

HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE: LA GESTIÓN DE CASA COLOMBIA WORLD ECONOMIC FORUM DAVOS 2024

INTRODUCCIÓN

En el presente documento se rinde un informe sobre la actividad de promoción de Colombia como destino turístico, de inversión y de exportaciones no minero energéticas en el marco de la actividad llevada a cabo en la *Casa Colombia* en el Foro Económico Mundial 2024 en Davos, Suiza. Al respecto, es importante contextualizar la actividad de promoción cuya primera motivación está definida a partir del propósito del Gobierno Nacional de acelerar e impulsar el turismo receptivo, así como generar las condiciones para su expansión y crecimiento a través de la inversión extranjera directa dirigida a los sectores que permitan tanto el flujo de visitantes no residentes hacia el país como aquellos que habiliten en mayor escala el aprovechamiento del destino turístico con mejores condiciones de servicios básicos y especializados.

Por primera vez, el Gobierno colombiano fortalece su presencia en el Foro Económico Mundial con el claro propósito de convocar a la Casa Colombia al público, el cual representa una porción muy relevante del sector productivo mundial, entre empresas, fondos de capital, así como compañías que de manera transversal tienen la posibilidad e interés de participar y potenciar el crecimiento esperado para el turismo en Colombia. Así como de sectores e industrias que de manera directa e indirecta impactan positivamente al país como destino turístico (infraestructura, servicios básicos, producción de valor agregado, conectividad digital, conectividad aérea, marítima y terrestre, logística, entre otros).

Lo anterior, para dar un salto que permita la transición de una economía que hoy depende en gran medida de la explotación de hidrocarburos hacia una actividad productiva basada en actividades sostenibles y que, como el turismo, permiten el aprovechamiento de los recursos naturales al tiempo que ayuda a su conservación y preservación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PARTICIPACIÓN

1. Posicionamiento de Marca y Promoción Comercial:

La participación en la 54ª Reunión Anual del Foro Económico Mundial tiene como fin el posicionamiento de Colombia y la promoción de las exportaciones no minero energéticas, la atracción de inversión extranjera directa, y la llegada de turistas internacionales.

La nueva narrativa 'Colombia el país de la belleza' se convirtió en la campaña sombrilla del proyecto, abarcando tanto el posicionamiento de la marca país como la promoción de los ejes de negocio: turismo internacional, exportaciones e inversión extranjera directa

2. Turismo Sostenible:

Fortalecer la industria turística respetando la vida natural y las comunidades locales, y estableciendo estándares para la conservación de la biodiversidad y cultura.

3. Construcción de Confianza:

Casa Colombia busca contribuir a la temática de la reunión anual "Building Trust", alineándose con las políticas del Gobierno de Colombia y presentando acciones en temas como la arquitectura financiera sostenible, la inversión extranjera directa sostenible y el fortalecimiento de alianzas que permitan enfrentar los retos actuales.

4. Atracción de Inversionistas y Cooperación Internacional:

Organizar encuentros con empresarios e inversores potenciales, así como con líderes empresariales y participación en sesiones público-privadas.

5. Promoción del desarrollo sostenible

Reforzar el compromiso de Colombia con el cambio climático, la transición energética justa y la protección de áreas naturales, presentando las oportunidades que el país ofrece en sus diferentes regiones, buscando despertar el interés de los inversionistas.

ACTIVIDADES

A lo largo de la semana del Foro Económico Mundial 2024, Casa Colombia llevó a cabo una amplia gama de actividades, demostrando su compromiso y visión con el país. Estas actividades se pueden clasificar en tres categorías: las realizadas en la propia Casa Colombia, aquellas que tuvieron lugar en el centro de convenciones y las asociadas a las activaciones de la marca país.

- La agenda de Casa Colombia se inauguró con una serie de eventos y conversatorios que abordaron desde la perspectiva macroeconómica de Colombia hasta las oportunidades de inversión y turismo sostenible que el país ofrece. Estas actividades, documentadas meticulosamente en la agenda anexa¹, se centraron en promover la cultura, el negocio y la biodiversidad de Colombia, logrando captar la atención de entes gubernamentales y empresariales, a su vez, propiciando el intercambio de ideas y la creación de redes de contacto. Las actividades realizadas fueron las siguientes:
 - Llegada del equipo de ProColombia (14 de enero).
 - Apertura e inauguración de la Casa Colombia/ espacio liderado por Presidencia de la República. Participa el Sr. Presidente Gustavo Petro (16 de enero).
 - Sesión a cargo de Min Hacienda, Min. Ricardo Bonilla: Perspectiva macroeconómica de Colombia y panorama de inversión (16 de enero).
 - Sesión a cargo de MinCIT, Min. Germán Umaña: Colombia un destino de inversión sostenible (17 de enero).
- Paralelamente, en el centro de convenciones, se llevaron a cabo paneles de discusión y reuniones clave que involucraron a actores internacionales y destacaron la posición de Colombia en temas globales.
 - Participación WEF Affiliate Programme (17 de enero) Strategic PPPs for Transforming Cardiovascular Health: Latin America. Hosted by Novartis & NovoNordisk.
 - Participación en el panel: Coalition of IPAs for Climate organizado por el WEF.
 - Reunión con el CEO de Emirates Green Aluminium. En dicha reunión el Sr. Abdunnasser Bin Kalban, manifestó el estatus del proceso de inversión y señaló la

¹ Ver anexo Agenda Casa Colombia

- importancia de poder contar con una fuente de gas permanente para el abastecimiento de los hornos. En dicha reunión participaron los ministros de Comercio, Hacienda, Minas y Energía, y el Presidente de Ecopetrol.
- Reunión con el CEO de NOVARTIS (17 de enero): en compañía del Sr. Ministro de Comercio, se sostuvo una reunión con Patrick Horber. En ella se solicita apoyo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para apoyar la gestión de un registro sanitario en jurisdicción del INVIMA y que no ha sido resuelto aún.
 - Las activations de marca sirvieron como puntos de encuentro dinámicos y visibles para la promoción del país, captando la atención de un público diverso e internacional.
 - Muestra cultural: 9 activations de baile, como muestra cultural permanente.
 - Exhibición permanente de artesanías de Colombia.
 - Activación y recorridos permanentes del "Yipao" por Davos, mostrando la tradición de los campesinos colombianos en el transporte de sus cargas de café y alimentos.
 - 5 sesiones: presentación de sesiones permanentes en la semana dando a conocer las "Regiones turísticas y oportunidades de inversión para el sector turismo" guiadas por la Vicepresidencia de inversión de ProColombia y/o el Director de la Oficina Comercial de Alemania.

