad vigente, se destaca el crecimiento de la categoría de envases ecológicos. El material más usado en envases sigue siendo el plástico, sin embargo, papel, cartón y envases flexibles vienen incrementando el uso dada la demanda de reciclabilidad, normas ambientales y preferencias del consumidor. Para el cierre del 2024 se presentó una caída del 16.5% liderada por Compañía de empaques quien instaló planta en México.
- **Saludables:** desde fruta procesada (pulpa y néctar), snacks saludables, funcionales, entre otros, es una categoría que viene en aumento, registrando entre el 8% y el 26% del gasto habitual de los mexicanos destinado a este tipo de productos.
- **Dotación hospitalaria:** México cuenta con aproximadamente 1,415 hospitales públicos que atienden a una población de 31 millones de personas, disponiendo de un total de 79,643 camas y 171,000 médicos. Lo que hace que dependa de la importación de algunos productos que no se fabrican localmente, traídos principalmente de USA, China, Alemania y en donde Colombia registró un aumento del 10.3% al cierre del 2024.
- **Producción Audiovisual:** Esta industria ha tenido un crecimiento constante en prestación de servicios como: musicalización, efectos especiales y subtitulación. Además, existen oportunidades de exportación en servicios de dirección, producción y coproducción de novelas y series.
- **Software y TI:** Colombia se ha posicionado como un referente en el desarrollo de soluciones TI, con oportunidades de prestar servicios en: software aplicado a industrias específicas (Fintech, edtech, healthtech, retail, procesos productivos, etc.). Además, hay una fuerte aceptación por servicios de Staff Augmentation (previo a validación de

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009,V21



cumplimiento de la ley de subcontratación mexicana que rige en el país desde el año 2023).

- **Materiales de construcción:** El tejido empresarial colombiano goza de características de calidad y tiempos de entrega, permitiendo llegar a canales como el ferretero y desarrollos para construcción. Los productos con mayor potencialidad son acabados para la construcción.
- **Metalmecánica:** Colombia cuenta con desarrollo de maquinaria a la medida que generan gran valor agregado en los procesos productivos de las empresas. En esta medida, México se presenta como un mercado interesante ya que su vocación (según el estado) es de fabricante/maquilador.
- **Textiles:** Tejidos planos de algodón y algodón - poliéster presenta mayor demanda por parte de los fabricantes mexicanos para categorías como ropa casual masculina, femenina e infantil. Tejidos de punto de fibras sintéticas para categorías de ropa deportiva y vestidos de baño.
- **Confección:** Los subsectores con mayor crecimiento en marca colombiana y paquete completo son ropa exterior dama y caballero. Igualmente, tanto para marca colombiana como para paquete completo, para dama hay oportunidades en conjuntos deportivos para fitness, ciclismo, golf, tenis, padel, beisbol, yoga y zumba; fajas de control ligero seamless de uso diario y vestidos de baño de alta gama. También hay oportunidades para uniformes de trabajo y corporativos para dotación del Canal HORECA, alta gama.

#### Logros:

- **Participación en COLOMBIAMODA 2025:** La misión mexicana a esta feria fue de 17 compradores destacando la presencia de los siguientes compradores VIP: Tiendas Liverpool, Grupo Deportenis, Grupo Zellers Apparel, Proyecto República, Grupo Morera (Diseños Labor), entre otros, con resultados en ventas spot por: USD \$2.154.000 y expectativas de negocios por: USD \$3.935.000
- **ExpoNacional Ferretera:** Presencia de 8 empresarios colombianos con Stand Colombia y como resultado de la actividad logramos ventas spot por USD \$ 680.000, como expectativas de 1 a 3 meses por un valor de USD \$ 1.286.000, de 3 a 6 meses de USD \$ 2.897.000 y para más de 6 meses USD \$ 1.960.000, logrando un total de expectativa de negocios por USD \$ 6.823.000.
- **Vuelta al mundo:** Desde la oficina de nuestro P.A. Procolombia en México se han realizado 3 eventos de vuelta al mundo presentando oportunidades comerciales, canales de comercialización, expansión internacional, cultura de negocios, estrategias de venta, entre otros aspectos, impactando a +250 empresarios colombianos.

#### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

- **G&H 100:** Segunda participación de ProColombia como invitado especial en el que presentamos oferta colombiana. Hoy, 7 compañías participan en la identificación de oportunidades comerciales para el canal HORECA. Sumando aproximadamente 50 citas de negocios con un 80% de posibilidad en los diferentes ejes.
- **Más de 90 empresarios mexicanos** han participado en lo corrido del año en diferentes actividades de promoción en Colombia.
- **Sector Aeronáutico:** hemos sensibilizado al ecosistema aeronáutico de Querétaro, respecto a las oportunidades y capacidades productivas que tiene Colombia como aliado en la fabricación de partes nivel Tier 2, Tier 3. Estimamos con estos ejercicios, consolidar una misión triple hélice (Gobierno, Industria y Academia) a Colombia.
- **Feinjal:** En alianza con la Feria Industrial de Jalisco se logra tener presencia del 19 al 22 de noviembre, promocionando a Colombia como País De La Belleza, así mismo presentar la Oportunidades en Inversión.
- **Aceites y grasas:** Se abrió oportunidad con derivado de aceite de palma para reemplazo de la parafina en la producción de velas. Oportunidad liderada por Caribbean Oils.
- **Misión a The Food Tech:** Se contó con el beneficio de pases dorados para más de 11 empresas colombianas en la expo de proveeduría de alimentos y bebidas más importante, en pro de identificar oportunidades comerciales para exportaciones.
- **Expo Maen Aguascalientes:** Se logra participar durante 2 días con stand y espacio en conferencias, dando a conocer a Colombia, El País de la Belleza, con oportunidades en un 90% de las citas sostenidas para los 3 ejes.
- **Agenda en Hospitality:** expo dedicada a proveeduría del canal hotelero, donde se logró sostener un promedio de 15 citas de negocios con posibilidades en los 3 ejes de negocios.
- **Participación en Walmart México Growth Summit:** Esta participación permitió relacionamiento con los compradores de las diferentes categorías y un plan de reactivar el análisis de Colombia como proveedor para dicha cadena.
- **Mi Primera Exportación:** Se sumó al programa de la Alcaldía de Medellín Mi Primera Exportación, en donde se contó con aproximadamente 73 empresarios.
- **Inteligencia Artificial en canal E-commerce:** Se realizó el webinar "Descubre cómo la IA puede ayudarte a vender en Amazon y Mercado Libre, automatizar operaciones y escalar tu negocio sin fricciones", con la participación de aprox. 20 empresarios colombianos y representantes en México.
- **Capacitación de Oportunidades con Colombia:** La Secretaría de Desarrollo económica de Jalisco abrió espacio para presentar las oportunidades y aprovechamiento

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

de encadenamiento entre Colombia y México, contando con una participación de aproximadamente 40 empresarios de diferentes cadenas.

- **Misión Comercial Exploratoria AHR EXPO MÉXICO**, La industria nacional HVAC-R (Calefacción, Ventilación, Aire Acondicionado y Refrigeración). El Comité de Fabricantes Nacionales de ACAIRE, conformado por 17 empresas, participaron en la Misión Comercial Exploratoria AHR EXPO MÉXICO del 23 al 25 de septiembre de 2025 en Monterrey. Esta iniciativa, respaldada por la Junta Directiva General de ACAIRE, busca visibilizar y potenciar el sector en escenarios internacionales. Gracias a una alianza con ProColombia, se validó el potencial exportador del grupo, que además estará presente en un stand bajo Marca País Colombia el País de la Belleza.

## BRASIL

En 2024, Colombia exportó a Brasil USD 1.927,27 millones, 2,20% más que en 2023. Entre enero y agosto de 2025 las exportaciones totales a Brasil suman USD 1.188,61 millones.

