

PROPOSICIÓN

Proyecto de ley número 164 de 2024 Cámara – 281 de 2024 Senado “Conforme a lo dispuesto en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992. Pongo en consideración la siguiente proposición modificativa al artículo 2.

Artículo 2º. Los canales digitales, satelitales y de contenidos audiovisuales pertenecientes a las instituciones educativas serán de utilidad pública, entendiendo el objeto y desarrollo de su actividad como un beneficio educativo al interés colectivo.

Artículo 2º. Naturaleza de los canales universitarios. Los canales digitales, satelitales y de contenidos audiovisuales pertenecientes a las Instituciones de Educación Superior serán considerados de utilidad pública, entendiendo el objeto y desarrollo de su actividad como un beneficio educativo al interés colectivo. Esta declaratoria permitirá priorizar apoyos técnicos, recursos públicos y medidas de protección para garantizar su operación continua.

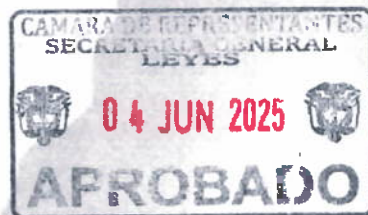
Cordialmente,



Olga Beatriz González Correa

Representante a la Cámara

Departamento del Tolima

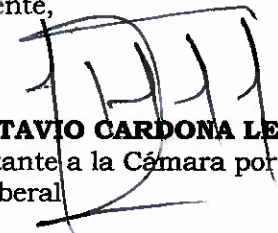


PROPOSICIÓN MODIFICATORIA

En mi condición de Representante a la Cámara por el Departamento de Caldas y conforme a lo establecido en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992, propongo a la Honorable Plenaria de la Cámara de Representantes, someter a consideración la siguiente proposición, **con el fin modificar el artículo 2 del proyecto de Ley No 164 de 2024 Cámara** en el siguiente sentido:

ARTICULO ORIGINAL	ARTICULO PROPUESTO
<p>Artículo 2°. Definiciones. Para efectos de la presente ley se tendrán en cuenta las siguientes definiciones.</p> <p>1. Canales universitarios: Aquellos canales digitales, satelitales y de contenidos audiovisuales pertenecientes a las Instituciones de Educación Superior (IES).</p>	<p>Artículo 2°. Definiciones. Para efectos de la presente ley se tendrán en cuenta las siguientes definiciones.</p> <p>1. Canales universitarios: Aquellos canales digitales, satelitales y de contenidos audiovisuales pertenecientes a las Instituciones de Educación Superior (IES). <u>Su propósito no podrá ser el ánimo de lucro.</u></p>

Cordialmente,



JOSE OCTAVIO CARDONA LEON
Representante a la Cámara por Caldas
Partido Liberal



11:54am

Aut

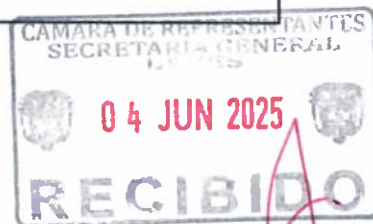
Act 3

PROPOSICIÓN MODIFICATIVA

En mi condición de Representante a la Cámara del Departamento de Cundinamarca y con sustento en la ley 5ta de 1992, me permito presentar proposición para modificar el Proyecto de Ley N° 164 de 2024 Cámara "Por medio de la cual se fortalecen los canales universitarios". El cual quedará de la siguiente manera:

Artículo del Proyecto de Ley	Proposición Modificativa
Artículo 3°. Los canales digitales, satelitales y de contenidos audiovisuales pertenecientes a las instituciones educativas serán de utilidad pública, entendiendo el objeto y desarrollo de su actividad como un beneficio educativo al interés colectivo.	Artículo 3°. Los canales digitales, satelitales y de contenidos audiovisuales pertenecientes a las instituciones educativas, públicas o privadas, que celebren convenios pertinentes, serán de utilidad pública, entendiendo el objeto y desarrollo de su actividad como un beneficio educativo al interés colectivo.