Estas actividades integradas no solo incrementaron la visibilidad de Colombia en el foro internacional, sino que también sentaron bases sólidas para futuras colaboraciones y proyectos de inversión. Para una comprensión más detallada de cada actividad y su impacto, invitamos a los interesados a revisar la agenda detallada adjunta, que refleja el éxito y la envergadura de la misión de Colombia en Davos.

ASISTENTES & VISITANTES

Casa Colombia se consolidó como un epicentro de negocios al acoger reuniones con 20 inversionistas de alto calibre, paralelamente, el espacio sirvió de punto de encuentro para 160 empresarios adicionales, interesados en descubrir y explorar oportunidades de inversión en el país.

Complementando estos encuentros, se contabilizó un flujo de aproximadamente 1,210 visitantes², cuya presencia fue catalizada por las estratégicas actividades de promoción turística allí realizadas.

ENCUENTROS EMPRESARIALES³

Casa Colombia se consolidó como un epicentro de negocios al acoger reuniones con 20 inversionistas de alto nivel. Paralelamente, el espacio sirvió de punto de encuentro para 160 empresarios adicionales, interesados en descubrir y explorar oportunidades de inversión en el país.

Conectividad Digital:

- WOM: reunión con Thor Björgólfsson, Presidente de Novator, Fondo de inversión dueño de WOM, en la cual, se abordaron temas regulatorios en la industria de

² Conforme con la información suministrada por Publicis Live (agencia contratada conforme a las políticas del WEF para la operación de la Casa Colombia)

³ Información confidencial de las compañías, no publicar sin consentimiento del inversionista

telecomunicaciones (16 de enero). Se enfatiza en continuar con el apoyo desde el Ministerio de Comercio para posibles planes de inversión, junto con acompañamiento y seguimiento a los procesos legales presentados por la compañía ante entidades reguladoras e instituciones de gobierno para el cumplimiento de sus derechos como operador entrante.

- América Móvil: es la compañía líder en servicios de telefonía móvil en América Latina. Tiene cerca de 200 millones de suscriptores, y ésta consolidada como la tercera más grande compañía de telefonía celular en el mundo. La reunión se sostuvo con Carlos M. Jarque, Director Ejecutivo de Relaciones Internacionales. Destaca el entorno para hacer negocios en Colombia y la estabilidad de sus operaciones (16 de enero).
- Astranis: se sostuvo una reunión con el CEO de la compañía John Gedmark. Conocer intenciones de inversión de Astranis en Colombia a partir de la instalación de un satélite en órbita, que permita a empresas colombianas de telecomunicaciones y proveedores de servicios para brindar mayor acceso a internet rápido y estable alrededor del territorio nacional para así fortalecer la formación del capital humano local y promover el desarrollo sostenible (16 de enero).

Conectividad y Movilidad:

- HeroMotoCorp: la reunión tuvo lugar en Casa Colombia con el Sr. Niranja Kumar, CEO. la compañía posee una planta de ensamblaje de motos a gasolina en Zona Franca Parque Sur, Villa Rica (Cauca) y está estudiando la posibilidad de ensamblar motos eléctricas en Colombia. La casa matriz (India) ya produce este tipo de motos. En la reunión abordaron la posibilidad de iniciar con un proceso de ensamblaje de patinetas eléctricas (16 de enero).
- Edelweiss: manifestaron la continuidad de sus operaciones en el país y plantearon la posibilidad de explorar nuevas rutas. Se propone agendar una reunión con el equipo MinCIT para abordar estrategias de promoción periodo 2024 (18 de enero).
- Menzies Aviation: reunión con el gerente de la compañía Hassan El-Houry. La compañía opera en más de 80 países. Tienen interés en expandir sus operaciones en Colombia. Se acuerda gestionar un espacio con el equipo de la Vicepresidencia de Inversión para presentar las oportunidades que ofrece el país en el sector (18 de enero).

Infraestructura:

- Damen Shipyards Group: empresa holandesa de construcción naval/sector astillero. El director de la OfiCom Alemania, Victor Bautista acompañó esta reunión.
- Ferrovial: empresa multinacional española, basada en Holanda. En la reunión se abordó el estado de un litigio arbitral en curso por concesión Solicitan reunión con el presidente de la ANI o Ministro de Transporte William Camargo. Se mencionó la afectación en la Ruta del Cacao}, la cual conecta Bucaramanga con Barrancabermeja; proponen mesa técnica para explorar soluciones (17 de enero).
- DP World: se sostuvo una reunión con Beat Simon, Director comercial de la compañía y Federico Banos-Lindner, Vp de relaciones públicas. En este espacio, los representantes de la compañía manifestaron su interés en proyectos brownfield de puertos que cuenten con demandan asegurada y en proyectos del sector logístico.

Destacaron el atractivo de la región caribe para instaurar sus operaciones (18 de enero).

Capacitación:

- Coursera: se sostuvo la reunión con Matthew Klein, Gerente de Alianzas Estratégicas de la compañía. Mencionó la continuidad de operaciones en Colombia y la posibilidad de ampliar sus canales de difusión y oferta disponible dirigida a instituciones (18 de enero).

Salud, químicos y ciencias de la vida:

- Bayer AG: se sostuvo reunión con Rodrigo Santos, miembro de la junta directiva de Bayer AG. Se mencionaron las oportunidades que ofrece el país para el desarrollo del sector agrícola y se propuso coordinar una reunión con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial para plantear la implementación de un plan piloto que permita consolidar encadenamientos productivos (18 de enero).
- Burjeel Holding: reunión desarrollada con el Sr. Pankaj Paul, quien manifestó su interés en procesos de transferencia de conocimiento. Está en búsqueda de compañías con enfoque tech que brinde soluciones para el sector salud (18 de enero).
- HealthAI: organización sin fines de lucro con sede en Ginebra, Suiza centrada en el uso de la Inteligencia Artificial Responsable en el sector de la salud. Trabajan con gobiernos, la Organización Mundial para fortalecer la gobernanza y regulación de la inteligencia artificial, con el objetivo de generar confianza, promover la equidad y materializar el potencial de las tecnologías emergentes. Se acordó agendar una reunión entre el CEO, Ricardo Baptista y el equipo de la Vicepresidencia de Inversión de PC.

