



COLOMBIA

05.2023

Reunión Anual del
Foro Económico
Mundial

15 - 19 de enero de 2024
Davos - Klosters, Suiza



CONTENIDO

● LA REUNIÓN ANUAL DEL FORO
ECONÓMICO MUNDIAL

3-4

● INICIATIVAS PRIVADAS

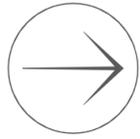
5-6

● OPCIONES DE LUGARES

7-30

● ¿POR QUÉ NOSOTROS?

31-35



Una plataforma única

La Reunión Anual del Foro
Económico Mundial

▪ **2'700+**
PARTICIPANTES

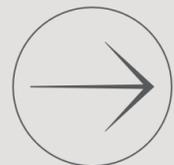
◆ DE **130+**
PAÍSES*

▪ **400+**
LÍDERES DE LOS
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN Y
PRENSA INFORMATIVA*

**basado en la reunión anual 2023*



La Reunión Anual fundamenta la filosofía del Foro Económico Mundial de impacto colaborativo y multisectorial, proporcionando un entorno colaborativo único para conectar, compartir ideas, obtener perspectivas frescas y construir comunidades e iniciativas para resolver problemas. La reunión reunirá a líderes y expertos de todo el mundo. Los participantes incluirán a los directores ejecutivos y presidentes de las empresas socias y miembros del Foro, líderes políticos y jefes de organizaciones internacionales, representantes de la sociedad civil, expertos académicos, líderes juveniles y figuras clave de los ámbitos del arte, la cultura, la ciencia y la tecnología.



La Reunión Anual en números*

480+

Se llevaron a cabo sesiones abiertas, por invitación y afiliadas durante la Reunión Anual 2023.

390+

Jefes de Estado y figuras públicas asistieron a eventos del Foro Económico Mundial en 2023.

600+

Los principales CEOs del mundo pertenecientes a los miembros y socios del Foro se unieron a la Reunión Anual en 2023.

700+

Expertos y jefes de las principales universidades, instituciones de investigación y think tanks del mundo asistieron a los eventos del Foro Económico Mundial en 2023.

5+ MILLION

Vistas de las sesiones transmitidas en vivo en todos los canales de redes sociales en 2023.

1500+

Líderes internacionales de negocios y pensamiento se reunieron en la Reunión Anual 2023.

*Basado en la Reunión Anual 2023



Grupo de trabajo

Cómo aprovechar al máximo la Reunión Anual.



UNIDAD DEL LUGAR



UNIDAD DE TIEMPO



UNIDAD DE ACCIÓN

Colombia debería componer su grupo de trabajo con colaboradores clave, en colaboración con el Foro y en línea con la Carta de Participación, para garantizar su relevancia y compromiso a nivel del Foro. Las excepcionales oportunidades de networking, conocimiento y exposición impulsadas por la Reunión Anual representan una ocasión única para Colombia de:



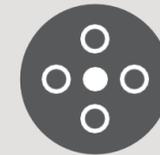
POSICIÓN

el país, sus valores, su visión y sus intereses en la agenda global



CAMPEÓN

Los ejecutivos clave del país.



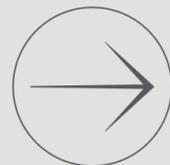
COMPROMETERSE

Con figuras públicas, líderes de la industria e influenciadores clave.



ACTIVAR

Ciclos virtuosos de inversión en todos los niveles.



Grupo de trabajo

Cómo aprovechar al máximo la Reunión Anual.

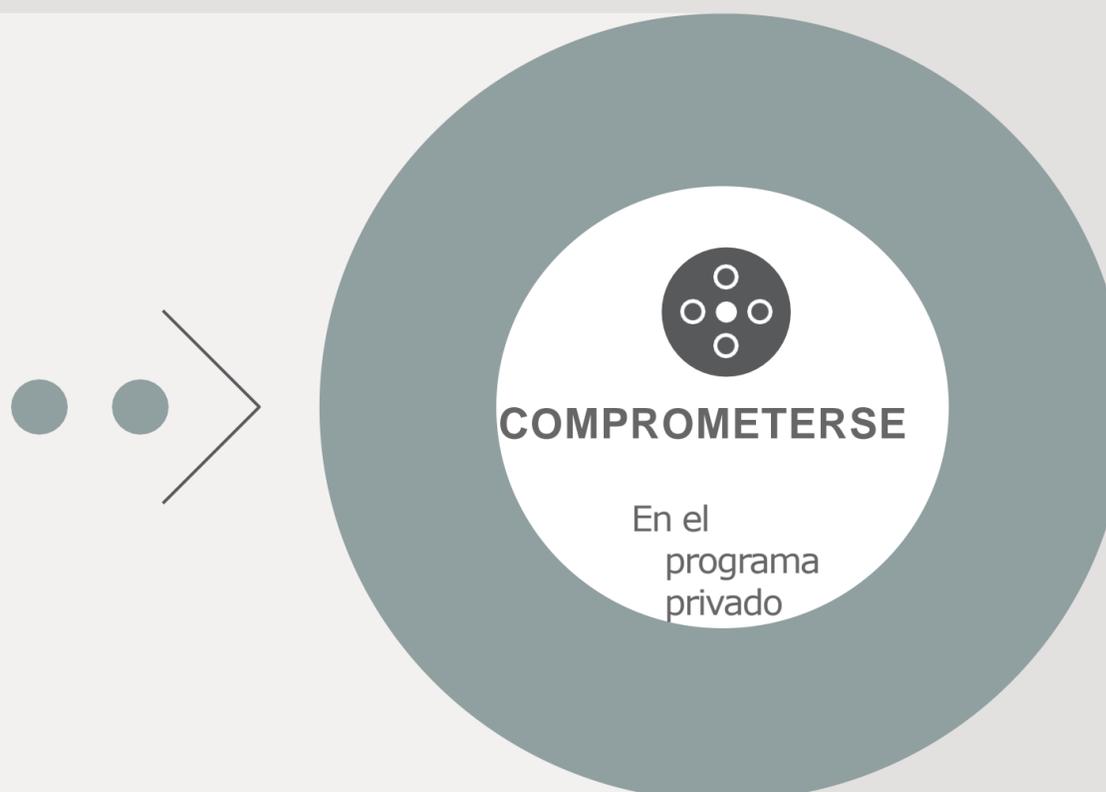
ENFOQUE GLOBAL

¿Cómo vincular las iniciativas privadas del país con el entorno global de la Reunión Anual y maximizar la visibilidad y exposición de Colombia?