LILIANA RODRÍGUEZ VALENCIA
Representante a la Cámara
Departamento de Cundinamarca



1. V
AV
1235



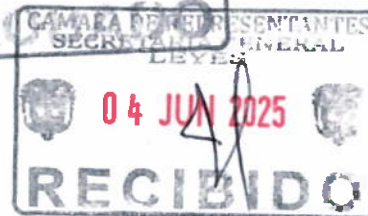
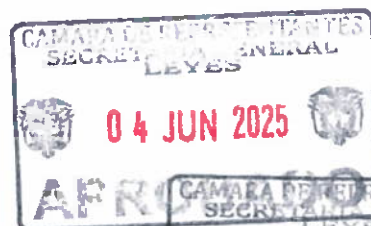
PROPOSICIÓN MODIFICATORIA

En mi condición de Representante a la Cámara por el Departamento de Caldas y conforme a lo establecido en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992, propongo a la Honorable Plenaria de la Cámara de Representantes, someter a consideración la siguiente proposición, **con el fin modificar el artículo 4 del proyecto de Ley No 164 de 2024 Cámara** en el siguiente sentido:

ARTICULO ORIGINAL	ARTICULO PROPUESTO
<p>Artículo 4°. Autorícese al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, al Ministerio de Educación Nacional y al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Para suscribir convenios interinstitucionales con organizaciones regionales de televisión y canales universitarios.</p> <p>Parágrafo. El Gobierno nacional a través de los ministerios descritos en el presente artículo podrá concurrir en la financiación a los laboratorios de comunicaciones de Educación Superior con el propósito de adelantar proyectos de producción y circulación de contenidos, formación, investigación y fomento en beneficio de los Pueblos Indígenas y Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palanqueras.</p>	<p>Artículo 4°. Autorícese al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, al Ministerio de Educación Nacional y al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Para suscribir convenios interinstitucionales con organizaciones regionales de televisión <u>y canales universitarios sin ánimo de lucro.</u></p> <p>Parágrafo. El Gobierno nacional a través de los ministerios descritos en el presente artículo podrá concurrir en la financiación a los laboratorios de comunicaciones de Educación Superior con el propósito de adelantar proyectos de producción y circulación de contenidos, formación, investigación y fomento en beneficio de los Pueblos Indígenas y Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palanqueras.</p>

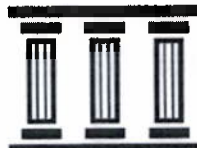
Cordialmente,

JOSE OCTAVIO CARDONA LEON
Representante a la Cámara por Caldas
Partido Liberal

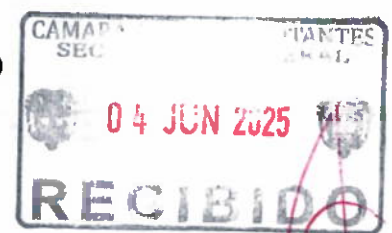


AGUANTE LA DEMOCRACIA

11:54am



Piedad **CORREAL** Rubiano
REPRESENTANTE A LA CÁMARA



PROPOSICIÓN.

Modifíquese el artículo 4 del proyecto de ley 164 de 2024 por medio de la cual se fortalecen los canales universitarios, el cual quedará así:

Artículo 4°. Autorícese al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, al Ministerio de Educación Nacional y al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Para suscribir convenios interinstitucionales con organizaciones regionales de televisión y canales universitarios.

Parágrafo. El Gobierno nacional a través de los ministerios descritos en el presente artículo podrá concurrir en la financiación a los laboratorios de comunicaciones de Educación Superior con el propósito de adelantar proyectos de producción y circulación de contenidos, formación, investigación y fomento en beneficio de toda la comunidad estudiantil y de los Pueblos Indígenas y Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palanqueras.

PIEDAD CORREAL RUBIANO.
Representante a la Cámara por el Quindío.



