

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

이미리민민민민민민민민민민민민민민민민민민민민민민민민민민민민민민민민

LOGOTIPO



El nuevo logotipo del Congreso de Colombia muestra un grafismo simplificado de la fachada del Capitolio, representando a toda una institución sobre la cual se sigue escribiendo la historia de las leyes en Colombia, en la cual han pasado héroes, heroínas y grandes representantes de la democracia colombiana.

El logotipo conformado de ángulos rectos y formas sólidas representa la fortaleza del poder legislativo colombiano. Notablemente se puede ver a través de sus columnas para evocar un trabajo transparente y honesto.

El tono dorado muestra el color original de la arquitectura de esta institución, transmite poder, grandes ideas, sabiduría, conocimiento y los grifos en la parte superior son guardianes de la moral y la fuerza de la ley.

VERSIONES DEL LOGO





LOGOTIPO SENADO DE LA REPÚBLICA



LOGOTIPO CÁMARA DE REPRESENTANTES

LOGO APLICACIONES





LOGOTIPO INVERTIDO



LOGOTIPO SOBRE FONDO COLOR INSTITUCIONAL



LOGOTIPO SOBRE FONDO COLOR GRIS









LOGOTIPO SOBRE COLORES COMPLEMENTARIOS CASOS ESPECIALES

COLOR

COLOR PRINCIPAL



PANTONE 872

COLORES COMPLEMENTARIOS



C:0 M:30 Y:100 K:7



C:100 M:16 Y:0 K:0





TIPOGRAFÍA



TIPOGRAFÍA LOGO

GILL SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890';+`´ñ-.,

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (TÍTULOS, TEXTOS, RESALTADOS)

GILL SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890'i+`´ñ-.,

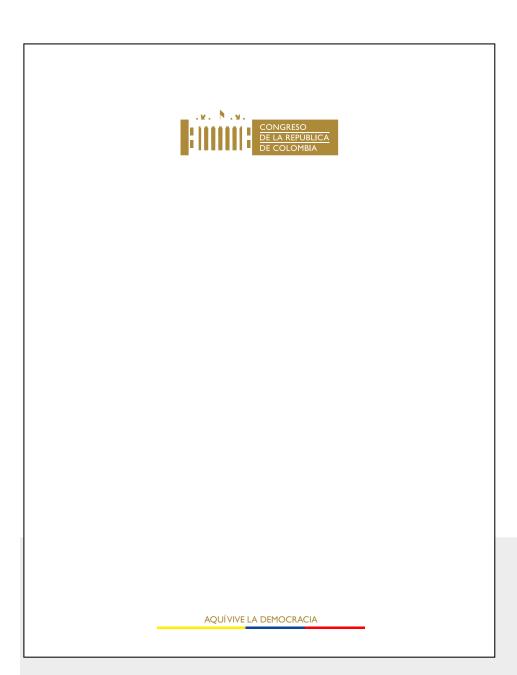
GILL SANS LIGHT

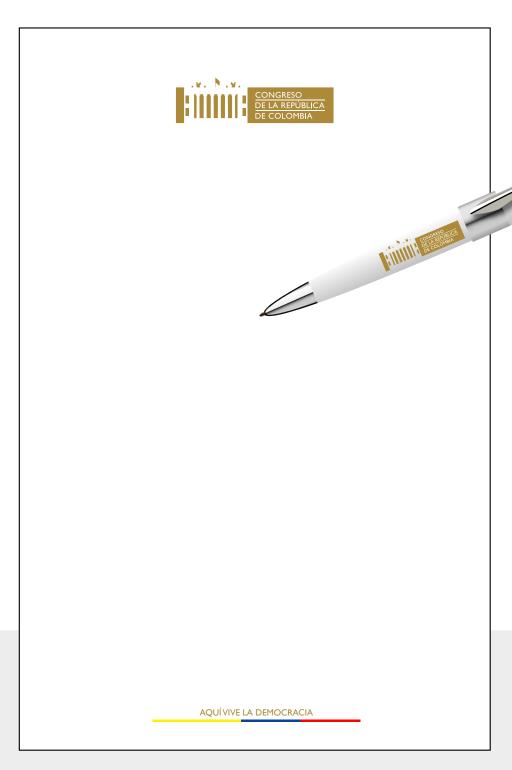
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890'¡+`´ñ-.,