DESARROLLO DE ACTIVIDADES

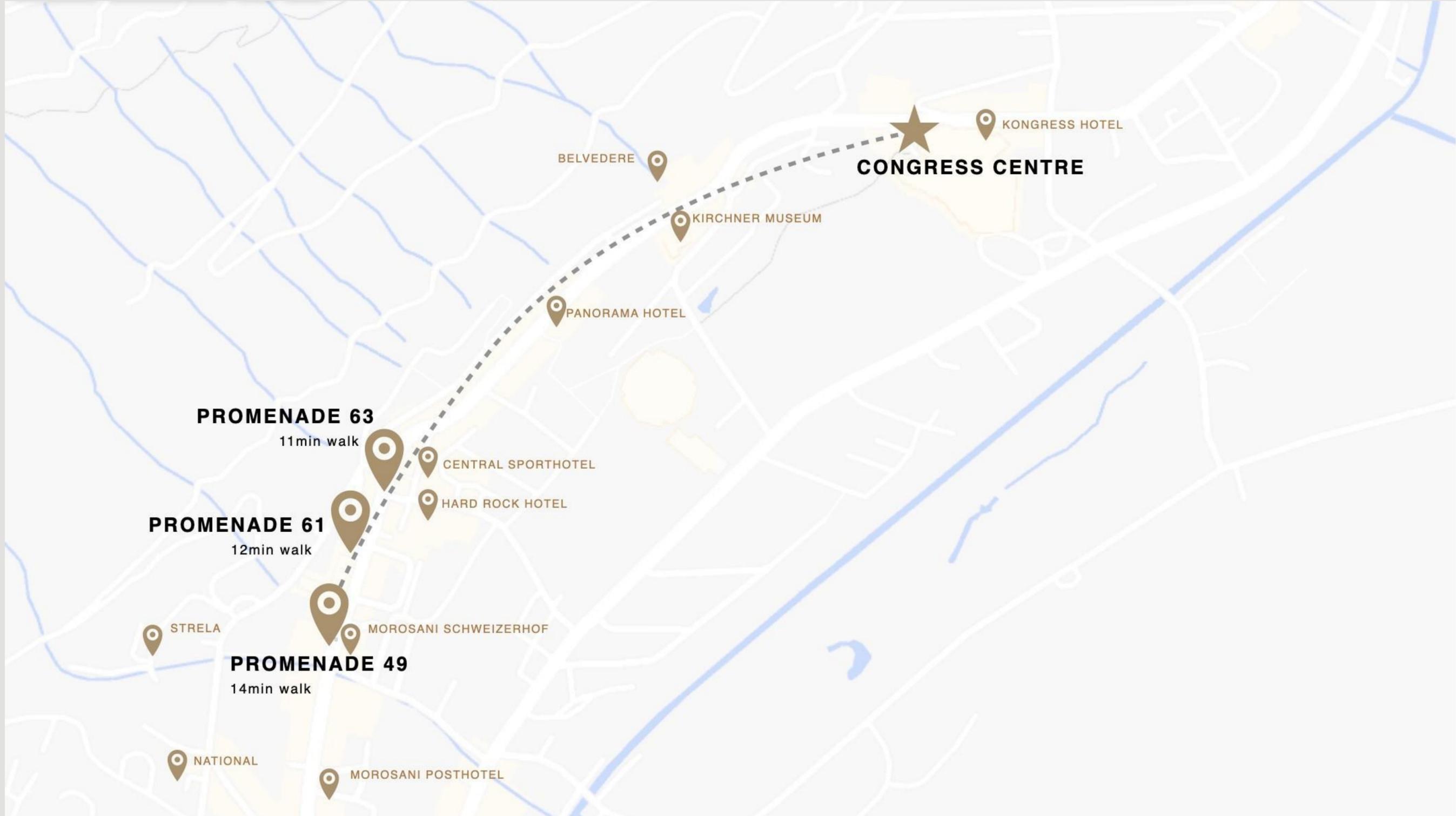
¿Cómo desarrollar la mejor iniciativa privada(s) basada en los objetivos de Colombia y los mensajes que el país desea transmitir?