AQUÍ VIVE LA DEMOCRACIA



Piedad **CORREAL** Rubiano
REPRESENTANTE A LA CÁMARA

JUSTIFICACIÓN.

Se debe hacer énfasis en que los canales Universitarios son para toda la comunidad estudiantil y no solo para las minorías o comunidades históricamente vulneradas.

AQUÍ VIVE LA DEMOCRACIA

Edificio Nuevo del Congreso: Carrera 7 N° 8 - 68 – Oficinas 225b y 227b
Teléfono: Tel (57+1) 4325100 (57+1) Extensiones: 4206 - 4207
Email: piedad.correal@camara.gov.co

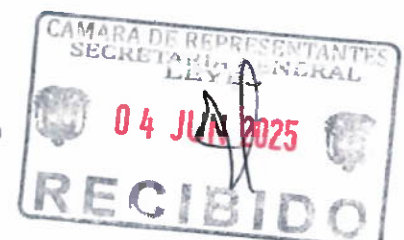
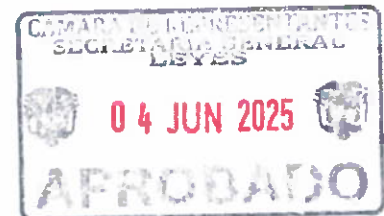
PROPOSICIÓN MODIFICATORIA

En mi condición de Representante a la Cámara por el Departamento de Caldas y conforme a lo establecido en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992, propongo a la Honorable Plenaria de la Cámara de Representantes, someter a consideración la siguiente proposición, **con el fin modificar el artículo 5 del proyecto de Ley No 164 de 2024 Cámara** en el siguiente sentido:

ARTICULO ORIGINAL	ARTICULO PROPUESTO
<p>Artículo 5°. El tres por ciento (3%) de los presupuestos publicitarios, de comunicación, promoción y divulgación anuales de las entidades nacionales, los organismos descentralizados del nivel nacional y de todas las entidades territoriales contempladas en el artículo 68 de la Ley 489 de 1998, se destinará, para distribuirlo equitativamente entre las organizaciones regionales de televisión y los canales universitarios.</p> <p>Para la asignación de recursos en el desarrollo de los medios universitarios, se garantizará un enfoque diferencial y étnico-racial, asegurando que las inversiones y apoyos económicos promuevan la inclusión y la representación de diversas identidades y comunidades. Este criterio permitirá fortalecer espacios de comunicación que visibilicen las realidades, saberes y expresiones culturales de grupos étnicos y poblaciones históricamente marginadas, fomentando una distribución equitativa de los recursos y el acceso a medios universitarios diversos y plurales.</p>	<p>Artículo 5°. El tres por ciento (3%) de los presupuestos publicitarios, de comunicación, promoción y divulgación anuales de las entidades nacionales, los organismos descentralizados del nivel nacional y de todas las entidades territoriales contempladas en el artículo 68 de la Ley 489 de 1998, se destinará, para distribuirlo equitativamente entre las organizaciones regionales de televisión y los canales universitarios <u>sín ánimo de lucro</u>.</p> <p>Para la asignación de recursos en el desarrollo de los medios universitarios, se garantizará un enfoque diferencial y étnico-racial, asegurando que las inversiones y apoyos económicos promuevan la inclusión y la representación de diversas identidades y comunidades. Este criterio permitirá fortalecer espacios de comunicación que visibilicen las realidades, saberes y expresiones culturales de grupos étnicos y poblaciones históricamente marginadas, fomentando una distribución equitativa de los recursos y el acceso a medios universitarios diversos y plurales.</p>

