

OAJ

Bogotá D.C, 14 de marzo de 2025

Doctor  
JUAN CARLOS RIVERA PEÑA  
Secretario General - Comisión Segunda Cámara de Representantes  
CONGRESO DE LA REPÚBLICA  
Cra. 7 # 10 - 00  
Bogotá D.C

**Asunto:** Respuesta al Cuestionario a Debate de Control Político de la Proposición 043 de 2025 relacionada con "las implicaciones del deterioro de las relaciones diplomáticas, comerciales y en materia de seguridad con Estados Unidos en términos de política exterior del país".

Respetado Secretario:

Hemos recibido el Cuestionario a Debate de Control Político de la Proposición 043 de 2025 relacionada con "las implicaciones del deterioro de las relaciones diplomáticas, comerciales y en materia de seguridad con Estados Unidos en términos de política exterior del país", radicada en la Comisión Segunda de la Cámara de Representantes por los Honorables Representantes Juan Fernando Espinal, Jhon Jairo Berrio López, Luz Ayda Pastrana Loaiza, Juana Carolina Londoño y Luis Miguel López Aristizábal. Al respecto, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), nos permitimos responder en los siguientes términos de nuestra competencia.

- 1. ¿Cómo ha preparado el Ministerio a los productores y exportadores nacionales ante el eventual escenario de sanciones comerciales por parte de Estados Unidos? Indique qué productos o sectores serían los más afectados y cuantifique las pérdidas potenciales en caso de confirmarse un arancel del 25% y posteriormente del 50% a las exportaciones colombianas.**

Teniendo en cuenta la directriz establecida en el eje 3 del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, así como en el CONPES 4129 de Reindustrialización, el Gobierno Nacional busca diversificar su canasta exportadora a nuevos mercados e incrementar su participación en los países donde ya tiene presencia.

Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en articulación con nuestro Patrimonio Autónomo ProColombia, se vienen adelantando actividades que permitan diversificar la canasta exportadora, ratificar la presencia comercial en mercados clave, así como la expansión hacia

### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

nuevos mercados. Para ello, se focalizará en el fortalecimiento de la diplomacia comercial y sanitaria, la eliminación de barreras arancelarias y regulatorias, mejoras en los tiempos de despacho de mercancías y en infraestructura logística que permitan tener una canasta exportadora más competitiva. De igual manera, actualmente, desde esta cartera, se están analizando mercados donde haya potencial para la canasta exportadora y un mejor aprovechamiento de los diferentes Acuerdos Comerciales para identificar destinos que permitan diversificar las exportaciones de Colombia.

En este sentido, es importante mencionar que Estados Unidos es el principal socio comercial de Colombia por ser el principal destino de las exportaciones totales (26,7%), de las no minero energéticas (NME) (31,5%), así como el principal origen de inversión extranjera directa (32,2%) y visitantes extranjeros (26,7%) a 2023.

En materia comercial, la balanza con EE. UU. (incluyendo sector petrolero) es deficitaria desde 2014. En 2023, el déficit se redujo 37,8% (USD -\$1.920 millones) con respecto a 2022 y de enero a octubre de 2024 se redujo 51,8% (USD -\$672 millones) al compararlo con el mismo período en 2023. La balanza del comercio agrícola es superavitaria para Colombia.

Por otra parte, aunque se registra un aumento significativo de exportaciones NME desde la entrada en vigor del Acuerdo, se hace preciso mencionar que, estas aún están concentradas en pocos productos, los cuales son primarios y de baja intensidad tecnológica.

Frente a los productos o sectores que se pueden ver más afectados por eventuales medidas arancelarias que adopte el gobierno de los Estados Unidos, se tomaron como referencia los 30 principales productos exportados por Colombia que equivalen al 93% del total exportado durante el periodo 2021-2023, representando exportaciones por valor de USD \$12.122 millones para el periodo en mención. Es importante señalar que para este grupo de productos Colombia tiene libre acceso a Estados Unidos (0% de arancel), por lo que una medida arancelaria del 25% o del 50% incrementaría significativamente el valor de los productos colombianos (USD \$3.030 millones y USD \$6.061 millones respectivamente), lo cual, dependiendo del nivel de afectación de la medida (general o focalizada a unos países) tendría efectos negativos para las exportaciones colombianas.

En atención a esto, a continuación, nos permitimos relacionar las exportaciones de Colombia a Estados Unidos para el periodo de 2021 al 2023 en un ranking de los 30 productos principales, bajo las distintas subpartidas arancelarias con los datos de participación promedio para los años de referencia, como se menciona anteriormente.

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

Exportaciones desde Colombia a Estados Unidos Período 2021-2023						
Ranking	Subpartida	Descripción	Impto promedio 2021-2023 (USD CIF)	Arancel 25% USD	Arancel 50% USD	Participación promedio 2021-2023 (%)
1	2709001000	Aceites crudos de petróleo y aceites obtenidos a partir de minerales bituminosos, sometidos a pruebas inferiores a 25 grados api	5.661.734.113	1.415.433.528	2.830.867.056	43,5%
2	0901110025	Café, arábica, excepto orgánico certificado, no descafeinado, no tostado	1.316.509.850	329.127.463	658.254.925	10,1%
3	7108121020	Oro Dore, en bruto, no monetario	1.019.795.062	254.948.765	509.897.531	7,8%
4	2710191102	Fueloils nos 2 y 3, diesel, que no contengan más de 15 ppm de azufre, prueba gt=25 grados c api, que no contengan biodiesel	490.244.433	122.561.108	245.122.217	3,8%
5	7610100010	Ventanas de aluminio y sus marcos	427.240.823	106.810.206	213.620.411	3,3%
6	7108121017	Lingotes de oro, no monetarios, no especificado ni incluido en otra parte: contenido de oro	415.881.723	103.970.431	207.940.862	3,2%
7	0603110050	Rosas, frescas, aptas para ramos o para fines ornamentales, diferente a rosas spray	307.443.758	76.860.939	153.721.879	2,4%
8	2710190635	Fueloils pesados (viscosidad de saybolt univ a 37,8 grados c gt 125 seg), destilados y residuales, sometidos a pruebas lt 25 grados api, que no contengan biodiésel, no expresados ni comprendidos en otra parte	296.145.821	74.036.455	148.072.910	2,3%
9	7103910030	Esmeraldas cortadas pero no engastadas para joyería	231.036.759	57.759.190	115.518.380	1,8%
10	2709002090	Aceites de petróleo y aceites obtenidos a partir de minerales bituminosos, sometidos a pruebas de 25 grados api o más, brutos, no expresados ni comprendidos en otra parte	194.696.689	48.674.172	97.348.344	1,5%
11	0603140010	Crisantemos pompones, frescos, aptos para ramos o para fines ornamentales	176.859.044	44.214.761	88.429.522	1,4%
12	2701120050	Carbón bituminoso nt metalúrgico, no aglomerado	175.928.878	43.982.220	87.964.439	1,4%
13	0603110060	Rosas, frescas, aptas para ramos o para fines ornamentales	138.073.242	34.518.310	69.036.621	1,1%
14	2701190050	Carbón, no aglomerado	126.527.452	31.631.863	63.263.726	1,0%
15	2101112129	Café instantáneo, sin sabor, sin descafeinar, sin envasar para la venta al por menor	125.740.757	31.435.189	62.870.379	1,0%
16	0803900035	Bananas, frescas	118.442.251	29.610.563	59.221.126	0,9%
17	0603190160	Flores y capullos cortados, frescos, del tipo de los adecuados para ramos o para fines ornamentales, no expresados ni comprendidos en otra parte	97.223.055	24.305.764	48.611.528	0,7%
18	0603127000	Claveles estándar, frescos, aptos para ramos o para fines ornamentales	88.124.589	22.031.147	44.062.295	0,7%
19	0803900025	Bananas orgánicas certificadas	75.233.196	18.808.299	37.616.598	0,6%
20	0304310000	Filetes de tilapia (oreochromis), frescos o refrigerados	67.946.618	16.986.654	33.973.309	0,5%
21	0901110055	Café, excepto orgánico certificado, no arábica, no descafeinado, no tostado	65.193.444	16.298.361	32.596.722	0,5%
22	0901120025	Café, descafeinado, excepto orgánico certificado, sin tostar	64.231.812	16.057.953	32.115.906	0,5%
23	7307923030	Manguitos (Racores para tubos) de acero aleado (excepto inoxidable)	63.733.832	15.933.458	31.866.916	0,5%
24	0603190110	Alstroemeria, fresca, del tipo de los adecuados para ramos o para usos ornamentales	62.522.888	15.630.722	31.261.444	0,5%
25	3401115000	Jabón y demás productos orgánicos tensoactivos, de tocador, en pastillas, tortas, piezas moldeadas y papel, etc. Impregnados o recubiertos de jabón o detergente	57.762.096	14.440.524	28.881.048	0,4%
26	2523290000	Cemento Portland	54.515.078	13.628.770	27.257.539	0,4%
27	0603140020	Crisantemos excepto pompones, frescos, aptos para ramos o para fines ornamentales	53.026.563	13.256.641	26.513.281	0,4%
28	2710190630	Fuel oil No. 6 (saybolt Univ Viscosidad en 37.8 grados Gt 125 seg) Fueloils destilados y residuales Lt 25 grados API, que	51.164.613	12.791.153	25.582.306	0,4%
29	2713200000	Betún de petróleo	51.044.271	12.761.068	25.522.136	0,4%
30	0603190190	Flores y capullos, cortados, frescos, para ramos o adornos	48.063.261	12.015.815	24.031.631	0,4%
<b>Subtotal promedio 2021-2023</b>			<b>12.122.085.970</b>	<b>3.030.521.493</b>	<b>6.061.042.985</b>	<b>93%</b>
<b>Total promedio 2021-2023</b>			<b>13.028.632.169</b>	<b>3.257.158.042</b>	<b>6.514.316.084</b>	<b>100%</b>

Fuente: USITC - CTS – Cálculos OCW-GEN MinCIT.

### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

Además, al observar las exportaciones NME, Estados Unidos representa para Colombia el 31% de las exportaciones NME al mundo, las cuales desde la entrada en vigor del acuerdo han aumentado considerablemente al pasar de USD \$3.415 millones en 2012 a USD \$6.267 millones en 2023 representando un aumento en dicho periodo del 83,5%, por lo que un eventual aumento en los aranceles pondría en riesgo varios sectores como Flores, Café, Banano, Plástico y Caucho, textiles y confecciones, entre otros.

**2. ¿Qué gestiones específicas ha realizado el Ministerio para evitar o mitigar dichos incrementos? En caso de haberlas, incluya comunicaciones oficiales con autoridades comerciales estadounidenses y organismos internacionales.**

Como se ha mencionado anteriormente, Estados Unidos es un socio estratégico para Colombia, en ese sentido, frente a los desafíos que implica la política comercial impartida por el nuevo gobierno, este Ministerio ha tenido varios acercamientos con delegados del gobierno norteamericano como: John McNamara - Encargado de Negocios y Embajador interino de los Estados Unidos en Colombia, Shawn Flatt - Consejera Económica, Rachel Ramírez - Consejera Agrícola, entre otros, donde las partes han manifestado la buena relación que han tenido los dos países a través de los años, así como de la importancia de continuar trabajando en aras de aprovechar de la mejor manera los beneficios derivados del Acuerdo Comercial.

Por otra parte, se han mantenido reuniones con el sector privado como la Cámara de Comercio Colombo Americana AMCHAM, la Asociación Nacional de Industriales - ANDI y representantes de los diferentes sectores que conforman la canasta exportadora hacia Estados Unidos, con el fin de intercambiar opiniones y trazar diferentes acciones que permitan mitigar los riesgos derivados de la nueva política comercial norteamericana

**3. ¿Se ha iniciado alguna renegociación o revisión del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos en los últimos meses? ¿Se ha planteado algún cambio en las relaciones comerciales a raíz de la crisis diplomática? En caso afirmativo, explique la participación de otras entidades gubernamentales y gremios en este proceso y si se cuenta con un equipo negociador multidisciplinario. Durante el Gobierno actual del presidente Gustavo Petro, ¿qué acciones han realizado para mejorar las condiciones del TLC?**

En el marco de la Política de Comercio Exterior para la Internacionalización y el Desarrollo Sostenible, en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo nos propusimos realizar ejercicios de revisión de los acuerdos comerciales vigentes, con el fin de fortalecer el aparato productivo del país, enfocando nuestro interés en el cierre de brechas y desequilibrios existentes, que permita un aprovechamiento de los mismos de una manera equilibrada y sostenible.

En el marco de su institucionalidad, los Acuerdos Comerciales ofrecen la posibilidad de hacer evaluaciones y ponen a disposición de Colombia y los socios comerciales herramientas. En desarrollo de esa potestad, desde que inició el Gobierno iniciamos un proceso de revisión de los Acuerdos Comerciales, incluyendo el de Estados Unidos, primero internamente para identificar

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

los desequilibrios, las barreras vigentes y algunas mejoras que permitieran el total aprovechamiento del mismo; y posteriormente, con el sector privado.

Desde la Oficina Comercial en Washington del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se han realizado acercamientos con la Administración del Presidente Donald Trump para comprender el alcance de varios de sus anuncios y su posible impacto en Colombia, así como para hacer seguimiento a la agenda bilateral en materia comercial. Asimismo, se han elevado consultas a los directores que atienden la relación con Colombia en la Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos (USTR) y el Departamento de Comercio de Estados Unidos, con el fin de obtener mayor claridad sobre estos anuncios y continuar trabajando de manera articulada.

Adicionalmente, en conjunto con la Embajada de Colombia en Estados Unidos, se estableció contacto con el presidente del Subcomité de Comercio del Comité de Medios y Arbitrios de la Cámara de Representantes de los Estados Unidos. De igual forma, se han llevado a cabo múltiples reuniones con el sector privado estadounidense con inversiones y negocios en Colombia, tanto con empresas ya establecidas como con aquellas interesadas en invertir en el país. Además, se mantienen fortalecidas las relaciones con los exportadores colombianos y con todas las empresas colombianas que mantienen vínculos comerciales con Estados Unidos.

Específicamente, en la revisión de este Acuerdo Comercial, se ha venido discutiendo tanto en reuniones de alto nivel, como en los comités técnicos del mismo, los resultados del ejercicio adelantado. En cuanto a las reuniones de alto nivel, es de destacar la primera visita el 25 de octubre de 2022 del Representante Comercial Adjunto de EE.UU., Jayme White, en la que solicitamos avanzar en discusiones técnicas dentro de la institucionalidad del APC, para avanzar en la revisión y toma de decisiones en áreas donde Colombia pretende alcanzar nuevos equilibrios.

Así las cosas, se convocaron dentro del marco institucional 9 comités técnicos, cuyas reuniones han tenido lugar desde 2023: Grupo de Trabajo sobre Servicios Profesionales, Comité sobre Contratación Pública, Comité Permanente sobre Asuntos Sanitarios y Fitosanitarios, Comité de Comercio de Mercancías, Comité de Comercio Agrícola, Comité sobre Asuntos Comerciales de Textiles y del Vestido, Comité para Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio y el Grupo de Trabajo del Capítulo de Inversión

En estas reuniones, se discutieron asuntos de interés para Colombia, de los que destacamos especialmente la búsqueda de un mayor comercio de servicios profesionales y participación en mercados de contratación pública, así como nuevos equilibrios con la interpretación de disposiciones del capítulo de inversión. Adicionalmente, otros de los temas que fueron discutidos incluyen: la necesidad de acelerar las admisibilidades sanitarias, de eliminar los aranceles al acero y aluminio bajo la sección 232, la oportunidad que representa la cláusula de acumulación de origen del capítulo textil confección, la necesidad de ajustar la regla de origen del atún, la importancia de darle acceso al biodiesel de aceite de palma colombiano y un plan de trabajo de cooperación para fortalecer las capacidades de nuestras empresas para exportar y acceder al mercado de Estados Unidos con especial énfasis en las mipymes.

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

Como resultado de esta revisión, durante el mes de enero de 2025, se llevó a cabo una Comisión de Libre Comercio del APC, en el marco de la cual se suscribió una declaración que aclara la interpretación correcta que debe hacerse del capítulo de inversiones (capítulo 10) del Acuerdo, específicamente en lo que tiene que ver con las disputas ente inversionistas y Estados, para evitar demandas temerarias y generar mayor certeza jurídica a los inversionistas. Esta aclaración es importante tanto para las expectativas de los inversionistas, los compromisos de los Estados y para la resolución de controversias por parte de jueces nacionales y árbitros internacionales.

En suma, las principales acciones realizadas en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial incluyen la revisión interna del acuerdo para identificar desequilibrios y barreras, la celebración de 9 comités técnicos desde 2023 para abordar desafíos y oportunidades, gestión para acelerar admisibilidades sanitarias y eliminar aranceles al acero y aluminio (Sección 232), promoción del acceso del biodiesel de aceite de palma colombiano al mercado estadounidense, ajuste de reglas de origen para atún, acumulación de origen en textiles, firma de declaración interpretativa al capítulo de inversión del Acuerdo de Promoción Comercial en enero de 2025 para aclarar su alcance.

- 4. ¿Cómo una posible imposición de aranceles del 25% o 50% podría afectar específicamente la exportación de los productos de las siguientes partidas arancelarias hacia Estados Unidos, mencionando cifras comparativas de los últimos tres años: 0101, 0302, 0304, 0406, 0409, 0507, 0511, 0603, 0703, 0706, 0708, 0710, 0803, 0804, 0805, 0812, 0901, 0907, 0910, 1208, 1211, 1404, 1502, 1518, 1521, 1605, 1701, 1704, 1806, 2001, 2004, 2006, 2008, 2101, 2506, 2709, 2710, 2713, 2820, 2834, 2911, 2918, 3806, 3904, 3917, 3920, 3921, 3923, 4004, 4011, 4113, 4114, 4302, 4414, 4806, 4809, 5112, 5201, 5202, 5303, 5701, 5704, 5809, 5905, 6212, 6216, 6302, 6304, 6904, 7003, 7008, 7103, 7106, 7108, 7112, 7114, 7307, 7604, 7607, 7610, 7613, 8003, 8007, 8105, 8113, 8408, 8411, 8473, 8409, 8504, 8507, 8523, 8525, 8529, 8540, 8709, 8802, 8804, 8805, 8807, 8907, 9007, 9012, 9013, 9014, 9104, 9301, 9302, 9304, 9305, 9701? Explique si el Ministerio cuenta con planes de contingencia para cada uno de estos sectores.**

Para analizar las posibles afectaciones derivadas de un arancel sobre los productos colombianos enviados a Estados Unidos, la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizó simulaciones a partir de la herramienta SMART del Banco Mundial. Esta herramienta, permite simular los efectos de cambios en los aranceles que un país cobra a otros en productos específicos. Esto requiere información sobre flujos de comercio, aranceles vigentes y elasticidades de sustitución de importaciones y de oferta de exportaciones.

Los datos de comercio por producto y los aranceles vigentes provienen de la plataforma SMART para el año 2023. Las elasticidades de sustitución de importaciones se tomaron de las utilizadas por el Centro Internacional de Comercio (ITC) en sus cálculos de potencial exportador. Para la oferta de exportaciones de Colombia, se empleó el valor base del sistema, que asume una elasticidad de oferta de exportaciones completamente elástica.

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



Se simuló entonces el escenario en que las subpartidas mencionadas en la pregunta enfrentan un nuevo arancel de 25 % impuesto por Estados Unidos. Estos productos partían de un arancel 0, resultado del tratado de libre comercio, excepto para las partidas 1701, 1704, 2008 y 3921, que tenían un reporte de arancel mayor a cero en los datos de la plataforma. Al mismo tiempo, la herramienta permitió incluir a otros países que también podrían verse afectados por la medida; en este caso, se simuló que el 25 % también aplicaría a México, Canadá, China y la Unión Europea.