OPCIONES DE LUGARES

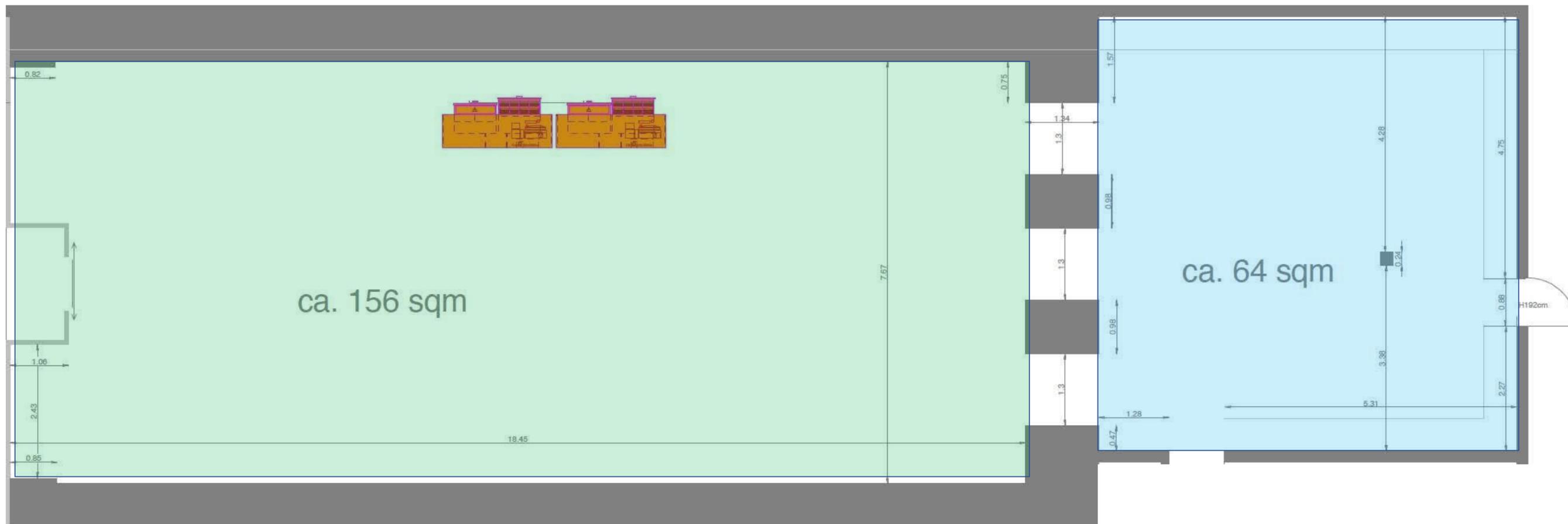


❖ PABELLÓN



PROMENADE 63 – JET SET

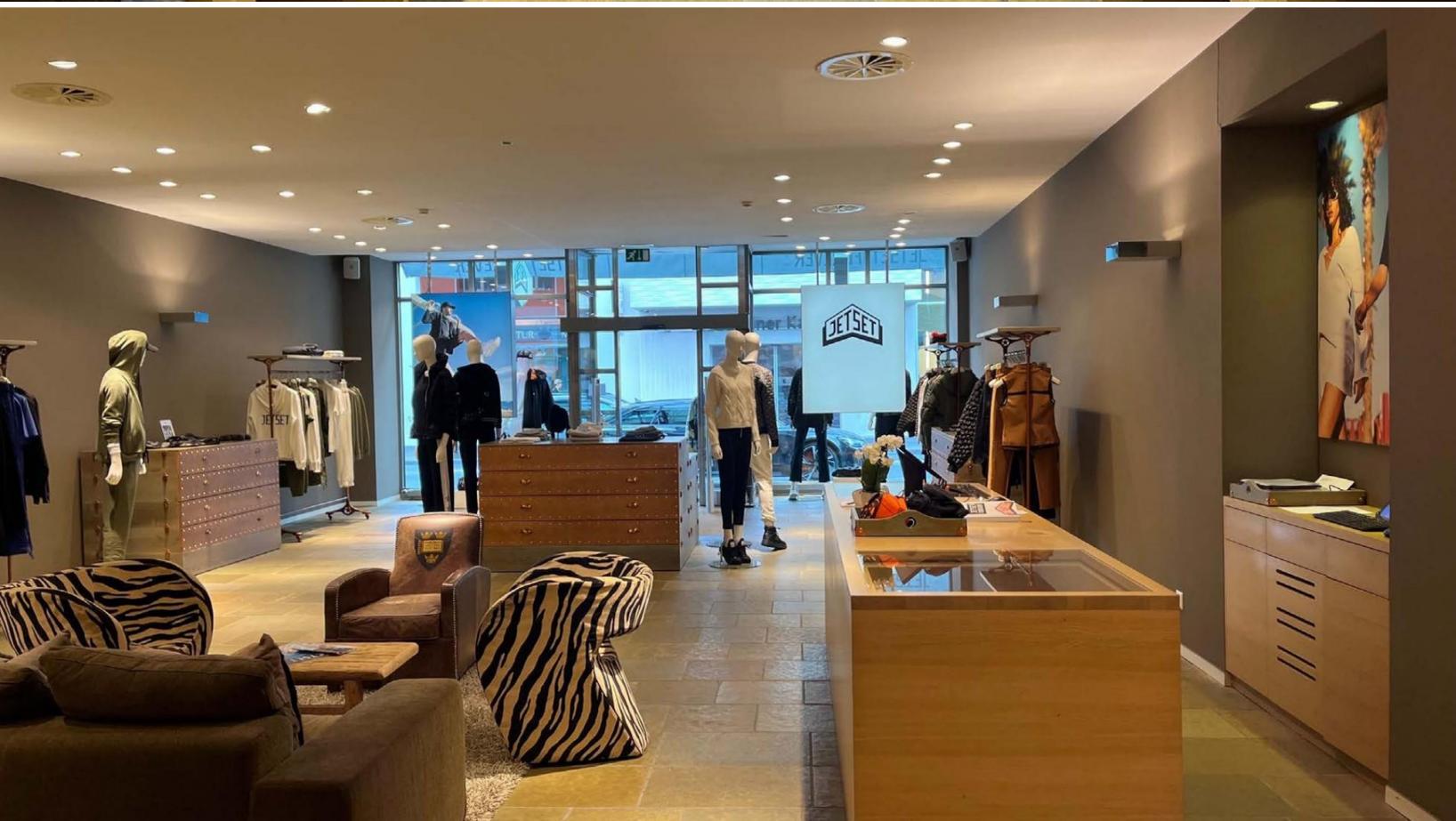


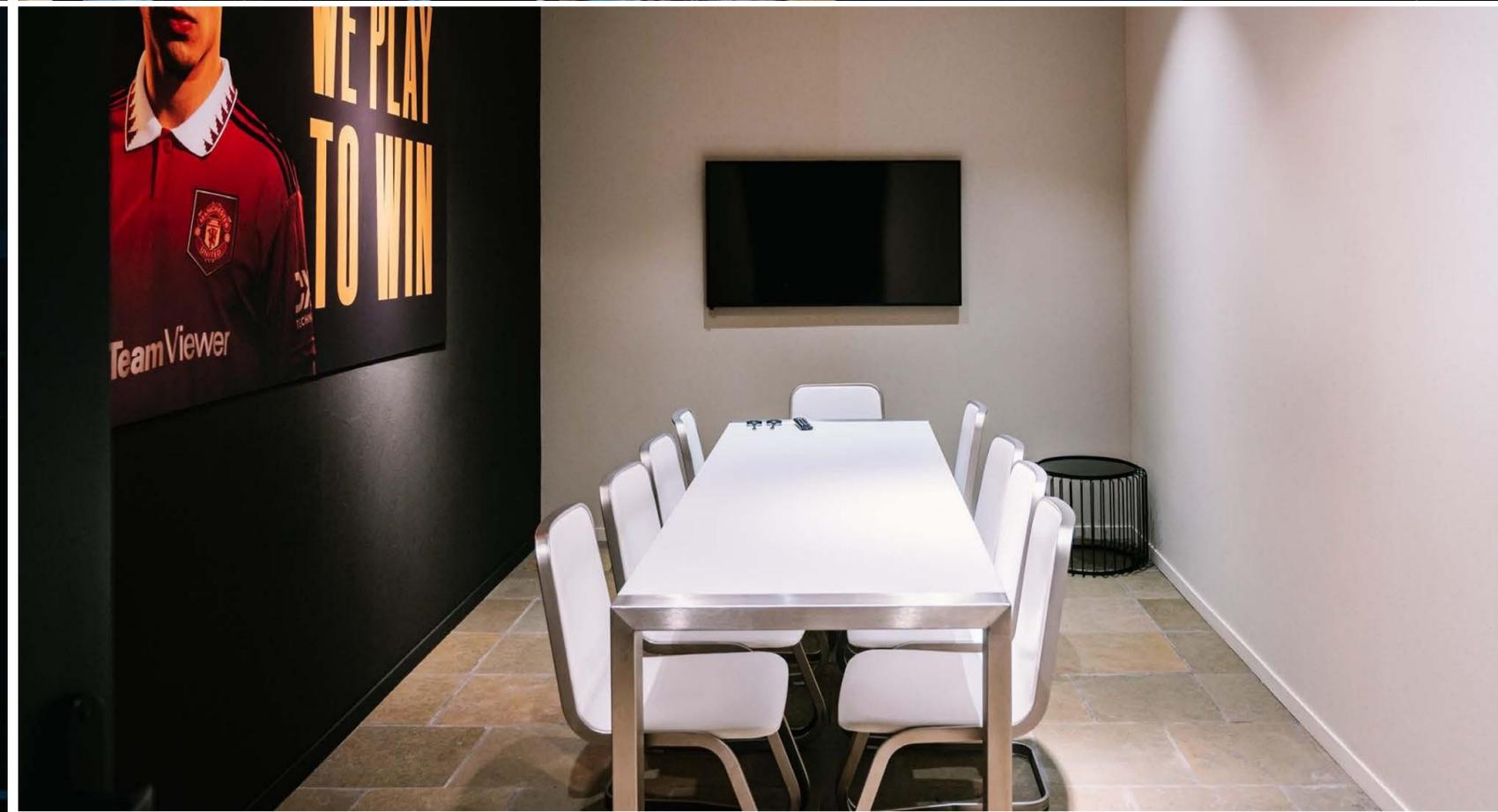


Sugerencia de uso del área:

220m²

- Área de bienvenida / Espacio de exhibición (64m²)
- Salas de reuniones / Espacio para eventos / Estación de trabajo (156m²)







Presupuesto estimado

Colombia en la Reunión Anual

	PROMENADE 63 – Jet Set 220 sqm <i>primera opción reservada hasta May 26th</i>
ALQUILER ESTIMADO DEL LUGAR Los lugares se alquilan tal como están.	CHF 350'000
(DISEÑO DE EXPERIENCIA (a adaptar al alcance del trabajo) <ul style="list-style-type: none">- Montaje y decoración- Equipamiento técnico- Costo de logística y personal Gerente del lugar in situ	CHF 350'000 - 500'000