Cordialmente,

JOSE OCTAVIO CARDONA LEON
Representante a la Cámara por Caldas
Partido Liberal

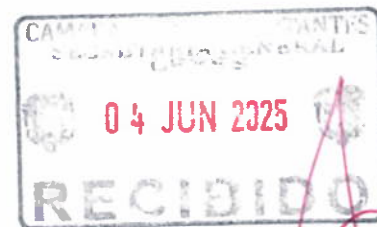


AQUÍ VIVE LA DEMOCRACIA

11:54 am

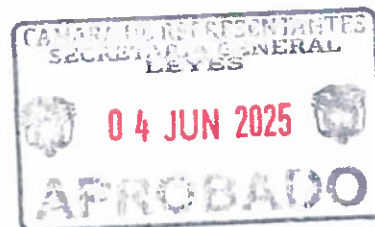
Aar

PROPOSICIÓN



Modifíquese el Artículo 5 del proyecto de ley 164 del 2024 Cámara Por medio del cual se fortalecen los canales universitarios. El cual quedará así:

Artículo 5°. El tres por ciento (3%) de los presupuestos publicitarios, de comunicación, promoción y divulgación anuales de las entidades nacionales, los organismos descentralizados del nivel nacional y de todas las entidades territoriales contempladas en el artículo 68 de la Ley 489 de 1998, se destinará, para distribuirlo equitativamente entre las organizaciones regionales de televisión y los canales universitarios. Para la asignación de recursos en el desarrollo de los medios universitarios, se garantizará un enfoque diferencial y étnico-racial, asegurando que las inversiones y apoyos económicos promuevan la inclusión y la representación de diversas expresiones y comunidades culturales. Este criterio permitirá fortalecer espacios de comunicación que visibilicen las realidades, saberes y expresiones culturales de grupos étnicos y poblaciones históricamente marginadas, fomentando una distribución equitativa de los recursos y el acceso a medios universitarios diversos y plurales.



Sur 5

Secret

PROPOSICIÓN DE MODIFICACIÓN

Modifíquese el artículo 5 del Proyecto de Ley N° 164 de 2024 Cámara "Por medio de la cual se fortalecen los canales universitarios". El cual quedará así:

Artículo 5°. El tres por ciento (3%) de los presupuestos publicitarios, de comunicación, promoción y divulgación anuales de las entidades nacionales, los organismos descentralizados del nivel nacional y de todas las entidades territoriales contempladas en el artículo 68 de la Ley 489 de 1998, se destinará, para distribuirlo equitativamente entre las organizaciones regionales de televisión de medios audiovisuales y/o digitales formalmente constituidos y los canales universitarios.

Para la asignación de recursos en el desarrollo de los medios universitarios, se garantizará un enfoque diferencial y étnico-racial, asegurando que las inversiones y apoyos económicos promuevan la inclusión y la representación de diversas identidades y comunidades. Este criterio permitirá fortalecer espacios de comunicación que visibilicen las realidades, saberes y expresiones culturales de grupos étnicos y poblaciones históricamente marginadas, fomentando una distribución equitativa de los recursos y el acceso a medios universitarios diversos y plurales.



Subsecretaría General

Fecha: JUNIO 4 - 2025

Hora: 12:35

[Handwritten signature]

VÍCTOR MANUEL SALCEDO GUERRERO
REPRESENTANTE A LA CÁMARA

[Handwritten signature]

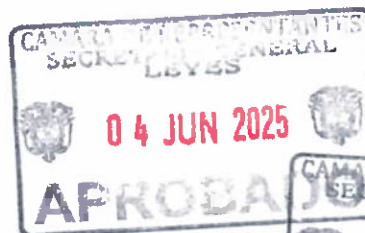
PROPOSICIÓN MODIFICATORIA

En mi condición de Representante a la Cámara por el Departamento de Caldas y conforme a lo establecido en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992, propongo a la Honorable Plenaria de la Cámara de Representantes, someter a consideración la siguiente proposición, **con el fin modificar el artículo 5 del proyecto de Ley No 164 de 2024 Cámara** en el siguiente sentido:

