

DDVDT  
Bogotá D.C, 22 de marzo de 2024

Doctor  
**JAIME LUIS LACOUTURE PEÑALOZA**  
Secretario General - Cámara de Representantes  
Congreso de la República  
Cra. 7 # 10 - 00  
Bogotá D.C

**Asunto:** Respuesta Debate de Control Político, Proposición No. 078 de 2024

Respetado Secretario Lacouture,

Hemos recibido la Citación y Cuestionario a Debate de Control Político de la Proposición 078 de 2024 de Plenaria de Cámara de Representantes, relacionado con los "Proyectos Pacto Bicentenario", presentado por los Honorables Representantes Wilmer Castellanos Hernández, Hugo Alfonso Archila, Eduar Alexis Triana, Luis Eduardo Díaz, Lina María Garrido, Germán Rogelio Rozo, Julio Roberto Salazar, Erika Tatiana Sánchez, Liliana Rodríguez, Vadimir Olaya Mancipe, Diego Fernando Caicedo, Karen Astrid Manrique, Alvaro Leonel Rueda, Ana Carolina Espitia, Ingrid Marlen Sogamoso, Nestor Leonardo Rico, Leider Alexandra Vásquez y Pedro José Suárez. Al respecto desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo nos permitimos responder los aspectos de nuestra competencia:

**1. Sírvese indicar en qué proyectos derivados del Pacto Bicentenario su entidad ha participado y ha concurrido con recursos. Indique por cada proyecto el objeto, número del proceso, número de contrato, número de identificación en SECOP, estado del proyecto (avance físico y presupuestal), valor total, el valor por vigencias, el porcentaje de ejecución y si otras entidades concurrieron con recursos, plazo inicial, prórrogas, adiciones, suspensiones, liquidaciones acompañado de la justificación de cada uno de los anteriores eventos.**

Los proyectos del Pacto Territorial Bicentenario en cabeza del Viceministerio de Turismo han sido ejecutados por el Patrimonio autónomo Fondo Nacional de Turismo (FONTUR). En ese sentido, se adjunta la matriz de Excel denominada "Proyectos Pacto Bicentenario", en donde se relaciona la siguiente información por cada uno:

- Pacto Territorial
- Línea Temática
- Vigencia
- Código FONTUR
- Nombre del Proyecto en FONTUR
- Área responsable del proyecto
- Objeto
- Departamento de impacto

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

- Municipio de impacto
- Inversión
- Entidad aportante de contrapartida
- Porcentaje (%) avance en la ejecución
- Estado

**2. ¿Si alguna de las obras se encuentra en atraso de acuerdo al cronograma de ejecución, explique cuál ha sido y cuál es el plan de contingencia para que el proyecto se ejecute en los tiempos inicialmente planteados?**

El proyecto FNTC-097-2019 hace referencia a la construcción del Parque Temático Lineal Alusivo a la Batalla del Pientá, en Charalá, Santander. De este proyecto se derivan los siguientes contratos:

No. Contrato	OBJETO	VALOR INICIAL
FNTC-031-2021	Construcción del parque temático lineal alusivo a la batalla del pienta en charalá - Santander	\$8.428.507.751
FNTC-039-2021	Interventoría técnica, administrativa, ambiental y financiera para la construcción del parque temático lineal alusivo a la batalla de pienta en charalá – Santander	\$666.566.600
FNTC-239-2019	Elaborar el monumento (conjunto escultórico) denominado batalla del pienta enmarcado dentro del proyecto construcción del parque temático lineal alusivo a la batalla del pienta, en el municipio de charalá, departamento de Santander.	\$ 3.140.000.000
FNTC-163-2020	Supervisión arquitectónica de la obra civil y seguimiento a la obra artística del proyecto construcción del parque temático lineal alusivo a la batalla del pienta en charalá -Santander.	\$ 262.693.514
FNTC-193-2023	Supervisión externa para el cierre y liquidación del contrato de obra número fntc-031-2021, cuyo objeto es parque temático lineal alusivo a la batalla del pienta en charalá – Santander.	\$ 113.341.000
FNTC-450-2023	Prestar los servicios de vigilancia y seguridad privada a la construcción del parque temático lineal alusivo a la batalla del pienta en charalá – Santander, en las modalidades de vigilancia fija y móvil, así como medios tecnológicos, con el fin de asegurar la protección de bienes muebles e inmuebles que están bajo la custodia del FONTUR	\$26.250.000

El convenio de cooperación FNTC-113-2019, suscrito con el Municipio de Charalá, se encuentra vigente hasta el 30 de junio del 2025. Los contratos derivados del proyecto se encuentran terminados y en proceso de liquidación excepto el contrato de vigilancia FNTC-450-2023.