GILL SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890';+`´ñ-.,

PAPELERÍA Y APLICACIONES









PORTADA LIBRETA

LIBRETA









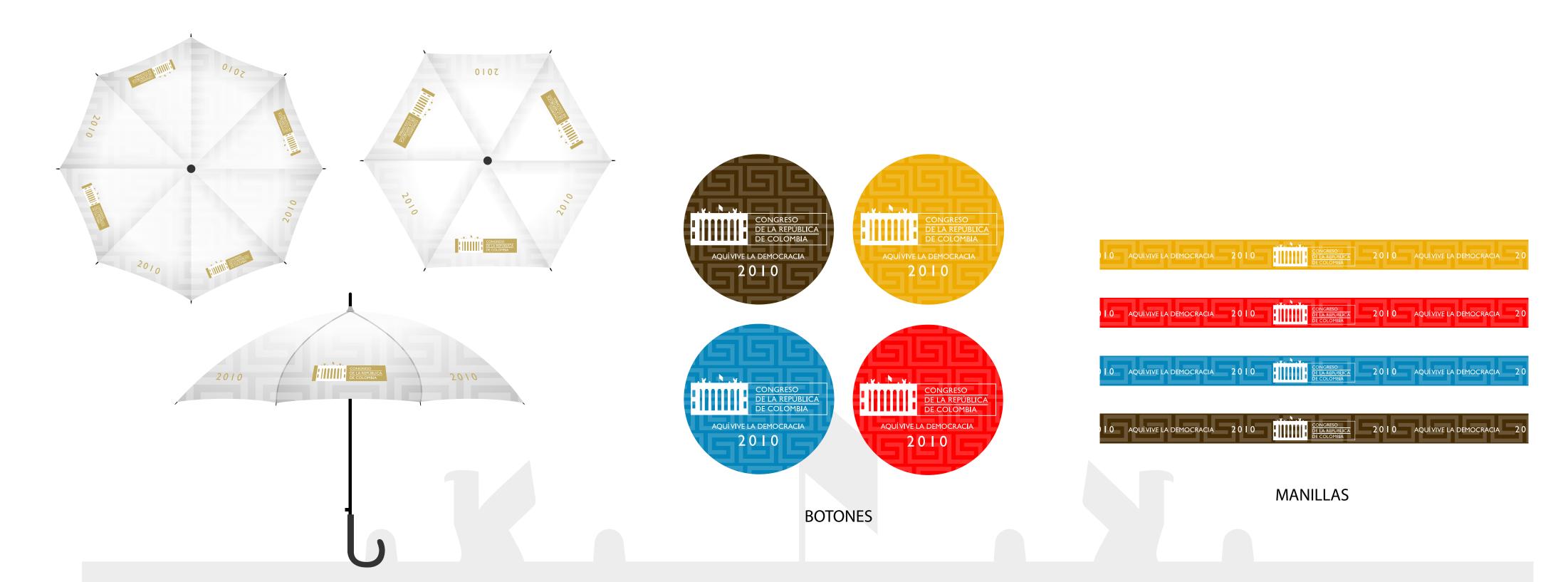
MEMBRETE CARTA

MEMBRETE OFICIO

TACO DE PAPEL

LLAVERO

PAPELERÍA Y APLICACIONES



SOMBRILLAS

BANDERINES

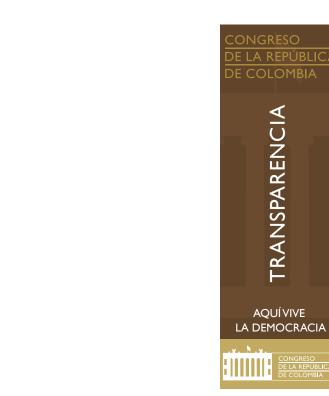


























PENEDÓN / AFICHE





TRAMAS



OPCIÓN 1 OPCIÓN 2 OPCIÓN 3 OPCIÓN 4

SLOGANY APLICACIÓN





APLICACIÓN

CAMISETA



CAMISA MANGA LARGA







GORRA







REDES SOCIALES - CÁMARA DE REPRESENTANTES











PRODUCTOS - CÁMARA DE REPRESENTANTES

NOTICIERO NCR NOTICIAS



REVISTAY PORTAL WEB PODER LEGISLATIVO



RADIO Y PODCAST FRECUENCIA LEGISLATIVA



AGENDA LEGISLATIVA





REDESY PORTALES WEB - CÁMARA DE REPRESENTANTES



@camaracolombia



@camaracolombia



Cámara de Representantes Colombia



@camaracolombia



Frecuencia Legislativa Podcast



@camaracolombia



www.camara.gov.co

Además de las redes sociales y la página web, la Cámara de Representantes también divulga contenido informativo sobre la gestión legislativa en los siguientes canales:

NOTICIERO NCR NOTICIAS



Espacio informativo semanal de treinta (30) minutos que se emite por la señal del **Canal RCN todos los jueves a las 7:00 p.m.** y días posteriores por canales regionales. Posterior a su emisión, el contenido del noticiero se aloja en el Canal de YouTube de la Cámara de Representantes.

REVISTAY PORTAL WEB PODER LEGISLATIVO



Es la única revista oficial de la corporación. Se realizan ediciones mensuales alojadas en **www.poderlegislativo.com,** con artículos sobre las principales noticias coyunturales de la corporación y las más destacadas a nivel nacional, así como algunos temas de orden administrativo y protocolario de la Cámara de Representantes.

RADIO Y PODCAST FRECUENCIA LEGISLATIVA



Espacio sonoro de la Cámara de Representantes que se emite los sábados y domingos a través de la frecuencia de **Radio Nacional de Colombia**, señal que llega a todos los departamentos y regiones de Colombia. Los contenidos también se encuentran disponibles en **Spotify**.

Adicionalmente, la Cámara de Representantes y el Senado de la República administran conjuntamente el Canal Congreso, un canal de televisión nacional cuyo objetivo es transmitir las sesiones de ambas corporaciones, así como programas de interés relacionados con la agenda legislativa. A continuación se presenta su manual de identidad visual.





