



Bogotá, D.C., jueves 10 de octubre de 2024.

Doctor

CARLOS JOSÉ LASPRILLA VILLALOBOS

Jefatura de Gabinete

Alcaldía Mayor de Bogotá

cjlasprilla@alcaldiabogota.gov.co

Calle 36 No. 28 A - 41

Ciudad

Asunto: Respuesta a la solicitud con radicado Secretaria General No. 2-2024-29229, radicado de la SCRD No. 20247100188702 del 7 de octubre de 2024.

Respetado Doctor Lasprilla:

En atención al contenido de la radicación del asunto y considerando el recaudo de información por parte del equipo asignado, en lo que compete a esta Secretaría, por medio del presente se absuelve el cuestionario en los siguientes términos:

En cuanto al primer interrogante:

¿Qué resultados ha tenido la Línea Calma en términos de apoyo psicosocial para hombres que atraviesan duelos, violencia o conflictos familiares, y cómo ha evolucionado este servicio desde la pandemia? ¿Qué impacto ha tenido la Escuela para Hombres en transformar patrones de comportamiento y promover la resolución pacífica de conflictos?

Respuesta:

Se procede a dar respuesta de acuerdo a los interrogantes que se formulan en la pregunta:
¿Cómo ha evolucionado el servicio de línea Calma desde la Pandemia?

La estrategia inicia su diseño partir de una revisión exploratoria de los datos del Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses del año 2020, el equipo de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana identificó que la violencia que ejercen los hombres mayores de 18 años contra sus parejas, es el tipo de Violencia Basada en Género más prominente en Bogotá. Según cifras del 2019, la violencia de pareja representaba el 67% de la violencia intrafamiliar, siendo un 83% de los casos situaciones donde las mujeres eran víctimas de esta violencia, y subsiguientemente, casos donde los hombres eran los principales agresores. Además, estas





cifras indican que el 74% de estos actos violentos se daban por motivaciones relacionadas con el machismo, los celos y la desconfianza.

Con el propósito de ahondar en esta problemática, desde un enfoque cultural y comportamental, la Subsecretaría de Cultura Ciudadana desarrolló un diagnóstico sobre la violencia de pareja y sus motivaciones culturales -normas sociales, creencias y narrativas-. De este modo, encontró que en más del 50% de los casos, la motivación de estos episodios habían sido los celos y la infidelidad. (Encuesta “Percepciones de Machismo, VIF-VP” del Observatorio de Cultura Ciudadana 2020)

Asimismo, este diagnóstico encontró que la ciudadanía refuerza expectativas del machismo frente al comportamiento de los hombres, por ejemplo, que los hombres sean los principales proveedores de los hogares; que siempre quieran tener sexo, que no se dejen humillar de nadie y que ejerzan control sobre sus parejas. En consecuencia, con estos hallazgos, también se encontró en los hombres grandes dificultades para expresar o para manejar asertivamente sus emociones: un 76% de los hombres en Bogotá afirmó que *“los hombres quisieran manejar mejor sus emociones, pero no saben cómo”* y un 60% estuvo de acuerdo en que *“los hombres no saben reconocer cuándo pedir ayuda”*, entre otros datos.

Al identificar estos datos fue evidente la necesidad de crear un servicio con infraestructura tecnológica, protocolos de atención, personal y herramientas psicoeducativas para ofrecer orientación emocional a hombres y en consecuencia la Subsecretaría de Cultura Ciudadana creó en 2020 la estrategia de cultura ciudadana *“línea Calma: Línea de escucha para hombres”* Línea Calma que ofrece atención gratuita para los hombres mayores de 18 años en Bogotá que quieran tener un espacio para comunicarse, ser escuchados, recibir orientación profesional para el manejo de situaciones conflictivas y participar de espacios de acompañamiento psicoeducativo para desaprender el machismo y prevenir violencias.

En el marco del pilotaje de Línea Calma realizado en 2020 y 2021 se desarrolló la Encuesta “Percepciones de Machismo, VIF-VP” y la Encuesta Seguimiento Línea Calma. 2021¹ - a través de la Dirección del Observatorio y de la Gestión del Conocimiento Cultural, SCRD, con el propósito de comprobar la hipótesis sobre el trasfondo sociocultural de los comportamientos identificados en la teoría del cambio de la estrategia en 2020, así como rastrear qué tipo de normas sociales, creencias y narrativas estaban fomentando su reproducción.

