

Bogotá D.C, 19 de junio de 2025

Honorable Representante  
**JAIME RAUL SALAMANCA TORRES**  
Presidente  
Cámara de Representantes

Cordial saludo,

### PROPOSICIÓN MODIFICATIVA

En el marco de las disposiciones contenidas en la Ley 5ª de 1992, artículos 112 y subsiguientes se presenta proposición modificativa al Artículo 2 del Proyecto de Ley Ordinaria No. 569 de 2025. **“Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y estudios de carácter político.”** el cual quedará así:

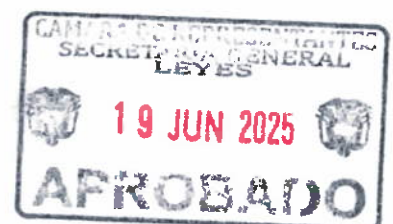
**ARTÍCULO 2. Alcance.** Las disposiciones contenidas en la presente Ley son aplicables a todo estudio cuantitativo que se publique y a las personas jurídicas que los realicen y divulguen, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias, opinión o tendencias políticas y electorales. Incluyendo la intención de voto y la imagen de los candidatos para procesos de decisión o elección mediante voto popular.

Las encuestas o estudios cuantitativos de opinión pública ~~de opinión cuantitativa~~ realizadas o encargadas por los partidos políticos, movimientos políticos o coaliciones, para la selección de precandidaturas o candidaturas en procesos internos con el fin de escoger sus candidatos, serán de obligatoria publicación y se regirán por las disposiciones contenidas en la presente Ley.

Sin importar el nombre, denominación o metodología que se le dé al estudio cuantitativo para ser publicado y divulgado deberá cumplir todas las exigencias de la presente ley para las encuestas que se incluyan en dicho estudio.

Al publicar los resultados de un sondeo en prensa, radio, televisión o plataformas digitales -incluidas las redes sociales y plataformas digitales- se debe informar que éste no se considera representativo del grupo poblacional en donde se adelantó la medición, de conformidad con las definiciones del artículo 3 de la presente ley.

  
**HERÁCLITO LANDÍNEZ SUÁREZ**  
Representante a la Cámara  
Pacto Histórico



Capitolio Nacional de Colombia – Calle 10 No 7-50  
heraclito.landinez@camara.gov.co  
Ventanilla única de Correspondencia Carrera 7ª No. 8-68. Primer Piso.

Bogotá D.C. Junio de 2025

Honorable Representante  
**Jaime Raúl Salamanca**  
Presidente  
Cámara de Representantes

Reciba un cordial saludo.

Con sustento en la Ley 5ª de 1992 "Por la cual se expide el Reglamento del Congreso; el Senado y la Cámara de Representantes", en su sección 5, Artículo 114, presentamos la siguiente:

### PROPOSICIÓN

Al texto para segundo debate del **Proyecto de Ley No. 569 de 2025 Cámara-280 de 2024 Senado**

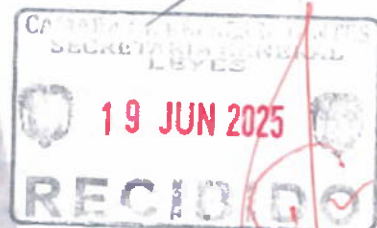
**"POR MEDIO DE LA CUAL SE ESTABLECEN MEDIDAS SOBRE LA ELABORACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE ENCUESTAS Y ESTUDIOS DE CARÁCTER POLÍTICO."**

Modifíquese el artículo 2, el cual quedará así:

**Artículo 2.** Alcance. Las disposiciones contenidas en la presente Ley son aplicables a todo estudio cuantitativo que se publique y a las personas jurídicas que los realicen y divulguen, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias, opinión o tendencias políticas y electorales. Incluyendo la intención de voto y la imagen de los candidatos para procesos de decisión o elección mediante voto popular.

~~Las encuestas o estudios de opinión cuantitativa realizadas o encargadas por los partidos políticos, movimientos políticos o coaliciones, para la selección de precandidaturas o candidaturas en procesos internos con el fin de escoger sus candidatos, serán de obligatoria publicación y se registrarán por las disposiciones contenidas en la presente Ley.~~

Sin importar el nombre, denominación o metodología que se le dé al estudio cuantitativo para ser publicado y divulgado deberá cumplir todas las exigencias de la presente ley para las encuestas que se incluyan en dicho estudio.

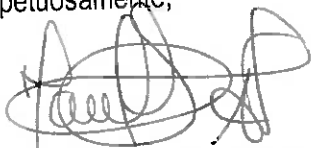


12/28L

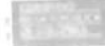


Al publicar los resultados de un sondeo en prensa, radio, televisión o plataformas digitales -incluidas las redes sociales y plataformas digitales- se debe informar que éste no se considera representativo del grupo poblacional en donde se adelantó la medición, de conformidad con las definiciones del artículo 3 de la presente ley.

Respetuosamente,



**MARTHA LISBETH ALFONSO JURADO**  
Representante a la Cámara por el Tolima  
Coalición Pacto Histórico – Partido Alianza Verde



Verde





JORGE  
Tamayo  
Representante



## PROPOSICIÓN

Modifíquese el Artículo 3 al **569 de 2025 Cámara – 280 de 2024 Senado** “Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones”, el cual dirá así:

**Artículo 3. Definiciones.** Para la aplicación de la presente Ley, se deben considerar las siguientes definiciones:

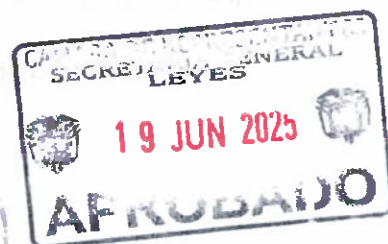
**Medios masivos:** Canales de comunicación, tradicionales o digitales, de amplia audiencia o difusión como prensa, radio, televisión, plataformas de internet y redes sociales.

**Encuesta o encuesta por muestreo probabilístico:** Producto técnico de base científica que consiste en aplicar un conjunto de técnicas y procedimientos mediante los cuales, sobre la base de un cuestionario específico, se obtienen datos e información respecto de las opiniones, deseos, actitudes o comportamientos de un grupo representativo de consultados y cuyos resultados pueden ser generalizados a universos definidos y conocidos de la población. Esta herramienta tiene por objeto obtener información estadística, del proceso electoral o de opinión pública que permite una medición objetiva de los procesos políticos. Para efectos de la presente ley, entiéndase por encuesta, toda encuesta probabilística.

**Sondeo:** Procedimiento que permite conocer las opiniones y actitudes de un grupo específico por medio de un cuestionario que se aplica a un grupo de sus integrantes. Este procedimiento expedito de medición está dirigido a muestras no probabilísticas de la población que no se juzgan como representativas del conjunto al que pertenecen. Los resultados de este tipo de estudio no son generalizables para la población, su propósito es conocer la percepción sobre temas de interés político instituciones o funcionarios. No podrán publicarse ni divulgarse sondeos sobre intención de voto electoral.

**Divulgar:** Poner a disposición de un público amplio, directo o potencial, la información o resultados de una encuesta, de modo que cualquier persona interesada pueda acceder a ella sin necesidad de autorización especial. Se incluyen las siguientes:

### 1. Formas impresas:





a. Publicación en periódicos, revistas, folletos, boletines o cualquier material editorial impreso.

b. Distribución de ejemplares o copias físicas destinados a circulación masiva.

## **2. Emisiones audiovisuales:**

a. Transmisión radial o televisiva (incluyendo señales de radio FM/AM, televisión abierta o por suscripción).

b. Segmentos en noticieros, programas de opinión o especialidades temáticas.

## **3. Difusión electrónica:**

a. Publicación en sitios web, portales de noticias, blogs y aplicaciones móviles.

b. Envío por correo electrónico a listas de distribución masiva.

## **4. Medios sociales y mensajería:**

a. Publicaciones en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, TikTok u otras plataformas).

b. Compartición en servicios de mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram, Messenger) mediante listas de difusión o grupos públicos.

## **5. Medios alternativos:**

a. Carteleras electrónicas y pantallas urbanas

b. Podcasts y streaming en vivo o diferido

**Firmas encuestadoras:** Para todos los efectos de la presente ley, se entenderán como firmas encuestadoras a todas las personas jurídicas\* que publiquen encuestas cuyo principal objetivo sea el levantamiento, la recolección y el procesamiento de datos, con el fin de dar a conocer preferencias o tendencias políticas o electorales para procesos de decisión o elección mediante voto popular, al igual que opiniones sobre servidores públicos elegidos popularmente y que se hayan registrado

**inscrito** para tal fin en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras ~~en el~~ **del** Consejo Nacional Electoral CNE.

**Municipios y Distritos de inclusión forzosa para la toma de muestras en encuestas de carácter nacional:** Son los municipios o distritos con una población igual o superior a 800,000 habitantes. También son de inclusión forzosa los municipios o distritos de mayor población en las regiones que no tengan municipios o distritos con población igual o superior a 800,000 habitantes.

**Municipios grandes para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas:** Son los municipios con una población inferior a 800.000 y superior o igual a 100,000 habitantes.


**Municipios medianos para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas:** Son los municipios con una población inferior a 100.000 habitantes y superior o igual a 50.000 habitantes.

**Municipios pequeños para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas:** Son los municipios con una población inferior a 50,000 habitantes.

**Margen de error de Diseño:** Margen de error utilizado para calcular el tamaño de la muestra.

**Margen de error calculado para indicadores:** Margen de error calculado individualmente para cada indicador a raíz de los datos recolectados.

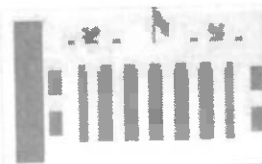
**Modelo de pronóstico:** Es un modelo estadístico o tipo de proyección estadística realizado sobre los datos de las encuestas o sondeos.

  
**Jorge Eliécer Tamayo Marulanda**  
**Representante a la Cámara**

PROPOSICIÓN MODIFICATORIA

En mi condición de Representante a la Cámara por el Departamento de Caldas y conforme a lo establecido en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992, propongo a la Honorable Plenaria de la Cámara de Representantes, someter a consideración la siguiente proposición, **con el fin modificar el artículo 3 del proyecto de Ley No 569 de 2025 Cámara** en el siguiente sentido:

ARTICULO ORIGINAL	ARTICULO PROPUESTO
<p><b>Artículo 3. Definiciones.</b> Para la aplicación de la presente Ley, se deben considerar las siguientes definiciones:</p> <p><b>Medios masivos:</b> Canales de comunicación, tradicionales o digitales, de amplia audiencia o difusión como prensa, radio, televisión, plataformas de internet y redes sociales.</p> <p><b>Encuesta o encuesta por muestreo probabilístico:</b> Producto técnico de base científica que consiste en aplicar un conjunto de técnicas y procedimientos mediante los cuales, sobre la base de un cuestionario específico, se obtienen datos e información respecto de las opiniones, deseos, actitudes o comportamientos de un grupo representativo de consultados y cuyos resultados pueden ser generalizados a universos definidos y conocidos de la población. Esta herramienta tiene por objeto obtener información estadística, del proceso electoral o de opinión pública que permite una medición objetiva de los procesos políticos. Para efectos de la presente ley, entiéndase por encuesta, toda encuesta probabilística.</p> <p><b>Sondeo:</b> Procedimiento que permite conocer las opiniones y actitudes de un grupo específico por medio de un cuestionario que se aplica a un grupo de sus integrantes. Este procedimiento</p>	<p><b>Artículo 3. Definiciones.</b> Para la aplicación de la presente Ley, se deben considerar las siguientes definiciones:</p> <p><b>Medios masivos:</b> Canales de comunicación, tradicionales o digitales, de amplia audiencia o difusión como prensa, radio, televisión, plataformas de internet y redes sociales.</p> <p><b>Encuesta o encuesta por muestreo probabilístico:</b> Producto técnico de base científica que consiste en aplicar un conjunto de técnicas y procedimientos mediante los cuales, sobre la base de un cuestionario específico, se obtienen datos e información respecto de las opiniones, deseos, actitudes o comportamientos de un grupo representativo de consultados y cuyos resultados pueden ser generalizados a universos definidos y conocidos de la población. Esta herramienta tiene por objeto obtener información estadística, del proceso electoral o de opinión pública que permite una medición objetiva de los procesos políticos. Para efectos de la presente ley, entiéndase por encuesta, toda encuesta probabilística.</p> <p><b>Sondeo:</b> Procedimiento que permite conocer las opiniones y actitudes de un grupo específico por medio de un cuestionario que se aplica a un grupo de sus integrantes. Este procedimiento</p>



expedito de medición está dirigido a muestras no probabilísticas de la población que no se juzgan como representativas del conjunto al que pertenecen. Los resultados de este tipo de estudio no son generalizables para la población, su propósito es conocer la percepción sobre temas de interés político instituciones o funcionarios. No podrán publicarse ni divulgarse sondeos sobre intención de voto electoral.

**Divulgar:** Poner a disposición de un público amplio, directo o potencial, la información o resultados de una encuesta, de modo que cualquier persona interesada pueda acceder a ella sin necesidad de autorización especial. Se incluyen las siguientes:

**1. Formas impresas:**

- a. Publicación en periódicos, revistas, folletos, boletines o cualquier material editorial impreso.
- b. Distribución de ejemplares o copias físicas destinados a circulación masiva.

**2. Emisiones audiovisuales:**

- a. Transmisión radial o televisiva (incluyendo señales de radio FM/AM, televisión abierta o por suscripción).
- b. Segmentos en noticieros, programas de opinión o especialidades temáticas.

