

Bogotá D.C., 1 de septiembre de 2023

DPM-50506-2023

Señora  
**ADRIANA RIVERA MURCIA**  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Bogotá D, C

**Asunto:** Aprobación del proyecto FNTP-194-2023 "Acciones de Promoción y Lanzamiento de la Narrativa "Colombia, el País de la Belleza".

Cordial saludo señora Adriana Rivera Murcia,

Tenemos el gusto de informarle que el proyecto del asunto radicado en el Fondo Nacional de Turismo- Fontur, fue aprobado por Comité Directivo en sesión realizada el treinta (30) de agosto de 2023, hasta por la suma **(\$13.000.000.000)** con cargo a los recursos fiscales 67% **(\$8.738.716.203)** y parafiscales 33% **(4.261.283.797)**.

Para su información adjuntamos copia del presupuesto presentado en el proyecto, el cual contiene los rubros que se cofinanciarán de acuerdo a esta aprobación.

Recuerde que todos los bienes y servicios resultantes de la contratación de los rubros aprobados deberán contener los créditos correspondientes al Fondo Nacional de Turismo - Fontur y al Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Como es de su conocimiento, Fiducoldex, Entidad administradora del Fondo Nacional de Turismo- Fontur, es la encargada de realizar la contratación de los diferentes rubros aprobados, por lo que a continuación nos permitimos informarle el proceso a seguir:

1. Fontur realizará la supervisión de cada uno de los contratos de acuerdo con las técnicas y procedimientos establecidos en la ley y el Manual de Contratación, bien sea directamente o mediante contratación de terceros.
2. Fontur, el proponente o cualquiera de las partes podrá solicitar una mesa técnica con un equipo interdisciplinario, con el objeto de afinar los lineamientos para proceder a la contratación.
3. Fiducoldex procederá a realizar la contratación de los proveedores seleccionados.

4. Una vez concluida la ejecución de la contrapartida el responsable del proyecto deberá enviar el informe final de ejecución al MinCIT y a Fontur, presentando de manera ejecutiva los principales logros, resultados e impacto del proyecto apoyado.

Este informe deberá incluir como mínimo la siguiente información y material de soporte:

- a. Información general: Nombre del proyecto, nombre de la entidad proponente, departamento, municipio, fecha de realización, número del o los contratos
- b. Informe de gestión del proyecto: Logros obtenidos, número de convocados, número de participantes o beneficiarios.
- c. Informe de actividades respecto al total del valor del proyecto, identificando en secciones separadas con los dineros ejecutados de contrapartida propuestos en el proyecto y los recursos aprobados.
- d. Actividades desarrolladas de acuerdo con el cronograma presentado en el proyecto, servicios, beneficiarios, valor ejecutado para cada uno de ellos.
- e. Impacto social: se debe incluir información sobre los indicadores enunciados en el proyecto.
- f. Fotografía, afiches, plegables, programa ejecutado, otros, que permitan determinar el cumplimiento de las obligaciones.
- g. Recomendaciones y aspectos a mejorar
- h. Plan de sostenibilidad, mantenimiento o plan de negocios para el sostenimiento del proyecto para la entrada en operación (Infraestructura)
- i. En virtud del principio de buena fe, la información que el proponente consigne en el informe final se presume veraz y ajustada a la realidad.

Este informe es imprescindible para el cierre del proyecto.

Tenga en cuenta que los rubros aprobados a contratar por el Fondo Nacional de Turismo, no podrán ser ejecutados antes de ser contratados.

Cordialmente,



**ADRIANA FONSECA PONGUTÁ**

Directora de Promoción y Mercadeo P.A Fontur

Reviso: Diana Margarita Rojas Moreno– Profesional Senior de Promoción y Mercadeo P.A Fontur 

Elaborado por: Daniel de Jesús Acosta – Auxiliar Administrativo D.P.M P. A Fontur 

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	CERTIFICACIÓN – SECRETARIA COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO	Código: FP-FM-034
		Versión: 08
		Vigente: 10/04/2019

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

## LA SUSCRITA SECRETARIA TÉCNICA (E) DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO

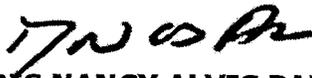
### CERTIFICA QUE:

En sesión No 429 realizada el treinta (30) de agosto de 2023, el Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo, decidió aprobar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el proyecto No. FNTP-194-2023 titulado "Acciones de Promoción y Lanzamiento de la Narrativa "Colombia, el País de la Belleza" para Turismo Internacional" por la suma de **TRECE MIL MILLONES DE PESOS M/CTE (\$13.000.000.000)** con cargo a los recursos fiscales 67% (\$8.738.716.203) y parafiscales 33% (4.261.283.797).