Productos de valor agregado:

- Essity: se sostuvo una reunión con Sahil Tesfu, Directora de Estrategia de la compañía para explorar oportunidades que generen una colaboración estratégica entre Essity y Colombia. Dado el reciente cierre de la transacción que llevó a Essity a adquirir el 94% de las acciones de Productos Familia a finales de 2021, el interés se centró en discutir posibles áreas de colaboración estratégica. Se acordó grabar un testimonial que exprese el éxito y la continuidad de las operaciones de la firma y sus posibles planes de expansión. Mencionaron sus programas con enfoque social y de economía circular (18 de enero).

Inversión de impacto:

- Peace Dividend: se sostuvo una reunión con Liam Foran, CEO. Fondo de impacto interesado en invertir en proyectos desarrollados en zonas afectadas por el conflicto armado. Reciben financiación a través de cooperación Suiza (19 de enero).
- TBM: Start-up enfocada en la reducción de plásticos de un solo uso. Desarrollan materiales para la industria sostenibles con bajo impacto. Se acordó agendar una reunión entre el CEO, Nobuyoshi Yamasaki y el gerente de inversión para el hub de Asia, Manuel Salgado que permita explorar líneas de inversión en el país.

Energías renovables:

- **Ekonomi:** se sostuvo una reunión con Olaf Marting, CEO de la compañía en la que se acordó concertar una reunión con el equipo para presentar las oportunidades en energías renovables que ofrece el país. La compañía es de origen alemán (19 de enero).
- **Growald Climate Fund:** fondo enfocado en energías renovables. Se acordó gestionar una reunión entre Joanna Messing y el equipo de la Vicepresidencia de inversión para explorar oportunidades de inversión en el sector.

Además de las 20 reuniones concertadas y previamente descritas, de los 160 empresarios que manifestaron su interés en descubrir las oportunidades que ofrece Colombia, 70 se catalogaron como potenciales inversionistas, con estimaciones de inversión que oscilan entre USD \$256,293,619 y USD \$2,580,709,410, abarcando proyectos que van desde los servicios basados en el conocimiento hasta la reindustrialización del sector salud. Cada una de estas áreas representa un componente de las apuestas productivas del ministerio, evidenciando la sólida estrategia de Colombia para capitalizar en su rica diversidad sectorial. Especialmente significativo fue el enfoque en la competitividad y el turismo, donde se identificaron 11 de las 70 empresas con la posibilidad de invertir un promedio de USD \$105,969,037 por proyecto. Esto subraya el turismo como un catalizador del desarrollo en otros sectores.

- La meticulosa metodología implementada por *Casa Colombia* ⁴—alineada con las prácticas institucionales y un historial de logros reconocidos— ha permitido no solo cuantificar el potencial de inversión sino también subrayar la importancia de construir y mantener relaciones estratégicas sólidas que sirvan de cimiento para el crecimiento futuro.
- *Casa Colombia* se enorgullece de haber facilitado un espacio para el diálogo productivo y la construcción de relaciones que seguramente impulsarán el crecimiento económico y la inversión en Colombia, especialmente en sectores tan vitales como el turismo y sus capacidades habilitantes para la competitividad en general.
- Por proyecto presentamos los siguientes estimados: ⁵

Apuesta productiva	Empresas con posibilidad de inversión	Promedio de inversión por proyecto***
Servicios basados en el Conocimiento	27	\$ 16.213.455
Competitividad ⁶ Habilitantes de Turismo	11	\$ 105.969.037
Estrategia de Fondos	10	\$ 46.943.812

⁴ Ver anexo 2 Metodología Business talks

⁵ Las cifras corresponden a un estimado por proyecto en cada una de las apuestas productivas. El potencial de inversión por \$ 256.293.619 corresponde a la sumatoria de lograr al menos un proyecto por cada tipo de apuesta productiva

⁶ Competitividad y Turismo podrían agregarse en uno solo, pues en competitividad esta todo lo de infraestructura, energía y logística que son sectores habilitantes

Reindustrialización del sector Salud	10	\$ 24.711.285
Manufacturas**	9	\$ 22.540.982
Soberanía alimentaria y agroindustrialización	2	\$ 17.951.853
Turismo	1	\$ 21.963.194
TOTAL	70	\$ 256.293.619

ACTIVACIONES Y ACTIVIDADES⁷

El montaje de la Casa Colombia para el Foro Económico Mundial en Davos se llevó a cabo del 9 al 13 de enero de 2024, durante estos días se hizo la adaptación del local comercial, el cual funciona normalmente como una tienda de souvenirs, retirando su ambientación, para poder realizar el montaje previsto para la Casa Colombia, estando operativa para el público del 15 al 19 de enero. El desmontaje sucedió del 19 al 21 de enero, desmontando las estructuras y equipos necesarios para el funcionamiento de la casa y volviendo a adecuar el espacio como local comercial en Davos. La inauguración oficial ocurrió el 16 de enero con la presencia destacada del Presidente Gustavo Petro y ministros clave, atrayendo a más de 70 participantes.

La Casa Colombia engalanó su fachada con imágenes del Gran Caribe y el Pacífico Colombiano, destacando los atractivos turísticos de las costas del país. Se dispuso de una vitrina para exhibir la oferta cultural y de productos colombianos, acompañados de contenido audiovisual. Un elemento sobresaliente fue una pantalla LED curva de aproximadamente 12 metros cuadrados, que proyectaba de manera envolvente el mensaje "Colombia el País de la Belleza" y apoyaba las actividades académicas.

El interior de la casa fue ambientado con mobiliario de origen colombiano en alquiler, instalación de composición de imágenes de diferentes destinos de Colombia, El país de la belleza.

La Casa Colombia fue operada por un staff de aproximadamente 15 personas bilingües, distribuidos entre técnicos, meseros, logísticos, intérprete, cocineros, conductor, bailarines y baristas entre otros. Quienes estuvieron durante la semana del WEF apoyando todas las actividades, activaciones y reuniones de alto nivel realizadas en la Casa Colombia durante este periodo de tiempo.

Los asistentes disfrutaron de degustaciones de café colombiano y platos típicos, atendidos por dos baristas, incluido Diego Campos, campeón mundial de barismo. La Federación Nacional de Cafeteros proporcionó el café, en alianza con ProColombia. Además, se sirvieron snacks de Uniban y Manitoba, empresas colombianas exportadoras a la UE y platos

típicos como patacón con hogao, arepa paisa, chicharrón y pan de bono, entre otros productos.