ARTICULO ORIGINAL	ARTICULO PROPUESTO
<p>Artículo 5°. El tres por ciento (3%) de los presupuestos publicitarios, de comunicación, promoción y divulgación anuales de las entidades nacionales, los organismos descentralizados del nivel nacional y de todas las entidades territoriales contempladas en el artículo 68 de la Ley 489 de 1998, se destinará, para distribuirlo equitativamente entre las organizaciones regionales de televisión y los canales universitarios.</p> <p>Para la asignación de recursos en el desarrollo de los medios universitarios, se garantizará un enfoque diferencial y étnico-racial, asegurando que las inversiones y apoyos económicos promuevan la inclusión y la representación de diversas identidades y comunidades. Este criterio permitirá fortalecer espacios de comunicación que visibilicen las realidades, saberes y expresiones culturales de grupos étnicos y poblaciones históricamente marginadas, fomentando una distribución equitativa de los recursos y el acceso a medios universitarios diversos y plurales.</p>	<p>Artículo 5°. El tres <u>uno</u> por ciento (3%) (1) de los presupuestos publicitarios, de comunicación, promoción y divulgación anuales de las entidades nacionales, los organismos descentralizados del nivel nacional y de todas las entidades territoriales contempladas en el artículo 68 de la Ley 489 de 1998, se destinará, para distribuirlo equitativamente entre las organizaciones regionales de televisión y los canales universitarios.</p> <p>Para la asignación de recursos en el desarrollo de los medios universitarios, se garantizará un enfoque diferencial y étnico-racial, asegurando que las inversiones y apoyos económicos promuevan la inclusión y la representación de diversas identidades y comunidades. Este criterio permitirá fortalecer espacios de comunicación que visibilicen las realidades, saberes y expresiones culturales de grupos étnicos y poblaciones históricamente marginadas, fomentando una distribución equitativa de los recursos y el acceso a medios universitarios diversos y plurales.</p>

Cordialmente,

JOSE OCTAVIO CARDONA LEON
Representante a la Cámara por Caldas
Partido Liberal



AQUÍ VIVE LA DEMOCRACIA

11 SAM

PROPOSICIÓN

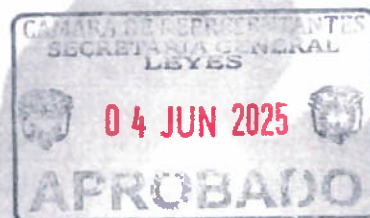
Proyecto de ley número 164 de 2024 Cámara – 281 de 2024 Senado “Conforme a lo dispuesto en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992. Pongo en consideración la siguiente proposición modificativa al artículo 8.

Artículo 8º. Programación a cargo del Estado. Autorícese a RTVC como operador público nacional para que realice convenios con los canales universitarios para su fortalecimiento.

Artículo 8º. Programación a cargo del Estado. Autorícese a RTVC como operador público nacional para que realice convenios con los canales universitarios para su fortalecimiento. La RTVC, en coordinación con el Ministerio de Educación Nacional, establecerá una estrategia anual de coproducción, transmisión y fortalecimiento técnico para los canales universitarios, incluyendo franjas horarias específicas en señal abierta.

Cordialmente,


Olga Beatriz González Correa
Representante a la Cámara
Departamento del Tolima



PROPOSICIÓN

Proyecto de ley número 164 de 2024 Cámara – 281 de 2024 Senado “Conforme a lo dispuesto en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992. Pongo en consideración la siguiente proposición modificativa al artículo 9.

Artículo 9º. Definiciones. Para efectos de la siguiente ley se tendrán en cuenta las siguientes definiciones.

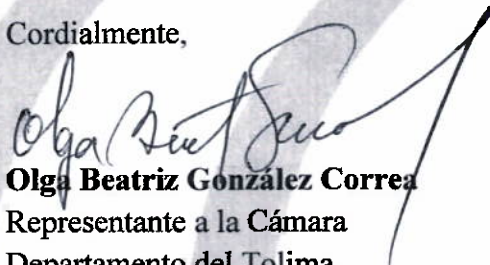
1. **Canales universitarios:** Aquellos canales digitales, satelitales y de contenidos audiovisuales pertenecientes a las Instituciones de Educación Superior (IES).