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico y se enmarca en el Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está sujeta a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

Se firma la presente certificación en la ciudad de Bogotá, a los treinta y un (31) días del mes de agosto de 2023.

  
DORIS NANCY ALVIS PALMA



Código: F-MGP-01 Versión: 13 Vigencia: 09 de Junio de 2023

<b>Versión ficha:</b>	1	<b>Fecha formulación:</b>	25/08/2023
<b>Código del proyecto:</b>	FNT-194-2023	<b>Plazo (en meses):</b>	12
<b>Nombre del proyecto:</b>	Acciones de promoción y lanzamiento de la narrativa "Colombia, el País de la belleza" para turismo internacional	<b>Valor Total:</b>	\$ 13.000.000.000 100%
<b>Línea Estratégica:</b>	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	<b>Fondo Nacional de Turismo:</b>	\$ 13.000.000.000 100%
<b>Proponente:</b>	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	<b>Contrapartida Proponente:</b>	\$ - 0%
<b>Nombre del Profesional FONTUR:</b>	DIANA MARGARITA ROJAS MORENO	<b>Otros aportantes:</b>	\$ - 0%

I. INFORMACIÓN DEL PROponente	
<b>Tipo:</b>	Ministerio de Comercio Industria y Turismo
<b>Nombre o razón social:</b>	Ministerio de Comercio Industria y Turismo
<b>NIT:</b>	830115297-6
<b>Nombre del responsable del proyecto:</b>	Gilberto Salcedo / María José Silva / Jorge Iván Rueda / Katya Warner / Claudia de la Rosa / Lina González / Luisa Arévalo / Doris Alvis
<b>Cargo:</b>	Vicepresidente de Turismo / Gerente de turismo vacacional / Gerente de Comunicaciones / Coordinadora Mercadeo Turismo / Asesor Senior Jurídico Turismo / Asesor Senior presupuesto VP Turismo / Asesora Senior Mercadeo / Directora de análisis sectorial y promoción VT
<b>Teléfono móvil:</b>	3163729634 / 3219747217 / 3015153482
<b>E-mail:</b>	gsalcedo@procolombia.co; msilva@procolombia.co; jrueda@procolombia.co; kwarner@procolombia.co; cdelarosa@procolombia.co; lgonzalez@procolombia.co / larevalo@procolombia.co / dalvis@mincit.gov.co

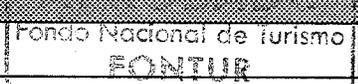
II. CONTENIDO DEL PROYECTO	
<b>Línea estratégica a la que aplica:</b>	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico
<b>Programa en el que se enmarca el proyecto:</b>	Programa_2_Mercadeo_y_promoción_turística_internacional
<b>Subprograma (aplica únicamente para el programa de Calidad Turística):</b>	No aplica

Contribución a la Política Pública		
<b>Objetivo de Desarrollo Sostenible:</b>	8. Trabajo decente y crecimiento económico	
<b>Plan Nacional de Desarrollo (PND)</b>	<b>2022-2026: Colombia, potencia mundial de la vida</b>	
	<b>Transformación del PND:</b>	Transformación productiva, Internalización y acción climática
	<b>Catalizador de la Transformación:</b>	5. Financiamiento del desarrollo como mecanismo habilitante para una economía productiva
<b>Plan Sectorial de Turismo (PST)</b>	<b>2022-2026: Turismo en armonía con la vida</b>	
	<b>Eje Estratégico:</b>	Turismo internacionalización y economía para la vida y la justicia social
	<b>Indicador del Eje:</b>	6. Número de visitantes no residentes
	<b>Magnitud con la que el proyecto aporta al indicador del PST:</b>	5.733.556

**Relevancia del proyecto:**  
*(Indique la relevancia/importancia de la iniciativa. Soporte la justificación con antecedentes del proyecto, estadísticas y características o potencial turístico del destino)*

La estrategia contribuye al posicionamiento internacional de la narrativa: "Colombia, el país de la belleza". Estas acciones de lanzamiento internacional tienen como objetivo multiplicar el alcance del Lanzamiento de la narrativa en los mercados clave y en consolidación: Estados Unidos, Canadá, México, Panamá, Perú, Ecuador, Chile, Argentina, Brasil, Venezuela, España, Francia, Reino Unido, Alemania, entre otros.

La estrategia contempla, activaciones BTL, tomas de lugares icónicos, TV, PR y cualquier actividad que nos permita posicionar el concepto, multiplicar el alcance de las acciones que hagamos; que garantice el cumplimiento de los objetivos de comunicación y el alcance para la promoción de los productos estratégicos que se promueven a través de las gerencias.

