ACTADEREUNIÓN

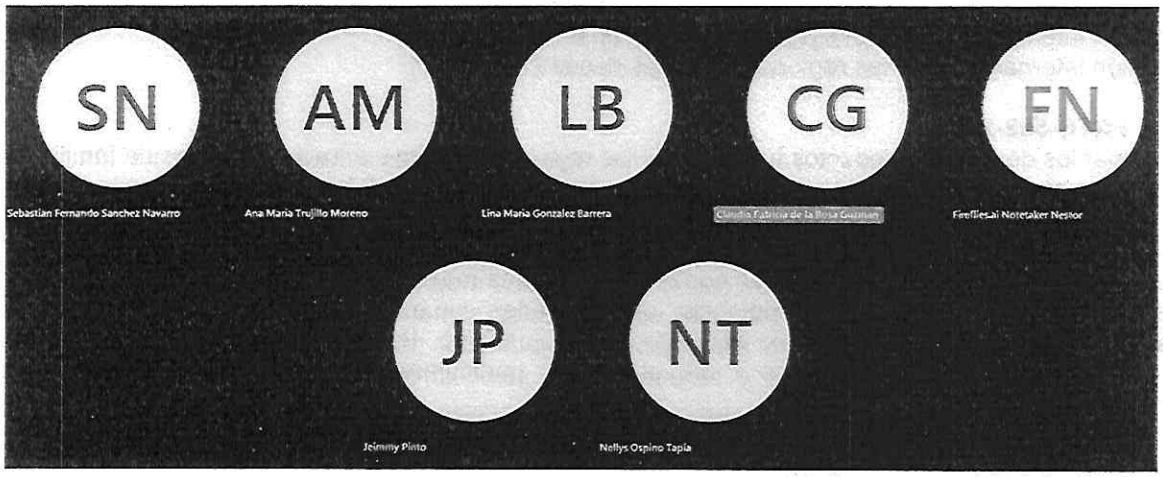
NIT: 900192981

Número de Acta:	GISC-087-2022-AR0212	
Fecha: 28 de noviembre de 2023	Lugar: PLATAFORMA TEAMS	
Ciudad: Bogotá	Hora Inicio: 11:00 am	Hora Final: 11:37am
N° Proyecto: FNTP-214-2023 FNTP-211-2023	Nombre del proyecto: Internacional de Colombia a través de las 6 regiones turísticas Viajes de Familiarización PROCOLOMBIA 2023-2024	
N° Contrato: FNTC-551-2023 FNTC-552-2023	Nombre del Contratista: PROCOLOMBIA	

OBJETIVO: Reunión inicial de las ofertas mercantiles

Comienza la reunión inicial de las ofertas mercantiles de Procolombia.Se cuenta con los siguientes asistentes para su desarrollo:

ASISTENTE	ENTIDAD	ASISTENTE	ENTIDAD
Claudia Patricia de la Rosa	Procolombia	Ana Maria Trujillo	Procolombia
Lina María González	Procolombia	Mirna Amador Molano	FONTUR
Sebastián Sánchez	Procolombia	Johanna Pinto Mateus	Grupo Is
Nellys Ospino	Procolombia		



La supervisión da la bienvenida a la reunión inicial de las dos ofertas mercantiles e informa que los temas a tratar son los siguientes:

- Observación oferta mercantil FNTC-393-2023
- Socialización de los puntos más relevantes de las ofertas mercantiles (Supervisión)
- Presentación del cronograma y plan de trabajo de cada una de las ofertas mercantiles (Procolombia)

Procolombia había solicitado previamente un espacio para hacer una aclaración sobre la oferta mercantil FNTC-393-2023; informando que en el comité de seguimiento que se realizó esta semana, se había pedido que al acta de la reunión se le adjuntaras el correo electrónico que envió el vicepresidente, en donde en esa comunicación te confirmábamos que en el proyecto de lanzamiento de la nueva narrativa no se iban a contemplar las actividades de Davos, sin embargo, se realizó una reunión con el Ministro, quien solicitó que dentro de ese proyecto de lanzamiento

de la nueva narrativa, se contemplara esa acción dentro de las activaciones, en el sentido de que en Davos, se va a proyectar no solamente a Colombia como el país de la belleza, a la gente de Davos o al mercado in situ, sino también a todos los mercados que se vayan a impactar con esa activación. Con la autorización y aval del señor Ministro, nos indicaron que informáramos a la supervisión que esa actividad se va a contemplar dentro del proyecto de las narrativas. Así mismo se confirma que la incorporación de esta actividad dentro de la ejecución no implicará una modificación en la ficha del proyecto, debido a que las actividades quedaron abiertas; entonces ya será labor y función del supervisor a cargo del proyecto desde ProColombia quien valide la tecnicidad de cada activación, él es el que podrá validar y confirmar que efectivamente es pertinente la activación para que se tenga en cuenta.