Para enriquecer la experiencia, empresas colombianas exportadoras a Suiza y la UE, como Najash, Cayro, Olfabrand y Artesanías Betancourt, donaron productos autóctonos y de Origen Colombiano, que se exhibieron en la Casa y fueron parte de su ambientación contribuyendo a la inmersiva presentación de Colombia en Davos.

Facilitando el acceso a los proyectos de inversión y a las empresas que participaron con exhibición de producto, se hicieron dos modelos de acceso: el primero, una pantalla táctil interactiva con un desarrollo digital especial para la actividad y el segundo, un código QR, que permitieron acceder a la información desde la Casa Colombia y llevarla información en su celular o descargarla para una posterior revisión.

De este acceso vía QR Code se tienen las siguientes cifras sobre cada PDF, logrando 101 interacciones de usuarios, en un tiempo promedio de 4,5 minutos.

	Visualizaciones	Descargas
LEARN ABOUT THE BEAUTY AND COLOMBIAN ORIGIN OF OUR GOODS	24	8
GET TO KNOW 6 SPECIAL INVESTMENT PROJECTS IN TOURUMS	13	4
INFRASTRUCTURE PROJECTS AS DRIVERS OF TOURIMS IN COLOMBIA	23	9
COLOMBIA, ENERGY TRANSITION TOWARDS A SUSTAINABLE AND PRODUCTIVE ECONOMY	14	2
TOURIMS AND ENERGY INVESTMENT PROJECTS	10	0

En términos de redes sociales, se lograron las siguientes impresiones:

Redes Sociales ProColombia:

- Cantidad de publicaciones: 42
(10 carruseles, 12 historias, 17 tweets, 1 video y 2 reels)
- Impresiones: 215,938
- Interacciones (me gusta): 12,644

Redes Sociales Marca País:

- Cantidad de publicaciones: 1
(1 reel)
- Impresiones: 24,252
- Interacciones (me gusta): 911

Como parte de las acciones de promoción se hizo la activación de un Yipao, que estuvo recorriendo las calles de Davos durante la semana del WEF, invitando a los transeúntes y participantes del foro a visitar la Casa Colombia.

Asimismo, una pareja de la compañía de baile ENSÁLSATE, estuvo presente en la Casa Colombia con 9 salidas de 20 minutos cada una para amenizar las actividades de la Casa Colombia e incentivar durante todo el evento a los visitantes a conocer un poco de la cultura colombiana.

La pareja de bailarines estuvo presente con su actuación en el escenario interior de la casa, la vitrina itinerante y afuera de la casa en la fachada.

FREE PRESS INTERNACIONAL POSITIVO

En el mismo período, los medios internacionales registraron cerca de 72 notas alusivas a la presencia de Colombia en Davos y a la Casa Colombia. Las notas registran un tono positivo y están valoradas en \$21.640.136 dólares⁸. Las cifras fueron proporcionadas por la agencia de monitoreo Buho.

REUNIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Reunión Bilateral Consejo Nacional de Inversiones de Honduras: el Ministro de Inversiones de Honduras y máxima autoridad del Consejo Nacional de Inversiones de Honduras (agencia de promoción de inversiones de ese país) sostuvo una reunión con la delegación de ProColombia, con el objetivo de conocer la estrategia de ProColombia como agencia de promoción referente en la región. Como resultado, se acuerda la construcción y revisión de un memorando de entendimiento para de ser viable, contar con la firma de ambas partes. La gestión se encuentra liderada por el equipo de Cooperación de ProColombia.

Reunión con Sean Doherty & Matthew Stephenson, equipo director del WEF. En este espacio se abordaron los beneficios de la afiliación activa y el registro a un centro de pensamiento adscrito al foro: Comercio, Regiones y Geopolítica. Se retomó la posibilidad de asistir a los eventos incluidos en la afiliación y el acceso a bases de datos.

PROVEEDORES QUE PARTICIPARON EN LA CASA COLOMBIA

El único proveedor con el que conto Casa Colombia fue la agencia **Publicis Live**⁹, agencia autorizada por el WEF.

En conclusión, la Casa Colombia en el Foro Económico Mundial Davos 2024 ha demostrado ser un catalizador para la promoción del país como destino de inversión y cooperación internacional. A través de su participación, Colombia logró un posicionamiento estratégico alineado con los objetivos de proyección internacional, incluyendo la promoción de la marca país, el turismo, la atracción de inversión extranjera en este sector particularmente, así como en sus industrias habilitantes.

⁸ Ver anexo 3 base free press internacional WEF

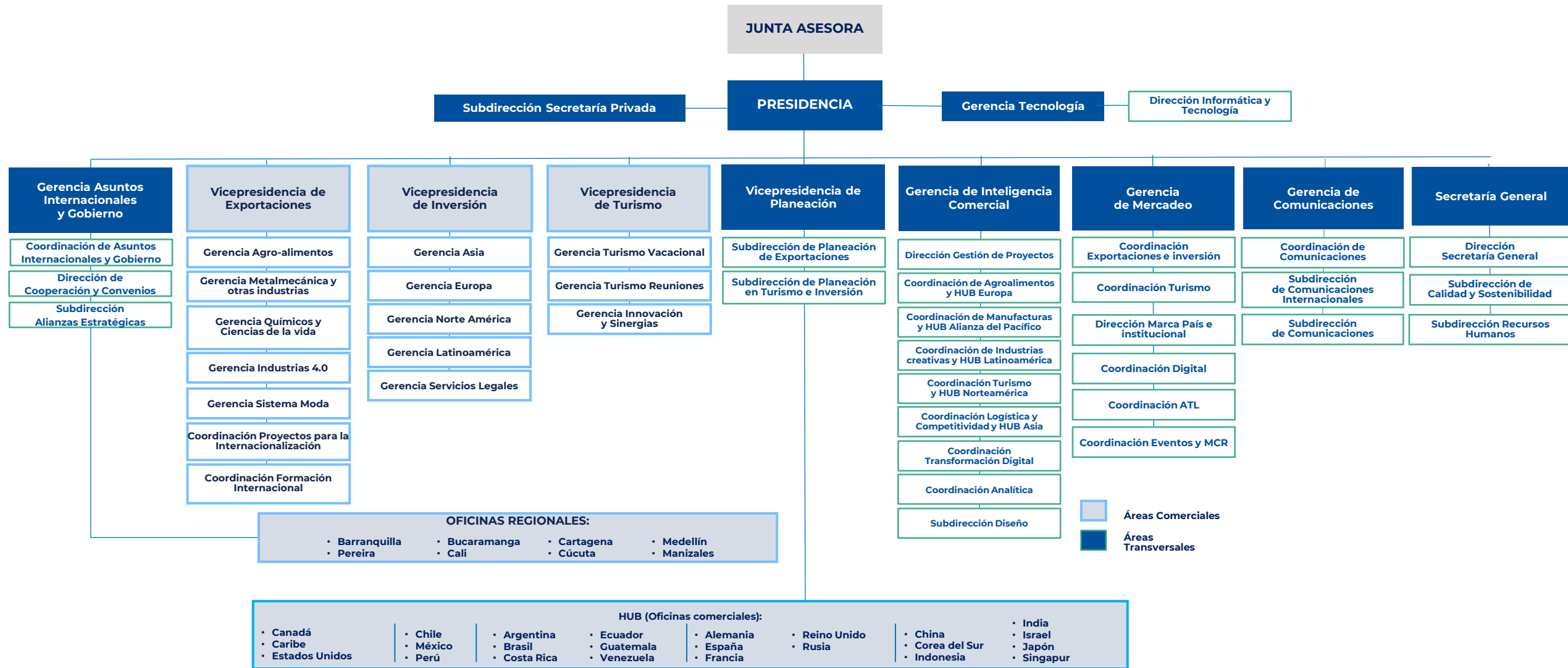
La Casa Colombia sirvió de plataforma para sostener reuniones de primer nivel con tomadores de decisión empresarial y líderes de opinión, destacando las capacidades del país en sectores clave y su compromiso con la sostenibilidad. El flujo constante de visitantes —incluyendo una significativa participación de colombianos— refleja la resonancia y el interés suscitado a nivel global.

