



CÁMARA DE REPRESENTANTES
Subsecretaría General
Proposición: APROBADA
04 SEP 2024
RAÚL ENRIQUE AVILA HERNÁNDEZ
Subsecretario General

Bogotá DC. Septiembre de 2024

Doctor
JAIME RAUL SALAMANCA TORRES
Presidente
Cámara de Representantes
Congreso de la República

Fecha: Sept. 4-2024
Hora: 2:45 PM

ASUNTO: Proposición, citación debate de control político al Ministro de Comercio, Industria y Turismo.

Respetado Presidente Salamanca, reciba un cordial saludo,

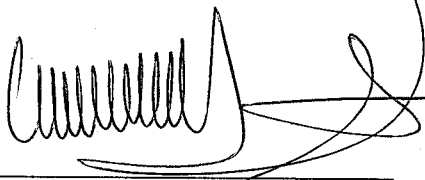

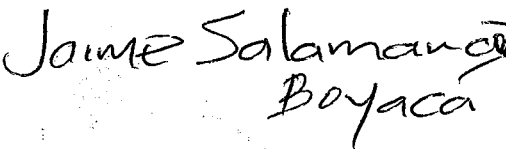
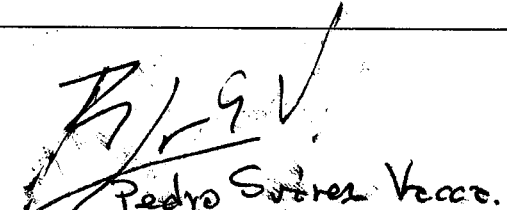
De conformidad con el numeral 8 del artículo 135 de la Constitución Política, y las siguientes disposiciones de la Ley 5 de 1992: Numeral 3 del artículo 6, numeral 8 del artículo 51, y capítulo décimo, nos permitimos presentar la siguiente:

PROPOSICIÓN


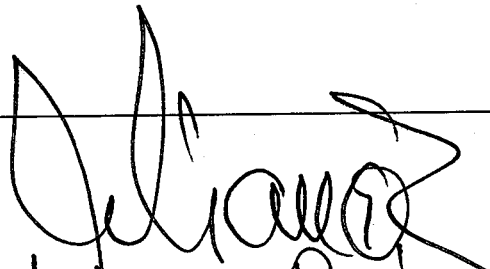
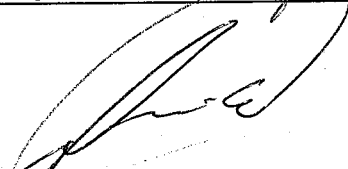
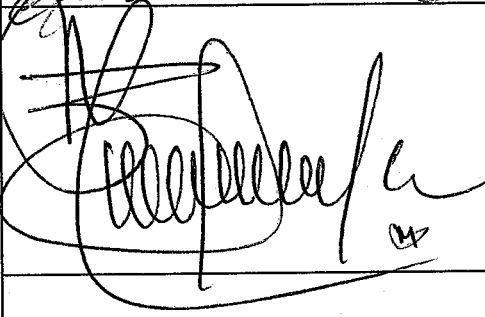
Cítese a debate de control político en la Plenaria de la Cámara de Representantes, al Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Dr. Luis Carlos Reyes.

Lo anterior, para que responda el cuestionario anexo a esta proposición relacionado con la adopción de medidas para conjurar la crisis que enfrentan los productores de cebolla y leche en el país, así como por la crisis en la industria siderúrgica, sectores que se han visto afectados por los bajos precios que se pagan en el mercado. En términos generales, se cita al Ministro para dar explicaciones sobre la situación económica que atraviesa el país.

De los Honorables Representantes,

 WILMER CASTELLANOS HERNÁNDEZ Representante a la Cámara por Boyacá Partido Alianza Verde	
 Boyaca	 Pedro Suárez Vaca.

Nº-056

 Carlos A. Vallejo B. PAN.	 Liliana Rodríguez
 Juan E. Daza	Juan E.
	

20-056

JUSTIFICACIÓN

- Frente a la crisis lechera que atraviesa el campo colombiano:

El campo Colombiano tiene muchas dificultades bien conocidas, dificultad en el acceso a sus vías, los altos costos de producción (combustibles, concentrados, insumos, equipos tecnológicos), las consecuencias del fenómeno del niño y niña, y ahora la disminución acelerada del precio al que le pagan al productor la leche.