- Las exportaciones no minero-energéticas de Colombia a Brasil en 2024 registraron USD 952,51 millones.
- Entre enero y agosto de 2025 las exportaciones no minero-energéticas de Colombia a Brasil suman USD 722,15 millones, 16,00% más que en el mismo periodo de 2024.
- En 2024, Colombia exportó a Brasil 5.658.657,11 toneladas de productos, 28,30% más que en 2023. Entre enero y agosto de 2025 las exportaciones totales a Brasil suman 3.166.885,93 toneladas.
- Las exportaciones no minero-energéticas de Colombia a Brasil en 2024 registraron 606.130,05 toneladas de productos. Entre enero y agosto de 2025 las exportaciones no minero-energéticas de Colombia a Brasil suman 470.737,62 toneladas, 12,50% más que en el mismo periodo de 2024.
- Durante 2024, 338 empresas colombianas exportaron productos no minero-energéticos a Brasil por montos superiores a USD 10.000. Entre enero y agosto de 2025, 289 empresas colombianas exportaron productos no minero-energéticos a Brasil por montos superiores a USD 10.000.

## ESTADOS UNIDOS:

- En 2024, las exportaciones colombianas no minero-energéticas (NME) a México alcanzaron USD 1.405 En 2024, Colombia exportó a España USD 723,06 millones, 37,40% menos que en 2023. Entre enero y agosto de 2025 las exportaciones totales a España suman USD 533,31 millones, 12,90% más que en el mismo periodo de 2024.
- Las exportaciones no minero-energéticas de Colombia a España en 2024 registraron USD 372,11 millones, 16,70% más que en 2023. Entre enero y agosto de 2025 las exportaciones no minero-energéticas de Colombia a España suman USD 338,77 millones, 40,50% más que en el mismo periodo de 2024.

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

- En 2024, Colombia exportó a España 1.559.174,90 toneladas de productos, 40,20% menos que en 2023. Entre enero y agosto de 2025 las exportaciones totales a España suman 893.506,28 toneladas, 1,10% menos que en el mismo periodo de 2024.
- Las exportaciones no minero-energéticas de Colombia a España en 2024 registraron 186.884,65 toneladas de productos, 10,80% más que en 2023. Entre enero y agosto de 2025 las exportaciones no minero-energéticas de Colombia a España suman 149.557,62 toneladas, 16,70% más que en el mismo periodo de 2024.
- Durante 2024, 582 empresas colombianas exportaron productos no minero-energéticos a España por montos superiores a USD 10.000. Entre enero y agosto de 2025, 515 empresas colombianas exportaron productos no minero-energéticos a España por montos superiores a USD 10.000.

#### Oportunidades:

- **Frutas y hortalizas frescas:** Estados Unidos es el principal importador neto de productos frescos del mundo. El tamaño de mercado de importación fue de USD\$22.000 millones (22B). Es imprescindible incrementar capacidad productiva y cultivable para exportación en el sector agrícola mediante más inversión en los productos con mayor potencial de crecimiento en Colombia.
- **Bebidas:** Tanto bebidas funcionales como bebidas alcohólicas representan un mercado de importación de USD\$12.430 millones. El ingreso al canal mainstream y el desarrollo de mayores oportunidades para los exportadores colombianos será posible toda vez que haya una oferta más amplia de bebidas funcionales y se realice un mejor posicionamiento de las bebidas alcohólicas ancla de Colombia, como el caso del aguardiente, para emular modelos exitosos como el Mezcal.
- **Acuícola:** El mercado de importación de este sector representó USD\$6.100 millones en 2022. La demanda en esta categoría es creciente, sobre todo en tilapia (especialmente congelada).
- **Agroindustrial:** Hay importantes oportunidades de crecimiento por parte de Colombia en la producción de snacks, confites y preparaciones de panadería para hacer frente a un mercado hispanounidense, como un todo, que crece de manera importante en el país. Hoy día la oferta exportable colombiana hace negocios con los jugadores pequeños y medianos de Estados Unidos, que es un mercado importante.
- **Derivados del café:** El café colombiano se ha mantenido como el preferido de los consumidores estadounidenses. En el 2023, se consolidó como el principal proveedor de Estados Unidos con el 17% de participación, de acuerdo con cifras del U.S. Census Bureau. Por lo que se observa una oportunidad para los derivados del café, que puedan entrar en este mercado y posicionarse.
- **Servicio de paquete completo:** Teniendo en cuenta los nuevos modelos de negocio y la necesidad del abastecimiento cercano, la industria del Sistema Moda colombiano posee una gran oportunidad para posicionarse como proveedores de sourcing en categorías como: uniformes, ropa deportiva, ropa interior, calcetines, ropa de descanso, entre otros, para las grandes marcas globales de Estados Unidos.
- **Marcas y diseñadores:** Debido a que Estados Unidos es un mercado con canales comerciales sofisticados y de nicho, existe una gran oportunidad para las marcas y

#### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



diseñadores colombianos que deseen entrar al mercado con categorías como: resortwear, jeanswear, fajas y ropa de control, ropa interior, ropa deportiva, ropa infantil, entre otros.

- Adicionalmente Colombia es reconocido por la producción de materiales innovadores: antitranspirables, antimosquitos, antibacteriales, antifluidos, impermeable, protección UV, resistente al fuego, etc lo que da un valor agregado a la producción textil con telas técnicas.
- **Marca privada para alimentos procesados y productos de aseo en canal de retail** en Estados Unidos. El desarrollo de marca privada es el que más crece en este mercado con una participación del 35% del universo de categorías. ProColombia participa en la feria más importante de marca privada del hemisferio con 7 empresas de alimentos y 8 de químicos y ciencias de la vida.
- **Industrias 4.0:** Software y servicios TI para finanzas, construcción, salud, entretenimiento y educación (tercerización de desarrollo de servicios; subcontratación de recurso humano; licenciamiento de soluciones de tecnología); y servicios de producción audiovisual, videojuegos, y animación, así como creación y distribución de IP's (propiedad intelectual).

#### Logros:

- **Misión Atlanta Black Chamber of Commerce:** entre el 14 y 19 de agosto de 2023 se tuvo una misión de 25 empresarios afroamericanos en Cali, Valle del Cauca en el marco del Festival Petronio Alvarez. Esta misión se desarrolló con el propósito de buscar alianzas entre la comunidad afrocolombiana del Pacífico y afroamericana de Atlanta, quienes vienen buscando oportunidades de inversión, turismo, proveeduría y producción en línea con las políticas de la reindustrialización y a través de la cual se abarcan varios pilares de la estrategia de la entidad. Así mismo, dentro de esta misión se firmará un **MoU entre la Cámara de Comercio Afroamericana de Atlanta y RAP Pacífico** (entidad colombiana que propende por el desarrollo de la comunidad del pacífico) con el objetivo de articular esfuerzos para compartir conocimientos y apoyar el desarrollo de los negocios liderados por población afrodescendiente. La CIAF (Centro de Investigación de la Afro diáspora del Pacífico), instituto dentro de la ICESI acompañó la misión dentro de la agenda académica, y apoyó la identificación de posibles nuevas empresas.
- **Show Room, Live Santander 1.0** en la ciudad de Miami del 22 al 24 de agosto con la participación de 30 empresas multisectoriales, patrocinadas por la Gobernación de Santander. Esta misión buscó impactar los tres ejes de trabajo de ProColombia: Inversión, Turismo y Exportaciones con el objetivo de lograr encuentros comerciales con este mercado.
- **Misión Internacional Boyacá en Estados Unidos:** del 27 de agosto al 2 de septiembre se llevó a cabo una misión de 20 empresarios de la región de Boyacá a Rhode Island. Fue organizada por la Gobernación de Boyacá, donde ProColombia apoyó con información y generalidades del mercado.

#### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

- **Mango de azúcar:** en mayo de 2023, la empresa Colfrutta, con sede en Ciénaga, Magdalena, municipio de menos de 200.000 habitantes, realizó la primera exportación de mango de azúcar a Texas. En total, el negocio se cerró por 6 toneladas de fruta con la empresa Seasons Farm Fresh, la cual se encargó de distribuir el producto a destinos como California, Orlando, Nueva York y Washington D.C.
- **Acceso de las Bebidas alcohólicas al mercado:** La cadena de supermercados QM Spirits comenzó a distribuir Aguardiente 1000 Demonios Spirits para Florida, New York y Texas, y Club Colombia ingresó a California a los supermercados Vallarta, NorthGate supermarkets y Cardenas Markets, con un total de 195 puntos de venta.
- **Ingreso de Panela de 8 trapiches** con Marca Privada a California y para la Florida y 14 Estados en la costa Este a través de Iberia Foods y Diaz Foods.
- **DOIRON:** Fundado en Miami por una colombiana hace 5 años nació como plataforma de distribución de productos de cocina gourmet como aceites, vinagres y chocolate. En 2023 ampliaron a diversificar portafolio a la categoría de SM principalmente buscando toallas, cosmetiqueras. Actualmente están trabajando con KUPA, GOODWILL, y Balsa, venden en Amazon su marca de toallas en microfibra llamada PrisSand.
- **LSPACE:** Comprador VIP, venden en Saks, Neiman-Marcus. Trabajo con Prointimo en Medellín en producción de ropa deportiva que desplazaron de China y con la empresa Nacional de Sombreros, para reemplazar a China como proveedor.
- **MIDNIGHTBALLERINA:** Cliente de Reno (Nevada), de nicho interior sensual. Distribuyen a 15 casinos y clubs en Reno y las Vegas. Actualmente producen con la empresa Raajien Riosucio, Manizales. También están produciendo en Medellín ropa interior masculina sensual con la empresa Textiltex.
- **DISNEY:** La empresa colombiana BICOSA, logra realizar exitosamente el proyecto de chalecos con tela reciclada con botellas de plástico recuperadas del océano para el staff de fotógrafos en los parques de Disney en Orlando. Esta no es la primera exportación de la empresa colombiana, sin embargo, es el primer proyecto grande del exportador con Disney.
- **PRECOLOMBINOS CHAMÁN:** Gracias a la sinergia entre la cadena de Sistema Moda y la Vicepresidencia de Turismo, la empresa colombiana PRECOLOMBINOS CHAMÁN logró la apertura del canal cruceros con la empresa Starboard, operadores de retail en cadenas de cruceros en Estados Unidos, con su oferta de bisutería fina inspirada en lo precolombino.
- **La Mipyme Procalidad S.A.S** logró la primera exportación de su historia de servicios de staff augmentation a la compañía Standard and Poor's Global, empresa líder a nivel mundial especializada en las áreas de información y análisis financiero, con esta primera

exportación Procalidad logró posicionar talento colombiano en el equipo de TI de una de las compañías más grandes e importantes del mundo, aprovechando la estrategia de nearshoring y el alto valor agregado del personal en Colombia.

- **Omnicon** es una empresa vallecaucana, dedicada a prestar servicios de transformación digital y automatización industrial para empresas manufactureras. Estados Unidos es su principal mercado de exportación, en el año 2022 lograron exportaciones a este país por aproximadamente USD 3.000.000 y en lo corrido del año 2023 han exportado alrededor de USD 1.500.000, su principal cliente en este país es la multinacional Cargill. La empresa ha recibido el acompañamiento de Procolombia en todo su proceso de crecimiento en Estados Unidos, en aspectos comerciales, estratégicos y técnicos.
- **SUDELEC:** Como resultado del contacto y relacionamiento realizado por Procolombia en el mes de mayo, el comprador estadounidense TJX Companies hizo su primer pedido a la empresa colombiana SUDELEC, para sus 4 formatos (Tjmaxx, Home Good, Marshall y Sierra para un total 16 tiendas), son cerca 38.000 sets de vajilla con un valor aproximado de USD \$175.000, los cuales se esperan despachar en febrero del 2024. En esta oportunidad, es relevante destacar que las cajas de los sets tienen en grande el "hecho en Colombia", lo que representa una importante oportunidad para posicionar la marca en este mercado.
- **Vidriera Otún,** empresa MiPyme ubicada en el Eje Cafetero dedicada a la fabricación de artículos de vidrio reciclado, elaborados por artesanos de la región; realizó la primera exportación de un contenedor de productos decorativos en vidrio con destino a Estados Unidos a las tiendas TJX y Marshall, una de las cadenas minoristas más grandes de Norteamérica. Esta oportunidad surgió a partir de una Agenda Comercial realizada con el comprador en mayo del año 2022.
- **BoatyardX:** Es una compañía irlandesa instalada en Colombia desde 2021, que ha definido al país como su hub de operaciones y atención de clientes en el continente americano. Con talento 100% colombiano, su principal mercado de exportación es el estadounidense, desde donde han ofrecido servicios de infraestructura tecnológica y desarrollos a medida a compañías como MasterCard, Silicon Valley Bank y el Institute for Supply Management. Desde ProColombia se les brindó apoyo en su proceso de instalación y actualmente se les está proporcionando acompañamiento comercial para acceder a nuevos clientes y mercados, participando por primera vez en la Macrorrueda 100.
- **Toolbe:** La compañía colombiana Toolbe del sector de Comunicación gráfica y editorial, ha incrementado sus ventas en más de US\$3000 para los últimos meses, como resultado de la contratación de un asesor especializado para la venta de sus servicios en este canal, además de la inversión en publicidad para promoción en la plataforma. Actualmente, Toolbe tiene su marca protegida en este mercado con USPTO y le siguen apostando al canal digital estadounidense desarrollando estrategias de servicios musicales para niños. ProColombia, ha acompañado el proceso de internacionalización de la compañía en este canal a través del apoyo de la oficina comercial.

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

- **Feria Internacional IEEE 2024:** Del 6 al 9 de mayo se llevó a cabo la Feria Internacional IEEE PES T&D en Anaheim, California, USA, contando con la presencia de siete empresas colombianas: Industrias Magnetron, Gamma, Rymel, Novasuin, Nacional de transformadores- Tesla, Industrias Ectricol y Cu Conectores, quienes hicieron parte del Pabellón Colombia. Se generaron ventas spot por USD 2.1 millones y expectativas de negocios por USD 55 millones. Esta actividad abre las puertas a nuevas oportunidades de negocio, impulsando un futuro sostenible con una industria energética renovable, transformando la imagen de Colombia y del sector energético como una industria sostenible, impactando de forma directa la apuesta de Transición Energética Justa de la Política de Reindustrialización.

#### CHILE:

- Entre 2024, las exportaciones colombianas no minero-energéticas (NME) a Chile alcanzaron USD 546,8 millones, mostrando un crecimiento del 1,4% frente a 2023 (USD 539,3 millones). Para este periodo, Chile se posicionó como el octavo destino de las exportaciones NME colombianas al mundo.
- Entre enero y julio de 2025, el total de las exportaciones NME a Chile fue de USD 268,2 millones, lo que representó un crecimiento del 4,4% respecto al mismo periodo de 2024 (USD 257,0 millones).
- Los principales subsectores exportados al mercado durante 2024 que concentraron más del 50% de las exportaciones NME fueron: Azúcar de caña USD 63,8 millones (participación del 12% sobre el total NME); Cosméticos USD 42,7 millones (8%); Plástico y sus manufacturas USD\$ 33,1 millones (6%); Artículos del hogar USD 27,8 millones (5%); Derivados del café USD 26,8 millones (5 %); Productos farmacéuticos USD 23,1 millones (4%); Otros productos de aseo (20,4%); Plástico en formas primarias USD 19,9 millones (4%); Productos de panadería y molinería USD 17,8 millones (3%) y Aparatos eléctricos USD 13,7 millones (3%). Entre enero y julio de 2025, estos subsectores se mantuvieron dominantes.
- Durante 2024, 739 empresas colombianas exportaron productos NME a Chile por montos iguales o superiores a USD \$10.000, esto representó un decrecimiento de 2,0% respecto a 2023 (754 empresas).
- Entre enero y julio del 2025, 536 empresas colombianas exportaron productos NME a Chile por montos iguales o superiores a USD \$10.000, esto representó un crecimiento del 3,5%, con respecto al mismo periodo de 2024 (518 empresas).

#### Oportunidades:

- **Alimentos procesados:** Existe una creciente demanda de alimentos procesados en el segmento de "libres de" en donde se atienden segmentos como libres de gluten, productos sin azúcar, y productos veganos. En general los alimentos agroindustriales presentan una oportunidad relevante pues este sector se ha desempeñado de forma positiva los últimos años en productos como condimentos y sazónadores.

#### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



- **Alimentos para el mercado nostálgico:** La presencia en Chile de un gran número de migrantes colombianos y venezolanos abre la puerta a marcas con productos considerados nostálgicos.
- **Café:** Existe en el mercado chileno un crecimiento importante en el consumo de café en grano tostado lo que abre posibilidades a derivados del café como el tostado en origen. Adicionalmente, se destaca el café soluble liofilizado el cual ha incrementado sus exportaciones hasta 9 millones de dólares desde 2020.
- **Bovino:** Las exportaciones de este sector se han desempeñado de forma destacada los últimos años. Adicionalmente, Colombia ha venido ganando participación entre sus competidores como Argentina y Estados Unidos.
- **Bebidas (Aguas y Ron):** Se evidencia una oportunidad en este sector pues su crecimiento ha sido significativo en los últimos años y Colombia ha ganado participación. Esta oportunidad se concentra en aguas incluyendo saborizadas en línea con la tendencia hacia productos RTD. Adicionalmente, el ron ha tenido un buen recibimiento por parte del consumidor chileno.
- **Envases y empaques:** Oportunidades para los envases y empaques a base de materiales compostables o reciclables. Al mercado actualmente le interesa el uso de productos amigables con el medio ambiente, dirigidos al sector HORECA.
- **Cosméticos y productos de aseo:** Potencial para desarrollo de marcas blancas para las categorías de cosméticos (skin care), productos de aseo personal y aseo del hogar.
- **Artículos del hogar:** El mercado chileno ofrece oportunidades para los artículos de dotación de hogar colombianos, especialmente en productos de aseo mecánico. Existe potencial de crecimiento en segmentos como utensilios de cocina, textiles para el hogar y artículos sostenibles, impulsado por consumidores exigentes y canales como retail, HORECA y comercio electrónico.
- **Confecciones con telas sustentables:** El mercado actualmente está en busca de proveedores con productos fabricados a base de material sustentable, principalmente en líneas como sportswear y beachwear.
- **Software:** El mercado cuenta con alta penetración y uso del internet. Existe oportunidad para software de gestión empresarial o especializado en sectores como logística, recursos humanos y ciberseguridad.

#### Logros:

- **PIZANTEX:** Con el apoyo comercial de ProColombia, la empresa PIZANTEX logró el cierre de negocios con la empresa CENCOSUD – Almacenes Paris para el desarrollo de una colección de beachwear.
- **Minerva Foods:** Se retoma la exportación de carne de bovino a Chile, vendiendo en las principales cadenas de supermercados como Walmart y Cencosud.
- **Open International,** es una empresa caleña del sector de Software y TI que brinda soluciones de tecnología avanzada para empresas de servicios públicos y telecomunicaciones, tiene en Chile como cliente a Chilquinta, una importante empresa distribuidora de energía con sede en Valparaíso, que representa para la empresa exportaciones cercanas a los USD\$ 400.000 anuales por el licenciamiento, actualización y soporte que brindan para la implementación de su software. Desde ProColombia se ha

#### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

apoyado en gestión comercial e información de mercados en su proceso de internacionalización.

- **Prokpil:** Empresa colombiana del sector cosmético comienza su distribución a través del cliente Comercial Apoquindo, fruto de su participación en actividades comerciales de ProColombia. En lo corrido del año (2025) ha exportado USD\$150.000 con perspectivas de ventas de más de USD\$400.000 año.

Ahora bien, en materia de **COOPERACIÓN E INVERSIÓN EXTRANJERA**, se presentan los siguientes resultados por país:

### **ESPAÑA:**

**Proyecto Al-Invest Verde:** En el marco del programa europeo AL-INVEST Verde, ProColombia ejecutó el proyecto "Colombia Sostenible", orientado a mejorar la competitividad de las exportaciones agroindustriales hacia el mercado de la Unión Europea y fortalecer las capacidades institucionales en materia de sostenibilidad.

- Presupuesto: aproximadamente \$400 millones.
- Resultado principal: elaboración de una hoja de ruta con estrategias y recomendaciones para que las empresas colombianas del sector agroindustrial aprovechen las nuevas oportunidades derivadas de las normativas europeas en sostenibilidad (como el Reglamento de Deforestación Cero y la Directiva CS3D).
- Cooperante: FIIAPP (España), entidad líder del componente 2 del programa AL-INVEST Verde.
- Cierre: 15 de marzo de 2024. A través de este proyecto, Colombia obtuvo capacidades instaladas en instituciones públicas y privadas, así como insumos técnicos para la adecuación de exportaciones sostenibles hacia Europa.

En términos de inversión de España en Colombia, durante la última década, esta se ha mantenido superavitaria, con montos que en promedio superaron los US\$ 2.050 millones y un crecimiento interanual promedio del 17%. La participación de España dentro del total de la inversión extranjera directa (IED) en Colombia ha mostrado una tendencia ascendente, al pasar del 11% en 2015 al 20% en 2024, según cifras del Banco de la República, reflejando el interés sostenido de las empresas españolas por el mercado colombiano.

### **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

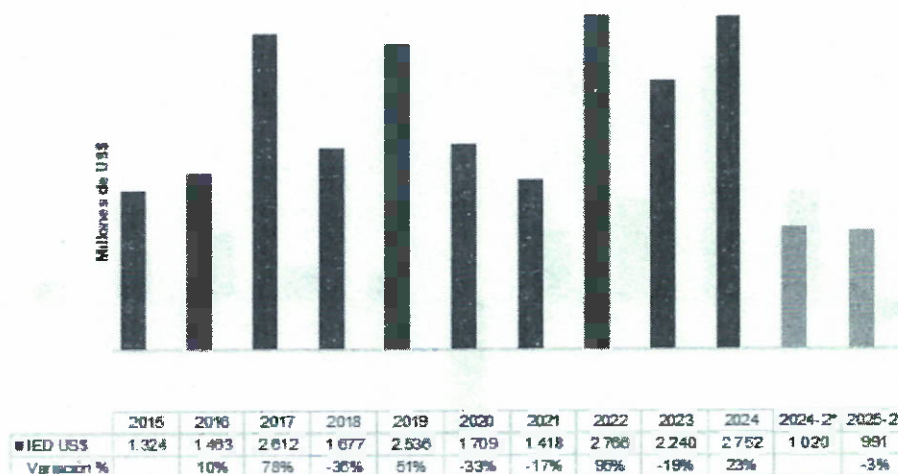
Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

### **Flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) de España en Colombia** Millones de dólares



Fuente: Banco de la República  
 \* Información a II Trimestre

En 2024, el ingreso de capitales provenientes de España alcanzó US\$ 2.752 millones, lo que representó un incremento del 23% frente a 2023 (US\$ 2.240 millones). Con este resultado, España se consolidó como el segundo mayor inversionista en Colombia entre 77 países, aportando el 20% del total de la IED registrada durante el año.

De acuerdo con información del Banco de la República, entre enero y junio de 2025 la IED procedente de España totalizó US\$ 991 millones, lo que representa una ligera disminución del 3% frente al mismo periodo de 2024 (US\$ 1.020 millones). A pesar de este ajuste, España mantuvo el segundo lugar entre los principales inversionistas en Colombia, con una participación del 15% en el total de la IED del primer semestre.

### **MÉXICO**

Durante los últimos 10 años las inversiones mexicanas en Colombia han sido superavitarias, con montos que en promedio superaron los US\$ 394 millones. En los últimos 10 años la participación de la inversión de México en Colombia ha venido en aumento, pasando de representar el -1% del total de la inversión en el 2015, a tener una participación del 2% en el 2024, según cifras del Banco de la República.