**3. Difusión electrónica:**

- a. Publicación en sitios web, portales de noticias, blogs y aplicaciones móviles.

expedito de medición está dirigido a muestras no probabilísticas de la población que no se juzgan como representativas del conjunto al que pertenecen. Los resultados de este tipo de estudio no son generalizables para la población, su propósito es conocer la percepción sobre temas de interés político instituciones o funcionarios. No podrán publicarse ni divulgarse sondeos sobre intención de voto electoral.

**Divulgar:** Poner a disposición de un público amplio, directo o potencial, la información o resultados de una encuesta, de modo que cualquier persona interesada pueda acceder a ella sin necesidad de autorización especial. Se incluyen las siguientes:

**1. Formas impresas:**

- a. Publicación en periódicos, revistas, folletos, boletines o cualquier material editorial impreso.
- b. Distribución de ejemplares o copias físicas destinados a circulación masiva.

**2. Emisiones audiovisuales:**

- a. Transmisión radial o televisiva (incluyendo señales de radio FM/AM, televisión abierta o por suscripción).
- b. Segmentos en noticieros, programas de opinión o especialidades temáticas.

**3. Difusión electrónica:**

- a. Publicación en sitios web, portales de noticias, blogs y aplicaciones móviles.

b. Envío por correo electrónico a listas de distribución masiva.

**4. Medios sociales y mensajería:**

- a. Publicaciones en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, TikTok u otras plataformas).
- b. Compartición en servicios de mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram, Messenger) mediante listas de difusión o grupos públicos.

**5. Medios alternativos:**

- a. Carteleras electrónicas y pantallas urbanas
- b. Podcasts y streaming en vivo o diferido

**Firmas encuestadoras:** Para todos los efectos de la presente ley, se entenderán como firmas encuestadoras a todas las personas jurídicas\* que publiquen encuestas cuyo objetivo sea el levantamiento, la recolección y el procesamiento de datos, con el fin de dar a conocer preferencias o tendencias políticas o electorales para procesos de decisión o elección mediante voto popular, y que se hayan registrado para tal fin en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras, y en el Consejo Nacional Electoral CNE.

**Municipios y Distritos de inclusión forzosa para la toma de muestras en encuestas de carácter nacional:** Son los municipios o distritos con una población igual o superior a 800,000 habitantes. También son de inclusión forzosa los municipios o distritos de mayor población en las regiones que no tengan municipios o distritos con población igual o superior a 800,000 habitantes.

b. Envío por correo electrónico a listas de distribución masiva.

**4. Medios sociales y mensajería:**

- a. Publicaciones en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, TikTok u otras plataformas).
- b. Compartición en servicios de mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram, Messenger) mediante listas de difusión o grupos públicos.

**5. Medios alternativos:**

- a. Carteleras electrónicas y pantallas urbanas
- b. Podcasts y streaming en vivo o diferido

**Firmas encuestadoras:** Para todos los efectos de la presente ley, se entenderán como firmas encuestadoras a todas las personas jurídicas\* que publiquen encuestas cuyo objetivo sea el levantamiento, la recolección y el procesamiento de datos, con el fin de dar a conocer preferencias o tendencias políticas o electorales para procesos de decisión o elección mediante voto popular, y que se hayan registrado para tal fin en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras, y en el Consejo Nacional Electoral CNE.

**Municipios y Distritos de inclusión forzosa para la toma de muestras en encuestas de carácter nacional:** Las capitales de departamentos y ~~Son~~ los municipios o distritos con una población igual o superior a 800,000 habitantes. También son de inclusión forzosa los municipios o distritos de mayor población en las regiones que no tengan municipios o distritos con población igual o superior a 800,000 habitantes.



**Municipios grandes para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas:** Son los municipios con una población inferior a 800.000 y superior o igual a 100,000 habitantes.

**Municipios medianos para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas:** Son los municipios con una población inferior a 100.000 habitantes y superior o igual a 50.000 habitantes.

**Municipios pequeños para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas:** Son los municipios con una población inferior a 50,000 habitantes.

**Margen de error de Diseño:** Margen de error utilizado para calcular el tamaño de la muestra.

**Margen de error calculado para indicadores:** Margen de error calculado individualmente para cada indicador a raíz de los datos recolectados.

**Modelo de pronóstico:** Es un modelo estadístico o tipo de proyección estadística realizado sobre los datos de las encuestas o sondeos.

**Municipios grandes para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas:** Son los municipios con una población inferior a 800.000 y superior o igual a 100,000 habitantes.

**Municipios medianos para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas:** Son los municipios con una población inferior a 100.000 habitantes y superior o igual a 50.000 habitantes.

**Municipios pequeños para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas:** Son los municipios con una población inferior a 50,000 habitantes.

**Margen de error de Diseño:** Margen de error utilizado para calcular el tamaño de la muestra.

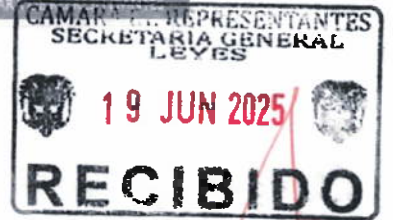
**Margen de error calculado para indicadores:** Margen de error calculado individualmente para cada indicador a raíz de los datos recolectados.

**Modelo de pronóstico:** Es un modelo estadístico o tipo de proyección estadística realizado sobre los datos de las encuestas o sondeos.

Cordialmente,

**JOSE OCTAVIO CARDONA LEON**  
Representante a la Cámara por Caldas  
Partido Liberal

*Recibido*



PROPOSICION DE MODIFICACION

Modifíquese el artículo 4 del Proyecto de Ley No. 569 de 2025 Cámara - 280 de 2024 Senado *"por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones"* así:

**"Artículo 4. De la Selección de la Muestra.** Toda encuesta electoral que sea publicada y divulgada en medios de comunicación debe garantizar representatividad a través de un método científico dentro del diseño muestral, de la siguiente manera:

En una encuesta del nivel nacional, se debe tener un margen de error de diseño, calculado para cada indicador publicado de máximo tres por ciento (3%) y un nivel de confianza mínimo del noventa y cinco por ciento (95%) para las preguntas de opinión política, conocimiento, favorabilidad e intención de voto, para personajes y/o candidatos, con valores de un fenómeno de ocurrencia como mínimo menores al cuarenta por ciento (40%) o mayores a sesenta por ciento (60%).

En una encuesta de nivel Departamental, Distrital y/o municipal, se debe tener un margen de error de diseño y calculado para cada indicador publicado máximo del cinco por ciento (5%) y el nivel de confianza mínimo del noventa y cinco por ciento (95%) para las preguntas de opinión política, conocimiento, favorabilidad e intención de voto, para personajes y/o candidatos, con valores de un fenómeno de ocurrencia como mínimo menores al cuarenta por ciento (40%) o mayores a sesenta por ciento (60%).

~~Todas las personas que sean seleccionadas para la muestra deberán responder todas las preguntas que se formulen en la encuesta. No podrá haber preguntas que tengan una base de encuestados menor al universo de personas seleccionado para la medición total de la encuesta.~~

Además, la distribución de la muestra deberá cumplir con los siguientes parámetros:

a) Cuando se trate de encuestas sobre opinión política, mecanismos de

Pasto:  
Edificio Net 31  
Calle 19 no. 31C-12 Of. 401  
Teléfono: 3226840641  
3348

Bogotá:  
Edificio nuevo del Congreso  
Cra 7 no. 8-68 Of. 315B – 316B  
Teléfono: (601) 3904050 ext 3347



participación ciudadana o procesos electorales de carácter nacional, la muestra deberá incluir a todos los municipios y distritos con población igual o superior a 800.000 habitantes de acuerdo a la proyección más actualizada del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. También incluirá el municipio o distrito con mayor población de cada región que no tenga municipios o distritos con población igual o superior a 800.000 habitantes, así como un subconjunto de municipios pequeños, medianos y grandes de todas las regiones del país.

b) Cuando se trate de encuestas sobre opinión política, mecanismos de participación ciudadana o procesos electorales de carácter departamental, la muestra deberá incluir a la capital departamental y como mínimo el 20% de los municipios del respectivo Departamento.

c) Cuando se trate de encuestas sobre opinión política, mecanismos de participación ciudadana o procesos electorales de nivel distrital o municipal, se deberá asegurar que la muestra incluya una representación adecuada de las subdivisiones administrativas, seleccionadas mediante un método probabilístico.

**Parágrafo 1:** Para efectos de lo previsto en este artículo se entenderá por regiones las descritas en el artículo 45 de la Ley 2056 de 2020.

**Parágrafo 2:** En los eventos de alteración del orden público, desastres naturales u otras circunstancias de fuerza mayor las firmas encuestadoras podrán hacer uso para efectos de la selección de municipios a las que se refiere este artículo de las sobre muestras o muestras de remplazo".



**JUAN DANIEL PEÑUELA CALVACHE**

**Representante a la Cámara**

**Departamento de Nariño**

**Pasto:**  
Edificio Net 31  
Calle 19 no. 31C-12 Of. 401  
Teléfono: 3226840641  
3348

**Bogotá:**  
Edificio nuevo del Congreso  
Cra 7 no. 8-68 Of. 315B – 316B  
Teléfono: (601) 3904050 ext 3347-

  
**Partido  
Conservador**

### Justificación

La proposición de modificación presentada tiene como objetivo suprimir la disposición que exige que todas las **personas** seleccionadas para la muestra de una encuesta electoral respondan la totalidad de las preguntas formuladas, y que prohíbe la publicación de preguntas con una base de encuestados menor al universo total de la muestra. Esta modificación se justifica en razones de orden técnico, metodológico, jurídico y de protección de derechos fundamentales.

Desde el punto de vista estadístico, es inviable exigir que todas las personas encuestadas respondan absolutamente todas las preguntas de un instrumento. La práctica profesional de la investigación social y demoscópica reconoce la existencia de:

- Preguntas sensibles o de difícil respuesta (como intención de voto, ideología política, o religión), en las que los encuestados pueden abstenerse legítimamente de responder.
- Pérdida natural de datos en cualquier proceso de campo, lo cual es aceptado internacionalmente siempre que se documente y se adopten medidas metodológicas para su control (por ejemplo, imputación estadística, ponderación o ajuste del error muestral).

Lo que se propone eliminar, desconoce estos principios ampliamente aceptados por instituciones como el DANE, el Centro Nacional de Consultoría, Gallup, entre otras, y representaría una interferencia excesiva en los principios de autonomía técnica y científica de las **encuestadoras**.

**Afectación del derecho a la libertad de expresión y reserva del encuestado**

Imponer la obligación de responder todas las preguntas de una encuesta desconoce los derechos fundamentales de los encuestados, especialmente:

- El derecho a guardar silencio (art. 33 CP),
- El derecho a la intimidad (art. 15 CP),
- Y la libertad de expresión, en su dimensión negativa, que incluye el derecho a no manifestar opinión alguna (art. 20 CP).

---

**Pasto:**  
Edificio Net 31  
Calle 19 no. 31C-12 Of. 401  
Teléfono: 3226840641  
3348

**Bogotá:**  
Edificio nuevo del Congreso  
Cra 7 no. 8-68 Of. 315B – 316B  
Teléfono: (601) 3904050 ext 3347-

  
**Partido  
Conservador**

Ningún ciudadano puede ser obligado a declarar sobre temas sensibles o personales en un contexto de encuesta, que es, por definición, una herramienta voluntaria de recolección de información.

**Riesgo de sesgo y manipulación estadística** Contrario a su propósito aparente de transparencia, esta exigencia normativa podría conducir a sesgos aún mayores si las encuestadoras se ven obligadas a eliminar preguntas valiosas sólo porque algunas personas no las respondieron. Esto invisibilizaría fenómenos relevantes o forzaría la publicación de datos poco representativos, en lugar de permitir un análisis honesto con base en submuestras con claridad metodológica.

**Garantía de transparencia mediante estándares metodológicos, no imposiciones inflexibles** La transparencia en las encuestas debe basarse en la divulgación clara de los tamaños de muestra, márgenes de error, niveles de confianza y bases efectivas de cada pregunta, no en imponer uniformidad artificial. Así lo exige la Ley 79 de 1993 (Ley de Estadística), y así lo promueve el Consejo Nacional Electoral mediante sus protocolos técnicos.