El impacto mediático internacional fue notable, con menciones en medios de comunicación en el exterior valoradas en \$21.640.136 dólares en *free press*, que subrayaron la importancia de la presencia de Colombia en Davos. La percepción general fue positiva, destacando la capacidad del país para atraer la atención internacional y el interés de inversión, con un potencial de inversión en un escenario conservador de USD \$256,293,619.

Casa Colombia no sólo cumplió sus metas de visibilidad y promoción, sino que, sentó las bases para la atracción de inversión futura, reforzando la imagen de Colombia como un país lleno de belleza, oportunidades y una fuerte apuesta por el desarrollo sostenible y el crecimiento económico.

En conclusión, la presencia de Casa Colombia en Davos 2024 ha tenido un impacto positivo y significativo, impulsando la visión del país hacia un futuro sostenible y consolidando su estatus como un destino atractivo y confiable para la inversión global.

ESTRUCTURA PROCOLOMBIA



INFORME DE GESTIÓN GERENCIA DE MERCADEO AGOSTO 2023 A MARZO 2024

Dentro de las gestiones más relevantes que ha presentado Jorge Iván Rueda, desde su nombramiento como Gerente de Mercadeo, se encuentran la siguientes:

NOMBRE: FUTUREXPO 2024
ACTIVIDADES REALIZADAS: 3
EMPRESARIOS CAPACITADOS: 314

DESCRIPCIÓN: Desde la Gerencia de mercadeo se acompañan estos espacios presenciales, que se realizan de la mano de los aliados y las oficinas regionales de ProColombia donde los empresarios, emprendedores, comunidad, actores regionales y nacionales, se reúnen en torno a la internacionalización buscando conocer las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales y lograr llevar la oferta al exterior.

NOMBRE: WORKSHOP DE INTERNACIONALIZACIÓN 2023
ACTIVIDADES REALIZADAS: 1
EMPRESARIOS CAPACITADOS: 318

DESCRIPCIÓN: Se apoya desde la Gerencia de Mercadeo en estos en Programas de capacitación con cooperantes y aliados internacionales diseñados con un enfoque de apertura, consolidación y/o diversificación de mercados. Estos workshops son organizados por ProColombia.

NOMBRE: COP 28 (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático)
FECHA: 30 de noviembre – 12 de diciembre, 2023
LUGAR: Dubái, Emiratos Árabes Unidos
ACTIVIDADES REALIZADAS: organización y puesta en marcha del pabellón Colombia en el marco de la COP 28.
DESCRIPCIÓN: Colombia, el país de la Belleza, fue la narrativa con la que realizó promoción internacional y estuvo presente en el centro de exposiciones de Dubái en la 'Blue Zone' sector B2 edificio 17, con un pabellón que tuvo una nutrida agenda académica y albergará varios eventos de importancia e intercambio de experiencias entre el país y la comunidad internacional.

El viaje del Gerente de Mercadeo fue de suma importancia para la coordinación de la estrategia de la operación del pabellón Colombia en la expo, adicional, en el marco de

la COP, se hizo la proyección del video el País de la Belleza en el Burj kalifah, organizado desde la Gerencia para la promoción de Colombia en este evento.

Es de resaltar que esta participación se dio como consecuencia del Convenio de Cooperación suscrito entre ProColombia y el Ministerio del Medio Ambiente, cartera líder en la temática de esta participación, con el objetivo de aunar esfuerzos en la participación de Colombia en la COP 28.

NOMBRE: Colombia Investment Summit

FECHA: 20 – 28 de noviembre, 2023

LUGAR: Bogotá y regiones

ACTIVIDADES REALIZADAS: Evento más importante del país a nivel de inversión, organizado por ProColombia.

DESCRIPCIÓN: El Gerente de Mercadeo apoya activamente “Colombia Investment Summit” (CIS), llevado a cabo del 20 al 28 de noviembre de 2023, el encuentro de inversión extranjera directa más importante del país. Por primera vez, este evento tuvo una edición especial llamada “roadtrip” presentando a las regiones de Colombia como protagonistas y resaltando sus oportunidades y fortalezas para atraer nuevos negocios. Participaron alrededor de 400 personas en jornada académica y más de 30 inversionistas conociendo los proyectos y oportunidades de inversión en las regiones, permitiendo la interacción con:

- Entidades del gobierno nacional
- Ecosistema empresarial local y oportunidades de inversión en las regiones
- Instituciones, gremios, zonas francas y agencias regionales de promoción.

En Colombia Investment Summit 2023, se llevó a cabo una apertura y una sesión tipo plenaria en la ciudad de Bogotá durante la jornada de la mañana del 20 de noviembre. Después de esto, se iniciaron giras empresariales por cada región priorizada, que tuvieron lugar entre el 20 y el 28 de noviembre en: Armenia, Barrancabermeja, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cartagena, Cali, Manizales, Medellín, Montería, Pereira, Santa Marta y Villavicencio.