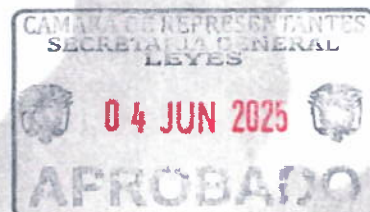
Artículo 9. Definiciones. Para efectos de la presente ley se tendrán en cuenta las siguientes definiciones:

1. **Canales universitarios:** Aquellos canales digitales, satelitales y de contenidos audiovisuales pertenecientes a las Instituciones de Educación Superior (IES), registrados ante el Ministerio de Educación Nacional, y sin fines de lucro.

2. **Laboratorios de comunicación universitaria:** Unidades adscritas a las IES, destinadas a la producción de contenidos audiovisuales y digitales con fines educativos, investigativos y culturales.

Cordialmente,


Olga Beatriz González Correa
Representante a la Cámara
Departamento del Tolima





167 a

[Handwritten signature]

OCTAVIO
CARDONA REPRESENTANTE A LA CÁMARA

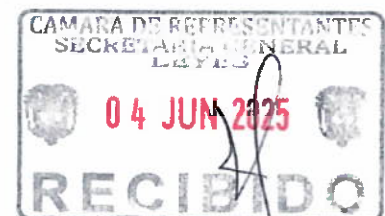
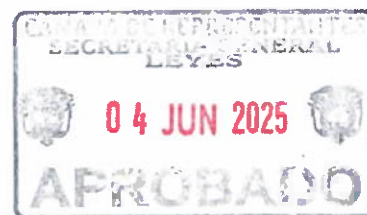
PROPOSICIÓN MODIFICATORIA

En mi condición de Representante a la Cámara por el Departamento de Caldas y conforme a lo establecido en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992, propongo a la Honorable Plenaria de la Cámara de Representantes, someter a consideración la siguiente proposición, **con el fin modificar el artículo 9 del proyecto de Ley No 164 de 2024 Cámara** en el siguiente sentido:

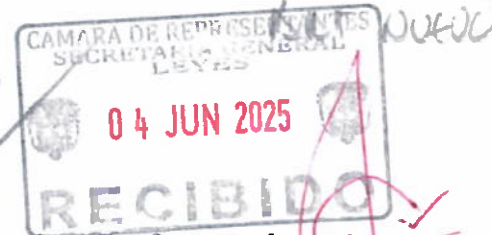
ARTICULO ORIGINAL	ARTICULO PROPUESTO
Artículo 9°. Programación a cargo del Estado. Autorícese a RTVC como operador público nacional para que realice convenios con los canales universitarios para su fortalecimiento.	Artículo 9°. Programación a cargo del Estado. Autorícese a RTVC como operador público nacional para que realice convenios con los canales universitarios <u>sin ánimo de lucro</u> para su fortalecimiento.

Cordialmente,

[Handwritten signature]
JOSE OCTAVIO CARDONA LEON
Representante a la Cámara por Caldas
Partido Liberal



[Handwritten signature]




PROPOSICIÓN

Proyecto de ley número 164 de 2024 Cámara – 281 de 2024 Senado “Conforme a lo dispuesto en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992. Pongo en consideración la siguiente proposición artículo nuevo.

ARTÍCULO NUEVO. Registro nacional de canales universitarios. Créase el Registro Nacional de Canales Universitarios adscrito al Ministerio de Educación Nacional, que permitirá identificar, clasificar y hacer seguimiento a los canales universitarios activos en el país, su cobertura, tipo de contenidos y estructura operativa.

Cordialmente,



Olga Beatriz González Correa
Representante a la Cámara
Departamento del Tolima



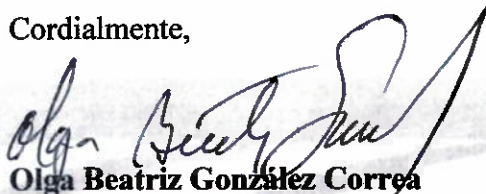


PROPOSICIÓN

Proyecto de ley número 164 de 2024 Cámara – 281 de 2024 Senado “Conforme a lo dispuesto en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992. Pongo en consideración la siguiente proposición artículo nuevo.