De las 111 subpartidas solicitadas, el programa arrojó resultados de simulación para 83, debido a que solo de estas Estados Unidos reportó ingresos desde Colombia en 2023. Para las otras 28 partidas, se asignó el valor de efecto de partidas relacionadas por los códigos del Sistema Armonizado de Comercio.

Los resultados muestran que, para 57 de los 111 productos, el arancel de 25 % implicaría una cifra de exportación de cero al país norteamericano. En otros 10 productos, la reducción sería de más de 90 % en los valores exportados. De los 43 productos restantes, todos reflejan disminuciones en sus exportaciones y, dada la interacción de la medida con otros países, solo 1 producto presentaría un crecimiento de exportaciones.

La simulación indica que, ante un arancel de 25 % a Colombia, se presentaría una reducción de 63 % en las exportaciones hacia Estados Unidos de los bienes analizados, que pasarían de USD 13.289 millones en valores de 2024 a USD 4.977 millones.

Al suponer un arancel de 50 %, se observa que 87 de los 111 productos pierden todo su valor exportado, y los 24 restantes presentan disminuciones superiores al 29 %. En este escenario, la reducción en las exportaciones de las partidas analizadas sería del 79 %. Estas exportaciones pasarían de USD 13.289 millones en valores de 2024 a USD 2.801 millones.

Los productos que más contribuyen a esta reducción son los más exportados: petróleo, café, oro, flores, manufacturas de aluminio, transformadores eléctricos, bananos y azúcar. De esta manera, nos permitimos relacionar en archivo adjunto el Excel "Anexo 1. Respuesta Proposición 043", el cual en la hoja "Pregunta 4" presenta una tabla con las exportaciones a Estados Unidos de los últimos tres años de los productos mencionados y la estimación del efecto del arancel del 25 % y del 50 % para cada uno de ellos.

En cuanto al plan de contingencia referenciado en el apartado de esta pregunta, desde esta cartera nos permitimos relacionar lo pertinente en la respuesta a la Pregunta No. 1 de este cuestionario.

**5. ¿El Ministerio ha elaborado o recibido estudios para evaluar la competitividad de los productos colombianos ante la eventual pérdida de preferencias arancelarias o nuevas barreras comerciales? En caso afirmativo sírvase anexarlos"**

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



Los análisis que se han adelantado para establecer el impacto en la competitividad de nuestras exportaciones a los Estados Unidos ante una eventual pérdida de preferencias arancelarias se desarrollaron en las respuestas a las Preguntas No. 1 y 12 del presente cuestionario.

**6. ¿El Ministerio cuenta con un plan para brindar garantías y seguridad jurídica a los inversionistas estadounidenses en Colombia? Esto con el fin de no afectar la inversión extranjera directa.**

Los inversionistas de los Estados Unidos cuentan con la protección, garantías y seguridad jurídica que les brinda el Capítulo 10 de inversión del Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos.

Este apartado establece un marco legal equitativo y transparente, incorporando estándares internacionales ampliamente aceptados para la promoción y protección de las inversiones extranjeras procedentes de los Estados Unidos. En otras palabras, busca generar condiciones claras y predecibles para los inversionistas, garantizando seguridad jurídica, estabilidad y confianza mutua en el desarrollo de sus actividades económicas.

Adicionalmente, el 15 de enero de 2025 se suscribió la nota interpretativa del Capítulo 10 de inversión del APC con Estados Unidos, mediante la cual se aclaran varios de los artículos de este Capítulo. La nota preserva las protecciones establecidas en el Tratado, así como la posibilidad de los inversionistas de acudir a la solución de controversias, a la vez que aclara los compromisos de protección asumidos por ambos Estados, con el objetivo de evitar interpretaciones erróneas que puedan dar lugar a un uso abusivo de estos mecanismos.

**7. Sírvase informar si se han llevado a cabo reuniones y mesas de trabajo con gremios y sectores exportadores para atender la situación actual y delinear estrategias de contingencia. En caso afirmativo indicar las fechas exactas y los sectores implicados en dichas reuniones. De igual manera, indicar cuáles fueron los impactos identificados para dichos sectores.**

**12. En caso de que se presente un deterioro mayor con Estados Unidos, explique ¿cuál es el escenario más adverso que prevé el Ministerio para el comercio exterior colombiano y qué soluciones estructurales se proponen?**

En atención a las Preguntas No. 7 y 12 y el contenido de las mismas, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, nos permitimos brindar respuesta conjunta a estos dos interrogantes, bajo los siguientes términos:

Teniendo en cuenta la nueva política del actual gobierno norteamericano y en aras de buscar mecanismos que permitan mitigar las consecuencias para las exportaciones colombianas que llegan a ese país, este Ministerio, con el apoyo de su Patrimonio Autónomo ProColombia, identificaron los sectores que se pueden ver afectados, posteriormente se tomaron los 20 principales que abarcan el 80% de las exportaciones no minero energéticas a los cuales se les aplicó el modelo de potencialidad de exportaciones realizado por ProColombia, identificando

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

mercados potenciales, así como las oportunidades y las barreras de acceso que se podrían presentar al momento de exportar. Los sectores priorizados son los siguientes:

Exportaciones Colombia NME

Sector	USD Millones 2022	USD Millones 2023	USD Millones 2024	Prom. USD Millones 2022-2024	Part. Prom total X NME al Mundo (%)
Café	3.960	2.782	3.390	3.377	16,0%
Flores y plantas vivas	2.060	2.096	2.368	2.175	10,3%
Plástico y caucho	1.696	1.251	1.314	1.420	6,7%
Banano	1.073	915	1.225	1.071	5,1%
Materiales de construcción	804	994	963	920	4,3%
Agroindustrial	790	902	904	865	4,1%
Cosméticos y productos de aseo	703	765	890	786	3,7%
Textiles y confecciones	84	749	716	769	3,6%
Químico	743	704	780	743	3,5%
Metalmecánica	699	669	779	715	3,4%
Instrumentos y aparatos	532	663	894	696	3,3%
Artículos de hogar oficina hoteles e industrial	675	672	691	679	3,2%
Frutas y hortalizas	562	637	823	674	3,2%
Derivados del café	575	506	491	524	2,5%
Autopartes	442	443	448	444	2,1%
Farmacéutico	403	424	385	404	1,9%
Envases/empaques	378	344	366	363	1,7%
Muebles y maderas	149	163	176	163	0,8%
Dotación Hospitalaria	93	86	82	87	0,4%
Artesanías	55	51	48	51	0,2%
<b>Subtotal</b>	<b>17.229</b>	<b>15.815</b>	<b>17.732</b>	<b>16.925</b>	<b>80,0%</b>
<b>Total general</b>	<b>21.615</b>	<b>19.893</b>	<b>21.999</b>	<b>21.169</b>	<b>100,0%</b>

Posteriormente, se realizaron diferentes reuniones con las distintas entidades del Gobierno Nacional, tales como el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y el Departamento Nacional de Planeación, para presentarles las actividades realizadas y coordinar esfuerzos en la materia.

De esta manera, para la semana del 25 al 28 de febrero del presente del año, se realizaron 4 grandes encuentros entre las entidades del Gobierno Nacional (Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA, Departamento Nacional de Planeación, ProColombia y sus 15 oficinas comerciales en el exterior) con los gremios que representan a los sectores priorizados, para establecer una hoja de ruta mediante la cual se desarrolle un trabajo conjunto entre el sector privado y el Gobierno Nacional que permita identificar alternativas, y establecer estrategias para fortalecer y diversificar las exportaciones, con el fin de aumentar la participación en los mercados existentes, así como explorar nuevos destinos.

### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



+oK+ m0Mh YCW/ 5bsB 6k7f 0Y/3 QAO=

Durante toda la jornada, participaron 69 representantes de agremiaciones, donde manifestaron sus propuestas y preocupaciones sobre temas como diplomacia sanitaria, trazabilidad, aranceles, logística y diversificación de mercados.

En este sentido, se resaltó la importancia de la promoción de los productos colombianos a través de ferias internacionales con el acompañamiento de representantes de alto nivel del sector público, resaltando la sostenibilidad en los procesos de producción de varios productos, lo cual es altamente valorado en el exterior. Asimismo, se planteó el e-commerce como una alternativa para la diversificación de la oferta exportadora.

De igual forma, hicieron un llamado a mejorar la logística y reducir costos para aumentar la competitividad de los productos colombianos en el exterior. Frente a lo cual, se plantea un trabajo conjunto con el Ministerio de Transporte con el fin de explorar alternativas para impulsar la eficiencia en toda la cadena de suministro.

Para los sectores, Estados Unidos sigue siendo un mercado fundamental, representando una gran parte de las exportaciones colombianas, especialmente en sectores como café, flores, banano y demás productos agrícolas, por lo que se hace importante mantener las relaciones comerciales con este país.

Por otra parte, se identificaron países con gran potencial de exportación como China, Tailandia e India, Centroamérica y el Caribe con los que se debe realizar un trabajo importante para vencer desafíos como aranceles elevados y barreras regulatorias. Asimismo, Venezuela y Bolivia, son considerados mercados cercanos con oportunidades de exportación.

Algunos resultados de los encuentros fueron:

- Acercar mercados de Centro América y el Caribe como República Dominicana.
- Fortalecer el acercamiento comercial con Venezuela.
- Revisar la regulación normativa en Europa relacionada con Pacto Verde.
- Activar la diplomacia sanitaria y comercial con el fin de flexibilizar protocolos como el de la calidad del café en Japón, reduciendo barreras de exportación.
- Generar mayor promoción y participación en ferias internacionales con el desarrollo de campañas físicas y digitales para posicionar la marca Colombia y fortalecer la presencia de nuestros productos en mercados estratégicos.
- Tener en cuenta la participación en Expo Osaka, como una gran vitrina para promocionar al país ante los mercados asiáticos.
- Reducir los tiempos de despacho: consolidando nuevas rutas comerciales, explorando alternativas para reducir costos y garantizar la eficiencia en la cadena de suministro.