---

**Pasto:**

Edificio Net 31  
Calle 19 no. 31C-12 Of. 401  
Teléfono: 3226840641  
3348

**Bogotá:**

Edificio nuevo del Congreso  
Cra 7 no. 8-68 Of. 315B – 316B  
Teléfono: (601) 3904050 ext 3347-

  
Partido  
Conservador

PROPOSICIÓN MODIFICATORIA

En mi condición de Representante a la Cámara por el Departamento de Caldas y conforme a lo establecido en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992, propongo a la Honorable Plenaria de la Cámara de Representantes, someter a consideración la siguiente proposición, **con el fin modificar el artículo 4 del proyecto de Ley No 569 de 2025 Cámara** en el siguiente sentido:

ARTICULO ORIGINAL	ARTICULO PROPUESTO
<p><b>Artículo 4. De la Selección de la Muestra.</b> Toda encuesta electoral que sea publicada y divulgada en medios de comunicación debe garantizar representatividad a través de un método científico dentro del diseño muestral, de la siguiente manera:</p> <p>En una encuesta del nivel nacional, se debe tener un margen de error de diseño, calculado para cada indicador publicado de máximo tres por ciento (3%) y un nivel de confianza mínimo del noventa y cinco por ciento (95%) para las preguntas de opinión política, conocimiento, favorabilidad e intención de voto para personajes y/o candidatos con un fenómeno de ocurrencia menor al cuarenta por ciento (40%) o mayor al sesenta por ciento (60%).</p> <p>En una encuesta de nivel Departamental, Distrital y/o municipal, se debe tener un margen de error de diseño y calculado para cada indicador publicado máximo del cinco por ciento (5%) y el nivel de confianza mínimo del noventa y cinco por ciento (95%) para las preguntas de opinión política, conocimiento, favorabilidad e intención de voto y para personajes y/o candidatos con un fenómeno de ocurrencia menor al cuarenta por ciento (40%) o mayor a sesenta por ciento (60%).</p>	<p><b>Artículo 4. De la Selección de la Muestra.</b> Toda encuesta electoral que sea publicada y divulgada en medios de comunicación debe garantizar representatividad a través de un método científico dentro del diseño muestral, de la siguiente manera:</p> <p>En una encuesta del nivel nacional, se debe tener un margen de error de diseño, calculado para cada indicador publicado de máximo tres por ciento (3%) y un nivel de confianza mínimo del noventa y cinco por ciento (95%) para las preguntas de opinión política, conocimiento, favorabilidad e intención de voto para personajes y/o candidatos con un fenómeno de ocurrencia menor al cuarenta por ciento (40%) o mayor al sesenta por ciento (60%).</p> <p>En una encuesta de nivel Departamental, Distrital y/o municipal, se debe tener un margen de error de diseño y calculado para cada indicador publicado máximo del cinco por ciento (5%) y el nivel de confianza mínimo del noventa y cinco por ciento (95%) para las preguntas de opinión política, conocimiento, favorabilidad e intención de voto y para personajes y/o candidatos con un fenómeno de ocurrencia menor al cuarenta por ciento (40%) o mayor a sesenta por ciento (60%).</p>



Todas las personas que sean seleccionadas para la muestra deberán responder todas las preguntas que se formulen en la encuesta. No podrá haber preguntas que tengan una base de encuestados menor al universo de personas seleccionado para la medición total de la encuesta.

Además, la distribución de la muestra deberá cumplir con los siguientes parámetros:

a) Cuando se trate de encuestas sobre opinión política, mecanismos de participación ciudadana o procesos electorales de carácter nacional, la muestra deberá incluir a todos los municipios y distritos con población igual o superior a 800.000 habitantes de acuerdo a la proyección más actualizada del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. También incluirá el municipio o distrito con mayor población de cada región que no tenga municipios o distritos con población igual o superior a 800.000 habitantes, así como un subconjunto de municipios pequeños, medianos y grandes de todas las regiones del país.

b) Cuando se trate de encuestas sobre opinión política, mecanismos de participación ciudadana o procesos electorales de carácter departamental, la muestra deberá incluir a la capital departamental y como mínimo el 20% de los municipios del respectivo Departamento.

c) Cuando se trate de encuestas sobre opinión política, mecanismos de participación ciudadana o procesos

Todas las personas que sean seleccionadas para la muestra deberán responder todas las preguntas que se formulen en la encuesta. No podrá haber preguntas que tengan una base de encuestados menor al universo de personas seleccionado para la medición total de la encuesta.

Además, la distribución de la muestra deberá cumplir con los siguientes parámetros:

a) Cuando se trate de encuestas sobre opinión política, mecanismos de participación ciudadana o procesos electorales de carácter nacional, la muestra deberá incluir **a todas las capitales de departamento y** a todos los municipios y distritos con población igual o superior a 800.000 habitantes de acuerdo a la proyección más actualizada del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. También incluirá el municipio o distrito con mayor población de cada región que no tenga municipios o distritos con población igual o superior a 800.000 habitantes, así como un subconjunto de municipios pequeños, medianos y grandes de todas las regiones del país.

b) Cuando se trate de encuestas sobre opinión política, mecanismos de participación ciudadana o procesos electorales de carácter departamental, la muestra deberá incluir a la capital departamental y como mínimo el 20% de los municipios del respectivo Departamento.

c) Cuando se trate de encuestas sobre opinión política, mecanismos de

electorales de nivel distrital o municipal, se deberá asegurar que la muestra incluya una representación adecuada de las subdivisiones administrativas, seleccionadas mediante un método probabilístico.

**Parágrafo 1:** Para efectos de lo previsto en este artículo se entenderá por regiones las descritas en el artículo 45 de la Ley 2056 de 2020.

**Parágrafo 2:** Cuando existan limitaciones de orden público que impidan el cumplimiento estricto de los criterios poblacionales exigidos en éste artículo, las firmas encuestadoras podrán solicitar al Consejo Nacional Electoral una excepción motivada, con la debida justificación metodológica.

participación ciudadana o procesos electorales de nivel distrital o municipal, se deberá asegurar que la muestra incluya una representación adecuada de las subdivisiones administrativas, seleccionadas mediante un método probabilístico.

**Parágrafo 1:** Para efectos de lo previsto en este artículo se entenderá por regiones las descritas en el artículo 45 de la Ley 2056 de 2020.

**Parágrafo 2:** Cuando existan limitaciones de orden público que impidan el cumplimiento estricto de los criterios poblacionales exigidos en éste artículo, las firmas encuestadoras podrán solicitar al Consejo Nacional Electoral una excepción motivada, con la debida justificación metodológica.

Cordialmente,



**JOSE OCTAVIO CARDONA LEON**  
Representante a la Cámara por Caldas  
Partido Liberal



Art 4

## PROPOSICIÓN

Modifíquese el Artículo 4 al **569 de 2025 Cámara – 280 de 2024 Senado** “Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones”., el cual dirá así:

**Artículo 4. De la Selección de la Muestra.** Toda encuesta de carácter electoral que sea publicada y divulgada en medios de comunicación debe garantizar representatividad a través de un método científico dentro del diseño muestral, de la siguiente manera:

En una encuesta del nivel nacional, se debe tener un margen de error de diseño, calculado para cada indicador publicado de máximo tres por ciento (3%) y un nivel de confianza mínimo del noventa y cinco por ciento (95%) para las preguntas de opinión política, conocimiento, favorabilidad e intención de voto para personajes y/o candidatos, de elección popular, con un fenómeno de ocurrencia menor al cuarenta por ciento (40%) o mayor al sesenta por ciento (60%).

En una encuesta de nivel Departamental, Distrital y/o municipal, se debe tener un margen de error de diseño y calculado para cada indicador publicado máximo del cinco por ciento (5%) y el nivel de confianza mínimo del noventa y cinco por ciento (95%) para las preguntas de opinión política, conocimiento, favorabilidad e intención de voto y para personajes y/o candidatos, de elección popular, con un fenómeno de ocurrencia menor al cuarenta por ciento (40%) o mayor a sesenta por ciento (60%).

Todas las personas que sean seleccionadas para la muestra deberán responder todas las preguntas que se formulen en la encuesta. No podrá haber preguntas que tengan una base de encuestados menor al universo de personas seleccionado para la medición total de la encuesta.

Además, la distribución de la muestra deberá cumplir con los siguientes parámetros:

a) Cuando se trate de encuestas sobre opinión pública y política, mecanismos de participación ciudadana o procesos electorales de carácter nacional, la muestra deberá incluir a todos los municipios y distritos con población igual o superior a 800.000 habitantes de acuerdo a la proyección más actualizada del Departamento Administrativo



CONGRESO  
DE LA REPUBLICA  
DE COLOMBIA  
CÁMARA DE REPRESENTANTES

JORGE  
*Tamayo*  
Representante

Nacional de Estadística DANE. También incluirá el municipio o distrito con mayor población de cada región que no tenga municipios o distritos con población igual o superior a 800.000 habitantes, así como un subconjunto de municipios pequeños, medianos y grandes de todas las regiones del país.

b) Cuando se trate de encuestas sobre opinión **pública y** política, mecanismos de participación ciudadana o procesos electorales de carácter departamental, la muestra deberá incluir a la capital departamental y como mínimo el 20% de los municipios del respectivo Departamento.

c) Cuando se trate de encuestas sobre opinión **pública y** política, mecanismos de participación ciudadana o procesos electorales de nivel distrital o municipal, se deberá asegurar que la muestra incluya una representación adecuada de las subdivisiones administrativas, seleccionadas mediante un método probabilístico.

**Parágrafo 1:** Para efectos de lo previsto en este artículo se entenderá por regiones las descritas en el artículo 45 de la Ley 2056 de 2020.

**Parágrafo 2:** Cuando existan limitaciones de orden público que impidan el cumplimiento estricto de los criterios poblacionales exigidos en éste artículo, las firmas encuestadoras podrán solicitar al Consejo Nacional Electoral una excepción motivada, con la debida justificación metodológica.

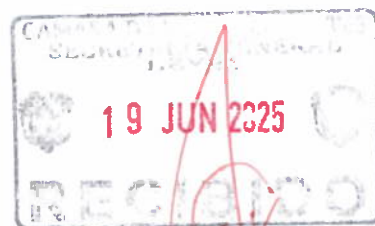
  
**Jorge Eliécer Tamayo Marulanda**  
**Representante a la Cámara**

Act 5



Bogotá D.C. Junio de 2025  
Honorable Representante  
**Jaime Raúl Salamanca**  
Presidente  
Cámara de Representantes

*Act*



*11/6/25  
12/28/25*

Reciba un cordial saludo.

Con sustento en la Ley 5ª de 1992 "Por la cual se expide el Reglamento del Congreso; el Senado y la Cámara de Representantes", en su sección 5, Artículo 114, presentamos la siguiente:

### PROPOSICIÓN

*Al texto para segundo debate del Proyecto de Ley No. 569 de 2025 Cámara-280 de 2024 Senado*

**"POR MEDIO DE LA CUAL SE ESTABLECEN MEDIDAS SOBRE LA ELABORACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE ENCUESTAS Y ESTUDIOS DE CARÁCTER POLÍTICO."**

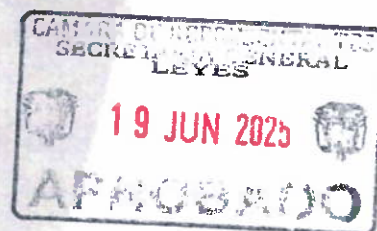
Modifíquese el artículo 5, el cual quedará así:

**Artículo 5. Encuestas de conocimiento, favorabilidad política, opinión o intención del voto.** Cuando se indague por el conocimiento, favorabilidad, opinión ~~o intención de voto~~ sobre políticos o personajes públicos susceptibles de ser elegidos a un cargo uninominal de elección popular, se deberá incluir a candidatos que posean relevancia o notoriedad pública significativa, hayan participado en elecciones similares previas o tengan favorabilidad o reconocimiento manifiesto.

Las encuestas que incluyan preguntas relacionadas con intención de voto solo podrán realizarse a partir de los tres meses anteriores del primer día de inscripciones. Una vez haya finalizado el término para la inscripción a elecciones uninominales, las encuestas tendrán que incluir a todos los candidatos inscritos para la respectiva contienda electoral.

Respetuosamente,

**MARTHA LISBETH ALFONSO JURADO**  
Representante a la Cámara por el Tolima  
Coalición Pacto Histórico – Partido Alianza Verde



PROPOSICIÓN MODIFICATORIA

En mi condición de Representante a la Cámara por el Departamento de Caldas y conforme a lo establecido en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992, propongo a la Honorable Plenaria de la Cámara de Representantes, someter a consideración la siguiente proposición, **con el fin modificar el artículo 5 del proyecto de Ley No 569 de 2025** Cámara en el siguiente sentido:

ARTICULO ORIGINAL	ARTICULO PROPUESTO
<p><b>Artículo 5. Encuestas de conocimiento, favorabilidad política, opinión o intención del voto.</b> Cuando se indague por el conocimiento, favorabilidad, opinión o intención de voto sobre políticos o personajes públicos susceptibles de ser elegidos a un cargo uninominal de elección popular, se deberá incluir a candidatos que posean relevancia o notoriedad pública significativa, hayan participado en elecciones similares previas o tengan favorabilidad o reconocimiento manifiesto.</p> <p>Las encuestas que incluyan preguntas relacionadas con intención de voto solo podrán realizarse a partir de los tres meses anteriores del primer día de inscripciones. Una vez haya finalizado el término para la inscripción a elecciones uninominales, las encuestas tendrán que incluir a todos los candidatos inscritos para la respectiva contienda electoral.</p>	<p><b>Artículo 5. Encuestas de conocimiento, favorabilidad política, opinión o intención del voto.</b> <u>Antes de las inscripciones</u>, cuando se indague por el conocimiento, favorabilidad, opinión o intención de voto sobre políticos o personajes públicos susceptibles de ser elegidos a un cargo uninominal de elección popular, se deberá incluir a candidatos que posean relevancia o notoriedad pública significativa, hayan participado en elecciones similares previas o tengan favorabilidad o reconocimiento manifiesto.</p> <p>Las encuestas que incluyan preguntas relacionadas con intención de voto solo podrán realizarse a partir de los tres meses anteriores del primer día de inscripciones. Una vez haya finalizado el término para la inscripción a elecciones uninominales, las encuestas tendrán que incluir a todos los candidatos inscritos para la respectiva contienda electoral.</p>

Cordialmente,



**JOSE OCTAVIO CARDONA LEON**  
Representante a la Cámara por Caldas  
Partido Liberal

SECRETARÍA GENERAL  
LEYES  
19 JUN 2025  
APROBADO



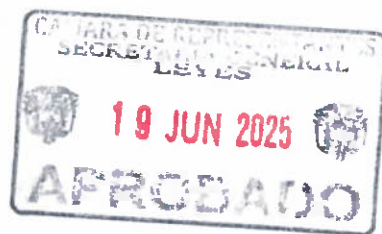
## PROPOSICIÓN

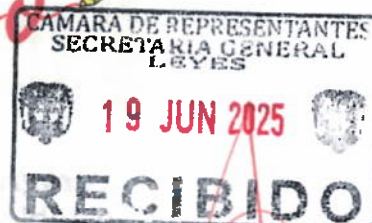
Modifíquese el Artículo 5 al **569 de 2025 Cámara – 280 de 2024 Senado** “Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones”., el cual dirá así:

**Artículo 5. Encuestas de conocimiento, favorabilidad política, opinión o intención del voto.** Cuando se indague por el conocimiento, favorabilidad, opinión pública o intención de voto sobre políticos o personajes públicos susceptibles de ser elegidos a un cargo uninominal de elección popular, se deberá incluir a candidatos que posean relevancia o notoriedad pública significativa, hayan participado en elecciones similares previas o tengan favorabilidad o reconocimiento manifiesto.