COMIDA & BEBIDAS (a adaptar al alcance del trabajo) Rango de provisiones a considerar para una recepción y pausas de café durante toda la semana de la Reunión Anual.	CHF 60'000 – 80'000
TARIFAS PUBLICISLIVE (15%) Se aplicará una tarifa de agencia del 15% a todos los montos facturados.	15%

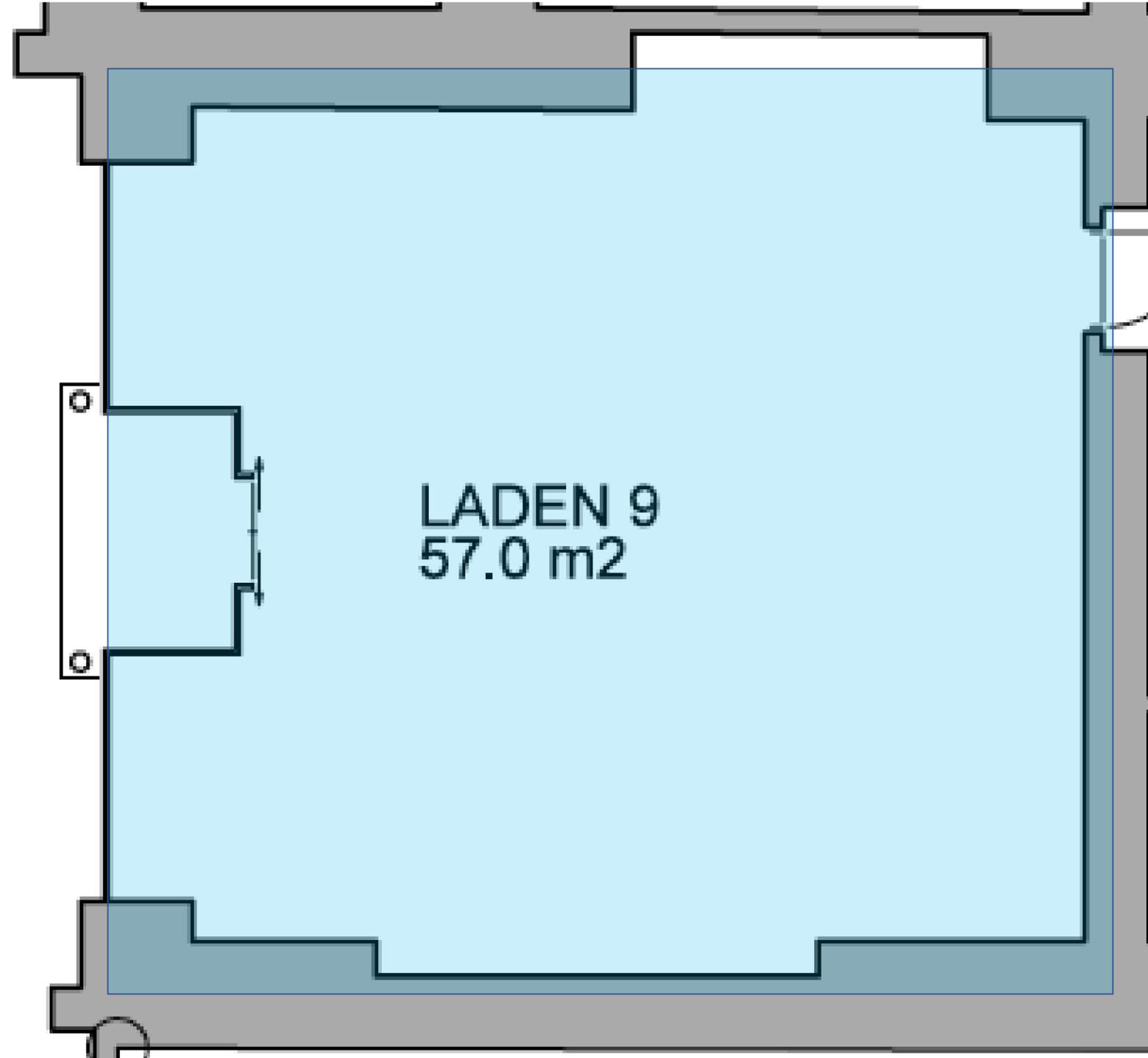
- 1.El sistema de reservas funciona por orden de llegada.
- 2.La reserva del lugar solo se puede confirmar a través de un acuerdo por escrito firmado por ambas partes. N.B.
- 3.Los precios mencionados son estimaciones y no incluyen el IVA (7,7%).