### **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

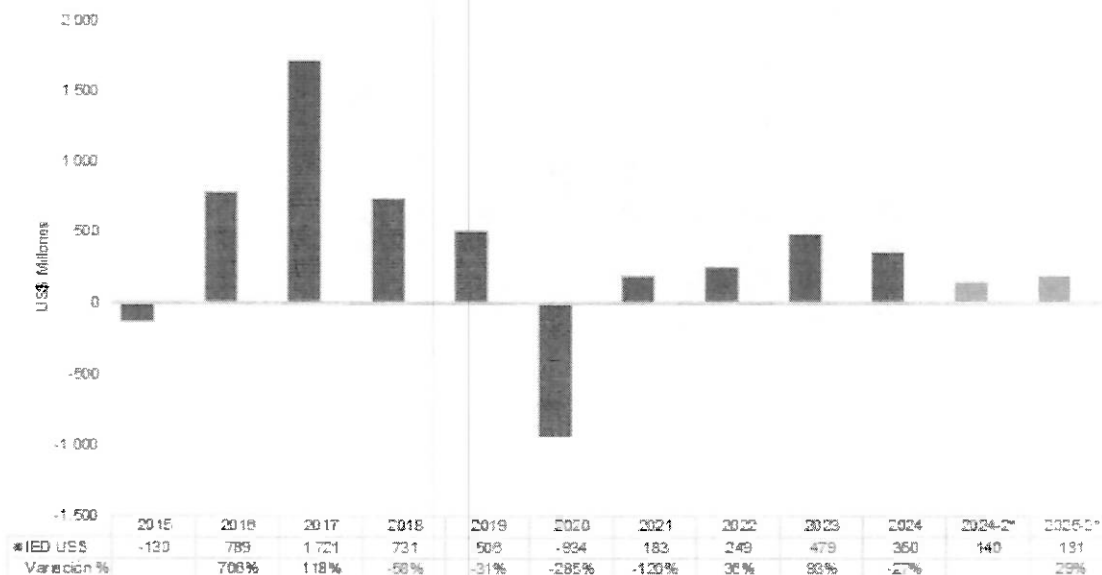
Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

### FLUJO DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE MÉXICO EN COLOMBIA (IED)



Fuente: Banco de la República

El año 2017 fue el de mayor inversión, alcanzando un pico histórico de US\$ 1.721 millones, lo que representó un crecimiento del 118% respecto a 2016. En contraste, 2020 marcó el punto más bajo de la serie, con una salida neta de capitales de US\$ 934 millones, con una contracción del -285%.

Según las cifras de la Balanza de Pagos del Banco de la República, en el 2024, el ingreso de capitales provenientes de flujos de inversión extranjera de México en Colombia registró un valor de US\$ 350 millones, significando ello una variación negativa respecto al 2023, año en el que reportaron flujos por US\$ 479 millones.

Al ordenar las cifras correspondientes a la entrada de IED a Colombia según país de origen para el año 2024, se observa que México ocupó el octavo lugar entre 77 países, lo que significa que el 2% de la inversión efectuada en el territorio nacional en el transcurso del año anterior provino de ese país.

De acuerdo con las cifras suministradas por el Banco de la República, la IED en Colombia proveniente de México, alcanzó entre enero y junio de 2025 una cifra de US\$ 181 millones, lo que supone un incremento de 29% frente a la cifra registrada en el mismo periodo de 2024 (US\$ 140 millones). México ocupó el octavo puesto entre los 77 países que invirtieron en Colombia durante

#### **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



lo acumulado hasta el I semestre de 2025, con una participación del 3% dentro del total de IED en el periodo.

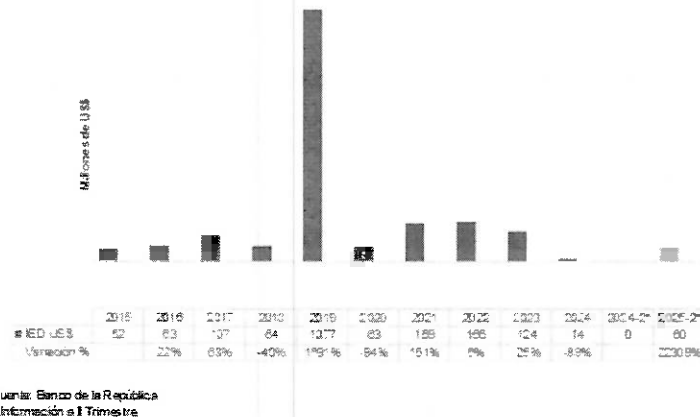
## **BRASIL:**

**Memorando de Entendimiento entre Apex Brasil y ProColombia:** Durante la Visita de Estado del presidente Lula da Silva a Colombia (2024), se suscribió un Memorando de Entendimiento entre ProColombia y ApexBrasil, enfocado en la promoción de exportaciones, inversiones y cooperación en terceros mercados.

- Vigencia: hasta el 17 de abril de 2025, con renovación automática.
- Áreas de cooperación:
  - Intercambio de información e inteligencia comercial.
  - Promoción comercial y de inversiones bilaterales.
  - Participación conjunta en ferias internacionales y Exposiciones Universales.
  - Fortalecimiento institucional e integración regional.
- Este instrumento sienta las bases para una agenda binacional de trabajo conjunto y permite el intercambio de buenas prácticas entre ambas agencias de promoción, especialmente en materia de atracción de inversión extranjera y promoción de sectores sostenibles.
- A través de este instrumento de cooperación se han materializado oportunidades de intercambio de buenas prácticas, participaciones en actividades estratégicas como Expo Artesanías, entre otras gestiones para el fortalecimiento de la relación bilateral en materia de internacionalización de ambas entidades.

En cuanto a flujos de IED de Brasil en Colombia, entre 2015 y 2024, las inversiones brasileñas en Colombia registraron un comportamiento positivo, con un promedio anual superior a US\$ 189 millones y una participación del 1,4% dentro del total de la Inversión Extranjera Directa (IED) recibida por el país.

**Flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) de Brasil en Colombia**  
 Millones de dólares



Durante la última década, la IED de Brasil en Colombia ha registrado variaciones significativas. En 2019 se observó un nivel excepcional de inversión, que alcanzó US\$ 1.077 millones, asociado a operaciones de gran tamaño. En los años posteriores, los flujos se ubicaron en un rango de entre US\$ 120 y US\$ 170 millones anuales, reflejando una dinámica más estable.

En 2024, los flujos de inversión brasileña disminuyeron significativamente a US\$ 14 millones, lo que representó una caída del 89% frente a 2023. Ese año, Brasil se ubicó en el puesto 25 entre 77 países, con una participación del 1,4% del total de la IED recibida por Colombia.

Sin embargo, durante el primer semestre de 2025, la tendencia mostró una recuperación notable: la IED de Brasil alcanzó US\$ 60 millones, 224 veces superior a la del mismo periodo del año anterior, ubicando al país en la posición 16 entre los principales inversionistas y con una participación del 1% en el total de la IED.

## ESTADOS UNIDOS

Luego de varias rondas de negociación durante 2024, se suscribió la nota interpretativa del Capítulo Diez de inversión del TLC con Estados Unidos en enero de 2025, mediante la cual se aclaran aspectos clave relacionados con la protección de las inversiones, incluyendo el Trato Nacional, la Nación Más Favorecida, el Nivel Mínimo de Trato, la Expropiación e Indemnización y el Sometimiento de Reclamaciones a Arbitraje.

La nota mantiene intactas las protecciones del Tratado, asegurando estabilidad y certidumbre para los inversionistas estadounidenses en Colombia. También evita interpretaciones erróneas que puedan derivar en litigios innecesarios, reduciendo riesgos para los inversionistas y fortaleciendo la seguridad jurídica.

Además, confirma que solo las inversiones legítimas y en cumplimiento de la normativa nacional podrán beneficiarse de las protecciones del acuerdo, garantizando un marco regulatorio predecible. Reafirma el derecho de los inversionistas a presentar reclamaciones, pero exige que

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

estas se fundamenten en pruebas concretas, evitando incertidumbre en los procesos de arbitraje.