De este modo, se encontró que más del 50% de hombres y mujeres referían como motivación de episodios de violencia de pareja a los celos y la infidelidad. Además, se ratificó la apropiación social de diversas creencias en las personas de Bogotá. Por ejemplo: el 47% de las personas estuvieron de acuerdo con la afirmación: *“algunas veces, las mujeres son*

¹ Se anexa a esta Comunicación.





las culpables de que los hombres se salgan de quicio" y el 33% de la población considera que "a algunas mujeres les gusta que las traten mal" y evidenció que las personas de Bogotá reflejan una alta aprobación de discursos que hacen parte de la cultura machista, principalmente, replicando narrativas misóginas, responsabilizando a las mujeres de la violencia que reciben y legitimando las violencias basadas en género, pues estas se han naturalizado, culturalmente, como parte de la construcción identitaria masculina. Estos fueron algunos datos que ratifican la importancia de seguir avanzando en la eliminación del machismo de la cultura, a partir del trabajo directo con hombres, que permitieron robustecer la estrategia Calma.

Vinculado a lo anterior, los estudios permitieron reconocer las barreras que existen para la búsqueda de ayuda y la gestión asertiva de las emociones y los conflictos por parte de los hombres, explicadas, nuevamente, a partir de los mandatos de la masculinidad hegemónica. Por ejemplo, el 75% de los hombres en Bogotá están de acuerdo con la afirmación: *"es normal que los hombres sean más reservados que las mujeres con sus emociones"*, el 60% de los hombres no saben reconocer cuándo necesitan ayuda y el 56% de los hombres considera que son capaces de resolver sus problemas solos (Encuesta Seguimiento Línea Calma. 2021. Dirección del Observatorio y de la Gestión del Conocimiento Cultural, SCRD) Estos datos han sido claves para la construcción de metodologías que inviten a los hombres a tener conversaciones sobre los celos, la masculinidad, las relaciones de pareja, los duelos, la frustración y una diversidad de dilemas y conflictos, a partir de la orientación profesional y la promoción de la búsqueda de ayuda.

Desde este marco, se creó Línea Calma, una estrategia de cultura ciudadana que en la actualidad ofrece los siguientes servicios:

El primero es un espacio de escucha y asesoría telefónica para manejar situaciones emocionales de cualquier índole: ansiedad, depresión, preocupación por motivos económicos, soledad, problemas familiares, duelo amoroso, entre otros. Este servicio opera gratuitamente con el número 018000-423614 y es atendido por un grupo de quince (15) profesionales en psicología, de lunes a viernes entre las 7:00 a.m. y las 10:30 p.m. Los sábados opera de 8:00 a.m. a las 10:30 p.m. y los domingos de 2:00 p.m. a 10:30 p.m.

Las situaciones emocionales se atienden a partir de una categorización que estableció tres protocolos de atención, con contenidos pensados para escenarios distintos:

- Protocolo 1: Se refiere a situaciones emocionales en general, en las cuales no hay presencia de agresiones ni de violencia de pareja.
- El protocolo 2: da trámite a situaciones en las que sí existe violencia de pareja.



- Y el protocolo 3: atiende casos en los cuales hay violencia relacionada al machismo, pero esta se encuentra fuera de los límites de la violencia de pareja (se refiere a riñas callejeras, agresiones en el espacio público, entre otras).

El segundo servicio consiste en un acompañamiento psicoeducativo (individual) que ofrece herramientas de cambio cultural y comportamental para los hombres interesados en desaprender el machismo y formarse en aspectos claves para la convivencia pacífica y la prevención de las violencias, como la comunicación interpersonal, el manejo de emociones, la resolución pacífica de conflictos, entre otras. Este servicio ofrece entre 1 y 10 encuentros gratuitos de videollamadas que se agendan semanalmente de acuerdo con el perfil y las necesidades de los usuarios.

En este servicio se orienta exclusivamente a los usuarios que se comunicaron con la línea por situaciones de violencia de pareja que se derivan del machismo y que se asocian con los celos y el control. Se trata de un servicio enfocado a usuarios que fueron atendidos a través del protocolo 2 de la línea y que manifestaron su deseo de participar en estas actividades. Por ende, es indispensable la voluntad del usuario, lo cual se enlaza con uno de los principios del enfoque de cultura ciudadana según el cual el cambio **es voluntario**.