PROMENADE 63—SWISSCOM



Sugerencia de uso del área:
57m²

● Área de salón / Espacio de reuniones







Presupuesto estimado

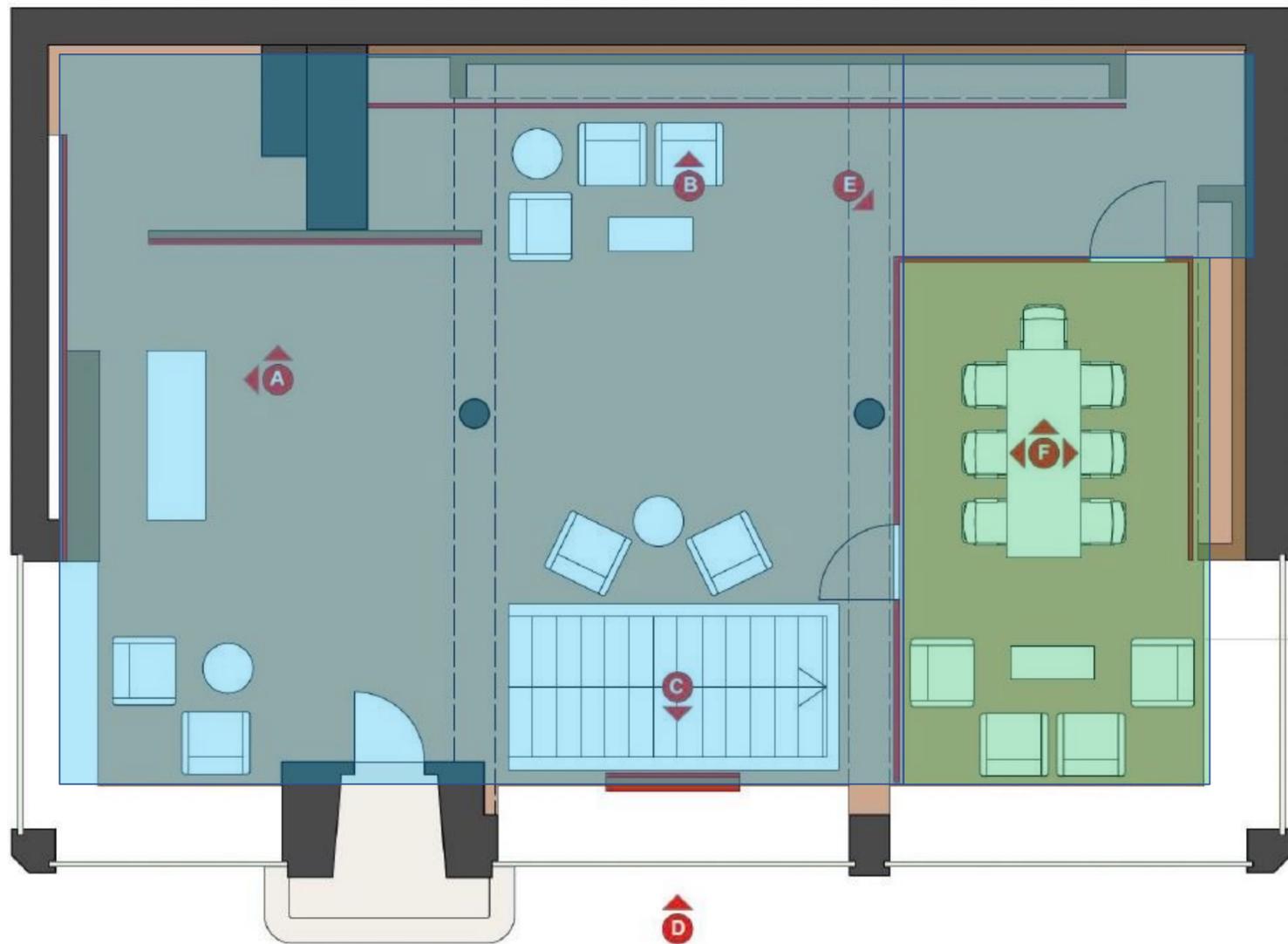
Colombia en la Reunión Anual

	PROMENADE 63 – Swisscom 57 sqm <i>DISPONIBLE</i>
ALQUILER ESTIMADO DEL LUGAR Los lugares se alquilan tal como están.	CHF 120'000
DISEÑO DE EXPERIENCIA (a adaptar al alcance del trabajo) <ul style="list-style-type: none">- Montaje y decoración- Equipamiento técnico- Costo de logística y personal Gerente del lugar in situ	CHF 250'000 - 350'000
COMIDA & BEBIDAS (a adaptar al alcance del trabajo) Rango de provisiones a considerar para una recepción y pausas de café durante toda la semana de la Reunión Anual.	CHF 50'000 – 70'000
TARIFAS PUBLICISLIVE (15%) Se aplicará una tarifa de agencia del 15% a todos los montos facturados.	15%

- 1.El sistema de reservas funciona por orden de llegada.
- 2.La reserva del lugar solo se puede confirmar a través de un acuerdo por escrito firmado por ambas partes. N.B.
- 3.Los precios mencionados son estimaciones y no incluyen el IVA (7,7%).