Las encuestas que incluyan preguntas relacionadas con intención de voto solo podrán realizarse a partir de los tres meses anteriores del primer día de inscripciones **de candidatos**. Una vez haya finalizado el término para la inscripción a elecciones uninominales, las encuestas tendrán que incluir a todos los candidatos inscritos para la respectiva contienda electoral.

**Jorge Eliécer Tamayo Marulanda**  
**Representante a la Cámara**



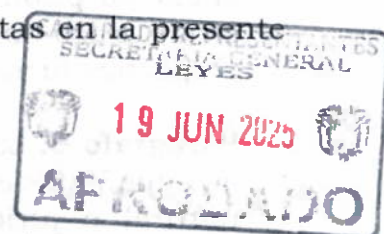


## PROPOSICIÓN

Modifíquese el Artículo 6 al **569 de 2025 Cámara – 280 de 2024 Senado** “Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones”., el cual dirá así:

**Artículo 6. Requisitos formales para la publicación de encuestas y sondeos.** Toda encuesta de opinión de carácter electoral al ser publicada o divulgada tendrá que serlo en su totalidad y deberá indicar de manera clara y visible la siguiente información, a manera de ficha técnica:

1. La persona natural o jurídica que la realizó y quién la encomendó.
2. La fuente de su financiación.
3. El tipo, tamaño de la muestra y procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales.
4. El tema o temas concretos a los que se refiere.
5. El texto literal de la pregunta o preguntas formuladas, y el orden en el que se realizaron.
6. Los **candidatos**, personas o instituciones por quienes se indagó.
7. El espacio geográfico y la fecha o período de tiempo en que se realizó.
8. El margen de error de diseño.
9. Tipo de estudio con arreglo a las categorías descritas en la presente Ley.
10. El propósito del estudio.
11. Universo representado.
12. Método de recolección de datos.
13. Nivel de confiabilidad.
14. Nombres y apellidos de los profesionales en estadística responsables de la encuesta.
15. Declaración en la que se informe si hubo algún tipo de contraprestación por responder la encuesta. En caso de que se hubiere otorgado contraprestación, se deberá declarar la naturaleza y el valor de dicha contraprestación.



**Parágrafo 1.** Adicionalmente, se deberá publicar, en anexos técnicos abiertos y accesibles al público, el número efectivo de respuestas a cada una de las preguntas en forma individual **y** el margen de error calculado de cada indicador, ~~y los microdatos, anonimizando información personal y las variables necesarias para replicar los cálculos publicados~~

**Parágrafo 2.** Las encuestas que no cumplan con los requisitos establecidos en este artículo no podrán ser publicadas ni divulgadas **por ningún medio de comunicación.**

**Parágrafo 3.** En su revisión posterior, el Consejo Nacional Electoral ejercerá vigilancia sobre el cumplimiento de la presente ley y especialmente sobre la forma en que se realizan las preguntas, no inducción a las respuestas, la adecuada selección de la muestra, la veracidad de los datos reportados, publicados y las buenas prácticas en todas las etapas de la encuesta hasta su publicación y divulgación. En caso de detectarse prácticas que induzcan respuestas, manipulen la muestra o alteren los datos publicados, se dará inicio al procedimiento sancionatorio correspondiente, conforme a lo previsto en esta ley y en el régimen de procedimiento administrativo vigente.

**Parágrafo 4.** En toda publicación deberá incluirse, de manera resaltada y claramente visible, que todas las encuestas se ven afectadas por márgenes de error.

**Parágrafo 5.** A partir de la entrada en vigencia de esta ley el Consejo Nacional Electoral deberá mantener actualizado y accesible en su página web un repositorio con la información señalada en este artículo de cada encuesta publicada, la información deberá ser pública en el repositorio en un plazo no superior a cinco (5) días desde su reporte por parte de la respectiva firma encuestadora.

**Parágrafo 6.** Los sondeos **de opinión pública y electorales** deberán ser acompañados en su publicación y divulgación de lo siguiente: La persona natural o jurídica que la realizó y la encomendó, la fuente de su financiación, el tipo, tamaño de la muestra y procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales, el texto literal de la pregunta o preguntas formuladas, y el orden en el que se realizaron, las personas o instituciones por quienes se indagó, el espacio geográfico y la fecha o período de tiempo en que se realizó, el propósito del estudio y el universo representado.

  
**Jorge Eliécer Tamayo Marulanda**  
**Representante a la Cámara**



Aníbal Hoyos



Bogotá D.C, junio de 2025

Honorable Representante  
**JAIME RAUL SALAMANCA TORRES**  
Presidente  
CÁMARA DE REPRESENTANTES

Doctor  
**JAIME LUIS LACOUTURE PEÑALOZA**  
Secretario General  
CÁMARA DE REPRESENTANTES

**ASUNTO:** **Proposición modificativa artículo 6 del PL 569 de 2025 Cámara – 280 de 2024 Senado**, "por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones"

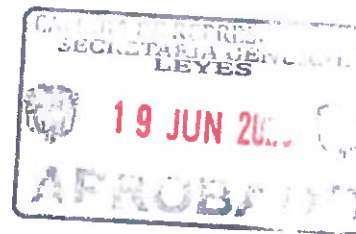
Respetado Presidente y Secretario,

De conformidad con lo consagrado en los artículos 112 a 115 de la Ley 5 de 1992, propongo MODIFICAR EL PARÁGRAFO 1 DEL ARTÍCULO 6 del Proyecto de Ley 569 de 2025 Cámara, de forma que quede así:

"Artículo 6. Requisitos formales para la publicación de encuestas y sondeos. Toda encuesta de opinión de carácter electoral al ser publicada o divulgada tendrá que serlo en su totalidad y deberá indicar de manera clara y visible la siguiente información, a manera de ficha técnica:

1. La persona natural o jurídica que la realizó y quién la encomendó.
2. La fuente de su financiación.
3. El tipo, tamaño de la muestra y procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales.
4. El tema o temas concretos a los que se refiere.
5. El texto literal de la pregunta o preguntas formuladas, y el orden en el que se realizaron.
6. Los candidatos, personas o instituciones por quienes se indagó.
7. El espacio geográfico y la fecha o período de tiempo en que se realizó.
8. El margen de error de diseño.
9. Tipo de estudio con arreglo a las categorías descritas en la presente Ley.
10. El propósito del estudio.
11. Universo representado.
12. Método de recolección de datos.
13. Nivel de confiabilidad.

Proyectó: LCPL





14. Nombres y apellidos de los profesionales en estadística responsables de la encuesta.

15. Declaración en la que se informe si hubo algún tipo de contraprestación por responder la encuesta. En caso de que se hubiere otorgado contraprestación, se deberá declarar la naturaleza y el valor de dicha contraprestación.

**Parágrafo 1.** Adicionalmente, se deberá publicar, en anexos técnicos abiertos y accesibles al público, el número efectivo de respuestas a cada una de las preguntas en forma individual, el margen de error calculado de cada indicador y los microdatos, anonimizando información personal, **de conformidad con los estándares del tratamiento de datos personales consagrados en la Ley 1581 de 2012 y demás normas concordantes**, y las variables necesarias para replicar los cálculos publicados.

**Parágrafo 2.** Las encuestas que no cumplan con los requisitos establecidos en este artículo no podrán ser publicadas ni divulgadas.

**Parágrafo 3.** En su revisión posterior, el Consejo Nacional Electoral ejercerá vigilancia sobre el cumplimiento de la presente ley y especialmente sobre la forma en que se realizan las preguntas, no inducción a las respuestas, la adecuada selección de la muestra, la veracidad de los datos reportados, publicados y las buenas prácticas en todas las etapas de la encuesta hasta su publicación y divulgación. En caso de detectarse prácticas que induzcan respuestas, manipulen la muestra o alteren los datos publicados, se dará inicio al procedimiento sancionatorio correspondiente, conforme a lo previsto en esta ley y en el régimen de procedimiento administrativo vigente.

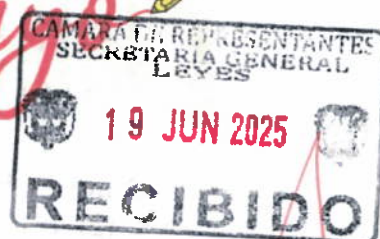
**Parágrafo 4.** En toda publicación deberá incluirse, de manera resaltada y claramente visible, que todas las encuestas se ven afectadas por márgenes de error.

**Parágrafo 5.** A partir de la entrada en vigencia de esta ley el Consejo Nacional Electoral deberá mantener actualizado y accesible en su página web un repositorio con la información señalada en este artículo de cada encuesta publicada, la información deberá ser pública en el repositorio en un plazo no superior a cinco (5) días desde su reporte por parte de la respectiva firma encuestadora.

**Parágrafo 6.** Los sondeos deberán ser acompañados en su publicación y divulgación de lo siguiente: La persona natural o jurídica que la realizó y la encomendó, la fuente de su financiación, el tipo, tamaño de la muestra y procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales, el texto literal de la pregunta o preguntas formuladas, y el orden en el que se realizaron, las personas o instituciones por quienes se indagó, el espacio geográfico y la fecha o período de tiempo en que se realizó, el propósito de estudio y el universo representado. "

Cordialmente,

**ANÍBAL GUSTAVO HOYOS FRANCO**  
Representante a la Cámara por Risaralda  
Partido Liberal



## PROPOSICIÓN

Modifíquese el Artículo 8 al **569 de 2025 Cámara - 280 de 2024 Senado** "Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones"., el cual dirá así:

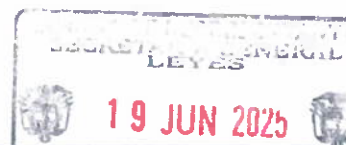
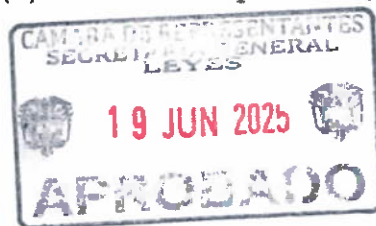
**Artículo 8. Conformación de la Comisión Técnica y de Vigilancia de Encuestas sobre Opinión Política y Electoral.** La Comisión estará integrada por cinco (5) miembros con título profesional reconocido en Colombia, que hayan realizado estudios de pregrado, especialización, maestría y/o doctorado en estadística y que cuenten con experiencia profesional demostrable de al menos tres (3) años relacionada con encuestas por muestreo probabilístico. El periodo de cada consejero será de cuatro (4) años.

Los miembros serán elegidos por el Consejo Nacional Electoral a partir de una lista de postulados presentada por los decanos o directores de departamento de universidades que ofrezcan programas de pregrado, especialización, maestría y/o doctorado en estadística, **ciencias económicas o administrativas** acreditados en alta calidad por el Ministerio de Educación Nacional. Cada programa acreditado podrá postular hasta tres candidatos. En caso de renuncia, inhabilidad, fallecimiento u otra circunstancia que genere una vacante en la comisión, el reemplazo será seleccionado de la lista de postulados.

El proceso de elección de los miembros de la Comisión será público y deberá permitir la veeduría ciudadana. El CNE publicará la hoja de vida de los candidatos y permitirá comentarios ciudadanos antes de su designación.

**Parágrafo 1.** Inhabilidades e incompatibilidades. No podrán ser miembros de la Comisión:

- Quienes hayan sido sancionados por las conductas previstas en la presente Ley.
- Quienes sean afiliados o hayan tenido vínculos contractuales o laborales en los últimos tres (3) años con partidos, movimientos o campañas políticas.



c. Quienes hayan tenido vínculos laborales o contractuales, en los últimos dos (2) años, con personas naturales o jurídicas dedicadas a realizar encuestas o investigaciones políticas cuantitativas o cualitativas.

d. Quienes tengan vínculo por matrimonio, unión permanente o parientes hasta el cuarto grado de consanguinidad, segundo de afinidad o primero civil con: candidatos; directivos de partidos, movimientos y campañas políticas; socios, miembros de junta directiva o trabajadores de confianza y manejo vinculados a personas naturales o jurídicas registradas como encuestadoras políticas.

**Parágrafo 2.** Los honorarios de los miembros de La Comisión serán pagados mensualmente de acuerdo a la tabla vigente de honorarios de la organización electoral.

**Parágrafo 3.** En temporada electoral el Consejo Nacional Electoral podrá vincular a supernumerarios para asistir la tarea de la Comisión de acuerdo con los requerimientos solicitados por ella.