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



- Fortalecer los estándares de calidad, a través del apoyo a las empresas en este proceso, adaptándonos a las exigencias de cada mercado, según corresponda.
- Propender por una mayor articulación entre entidades del Estado para incluir a todos los sectores.
- Expedir por parte del Gobierno Nacional del Certificado de Reembolso Tributario (CERT), mecanismo que ayudará a generar mayor competitividad a las exportaciones colombianas.
- Revisar las dificultades en el sector textil relacionadas con el e-commerce.
- Ayudar a empresas colombianas con problemas aduaneros en exportaciones a México.
- Aprovechar el espacio de Colombia que tiene a cargo la presidencia Pro Tempore de la Comunidad Andina y la Alianza del Pacífico para reducir barreras y generar mayor flujo comercial en la región.

Teniendo en cuenta los resultados de las mesas, se buscará priorizar los recursos necesarios para adelantar rápidamente aquellas actividades que generen el mayor beneficio a la producción e industria colombiana al menor costo.

Para ello, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo continuaremos trabajando en coordinación con las entidades gubernamentales y el sector privado en el fortalecimiento del aparato productivo exportador. Asimismo, se adelantarán acciones de diplomacia comercial en conjunto con la Cancillería, a través de sus embajadas, con el fin de conocer más a fondo los mercados potenciales y de esta manera, poder llegar con una oferta exportable que cumpla con los criterios propios de cada mercado.

Así, se hace preciso detallar que como se mencionó anteriormente, tanto para el Gobierno Nacional como para el sector privado, es fundamental mantener las relaciones comerciales con Estados Unidos ya que es un socio estratégico y el principal mercado destino para varios productos de nuestra canasta exportadora. Por lo tanto, se seguirán adelantando todas las gestiones diplomáticas y comerciales con este país. Conscientes de los cambios en la política exterior implementados por el nuevo gobierno estadounidense y de los retos que esto representa para Colombia, el Gobierno Nacional continuará trabajando de manera coordinada en estrategias que permitan enfrentar estos desafíos.

### **8. ¿Qué efectos se prevén en el comercio de servicios, como consultorías, software, call centers y turismo médico? Lo anterior, ante un eventual agravamiento de las tensiones.”**

En general, el comercio de servicios no está sujeto a aranceles ad-Valorem o específicos, como ocurre con los bienes, por lo que existen otras formas de regulación y de imposición de barreras que pueden afectar el comercio de servicios.

#### **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



En este sentido, vale la pena detallar que Estados Unidos es el principal socio comercial de Colombia en servicios, con una balanza de pagos que tiende a ser favorable para los Estados Unidos, ya que exporta más servicios de los que importa desde Colombia.

Desde la entrada en vigor del Acuerdo de Promoción Comercial entre ambos países, el sector de los servicios ha registrado un incremento notable de las exportaciones colombianas a los Estados Unidos superior a un 280% desde la entrada en vigor del acuerdo en 2012.

A la fecha, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo no ha recibido información, alertas o quejas de exportadores de servicios sobre barreras que el gobierno de los Estados Unidos haya impuesto o planea imponer al comercio de servicios prestados por colombianos.

**9. Proporcione un análisis detallado del efecto que podrían tener las restricciones comerciales y la disminución de exportaciones hacia Estados Unidos en la generación de empleo nacional, segmentado por regiones y sectores. Incluya previsiones a corto y mediano plazo basadas en cifras oficiales.”**

Al cruzar el NIT de las 3.211 empresas (personas jurídicas) que exportaron a Estados Unidos en 2024 con la información disponible en el Registro Único Empresarial y Social – RUES de Confecámaras, se encuentra que estas empresas emplearon a 608.005 personas en 2024. Estos empleos estarían en riesgo si Estados Unidos impone un arancel del 25 % o del 50 % a las importaciones de Colombia. En el Excel adjunto “Anexo 1. Respuesta Proposición 043” en la hoja “Punto 9 RUES” se desagrega el número de empleados de estas empresas según el RUES por departamento y sector económico. Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca serían los departamentos más afectados; manufactura y agricultura serían los sectores más perjudicados en términos de empleo.

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE provee las cifras de empleo oficiales en Colombia. Para aproximarse al empleo generado por las exportaciones a Estados Unidos a partir de la GEIH, se calculó el número de ocupados en 2024 en las actividades económicas correspondientes a las partidas arancelarias exportadas a Estados Unidos. Cada subpartida arancelaria tiene una correspondencia con una actividad económica de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de acuerdo con la correlativa del DANE.

En el Excel adjunto “Anexo 1. Respuesta Proposición 043” en la hoja “Punto 9 GEIH” se presenta el número de ocupados en las actividades económicas de las partidas arancelarias exportadas a Estados Unidos desagregado por departamento y actividad económica. Es importante señalar que, esta cifra representa el total de ocupados en cada actividad económica, sin distinguir a aquellos específicamente vinculados a las exportaciones a Estados Unidos.

Las actividades económicas de las partidas arancelarias exportadas a Estados Unidos ocuparon en total 4,6 millones de personas, 20 % del total de ocupados. La mayor parte de los ocupados se encuentran en Cultivos de café con 592 mil ocupados, seguido de Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel con 407 mil ocupados y Cultivo de hortalizas, raíces y tubérculos con 348 mil ocupados.

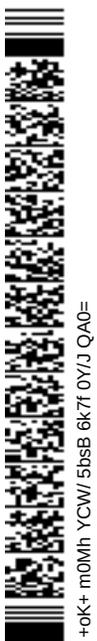
**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



A pesar de que, el petróleo crudo es el producto más exportado a Estados Unidos, la actividad económica Extracción de petróleo crudo solo ocupó 31 mil personas. Cultivos de flores ocupó 117 mil personas y Cultivos de frutas ocupó 162 mil personas.

En el corto y mediano plazo, una parte significativa de los empleos en las actividades económicas asociadas a las partidas arancelarias exportadas a Estados Unidos estaría en riesgo si ese país impone restricciones comerciales. En particular, estarían en riesgo los empleos de aquellas actividades en las que las exportaciones representan un porcentaje significativo de la producción nacional y en las que las exportaciones a Estados Unidos constituyen un porcentaje alto del total de exportaciones.

**10. ¿Cuál es el balance sobre la variación de la confianza inversionista y de la percepción de riesgo país en los mercados internacionales tras la escalada de tensiones con Estados Unidos? Aporte los indicadores de riesgo país y evaluación de calificadoras de riesgo de los últimos 12 meses.**

Las calificaciones de riesgo y confianza de un país son evaluaciones generales que consideran múltiples factores económicos, políticos y fiscales. Las cuales, no dependen exclusivamente de la relación con un único país, sino de un análisis amplio del entorno nacional e internacional. Las calificadoras evalúan tres aspectos clave:

1. La estructura institucional y el desempeño de las entidades dentro del país.
2. La voluntad del país para cumplir con el pago de su deuda y otras obligaciones.
3. La solidez financiera y económica para hacer frente a sus compromisos.

En este contexto, es importante tener en cuenta que los últimos reportes disponibles de las calificadoras Standard & Poor's, Fitch Ratings y Moody's reflejan información hasta el 25 de enero de 2025. Por lo tanto, cualquier evento posterior, como lo ocurrido el 26 de enero entre los gobiernos de EE. UU. y Colombia, aún no se ve reflejado en estas evaluaciones.

Para obtener información actualizada y oficial sobre las calificaciones de riesgo del país, es recomendable acudir a entidades competentes como la Superintendencia Financiera, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público o el organismo encargado del seguimiento de estos indicadores, como lo es el Banco de la República de Colombia.

No obstante lo anterior, de acuerdo con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el historial de la calificación crediticia en el país se encuentra en los reportes oficiales de las calificadoras de riesgo Standard & Poor's, Fitch Ratings y Moody's, quienes monitorean la economía de Colombia y establecen una nota que los inversionistas utilizan para medir el grado de riesgo. La situación actual para Colombia es la siguiente:

### **Historial de Calificación Crediticia IRC**

#### **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



Agencia	Largo Plazo Moneda Extranjera	Moneda Largo Plazo Local	Perspectiva	Última actualización
Fitch	BB+	BB+	Estable	20-Nov-24
Moody's	Baa2	Baa2	Negativa	27-Jun-24
S&P	BB+	BBB-	Negativa	23-Ene-25

Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Haciendo un breve resumen de estos reportes encontramos que:

- De acuerdo con el boletín emitido por el Ministerio de Hacienda el pasado 23 de enero del 2025, la agencia de calificación crediticia, **S&P Global Ratings** ratifica la calificación crediticia de Colombia para moneda extranjera en BB+ perspectiva negativa y BBB-moneda local. Lo anterior como resultado de instituciones y una democracia estable, y división de poderes que permiten sostener políticas económicas de largo plazo.

La agencia de calificación crediticia espera que el crecimiento económico para Colombia en 2024 se ubique alrededor de 1.7% y que promueva un consumo resiliente y una recuperación de inversión que impulse el crecimiento hacia 2.9% para 2027. Asimismo, esperan que un mayor crecimiento económico soporte una mejora en los ingresos tributarios y junto con la combinación de medidas de austeridad permitan un cumplimiento de la Regla Fiscal y consolidación fiscal entre 2025 y 2026.

Otro aspecto destacado por la calificadoradora de riesgo es el déficit de cuenta corriente, el cual está cerca de estabilizarse por debajo del 3% en 2025-2028. Este nivel es menor al nivel observado previo a la pandemia y refleja altas remesas y fuerte sector exportador, impulsado por sectores como turismo y servicios corporativos.

- La calificadoradora de riesgo **Fitch Ratings** reafirmó la calificación soberana de Colombia en BB+ con perspectiva estable, aunque advirtió sobre dificultades para cumplir con la regla fiscal.

En su reporte, la calificadoradora destacó los "fundamentos crediticios estables" que tiene el país. El documento reflejó que las calificaciones del país "reflejan el historial de estabilidad macroeconómica y financiera del país, respaldado por un banco central independiente con un régimen de metas de inflación y una moneda de libre flotación".