PROMENADE 61-ETTINGER FASHION





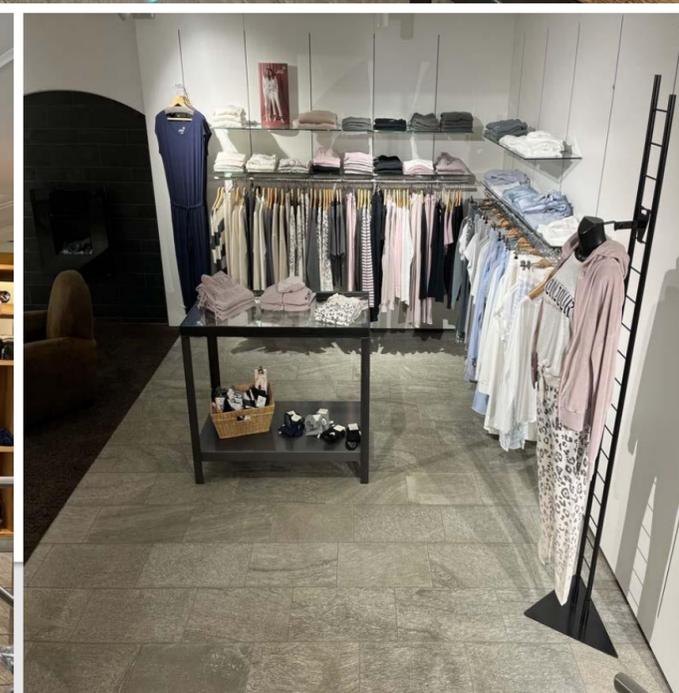
Sugerencia de uso del área (planta baja):
100m²

- Espacio de exhibición
- Sala de reuniones



Sugerencia de uso del área (sótano) :
120m²

- Salas de reuniones
- Espacio para eventos
- Cocina de café
- Baños







Presupuesto estimado

Colombia en la Reunión Anual

	PROMENADE 61 – Ettinger Fashion 220 sqm <i>Primera opción reservada hasta el 29 de mayo</i>
ALQUILER ESTIMADO DEL LUGAR Los lugares se alquilan tal como están.	CHF 410'000
DISEÑO DE EXPERIENCIA (a adaptar al alcance del trabajo) <ul style="list-style-type: none">- Montaje y decoración- Equipamiento técnico- Costo de logística y personal Gerente del lugar in situ	CHF 350'000 - 500'000
COMIDA & BEBIDAS (a adaptar al alcance del trabajo) Rango de provisiones a considerar para una recepción y pausas de café durante toda la semana de la Reunión Anual.	CHF 60'000 – 80'000
TARIFAS PUBLICISLIVE (15%) Se aplicará una tarifa de agencia del 15% a todos los montos facturados.	15%

- 1.El sistema de reservas funciona por orden de llegada.
- 2.La reserva del lugar solo se puede confirmar a través de un acuerdo por escrito firmado por ambas partes. N.B.
- 3.Los precios mencionados son estimaciones y no incluyen el IVA (7,7%).

PROMENADE 49 – SOUVENIR SHOP & AM AVITA

AMAVITA+



AMAVITA+

A
P
O
T
H
E
K
E

P
H
A
R
M
A
C
Y

P
H
A
R
M
A
C
Y

sind
ezogen!

Wir sind jetzt
gegenüber!



Wir sind
umgezogen!

Wir sind jetzt
gegenüber!



AMAVITA+
neue Apotheke

Geschätzte KundInnen:
Das Team der Apotheke verlässt ab dem
25. November 2021 sein neues Standort
via-vo des jetzigen Standortes
Plattenstraße 30, 7219 Davos Platz, wieder
zur Verfügung.
Wir danken uns für Ihr Verständnis.

Wir sind
umgezogen!

Wir sind jetzt
gegenüber!