Esta situación no es nueva, *“Entre marzo y diciembre de 2023 el precio al productor completó una caída del 11%¹, sin que a la fecha se recibiera información que modifique esta tendencia. Si bien es cierto, el valor oficial promedio del litro de leche para lo corrido del mes de marzo de 2024 se encontraba en \$2.084²; Fedegan manifestó a 6 de marzo de 2024, que han recibido información desde algunas regiones en donde los ganaderos están recibiendo notificaciones de pago de hasta \$1.200/litro³.”*

En lo corrido del mes de julio y agosto de 2024, hemos evidenciado a través de medios de comunicación que se está derramando la leche en los campos por parte de los productores Boyacenses y Santandereanos, ya que no tienen cómo transportar o procesar la leche, porque las empresas de leche dejan de recoger la producción por días o sólo hasta determinada cantidad. Lo cual se evidencia en la reducción por parte de las grandes procesadoras de leche de hasta el 45%, aspecto que afecta a campesinos y pequeños productores. Esta situación está generando un fuerte impacto en las economías locales y en la estabilidad de los productores rurales.

Y es que una vez revisadas las fuentes oficiales, se encontró que para el mes de Julio, el precio Promedio Nacional pagado de leche cruda por litro al productor es de \$ 1.986⁴, así como que en la región 1 en la que se encuentra Boyacá el precio es de \$2.027 mientras que en la región 2, está en \$1.793. Para el caso de agosto el precio promedio nacional fue de \$1.950. Así mismo, se logró evidenciar una reducción del 5% en el precio promedio pagado por litro a los productores, incluyendo bonificaciones en los 5 meses de 2024 reportados en USPELECHE del MADR. No obstante la realidad en territorio, demuestra pagos a productores inferiores a lo registrado en esta plataforma.

Las causas:

1. El contrabando de queso
2. uso de aceites o grasas vegetales en lugar de la grasa de la leche
3. La notable caída del consumo. entre 2021 y 2023 el consumo per cápita de leche disminuyó 9% como reacción a los altos precios al consumidor **(2023 incremento en precios de la leche cercanos al 37%⁵)**.
4. La importación de leche en polvo subsidiado que entre 2012 y 2023 aumentó un 862%, una cifra preocupante para todo el gremio lechero, más aún, cuando los precios del producto extranjero llegan a ser imposibles de igualar.

¹ <https://twitter.com/Fedegan/status/1767208777202192443/photo/2>

² [inicio \(minagricultura.gov.co\)](https://inicio.minagricultura.gov.co)

³ <https://twitter.com/Fedegan/status/1767208777202192443/photo/2>

⁴ verificado el 09-07-2024 <https://uspleche.minagricultura.gov.co/>

⁵ presentación de Balance y perspectivas sector ganadero 2023 - 2024, por FEDEGAN 21 de febrero de 2024

20-056

5. Altos inventarios que las empresas empezaron a acumular, anticipando una escasez por el fenómeno de El Niño que al final no se materializó en 2023 y sumando a que a hoy estamos entrando en el fenómeno opuesto, está lloviendo mucho y se espera una sobreproducción.

Es necesario tener presente que En 2021, un colombiano en promedio consumía 162 litros al año, en 2022 154⁶ litros de leche al año mientras que en 2023 no supera 147⁷ litros. (FAO - OMS recomiendan consumo de 180l/ año⁸)

En esa medida, es necesario que desde el Ministerio que maneja el comercio del país, se tomen medidas para solucionar y superar la crisis lechera, desde la cartera de Comercio se pueden ofrecer soluciones para remediar esta situación, a través de la expedición de salvaguardias y la lucha contra el contrabando de productos lácteos.

• **Frente a la crisis que atraviesan los productores de cebolla en el campo colombiano:**

Como es de público conocimiento, el de los productores de cebolla es uno de los sectores económicos más golpeados en Colombia, día a día se enfrenta a grandes desafíos como lo son las variaciones del clima, los altos costos de los agroinsumos, las dificultades propias del mercado, sobreofertas, contrabando, comercialización y mano de obra escasa.

Los productores de cebolla se encuentran trabajando a pérdida, toda vez que producir los productos tiene un costo superior al precio de venta. **Al revisar las causas** que generan este fenómeno de mercado, se encuentra que la razón de la diferencia, entre el precio de producirla y el precio al que los comercializadores están comprando, no es otra que la importación, como quiera que es por todos conocido que Colombia está inundada de cebolla traída de otros países, como Perú, Ecuador, Holanda y Chile entre otros. De esta manera es difícil para los productores nacionales competir con los precios de las importaciones y el contrabando.