El tercero es un servicio de orientación jurídica que pretende prevenir conflictos de esta índole y entregar herramientas para la adecuada toma de decisiones de los usuarios ante situaciones como alimentación, custodia y cuidado personal, divorcios, disposiciones sobre bienes, entre otros.

El cuarto servicio consiste en espacios psicoeducativos grupales: *“Párchese en confianza”*. Estos son encuentros grupales destinados al desaprendizaje del machismo y a la prevención de la violencia. Estas sesiones se centran en proporcionar y desarrollar herramientas para manejar emociones como el duelo, la frustración y los celos. Cada sesión se enfoca en una de estas tres temáticas, utilizando enfoques pedagógicos para transformar la cultura, fomentando el reconocimiento de las experiencias individuales de los participantes. El objetivo es construir referentes corresponsables y no violentos dentro de un ambiente de respeto y comprensión

La evolución de Calma se hace evidente a partir del ajuste y rediseño de la estrategia, inicialmente en 2020 la estrategia aperturó sus servicios con un equipo de ocho profesionales (7) profesionales en psicología y una (1) coordinación operativa y de calidad, a la fecha la atención se ha ampliado sus horarios de atención robusteciendo la estrategia con un equipo de (15) profesionales en psicología, (1) abogada y (1) una coordinación operativa de calidad, considerando el aumento de llamadas año a año y la oferta de nuevos servicios como son: La orientación legal, los acompañamientos psicoeducativos y los espacios psicoeducativos





grupales *“parches en confianza: celos, duelo y frustración”* los cuales se empezaron a implementar en 2023.

Ahora bien, en la actual administración, la nueva apuesta para la estrategia, es aportar a la promoción de Barrios Libres de Machismo en articulación con la escuela Hombres al Cuidado y fortalecer sus estrategias a través del trabajo mancomunado con la ciudadanía desde los siguientes frentes:

- Diversificar los públicos y escenarios para involucrar a los hombres en la prevención de violencias y la redistribución equitativa de los cuidados en donde una de las iniciativas destacadas es el circuito de freestyle "Verso Diverso", que busca Contribuir a que la escena del Freestyle de Bogotá sea un espacio diverso, libre de discriminación, inclusivos, equitativo y no sexistas.
- La territorialización de las acciones del programa en sectores prioritarios de Bogotá, promoviendo que cada intervención se base en la identificación y comprensión de las masculinidades en el contexto de las realidades locales. Este enfoque permitirá co-construir y evaluar acciones de cambio comportamental, alineadas con los objetivos del programa Calma.
- Implementar el enfoque diferencial reconocerá y valorará las diversas realidades y necesidades de distintos grupos poblacionales, considerando factores como la etnicidad, la identidad de género, orientación sexual, discapacidad, edad y contexto socioeconómico. Por ejemplo, hombres con identidad y orientación sexo afectiva diversa, indígenas, afrocolombianos y campesinos, asegurando que todas las voces sean escuchadas y consideradas en el diseño y ejecución de las estrategias. De esta manera, el programa, no solo busca transformar conductas, sino también generar un entorno inclusivo que contribuya a la promoción de masculinidades corresponsables y no violentas.
- Integrar el marco de rendición de cuentas como una estructura clara para evaluar el compromiso de los hombres en la promoción de la igualdad de género y la prevención de violencias. Este marco permite establecer indicadores concretos para medir el impacto de las acciones realizadas y facilita la transparencia y responsabilidad en el proceso de implementación, así como el establecimiento de estructuras de consulta y alianza, desde el diálogo continuo entre los diferentes actores involucrados, garantizando que las iniciativas sean efectivas y estén alineadas con las necesidades de las comunidades.

2. *¿Qué resultados ha tenido la Línea Calma en términos de apoyo psicosocial para hombres que atraviesan duelos, violencia o conflictos familiares?*

A nivel de resultados, la estrategia Línea Calma, desde sus inicios en diciembre de 2020 al mes de septiembre de 2024, cuenta con un acumulado total de 17.860 atenciones, las



cuales son producto de la suma de los servicios que oferta la estrategia así: 14.597 llamadas atendidas (tipificadas)², 1.175 sesiones realizadas de psicoeducativos, 567 orientaciones legales y 1.521 atenciones en acciones territoriales.