AMAVITA+
neue Apotheke



SWISS
SOUVENIRS

SWISS
SOUVENIRS

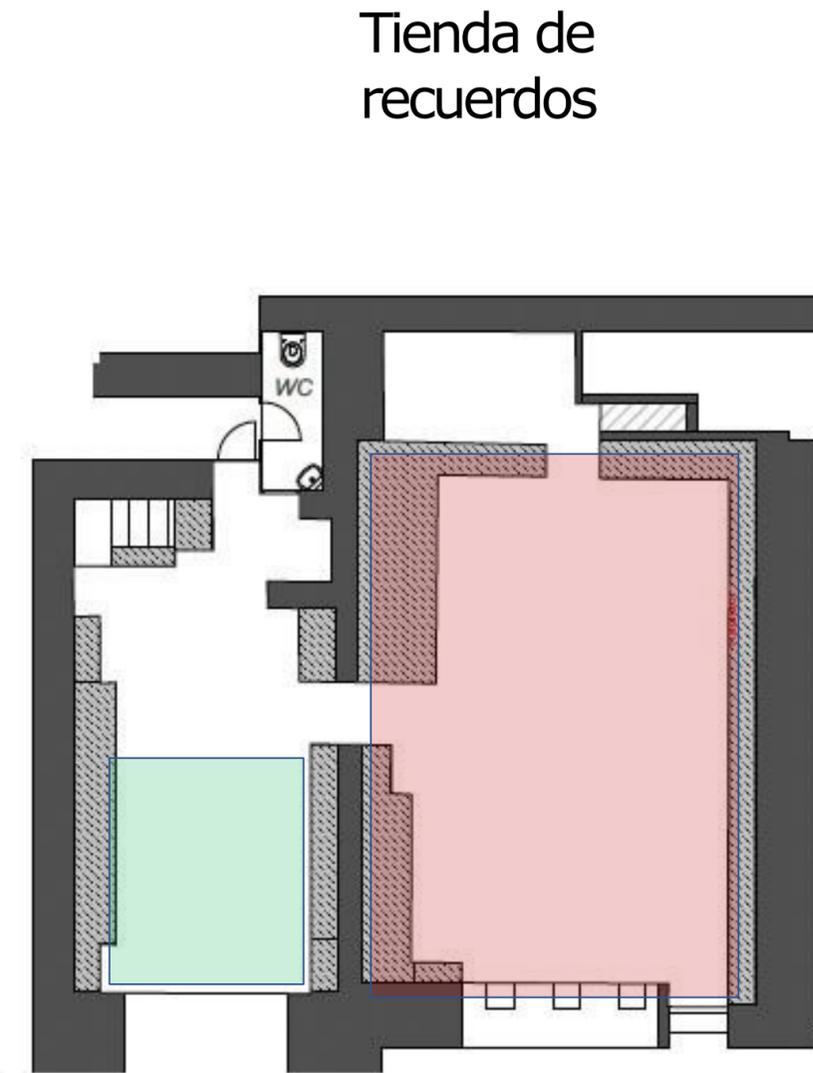
SWISS + DAVOS SOUVENIRS

SWISS
SOUVENIRS





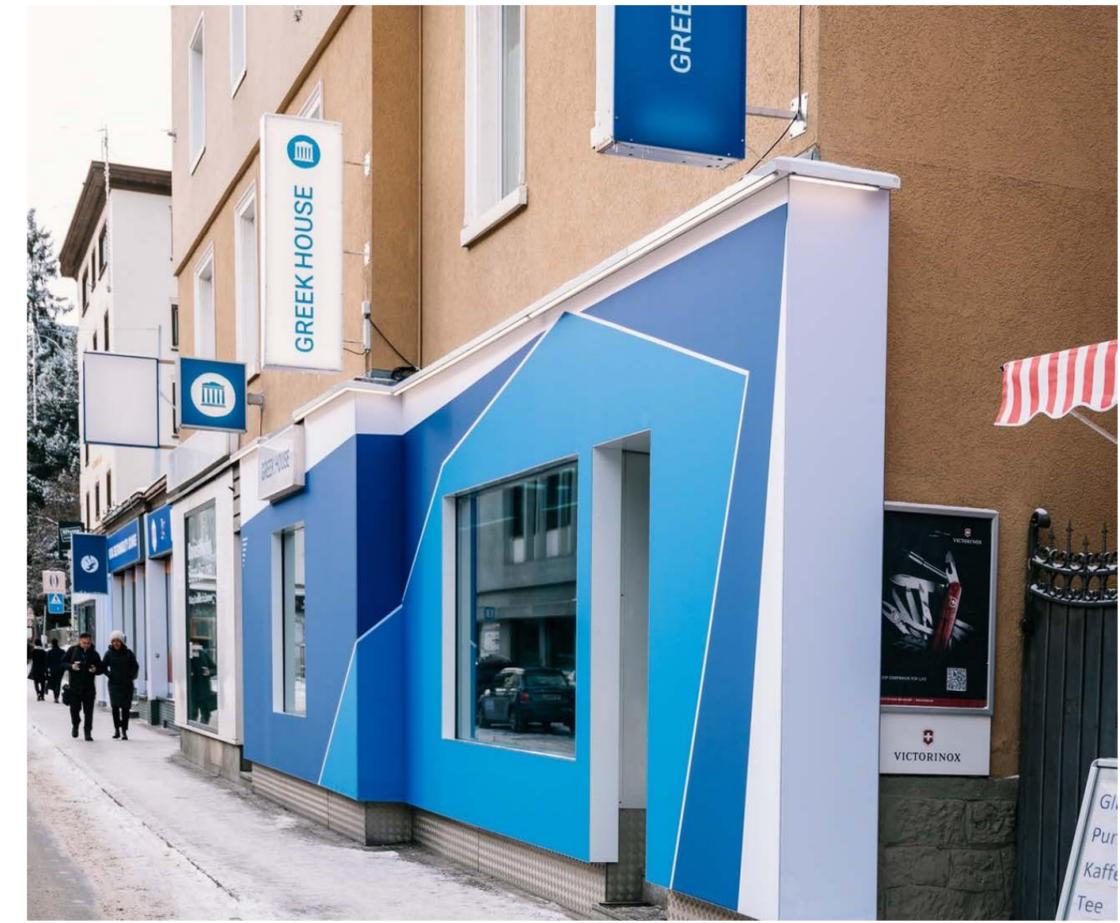
170 sqm



80 sqm

Recomendación para uso del área:

- 250m²
- Área de bienvenida / Espacio de exhibición
- Salas de reuniones
- Área de descanso
- Salón Espacio para eventos / Estación de trabajo





Presupuesto estimado

Colombia en la Reunión Anual

	PROMENADE 49 – Souvenir shop 80 sqm <i>disponible</i>	PROMENADE 49 – Amavita shop 170 sqm <i>Primera opción reservada hasta May 29th</i>
ALQUILER ESTIMADO DEL LUGAR Los lugares se alquilan tal como están.	CHF 110'000	CHF 195'000
DISEÑO DE EXPERIENCIA (a adaptar al alcance del trabajo) <ul style="list-style-type: none">- Montaje y decoración- Equipamiento técnico- Costo de logística y personal Gerente del lugar in situ	CHF 250'000 - 350'000	CHF 350'000 - 500'000
COMIDA & BEBIDAS (a adaptar al alcance del trabajo) Rango de provisiones a considerar para una recepción y pausas de café durante toda la semana de la Reunión Anual.	CHF 50'000 - 70'000	CHF 60'000 - 80'000
TARIFAS PUBLICISLIVE (15%) Se aplicará una tarifa de agencia del 15% a todos los montos facturados.	15%	15%

- 1.El sistema de reservas funciona por orden de llegada.
- 2.La reserva del lugar solo se puede confirmar a través de un acuerdo por escrito firmado por ambas partes. N.B.
- 3.Los precios mencionados son estimaciones y no incluyen el IVA (7,7%).

ANNUAL MEETING 2023



Annual Meeting
Davos 2023

Cooperation in a Fragmented World

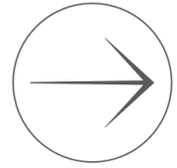


PUBLICISLIVE

¿POR QUÉ NOSOTROS?

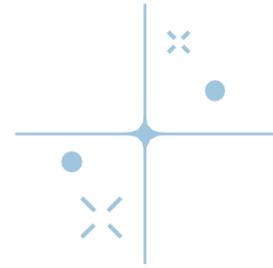
Reunión Anual del Foro Económico Mundial

15-19 de enero de 2024
Davos-Klosters, Suiza

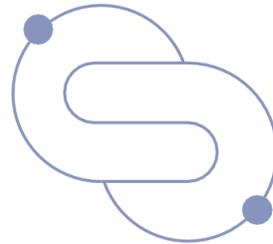


La historia de nuestra marca

▪ **INSPIRA**



▪ **CONECTA**



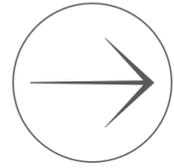
▪ **INVOLUCRA**



PublicisLive es la firma global de experiencia de marca y comunicación de eventos de Publicis Groupe. Desde 1995, tenemos el privilegio de apoyar a las marcas más exitosas del mundo, instituciones y gobiernos con visión de futuro, dando forma a plataformas para inspirar, conectar y comprometer a sus comunidades hacia un futuro mejor. Nuestras soluciones mejoran su imagen y reputación global y fortalecen el impacto de sus iniciativas estratégicas.