TABLA DE CONTENIDO

0 INTRODUCCIÓN

1 NUESTRA MARCA

- 1.1 Descripción de la marca
- 1.2 Descripción del logotipo
- 1.3 Estructura y composición
- 1.4 Área de reserva

2 TIPOGRAFÍA

- 2.1 Tipografía del logotipo
- 2.2 Tipografía secundaria

3 USABILIDAD

- 3.1 Positivo negativo
- **3.2** Usos permitidos
- 3.3 Usos incorrectos
- 3.4 Variaciones mínimas de tamaño

4 SUBMARCA

5 COLOR

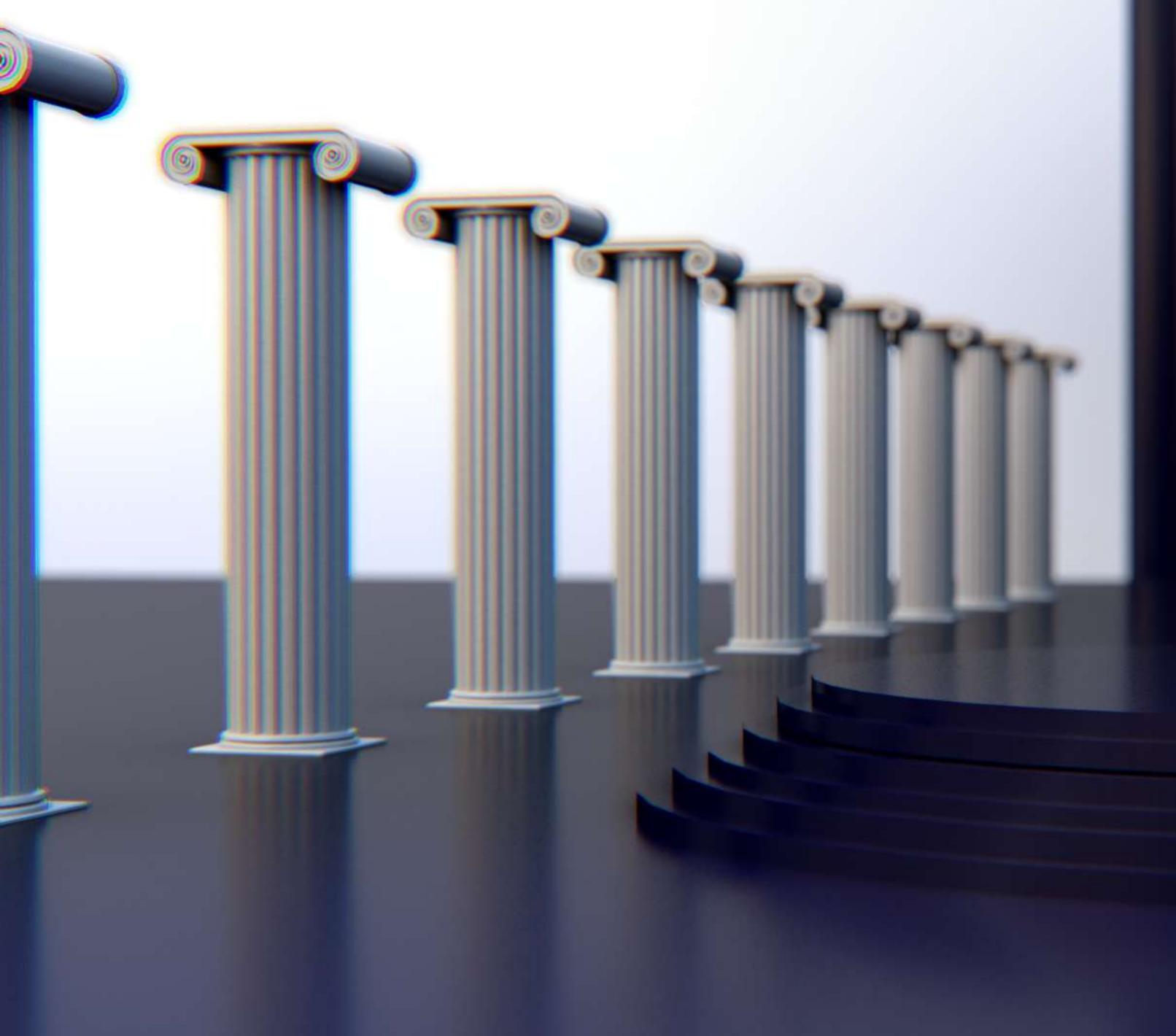
- **5.1** Colores institucionales
- **5.2** Colores complementarios

6 GRÁFICA COMPLEMENTARIA

- **6.1** Fondos institucionales
- **6.2** Diseño de tramas

7 APLICACIONES

- **7.1** Mugs
- 7.2 Chalecos



INTRODUCCIÓN

En un mundo saturado de información visual, la identidad gráfica de un canal televisivo juega un papel crucial en su capacidad para conectar con la audiencia y transmitir su mensaje de manera efectiva. Consciente de esta realidad, el Canal Congreso se complace en presentar su nuevo Manual de Estilo, una guía integral que establece los principios, elementos y directrices visuales que darán forma a su identidad en los próximos años.

Este manual no solo es un compendio de normas y reglas, sino también un reflejo de la esencia y la misión del Canal Congreso: ser un medio de comunicación transparente, accesible y comprometido con la difusión de la información parlamentaria y el debate democrático. A través de un diseño coherente y cuidadosamente elaborado, buscamos fortalecer la relación con nuestra audiencia y proyectar una imagen moderna, dinámica y profesional.

En las páginas siguientes, explicaremos los elementos clave que conforman la nueva imagen del Canal Congreso, desde el logotipo y la paleta de colores hasta la tipografía y los elementos gráficos distintivos. Además, proporcionaremos pautas claras sobre su implementación en diversos contextos, ya sea en la pantalla televisiva, en plataformas digitales o en materiales impresos.