"Las calificaciones están limitadas por los altos déficits fiscales y las perspectivas inciertas de consolidación necesarias para estabilizar la relación deuda/PIB, una alta carga de intereses y una alta dependencia de las materias primas", complementó la agencia.

Al margen de mantener la calificación soberana, la agencia Fitch Ratings también alertó por las dificultades fiscales que podría enfrentar el país en los próximos años. Por ejemplo, la calificadoradora espera que el déficit del gobierno central alcance 5,6% del PIB en

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



2024, lo que sería "un incremento desde 4,3% en 2023, ya que los ingresos han tenido un desempeño significativamente inferior este año"

La calificadora prevé dificultades para cumplir con el objetivo de la regla fiscal revisada el próximo año "dado que persistirán los riesgos a la baja, ya que el gobierno proyecta 1,6% de ingresos adicionales, en gran medida basados en los esfuerzos de la administración tributaria".

- En el boletín del 8 de junio de 2023, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, informó que la firma calificadora de riesgo **Moody's** reafirmó la calificación de Colombia como grado de inversión en Baa2 con perspectiva estable. Moody's anticipa un descenso en la inflación, una reducción en los desequilibrios externos y un estricto cumplimiento con la regla fiscal. "La ratificación de la calificación del país de dos escalones por encima del grado de inversión demuestra la confianza por parte del mercado y de los inversionistas en este Gobierno".

La calificadora resaltó como aspectos positivos el flujo libre de capitales y la independencia del Banco de la Republica en la política monetaria. La perspectiva estable, según Moody's, incorpora la expectativa de que la fortaleza institucional seguirá respaldando el marco actual de políticas de Colombia y que la formulación de políticas resultará de un proceso de creación de consenso efectivo para equilibrar la necesidad de abordar las presiones sociales mientras se preserva una postura fiscal prudente. La agencia calificadora Moody's ha resaltado acciones concretas del país como el incremento de los ingresos tributarios y el cumplimiento de la regla fiscal.

**11. Detalle el nivel de riesgo que perciben los grandes fondos de inversión estadounidenses sobre Colombia ¿Ha recibido el Ministerio alertas o cuestionarios de estos inversionistas respecto de las políticas comerciales y la estabilidad regulatoria?**

En respuesta a esta pregunta nos permitimos informar que hasta la fecha, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo no ha recibido alertas ni cuestionarios por parte de los grandes fondos de inversión estadounidenses, en relación con las políticas comerciales y la estabilidad regulatoria de Colombia.

**13. En un cuadro comparativo, relacione los beneficios de mantener las relaciones económicas y comerciales con Venezuela y los Estados Unidos. ¿Cuál de las dos relaciones exteriores afectaría en mayor escala la economía colombiana en caso de un rompimiento?**

	<b>EE. UU.</b>	<b>Venezuela</b>
<b>Tamaño de mercado[1]</b>	De acuerdo con las cifras del Banco Mundial para 2023 corresponde a un país con:	De acuerdo con las cifras del FMI para 2023 corresponde a un país con:

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

+oK+ m0Mh YCW/ 5bsB 6k7f 0Y/J QA0=

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Población que asciende a 334.914.895 habitantes</li> <li>- Producto Interno Bruto (PIB) per cápita (dólares corrientes) de US\$ 82.769,4</li> <li>- Crecimiento anual del PIB de 2,9%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Población que asciende a 26.540.000 habitantes</li> <li>- Producto Interno Bruto (PIB) per cápita (dólares corrientes) de US\$ US\$ 3.737,81 (estimado)</li> <li>- Crecimiento anual del PIB de 4% (estimado).</li> </ul>
<b>Contexto relación</b>	Alrededor de dos siglos de apoyo y cooperación mutuos inquebrantables, en los que el comercio libre y justo ha permanecido en el centro de la agenda de crecimiento económico y desarrollo.	Venezuela es el socio comercial natural de Colombia, toda vez que comparten una frontera viva de 2219 kilómetros. Desde 1992, existe un espacio de libre comercio entre ambos países, lo que ha permitido el fortalecimiento de las relaciones comerciales bilaterales y que, a pesar de las dificultades presentadas en los últimos años en su relacionamiento comercial, desde 2022 el Gobierno de Colombia ha trabajado en la consolidación del restablecimiento de las relaciones y del comercio bilateral.
<b>Marco de relación comercial</b>	Más de 10 años de vigencia del Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América (APC). Entró en vigencia el 15 de mayo de 2012, dando estabilidad en las reglas del juego para el intercambio de bienes y servicios evitando el manejo unilateral dado por Estados Unidos a través del APTDEA ("Ley de promoción comercial andina y de erradicación de drogas" por sus siglas en inglés).	Luego de la denuncia de Venezuela al Acuerdo de Cartagena, el actual marco jurídico que regula el comercio bilateral de bienes es el Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial AAP.C No.28 vigente desde octubre de 2012. Con el fin de mejorar las condiciones de acceso a mercados y origen de algunos productos se adelantó una revisión del mismo y se profundizó en 2023 mediante la suscripción de la Decisión 001 vigente desde el 9 de junio de 2023.
<b>Preferencias arancelarias</b>	Acceso preferencial para toda la oferta exportable e insumos de importación.	Bajo el Acuerdo AAP.C No.28 Colombia recibe preferencias arancelarias del 100% en más de 4.900 subpartidas venezolanas y

### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21





	Desde la entrada en vigencia del APC se obtuvo acceso al mercado estadounidense con 0% de arancel en más de 10.000 subpartidas, frente a 6.000 líneas arancelarias que ingresaban en igual condición bajo el régimen ATPDEA.	preferencias entre el 0% y 80% en 109 subpartidas. Por su parte, Colombia otorga libre acceso arancelario a cerca del 90% de los productos y el 10% restante corresponden a productos que tienen una preferencia fija sobre un arancel base o del NMF que oscila entre el 6,7% y 80% por considerarse sensibles para Colombia.
<b>Comercio de bienes[2]</b>		
<b>Exportaciones</b>	<p>Ocupa el 1er puesto como destino de las exportaciones de Colombia; en 2023 representó cerca del 27% de las ventas de Colombia al mundo.</p> <p>Ocupa también el 1er puesto como destino de las exportaciones de productos no minero-energéticos (NME); representó cerca del 32% de las ventas NME totales de Colombia en 2023.</p>	<p>Desde el restablecimiento de las relaciones bilaterales en 2022, el comercio entre los dos países sigue dándose de manera fluida y con tendencia creciente.</p> <p>En 2023, el 1% de las exportaciones totales de Colombia se dirigieron a Venezuela (a nivel país destino 18).</p>
<b>Importaciones</b>	Ocupa el 1er puesto como proveedor de bienes a Colombia; en 2023 aportó cerca del 26% del total de compras de Colombia al mundo.	Este mercado originó el 0,2% de las importaciones de Colombia del mundo (a nivel país origen 40).
<b>Comercio de servicios[3]</b>	Ocupa el 1 <sup>er</sup> puesto tanto como destino de las exportaciones de Colombia como origen de las importaciones; en 2023 cerca del 40% de las exportaciones y poco más del 30% de las importaciones totales de Colombia.	Ocupa el 32 <sup>o</sup> puesto como destino de las exportaciones de Colombia y el 39 <sup>o</sup> como origen de las importaciones; en 2023 cerca del 0,1% de las exportaciones y 0,18% de las importaciones totales de Colombia.
<b>Inversión Extranjera Directa[4]</b>	En 2023, registró inversiones en Colombia por US\$ 5.449,5 millones, alcanzando un record histórico. Ocupa el 1er puesto como país de origen de la IED en Colombia (aporte del 32%).	Según cifras del Banco de la República, la Inversión Extranjera Directa (IED) de Colombia en Venezuela durante el año 2023, fue de USD 7 millones. Para este año, la IED de Venezuela en Colombia fue de USD 2 millones.

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



<b>Turismo[5]</b>	Ocupa el 1er puesto tanto en origen de visitantes extranjeros en Colombia, como de destino de los viajeros colombianos.	En el año 2023, ingresaron 233.741 turistas de Venezuela a Colombia; (1% menos que los registrados en 2022, cuando ingresaron 236.140 turistas), y 86.483 colombianos eligieron Venezuela como destino turístico (103% más que los registrados en 2022, cuando salieron 42.574 colombianos).
-------------------	---	--

En respuesta a la segunda parte de esta pregunta, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, nos permitimos informar que lo detallado anteriormente, solo hace referencia a una relación de algunas variables respecto a la relación comercial con Venezuela y Estados Unidos, lo cual no permitiría definir las afectaciones del rompimiento de las relaciones con ninguno de los dos países, puesto que habría una pluralidad de supuestos que devienen en una situación impredecible.

En todo caso, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se hace preciso señalar que esta cartera no se ha visto en la necesidad de tener que escoger entre la relación comercial con uno u otro socio comercial, ya que ambos países presentan beneficios importantes para nuestra economía y las regiones. Desde esta Ministerio, estamos impulsando el fortalecimiento de las relaciones existentes en un trabajo conjunto con ProColombia y el sector privado con miras a diversificar los destinos y productos de nuestras exportaciones. Con lo anterior, en general se procura buscar un mayor aprovechamiento del mercado global en el marco de la política de internacionalización desarrollada por el Gobierno Nacional.

**14. Sírvase remitir en un cuadro detallado por departamento, productos y porcentajes representativos Exportados a EEUU en los últimos 5 años.**

En respuesta a esta pregunta, desde esta cartera nos permitimos relacionar como parte integral de esta respuesta el archivo en formato Excel adjunto, el cual detalla por departamento los productos y porcentajes representativos exportados a Estados Unidos desde el 2020 (Anexo 2. Respuesta Proposición 043 Exportaciones a EEUU).