En lo que refiere a comportamiento del canal de comunicación 01-8000-423614, los operadores reportaron, entre diciembre de 2020 y junio de 2024, un total de 23.054 llamadas recibidas³.

De acuerdo con resultados del informe de ejecución final del operador del contrato CPS 02 de 2024 de línea Calma, los hombres que llamaron a Línea Calma reconocieron haber recibido un servicio de calidad que se evidencia en los siguientes datos:

- El 95% de los usuarios con quienes se estableció comunicación de seguimiento recomendarían la línea a otras personas.
- El 97% de los usuarios que contestaron la encuesta de satisfacción reportaron sentirse mejor gracias a la atención prestada.
- El 97% de los usuarios con quienes se estableció una comunicación de seguimiento afirmaron que “la llamada que sostuvieron en días pasados les ayudó a manejar mejor sus emociones”.

A la fecha, como resultados de articulación la Línea cuenta con alianzas con DVV International, Productora Jarana (Colombia), Cáritas Alemania, USAID y una alianza con la Red Distrital de Canales de Atención psicosocial⁴. Así mismo, en lo corrido del 2023, la estrategia fue incorporada como servicio estratégico en el Decreto 415 de 2023 “Por medio del cual se reglamenta el Acuerdo 893 de 2023 ‘Por el cual se institucionaliza el Sistema Distrital de Cuidado de Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones’, se deroga el Decreto 237 de 2020 y se dictan otras disposiciones.” Y fue incluida en la Política pública de seguridad, convivencia y paz a través del producto de integración de la Línea Calma con la Línea 123.

Por último, ha venido realizando aportes a la mesa de Trabajo con personas responsables de violencias promovida por el ministerio de la igualdad (Antes Consejería Presidencial para la equidad de la Mujer en la que actualmente suministro insumos para la apertura de un servicio similar a línea Calma a nivel nacional y aporta en la mesa Acuerdo 909 de 2023 Concejo de

2 Llamadas que se atienden y se realiza una atención por parte del equipo de profesionales en psicología del centro de contacto y se registra información en el sistema de captura de información.

3 Las llamadas recibidas son un indicador de volumetría o comportamiento del canal 018000423614 y evidencian el total de marcaciones recibidas. Como indicador se utiliza para ajustar mallas de turno, calcular nivel de atención entre otros.

4 De esta Red hacen parte las líneas: Línea 106 (Secretaría Distrital de Salud de Bogotá), línea Púrpura (Secretaría Distrital de la Mujer de Bogotá), Línea de atención psicosocial de Colaboradores/as del Distrito (Departamento Administrativo de la Sociedad Civil), Línea Diversa (Secretaría Distrital de Integración Social) y Líneas Te protejo y Te escucho de la Red Papaz.





Bogotá, D.C. *"Por medio del cual se promueve la creación de semilleros contra el machismo en los colegios del Distrito Capital"*

Desde el marco de la alianza entre la SCR D y el Programa Generando equidad de USAID, se adelantó una evaluación de medio término cuyo propósito *"Brindar evidencias para un juicio valorativo sobre la puesta en marcha del programa, a partir de dos componentes de análisis. Primero, el análisis de cinco criterios priorizados de la metodología 'Criterios para una mejor evaluación' (OCDE): pertinencia, sostenibilidad, legitimidad, relevancia y potencial de transferencia o replicabilidad. Segundo, el análisis de los avances o incidencia del programa en relación con los propósitos expuestos en la teoría del cambio del programa: i) la disminución y la prevención de las violencias de género en Bogotá, al promover el desaprendizaje del machismo y la gestión de las emociones por parte de los hombres; ii) la redistribución equitativa del cuidado por medio del fomento de una mayor participación activa de los hombres en los trabajos de cuidado no remunerados en el hogar"* (Evaluación de medio término 2020-2023 Programa Calma, USAID, 2024)

A partir de esta evaluación nos permitimos compartir los siguientes hallazgos:

- La Línea Calma ha mostrado resultados significativos en términos de apoyo psicosocial para hombres que enfrentan duelos, violencia o conflictos familiares. Según el informe, los usuarios valoran el espacio de escucha que se les proporciona, permitiéndoles abrirse sobre su vulnerabilidad y sufrimiento, algo que a menudo no pueden hacer en sus círculos sociales. Muchos hombres buscan atención psicológica debido a la dificultad de acceder a servicios de salud mental en el país, lo que resalta la importancia de la línea como un recurso accesible y necesario.
- Desde la pandemia, ha habido un aumento en el volumen de llamadas y en la atención psicoeducativa, lo que indica que el servicio ha evolucionado y se ha vuelto más relevante. Los testimonios de los usuarios sugieren que están llamando de manera voluntaria, lo que refleja un cambio cultural hacia la búsqueda de ayuda emocional. Además, se ha identificado que la línea no solo actúa como un espacio de contención emocional, sino que también contribuye a la transformación cultural para la eliminación del machismo al cuestionar y desaprender formas de masculinidad hegemónica que perpetúan la violencia.

En este mismo informe para el desarrollo metodológico de la evaluación se estableció una matriz de criterios de evaluación que proporcionó un marco estructurado para analizar el Programa Calma y específicamente la línea Calma, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora en su implementación y efectividad. Esto es fundamental para garantizar que el programa continúe siendo relevante y efectivo en la atención a hombres que enfrentan





situaciones de duelo, violencia o conflictos familiares. Los criterios se detallan a continuación y se explican los principales hallazgos del informe:

Criterio	Descripción	Hallazgo de la Evaluación para línea Calma
Pertinencia	Este criterio se centra en la alineación del programa con las necesidades de los usuarios. Se evalúa si los objetivos del Programa Calma son relevantes para la población masculina que enfrenta problemas de violencia y salud emocional	La Línea Calma ha demostrado ser relevante para las necesidades de los hombres que buscan apoyo emocional, especialmente en el contexto de la violencia y los conflictos familiares. Los usuarios valoran el espacio de escucha y la atención psicoeducativa que reciben, lo que indica que el servicio responde a una necesidad real en la población masculina .
Relevancia	Se refiere a la importancia del programa en el contexto social y cultural. Se analiza cómo el Programa Calma aborda problemas críticos como la violencia de género y la salud mental de los hombres, y su impacto en la promoción de masculinidades más equitativas.	La línea ha tenido un impacto positivo en la promoción de masculinidades corresponsables y no violentas. Los hombres que utilizan el servicio están aprendiendo a cuestionar y desaprender formas de masculinidad hegemónica, lo que contribuye a un cambio cultural en la percepción de la masculinidad y el manejo de emociones
Legitimidad	Este criterio evalúa la percepción pública del programa. Se considera la aceptación del programa por parte de la comunidad y las instituciones, así como la forma en que es representado en los medios de comunicación.	A pesar de la percepción mayoritariamente positiva de la Línea Calma, persiste una estigmatización en algunos sectores mediáticos que asocian la línea con hombres violentos. Esto sugiere que, aunque el servicio es legítimo y valioso, es necesario trabajar en la comunicación y la imagen pública de la línea para asegurar su aceptación y uso generalizado
Sostenibilidad	Se examina la capacidad del programa para perdurar en el tiempo, adaptándose a cambios en el contexto social y político. Esto incluye la disponibilidad de recursos y el compromiso de las partes interesadas.	La capacidad de la Línea Calma para adaptarse y evolucionar desde la pandemia ha sido un indicador de su sostenibilidad. El aumento en el volumen de llamadas y la búsqueda de atención voluntaria reflejan un reconocimiento creciente de la importancia del apoyo emocional.
Transferencia	Este criterio analiza la posibilidad de replicar el programa en otros contextos. Se evalúa la metodología y las herramientas utilizadas, así	La metodología y las herramientas utilizadas en la Línea Calma son susceptibles de ser replicadas en otros contextos y territorios, lo que favorece la transferencia de la estrategia





	como la capacidad de adaptación a diferentes realidades locales.	a nivel nacional. Esto incluye la formulación de protocolos y enfoques de acción que pueden ser adaptados a diferentes realidades locales
--	--	---

Elaboración propia: Dirección de Transformaciones Culturales a partir del documento "Evaluación de medio término 2020-2023 Programa Calma, USAID, 2024" - No publicado.