1. NUESTRA MARCA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

Las columnas estilizadas, reflejan la solidez y elegancia que definen el congreso colombiano. Es por ello que son el elemento que utilizaremos tanto en el símbolo como en el manejo de marca a nivel general.

Estas columnas pueden ser usadas para hacer texturas, tramados, e ilustraciones que apoyen a manera de grafica complementaria.

1.2 DESCRIPCIÓN DEL LOGOTIPO

Nuestro logotipo demuestra modernidad gracias al uso de la perspectiva también contempla el uso de las escaleras como un elemento adicional que refuerza el significado de grandeza.

La combinación de azul oscuro y dorado agrega una dimensión de prestigio y exclusividad a la marca del Canal Congreso, posicionándolo como una fuente confiable y de alta calidad en la cobertura de eventos políticos y legislativos.

Existen dos versiones del logotipo que pueden ser usadas, la primera usa un recuadro contenedor para el isotipo, mediante el cual se puede usar el isotipo con recuadro para separarlo en las piezas que lo requiera. La segunda versión usa el isotipo sin recuadro contenedor, dándole una opción a aplicaciones más minimalistas





1.3 ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN

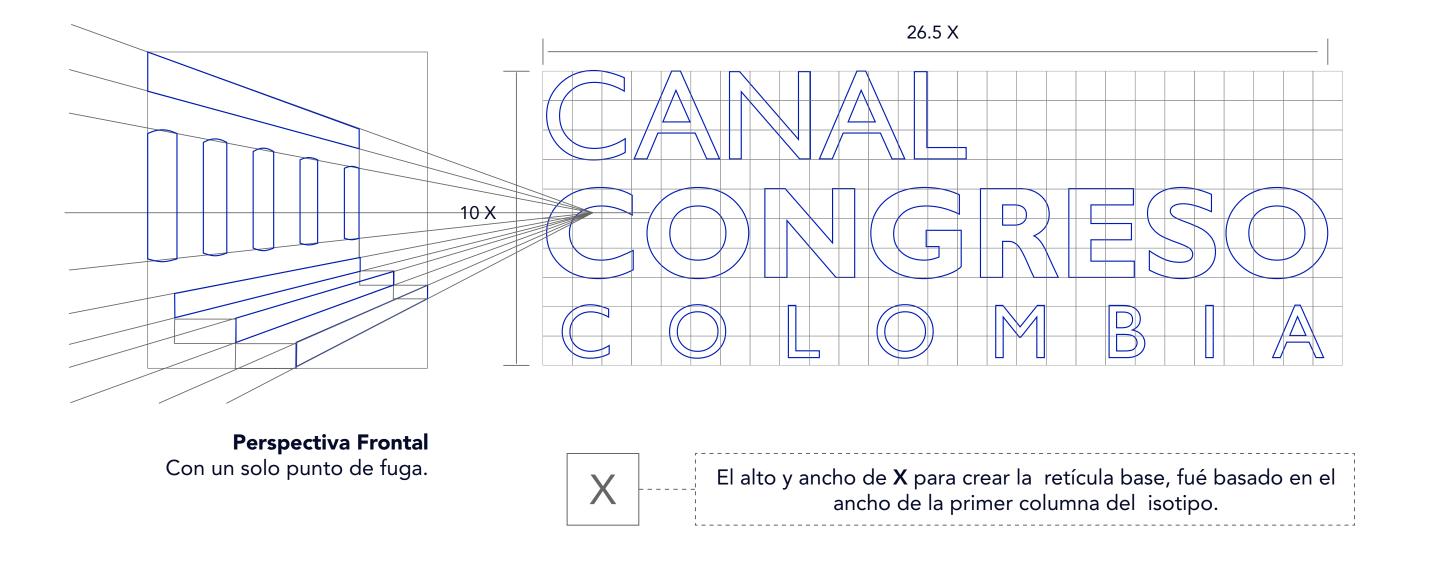
Isotipo

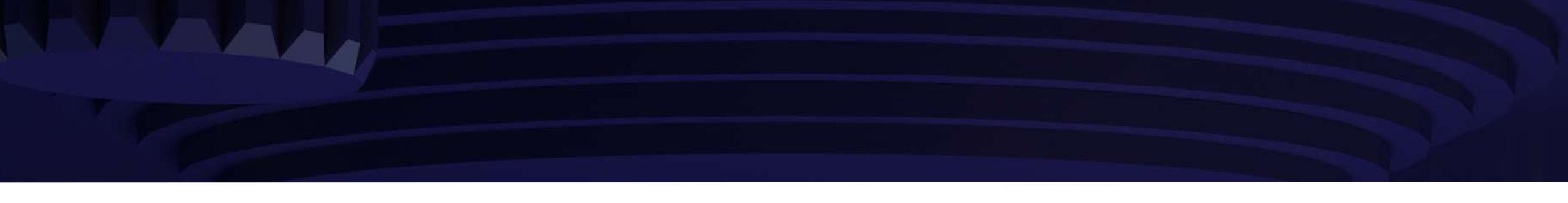
Se desarrolla dentro del aspecto de punto de fuga lineal, con una perspectiva frontal de derecha a izquierda con la idea de mantener un lenguaje formal unificado para su interpretación dentro del punto de fuga.

Es una forma geométrica que representa la estructura básica de la fachada del Capitolio del Congreso de la República.