ARTÍCULO NUEVO. Comité interinstitucional. Créase un comité interinstitucional conformado por Ministerio de Tecnologías de la información y comunicaciones, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de ciencia, tecnología e innovación, Ministerio de las Culturas, las artes y los saberes y RTVC, para diseñar e implementar políticas públicas específicas de desarrollo, sostenibilidad y articulación de los canales universitarios.

Cordialmente,



Olga Beatriz González Correa
Representante a la Cámara
Departamento del Tolima



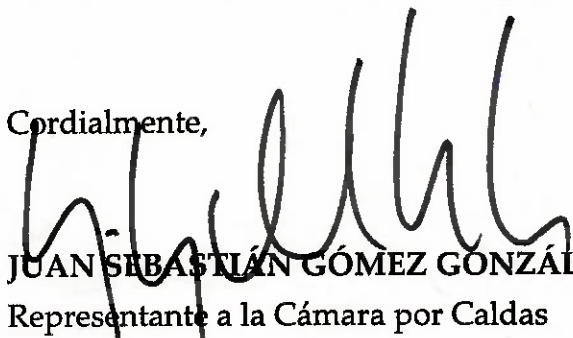


PROPOSICIÓN

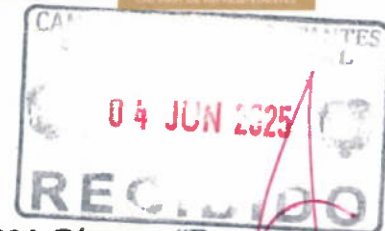
Agréguese un artículo nuevo al Proyecto de Ley N° 164 de 2024 Cámara "Por medio de la cual se fortalecen los canales universitarios", el cual quedará así:

Artículo nuevo. Libertad de contenidos y autonomía editorial.
Los canales universitarios fortalecerán sus contenidos respetando el principio de libertad de expresión, autonomía universitaria y pluralismo ideológico, sin injerencia indebida de autoridades públicas o actores privados.

Cordialmente,


JUAN SEBASTIÁN GÓMEZ GONZÁLES
Representante a la Cámara por Caldas
Nuevo Liberalismo





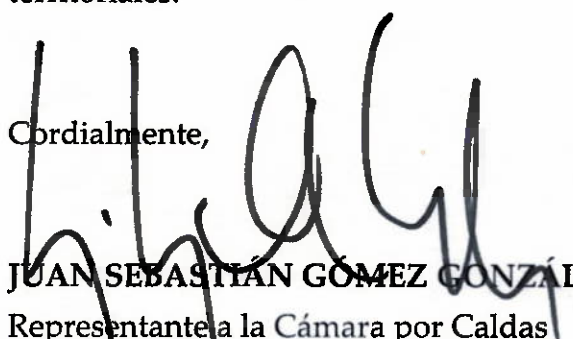
PROPOSICIÓN

Agréguese un artículo transitorio al **Proyecto de Ley N° 164 de 2024 Cámara** "Por medio de la cual se fortalecen los canales universitarios", el cual quedará así:

Artículo transitorio. Implementación gradual. Las disposiciones previstas en el artículo 5° sobre asignación presupuestal se aplicarán de forma progresiva, conforme a la disponibilidad presupuestal de cada vigencia fiscal. El Gobierno nacional reglamentará, dentro de los seis (6) meses siguientes a la promulgación de esta ley, un plan de implementación con fases, metas anuales y cronograma de cumplimiento.

Esta disposición no afectará las competencias del Congreso de la República en la aprobación del Presupuesto General de la Nación ni la autonomía de las entidades territoriales.