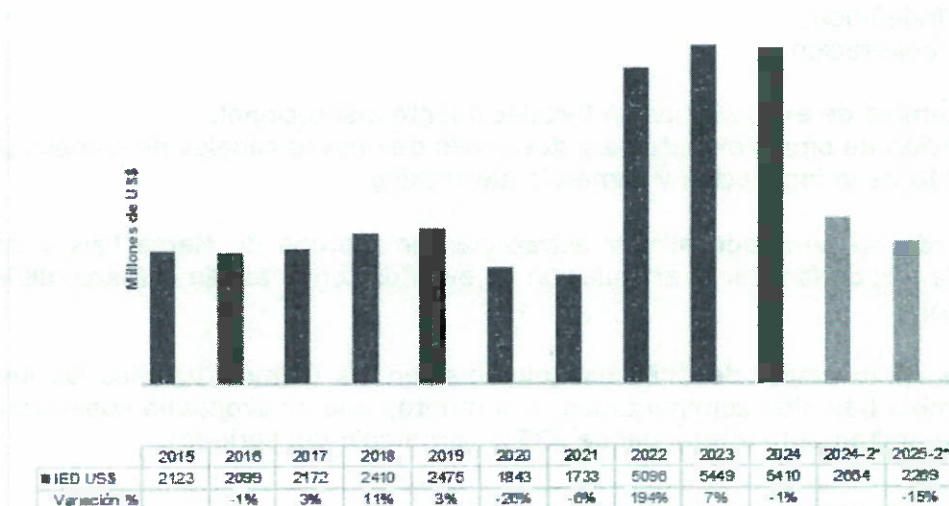
La nota también está en línea con las políticas de los últimos dos gobiernos de Estados Unidos, responde a solicitudes del Congreso estadounidense y se enmarca en debates en organismos como la OCDE y las Naciones Unidas (CNUDMI), alineándose con estándares internacionales de inversión y comercio.

La nota brinda estabilidad, certeza jurídica y un entorno regulador más predecible para los inversionistas estadounidenses, favoreciendo su participación en Colombia sin temor a cambios arbitrarios y respetando las protecciones contenidas en el Capítulo Diez.

Por su parte, durante los últimos 10 años las inversiones estadounidenses en Colombia han sido superavitarias, con montos que en promedio superaron los US\$ 3.081 millones, y un incremento interanual promedio del 21% durante el periodo.

#### Flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) de Estados Unidos en Colombia

Millones de dólares



Fuente: Banco de la República

\* Información a II Trimestre

En este periodo la participación de la inversión de Estados Unidos en Colombia ha venido en aumento, pasando de representar el 18% del total de la inversión en 2015, a alcanzar una participación estimada del 38% en 2024, según cifras del Banco de la República.

El gran auge de las inversiones estadounidenses en el país se consolidó en los últimos tres años (2022-2024), cuando la inversión extranjera directa en Colombia proveniente de Estados Unidos se duplicó, alcanzando niveles superiores a los US\$5.400 millones anuales. En ese periodo, cerca del 34% del total de la IED en Colombia provino de dicho país.

#### **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

En 2024, y pese a la desaceleración generalizada de la IED en Colombia, Estados Unidos consolidó su posición como el principal origen de capital extranjero en el país. La inversión proveniente de la economía norteamericana se mantuvo prácticamente estable, con una leve disminución del 1%, alcanzando los US\$5.410 millones.

Durante el primer semestre de 2025, la inversión estadounidense en Colombia registró una caída del 15%, ubicándose en US\$2.269 millones, reflejando un ajuste temporal tras los altos niveles de los años previos. No obstante, Estados Unidos continúa siendo el mayor inversionista extranjero en Colombia, manteniendo una participación destacada dentro del total de flujos de inversión hacia el país.

## CHILE

**Memorando de Entendimiento entre ProColombia y ProChile:** Se encuentra vigente un Memorando de Entendimiento entre ProColombia y ProChile, orientado a fortalecer la cooperación institucional y el intercambio de experiencias.

- Vigencia: indefinida.
- Áreas de cooperación:
  - Intercambio de experiencias en fortalecimiento institucional.
  - Promoción de oferta exportable y desarrollo de nuevos canales de comercialización.
  - Fomento de la innovación y comercio electrónico.
- Este acuerdo ha permitido alinear estrategias en materia de Marca País y promoción digital, además de facilitar la articulación de eventos conjuntos en el marco de la Alianza del Pacífico.

Respecto a flujos de inversión de Chile en Colombia, en los últimos 10 años las inversiones chilenas en Colombia han sido superavitarias, con montos que en promedio superaron los US\$ 344 millones, y un incremento interanual de 235% (promedio del periodo).

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

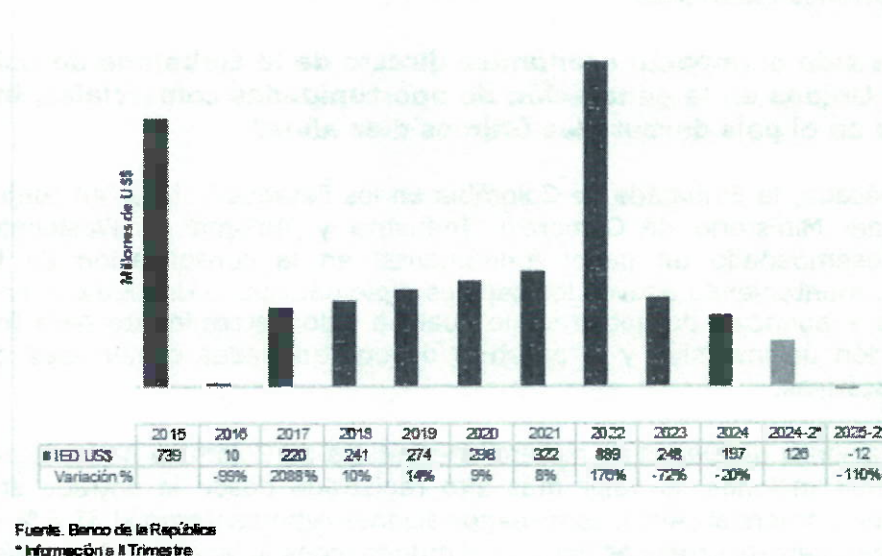
Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



**Flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) de Chile en Colombia**  
 Millones de dólares



Durante el año 2024, los flujos de inversión extranjera directa de Chile en Colombia ascendieron a US\$ 197 millones, lo cual significó una moderada desaceleración respecto al 2023 de 20%, año en el que se reportaron flujos por US\$ 248 millones.

Al ordenar las cifras correspondientes a la entrada de IED a Colombia según país de origen para el año 2024, se observa que Chile ocupó el puesto número 11 entre 77 países, significando ello que el 1% de la inversión efectuada en el territorio colombiano en el transcurso del año anterior provino de ese país.

De acuerdo con las cifras del Banco de la República, entre enero y junio de 2025 la inversión extranjera directa (IED) proveniente de Chile registró un saldo negativo de US\$ 12 millones, lo que representa un descenso del 110% frente al mismo periodo de 2024 (US\$ 126 millones). Con este resultado, Chile se ubicó en la posición 76 entre los 77 países que invirtieron en Colombia durante el primer semestre de 2025.

6. **¿Existen mediciones o estudios de costo-beneficio que permitan identificar si las embajadas de mayor antigüedad han cumplido su propósito en términos de retorno económico y promoción comercial?**
7. **¿Existen mediciones o estudios de costo-beneficio que permitan identificar si las nuevas embajadas con apertura desde el 7 de agosto de 2022 han cumplido su propósito en términos de retorno económico y promoción comercial?**

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A - 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

Teniendo en cuenta el contenido de las preguntas No. 6 y 7, se realizó traslado por competencia al Ministerio de Relaciones Exteriores.

**8. ¿Cuál ha sido el impacto económico directo de la Embajada de Colombia en Estados Unidos en la generación de oportunidades comerciales, inversión y empleos en el país durante los últimos diez años?**

Durante la última década, la Embajada de Colombia en los Estados Unidos, en conjunto con la Oficina Comercial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en Washington D.C. y Procolombia, ha desempeñado un papel fundamental en la consolidación de la relación económica bilateral, manteniendo activos los canales diplomáticos, el diálogo con empresarios, aliados estratégicos y agencias de gobierno, lo cual ha sido determinante para fortalecer la confianza, la atracción de inversión y la apertura de oportunidades comerciales que hoy se reflejan en cifras históricas.

En 2024, las exportaciones de bienes no minero-energéticos de Colombia hacia Estados Unidos alcanzaron USD 6.954 millones, el valor más alto registrado desde la entrada en vigor del Acuerdo de Promoción Comercial (APC). Estas exportaciones representaron el 31,6 % del total de las exportaciones no minero-energéticas del país al mundo, consolidando a Estados Unidos como el principal destino de este tipo de bienes.