La supervisión recibe la información, la cual quedará registrada en la presente acta y se tendrá en cuenta en la ejecución y seguimiento de esa oferta mercantil.

La supervisión comienza con la socialización de las ofertas mercantiles abordando los siguientes puntos:

Proyecto:
FNTP-214-2023 "Promoción Internacional de Colombia a través de las 6 regiones turísticas"
FNTP-211-2023 "Viajes de Familiarización PROCOLOMBIA 2023-2024"

Oferta Mercantil:
FNTC-551-2023
FNTC-552-2023

Compromisos FNTC-551-2023:
2.1.1.1. Promoción internacional de las regiones turísticas en el Hub Norteamérica.
2.1.1.2. Promoción internacional de las regiones turísticas en el Hub Alianza del Pacífico.
2.1.1.3. Promoción internacional de las regiones turísticas en el Hub Latinoamérica
2.1.1.4. Promoción internacional de las regiones turísticas en el Hub Europa
2.1.1.5. Promoción internacional de las regiones turísticas en el Hub Asia
2.1.1.6. Promoción internacional de las regiones turísticas desde Colombia.

Compromisos FNTC-552-2023:
2.1.1. Promocionar los destinos y productos turísticos de las regiones turísticas a través de viajes de familiarización se ejecutarán en conjunto con las oficinas comerciales de ProColombia en el exterior, las oficinas regionales de ProColombia ubicadas en el territorio nacional y actores turísticos de las diferentes regiones del país y en donde participarán mayoristas internacionales.
2.1.2. Realización de los viajes de familiarización con el fin de dar una mayor visibilidad al país a nivel internacional en los mercados estratégicos seleccionados y potenciar oportunidades comerciales para los prestadores de servicios turísticos. Estos viajes incluirán gastos como alimentación, alojamiento, traslados aéreos, transporte, actividades, guianza, y otros necesarios según agendas y requerimientos particulares para cada viaje, beneficiando a sus prestadores"

Entregables para las 2 ofertas mercantiles:
ENTREGABLE 1: Cronograma y plan de trabajo
ENTREGABLE 2: Un informe trimestral de ejecución técnica y ejecución financiera
ENTREGABLE 3: Un informe final de ejecución técnica y ejecución financiera; que se debe entregar en un plazo máximo de 2 meses después de la fecha de terminación

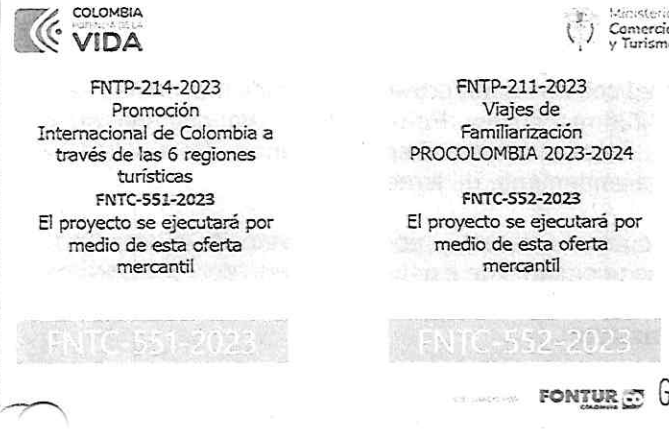
Duración para las 2 ofertas mercantiles:
La oferta mercantil tendrá una duración de 9 meses a partir de la aceptación

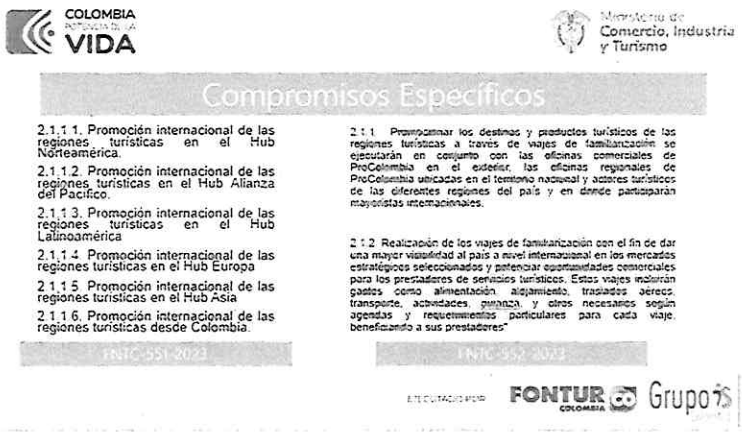
Desembolso para las 2 ofertas mercantiles:
DESEMBOLSO 1: Del 50% a la firma de su aceptación
DESEMBOLSO 2: Del 40% con la presentación de avance de ejecución y financiera del 50%
DESEMBOLSO 3: Del 10% previa presentación y aprobación del informe final