**Parágrafo transitorio.** Para la conformación inicial de la Comisión el Consejo Nacional Electoral solicitará a las instituciones de educación superior señaladas en este artículo los listados de candidatos en un plazo de diez (10) días desde la entrada en vigencia de la presente ley, a su vez deberá elegir a los miembros de la comisión en el plazo de dos (2) meses desde la entrada vigencia de la presente ley.



**Jorge Eliécer Tamayo Marulanda**  
**Representante a la Cámara**



## PROPOSICIÓN

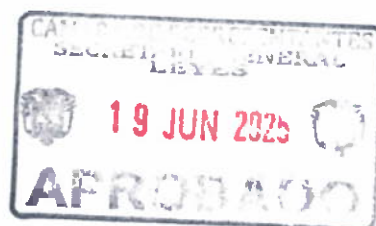
Modifíquese el Artículo 9 al **569 de 2025 Cámara - 280 de 2024 Senado** “Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones”., el cual dirá así:

**Artículo 9. De las firmas encuestadoras.** Solamente podrán realizar encuestas de opinión pública de carácter electoral con ánimo de publicación, las firmas encuestadoras previamente registradas ante el Consejo Nacional Electoral.

Se prohíbe la publicación y divulgación en medios masivos de comunicación, incluidas redes sociales, de encuestas de carácter electoral y sondeos falsos de opinión que incumplan las disposiciones establecidas en la presente ley, o utilicen emblemas de empresas encuestadoras registradas sin su autorización.

El incumplimiento de lo aquí dispuesto dará lugar a la imposición de las sanciones contempladas en esta ley, sin perjuicio de las acciones legales adicionales a que haya lugar.

  
**Jorge Eliécer Tamayo Marulanda**  
**Representante a la Cámara**





## PROPOSICIÓN

Modifíquese el Artículo 10 al **569 de 2025 Cámara - 280 de 2024 Senado** “Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones”, el cual dirá así:

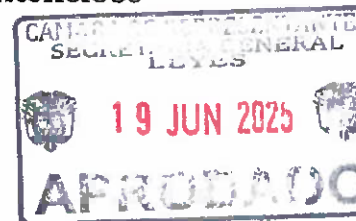
**Artículo 10. Del registro.** Para la inscripción en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras, se deberá aportar la siguiente información:

1°. **Acreditación de experiencia en materia de realización de encuestas.** Para ello se aportarán ~~los contratos~~ **las copias de las encuestas** cuyo objeto ~~sea~~ hayan sido la realización de estudios de mercado, y encuestas **electorales y sondeos** de opinión pública que hayan sido ~~legalmente~~ ejecutados para ~~con~~ personas naturales o jurídicas en los ~~cineo (5)~~ **tres (3)** años anteriores a la presentación de la solicitud de inscripción en el registro. En caso de que las partes hayan convenido cláusulas o acuerdos de confidencialidad, el Consejo Nacional Electoral (CNE) garantizará la reserva de ~~la esta~~ información. ~~sobre el objeto del contrato.~~

2°. **Constitución como sociedad cuyo objeto principal sea la realización de estudios de mercado y encuestas:** al menos tres (3) años antes de la fecha de la solicitud de registro. Para tal efecto, se allegará el correspondiente certificado de existencia y representación legal, expedido por la autoridad competente, con una antelación no mayor de tres meses a la fecha en que se solicite la inscripción.

**Parágrafo 1.** Cuando se trate de mediciones sobre preferencias electorales a nivel nacional, las firmas encuestadoras adicionalmente deberán acreditar el cumplimiento del estándar de calidad más exigente para el sector de la investigación de mercado, investigación social y de la opinión, reconocido por el Subsistema Nacional de Calidad o la entidad que lo sustituya o haga sus veces. En caso de contradicción entre la norma técnica y lo previsto en esta ley prevalece la ley.

**Parágrafo 2.** Las solicitudes de inscripción que no cumplan con los requisitos y con las formalidades establecidas en la presente ley serán inadmitidas. El solicitante tendrá un plazo de un (1) mes para subsanarlos, de lo contrario se procederá conforme al artículo 17 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.



**Parágrafo 3.** La inscripción en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras, del Consejo Nacional Electoral, se renovará cada ~~tres~~ **(3) cuatro (4)** años. La no solicitud de renovación por parte de los interesados conlleva su expiración automática. En caso que, a la fecha de vencimiento del término inicial para el cual se realizó la inscripción, el Consejo Nacional Electoral no se haya pronunciado sobre la solicitud de renovación, ésta se entenderá prorrogada hasta que haya un pronunciamiento definitivo sobre la misma.

**Parágrafo 4.** Cualquier cambio que se produzca en la representación legal, en la naturaleza de la sociedad y en la dirección del domicilio de las personas inscritas en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras del Consejo Nacional Electoral, debe ser notificado por el representante legal, o quien haga sus veces, aportando los certificados correspondientes.

**Parágrafo 5.** La nacionalidad o país de domicilio de las personas jurídicas que se inscriban ~~deban registrarse~~ en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras no las exime de la obligación de registrarse y de cumplir los requisitos legales para la elaboración, publicación y divulgación de encuestas.

**Parágrafo Transitorio.** Las personas naturales que puedan acreditar que su actividad principal ha sido la realización de estudios de mercado y encuestas de carácter político, de opinión pública y electoral, tendrán un plazo de un año (1) año contado a partir de la entrada en vigencia de la presente Ley para constituirse como personas jurídicas y solicitar su inscripción en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras.

Podrán acreditar el cumplimiento de lo previsto en la presente Ley con los soportes que den cuenta de la realización como personas naturales de estudios de mercado y encuestas de carácter político y electoral como actividad principal, por lo menos en los dos (2) años anteriores a la entrada en vigencia de la presente Ley.



**Jorge Eliécer Tamayo Marulanda**  
**Representante a la Cámara**



## PROPOSICIÓN

Modifíquese el Artículo 12 al **569 de 2025 Cámara - 280 de 2024 Senado** “Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones”., el cual dirá así:

**Artículo 12. Auditoría y trazabilidad de los datos.** Para garantizar que se disponga de la información necesaria para la realización de auditorías, las firmas encuestadoras deberán entregar al Consejo Nacional Electoral de manera simultánea a la entrega de los productos terminados al cliente y guardar copia, por un lapso no inferior a dos (2) años, la siguiente información:

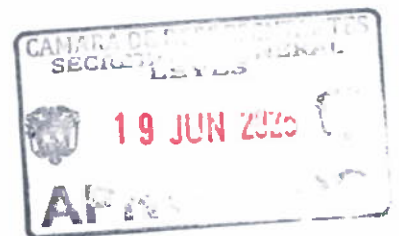
1. Lo señalado en el artículo 6;
2. Los cálculos y justificación del tamaño y selección de la muestra;
3. El código computacional usado para el procesamiento de los datos y el cálculo de los indicadores;
4. Los registros primarios utilizados tales como cuestionarios diligenciados, ficheros de datos, grabaciones u otros similares;
5. Los productos de la auditoría interna.

Adicionalmente para el caso de encuestas en hogares se deberá entregar el código computacional usado y que haga posible replicar la selección de las unidades muestrales. En encuestas telefónicas la descripción del procedimiento de selección de la muestra y números telefónicos.

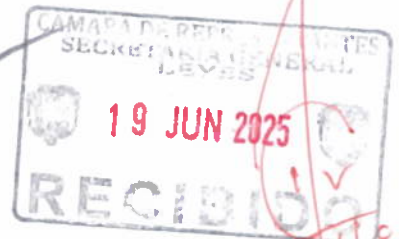
Todas las encuestas **electorales, políticas y de opinión pública de cobertura nacional** ~~de opinión política nacionales~~ serán auditadas por la comisión. Las encuestas territoriales serán auditadas aleatoriamente. El Consejo Nacional Electoral podrá contratar auditorías externas.

**Parágrafo.** A partir de la entrada en vigencia de la presente ley el CNE deberá conservar al menos dos copias en dispositivos independientes de la información aquí señalada en expedientes digitales.

**Jorge Eliécer Tamayo Marulanda**  
Representante a la Cámara



*Al*



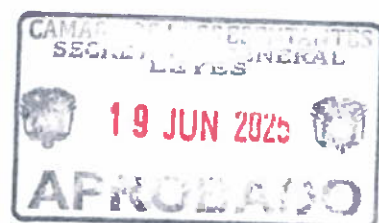
**PROPOSICION MODIFICATORIA**

AL PROYECTO DE LEY No. 569 DE 2025 CÁMARA - 280 DE 2024 SENADO "POR MEDIO DE LA CUAL SE ESTABLECEN MEDIDAS SOBRE LA ELABORACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE ENCUESTAS Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

Modifíquese el artículo 13 el cual quedara así:

**Artículo 13. Prohibición de aportes.** Las firmas encuestadoras registradas ante el Consejo Nacional Electoral así como sus representantes legales, socios que individual o colectivamente superen el treinta por ciento 30% de la participacion accionaria con una participación accionaria superior al treinta por ciento (30%), miembros de junta directiva y demás administradores no podrán realizar aportes a las campañas políticas.

  
GERARDO YEPES CARO  
Representante a la cámara





## PROPOSICIÓN

Modifíquese el Artículo 15 al **569 de 2025 Cámara - 280 de 2024 Senado** "Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones", el cual dirá así:

**Artículo 15. Rectificación de la información errónea.** Los medios de comunicación que publiquen o difundan **resultados de encuestas electorales, de opinión pública**, sondeos y/o consultas abiertas con errores sustanciales o que violen lo dispuesto en la presente ley, deberán rectificar la información dentro de un plazo máximo de tres (3) días contados a partir del pronunciamiento del Consejo Nacional Electoral, mencionando el motivo de la rectificación, lo cual deberá realizarse a través de los mismos canales y espacios en los que fue difundida la información original. Lo anterior sin perjuicio de las sanciones a las que haya lugar.

  
**Jorge Eliécer Tamayo Marulanda**  
**Representante a la Cámara**



Bogotá D.C, junio de 2025

Honorable Representante  
**JAIME RAUL SALAMANCA TORRES**  
Presidente  
CÁMARA DE REPRESENTANTES

Doctor  
**JAIME LUIS LACOUTURE PEÑALOZA**  
Secretario General  
CÁMARA DE REPRESENTANTES



**ASUNTO: Proposición ARTÍCULO NUEVO a PL 569 de 2025 Cámara – 280 de 2024 Senado, “por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones”**

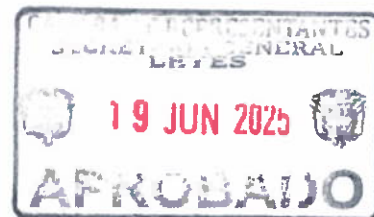
Respetado Presidente y Secretario,

De conformidad con lo consagrado en los artículos 112 a 115 de la Ley 5 de 1992, propongo ADICIONAR UN ARTÍCULO al Proyecto de Ley 569 de 2025 Cámara, que indique:

**Artículo nuevo. El Consejo Nacional Electoral garantizará mecanismos de participación y/o veeduría para la ciudadanía que quiera presentar observaciones, solicitudes de revisión o denuncias sobre encuestas publicadas, relacionadas con procesos de elección popular y/o de opinión política. Estas observaciones, solicitudes o denuncias deberán ser tramitadas de manera pronta y efectiva, con el fin de promover y garantizar el control ciudadano y la legitimidad democrática.**

Cordialmente,

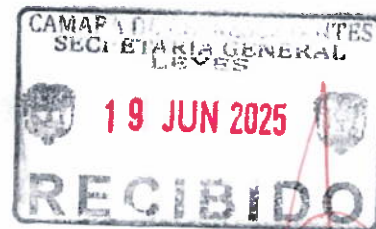
  
**ANÍBAL GUSTAVO HOYOS FRANCO**  
Representante a la Cámara por Risaralda  
Partido Liberal



Proyectó: LCPL

Let Nue

## PROPOSICIÓN



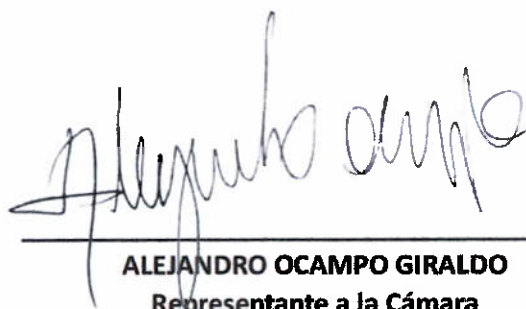
Adiciónese un **ARTÍCULO NUEVO** al Proyecto de Ley No. 569 de 2025 cámara - 280 de 2024 senado "por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones", el cual quedará así:

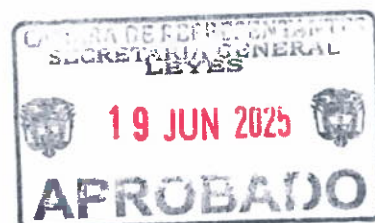
**Artículo Nuevo: Responsabilidad.** Quienes financien, realicen, divulguen, y los medios de comunicación que se presten para la difundir las encuestas que no cumplan lo dispuesto en esta ley responderán civil y penalmente por sus actos según corresponda a lo dispuesto en la ley.