NOMBRE: MOBILE WORLD CONGRESS 2024

FECHA: 26 – 29 de febrero, 2024

DONDE: Barcelona, España

ACTIVIDADES REALIZADAS: Participación en Feria Internacional con el stand de Colombia liderado por ProColombia.

EMPRESARIOS: 60 empresarios colombianos participando.

DESCRIPCIÓN: El objetivo desde la Gerencia de Mercadeo era mostrar a Colombia como un país proveedor de desarrollos móviles, generador de contenidos digitales, desarrollo de Software y IT de alta calidad. Para aumentar las exportaciones de los sectores de la cadena de Industrias 4.0. bajo la nueva narrativa de país: Colombia, El País de la Belleza.

NOMBRE: CAFÉ SHOW SEOUL 2023

ACTIVIDADES REALIZADAS: Feria Internacional 8 al 11 de noviembre de 2023, Seoul Corea, con stand de Colombia liderado por ProColombia.

EMPRESARIOS: Presencia 6 empresas (5 Pyme)

DESCRIPCIÓN: La gerencia de mercadeo realiza apoyo para mostrar en el Cafe Show Seoul que es la plataforma de negocios más grande del mundo que se lleva a cabo cada noviembre para revitalizar la industria mundial del café. Se busca llevar la oferta de café de origen colombiano a este mercado tan relevante para el sector.

NOMBRE: FIHAV

FECHA: 6 – 11 de noviembre, 2023

DONDE: La Habana, Cuba

ACTIVIDADES REALIZADAS: Stand Colombia 75mts2, acción en exteriores y evento privado, liderado por ProColombia

DESCRIPCIÓN: La gerencia de mercadeo realiza apoyo para mostrar en la organización en el marco de la Feria Internacional de La Habana Colombia contó con la participación de 8 empresas de diferentes apuestas en un stand Colombia de 75mts2. En paralelo se realizó una toma en plaza pública (Plaza de San Francisco de Asís, La Habana Vieja) con muestras de danzas folclóricas además de un mapping sobre un edificio icónico (la Lonja del Comercio) de La Habana vieja. Con esta acción se logró impactar a más de 1.000 personas. Adicionalmente se llevó a cabo un evento privado (hotel palacio de los corredores) para 100 personas con el cuerpo diplomático de otros países en la isla.

NOMBRE: PLMA

FECHA: 12- 14 de noviembre, 2023

DONDE: Chicago, Estados Unidos

ACTIVIDADES REALIZADAS: Stand Colombia: 72mts2 Agroalimentos, 54mts2 QCV, liderado por ProColombia

DESCRIPCIÓN: Desde Colombia la Gerencia de mercadeo apoya esta actividad internacional, en la cual asistieron 13 empresas de las apuestas de Agroalimentos y de ciencias de la vida. Se contó con presencia en dos pabellones y se logró impactar a cerca de 6.000 por cada día de actividad comercial.

NOMBRE: MILANO HOME

FECHA: 11- 14 de enero, 2024

DONDE: Milán, Italia

DESCRIPCIÓN: Desde Colombia la Gerencia de mercadeo apoya esta feria para mostrar en este espacio, ofrecido por la embajada de Colombia en Italia para exhibir la oferta de diseño de interiores, decoración entre otras.

NOMBRE: GULFOOD 2024

ACTIVIDADES REALIZADAS: Stand de Colombia en Feria Internacional 19 al 23 de febrero de 2024, Dubai, liderado por ProColombia

EMPRESARIOS: Presencia 8 empresas

DESCRIPCIÓN: Desde Colombia, la Gerencia de mercadeo apoya para mostrar en Gulfood la feria más importante del sector de alimentos en la región MENA, se buscaba que las empresas colombianas exportadoras de alimentos presenten su oferta y contacten con más y mejores compradores/importadores, incrementando y diversificando la presencia de los productos colombianos en esta feria.

NOMBRE: FRUITLOGISTICA 2024

ACTIVIDADES REALIZADAS: Feria Internacional 7 al 9 de febrero de 2024, Berlín, Alemania.

EMPRESARIOS: Apoyo desde mercadeo en esta feria con presencia 4 empresas + gremio de aguacate Corpohass (5).

DESCRIPCIÓN: Desde Colombia, la gerencia de mercadeo apoya esta feria con el objetivo de lograr la participación de empresas colombianas exportadoras del sector produce (frutas frescas), que presenten su oferta y se contacten con más y mejores compradores/importadores, incrementando y diversificando la presencia de la oferta colombiana en el mercado destacando los colores, sabores y texturas que ofrece nuestro país.

NOMBRE: FOODEX 2024

ACTIVIDADES REALIZADAS: Stand de Colombia en Feria Internacional Tokio, Japón. Del 5 al 8 de marzo, 2024, liderado por Procolombia

EMPRESARIOS: Presencia 6 empresas

DESCRIPCIÓN: Se apoya desde la gerencia de mercadeo en Foodex, se buscó Transmitir en un mensaje claro a las compañías japonesas las oportunidades de negocio con

Colombia en el sector de alimentos y bebidas. Se busca destacar la amplia gama de productos disponibles, tanto en bebidas como en alimentos procesados y frescos, como el aguacate, la pitaya, la banana y el mango tomy. El mensaje es demostrar la diversidad y calidad de la oferta colombiana para este mercado.

NOMBRE: SUPER BOWL 2024

ACTIVIDADES REALIZADAS: Difusión en redes sociales

DESCRIPCIÓN: Desde la gerencia de mercadeo se apoyó desarrollando un concepto creativo donde de la mano de nuestros aliados, buscábamos llegarle a la audiencia internacional con el objetivo de posicionar el aguacate hass de origen colombiano y mostrar que este producto podía ser la estrella en el half-time del superbowl.

RESULTADOS: Un total de 20 publicaciones en X, Instagram, Facebook y LinkedIn, +110.000 impresiones, +5.000 interacciones.

NOMBRE: PREMIOS NACIONALES DE TURISMO

Fecha: 21 de noviembre de 2023

Lugar: Auditorio Teresa Cuervo, Museo Nacional – Bogotá, Colombia

Asistentes presenciales: Evento organizado por Procolombia más de 100 actores de la industria turística para la promoción internacional del destino Colombia

Asistentes virtuales: más de 350 actores de la industria turística

Descripción: Espacio académico tipo premiación creado con el objetivo de reconocer la labor realizada por los actores de la industria turística e incentivar la diversificación, innovación, y fortalecimiento para la promoción internacional del destino Colombia, bajo las líneas estratégicas del Plan Sectorial de Turismo y del Gobierno actual.