Es importante precisar que las obras producto del contrato de obra se recibieron a satisfacción por parte de la supervisión externa HG INGENIERIA Y DESARROLLO S.A.S el día 30 de septiembre de 2023. Sin embargo, las obras no se encuentran recibidas por parte del COOPERANTE ya que producto de la ejecución de este contrato se dejó por fuera alcances necesarios para el funcionamiento del Parque Temático Lineal (PTAR, redes de media y alta

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

tensión, entre otros) según lo informado por la supervisión externa en el informe final de supervisión.

Se deberá adelantar por parte del P.A FONTUR la contratación de las obras faltantes con la finalidad de hacer la entrega al COOPERANTE junto con el manual de mantenimiento y operación entregado por el contratista. Una vez se entregue la obra al COOPERANTE este será el responsable de la operación, vigilancia, sostenibilidad, buen uso y mantenimiento de acuerdo con las obligaciones del convenio de cooperación.

Así las cosas, actualmente se están liquidando los contratos derivados para identificar a detalle de las obras faltantes para adelantar la contratación y terminación de las obras. Así mismo, se tiene contratada una vigilancia para custodiar las obras entregadas por el contratista.

### 3. De los proyectos adicionados, indique el valor inicial y el valor adicionado.

Tal y como se puede evidenciar en la matriz "Proyectos Pacto Bicentenario", dos proyectos han tenido adiciones de la siguiente manera:

Proyecto	Valor Inicial	Valor adición	Valor Final
FNTP-164-2017	\$1.137.717.000	\$508.982.899	\$1.646.699.899
FNTP-097-2019	\$12.826.249.593	\$3.127.991.011	\$15.954.240.604

### 4. Sírvase indicar si alguno de los proyectos ha sido adicionado en más del 50% del valor inicial.

Teniendo en cuenta el punto anterior, no se tienen contratos con adiciones superiores al 50%.

### 5. Sírvase indicar si dentro de las acciones de promoción turística transversales que se han realizado para el fortalecimiento de la cultura gastronómica en el departamento de Cundinamarca.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo cuenta con la estrategia Colombia a la Mesa, la cual busca el reconocimiento y apropiación de la oferta y la vinculación de la gastronomía colombiana con los productos, atractivos, planes y paquetes turísticos, el fortalecimiento empresarial, la unión de fuerzas y recursos de los actores públicos y privados para el desarrollo del producto turístico gastronómico, promover e incentivar la investigación en gastronomía y por último desarrollar acciones de promoción nacional e internacional del país como destino gastronómico.

A través del programa Todos a la Mesa de la estrategia, se busca fortalecer los canales de comunicación para concertar adecuadamente con los actores público-privados las acciones requeridas para el fortalecimiento del turismo y a su vez del producto gastronómico.

En el marco de la estrategia Colombia a la Mesa, se ha venido brindando asistencia técnica, instalación y reactivaron mesas regionales de Gastronomía con el propósito de implementar la estrategia Colombia a la Mesa en cada uno de los programas que la componen en Paipa,

#### Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

Zipaquirá, Cajicá, Barrancabermeja y Chía. Adicionalmente, en materia de promoción se ha articulado la Red de Eventos Gastronómicos de Colombia – REGCO a la estrategia y al producto turístico gastronómico como una herramienta fundamental para el fortalecimiento tanto de la competitividad como de la promoción de productos y destinos turísticos.

La Red de Eventos Gastronómicos de Colombia es una iniciativa del Ministerio de Comercio Industria y Turismo para articular esfuerzos, temáticas y recursos para lograr una sinergia que dé como resultado eventos más competitivos y el posicionamiento de la gastronomía colombiana, potencializando la riqueza que poseemos en mega productividad, multiculturalidad, y los sabores de nuestras cocinas tradicionales, con enfoque de sostenibilidad e innovando en todos los campos de la gastronomía, para fortalecer y contribuir al desarrollo del sector turístico del país.

Hoy la Red está conformada por más de 100 eventos que trabajan por fomentar la gastronomía como producto turístico, la cultura, los valores locales y la innovación desde una perspectiva sostenible. Es así como esto ha permitido trazar líneas de cooperación horizontal entre los eventos logrando apoyos en materia de mejoramiento de las temáticas.