En particular, la frontera con Ecuador y Perú se ha constituido como el principal canal de ingreso para la mayor cantidad de cebolla importada a nuestro país, razón por la cual, se exigen medidas que blinden al productor nacional como quiera que los deja en flagrante desventaja en el mercado, al considerar que sus costos de producción son ínfimos en comparación a los nuestros.

6

https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awriqaycv_hlsnMAhvmrcgx.;_ylu=Y29sbwNiZjEEcG9zAzlEdnRpZAMec2VjA3Ny/RV=2/RE=1710832668/RO=10/RU=https%3a%2f%2festadisticas.fedegan.org.co%2fDOC%2fdownload.jsp%3fp_RealName%3dBalance_Perspectivas_ganaderia_colombiana_2022_2023_.pdf%26ildFiles%3d896/RK=2/RS=Zzjf_qSdfuRst1BrmOxNJ0if33WU- ver página 8

7

https://storage.googleapis.com/static-fedegan/Coyuntura-Ganadera-2023/Balance_Perspectivas_ganaderia_colombiana_2023_2024_.pdf ver página 24.

8

<https://www.ocla.org.ar/contents/news/details/24741717-situacion-de-la-lecheria-mundial-durante-el-ano-2021>

250-056

En esa medida, es necesario que desde el Ministerio que maneja el comercio del país, se tomen medidas para solucionar y superar la crisis de los productores de cebolla, desde la cartera de Comercio se pueden ofrecer soluciones para remediar esta situación, a través de la expedición de salvaguardias y la lucha contra el contrabando de productos lácteos.

- **Frente a la crisis que atraviesa la industria siderúrgica Colombiana:**

En Colombia el sector siderúrgico, quien produce el acero, produce a una velocidad mucho menor que en otros países. De igual forma, el consumo de acero en el país, es mayor que la producción local de acero⁹. Esto ha ocasionado la necesidad de importar este producto de otros países.

Cabe precisar que este sector es de vital importancia porque representa la producción de un material fundamental en la construcción y la industria. Hoy la importación de productos del sector provenientes de otros países en especial de China y Rusia, ofrece al mercado precios mucho más bajos a los del mercado colombiano, afectando de sobremanera a los productores de acero en el país.

Según el Colombiano, a China le toma 12 horas producir la misma cantidad de acero que a Colombia en un año; le bastan 10 horas para igualar la cantidad de Chile; 11,4 días para equiparar a Brasil; y 21 días para alcanzar lo que hace toda América Latina. La potencia asiática va a toda máquina y ya tiene el 54% de la producción global de acero, mientras que en aluminio pesa 53%.

Adicionalmente, en este mismo medio el gerente de Alumina, Germán Duque, indicó que esa firma está teniendo que vender sus productos a precios más bajos para competir contra las importaciones chinas. La crisis ha provocado, incluso, el recorte de cientos de puestos de trabajo. "Pasamos de 1.300 empleados hace año y medio, a menos de 500 hoy en día".

De acuerdo con cifras del Mincomercio, la incidencia de China respecto al mercado de perfiles extruidos de aluminio en Colombia, pasó de 81,1% a 85,1%, mientras que los demás países pasaron de representar 19,8% a 14,8%.¹⁰

Adicionalmente, la mayoría de los sectores han registrado incremento en cierre de empresas para el primer trimestre de 2024 en comparación con el mismo periodo del 2023. Algunos de los que mostraron incrementos significativos en cierres de empresas son las Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, que aumentaron un 59 %; Alojamiento y servicios de comida, que

⁹ **Lo que no te dicen de los precios del acero en Colombia 2024**

Comando Construcciones. Enero 2024.

<https://www.comandoconstrucciones.com/lo-que-no-te-dicen-de-los-precios-del-acero-en-colombia-2024/>

¹⁰ El Colombiano. 2024.

<https://www.elcolombiano.com/negocios/acero-colombia-industria-en-crisis-por-importaciones-desde-china-JG25239011>

20056

sh

registró un incremento del 48 %; y el sector de Actividades de atención de la salud humana, en un 46%, indicando una notable vulnerabilidad en el sector.¹¹

Así las cosas, se requiere una intervención por parte del Ministerio de Comercio, con el fin de que se brinden soluciones contundentes ante la importación de productos provenientes de la industria siderúrgica, así como se requieren medidas encaminadas a promover el aumento en la producción en esta industria.