Logotipo

El logotipo se desarrolla en una retícula conformada por líneas horizontales y verticales paralelas respectivamente. Se da uso de una tipografía clásica no serifada para expresar dinamismo y efectividad a la hora de visualizarlo. Cada palabra se desarrolló dentro misma retícula, cuya altura de X fue basada en el ancho de la primera columna del capitolio, representada en el isotipo, en la cual se mantuvo el mismo grosor tanto para la dimensión alto x ancho. La tipografía no posee ornamentos tipográficos para hacer más lineal el logotipo y generar continuidad. Así mismo, el peso visual del logotipo fue reducido de una jerarquía tipográfica menor en la palabra "CANAL" para compensar con una jerarquía mayor en la palabra "CONGRESO".

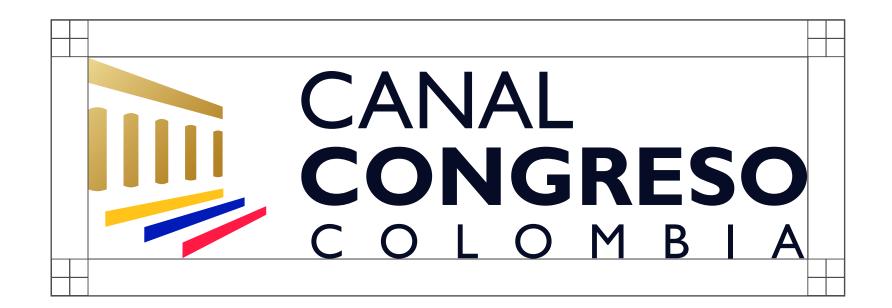




1.4 ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de reserva mínima determina el espacio necesario alrededor del logo y genera una visual limpia. Ningún elemento, imagen o texto debe sobrepasar este límite para evitar la contaminación visual del logo.

Se recomienda un área de reserva alrededor del logo equivalente a 2x, siendo 1x la medida del módulo de la cuadrícula.





2. TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO 2.1

GILL SANS MT

ABCDEFGHIJKLNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklnopqrstuvwxyz 1234567890!@£\$%^&

ABCDEFGHIJKLNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklnopqrstuvwxyz 1234567890!@£\$%^&

ABCDEFGHIJKLNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklnopqrstuvwxyz 1234567890!@£\$%^&

Uso específico

Esta tipografía se utilizará exclusivamente para identificar elementos de marca clasificables como tag-lines, slogans o sub-marcas del Canal Congreso, tales como:

Títulos de transmisión de comisiones, Especiales del Canal Congreso y demás sub marcas que puedan requerirse. Se debe evitar su uso para texto de corrido, párrafos e información que no corresponda a un nombre de marca.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

AVENIR

ABCDEFGHIJKLNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklnopqrstuvwxyz 1234567890!@£\$%^&

ABCDEFGHIJKLNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklnopqrstuvwxyz 1234567890!@£\$%^&

Información de la fuente

Creada por el legendario diseñador de fuentes, Adrian Frutiger y lanzada en 1988, Avenir es una de las tipografías más ampliamente usadas en marcas corporativas. Reiteradamente votada por los diseñadores como una de las tipografías más bellamente diseñadas, la familia tipográfica Avenir fue la obra maestra de Frutiger y continúa siendo popular hoy en día en diseño de logos e identidades de marca.

Uso

Esta tipografía fue elegida por sus características clásicas, tiene suficientes variaciones para lograr ser usada en textos de corrido, textos explicativos, párrafos, información general, diseño de piezas de comunicación para medios digitales.

No debe ser usada para construir nombres de sub marcas.

3 USABILIDAD

Imagotipo

Versión principal del logotipo con la descripción de **CANAL CONGRESO**. Se debe usar como primera opción en cualquier pieza gráfica, portada, cabezotes, banners, moscas, salidas, promos, papelería corporativa, entre otros. Su carácter descriptivo permite fácilmente entender la razón social del canal.





Isotipo

Su formato cuadrado lo hace ideal para usar como imagen de perfil en las redes sociales, en señalética, como identificador, ideal para moscas en las emisiones del canal. No está permitido el uso combinado con cualquiera de las otras dos versiones.