A través de esta actividad, se buscó la difusión a nivel nacional e internacional de las experiencias, la oferta turística y de eventos de los empresarios colombianos, enmarcada en las 6 regiones turísticas de Colombia, el manifiesto país y el posicionamiento del país como un destino sostenible, responsable y de alta calidad en armonía con la vida.

NOMBRE: VI FORO IBEROAMERICANO DE MIPYMES

Fecha: 11 a 12 de diciembre de 2023

Lugar: Cámara de Comercio de Medellín sede El Poblado - Colombia

Asistencia presencial: Evento organizado por Procolombia más de 500 asistentes.

Descripción: El encuentro es organizado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de ProColombia, en alianza con la Andi y la Cámara de Comercio de Medellín, contó con la participación de representantes de los 22 países de Iberoamérica.

Fue un espacio clave para que las empresas micro, pequeñas y medianas, intercambiarán experiencias, aprendizajes y fortalecieran sus lazos comerciales; con una robusta agenda, en la que los empresarios y demás asistentes tuvieron una experiencia integral de cara a las oportunidades de crecimiento y desarrollo en los diferentes frentes, que incluyó: agenda académica, sesiones entre los sectores público y privado, talleres y visitas de campo.

NOMBRE: CASA COLOMBIA

Fecha: 15 al 19 de enero de 2024

Lugar: Promenade 49 – Davos, Suiza

Asistencia presencial: Participación de Colombia con la Casa Colombia con aproximadamente 1210 visitantes

Descripción: La participación en la 54ª Reunión Anual del Foro Económico Mundial tuvo como objetivo el posicionamiento de Colombia y la promoción de las exportaciones no minero energéticas, la atracción de inversión extranjera directa, y la llegada de turistas internacionales.

La nueva narrativa ‘Colombia el país de la belleza’ se convirtió en la campaña sombrilla del proyecto, abarcando tanto el posicionamiento de la marca país como la promoción de los ejes de negocio: exportaciones, inversión extranjera directa y turismo internacional. Casa Colombia buscó:

- Fortalecer la industria turística respetando la vida natural y las comunidades locales, y estableciendo estándares para la conservación de la biodiversidad y cultura.
- Contribuir a la temática de la reunión anual “Building Trust”, alineándose con las políticas del Gobierno de Colombia y presentando acciones en temas como la arquitectura financiera sostenible, la inversión extranjera directa sostenible y el fortalecimiento de alianzas que permitan enfrentar los retos actuales.
- Generar encuentros con empresarios e inversores potenciales, así como con líderes empresariales y participación en sesiones público-privadas.
- Reforzar el compromiso de Colombia con el cambio climático, la transición energética justa y la protección de áreas naturales, presentando las oportunidades que el país ofrece en sus diferentes regiones, buscando despertar el interés de los inversionistas.

NOMBRE: MACRORRUEDA COLOMBIA TRAVEL MART 2024

Fecha: 29 de febrero al 01 de marzo de 2024

Lugar: Corferias Pabellón 6 – Bogotá, Colombia

Asistencia presencial: Evento organizado por ProColombia con mas de 700 asistentes

Descripción: Macrorrueda de turismo más importante del país, busca fortalecer la industria turística nacional y establecer conexiones entre la oferta colombiana y la demanda internacional, promoviendo así el crecimiento y la diversificación del sector turístico en Colombia.

Escenario ideal para que empresarios de todo el mundo conozcan el enorme potencial de Colombia, el país de la belleza, en temas de turismo comunitario, turismo cultural, de naturaleza, gastronómico y de lujo; en la actividad se destacarán también las propuestas relacionadas con la industria de reuniones, es decir convenciones, congresos e incentivos, así como eventos especiales como bodas, lunas de miel y renovación de votos.

Como parte de las iniciativas complementarias del evento, el 28 de febrero se llevó a cabo una rueda de encadenamiento exclusivamente para empresarios colombianos; esta actividad tiene como objetivo fortalecer la industria turística nacional, facilitando la participación de proveedores no solo turísticos, sino de bienes y servicios, y fomentar la creación de experiencias innovadoras que cautiven tanto a los visitantes nacionales como internacionales.

Conclusiones:

En el periodo comprendido entre agosto del 2023 y mayo del 2024 **desde la Gerencia de Mercado - Coordinación de Mercadeo Eventos y Macrorruedas** se han ejecutado más de 40 actividades de promoción distribuidas así:

- 3 Macrorruedas de Negocios
- 15 Ruedas de Negocios
- 18 Eventos Académicos
- 7 Encuentros de Negocios

En todos estos escenarios de promoción hemos contado con la participación de más 9.000 personas, entre empresarios colombianos e internacionales (representantes de proyectos en busca de inversión, inversionistas, entidades de apoyo, emisivos, receptivos, exportadores y compradores), generando expectativas y oportunidades de negocios en los 3 ejes de promoción de Procolombia (Inversión, Turismo y Exportaciones) por más de 370 millones de dólares.

Desde la Gerencia de Mercado - Coordinación de Mercadeo Digital se han desarrollado los proyectos de alto impacto para la inversión y turismo, que plasman las apuestas de gobierno y acercan la oferta turística de Colombia al mundo

- Desarrollo de la nueva versión de investincolombia.com.co (priorización de sectores basado en los lineamientos de gobierno, fácil acceso a la información y guías legales en Colombia)
- Buscador de Oportunidades de inversión (acercando la oferta de los proyectos de inversión en Colombia y sistema de trazabilidad por medio del CRM de ProColombia)
- Enrutados hacia la innovación (Proyecto que permite acercar a los turistas a las regiones por medio de apuestas novedosas en turismo por operadores y comunidades)
- Desarrollo de Finding Encanto en Colombia.travel (Sección donde radican los vídeos e información de la serie de Finding Encanto)
- Sistema de autopauta (Adserver Colombia.travel facilitando la comunicación de micrositios y secciones específicas en el sitio web.

Desde la Gerencia de Mercado - Coordinación de Mercadeo inversión y exportación se ha tenido participación en más de 27 ferias internacionales para promocionar la oferta Colombiana en el mundo, con la participación de más de 200 empresas colombianas abriendo mercados con el acompañamiento y apoyo de ProColombia

- FIHAV 6 – 10 de noviembre, La Habana Cuba. se realizó una toma de una plaza pública con grupo de danza folclórica y proyecciones sobre un edificio icónico de la ciudad con cerca de 300 personas impactadas en sitio y 500 impactadas itinerante. Adicional, se tuvo un stand institucional con 8 empresas exportadoras participando y una difusión de +8K cuentas alcanzadas, + 70 interacciones.