**15. ¿Qué estrategias se implementarán para fortalecer las exportaciones a todos los departamentos del país? ¿Sírvase rendir informe específico de los departamentos de Antioquia, Huila, Caldas y San Andrés?**

Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, nos permitimos dar respuesta a la correspondiente pregunta, estableciendo que, esta cartera en articulación con su Patrimonio Autónomo ProColombia implementará el programa "Fábricas de Internacionalización en Calidad", el cual busca el desarrollo de los siguientes objetivos:

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



- Cofinanciar las certificaciones de calidad para las empresas, necesarias para ingresar a mercado internacional y a los laboratorios nacionales para apoyar la acreditación de alcances o métodos de laboratorios bajo la norma internacional ISO/IEC 17025 de 2017, para quienes presten sus servicios a empresas que exporten y que formen parte de los sectores priorizados. En este sentido, se incluirá el acompañamiento técnico para la internacionalización. Con la implementación de este programa, se beneficiarían como mínimo 18 empresas, no obstante actualmente se está trabajando en extender este número de beneficiarios con ProColombia.
- Diseño y estructuración de nuevos modelos de negocio a la medida de las empresas; la creación o el fortalecimiento del área de comercio exterior con diversificación y aprovechamiento de nuevos canales de comercialización; la promoción de alianzas estratégicas; la transferencia de conocimiento de mentores; el desarrollo de habilidades en comercio exterior de las empresas para la expansión internacional.
- Con este plan de trabajo se busca aprovechar las oportunidades para el mercado internacional. La implementación de procesos enfocados en calidad y en el cierre de brechas técnicas y de comercio exterior, con el objetivo de facilitar a las empresas la llegada a mercados internacionales. Este resultado, se espera lograr mediante asistencia técnica directa para el cierre de brechas, el cual cuenta con los siguientes componentes:
- Adecuación de procesos de exportación. Esto garantizará que, junto con los procedimientos de calidad, las empresas logren llevar a cabo con éxito exportaciones y que estas tengan los controles y seguimientos necesarios para que sean duraderas en el tiempo.
- Diseño e implementación de estrategia de internacionalización. Para determinar con foco el mercado y los pasos a seguir para implementar un modelo de negocio internacional exitoso.
- Aprovechamiento de experiencias consolidadas de empresas que han avanzado en el camino de la internacionalización, para ahorrar tiempo y dinero en el cumplimiento de los objetivos de internacionalización y de implementación de certificaciones de calidad.

Esto genera en el tejido empresarial, no solo ser más competitivo, sino llegar a canales especializados que aumenta la posibilidad de tener exportaciones con valor agregado y que den como resultado un poder adquisitivo mayor para las empresas colombianas.

En el mismo sentido, a continuación, nos permitimos presentar las diferentes líneas estratégicas para fortalecer las exportaciones:

Desde nuestro Patrimonio Autónomo ProColombia, en el eje de Exportaciones se tiene como objetivo **promover bienes No Minero Energéticos y servicios en el mercado internacional**, de acuerdo con los lineamientos del Gobierno Nacional, por lo cual esto se realiza a través de las siguientes tres líneas estratégicas:

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



1. Promover la canasta exportable de bienes y servicios No Minero Energéticos enfocados en el valor agregado y la sostenibilidad en los mercados internacionales.
2. Apoyar la diversificación de las exportaciones No Minero Energéticas con un enfoque en aquellas que se originen de territorios priorizados por el gobierno nacional.
3. Preparar la oferta exportable de la gente para su proceso de internacionalización.

En este aspecto, contamos con una oferta de servicios consolidada y dirigida a unidades productivas que tienen dentro de su plan de desarrollo internacionalizarse y lo hacemos a través de tres bloques: Motivación y Capacitación, Cierre de Brechas y Promoción Comercial.

Esta estrategia está dirigida a todo el territorio nacional incluyendo los departamentos de **Antioquia, Huila, Caldas y San Andrés.**

### 1. Motivación y capacitación

Para lograr un mayor número de empresarios y emprendedores motivados y capacitados para que aprovechen las oportunidades en los mercados internacionales, la Coordinación de formación Internacional de ProColombia ofrece 3 niveles de formación en Motivación y Capacitación, **bronce, plata y oro** para brindar la información de manera adecuada de acuerdo con el perfil empresarial.

**Nivel Bronce:** Está compuesto por programas enfocados en motivar a todas las personas colombianas, con los siguientes servicios:

- Aula Virtual: más de 15 cursos de comercio exterior disponibles 7x24

1. PREPÁRESE PARA EXPORTAR
2. LOS PRIMEROS PASOS DEL EXPORTADOR
3. LOGÍSTICA ANTES DE LA EXPORTACIÓN
4. SEGURIDAD EN LA EXPORTACIÓN DE BIENES
5. NORMATIVIDAD EXPORTADORA
6. INSTRUMENTO DE PROMOCIÓN A LAS EXPORTACIONES
7. COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO
8. ESTRATEGIA COMERCIAL
9. PREPARACIÓN PARA RUEDA DE NEGOCIOS
10. EXPORTACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS
11. EXPORTACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS
12. EXPORTACIÓN DE MÚSICA
13. EXPORTACIÓN INDUSTRIAS 4.0
14. EXPORTACIÓN DE SISTEMA MODA
15. EXPORTACIÓN DE AGROALIMENTOS
16. ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA LA EXPORTACIÓN

### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



- Futurexpo: Jornada académica en los 32 departamentos del País con aliados público privados en regiones PDET y municipios de menos de 200.000 habitantes.
- Mediante esta jornada, se motiva a empresarios, emprendedores y comunidades de los 32 departamentos de Colombia para iniciar su proceso de internacionalización, con el fin de aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales y lograr la exportación de más bienes y servicios no minero energéticos y con valor agregado
- La vuelta al mundo: Webinars de motivación en los cuales ProColombia recorre en 2023 mercados de Latinoamérica y el Caribe para que empresarios MiPymes de más territorios puedan conocer las características, tendencias y oportunidades para exportar bienes y servicios.
- Cultura Exportadora: sesiones virtuales o presenciales a población diferencial para que conozcan los beneficios de la internacionalización.

**Nivel Plata:** Está compuesto por programas enfocados en capacitar empresarios legalmente constituidos que estén definiendo y fortaleciendo su proceso exportador, con los siguientes servicios:

- Entrenamientos para la internacionalización: programas virtuales que buscan fortalecer el proceso exportador dictados por consultores expertos.
- Talleres de apropiación: programas presenciales prácticos que buscan presentar herramientas de fortalecimiento internacional.

**Nivel Oro:** Está compuesto por programas producto-mercado enfocados en capacitar empresas legalmente constituidas para consolidar o diversificar su proceso exportador dictado por consultores internacionales, con los siguientes servicios:

- Workshop de internacionalización: Programas con aliados internacionales con énfasis en producto-mercado para aprender sobre temáticas específicas de ingreso al mercado.
- Seminarios virtuales de oportunidades: seminarios virtuales con temas específicos por mercado con aliados internacionales.

A continuación, se listan los Programas de Formación Exportadora que se realizarán o se han realizado durante el 2025 en **Antioquia, Caldas y San Andrés:**

MES	FECHA	HORARIO	DEPARTAMENTO	CIUDAD
FEBRERO	4-feb-25	8:00 a 12:00 m	Valle del Cauca	Buenaventura
FEBRERO	11-feb-25	2:00 pm a 5:00 pm	Caldas	Riosucio
FEBRERO	12-feb-25	8:00 AM A 12:00 M	Caldas	Manizales

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311  
Conmutador: (+57) 601 6067676  
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



AGOSTO	12-ago-25	TARDE	Antioquia	Medellín
AGOSTO	13-ago-25	MAÑANA	Antioquia	Jardín
SEPTIEMBRE			San Andrés y Providencia	San Andrés

## 2. Cierre de brechas – asistencia técnica para la internacionalización:

Desde el Patrimonio Autónomo ProColombia también se brinda como oferta institucional la **asistencia técnica para la internacionalización de empresas a nivel nacional**. Algunos de los programas destacados incluyen:

- **"Fábricas de Internacionalización" (2020 – ejecutando actualmente):** Programa diseñado para fortalecer el proceso exportador y facilitar la incursión en mercados internacionales mediante consultoría y asistencia técnica. Este programa ha beneficiado a más de 1.200 empresas con más de 17.000 intervenciones en 26 departamentos y 120 ciudades/municipios, apoyando negocios/exportaciones por más de USD 245 millones a 71 mercados y beneficiando a más de 15.000 familias/productores.
- **Programa "Ella Exporta a África" (2023 – ejecutando actualmente):** Iniciativa para apoyar la internacionalización de 30 MiPymes, en colaboración con el Fondo Mujer Libre y Productiva y la Vicepresidencia de la República.
- **Ella Exporta a África 2.0":** Programa en colaboración con el Fondo Mujer Libre y Productiva para implementar rutas de fortalecimiento productivo y preparación para la internacionalización de 140 empresas de mujeres, tanto sin experiencia exportadora como con experiencia en mercados africanos.
- **Preparación para Vender en el Exterior":** Diseñado para cerrar brechas de internacionalización en empresas ubicadas en municipios PDET, beneficiando a 27 empresas.
- Los anteriores proyectos se ejecutan a través de **6 líneas de servicio** que se ofrecen a las empresas:
- **COMEX 360°:** Busca acelerar la creación y/o fortalecimiento del área de comercio exterior de las empresas, mediante una asesoría especializada con el fin de facilitar que la empresa exporte de manera constante al tener por lo menos una persona a cargo del proceso de exportación.
- **Empresas de Excelencia Exportadora 3E:** se ofrece una consultoría estratégica a empresas interesadas en evaluar, mejorar e innovar su modelo de negocio internacional con el fin de dinamizar y mejorar su competitividad para el ingreso a nuevos mercados o canales de comercialización en donde ya tenían presencia.

### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



- **Consortios de Exportación:** Promueve y desarrolla la alianza entre empresas de diferentes o iguales sectores productivos que les permita desarrollar exportaciones conjuntas para mejorar la competitividad en mercados internacionales. Se puede lograr disminución del riesgo, aumento de rentabilidad, ventajas de eficiencia y/o acumulación de conocimientos.
- **Mentor:** la empresa accede a la experiencia de empresas con alta trayectoria exportadora para vincular a sus clientes y proveedores en la dinámica del comercio internacional, con el fin de que exporten o crezcan sus exportaciones.
- **Proyectos Sostenibles:** Se diseña y desarrolla proyectos de exportación para comunidades vulnerables con alto impacto social en regiones con condiciones logísticas adversas, que contribuyan a facilitar una dinámica exportadora constante.
- **Expansión Internacional:** ProColombia acompaña a empresarios a expandir su negocio en el exterior.