¿Qué impacto ha tenido la Escuela para Hombres en transformar patrones de comportamiento y promover la resolución pacífica de conflictos?

La estrategia de transformación cultural "Hombres al Cuidado", impulsada por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y el Sistema Distrital de Cuidado (SIDICU), busca involucrar a los hombres en las labores de cuidado, tanto en el ámbito directo e indirecto como en el cuidado emocional y ambiental. Esta iniciativa no sólo promueve la equidad de género mediante la redistribución justa de las responsabilidades de cuidado y el reconocimiento de su importancia, sino también busca generar acciones que contribuyan a aliviar la carga que tradicionalmente ha recaído sobre las mujeres. Al mismo tiempo, invita a una reflexión más profunda sobre el cuidado en todas sus dimensiones, promoviendo un manejo emocional más saludable, lo cual contribuye a la prevención de la violencia y la creación de entornos más seguros y responsables, favoreciendo el bienestar de las personas y del entorno en general.

El enfoque de esta estrategia es generar un cambio cultural a través de acciones pedagógicas, performativas y comunicativas que permitan a los hombres y a la ciudadanía desaprender los comportamientos y normas impuestas por la masculinidad hegemónica y los roles de género tradicionales. Estas narrativas han perpetuado históricamente la división sexual del trabajo, la feminización de la pobreza, la inequidad y la desvinculación emocional de los hombres con sus familias y seres queridos. A través de esta estrategia de transformación cultural, se busca fomentar una mayor corresponsabilidad, equidad y reconexión emocional, tanto en el ámbito familiar como social.

En este sentido, la estrategia ha identificado una serie de comportamientos clave que obstaculizan la resolución pacífica de los conflictos y ha promovido la reflexión sobre prácticas que favorezcan una convivencia más armónica y basada en el cuidado. A continuación, se describen algunos de estos comportamientos:

- El sexismo y el machismo en una sociedad patriarcal, han fomentado que las mujeres sean quienes deban asumir en mayor medida las labores de cuidado de otras personas, desvinculando a los hombres de dichas labores, e incidiendo en que las mujeres tengan menores posibilidades de crecer personal y profesionalmente y que los hombres no sean vistos como una figura importante en la crianza de niñas y niños.

- Las inequidades sociales son aprendidas durante el desarrollo humano y colectivo desde la infancia a través de patrones de crianza y socialización. El cuidado, sus labores y trabajos no conforman la construcción de la identidad masculina.
- Que los hombres aprendan y sepan hacer oficios, acciones, labores y trabajos de cuidado no representa que estos asuman una participación corresponsable en la distribución de las mismas en el hogar.
- Los hombres son sujetos ambientales que no aportan co-responsablemente a la superación de los conflictos ambientales ni al cuidado del medio ambiente. En la construcción del sujeto masculino hegemónico, existe una reproducción de creencias, normas sociales y comportamientos asociados al machismo que se reflejan en su participación en el cuidado del medio ambiente, del espacio público y de la comunidad.
- Desarrollar herramientas y/o habilidades para contribuir al cuidado directo e indirecto de su comunidad, de sí mismo y del medio ambiente, no hace parte de la identidad masculina.

Con el objetivo de capturar y lograr evidenciar el impacto transformacional del fenómeno comprendido se realiza seguimiento de la evolución de los siguientes datos:

Categoría e indicador sombrilla	Indicador específico	Factor cultural	Resultado esperado	Fuente-nivel	Resultado primera aplicación	Resultado segunda aplicación
Masculinidades % de hombres dispuestos a expresar y reconocer sus emociones % de ciudadanía dispuesta a cambiar su percepción sobre los mandatos de la masculinidad hegemónica de la cultura patriarcal	% de hombres y mujeres que están de acuerdo con la afirmación: "Es deseable que los hombres "no se la dejan montar y respondan a peleas con otros hombres"	Expectativa-competitividad	Disminuir el % de hombres y mujeres que está de acuerdo con esta afirmación	Encuesta VIFP-nivel colectivo	Encuesta VIFP-nivel colectivo 2020. El 36% de los hombres están de acuerdo con la afirmación y 31% de las mujeres	Encuesta VIFP-nivel colectivo 2022: El 46% hombres están de acuerdo con esta afirmación y 33% de las mujeres
	% de hombres que están de acuerdo con la afirmación: Los hombres no deben expresar sus emociones en frente de otros hombres para que no se la monten	Expectativas emociones	Disminuir el % de hombres que está de acuerdo con esta afirmación	Formulario individual usuarios		