El crecimiento de las exportaciones ha sido sostenido: en 2024 se registró un aumento del 7,9 % respecto a 2023, 62,1 % frente a 2019 (año previo a la pandemia) y 83,1 % con relación a 2014, reflejando una tendencia ascendente durante los últimos diez años y el impacto directo de las acciones de promoción comercial impulsadas por la Embajada en coordinación con ProColombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En cuanto a las exportaciones agrícolas, estas totalizaron USD 4.509 millones en 2024, equivalentes al 64,8 % de las exportaciones no minero-energéticas a Estados Unidos, y crecieron 71,3 % en la última década, pasando de USD 2.633 millones en 2014 a USD 4.509 millones en 2024.

Los productos tradicionales como flores, café y banano representaron el 76,1 % de las exportaciones agrícolas en 2024, consolidando a Colombia como proveedor líder en estos sectores. Sin embargo, también se observa una creciente diversificación productiva, destacándose el auge de las exportaciones de frutas distintas al banano, que pasaron de valores cercanos a USD 8 millones antes de 2018 a USD 197 millones en 2024, gracias a los esfuerzos de apertura de mercado, admisibilidad sanitaria y promoción liderados por la Embajada y las oficinas comerciales. Productos como el aguacate hass, el limón tahití, los arándanos, uchuvas y la tilapia se han abierto paso en este mercado gracias a esos esfuerzos.

En materia de servicios, Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación del 37,3 %. En 2022, alcanzaron USD 3.312 millones, lo que significó un crecimiento del 64% respecto a 2013. Los principales rubros incluyen centros de contacto (call centers), consultoría empresarial, transporte aéreo de pasajeros, publicidad y mercadeo, y

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

servicios informáticos, sectores en los que la Embajada ha facilitado contactos institucionales y empresariales para promover la internacionalización de empresas colombianas.

En el ámbito de la inversión extranjera directa (IED), Estados Unidos se mantiene como el principal inversionista en Colombia. En 2024, la IED proveniente de ese país ascendió a USD 5.410 millones, lo que representó el 38,4 % del total de la inversión extranjera recibida. En los últimos diez años, esta inversión aumentó en 141,4 %, al pasar de USD 2.240 millones en 2014 a USD 5.410 millones en 2024, reflejo del trabajo sostenido de la Embajada en la promoción de la estabilidad jurídica, la seguridad inversionista y la consolidación de alianzas estratégicas en sectores prioritarios como energía, manufacturas, infraestructura, tecnología y agroindustria.

En cuanto al turismo, Estados Unidos continúa siendo el principal origen de visitantes extranjeros a Colombia. En 2024, ingresaron 1.194.639 visitantes estadounidenses no residentes, lo que representa un incremento del 9,5 % frente a 2023, del 69,3 % frente a 2019, y un crecimiento acumulado del 217,3 % en los últimos diez años, al pasar de 376.000 turistas en 2014 a más de 1,1 millones en 2024.

Durante los últimos cinco años, casi cuatro millones de ciudadanos estadounidenses han visitado Colombia, contribuyendo significativamente a la generación de empleo y divisas en los sectores de transporte, hotelería, gastronomía y entretenimiento.

En conjunto, estas cifras reflejan que el trabajo diplomático, de relacionamiento institucional y de promoción comercial llevado a cabo por la Embajada de Colombia, la Oficina Comercial de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Procolombia en Estados Unidos, ha sido fundamental para mantener la confianza de los inversionistas, ampliar los canales de exportación y fortalecer la imagen del país como socio estratégico de los Estados Unidos.

La acción sostenida de la Embajada, la Oficina Comercial y Procolombia (tanto en la diplomacia económica como en el acompañamiento empresarial) ha contribuido directamente a generar oportunidades comerciales, atraer inversión extranjera y consolidar empleos en Colombia, reafirmando el valor del vínculo bilateral como motor de desarrollo y prosperidad compartida.

#### **9. ¿Qué programas o acuerdos impulsados por la Embajada de Colombia en Washington han fortalecido el comercio bilateral y la atracción de inversión estadounidense en sectores clave como manufacturas, tecnología, energías limpias o agroindustria?**

Uno de los pilares del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 es avanzar en la reindustrialización del país, fortaleciendo la capacidad del sector productivo nacional para aprovechar los mercados, generar empleo, atraer inversión extranjera sostenible con transferencia de tecnología y conocimiento, y promover un turismo inclusivo y resiliente.

En coherencia con estos objetivos, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha trazado lineamientos claros orientados a mejorar la productividad y competitividad de las industrias

#### **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

nacionales, con un enfoque en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), la economía popular y las empresas de comunidades históricamente excluidas. Este esfuerzo se articula con los propósitos de transición energética, soberanía alimentaria, reindustrialización verde y desarrollo sostenible, pilares de la visión de Colombia como potencia mundial de la vida.

En este marco, se lanzó la Política de Reindustrialización, que promueve la diversificación productiva en sectores como la transición energética, la agroindustrialización y soberanía alimentaria, la industria para la defensa y la vida, y el fortalecimiento empresarial de los territorios.

Asimismo, la Política de Comercio Exterior para la Internacionalización y el Desarrollo Productivo Sostenible busca reequilibrar los procesos de integración económica, atraer inversión extranjera sostenible, impulsar la cooperación ambiental y energética, y cerrar brechas tecnológicas para fortalecer el aparato productivo nacional.

En materia de turismo, la Política de Turismo del País de la Belleza prioriza la democratización del turismo, la protección de la naturaleza, la consolidación de territorios turísticos y el desarrollo productivo regional, con el propósito de proyectar al país como un destino sostenible, inclusivo y competitivo.

La Inversión Extranjera Directa (IED) desempeña un papel fundamental en este ecosistema de políticas públicas, al contribuir con la diversificación y descarbonización de la economía y la reducción de la dependencia de las exportaciones minero-energéticas.

En línea con este marco de acción, la Embajada de Colombia en los Estados Unidos, junto a la Oficina Comercial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en Washington D.C. y Procolombia, ha desempeñado un papel clave en la implementación de esta agenda, fortaleciendo la relación bilateral y promoviendo instrumentos innovadores de cooperación económica.

Entre los principales logros se destacan:

1. **Apertura de nuevos productos agrícolas al mercado estadounidense**, como el mango de azúcar del Magdalena y el pimentón del Valle del Cauca, resultado del trabajo técnico y diplomático coordinado por la Embajada con las autoridades sanitarias de ambos países.
2. **Suscripción de la Declaración Interpretativa del Capítulo de Inversión del Acuerdo de Promoción Comercial (APC)**, adoptada por la Comisión de Libre Comercio en enero de 2025, tras un proceso técnico e interinstitucional que involucró al Departamento de Comercio, el Departamento de Estado, el Tesoro y el Congreso de los Estados Unidos. Este instrumento clarifica el alcance de las disposiciones existentes en materia de inversión y busca evitar demandas temerarias basadas en expectativas infundadas, promoviendo certeza jurídica, equilibrio regulatorio y confianza mutua para la atracción de inversión extranjera directa responsable.

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



3. **Reactivación de la institucionalidad del APC**, mediante la celebración de nueve comités técnicos entre 2023 y 2024, varios de los cuales se reunieron por primera vez desde la entrada en vigor del Acuerdo en 2012. Estos incluyeron los comités de Acceso a Mercados, Compras Públicas, Servicios, Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, Propiedad Intelectual, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Obstáculos Técnicos al Comercio. Esta reactivación se dio tras un ejercicio técnico riguroso liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que identificó barreras y posibles ajustes al acuerdo, complementado con una validación participativa con sectores productivos para identificar oportunidades no aprovechadas. Como resultado, se diseñaron hojas de ruta orientadas a la eliminación y prevención de barreras para el comercio de servicios, al mayor aprovechamiento del mercado de compras públicas y al fortalecimiento de capacidades comerciales. Asimismo, se realizaron talleres con el sector de textiles y confecciones sobre el uso del instrumento de escaso abasto, y se formalizó la Declaración Interpretativa sobre Inversiones, un avance jurídico e institucional significativo para prevenir litigios arbitrarios contra el Estado.
4. **Reducción sustancial de las barreras comerciales reportadas por Estados Unidos**, con avances verificables en materia laboral, ambiental, de propiedad intelectual y de facilitación del comercio. De acuerdo con el Informe de Barreras al Comercio Exterior del USTR, el número de restricciones reportadas pasó de 18 en 2022 a 9 en 2023, y posteriormente a 6 en 2024, posicionando a Colombia como uno de los países con menor número de barreras en la región, superando a economías como Brasil, México, Argentina y Perú. Adicionalmente, en 2025 se resolvió una preocupación estructural de larga data: la admisibilidad de los estándares vehiculares estadounidenses (FMVSS) en Colombia, lo que reduce cargas regulatorias para los exportadores estadounidenses y fortalece la convergencia técnica entre ambos mercados, demostrando una relación madura, con cumplimiento efectivo y voluntades alineadas para cerrar brechas normativas.