En relación con los proyectos descritos anteriormente, desde esta cartera nos permitimos poner a disposición el siguiente enlace, mediante el cual se podrá realizar la postulación de empresas: <https://fabricas.colombiatrade.com.co/formulario-de-registro>

### 3. Promoción Comercial:

En Promoción comercial ProColombia tiene como objetivo acercar la oferta colombiana a la demanda internacional a través de:

- Participación en Ferias internacionales sectoriales y Multisectoriales.
- Agendas comerciales 1 a 1.
- Macrorruedas de negocios multisectoriales.
- Ruedas de negocios sectoriales.
- Misiones de compradores a visitar las principales ferias del país (trabajo conjunto con los gremios / regiones).
- Misiones de exportadores a visitar los mercados objetivo.
- Showrooms.
- Asesorías personalizadas.

A continuación, se mencionan las actividades de promoción comercial que se realizarán durante el 2025 en Antioquia y Caldas.

### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



SECTOR	TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CIUDAD DE REALIZACIÓN	DEPARTAMENTO	FECHA INICIO	FECHA FIN
Metalmeccánica y Otras Industrias	Market de compradores	FIE 2025	Es la principal feria del sector eléctrico en Colombia, donde convergen las empresas del sector de instrumentación y partes y soluciones para el sector eléctrico, en las versiones anteriores de la feria se ha tenido market de compradores y rueda de negocios.	Medellín	Antioquia	11/11/2025	13/11/2025
Metalmeccánica y Otras Industrias	Market de compradores	Exposimano Medellín 2025	Feria nacional que reúne a cerca de 500 artesanos de todas las regiones del país, quienes son los auténticos representantes de los saberes y oficios ancestrales. Organizada por Artesanía de Colombia y Plaza Mayor, Exposimano es un evento de gran relevancia, en el que se promueven las tradiciones a través de productos relacionados masalmente que reflejan la historia y la cultura del país, especialmente la riqueza de las culturas indígenas y afrocolombianas. Reconocida como uno de los principales eventos en Colombia para la promoción y valorización de la artesanía. Exposimano busca destacar la diversidad cultural, la creatividad y el talento de los artesanos colombianos, promoviendo el desarrollo de sus habilidades y preservando las tradiciones ancestrales.	Medellín	Antioquia	11/07/2025	20/11/2025
Metalmeccánica y Otras Industrias	Market de compradores	F.AIR	Feria nacional del sector aeronáutico, que se enfoca en promocionar la industria nacional. Es organizada por el Ministerio de Defensa y apunta a la apuesta de reindustrialización para el sector defensa y vida.	Renejón	Antioquia	9/07/2025	13/07/2025
Industria ITC	Rueda de Negocios	Circulari	CIRCULARI es la plataforma profesional de la industria de la música latinoamericana, donde se reúnen los representantes de este ecosistema. ProColombia ha participado en 8 versiones convocando compradores internacionales. El apoyo a esta actividad se hace a través de una alianza (contrato) con REDIAT quienes organizan la rueda de negocios y ésta directamente invita a los compradores internacionales y les pagan a los locales.	Medellín	Antioquia	12/06/2025	14/06/2025
Agricultivos	Market de Compradores	Territorio Aguacate	Territorio es el espacio donde están empresas productoras, compradores, comercializadoras, transformadoras, empacadoras, exportadoras, proveedoras que desarrollan y comercializan soluciones basadas en innovación y tecnología para la agrobiotecnología del aguacate. En esta versión la feria tuvo más de 145 expositores de todas las estaciones de la cadena productora de aguacate y más de 3000 visitantes nacionales e internacionales. Se espera la participación de 10 compradores en la principal feria del sector de aguacate.	Medellín	Antioquia	5/11/2025	9/11/2025
Sistema Moda	Market de compradores	Colombianos	Principal feria de Latinoamérica que congrega la industria textil de todo el territorio colombiano, en la cual ProColombia gestiona la invitación a 300 compradores internacionales aproximadamente, provenientes de más de 25 países y buscamos siempre que el 25-30% sean nuevos compradores. En esta feria, se genera la mayor cantidad de oportunidades de negocios para socios y confitecciones, pues congrega más de 300 empresas nacionales de cerca de 10 departamentos. Además, es el escenario ideal para promover la industria textil ante inversionistas extranjeros. Es la feria única en la América con este tipo de pro en sostenibilidad, por lo cual promueve es y el para mostrarle al mundo la importancia de la industria colombiana en términos de su sostenibilidad.	Medellín	Antioquia	26/01/2025	30/01/2025
Sistema Moda	Market de compradores	Colombiamoda	Principal feria en Latinoamérica que congrega la industria textil y de confección, la cual cuenta con la participación de aproximadamente 500 empresas de más de 20 departamentos. En esta feria se evidencia la inclusión de toda la cadena de valor, además destaca el posicionamiento de Colombia como su moda sostenible. ProColombia gestiona la invitación de más de 300 compradores internacionales de más de 20 países con foco latam, caribe y latinoamérica, donde el 25-30% son compradores nuevos, para seguir generando oportunidades de negocios para el tejido empresarial que en un 90% son mipymes.	Medellín	Antioquia	3/02/2025	5/02/2025
Sistema Moda	Market de compradores	Helm Textil	Helm Textil es una feria internacional de comercio de textiles para el hogar y decoración, que reúne a compradores y fabricantes de todo el mundo. Este evento es una plataforma clave para que las empresas colombianas muestren su oferta textil, destacando la creatividad, calidad e innovación de sus productos. La participación de una misión de compradores internacionales permite establecer alianzas comerciales, acceder a nuevos mercados y fortalecer la presencia de Colombia en el comercio global de textiles. Además, el enfoque en sostenibilidad y diseño innovador de la feria Helm Textil complementa las fortalezas de la industria textil colombiana. Apoyando esta misión permite a las empresas locales mejorar su competitividad, fortalecer su red comercial y generar nuevas oportunidades de inversión y negocio, consolidando a Colombia como un referente en textiles para el hogar y decoración.	Medellín	Antioquia	04/04/2025	08/04/2025
Sistema Moda	Market de compradores	RioesModa	Evento del sector textil y moda que busca promover el departamento de Caldas. Se tendrá una rueda de negocios, exhibición comercial y pasarela. Los compradores fueron gestionados por ProColombia con el apoyo de la Cámara de Comercio de Manizales. ProColombia realiza un acompañamiento a compradores internacionales con el objetivo de que puedan tener reuniones uno a uno a través de una rueda de negocios con empresas productoras de vestidos de baño y accesorios para playa (resortwear), además de realizar visitas a las fábricas para que los compradores conozcan la infraestructura tecnológica, de sermolas, productos, capacidad instalada, y portafolio de productos que manejan las compañías con el objetivo de brindar confianza y avanzar de la mejor forma en las etapas de negociación.	Rio Suro	Caldas	Octubre	Octubre

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

Químicos y Ciencias de la Vida	Misión de compradores	Misión comercial compradores VIP en Perú para el sector de cosméticos y productos de aseo	La Misión está planeada para tres compradores peruanos VIP interesados en marcas blancas del sector de cosméticos y productos de aseo. Durante la misión, se facilitarán reuniones directas entre los compradores y empresas colombianas de Bogotá, Cali y Medellín, principales ciudades con mayor tejido empresarial en este sector. Esta actividad permitirá explorar nuevas oportunidades de negocio y posicionar las marcas nacionales en el mercado internacional.	Medellín	Antioquia	Marzo	Marzo
Químicos y Ciencias de la Vida	Misión de compradores	Misión comercial compradores VIP en Chile para el sector de cosméticos y productos de aseo	La Misión está planeada para un comprador chileno VIP interesado en marcas blancas del sector de cosméticos y productos de aseo. Durante la misión, se facilitarán reuniones directas entre los compradores y empresas colombianas de Bogotá, Cali y Medellín, principales ciudades con mayor tejido empresarial en este sector. Esta actividad permitirá explorar nuevas oportunidades de negocio y posicionar las marcas nacionales en el mercado internacional.	Medellín	Antioquia	Mayo	Mayo
Químicos y Ciencias de la Vida	Misión de compradores	Misión comercial compradores VIP en Chile para el sector de envases y empaques	La Misión está planeada para dos compradores chilenos VIP interesados en envases y empaques. Durante la misión, se facilitarán reuniones directas entre los compradores y empresas colombianas de Bogotá, Cali y Medellín, principales ciudades con mayor tejido empresarial en este sector. Esta actividad permitirá explorar nuevas oportunidades de negocio y posicionar las marcas nacionales en el mercado internacional.	Medellín	Antioquia	Mayo	Mayo

Adicional a lo anterior, contamos con las siguientes herramientas digitales: ProColombia ha desarrollado y potenciado varias herramientas de promoción digital, con el fin de dar a conocer la oferta colombiana y facilitar su conocimiento durante los 365 días a los exportadores y potenciales compradores internacionales.

Tenemos a disposición de nuestros empresarios herramientas digitales y virtuales para la internacionalización como plataformas de consulta, bases de datos, estudios de mercado, publicaciones, perfiles, simuladores y catálogos, entre otros, para potencializar el proceso de internacionalización. Dentro de este instrumento se encuentran:

- Página web especializada.
- **Ruta exportadora:** es una guía para empresarios que se encuentran interesados en exportar.
- **Plataforma Design Room Colombia:** es una plataforma digital enfocada en el diseño y la decoración que resalta el talento de los colombianos. Fue diseñada y creada junto con la Cámara de Comercio de Bogotá. Esta vitrina cuenta actualmente con la participación de 20 empresas que acercan las propuestas de nuestro país a los mercados internacionales.