**PARÁGRAFO 1o.** Cuando un medio de comunicación realice sondeos de opinión o consultas abiertas para que los ciudadanos expresen opiniones sobre preferencias electorales por medio de Internet o de llamadas telefónicas, en las que no existe un diseño técnico de muestra ni es posible calcular un margen de error, el medio deberá informar claramente a sus receptores la naturaleza y alcance de la consulta y advertir que no se trata de una encuesta técnicamente diseñada.

**PARÁGRAFO 2o.** La infracción a las disposiciones de este artículo será sancionada por el Consejo Nacional Electoral, con multa de quince (15) a doscientos (200) salarios mínimos legales mensuales vigentes, según la gravedad de la falta, impuesta tanto al medio de comunicación como a quien encomendó o financió la realización de la encuesta o con la suspensión o prohibición del ejercicio de estas actividades. El monto de la multa se depositará en el Fondo Nacional de Financiación de Partidos y Campañas Electorales.

Cordialmente,

  
ALEJANDRO OCAMPO GIRALDO  
Representante a la Cámara



Bogotá, 19 de junio del 2025

Señores

**MESA DIRECTIVA**

HONORABLE CAMARA DE REPRESENTANTES.

Los abajo firmantes, en nuestra calidad de Representantes a la Cámara nos permitimos presentar proposición modificativa de artículos del Proyecto de Ley N° 569 de 2025 Cámara – 280 de 2024 Senado *"Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones"*, en los siguientes términos:

**(i) Proposición modificativa**

Modifíquese el Artículo 3° Proyecto de Ley N° 569 de 2025 Cámara – 280 de 2024 Senado *"Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones"*, así:

**Artículo 3° Definiciones.** Para la aplicación de la presente ley, se deberán considerar las siguientes definiciones:

(...)

\*Frente a la definición de ***Municipios y distritos de inclusión forzosa para la toma de muestras en encuestas de carácter nacional***, se propone una nueva redacción:

**Municipios, distritos y organismos territoriales especiales de inclusión forzosa para la toma de muestras en encuestas de carácter nacional:**

**Son los municipios o distritos con una población igual o superior a 800.000 habitantes. También son de inclusión forzosa los municipios o distritos de mayor población en las regiones que no tengan municipios o distritos con población igual o superior a 800.000 habitantes. Así mismo, son de inclusión forzosa resguardos y cabildos indígenas, consejos comunitarios afro y comunidades campesinas rurales dispersas.**



USAM

\*Frente a la definición de ***Municipios grandes para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas***, se propone una nueva redacción:

**Municipios grandes y organismos territoriales especiales para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas:** Son los municipios con una población inferior a 800.000 y superior o igual a 100.000 habitantes incluyendo distritos y organismos territoriales tales como resguardos o cabildos indígenas, consejos comunitarios afro, así como comunidades rurales dispersas.

\*Frente a la definición de **Municipios medianos para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas**, se propone una nueva redacción:

**Municipios medianos y organismos territoriales especiales para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas:** Son los municipios con una población inferior a 100.000 habitantes y superior o igual a 50.000 habitantes, incluyendo distritos y organismos territoriales tales como resguardos o cabildos indígenas, consejos comunitarios afro, así como comunidades rurales dispersas.

\*Frente a la definición de **Municipios pequeños para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas**, se propone una nueva redacción:

**Municipios pequeños y organismos territoriales especiales para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas:** Son los municipios con una población inferior a 50.000 habitantes, incluyendo distritos y organismos territoriales tales como resguardos o cabildos indígenas, consejos comunitarios afro, así como comunidades rurales dispersas.

Cordialmente,



JORGE HERNÁN BASTIDAS ROSERO

## PROPOSICIÓN

Modifíquese el Artículo 3 al **569 de 2025 Cámara – 280 de 2024 Senado** “Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones”., el cual dirá así:

**Artículo 3. Definiciones.** Para la aplicación de la presente Ley, se deben considerar las siguientes definiciones:

**Medios masivos:** Canales de comunicación, tradicionales o digitales, de amplia audiencia o difusión como prensa, radio, televisión, plataformas de internet y redes sociales.

**Encuesta o encuesta por muestreo probabilístico:** Producto técnico de base científica que consiste en aplicar un conjunto de técnicas y procedimientos mediante los cuales, sobre la base de un cuestionario específico, se obtienen datos e información respecto de las opiniones, deseos, actitudes o comportamientos de un grupo representativo de consultados y cuyos resultados pueden ser generalizados a universos definidos y conocidos de la población. Esta herramienta tiene por objeto obtener información estadística, del proceso electoral o de opinión pública que permite una medición objetiva de los procesos políticos. Para efectos de la presente ley, entiéndase por encuesta, toda encuesta probabilística.

**Sondeo:** Procedimiento que permite conocer las opiniones y actitudes de un grupo específico por medio de un cuestionario que se aplica a un grupo de sus integrantes. Este procedimiento expedito de medición está dirigido a muestras no probabilísticas de la población que no se juzgan como representativas del conjunto al que pertenecen. Los resultados de este tipo de estudio no son generalizables para la población, su propósito es conocer la percepción sobre temas de interés político instituciones o funcionarios. No podrán publicarse ni divulgarse sondeos sobre intención de voto electoral.

**Divulgar:** Poner a disposición de un público amplio, directo o potencial, la información o resultados de una encuesta, de modo que cualquier persona interesada pueda acceder a ella sin necesidad de autorización especial. Se incluyen las siguientes:

### 1. Formas impresas:

a. Publicación en periódicos, revistas, folletos, boletines o cualquier material editorial impreso.

b. Distribución de ejemplares o copias físicas destinados a circulación masiva.

## **2. Emisiones audiovisuales:**

a. Transmisión radial o televisiva (incluyendo señales de radio FM/AM, televisión abierta o por suscripción).

b. Segmentos en noticieros, programas de opinión o especialidades temáticas.

## **3. Difusión electrónica:**

a. Publicación en sitios web, portales de noticias, blogs y aplicaciones móviles.

b. Envío por correo electrónico a listas de distribución masiva.

## **4. Medios sociales y mensajería:**

a. Publicaciones en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, TikTok u otras plataformas).

b. Compartición en servicios de mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram, Messenger) mediante listas de difusión o grupos públicos.

## **5. Medios alternativos:**

a. Carteleras electrónicas y pantallas urbanas

b. Podcasts y streaming en vivo o diferido

**Firmas encuestadoras:** Para todos los efectos de la presente ley, se entenderán como firmas encuestadoras a todas las personas jurídicas\* que publiquen encuestas cuyo **principal** objetivo sea el levantamiento, la recolección y el procesamiento de datos, con el fin de dar a conocer preferencias o tendencias políticas o electorales para procesos de decisión o elección mediante voto popular, **al igual que opiniones sobre servidores públicos elegidos popularmente** y que se hayan **registrado**

inscrito para tal fin en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras, ~~y~~  
~~en el~~ del Consejo Nacional Electoral CNE.

**Municipios y Distritos de inclusión forzosa para la toma de muestras en encuestas de carácter nacional:** Son los municipios o distritos con una población igual o superior a 800,000 habitantes. También son de inclusión forzosa los municipios o distritos de mayor población en las regiones que no tengan municipios o distritos con población igual o superior a 800,000 habitantes.

**Municipios grandes para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas:** Son los municipios con una población inferior a 800.000 y superior o igual a 100,000 habitantes.

**Municipios medianos para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas:** Son los municipios con una población inferior a 100.000 habitantes y superior o igual a 50.000 habitantes.

**Municipios pequeños para la toma de muestras en investigaciones cuantitativas:** Son los municipios con una población inferior a 50,000 habitantes.

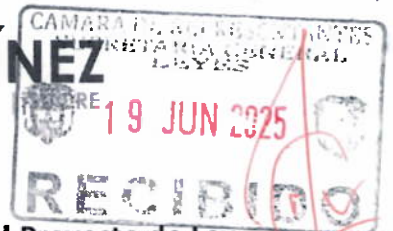
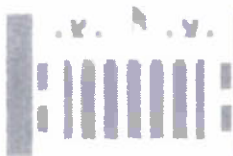
**Margen de error de Diseño:** Margen de error utilizado para calcular el tamaño de la muestra.

**Margen de error calculado para indicadores:** Margen de error calculado individualmente para cada indicador a raíz de los datos recolectados.

**Modelo de pronóstico:** Es un modelo estadístico o tipo de proyección estadística realizado sobre los datos de las encuestas o sondeos.



**Jorge Eliécer Tamayo Marulanda**  
**Representante a la Cámara**



### PROPOSICIÓN MODIFICATIVA

Por medio de la cual se propone modificar el literal b) del artículo 4° del Proyecto de Ley No. 569 de 2025 Cámara – 280 de 2024 Senado “Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones”, así:

**Artículo 4. De la Selección de la Muestra.** *Toda encuesta electoral que sea publicada y divulgada en medios de comunicación debe garantizar representatividad a través de un método científico dentro del diseño muestral, de la siguiente manera:*

(...)

**b)** *Cuando se trate de encuestas sobre opinión política, mecanismos de participación ciudadana o procesos electorales de carácter departamental, la muestra deberá incluir a la capital departamental, y como mínimo el 20% de los municipios del respectivo departamento, asegurando que en la muestra esté representada cada una de las subregiones o provincias que lo conforman.*

### JUSTIFICACIÓN

Si bien es cierto que la Constitución Política de Colombia al referirse a la organización territorial no incluye los territorios mencionados en la propuesta, vía ordenanza departamental se han organizado varios de los departamentos en provincias o subregiones para facilitar la gestión y planificación regional. Un ejemplo de una provincia creada mediante ordenanza es la Provincia de Sabana Centro en el departamento de Cundinamarca, establecida por la Ordenanza 023 de 1998, compuesta por los municipios de Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá, o la Ordenanza 023 de 1991, aprobada por la Asamblea Departamental de Sucre que, en conjunto con el Decreto No. 259 del 16 de julio de 1991 emitido por la Gobernación de Sucre, definió la organización territorial del departamento en cinco subregiones (La mojana, Montes de María, Morrosquillo, Sabana y San Jorge).

El mismo DANE o DNP utilizan el término de subregión o subregiones funcionales y es precisamente lo que se quiere incluir en el proyecto para que una encuesta departamental se alimente con muestras en las que se encuentren representadas cada uno de los territorios del departamento en el que se realiza el ejercicio.

Cordialmente;

**KARYME A. COTES MARTÍNEZ**  
Representante a la Cámara

Cra 7ª N° 8 – 68 Edf. Nuevo del Congreso  
PBX: 6013904050 Ext. 3371- 3372  
Bogotá D.C.

✉ karyme.cotes@camara.gov.co @karymecotes Karyme Cotes @coteskaryme

Bogotá D.C. Junio de 2025

Honorable Representante  
**Jaime Raúl Salamanca**  
Presidente  
Cámara de Representantes

Reciba un cordial saludo.

Con sustento en la Ley 5ª de 1992 "Por la cual se expide el Reglamento del Congreso; el Senado y la Cámara de Representantes", en su sección 5, Artículo 114, presentamos la siguiente:

### **PROPOSICIÓN**

*Al texto para segundo debate del Proyecto de Ley No. 569 de 2025 Cámara-280 de 2024 Senado*

**"POR MEDIO DE LA CUAL SE ESTABLECEN MEDIDAS SOBRE LA ELABORACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE ENCUESTAS Y ESTUDIOS DE CARÁCTER POLÍTICO."**

Modifíquese el artículo 4, el cual quedará así:

**Artículo 4. De la Selección de la Muestra.** Toda encuesta electoral que sea publicada y divulgada en medios de comunicación debe garantizar representatividad a través de un método científico dentro del diseño muestral, de la siguiente manera:

En una encuesta del nivel nacional, se debe tener un margen de error de diseño, calculado para cada indicador publicado de máximo tres por ciento (3%) y un nivel de confianza mínimo del noventa y cinco por ciento (95%) para las preguntas de opinión política, conocimiento, favorabilidad e intención de voto para personajes y/o candidatos con un fenómeno de ocurrencia menor al cuarenta por ciento (40%) o mayor al sesenta por ciento (60%).

En una encuesta de nivel Departamental, Distrital y/o municipal, se debe tener un margen de error de diseño y calculado para cada indicador publicado máximo del cinco por ciento (5%) y el nivel de confianza mínimo del noventa y cinco por ciento (95%) para las preguntas de opinión política, conocimiento, favorabilidad e intención de voto y para personajes y/o candidatos con un fenómeno de ocurrencia menor al cuarenta por ciento (40%) o mayor a sesenta por ciento (60%).



Verde



ACTO  
LEGISLATIVO

~~Todas las personas que sean seleccionadas para la muestra deberán responder todas las preguntas que se formulen en la encuesta. No podrá haber preguntas que tengan una base de encuestados menor al universo de personas seleccionado para la medición total de la encuesta.~~

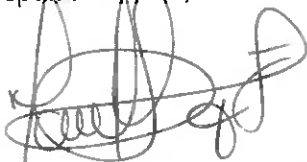
Además, la distribución de la muestra deberá cumplir con los siguientes parámetros:

- a) Cuando se trate de encuestas sobre opinión política, mecanismos de participación ciudadana o procesos electorales de carácter nacional, la muestra deberá incluir a todos los municipios y distritos con población igual o superior a 800.000 habitantes de acuerdo a la proyección más actualizada del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. También incluirá el municipio o distrito con mayor población de cada región que no tenga municipios o distritos con población igual o superior a 800.000 habitantes, así como un subconjunto de municipios pequeños, medianos y grandes de todas las regiones del país.
- b) Cuando se trate de encuestas sobre opinión política, mecanismos de participación ciudadana o procesos electorales de carácter departamental, la muestra deberá incluir a la capital departamental y como mínimo el 20% de los municipios del respectivo Departamento.
- c) Cuando se trate de encuestas sobre opinión política, mecanismos de participación ciudadana o procesos electorales de nivel distrital o municipal, se deberá asegurar que la muestra incluya una representación adecuada de las subdivisiones administrativas, seleccionadas mediante un método probabilístico.