Valor de la oferta mercantil FNTC-551-2023:
El valor de la oferta mercantil es de $3.444.468.750

Valor de la oferta mercantil FNTC-552-2023:
El valor de la oferta mercantil es de $2.004.900.000

Se presentan apartes de la presentación como soporte de la información socializada:





Toma la palabra el equipo de Procolombia, quienes comienzan por la socialización del cronograma y plan de trabajo de la oferta mercantil FNTC-552-2023 "Viajes de Familiarización PROCOLOMBIA 2023-2024" de la siguiente manera:

Del proyecto de FAMS, el cual tiene como objetivo atraer mayoristas internacionales para que conozcan de primera mano la oferta de las diferentes regiones turísticas y de esta manera promover la aparición de dicha oferta en catálogos y en otro tipo de medios comerciales de estos mayoristas en los mercados que se consideran de alta prioridad dado el modelo de potencialidad que Procolombia maneja. En términos muy generales, se tiene previsto la ejecución de 39 viajes de familiarización, dentro de los cuales 15 de estos están dentro de los viajes de familiarización que se hacen en marco de la feria CTM Colombia en el marco de la Vitrina Turística de Anato.

Hace todos estos mayoristas que vienen a la vitrina y a hacer su rueda de negocios también participan en acciones como un push a la promoción y al conocimiento de nuestra oferta y en nuestro tejido empresarial. Dada también la novedad que hubo en su momento del recorte de tiempos de pasar a nueve meses y por lo tanto también cierto ajuste presupuestal, algunas actividades están siendo, en estos momentos, validadas por el asesor respectivo en Colombia y en los mercados estratégicos, en los hubs. No obstante, ya parte de la planeación iniciaría justamente, ya no en lo queda de este año, sino está siendo ajustado desde Q1, desde inicios del próximo año, por darte de pronto algunas

cifras que, como te mencionaba, siguen en construcción entre enero y febrero del 2024, la idea es arrancar con tres actividades junto con las 16 acciones de CTM.

Es decir, aproximadamente se iniciaría en Q1 con la ejecución de 19 viajes de familiarización, donde 16 de estos son en el marco de CTM. Después se prevé realizar 9 viajes de familiarización entre abril y junio del próximo año. Y las otras actividades se prevé llevar a cabo antes del vencimiento del proyecto. No obstante, como te mencionaba, muchas incluso estaban previstas para octubre y noviembre de este año, pero por los tiempos estos asesores están coordinando cuáles serían las nuevas fechas idóneas acorde a las diferentes festividades y fechas claves de los mercados estratégicos de donde provendrían estos mayoristas que nos visitarían. En un inicio, las acciones buscan impactar a todas las seis regiones turísticas, pero con un foco principal en tres de estas. Gran Caribe colombiano, Andes occidentales y Andes orientales. Y en cuanto a los mercados estratégicos de donde provendrían estos mayoristas, que calculamos que, en total en estas 39 acciones, sean alrededor de 236 mayoristas. Por mencionar algunos mercados estaría Alemania, Argentina, Chile, Ecuador, Perú, Brasil, Canadá, Estados Unidos, España, Francia, Reino Unido y otros mercados también estratégicos donde se ha hecho un pulso recientemente de Israel y Japón.

No obstante, por la coyuntura que conocemos actualmente en cuanto a Israel y por el proceso de ajuste, muy posiblemente este mercado cambie a otro de la región o a otro de los prioritarios de ese hub. Son este tipo de aspectos en cuanto a fechas y clima político. De este aspecto internacional, el que los asesores actualmente, tanto en Colombia como el respectivo en el hub, están manejando para poderlo llevar a cabo.

La supervisión confirma que es claro que el cronograma planteado puede cambiar en el transcurso de la ejecución por las situaciones anteriormente mencionadas; en cuyo caso se solicita al equipo avisar previamente a Fontur y l supervisión de estos cambios y ajustes; y enviar el cronograma actualizado, cada vez que esto llegue a pasar. Así mismo solicita al equipo responsable en Procolombia el envío de esta información, cronograma y plan de trabajo, en un documento para que quede enviado formalmente el entregable No.1 de la oferta mercantil.