Uno de los hitos más relevantes fue el lanzamiento de la **Plataforma País (Country Platform)**, el 8 de enero de 2025 en Washington D.C., organizada por la Embajada de Colombia y encabezada por el Embajador Daniel García-Peña Jaramillo, con la participación de la entonces Directora del DAPRE, Laura Sarabia, los Ministros de Hacienda, Medio Ambiente y Minas y Energía, y altos representantes del Gobierno de los Estados Unidos, USAID, la DFC, el Banco Mundial, el BID, el Banco Europeo de Inversiones y el sector privado estadounidense.

La Plataforma País constituye una herramienta estratégica de diplomacia económica, concebida para movilizar recursos financieros a gran escala y atraer inversión sostenible hacia Colombia, alineando los objetivos nacionales con los compromisos internacionales de descarbonización.

Sus metas incluyen impulsar una transición energética justa, fomentar la inversión privada en un entorno regulatorio estable y garantizar la inclusión social en las políticas de sostenibilidad, de modo que los beneficios de la transición lleguen a las comunidades más vulnerables.

El evento recibió amplio respaldo del gobierno estadounidense. John Podesta, Asesor Principal de la Casa Blanca para Política Climática y Energética, en su momento, destacó a Colombia como un aliado estratégico de los Estados Unidos en la transición energética, y reafirmó el compromiso de

#### **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

su gobierno de apoyar los proyectos de inversión sostenible liderados por Colombia a través de la DFC, USAID y el Departamento del Tesoro.

Por otra parte y no menos importante, vale la pena destacar los esfuerzos diplomáticos que se han llevado a cabo en materia comercial ante el nuevo enfoque al comercio que ha adoptado el Gobierno del Presidente Donald Trump. Desde los primeros anuncios del actual Gobierno estadounidense sobre la posibilidad de imponer aranceles adicionales o suspender preferencias comerciales, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en coordinación con la Embajada de Colombia en Washington y los gremios del sector privado, adoptó una estrategia de anticipación, seguimiento y diálogo diplomático permanente.

Esta estrategia tiene como propósito proteger el acceso preferencial al mercado estadounidense, mitigar riesgos derivados de los cambios en la política comercial de ese país, y preservar la estabilidad de los flujos de comercio bilateral con nuestro principal socio comercial.

En este contexto, el Ministerio ha mantenido un monitoreo diario y sistemático de las medidas adoptadas por Estados Unidos, analizando sus impactos económicos sectoriales y elaborando escenarios para la toma de decisiones. A partir de estos insumos, se han convocado espacios de coordinación interinstitucional con la Cancillería y otras entidades del Gobierno Nacional, con el fin de definir posiciones conjuntas y prever medidas de gestión.

De forma paralela, se ha sostenido una interlocución constante con la Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos (USTR), el Departamento de Comercio, la Embajada de Estados Unidos en Colombia y los gremios empresariales de ambos países. En este marco, desde marzo de 2025 se han remitido comunicaciones oficiales solicitando la revisión de los aranceles al acero, aluminio y del arancel general del 10 % impuesto el 2 de abril.

Estas gestiones derivaron en reuniones presenciales de alto nivel en Washington D.C. y en la visita a Bogotá del Representante Adjunto para el Hemisferio Occidental del USTR, abriendo un canal directo para discutir ajustes y abordar las barreras comerciales identificadas por ambas partes.

Como resultado, se avanzó hacia un proceso formal de negociación, que se inició con una reunión técnica el 24 de julio de 2025, seguida por la firma de un Acuerdo de Confidencialidad el 21 de agosto del mismo año. Actualmente, el proceso continúa con intercambios de textos, metodologías y consultas interagenciales en ambos países.

El objetivo central de estas negociaciones es revertir las medidas arancelarias y reducir el impacto del arancel general, que afecta cerca del 40 % de las exportaciones colombianas, asegurando condiciones favorables para los sectores agroindustrial y manufacturero del país.

En conjunto, estas acciones reflejan que Colombia ha actuado con seriedad, previsión y sentido estratégico, privilegiando los canales diplomáticos y técnicos para proteger sus intereses comerciales, promover soluciones negociadas y fortalecer la confianza mutua con los Estados Unidos.

#### **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

Como resultado conjunto de todas las iniciativas mencionadas, en lo que va del actual Gobierno se han obtenido resultados sin precedentes en materia económica y comercial. Las **exportaciones no minero-energéticas** alcanzaron máximos históricos en cada año de la administración, registrando un **crecimiento acumulado del 32 % respecto a 2021**. En **2024**, las **exportaciones agrícolas** también marcaron un récord, con un **incremento del 31 % en comparación con 2021**, reflejando el fortalecimiento del sector agroindustrial y la apertura de nuevos mercados. Destacan los crecimientos históricos de productos **no tradicionales**, entre ellos el **aguacate hass (1.690%)**, el **limón tahití (492%)**, los **arándanos (48%)** y las **uchuvas (36 %)**, que evidencian la diversificación de la oferta exportable y el posicionamiento de Colombia como proveedor confiable de bienes agrícolas de alto valor. En **2023**, la **inversión extranjera directa (IED)** alcanzó su nivel más alto en la historia reciente, con un aumento del **214 % frente a 2021**, consolidando la confianza de los inversionistas internacionales en el país. Asimismo, en **2024** se logró **reducir el déficit de la balanza comercial en más de la mitad (51 %)** respecto a 2021, reflejando un mejor equilibrio en el intercambio bilateral. Finalmente, el **turismo proveniente de Estados Unidos** alcanzó un **récord histórico de 1,6 millones de visitantes**, reafirmando a ese país como el principal emisor de viajeros hacia Colombia y como un motor clave de la recuperación del sector turístico nacional.

10. **¿Qué evaluación realiza el Ministerio sobre los resultados económicos y comerciales iniciales de la apertura de la Embajada de Colombia en Uganda?**
11. **¿Qué tipo de acuerdos bilaterales, memorandos de entendimiento o misiones empresariales se han desarrollado desde la apertura de dicha embajada?**
12. **¿Ha elaborado el Ministerio de Comercio estudios sobre el retorno de inversión económico (ROI) de las nuevas embajadas de Colombia, comparando el costo de inversión pública frente a beneficios económicos obtenidos?**

Teniendo en cuenta el contenido de las preguntas No. 10, 11 y 12, se realizó traslado por competencia al Ministerio de Relaciones Exteriores.

Desde esta cartera, esperamos que esta respuesta atienda de fondo su solicitud y estaremos atentos en caso de que se requiera precisar información adicional al respecto.

Cordialmente,

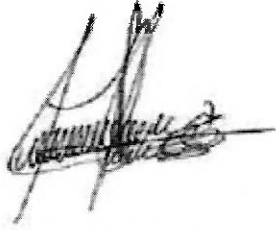
**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



**LUIS FELIPE QUINTERO SUAREZ**  
**VICEMINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR (E)**  
**DESPACHO DEL VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR**  
32

**Anexo:** Informe TLC al Congreso de la República 2025.pdf  
**Elaboró:** MONICA FERNANDA YAJAIRA LEONEL MARTINEZ  
**Aprobó:** LUIS FELIPE QUINTERO SUAREZ

**Proyectó:** Laura Isabel Valdivieso/Laura Patricia Suzunaga/Álvaro Rodríguez/Andrés Felipe Cardona/Luis Felipe Quintero  
**Revisó:** Álvaro Rodríguez/Luis Felipe Quintero/Sofía Cañón/David Pombo/Angie Sánchez  
**Aprobó:** Luis Felipe Quintero