3.1 USABILIDAD | POSITIVO Y NEGATIVO

Blanco y negro en positivo



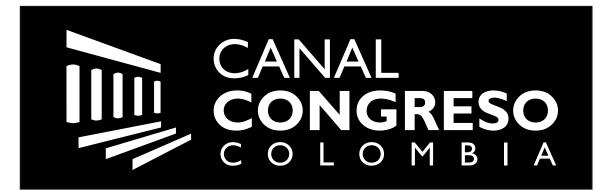
Color en positivo



Un tono de color en positivo



Blanco y negro en negativo

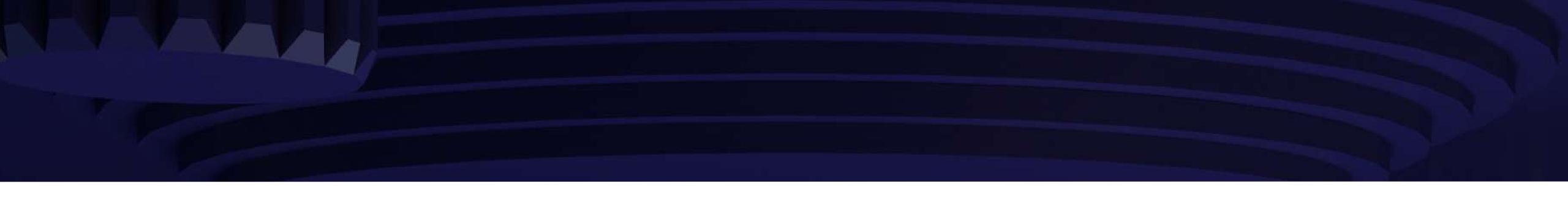


Color en negativo

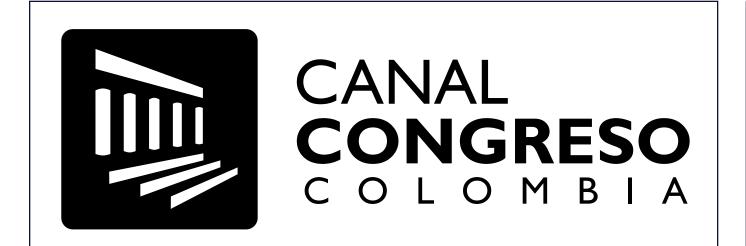


Un tono de color en negativo





Blanco y negro en positivo



Color en positivo



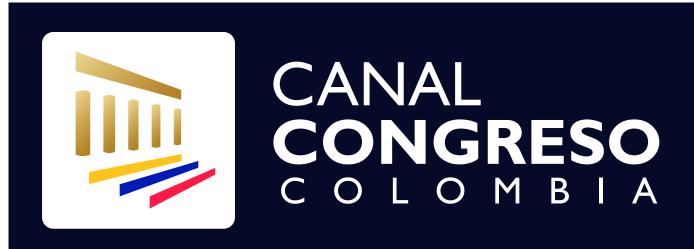
Un tono de color en positivo



Blanco y negro en negativo



Color en negativo



Un tono de color en negativo



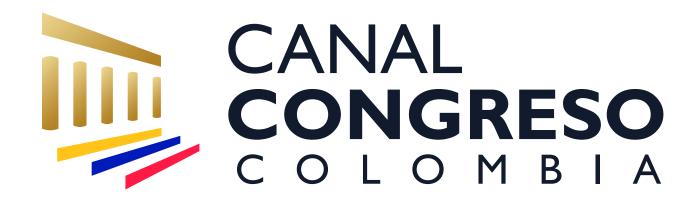
3.2 USOS PERMITIDOS

En Recuadros

Para recuadros tener presente el área de protección (sección 1.3) como mínimo. En la versión del isotipo está permitido el uso de recuadros con esquinas redondeadas para imágenes de perfil y en iconos.







Textura

El uso de texturas dentro de cualquier parte del logo esta permitido siempre y cuando sea para publicaciones en gran formato, uso del logo en amplia definición para emisiones y o distintas publicaciones.





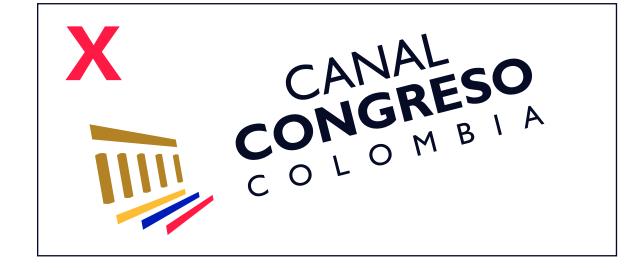




Vertical

Apesar de que la primera opción de uso sean las versiones horizontales del logo, esta variable en vertical podrá ser usada para maximizar la legibilidad en aplicaciones donde se requiera un formato cuadrado y se requiera el nombre de la marca para posicionamiento, como por ejemplo los micrófonos de entrevistas

3.3 USOS INCORRECTOS



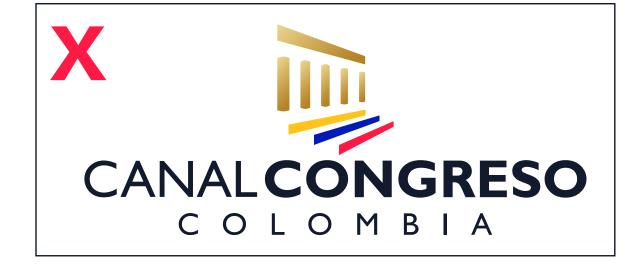
Rotaciones

No se debe rotar o inclinar dentro de ningun diseño o composición.



Cambios de color y adornos

Está prohibido hacer cambios de color, incluir adornos o símbolos al logotipo.



Descomposición

No está permitido descomponer, desplazar o mover un elemento dentro del logotipo.



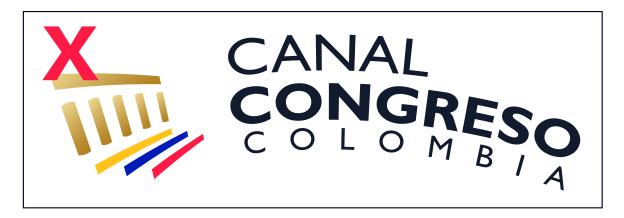
Bordes y sombras

No está permitido el uso de bordes y sombras.



Alteraciones

No se puede hacer alteraciones en la disposición de los elementos que componen el logotipo y el isotipo.



Efectos de distorsión y perspectiva

No se debe aplicar ningún efecto de perspectiva o distorsión.



Logotipo en bordes

No se debe colocar el logotipo sobre los bordes. Tener en cuenta el área de protección.

3.4 VARIACIONES MÍNIMAS DE TAMAÑO

Los tamaños mínimos de reproducción establecidos para impresión y pantalla varían de acuerdo a cada una de las versiones del logotipo. En relieves y grabados se aconseja un mayor tamaño con el fin de asegurar la reproducción y la legibilidad.