¹¹PORTAFOLIO. Junio de 2024.

<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/cierre-de-empresas-crecio-un-31-en-el-primer-trimestre-del-ano-en-colombia-606908>

CUESTIONARIO MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

1. Respecto a la grave crisis que afrontan los sectores lechero, cebollero y siderúrgico del país, ¿Qué papel juega la política arancelaria de Colombia y cuales son las medidas que se han tomado desde el Gobierno para estabilizar el mercado?
2. En aras de garantizar una mejor competitividad del mercado, ¿ha considerado el Ministerio imponer alguna medida de salvaguardia que pretenda la protección del mercado interno de cebolla, leche y siderúrgico? En caso afirmativo, en qué etapa del trámite nos encontramos.
3. ¿Qué medidas ha tomado el sector Comercio para proteger a los productores Colombianos de leche, cebolla, y siderúrgico ante la grave crisis que afrontan los dos sectores productivos, para estabilizar los precios del mercado?
4. ¿Existen programas específicos de subsidios, financiamiento o asistencia técnica para los productores de leche, cebolla y el sector siderúrgico como ayuda para superar la crisis?
5. ¿Qué estrategias se están usando para mejorar la cadena de comercialización de la leche, la cebolla y el mercado siderúrgico producidos en Colombia?
6. Desde el Ministerio, ¿Que estrategias de tecnificación se están usando para poder ayudar a estos productores de leche, cebolla y la industria siderúrgica a mejorar su nivel de productividad?
7. ¿Existe algún límite a la cantidad de importaciones de leche, cebolla y acero por parte de países importadores?
8. Se ha evaluado la renegociación de los TLC para incluir cláusulas que protejan a los productores Colombianos de leche, cebolla, y el sector siderúrgico (si aplica) de los bajos precios de los productos extranjeros que ingresan al país?
9. ¿Existen planes o programas que incentiven la exportación de leche, cebolla y acero para ayudar a los productores de estos sectores a mejorar su rentabilidad?
10. De acuerdo con lo manifestado por el Ministro en la Comisión V de Senado, se vienen adelantando conversaciones con el Departamento de agricultura de EEUU, relacionados con las subvenciones con las que cuentan las exportaciones de leche este país hacia Colombia, indique si ya se han adelantado medidas, toda vez que no es clara la expresión empleada por usted *"para cuando se cumpla el término que todos participen en esta discusión, vamos a tomar las medidas que sean necesarias"*, estamos esperando que se agudice aún más la crisis del sector lácteo ahora aunado al paro del sector transporte por incremento del ACPM?

¹ <https://www.valoraanalitik.com/mincomercio-habla-de-crisis-lechera-en-colombia/>

11. El pasado 30 de julio, su entidad a través de oficio con radicado No. 2-2024-020801, manifestó que como estrategia para resolver la controversia sin recurrir a medidas drásticas como la renegociación, revisión u otros mecanismos contemplados en los TLC, optaron inicialmente por la Resolución 192 del 3 de julio de 2024 a través de la cual el ministerio inició de oficio la investigación por posibles subvenciones en las importaciones de leche en polvo originarias de los Estados Unidos y que hasta el 21 de agosto las partes interesadas tenían plazo para participar, aportar, solicitar pruebas y contestar cuestionarios. Teniendo en cuenta lo anterior, indique en qué etapa se encuentra la investigación y que acciones se han adelantado desde esa fecha?
12. Ante el incremento del cierre de empresas en un 31% en el primer trimestre de 2024 comparado con el mismo período del año anterior, indique ¿qué acciones se han adelantado desde su sectorial para mitigar esta situación y a la vez fortalecer al empresariado Colombiano?
13. Según la firma especializada Informa Colombia, las empresas dedicadas a actividades artísticas, de entretenimiento y recreación; alojamiento y servicios de comida así como las actividades de atención de salud humana, han sido las que han registrado mayor número de cierres durante el primer trimestre de 2024 comparado con el mismo periodo del año anterior. Indique ¿cuál es la estrategia para fortalecer o poder enfrentar los cambios en los patrones del consumo, incrementar la demanda de bienes y servicios, así como en las estructuras de costos de las empresas?

20-056