Cordialmente,


JUAN SEBASTIÁN GÓMEZ GONZALES
Representante a la Cámara por Caldas
Nuevo Liberalismo



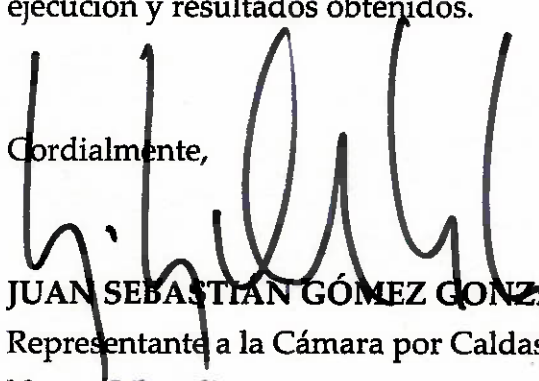
PROPOSICIÓN

Agréguese un artículo nuevo al Proyecto de Ley N° 164 de 2024 Cámara "Por medio de la cual se fortalecen los canales universitarios", el cual quedará así:

Artículo nuevo. Criterios de distribución y seguimiento de recursos. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en coordinación con el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, establecerán los criterios técnicos para la distribución de los recursos asignados en virtud del artículo 5° de la presente ley.

La Contraloría General de la República ejercerá control fiscal sobre el uso de estos recursos. Las instituciones receptoras deberán rendir informes anuales sobre la ejecución y resultados obtenidos.

Cordialmente,


JUAN SEBASTIÁN GÓMEZ GONZÁLES
Representante a la Cámara por Caldas
Nuevo Liberalismo

PROPOSICIÓN

Proyecto de ley número 164 de 2024 Cámara – 281 de 2024 Senado “Conforme a lo dispuesto en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992. Pongo en consideración la siguiente proposición modificativa al artículo 4.

Artículo 4º. El tres por ciento (3%) de los presupuestos publicitarios, de comunicación, promoción y divulgación anuales de las entidades nacionales, los organismos descentralizados del nivel nacional y de todas las entidades territoriales contempladas en el artículo 68 de la Ley 489 de 1998, se destinará, para distribuirlo equitativamente entre las organizaciones regionales de televisión y los canales universitarios.

Para la asignación de recursos en el desarrollo de los medios universitarios, se garantizará un enfoque diferencial y étnico-racial, asegurando que las inversiones y apoyos económicos promuevan la inclusión y la representación de diversas identidades y comunidades. Este criterio permitirá fortalecer espacios de comunicación que visibilicen las realidades, saberes y expresiones culturales de grupos étnicos y poblaciones históricamente marginadas, fomentando una distribución equitativa de los recursos y el acceso a medios universitarios diversos y plurales.

Artículo 4º. Asignación de recursos. El tres por ciento (3%) de los presupuestos publicitarios, de comunicación, promoción y divulgación anuales de las entidades nacionales, los organismos descentralizados del nivel nacional y de todas las entidades territoriales contempladas en el artículo 68 de la Ley 489 de 1998, se destinará para distribuirlo equitativamente entre las organizaciones regionales de televisión y los canales universitarios.

Para la asignación de recursos en el desarrollo de los medios universitarios, se garantizará un enfoque diferencial y étnico-racial, asegurando que las inversiones y apoyos económicos promuevan la inclusión y la representación de diversas identidades y comunidades. Este criterio permitirá fortalecer espacios de comunicación que visibilicen las realidades, saberes y expresiones culturales de grupos étnicos y poblaciones históricamente marginadas, fomentando una distribución equitativa de los recursos y el acceso a medios universitarios diversos y plurales.

Parágrafo. Las universidades indígenas, afrocolombianas y rurales con canales comunitarios o de baja potencia tendrán prioridad en la asignación de recursos técnicos y económicos.

Cordialmente,



Olga Beatriz González Correa

Representante a la Cámara

Departamento del Tolima

9 Carrera 7 N° 8 - 68 / Oficina 220 B
Edificio del Congreso - Bogotá, Colombia

☎ (57+1) 3904050