El isotipo se debe reproducir en lo posible en la versión completa. Si el ancho es inferior a 13 mm se debe usar la versión a una sola tinta, ya que las dimensiones del isotipo perderán legibilidad en tamaños pequeños.

La versión del isotipo sin su complemento se debe usar únicamente donde el símbolo tenga que ir en un tamaño muy pequeño, por ejemplo, en el favicon de la página web.

Tamaño mínimo en pantallas (1920 x 1080 px)

Moscas



358,5 px x 96,5px



382px x 121,7px



119px x 121,7px



Tamaño mínimo impresión



30mm



4. SUBMARCAS

Se debe usar el mismo patrón de color y el mismo isotipo, de igual forma aplica para las esquinas redondeadas. Para la tipografía del título se usa el mismo estilo de fuente con la misma jerarquía. No se debe modificar los logotipos de las entidades asociadas.

Está permitido para la aplicación del logotipo de INFORMATIVO DEL CONGRESO en la iconografía usar la versión del logotipo con una línea adicional la cual demarca el titulo del programa y le da un distintivo al de la marca principal. Se debe respetar la ubicación en la parte inferior central de la tipografía.

Para cualquier submarca nueva que requiera crearse debe usarse la misma tipografía principal para unificar la apariencia general de la marca.





5. COLOR

5.1 | COLORES INSTITUCIONALES



Colores Del Isotipo

Los colores principales de nuestra marca son el color azul oscuro, negro, y dorado en combianción con los colores amarillo, azul y rojo. Estos colores, presentes en la bandera de Colombia, son reconocidos internacionalmente como símbolos de la nación y se utilizan para generar un sentido de identidad nacional y conexión con la audiencia colombiana.

- Amarillo: Representa la riqueza y la diversidad cultural de Colombia. Es un color vibrante que evoca el sol, la energía y la alegría del pueblo colombiano.
- Azul: Simboliza la belleza de los cielos colombianos y los océanos que rodean sus costas.
- **Rojo:** Representa la pasión, el coraje y la determinación del pueblo colombiano. Es un color que refleja la historia y la lucha por la libertad y la independencia.

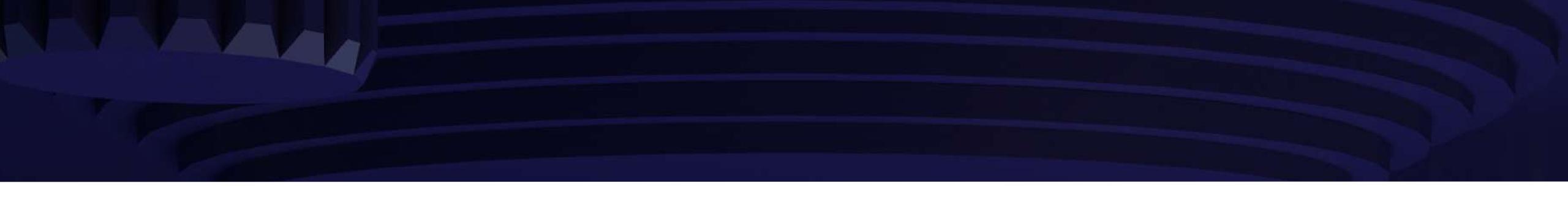
- Azul Oscuro: Representa la elegancia, la sofisticación y la autoridad. Es un color que transmite confianza, profesionalismo y seriedad, elementos clave para la imagen del Canal Congreso.
- Dorado: Es un color asociado con el lujo, la excelencia y el prestigio. Utilizado con moderación, aporta un toque de distinción y elegancia a la imagen del canal, resaltando su importancia y relevancia en el panorama mediático.

Uso del color dorado como textura, color sólido o como degradado

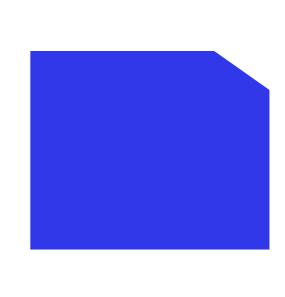
Para representar correctamente un color metalizado como lo es el dorado, es necesario tener en cuenta el brillo que emite, por esta como textura o como color degradado.

Siempre que sea posible, se debe elegir

la textura que se encuentra en el paquete de elementos de marca como preferencia al legradado. Esto debido a que la textura gene razón este manual reglamenta el uso del dorado una imagen más moderna y con mejor atención al detalle.



5.2 | COLORES COMPLEMENTARIOS

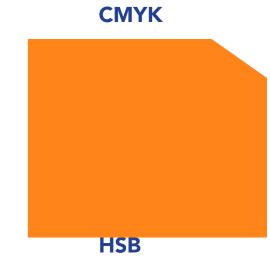


C84 M76 Y0 K0

HEX (WEB) #4654A5

R70 G84 B165

H231 S87 B16



CMYK C0 M60 Y100 K0

HEX (WEB) #F68523

RGB R246 G133 B35

HSB H26 S85 B96

CMYK C56 M0 Y30 K0

HEX (WEB) #6AC8BF

RGB R106 G200 B191

HSB H173 S46 B78

CMYK C40 M100 Y40 K17

HEX (WEB) #8D1D58

RGB R141 G29 B88

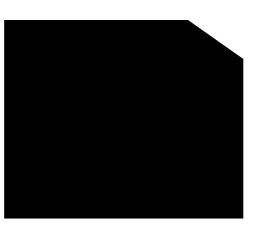
HSB H327 S79 B55

CMYK C62 M10 Y100 K0

HEX (WEB) #6FAC46

RGB R111 G172 B70

HSB H94 S59 B67



CMYK C60 M60 Y60 K100

HEX (WEB) #000000

RGB R0 G0 B0

HSB H94 S59 B0



CMYK C0 M0 Y0 K18

HEX (WEB) #D6D6D6

RGB R214 G214 B214

HSB H44 S90 B100

6. GRÁFICA COMPLEMENTARIA

FONDOS INSTITUCIONALES 6.1

Fondos

Para los fondos se pueden usar los colores institucionales mencionados anteriormente.