Permite interactuar con los productos de las 20 marcas a través de un dispositivo móvil, donde pueden ubicar y desplegar el producto en un espacio y verlo completamente en 3D: detalles, colores texturas, acabados entre otros.

- **Colombia B2B Marketplace:** plataforma diseñada y lanzada en el 2020 para conectar a los compradores internacionales con los empresarios colombianos. Esta plataforma muestra la oferta colombiana exportable y permite que los compradores internacionales interesados puedan contactar directamente a las empresas colombianas. Link de acceso: <https://b2bmarketplace.ProColombia.co/es>

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



Entre otras herramientas contamos con:

- Matchmaking 7/24
- Directorio de Distribución Física Internacional
- Estadísticas de Comercio Exterior
- Guía Básica para Exportar Bienes y Servicios
- Perfiles Logísticos de Exportación por País
- Publicaciones temas de interés
- Seminario de divulgación de oportunidades comerciales en los mercados internacionales para servicios – Exportaciones
- Simulador de Costos Distribución Física Internacional
- Alianzas Courier
- Aspectos Logísticos para la Exportación de Perecederos
- Catálogo Oferta Exportadora
- Información de Comercio Exterior y Trámites

Todos estos servicios ProColombia los presta a las empresas con el fin de promover sus exportaciones no minero energéticas para: i) **INCREMENTAR** la participación de Mipymes en el tejido exportador., ii) **APOYAR** empresas de más territorios exportando y iii) **GENERAR** una canasta exportadora con más bienes y servicios de valor agregado.

**16. ¿Sírvese informar si el Patrimonio Autónomo INNPULSA Colombia señalado en el PND se ve afectado por las decisiones tomadas por el presidente de EEUU de cancelar recursos de Cooperación internacional? En caso afirmativo, indicar de manera detallada tales afectaciones en cuantías y número de proyectos afectados por departamento.**

En relación con la consulta sobre si el Patrimonio Autónomo INNPULSA Colombia, señalado en el Plan Nacional de Desarrollo (PND), se ve afectado por la decisión del gobierno de los Estados Unidos de cancelar recursos de cooperación internacional, desde esta cartera, nos permitimos informar lo siguiente:

Si bien la financiación del Patrimonio Autónomo INNPULSA Colombia, no depende directamente de los recursos de cooperación internacional, la suspensión de estos fondos sí impacta algunas iniciativas y programas en los que INNPULSA Colombia ha trabajado en articulación con entidades internacionales, especialmente con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

- **Convenio 005-2024 Zasca Agroindustria Caquetá:**

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (en adelante USAID), con el programa Amazonía Mía implementado por Chemonics, aportó con recursos de contrapartida en efectivo (\$250.000.000) a nuestro aliado **Agrosolidaria**, para apoyar el desarrollo sostenible de la cadena de valor de los PFNM, gastos logísticos (Refrigerios,

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



Transporte de Unidades productivas y/o Mipymes, Transporte de Profesionales Zasca), apoyo a ruedas de negocios, compra de equipos para el Zasca, apoyo a actividades de mercadeo y comercialización de los PFMN provenientes de las unidades productivas que hacen parte de Zasca. De estos recursos **Agrosolidaria**, ejecutó \$70.000.000. Con el bloqueo impuesto por Estados Unidos, se afecta el cumplimiento de las actividades propuestas por el aliado como contrapartida al convenio con iNNpulsa Colombia.

- **Convenio 045-2024 Zasca Amazonia UNDOC:**

Al igual que en Zasca Caquetá, USAID con los programas de **Amazonía Mía e Inversión Clima**, querían sumar recursos a los Centros de Reindustrialización ZASCA, que estarán ubicados en los departamentos de Caquetá, Meta y Guaviare, con el fin de: "promover enfoques basados en el mercado y las prácticas de gestión sostenible de recursos naturales que conecten oportunidades de crecimiento económico con acciones de conservación".

Esta congelación de recursos afecta a familias que están agregando valor a los Productos Forestales No maderables (PFNM) en la Amazonia, quienes buscan con su transformación y comercialización un sustento para sus familias, conservando la Amazonía.

- **CEmprende Nariño:**

La suspensión de la cooperación internacional en Nariño, hacia agencias y ONG's, si impacta algunas de las acciones de iNNpulsa Colombia en Nariño. En el último trimestre del año, se venía teniendo acercamientos con HIAS Colombia, para desarrollar acciones de enrutamiento de los emprendimientos atendidos, a través de sus programas con población migrante y migrante interno (desplazados), que culminaron con el evento de evaluación de 53 emprendimientos los días 21 y 24 de Enero de 2025, los cuales, pasaban a etapa de capital productivo de hasta \$4.000.000, y se buscaba hacer acompañamiento acorde a la nueva línea de acción de la Gerencia de Fortalecimiento Territorial en materia de mercadeo y gestión comercial.

El día 27 de enero, se informa de la suspensión de actividades debido a las decisiones del gobierno de Estados Unidos, impidiendo el desarrollo de un evento de relacionamiento comercial. Según información reportada por Raquel Achicanoy, encargada de la oficina de iNNpulsa Colombia en Pasto, la suspensión inicialmente es por 90 días. Por otra parte, Pastoral Social Ipiales, también beneficiarios de recursos de cooperación están en la misma situación de suspensión de actividades impactando la población atendida. Según estimación de la encargada de la oficina HIAS Pasto, más del 90% de las agencias y ONG, tienen suspensión de actividades en el departamento.

La articulación con las agencias y ONG's, tenía especial importancia porque sus proyectos tienen entre otros aspectos relevantes, la asignación de capital productivo hacia los emprendimientos en región y posibilitaban enrutamientos personalizados para articulación con rutas de emprendimiento regionales o las propias de iNNpulsa Colombia, facilitando procesos de crecimiento, aceleración o escalamiento.

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



La cancelación de los recursos de cooperación internacional, puede afectar la sinergia entre iNNpulsa, con las entidades ejecutoras de proyectos en región y, por ende, el impacto positivo en la población atendida que se enmarca en su mayoría dentro del segmento de economía popular.

- **Talleres de Mentalidad y Cultura USAID:**

En 2024, iNNpulsa Colombia estableció una colaboración con el programa “Juntos Aprendemos”, financiado por USAID, el cual tiene como objetivo general mejorar la educación en Colombia y Venezuela. Como parte de esta iniciativa, iNNpulsa llevó a cabo el taller “Activando la mentalidad emprendedora”, en colegios en la Institución Educativa Santa María Goretti en Bucaramanga, Santander en el mes de octubre.

Adicionalmente, en enero de 2025, el equipo técnico de iNNpulsa, presentó una propuesta para articular esfuerzos conjuntos en el despliegue de uno de los programas de “Oportunidades sin Fronteras” de USAID, planteando la realización de cuatro talleres de aprendizaje en el marco de entrenamientos, tipo Bootcamp: Activando la mentalidad emprendedora, habilidades en acción - cuando crezco, crece mi negocio, mejora de producto y construyendo la historia para vender.

Adicionalmente, se propusieron dos rutas territoriales: proyecta y vende desde el ser y Haz brillar tu producto, cada una compuesta por tres talleres. También se diseñó un piloto dirigido a 50 emprendimientos del sector belleza.

Según la propuesta enviada, el costo aproximado de una ruta territorial sería de \$60.667.000, con un aporte de \$19.650.000 por parte de USAID y \$41.017.000 en especie por iNNpulsa.

El 16 de enero, en la última reunión con el equipo de Oportunidades sin Fronteras, iNNpulsa presentó la propuesta y el presupuesto, quedando pendiente la revisión por parte de USAID, para evaluar la posibilidad de financiar la totalidad del proyecto y consolidar esfuerzos en su ejecución.

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

Desde esta cartera esperamos que esta respuesta atienda de fondo su solicitud y estaremos atentos en caso de precisar información adicional al respecto.

[1] Fuente: Banco Mundial, <https://data.worldbank.org/> consultado el 6 de febrero de 2025 a las 8:50am (Para Estados Unidos). FMI, <https://www.imf.org/external/datamapper/profile/VEN> consultado el 7 de febrero de 2025 (Para Venezuela).

[2] Fuente: DANE-DIAN-OEE, MinCIT; cálculo DRC, MinCIT (Para Estados Unidos), cálculo DIE-GAE, MinCIT (Para Venezuela)

[3] Fuente: Encuesta Mensual de Comercio Exterior de Servicios (EMCES) DANE; calculó DRC, MinCIT (Para Estados Unidos). Cálculo DIE-GAE, MinCIT (Para Venezuela).

[4] Fuente: BANREP; cálculo DRC, MinCIT (Para Estados Unidos). Cálculo DIE-GAE, MinCIT (Para Venezuela).

[5] Fuente: OEE, MinCIT - Migración Colombia; calculó DRC, MinCIT

Cordialmente,



**LUIS FELIPE QUINTERO SUAREZ**  
**VICEMINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR**  
**DESPACHO DEL VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR**

30Anexo 1.xlsx  
Anexo 2.xlsx  
Elaboró: MONICA FERNANDA YAJAIRA LEONEL MARTINEZ  
Revisó: MANUEL ANDRES CHACON PEÑA  
Revisó: HELENA MARIA HERNANDEZ  
Revisó: ANDREA PAOLA SANTANILLA NARVAEZ  
Aprobó: LUIS FELIPE QUINTERO SUAREZ

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311  
Conmutador: (+57) 601 6067676  
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



+oK+ m0Mh YCW/ 5bsB 6k7f 0Y/J QA0=

**Proyectó:** Katherin Andrea Bautista Solano/ Jefferson Camilo Pinto Sotelo/Janeth Alejandra Garzon Amaya/ Helena María Hernández/Juan Felipe Bernal Uribe/Laura Isabel Valdivieso Jiménez/Paola Santanilla Narváez/Manuel Chacón

**Revisó:** Alicia Donato Castro/Maria Valentina Castillo/Lorenzo Castillo Barvo/Helena María Hernández/Paola Santanilla Narváez/Manuel Chacón

**Aprobó:** Luis Felipe Quintero Suárez



**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21