III. IDENTIFICACIÓN Y MERCADIZACIÓN DEL PROBLEMA	
<b>Problema Central:</b>	

Existe un desconocimiento internacional de la nueva narrativa "Colombia, el país de la belleza" para la promoción del turismo internacional

**Descripción de la situación existente respecto del problema:** (Describe la situación actual que genera el problema central identificado. Puede incluir características del sector o zona de estudio, análisis de los factores que hacen parte del problema, antecedentes, evolución reciente de la situación negativa y demás elementos que permitan caracterizar la situación problema)

La nueva Narrativa dispuesta por el Gobierno Nacional: "Colombia, el país de la belleza" fue lanzada el pasado 4 de agosto de 2023, por lo cual se hace necesario una serie de acciones de posicionamiento en mercados internacionales que son claves para el turismo en Colombia según el modelo de potencialidad turística. Esta estrategia es complementaria a todas las acciones que se hacen de promoción turística internacional y están enfocadas netamente a generar awareness y posicionamiento de la nueva narrativa del país.

**Magnitud del problema** (Se describe a través de indicadores asociados al problema central, sus causas y/o sus efectos)

Indicador:	<b>Número de acciones para el posicionamiento de la nueva narrativa "Colombia, el país de la belleza"</b>
Unidad de medida:	Número de estrategias
Magnitud:	1
Fuente de información:	Procolombia

**Causas que generan el problema**

(Relacione la causa directa del problema central identificado)

No.	Causa directa	Causa indirecta
1	No existe un presupuesto asignado de promoción para lograr un posicionamiento importante de la nueva narrativa en los mercados foco.	Existe una nueva narrativa, que requiere posicionamiento Necesidad de impactar con la nueva narrativa en mercados internacionales.

**Efectos generados por el problema**

(Relacione los efectos directos del problema central identificado)

No.	Efectos directos	Efectos indirectos
3	Bajo posicionamiento del mensaje en todas los mercados internacionales	Bajo conocimiento de la oferta turística colombiana Bajo relacionamiento del país de la belleza con Colombia

**IV. CADENA DE VALOR DEL PROYECTO**

**Objetivo General:** (Debe ser claro, medible, alcanzable y consistente con el proyecto que se está formulando. Se recomienda redactar como Acción a Realizar + Objeto + Descripción)

Realizar acciones de promoción de Colombia como destino turístico a nivel Internacional, posicionando el mensaje de la nueva narrativa "Colombia, el país de la belleza" en los mercados internacionales que son foco para el turismo en Colombia.

No.	Objetivo Específico (Es un medio para alcanzar el objetivo general y contribuir a la solución del problema. Se recomienda redactar como la expresión en positivo de las causas del problema central)	Producto esperado (Describir el producto que se espera obtener con cada uno de los objetivos específicos propuestos, de manera tal que contribuyan al logro del Objetivo General)	Actividades a ejecutar (Indicar las actividades/acciones, esenciales para lograr el producto esperado)	Ruta Crítica Si / No
1	Desarrollar una estrategia encaminada al posicionamiento de la narrativa "Colombia, el país de la belleza" en mercados internacionales.	Desarrollo de una campaña promocional en torno a la nueva narrativa "Colombia, el país de la belleza"	Producción de piezas, creativities, traducciones y adaptaciones a los diferentes formatos relacionados en el cuadro de materiales	NO
		Estrategia integral de promoción de la narrativa: "Colombia, el país de la belleza".	Implementar acciones de lanzamiento y promoción de la narrativa "Colombia, el país de la belleza"	NO

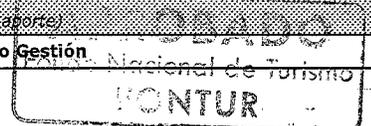
**Indicadores de Resultado**

1	Indicador	<b>Posicionamiento</b>
	Unidad de medida	<b>impresiones</b>
	Meta	<b>200.000.000</b>
	Fuente de información para la medición	<b>ProColombia</b>
2	Indicador	<b>Posicionamiento</b>
	Unidad de medida	<b>Views</b>
	Meta	<b>35.000.000</b>
	Fuente de información para la medición	<b>ProColombia</b>
3	Indicador	<b>Número de Activaciones</b>
	Unidad de medida	<b>Activaciones BTL y Tomas de lugares icónicos</b>
	Meta	<b>10</b>
	Fuente de información para la medición	<b>ProColombia</b>

**Actores involucrados**

(Relacione todos los actores involucrados en la ejecución del proyecto, detallando su posición y aporte)

Actor	Entidad	Contribución o Gestión
Nacional	Procolombia	Planeación, gestión y ejecución del proyecto