	% de hombres que en el último mes ha tenido una situación en la que haya sentido que no pudo manejar la ira o la rabia	Hábito	Disminuir el % de hombres que respondieron afirmativamente	Encuesta Línea Calma -nivel colectivo	Encuesta Línea Calma 2021. 30% hombres respondió afirmativamente	Encuesta Línea Calma 2022. 21% hombres respondió afirmativamente
--	--	--------	--	---------------------------------------	--	--

Una vez identificadas las problemáticas relacionadas con la baja participación de los hombres en las labores de cuidado, la feminización de la pobreza y la reproducción de normas sociales y creencias vinculadas a las masculinidades hegemónicas, la estrategia avanzó en el desarrollo de dispositivos de transformación cultural. Estos dispositivos están diseñados para cambiar las narrativas que han perpetuado estas desigualdades, como la idea de que el cuidado es una responsabilidad exclusiva de las mujeres, aún cuando los hombres poseen las herramientas necesarias para involucrarse. Además, abordan la falta de habilidades emocionales en los hombres para contribuir al bienestar de quienes los rodean, y fomentan la resolución pacífica de conflictos.

La estrategia Hombres al Cuidado mediante la aplicación de sus dispositivos de transformación cultural tiene el propósito de que los hombres aumenten su participación en el cuidado de otras personas, de sí mismos, de sus emociones y del medio ambiente. Más allá de aprender a ser co-responsables en el cuidado para saldar una deuda, es lograr que los hombres se reconozcan también en el lugar de cuidar y mantener la vida de la ciudad y la sociedad, aportando genuinamente en la redistribución de la carga en las labores de cuidado, mejorando sus habilidades para hacerlo y transformando sus imaginarios de grupo, convicciones culturales y sociales alrededor de los roles de género asociados al cuidado.

Esta oferta de formación para el desaprendizaje de los mandatos de la masculinidad a la que acceden hombres mayores de 14 años tiene tres componentes principales.

1. Escuela móvil “A cuidar se aprende”

Es una oferta gratuita y se desarrolla de manera itinerante en las distintas localidades de la ciudad. Su objetivo principal es poner la conversación en el espacio público involucrando a la ciudadanía y a los hombres a sostener un diálogo y promover en ellos reflexiones acerca de la masculinidad y su relación con el cuidado, su participación para redirigirlos a conocer la estrategia de transformación cultural y sus componentes, mediante acciones comunicativas y pedagógicas agenciadas por un equipo de facilitadores con experiencia en cuidado directo, y cuidado emocional y cuidado ambiental.

2. Escuela presencial “A cuidar se aprende”

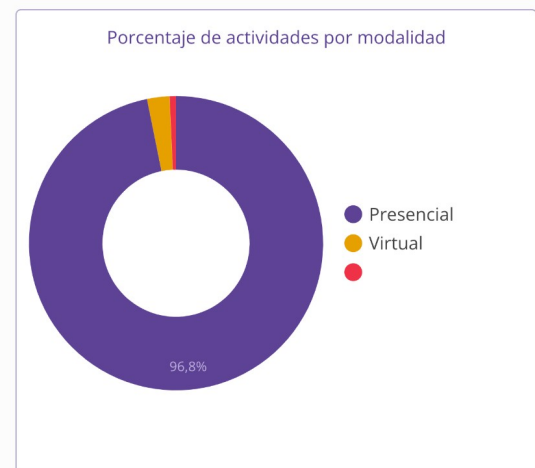
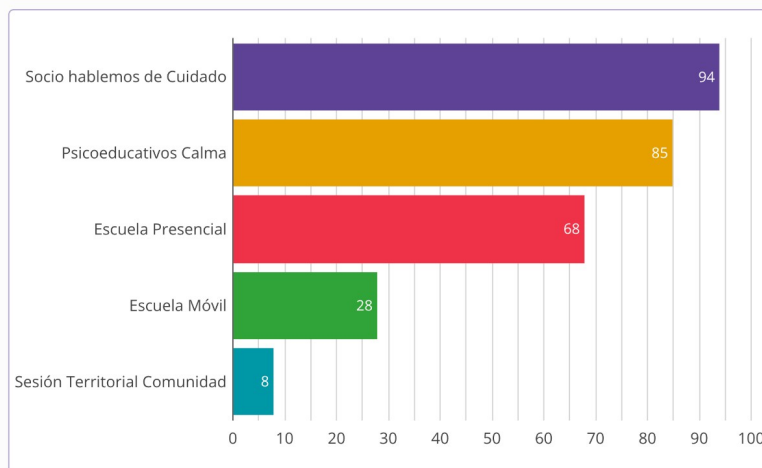