Interviene el equipo de Procolombia, quienes comienzan por la socialización del cronograma y plan de trabajo de la oferta mercantil FNTC-551-2023 "Promoción Internacional de Colombia a través de las 6 regiones turísticas" de la siguiente manera:

El proyecto de seis regiones turísticas es un caso bastante parecido a lo que se acabó de socializar para el proyecto de FAMS, actualmente también se encuentra todavía con algunos ajustes específicamente con respecto a las fechas que se habían planteado inicialmente, considerando los cambios en los tiempos para el proyecto. Pero también, después de estar haciendo este ejercicio por hubs, lo que se está haciendo es precisamente que cada hub realice su nueva priorización de acciones de acuerdo a las nuevas fechas, teniendo en cuenta que tenemos como aspectos principales contemplar dentro del proyecto las membresías, herramientas internas para la internacionalización de la oferta turística, alianzas estratégicas y eventos de promoción internacional, presentaciones destino y lanzamientos de oferta turística a nivel internacional.

A partir de ese ejercicio que se hace con cada uno de los hubs, se tiene inicialmente acciones por cada uno. Inicialmente se estaría considerando 17 acciones. Para el hub de Asia, 7 acciones. Para el hub de Europa, 18 acciones. Para el HUB de Latam 34 acciones y para el HUB de Norteamérica 21 acciones, con un total de acciones de 97. Sujeta a modificaciones, digamos que actualmente los HUBs, pues como les comentaba, se encuentran realizando estas últimas modificaciones en términos de presupuesto y de fechas contempladas, por lo cual, pues digamos este número de acciones es un número preliminar, pero que está sujeto a las modificaciones ya frente a lo que envíe cada uno finalmente.

Se proyectó un impacto a todas las regiones, pero con un enfoque principalmente en Andes occidentales, Andes orientales, Gran Caribe colombiano y algunas acciones enfocadas en el Pacífico colombiano. Sin embargo, la idea e que las acciones iguales estén enfocadas a todas las regiones turísticas. Las fechas de realización, están terminando de ser definidas de acuerdo con los cambios para las fechas del proyecto. Pero en principio, se iniciaría desde noviembre, pero pues ya más desde diciembre por los tiempos que se están manejando actualmente, vemos que tienen más que todo un enfoque en los meses de mayo y junio del próximo año.

Actualmente están trabajando pues un archivo completo con el planning por hub con cada una de las acciones que se va a realizar definitivamente, están terminando definir los últimos detalles con cada uno de los encargados para tener todas las acciones muy específicas y poder también compartirles este planning ya muy definido y pues con las acciones que se van a realizar.

La supervisión confirma que es claro que el cronograma planteado puede cambiar en el transcurso de la ejecución, en cuyo caso se solicita al equipo avisar previamente a Fontur y la supervisión de estos cambios y ajustes; y enviar el cronograma actualizado, cada vez que esto llegue a pasar. Así mismo solicita al equipo responsable en Procolombia el envío de esta información, cronograma y plan de trabajo, en un documento para que quede enviado formalmente el entregable No.1 de la oferta mercantil.

La supervisión pregunta a Procolombia porque se van a enfocar más en unas regiones que en otras; a lo que la entidad aclaró que parte de un proceso de adecuación e identificación de la oferta nacional para saber cuál efectivamente se encuentra preparada para atender un público internacional, también gracias a los procesos que se hacen con culturas exportadoras y preparación y adecuación. Dentro de estas regiones donde hay ciudades, por ejemplo como Bogotá y Bucaramanga en Andes orientales, Medellín y el paisaje cultural cafetero en Andes Occidentales y todo lo que es Cartagena, Barranquilla y San Andrés en el Gran Caribe, es donde digamos que históricamente se ha presentado una oferta, una mayor cantidad de oferta y una oferta un tanto más preparada en cuanto a operadores, en cuanto a hoteles, en cuanto a recintos, entonces también es normal que donde esté más preparada la oferta para un público internacional se lleven a cabo más acciones; sin embargo, en ese proceso también se busca enfocarse en turismo de NICHO, en donde las otras regiones turísticas pueden tener ese valor diferenciador, y gradualmente se le está dando un mayor [illegible] y una mayor participación, para que igualmente junto a las regiones que históricamente han tenido una mayor [illegible]posición, también puedan gradualmente presentarse ante estos escenarios internacionales.

Con relación al primer desembolso, Procolombia confirma que no lo han recibido, la supervisión se compromete a averiguar sobre el estado de ese proceso.