(Relacione el número total de beneficiarios del proyecto y caracterícelos a continuación)

Actor	Cantidad	¿Cómo se benefician?	¿Cuál?
Habitantes del territorio	N/A	N/A	N/A
Turistas	5.733.556	Conocimiento de la nueva narrativa "Colombia, el país de la belleza"	Extranjeros residentes en mercados estratégicos
Prestadores de servicios turísticos	N/A	N/A	N/A
Otro	N/A	N/A	N/A

Marque con una X, si el proyecto incluye los siguientes enfoques diferenciales e indique la cantidad de beneficiarios si aplica:

	Inclusión de enfoque	Cantidad
<b>De género</b>	N/A	N/A
<b>Discapacidad</b>	N/A	N/A
<b>Étnico</b>	N/A	N/A
<b>Población Víctima de Conflicto Armado</b>	N/A	N/A
<b>Campeinado</b>	N/A	N/A
<b>Jóvenes</b>	N/A	N/A

**APROBADO**  
Fondo Nacional de Turismo  
**FONTUR**



**FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**  
**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
**Viceministerio de Turismo**  
**Fondo Nacional de Turismo - FONTUR**

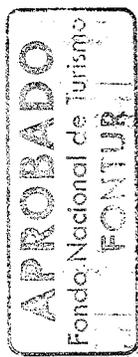


Código: F-ANGA-01 Versión: 1.2 Vigencia: 03 de junio de 2023

<b>Versión ficha:</b>	1	<b>Fecha formulación:</b>	25/08/2023
<b>Código del proyecto:</b>	FNTP-194-2023	<b>Plazo (en meses):</b>	12
<b>Nombre del proyecto</b>	Acciones de promoción y lanzamiento de la narrativa "Colombia, el País de la belleza" para turismo internacional	<b>Valor Total:</b>	\$ 13.000.000.000
<b>Línea Estratégica:</b>	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	<b>Fondo Nacional de Turismo:</b>	\$ 13.000.000.000
<b>Proponente:</b>	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	<b>Contrapartida Proponente:</b>	\$ -
<b>Nombre del Formulador:</b>	DIANA MARGARITA ROJAS MORENO	<b>Otros aportantes:</b>	\$ -

**Indique todos los municipios que participan en el proyecto, relacionando el valor que se asigna a cada uno de la cofinanciación solicitada a FONTUR**

Ubicación Geográfica	
Departamento	Nacional
	Municipio
	Nacional
	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta
	N/A
	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta
	N/A
	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta
	N/A
	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta
	N/A



Código: P-2023-01 Versión: 1.2 Vigencia: 25 de Junio de 2023

Versión ficha:	1	Fecha formulación:	15/04/2023
Código del proyecto:	FNTT-194-2023	Plazo (en meses):	12
Nombre del proyecto:	Acciones de promoción y lanzamiento de la narrativa "Colombia, el País de la Belleza" para turismo internacional	Valor Total:	\$ 11.000.000.000 100%
Línea Estratégica:	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico	Fondo Nacional de Turismo:	\$ 11.000.000.000 100%
Proponente:	Ministerio de Comercio Industria y Turismo	Contrapartida Proponente:	\$ 0 0%
Nombre del Formador:	DIANA MARGARITA ROJAS MORENO	Otros aportantes:	\$ 0 0%

**Presupuesto del Proyecto (Para desagregar los costos del proyecto por cada uno de los subproyectos a ejecutar)**

Subproyecto	Descripción	Código	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto		
1.1	Investigación e implementación de estrategias de promoción y lanzamiento de la narrativa "Colombia, el País de la Belleza" para turismo internacional	5011 5912	2.000.000.000	2.000.000.000	365	Global	1	\$ 2.000.000.000	\$ 2.000.000.000			
1.2	Fortalecimiento de acciones de promoción y lanzamiento de la narrativa "Colombia, el País de la Belleza"	7310 6110	9.000.000.000	9.000.000.000	365	Global	1	\$ 9.000.000.000	\$ 9.000.000.000			
TOTAL								\$ 11.000.000.000	\$ 11.000.000.000	\$		
PARTICIPACION										100%	0%	0%

**Nota 1:** Se debe presentar los documentos relacionados en el Manual para la destinación de recursos de FONTUR.  
**Nota 2:** Se sugiere evitar definir el presupuesto con decimales.  
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS SOBRE RECURSOS DE CONTRAPARTIDA  
TOTAL CONTRAPARTIDA A CARGO DEL PROPONENTE DEL PROYECTO

**APROBADO**  
Fondo Nacional de Turismo  
FONTUR