**Parágrafo 1:** Para efectos de lo previsto en este artículo se entenderá por regiones las descritas en el artículo 45 de la Ley 2056 de 2020.

**Parágrafo 2:** Cuando existan limitaciones de orden público que impidan el cumplimiento estricto de los criterios poblacionales exigidos en éste artículo, las firmas encuestadoras podrán solicitar al Consejo Nacional Electoral una excepción motivada, con la debida justificación metodológica.

Respetuosamente,



**MARTHA LISBETH ALFONSO JURADO**  
Representante a la Cámara por el Tolima  
Coalición Pacto Histórico – Partido Alianza Verde

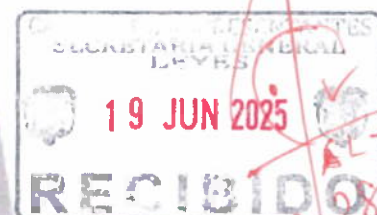


Verde



Bogotá D.C. Junio de 2025

Honorable Representante  
**Jaime Raúl Salamanca**  
Presidente  
Cámara de Representantes



Reciba un cordial saludo.

Con sustento en la Ley 5ª de 1992 "Por la cual se expide el Reglamento del Congreso; el Senado y la Cámara de Representantes", en su sección 5, Artículo 114, presentamos la siguiente:

**PROPOSICIÓN**

Al texto para segundo debate del **Proyecto de Ley No. 569 de 2025 Cámara-280 de 2024 Senado**

**"POR MEDIO DE LA CUAL SE ESTABLECEN MEDIDAS SOBRE LA ELABORACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE ENCUESTAS Y ESTUDIOS DE CARÁCTER POLÍTICO."**

Modifíquese el párrafo 3 del artículo 6, el cual quedará así:

**Artículo 6. Requisitos formales para la publicación de encuestas y sondeos.** Toda encuesta de opinión de carácter electoral al ser publicada o divulgada tendrá que serlo en su totalidad y deberá indicar de manera clara y visible la siguiente información, a manera de ficha técnica:

1. La persona natural o jurídica que la realizó y quién la encomendó.
2. La fuente de su financiación.
3. El tipo, tamaño de la muestra y procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales.
4. El tema o temas concretos a los que se refiere.
5. El texto literal de la pregunta o preguntas formuladas, y el orden en el que se realizaron.
6. Los candidatos, personas o instituciones por quienes se indagó.
7. El espacio geográfico y la fecha o período de tiempo en que se realizó.



Verde



8. El margen de error de diseño.
9. Tipo de estudio con arreglo a las categorías descritas en la presente Ley.
10. El propósito del estudio.
11. Universo representado.
12. Método de recolección de datos.
13. Nivel de confiabilidad.
14. Nombres y apellidos de los profesionales en estadística responsables de la encuesta.
15. Declaración en la que se informe si hubo algún tipo de contraprestación por responder la encuesta. En caso de que se hubiere otorgado contraprestación, se deberá declarar la naturaleza y el valor de dicha contraprestación.

**Parágrafo 1.** Adicionalmente, se deberá publicar, en anexos técnicos abiertos y accesibles al público, el número efectivo de respuestas a cada una de las preguntas en forma individual, el margen de error calculado de cada indicador y los microdatos, anonimizando información personal y las variables necesarias para replicar los cálculos publicados.

**Parágrafo 2.** Las encuestas que no cumplan con los requisitos establecidos en este artículo no podrán ser publicadas ni divulgadas.

**Parágrafo 3.** En su revisión posterior, el Consejo Nacional Electoral ejercerá vigilancia sobre el cumplimiento de la presente ley y especialmente sobre la forma en que se realizan las preguntas, ~~no inducción a las respuestas~~, la adecuada selección de la muestra, la veracidad de los datos reportados, publicados y las buenas prácticas en todas las etapas de la encuesta hasta su publicación y divulgación. En caso de detectarse prácticas que induzcan respuestas, manipulen la muestra o alteren los datos publicados, se dará inicio al procedimiento sancionatorio correspondiente, conforme a lo previsto en esta ley y en el régimen de procedimiento administrativo vigente.

**Parágrafo 4.** En toda publicación deberá incluirse, de manera resaltada y claramente visible, que todas las encuestas se ven afectadas por márgenes de error.



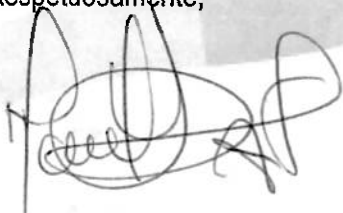
Verde



**Parágrafo 5.** A partir de la entrada en vigencia de esta ley el Consejo Nacional Electoral deberá mantener actualizado y accesible en su página web un repositorio con la información señalada en este artículo de cada encuesta publicada, la información deberá ser pública en el repositorio en un plazo no superior a cinco (5) días desde su reporte por parte de la respectiva firma encuestadora.

**Parágrafo 6.** Los sondeos deberán ser acompañados en su publicación y divulgación de lo siguiente: La persona natural o jurídica que la realizó y la encomendó, la fuente de su financiación, el tipo, tamaño de la muestra y procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales, el texto literal de la pregunta o preguntas formuladas, y el orden en el que se realizaron, las personas o instituciones por quienes se indagó, el espacio geográfico y la fecha o período de tiempo en que se realizó, el propósito del estudio y el universo representado.

Respetuosamente,



**MARTHA LISBETH ALFONSO JURADO**  
Representante a la Cámara por el Tolima  
Coalición Pacto Histórico – Partido Alianza Verde



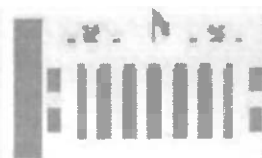
Verde



PROPOSICIÓN MODIFICATORIA

En mi condición de Representante a la Cámara por el Departamento de Caldas y conforme a lo establecido en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992, propongo a la Honorable Plenaria de la Cámara de Representantes, someter a consideración la siguiente proposición, **con el fin modificar el artículo 6 del proyecto de Ley No 569 de 2025 Cámara** en el siguiente sentido:

ARTICULO ORIGINAL	ARTICULO PROPUESTO
<p><b>Artículo 6. Requisitos formales para la publicación de encuestas y sondeos.</b> Toda encuesta de opinión de carácter electoral al ser publicada o divulgada tendrá que serlo en su totalidad y deberá indicar de manera clara y visible la siguiente información, a manera de ficha técnica:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. La persona natural o jurídica que la realizó y quién la encomendó.</li><li>2. La fuente de su financiación.</li><li>3. El tipo, tamaño de la muestra y procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales.</li><li>4. El tema o temas concretos a los que se refiere.</li><li>5. El texto literal de la pregunta o preguntas formuladas, y el orden en el que se realizaron.</li><li>6. Los candidatos, personas o instituciones por quienes se indagó.</li><li>7. El espacio geográfico y la fecha o período de tiempo en que se realizó.</li><li>8. El margen de error de diseño.</li><li>9. Tipo de estudio con arreglo a las categorías descritas en la presente Ley.</li><li>10. El propósito del estudio.</li><li>11. Universo representado.</li><li>12. Método de recolección de datos.</li><li>13. Nivel de confiabilidad.</li><li>14. Nombres y apellidos de los profesionales en estadística responsables de la encuesta.</li><li>15. Declaración en la que se informe si hubo algún tipo de contraprestación por responder la encuesta. En caso</li></ol>	<p><b>Artículo 6. Requisitos formales para la publicación de encuestas y sondeos.</b> Toda encuesta de opinión de carácter electoral al ser publicada o divulgada tendrá que serlo en su totalidad y deberá indicar de manera clara y visible la siguiente información, a manera de ficha técnica:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. La persona natural o jurídica que la realizó y quién la encomendó.</li><li>2. La fuente de su financiación.</li><li>3. El tipo, tamaño de la muestra y procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales.</li><li>4. El tema o temas concretos a los que se refiere.</li><li>5. El texto literal de la pregunta o preguntas formuladas, y el orden en el que se realizaron.</li><li>6. Los candidatos, personas o instituciones por quienes se indagó.</li><li>7. El espacio geográfico y la fecha o período de tiempo en que se realizó.</li><li>8. El margen de error de diseño.</li><li>9. Tipo de estudio con arreglo a las categorías descritas en la presente Ley.</li><li>10. El propósito del estudio.</li><li>11. Universo representado.</li><li>12. Método de recolección de datos.</li><li>13. Nivel de confiabilidad.</li><li>14. Nombres y apellidos de los profesionales en estadística <b>responsables de la encuesta que participaron en el procesamiento de los datos.</b></li></ol>



de que se hubiere otorgado contraprestación, se deberá declarar la naturaleza y el valor de dicha contraprestación.

**Parágrafo 1.** Adicionalmente, se deberá publicar, en anexos técnicos abiertos y accesibles al público, el número efectivo de respuestas a cada una de las preguntas en forma individual, el margen de error calculado de cada indicador y los microdatos, anonimizando información personal y las variables necesarias para replicar los cálculos publicados.

**Parágrafo 2.** Las encuestas que no cumplan con los requisitos establecidos en este artículo no podrán ser publicadas ni divulgadas.

**Parágrafo 3.** En su revisión posterior, el Consejo Nacional Electoral ejercerá vigilancia sobre el cumplimiento de la presente ley y especialmente sobre la forma en que se realizan las preguntas, no inducción a las respuestas, la adecuada selección de la muestra, la veracidad de los datos reportados, publicados y las buenas prácticas en todas las etapas de la encuesta hasta su publicación y divulgación. En caso de detectarse prácticas que induzcan respuestas, manipulen la muestra o alteren los datos publicados, se dará inicio al procedimiento sancionatorio correspondiente, conforme a lo previsto en esta ley y en el régimen de procedimiento administrativo vigente.

**Parágrafo 4.** En toda publicación deberá incluirse, de manera resaltada y claramente visible, que todas las encuestas se ven afectadas por márgenes de error.

**Parágrafo 5.** A partir de la entrada en vigencia de esta ley el Consejo Nacional Electoral deberá mantener actualizado y accesible en su página web un repositorio con la información señalada en este artículo de cada encuesta publicada, la información deberá ser pública en el repositorio

15. Declaración en la que se informe si hubo algún tipo de contraprestación por responder la encuesta. En caso de que se hubiere otorgado contraprestación, se deberá declarar la naturaleza y el valor de dicha contraprestación.

**Parágrafo 1.** Adicionalmente, se deberá publicar, en anexos técnicos abiertos y accesibles al público, el número efectivo de respuestas a cada una de las preguntas en forma individual, el margen de error calculado de cada indicador y los microdatos, anonimizando información personal y las variables necesarias para replicar los cálculos publicados.

**Parágrafo 2.** Las encuestas que no cumplan con los requisitos establecidos en este artículo no podrán ser publicadas ni divulgadas.

**Parágrafo 3.** En su revisión posterior, el Consejo Nacional Electoral ejercerá vigilancia sobre el cumplimiento de la presente ley y especialmente sobre la forma en que se realizan las preguntas, no inducción a las respuestas, la adecuada selección de la muestra, la veracidad de los datos reportados, publicados y las buenas prácticas en todas las etapas de la encuesta hasta su publicación y divulgación. En caso de detectarse prácticas que induzcan respuestas, manipulen la muestra o alteren los datos publicados, se dará inicio al procedimiento sancionatorio correspondiente, conforme a lo previsto en esta ley y en el régimen de procedimiento administrativo vigente.

**Parágrafo 4.** En toda publicación deberá incluirse, de manera resaltada y claramente visible, que todas las encuestas se ven afectadas por márgenes de error.

**Parágrafo 5.** A partir de la entrada en vigencia de esta ley el Consejo Nacional Electoral deberá mantener actualizado y accesible en su página

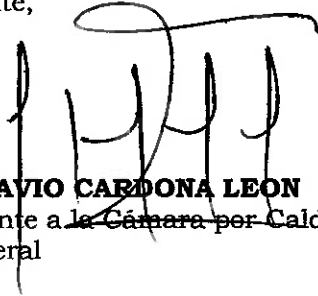
en un plazo no superior a cinco (5) días desde su reporte por parte de la respectiva firma encuestadora.

**Parágrafo 6.** Los sondeos deberán ser acompañados en su publicación y divulgación de lo siguiente: La persona natural o jurídica que la realizó y la encomendó, la fuente de su financiación, el tipo, tamaño de la muestra y procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales, el texto literal de la pregunta o preguntas formuladas, y el orden en el que se realizaron, las personas o instituciones por quienes se indagó, el espacio geográfico y la fecha o período de tiempo en que se realizó, el propósito del estudio y el universo representado.

web un repositorio con la información señalada en este artículo de cada encuesta publicada, la información deberá ser pública en el repositorio en un plazo no superior a cinco (5) días desde su reporte por parte de la respectiva firma encuestadora.

**Parágrafo 6.** Los sondeos deberán ser acompañados en su publicación y divulgación de lo siguiente: La persona natural o jurídica que la realizó y la encomendó, la fuente de su financiación, el tipo, tamaño de la muestra y procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales, el texto literal de la pregunta o preguntas formuladas, y el orden en el que se realizaron, las personas o instituciones por quienes se indagó, el espacio geográfico y la fecha o período de tiempo en que se realizó, el propósito del estudio y el universo representado.