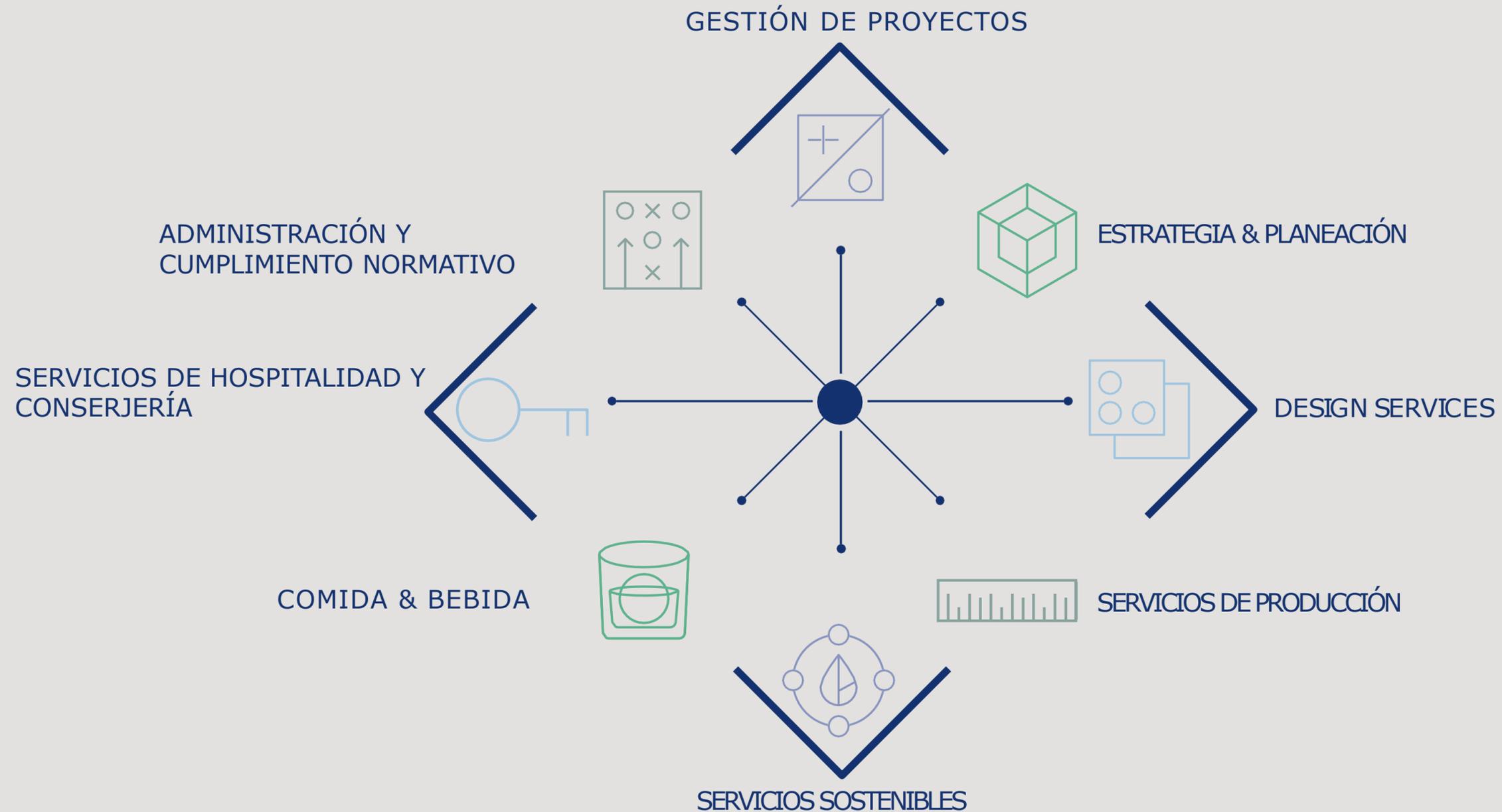
Como consultores estratégicos, productores ejecutivos y socios estratégicos del Foro Económico Mundial durante más de 25 años, PublicisLive domina el mecanismo de la institución y cuenta con una sólida relación dentro de la comunidad de Davos.

Impulsado por un fuerte deseo de rendimiento, PublicisLive tiene como objetivo brindar el más alto nivel de servicio a sus clientes. Un equipo de líderes, creadores, diseñadores y ejecutores construyendo la excelencia global sin importar el entorno o la ubicación geográfica.



El pensamiento ágil significa productos y servicios conectados de manera fluida.

El pensamiento de múltiples plataformas es un motor de negocio capaz de impulsar un diseño empresarial relevante, adaptable y basado en el valor, generando estrategias creativas, de comunicación, contenido y compromiso imaginativas para clientes, socios y partes interesadas múltiples a través de diferentes canales de medios y puntos de contacto con los usuarios finales.





Dominamos el **entorno**

Conocemos de memoria el entorno y ecosistema de Davos, y hemos construido relaciones sólidas con sus partes interesadas locales.



Somos parte de la **historia**

Desde 1995, hemos apoyado al Foro Económico Mundial en el diseño y la realización de su Reunión Anual en Davos. Durante más de 25 años, diseñamos y producimos plataformas pioneras de influencia global para gobiernos, instituciones, marcas y corporaciones, ONG y más.



Construimos **posicionamiento a largo plazo.**

Nuestro objetivo es crear activaciones de marca a largo plazo que se incorporen a la estrategia general y al posicionamiento del país. A través de su activación, fortalece, construye y aprovecha su comunidad de manera sostenible en el tiempo.



Tenemos el **equipo de trabajo**

Con más de 1.500 empleados y decenas de profesiones diferentes en el lugar durante la semana de la Reunión Anual, ofrecemos una flexibilidad incomparable y capacidad de reacción.



Nos interesa la **sostenibilidad**

Hemos recibido la certificación independiente conforme a la norma internacional de gestión de eventos sostenibles, ISO 20121:2012.



Nos enfocamos en un **enfoque institucional.**

Como empresa hermana de Publicis Groupe, socio estratégico del Foro, creemos en trabajar mano a mano con otros socios para desarrollar iniciativas sólidas que se alineen con la misión del Foro.



Ofrecemos **soluciones llave en mano.**

Con un profundo conocimiento de Davos, podemos brindarle apoyo en el desarrollo de una iniciativa llave en mano para aprovechar su plataforma/evento y ganar visibilidad.



Valoramos la **confianza y la transparencia en costos.**

Nuestro objetivo es desarrollar una relación sólida y confiable con cada uno de nuestros clientes, basada en una comunicación abierta y transparencia en los costos.



● GRACIAS

Nikita Fogal
nikita.fogal@publicislive.com
+4179 829 87 17