Se establecen los siguientes compromisos:

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA
Enviar un documento con el entregable No.1 de la oferta mercantil FNTC-551-2023	Procolombia	En el transcurso de la siguiente semana
Enviar un documento con el entregable No.1 de la oferta mercantil FNTC-552-2023	Procolombia	En el transcurso de la siguiente semana
Averiguar sobre el estado del trámite del primer desembolso de las ofertas mercantiles	La supervisión	En el transcurso de la siguiente semana

Por ser una reunión virtual los asistentes ratifican su asistencia.

Nombre	Entidad	Firma
Claudia Patricia de la Rosa	Procolombia	N/A
Lina María González	Procolombia	N/A
Sebastián Sánchez	Procolombia	N/A
Nellys Ospino	Procolombia	N/A
Ana María Trujillo	Procolombia	N/A
Mirna Amador Molano	FONTUR	N/A
Johanna Pinto Mateus	Grupo Is	N/A

ACTADEREUNIÓN

NIT: 900192981

1. Resumen

Título de la reunión	FNTC-551-2023 / FNTC-552-2023 REUNION DE INICIO - OFERTA MERCANTIL
Participantes que asistieron	8
Hora de inicio	11/28/23, 10:56:28 AM
Hora de finalización	11/28/23, 11:37:51 AM
Duración de la reunión	41 min 22s
Tiempo medio de asistencia	34 min 22s

2. Participantes

Nombre	Primera entrada	Última salida	Duración de la reunión	Correo electrónico	Id. de participante (UPN)	Rol
Jeimmy Pinto	11/28/23, 10:57:08 AM	11/28/23, 11:36:16 AM	39 min 8s	jeimmypinto@grupoiscolombia.com	jeimmypinto@grupoiscolombia.com	Organizador
Fireflies.ai Notetaker Nestor	11/28/23, 10:58:05 AM	11/28/23, 11:37:51 AM	39 min 45s			Moderador
Claudia Patricia de la Rosa Guzman	11/28/23, 11:00:51 AM	11/28/23, 11:36:13 AM	35 min 21s	cdelarosa@procolombia.co	cdelarosa@procolombia.co	Moderador
Sebastian Fernando Sanchez Navarro	11/28/23, 11:02:43 AM	11/28/23, 11:36:12 AM	33 min 29s	ssanchez@procolombia.co	ssanchez@procolombia.co	Moderador
Nellys Ospino Tapia	11/28/23, 11:02:59 AM	11/28/23, 11:36:09 AM	33 min 9s	nospino@procolombia.co	nospino@procolombia.co	Moderador
Lina Maria Gonzalez Barrera	11/28/23, 11:04:17 AM	11/28/23, 11:36:10 AM	31 min 52s	lgonzalez@procolombia.co	lgonzalez@procolombia.co	Moderador
Ana Maria Trujillo Moreno	11/28/23, 11:04:58 AM	11/28/23, 11:36:11 AM	31 min 12s	atrujillo@procolombia.co	atrujillo@procolombia.co	Moderador
Mirna Coryn Amador Molano	11/28/23, 11:05:14 AM	11/28/23, 11:36:15 AM	31 min	mcamador@fontur.com.co	mcamador@fontur.com.co	Moderador

3. Actividades de la reunión

Nombre	Hora de entrada	Hora de salida	Duración	Correo electrónico	Rol
Jeimmy Pinto	11/28/23, 10:57:08 AM	11/28/23, 11:36:16 AM	39 min 8s	jeimmypinto@grupoiscolombia.com	Organizador
Fireflies.ai Notetaker Nestor	11/28/23, 10:58:05 AM	11/28/23, 11:37:51 AM	39 min 45s		Moderador
Claudia Patricia de la Rosa Guzman	11/28/23, 11:00:51 AM	11/28/23, 11:36:13 AM	35 min 21s	cdelarosa@procolombia.co	Moderador
Sebastian Fernando Sanchez Navarro	11/28/23, 11:02:43 AM	11/28/23, 11:36:12 AM	33 min 29s	ssanchez@procolombia.co	Moderador
Nellys Ospino Tapia	11/28/23, 11:02:59 AM	11/28/23, 11:36:09 AM	33 min 9s	nospino@procolombia.co	Moderador
Lina Maria Gonzalez Barrera	11/28/23, 11:04:17 AM	11/28/23, 11:36:10 AM	31 min 52s	lgonzalez@procolombia.co	Moderador
Ana Maria Trujillo Moreno	11/28/23, 11:04:58 AM	11/28/23, 11:36:11 AM	31 min 12s	atrujillo@procolombia.co	Moderador
Mirna Coryn Amador Molano	11/28/23, 11:05:14 AM	11/28/23, 11:36:15 AM	31 min	mcamador@fontur.com.co	Moderador