Cordialmente,



**JOSE OCTAVIO CARDONA LEON**  
Representante a la Cámara por Caldas  
Partido Liberal

PROPOSICIÓN MODIFICATORIA

En mi condición de Representante a la Cámara por el Departamento de Caldas y conforme a lo establecido en los artículos 112 y subsiguientes de la Ley 5 de 1992, propongo a la Honorable Plenaria de la Cámara de Representantes, someter a consideración la siguiente proposición, **con el fin modificar el artículo 10 del proyecto de Ley No 569 de 2025 Cámara** en el siguiente sentido:

ARTICULO ORIGINAL	ARTICULO PROPUESTO
<p><b>Artículo 10. Del registro.</b> Para la inscripción en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras, se deberá aportar la siguiente información:</p> <p>1. <b>Acreditación de experiencia en materia de realización de encuestas.</b> Para ello, se aportarán los contratos cuyo objeto sea la realización de estudios de mercado y encuestas de opinión pública que hayan sido legalmente ejecutados con personas naturales o jurídicas en los cinco (5) años anteriores a la presentación de la solicitud de inscripción en el registro. En caso de que las partes hayan convenido cláusulas o acuerdos de confidencialidad, el Consejo Nacional Electoral (CNE) garantizará la reserva de la información sobre el objeto del contrato.</p> <p>2. <b>Constitución como sociedad cuyo objeto principal sea la realización de estudios de mercado y encuestas:</b> al menos tres (3) años antes de la fecha de la solicitud de registro. Para tal efecto, se allegará el correspondiente certificado de existencia y representación legal, expedido por la autoridad competente, con una antelación no mayor de tres meses a la fecha en que se solicite la inscripción.</p> <p><b>Parágrafo 1.</b> Cuando se trate de mediciones sobre preferencias electorales a</p>	<p><b>Artículo 10. Del registro.</b> Para la inscripción en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras, se deberá aportar la siguiente información:</p> <p>1. <b>Acreditación de experiencia en materia de realización de encuestas.</b> Para ello, se aportarán los contratos cuyo objeto sea la realización de estudios de mercado y encuestas de opinión pública que hayan sido legalmente ejecutados con personas naturales o jurídicas en los cinco (5) años anteriores a la presentación de la solicitud de inscripción en el registro. En caso de que las partes hayan convenido cláusulas o acuerdos de confidencialidad, el Consejo Nacional Electoral (CNE) garantizará la reserva de la información sobre el objeto del contrato.</p> <p>2. <b>Constitución como sociedad cuyo objeto principal sea la realización de estudios de mercado y encuestas:</b> al menos tres (3) años antes de la fecha de la solicitud de registro. Para tal efecto, se allegará el correspondiente certificado de existencia y representación legal, expedido por la autoridad competente, con una antelación no mayor de tres meses a la fecha en que se solicite la inscripción.</p> <p><b>Parágrafo 1.</b> Cuando se trate de mediciones sobre preferencias electorales a</p>



nivel nacional, las firmas encuestadoras adicionalmente deberán acreditar el cumplimiento del estándar de calidad más exigente para el sector de la investigación de mercado, investigación social y de la opinión, reconocido por el Subsistema Nacional de Calidad o la entidad que lo sustituya o haga sus veces. En caso de contradicción entre la norma técnica y lo previsto en esta ley prevalece la ley,

**Parágrafo 2.** Las solicitudes de inscripción que no cumplan con los requisitos y con las formalidades establecidas en la presente ley serán inadmitidas. El solicitante tendrá un plazo de un (1) mes para subsanarlos, de lo contrario se procederá conforme al artículo 17 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

**Parágrafo 3.** La inscripción en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras se renovará cada tres (3) años. La no solicitud de renovación por parte de los interesados conlleva su expiración automática. En caso que, a la fecha de vencimiento del término inicial para el cual se realizó la inscripción, el Consejo Nacional Electoral no se haya pronunciado sobre la solicitud de renovación, ésta se entenderá prorrogada hasta que haya un pronunciamiento definitivo sobre la misma.

**Parágrafo 4.** Cualquier cambio que se produzca en la representación legal, en la naturaleza de la sociedad y en la dirección del domicilio de las personas inscritas en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras del Consejo Nacional Electoral, debe ser notificado por el representante legal, o quien haga sus

nivel nacional, las firmas encuestadoras adicionalmente deberán acreditar el cumplimiento del estándar de calidad más exigente para el sector de la investigación de mercado, investigación social y de la opinión, reconocido por el Subsistema Nacional de Calidad o la entidad que lo sustituya o haga sus veces. En caso de contradicción entre la norma técnica y lo previsto en esta ley prevalece la ley,

**Parágrafo 2.** Las solicitudes de inscripción que no cumplan con los requisitos y con las formalidades establecidas en la presente ley serán inadmitidas. El solicitante tendrá un plazo de un (1) mes para subsanarlos, de lo contrario se procederá conforme al artículo 17 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

**Parágrafo 3.** La inscripción en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras se renovará cada tres (3) años. La no solicitud de renovación por parte de los interesados conlleva su expiración automática. En caso que, a la fecha de vencimiento del término inicial para el cual se realizó la inscripción, el Consejo Nacional Electoral no se haya pronunciado sobre la solicitud de renovación, ésta se entenderá prorrogada hasta que haya un pronunciamiento definitivo sobre la misma.

**Parágrafo 4.** Cualquier cambio que se produzca en la representación legal, en la naturaleza de la sociedad y en la dirección del domicilio de las personas inscritas en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras del Consejo Nacional Electoral, debe ser notificado por el representante legal, o quien haga sus



veces, aportando los certificados correspondientes.

**Parágrafo 5.** La nacionalidad o país de domicilio de las personas jurídicas que deban registrarse en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras no las exime de la obligación de registrarse y de cumplir los requisitos legales para la elaboración, publicación y divulgación de encuestas.

**Parágrafo Transitorio.** Las personas naturales que puedan acreditar que su actividad principal ha sido la realización de estudios de mercado y encuestas de carácter político y electoral, tendrán un plazo de un año (1) año contado a partir de la entrada en vigencia de la presente Ley para constituirse como personas jurídicas y solicitar su inscripción en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras.

Podrán acreditar el cumplimiento de lo previsto en la presente Ley con los soportes que den cuenta de la realización como personas naturales de estudios de mercado y encuestas de carácter político y electoral como actividad principal, por lo menos en los dos (2) años anteriores a la entrada en vigencia de la presente Ley.

veces, aportando los certificados correspondientes.

**Parágrafo 5.** La nacionalidad o país de domicilio de las personas jurídicas que deban registrarse en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras no las exime de la obligación de registrarse y de cumplir los requisitos legales para la elaboración, publicación y divulgación de encuestas.

~~**Parágrafo Transitorio.** Las personas naturales que puedan acreditar que su actividad principal ha sido la realización de estudios de mercado y encuestas de carácter político y electoral, tendrán un plazo de un año (1) año contado a partir de la entrada en vigencia de la presente Ley para constituirse como personas jurídicas y solicitar su inscripción en el Registro Nacional de Firmas Encuestadoras.~~

~~Podrán acreditar el cumplimiento de lo previsto en la presente Ley con los soportes que den cuenta de la realización como personas naturales de estudios de mercado y encuestas de carácter político y electoral como actividad principal, por lo menos en los dos (2) años anteriores a la entrada en vigencia de la presente Ley.~~

Cordialmente,

**JOSE OCTAVIO CARDONA LEON**  
Representante a la Cámara por Caldas  
Partido Liberal

Art 13

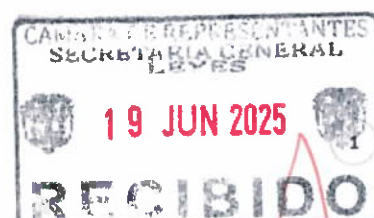


Aníbal Hoyos

Bogotá D.C., junio de 2025

Honorable Representante  
**JAIME RAUL SALAMANCA TORRES**  
Presidente  
CÁMARA DE REPRESENTANTES

Doctor  
**JAIME LUIS LACOUTURE PEÑALOZA**  
Secretario General  
CÁMARA DE REPRESENTANTES



19 JUN 2025  
11V  
6LC  
287

**ASUNTO:** **Proposición modificativa artículo 13 del PL 569 de 2025 Cámara – 280 de 2024 Senado**, "por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones"

Respetado Presidente y Secretario,

De conformidad con lo consagrado en los artículos 142 a 145 de la Ley 5 de 1992, propongo **MODIFICAR EL ARTÍCULO 13** del Proyecto de Ley 569 de 2025 Cámara, de forma que quede así:

"Artículo 13. Prohibición de aportes. Las firmas encuestadoras registradas ante el Consejo Nacional Electoral, así como sus representantes legales, socios con una participación accionaria superior al treinta por ciento (30%), miembros de junta directiva y demás administradores no podrán realizar aportes financieros, en especie o de servicios a las campañas políticas, movimientos, candidatos o partidos, directa o indirectamente."

Cordialmente,

  
**ANÍBAL GUSTAVO HOYOS FRANCO**  
Representante a la Cámara por Risaralda  
Partido Liberal

Proyectó: LCPL

Bogotá D.C, junio de 2025

Honorable Representante  
**JAIME RAUL SALAMANCA TORRES**  
Presidente  
CÁMARA DE REPRESENTANTES

Doctor  
**JAIME LUIS LACOUTURE PEÑALOZA**  
Secretario General  
CÁMARA DE REPRESENTANTES




**ASUNTO: Proposición ARTÍCULO NUEVO a PL 569 de 2025 Cámara – 280 de 2024 Senado, "por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones"**

Respetado Presidente y Secretario,

De conformidad con lo consagrado en los artículos 112 a 115 de la Ley 5 de 1992, propongo ADICIONAR UN ARTÍCULO al Proyecto de Ley 569 de 2025 Cámara, que indique:

**Artículo nuevo. Las plataformas digitales que publiquen encuestas relacionadas con procesos de elección popular y/u opinión política deberán garantizar que el algoritmo de visualización no altere la representatividad de la información en ella contenida, ni sugiera resultados falsos o sesgados.**

Cordialmente,

  
**ANÍBAL GUSTAVO HOYOS FRANCO**  
Representante a la Cámara por Risaralda  
Partido Liberal

Proyectó: LCPL

Bogotá, 19 de junio del 2025

Señores

**MESA DIRECTIVA**

HONORABLE CAMARA DE REPRESENTANTES.

C

Los abajo firmantes, en nuestra calidad de Representantes a la Cámara nos permitimos presentar proposición de adición de artículos del Proyecto de Ley N° 569 de 2025 Cámara – 280 de 2024 Senado *"Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones"*, en los siguientes términos:

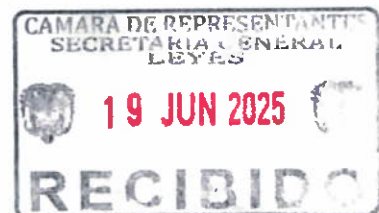
**(i) Proposición de Adición de Artículo**

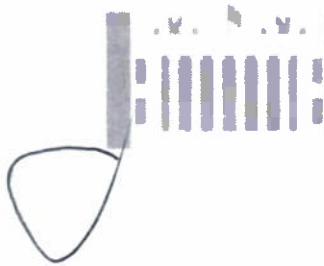
Adiciónese un nuevo artículo al Proyecto de Ley N° 569 de 2025 Cámara – 280 de 2024 Senado:

**ARTICULO NUEVO:** El Consejo Nacional Electoral y la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) realizarán campañas pedagógicas de orden nacional para lo cual podrán utilizar los espacios de divulgación social de los canales privados, inclusive en horarios de alta audiencia, con el fin de brindar información a la ciudadanía de los elementos necesarios para poder entender los alcances, definiciones y características de las encuestas.

Cordialmente,

JORGE HERNAN BASTIDAS ROSERO

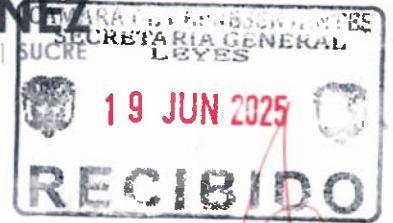




CONGRESO  
DE LA REPÚBLICA  
DE COLOMBIA  
CÁMARA DE REPRESENTANTES

KARYME  
COTES MARTÍNEZ  
REPRESENTANTE A LA CÁMARA | SUCRE

7410



### PROPOSICIÓN MODIFICATIVA

Por medio de la cual **se propone modificar el título del Proyecto de Ley No. 569 de 2025 Cámara – 280 de 2024 Senado** “Por medio de la cual se establecen medidas sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas y se dictan otras disposiciones”, así:

“Por medio de la cual se establecen medidas **para garantizar la transparencia y calidad en** sobre la elaboración, publicación y divulgación de encuestas **políticas y electorales**, y se dictan otras disposiciones”

### JUSTIFICACIÓN

El proyecto tiene un enfoque garantista y de transparencia para las encuestas. Un título que sea claro y preciso en lo que se pretende se convierte en atractivo y llamativo.

Cordialmente;

KARYME A. COTES MARTÍNEZ  
Representante a la Cámara

Cra 7ª N° 8 – 68 Edf. Nuevo del Congreso  
PBX: 6013904050 Ext. 3371- 3372  
Bogotá D.C.

✉ karyme.cotes@camara.gov.co @karymecotes Karyme Cotes @coteskaryme