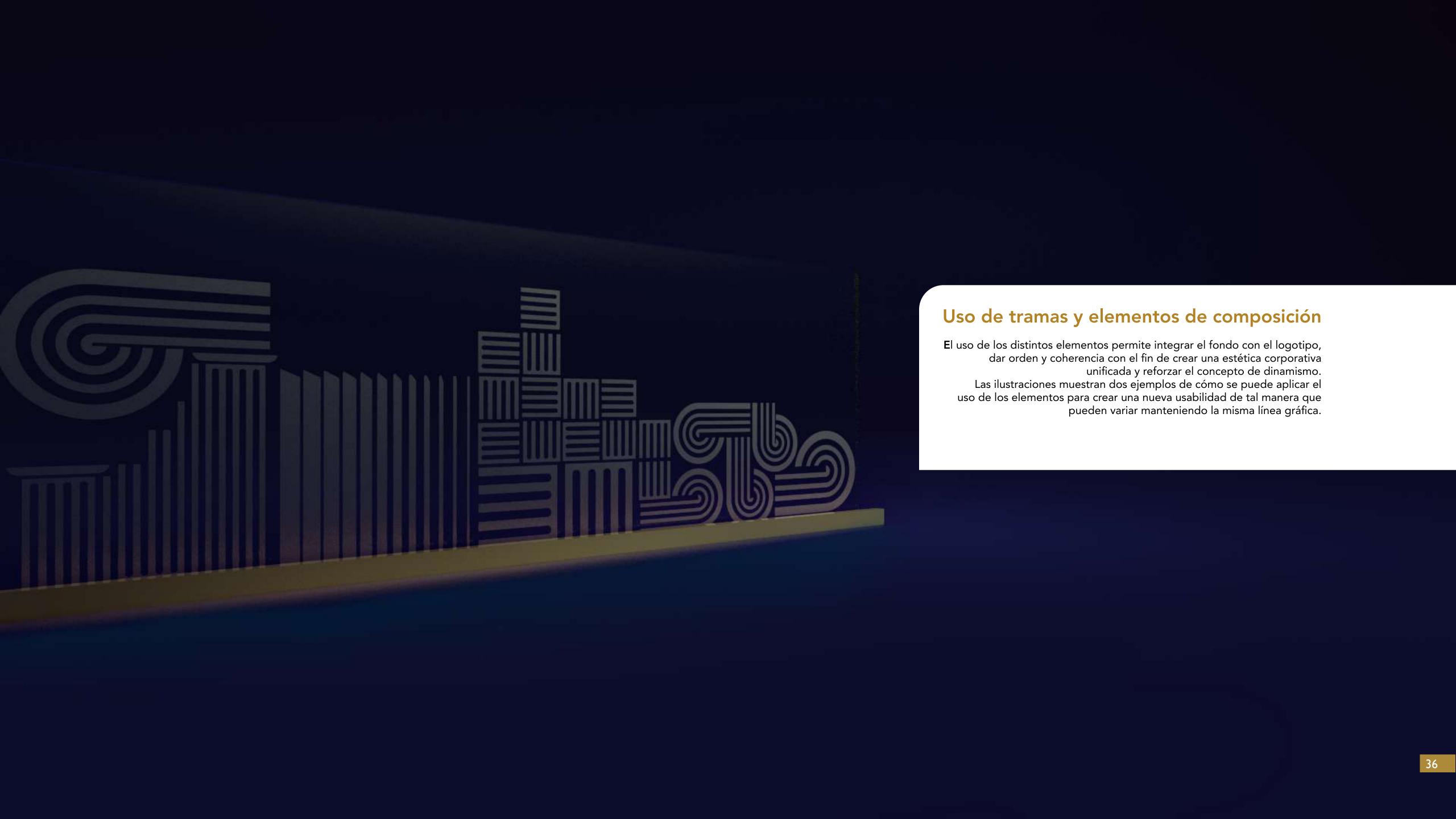
Para los elementos de composición es altamente recomendado tener en cuenta las dimensiones del logotipo para generar espacios libres y de tal forma no contaminar visualmente su estructura. Está permitido el uso de tramas, elementos que vayan acorde a la identidad del logotipo.



Tramas

Las tramas son un elemento que puede variar dentro de la conceptualicación de esta marca.

Pueden ser diseñadas nuevas tramas siempre y cuando estén basadas en las columnas y elementos arquitectónicos pues esta es la fundamentación principal de todo el desarrollo de marca. En esta etapa inicial del desarrollo proponemos esta para tener una guía pero podrán diseñarse nuevas tramas que estén acordes al estilo y aplicación que se requiera.





7. APLICACIONES

7.1 | MUGS



7.2 | CHALECOS