Es una oferta de formación gratuita que se concreta a través de una oferta de formación desarrollada por un equipo de profesionales expertos en cuidado indirecto, cuidado directo, cuidado emocional, y cuidado ambiental, quienes desde un enfoque diferencial de género y una perspectiva de masculinidades cuidadoras, co-responsables y no-violentas desarrollan junto a un grupo de hombres 4 módulos de entre cuatro y seis sesiones cada uno.

3. Estrategia digital “Hombres al Cuidado”

Almacenamos acciones pedagógicas en plataformas digitales con materiales visuales y audiovisuales para el alcance distrital de la comunidad desde el relato, las narrativas y las acciones comunicativas alrededor de los hombres y las masculinidades en la ciudad. Ésta línea narrativa además de desarrollar piezas gráficas y audiovisuales, también es acompañada por acciones en calle como performances, sketches y demás intervenciones en el espacio público de carácter artístico y pedagógico, para llamar la atención, romper el espacio público e invitar a la conversación sobre los hombres y las labores de cuidado.

Actualmente la estrategia de transformación cultural “Hombres al Cuidado” se implementa a través de sesiones de los módulos de la escuela presencial, sesiones de la escuela móvil y otros espacios de sensibilización con hombres como talleres psicoeducativos en todas las localidades de Bogotá y otros diálogos con hombres llamados “socio hablemos de cuidado y emociones”, que se articulan directamente a la estrategia en tanto buscan incentivar la redistribución del cuidado, acercar a los hombres a las actividades de cuidado y articular una reflexión alrededor de la masculinidad y el ejercicio co-responsable del mantenimiento y el cuidado de la vida en la ciudad.



En lo corrido de este año 2024 la estrategia reporta un número de 442 actividades en la ciudad con un alcance de 4.554 atenciones hasta la fecha. De estas actividades 94



corresponden a talleres de “socio hablemos de cuidado y emociones” con un total de 2.027 atenciones, 85 “psicoeducativos calma: celos, frustración y duelo” con 1.375 participantes, 68 sesiones de la escuela presencial “a cuidar se aprende” con un total de 595 participantes y 28 escuelas móviles que han alcanzado un total de 436 participantes. Las demás atenciones corresponden a ejercicios psicopedagógicos desarrollados en el marco de la territorialización de la estrategia Hombres al Cuidado en las distintas localidades y barrios de la ciudad.

Atentamente,

SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR

Secretario de Despacho

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Proyectó: José Darío Díaz, Paulín Castañeda Ebratt, Máximo Castellanos Peña, Steffanía Salas Ríos.
Revisó: Diego F. Arango M /Asesor de despacho SCRD
Anny Arias Maestre/ Abogada SCRD

Revisó OJ: Sandra Margoth Vélez Abello/ Jefe Oficina Jurídica
Aprobó: Luis Felipe Calero- Subsecretario de Cultura Ciudadana

Documento 20241000167611 firmado electrónicamente por:	
Santiago Trujillo Escobar	Secretario de Cultura, Recreación y Deporte Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 10-10-2024 19:45:04
Sandra Margoth Vélez Abello	Jefe Oficina Jurídica Oficina Jurídica Fecha firma: 10-10-2024 19:33:49
Julian Felipe Duarte Alvarez	Director de Transformaciones Culturales Dirección de Transformaciones Culturales Fecha firma: 10-10-2024 19:28:39
Diego Fernando Arango Melo	Asesor Despacho Código 105 Grado 04 Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 10-10-2024 19:04:48
Anny Marcela Arias Maestre	Contratista Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 10-10-2024 19:00:11
 c7f1f576a9360f102a2d4392ee92ae021a972ef5cc64d11c5cf16b8daa19fa62 Codigo de Verificación CV: 93369	