Los siguientes eventos de la Red son los que tienen impacto en Cundinamarca:

#### **ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE (Boyacá y Cundinamarca):**

- FESTIVAL DE MAÍZ, EL SORBO Y LA AREPA. Ramiriquí, Boyacá
- ENCUENTRO DE SABORES Y SABERES EN VILLA DE LEYVA Boyacá
- FESTIVAL GASTRONÓMICO ANAPOIMA CLIMATURÍSTICA, Cundinamarca
- SAZONAR BAZAR GASTRONÓMICO, Mesitas del Colegio, Cundinamarca.
- FERIA GASTRONOMICA SAL DE PIQUETE, Zipaquirá, Cundinamarca.
- BUSONGOTE- FESTIVAL DE AMASIJOS Y DULCES. Cajicá, Cundinamarca.

#### **BOGOTÁ Y ÁREAS DE INFLUENCIA.**

- ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL
- EXPO LA BARRA 2019
- PREMIOS LA BARRA 2019
- EXPOBAR
- SABOR CANDELARIA
- FESTIVAL CHIA GASTRONÓMICA
- ALIMENTARTE FORO GASTRONÓMICO INTERNACIONAL
- BOGOTA WINE AND FOOD FESTIVAL
- DÍA DEL AJIACO SANTAFEREÑO
- SALÓN DE PASTELERÍA Y REPOSTERÍA CREATIVA
- CAMPEONATO NACIONAL DE COCINA Y PASTELERÍA
- FESTIVAL GASTRONÓMICO PLAZA DE LA PERSEVERANCIA
- RESTAURANT TOUR BY ALIMENTARTE
- FESTIVAL LA CALERA GASTRONÓMICA
- BAKER\_ CON CONVENCIÓN DE PASTELEROS Y PANADEROS.
- SHOW ROOM HOTELERO Y GASTRONÓMICO BOGOTÁ.

#### **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

- SEMINARIO INTERNACIONAL DE TURISMO GASTRONOMICO.
- GASTROMUJERES
- FRITANGA FEST.

Adicionalmente, dentro de los proyectos de promoción turística para el fortalecimiento de la cultura gastronómica del Pacto Bicentenario, se realizó en el marco de la XXXII Feria Internacional del Libro de Bogotá, un proyecto con el siguiente objeto: Promover el primer escenario turístico de la oferta gastronómica de las nuevas regiones de Colombia en el marco de la XXXII Feria Internacional de Bogotá "bicentenario de la independencia", el evento con mayor registro de visitas de Colombia (518 mil en la última versión) a realizarse en Corferias del 25 de abril al 6 de mayo de 2019.

**6. Sírvase indicar cuáles fueron o serán las acciones en materia de fortalecimiento turístico al municipio de Suesca, con el fin de posicionarlo como atractivo deportivo a través de la escalada en roca.**

El P.A. FONTUR no ha recibido y radicado proyectos en materia de fortalecimiento turístico al municipio de Suesca.

**7. Sírvase indicar cuáles han sido las acciones de fortalecimiento al biciturismo en el departamento de Cundinamarca.**

El P.A. FONTUR no ha recibido y radicado proyectos en materia de fortalecimiento al biciturismo en el departamento de Cundinamarca.

Desde esta cartera esperamos que esta respuesta atienda de fondo su solicitud, estamos atentos en caso de precisar información adicional al respecto.

"De conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la Ley 962 de 2005, la firma mecánica que aparece a continuación, tiene plena validez para todos los efectos legales y no necesita autenticación, ni sello. Adicionalmente este documento ha sido firmado digitalmente de conformidad con la ley 527 de 1999 y la resolución 2817 de 2012."

Cordialmente,



**ARTURO BRAVO**  
**VICEMINISTRO DE TURISMO**  
**DESPACHO DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO**

5  
Elaboró: FABIO ALEJANDRO PEREA HOLGUIN  
Revisó: MONICA FERNANDA YAJAIRA LEONEL MARTINEZ  
Revisó: MARIA DEL PILAR TORRES GOMEZ CONT  
Aprobó: ARTURO BRAVO

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



**Proyectó:** Mónica Leonel  
**Aprobó:** Arturo Bravo  
**Anexos:** 12-03-2024 Proyectos Pacto Bicentenario.xlsx

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21