- COP 28 (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático), 30 de noviembre – 12 de diciembre, 2023. Dubái, Emiratos Árabes Unidos. Desde ProColombia organizamos el pabellón Colombia en el marco de la COP 28. La narrativa de la marca país, Colombia, el país de la Belleza, fue la protagonista en el espacio, con la que realizó promoción internacional y estuvo presente en el centro de exposiciones de Dubái en la 'Blue Zone' sector B2 edificio 17, con un pabellón que tuvo una nutrida agenda académica y albergó varios eventos de importancia e intercambio de experiencias entre el país y la comunidad internacional. El viaje del Gerente de Mercadeo fue de suma importancia para la coordinación de la estrategia de la operación del pabellón Colombia en la expo, adicional, en el marco de la COP, se hizo la proyección del video el País de la Belleza en el Burj kalifah, para la promoción de Colombia en este importante mercado.

- A través de herramientas digitales se han capacitado más de 3.000 empresarios colombianos en temas de internacionalización.

Desde la Gerencia de Mercado - Coordinación de Mercadeo Turismo, se han llevado a cabo la siguientes ferias de turismo beneficiando a más de 200 empresarios colombianos:

Workshop Perú-Chile-Bolivia, Trunk Show Nueva York, IBTM AMÉRICAS, Skift Global Forum, WorkShop México, FIT Argentina, TOP RESÁ, IGTLA ANNUAL GLOBAL CONVENTION, TTG Remini, ROUTES WORLD, IMEX AMERICA, WORKSHOP Y GIRA COMERCIAL CANADA, ARQUEOLOGÍA ITALIA, WORLD TRAVEL MARKET UK, FCCA CRUISE ANNUAL CONFERENCE, PREMIOS NACIONAL TURISMO, IBTM WORLD, Workshop Brasil, BRAZTOA, USTOA, FITUR, ITB.

desde la **Gerencia de Mercado – Direccion de Marca País**, en colaboración con el Ministerio de Turismo, Industria y comercio, y Fontur, se desarrolló la narrativa "Colombia, el país de la belleza", a través de 9 videos y un sistema gráfico completo. La estrategia de promoción involucró proyectos con aliados públicos y privados, como la Armada Nacional, el Ministerio de Cultura, y Smart Films, entre otros. Estas acciones abarcaron desde promoción turística hasta participación en eventos y generaron ingresos significativos a través de la venta de merchandising en la tienda de Marca País. En 2023, los ingresos totales ascendieron a COP \$47.726.200.

Dentro de las acciones de promoción para el lanzamiento de la narrativa "Colombia, el País de la Belleza" se han tenido las siguientes acciones:

- 2 pantallas en Time Square, uno de los lugares más icónicos de Nueva York, donde proyectamos el manifiesto de la nueva narrativa de Marca País: "Colombia, el país de la belleza". Allí logramos más de 17 millones de impactos, lo que significó un cumplimiento por encima del 350%.
 - Picadilly: "Colombia, el País de la Belleza" se tomó Londres en un circuito triple A con las pantallas más importantes de Londres (17 pantallas), incluyendo la famosa esquina de Piccadilly Circus. Con esta acción se logró impactar a más de 8,4 millones de personas, un free press nacional por encima de los 30 millones de pesos y más de 700 mil dólares en free press internacional.
 - Burj Khalifa en el marco de COP28.
-
- Finding Encanto: Miniserie documental de seis capítulos a través de las regiones de Colombia. Resultados: 90 millones de impresiones, 22 millones de views en 19 mercadeos. Adicionalmente, la serie se inscribió en el circuito de festivales CIFFT, donde obtuvo 4 nominaciones en total y ganó 2 premios: Oro en Terres Travel Festival y Plata en Cannes Corporate Media & TV Awards.

Acta Individual de Grado Colegio Británico de Montería

Calle 65 No. 9-100 Los Alcázares II • Teléfono: 785 19 05
Montería, Córdoba

DANE 323001005778
ICFES 079657

En la ciudad de Montería, Córdoba, a los 12 días del mes de junio del año 2009,
se reunieron, con el fin de formalizar la graduación de los alumnos del último
grado las suscritas Directora y Secretaria Académica en la Rectoría del

Colegio Británico de Montería

Institución aprobada en el nivel de Educación Media Académica y
aprobado por la Secretaría de Educación Departamental,
para otorgar el Título de

BACHILLER ACADÉMICO BILINGÜE

según Resolución No. 0002627 del 5 de julio de 2001.

Comprobada la situación legal y académica de cada uno de los alumnos
que cursaron y aprobaron los estudios correspondientes al nivel de
Educación Media Académica, se procedió a otorgar el Título de

Bachiller Académico Bilingüe

al graduando cuyos nombre, apellidos y número del documento de identificación
se relacionan a continuación

María Camila Castellanos Espitia

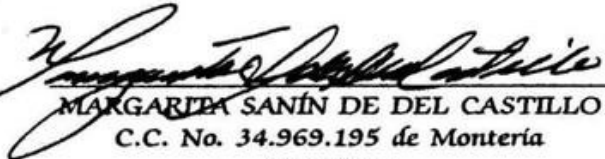
Identificada con T.I. No. 92031209872 de Montería, Córdoba

Es fiel copia tomada del Acta General original No. 12 en lo pertinente.

Firmada y sellada por MARGARITA SANÍN DE DEL CASTILLO (Directora)
y ANA GABRIELA ALVAREZ VELLOJÍN (Secretaria Académica)

En Montería, Córdoba, a los 12 días del mes de junio de 2009.

Firmada y Sellada


MARGARITA SANÍN DE DEL CASTILLO
C.C. No. 34.969.195 de Montería
Directora


ANA GABRIELA ALVAREZ VELLOJÍN
C.C. No. 50.849.235 de Cereté, Córdoba
Secretaria Académica



International
Language Schools

Course Certificate

This is to certify that

Maria Camila Castellanos Espitia

successfully completed a full-time course at

EF International Language Centers, Cape Town

From July 16, 2012 To October 26, 2012

Cape Town, October 25, 2012

Academic Director

Place and Date

Accreditations and Memberships:

Schools in
Cambridge,
London,
New York and
Paris are
members of
the British
Council

The EF schools in London,
Cambridge, Brighton,
Dublin, Manchester
and Nottingham are
members of
ENGLISHUK

EF Dublin is
accredited by
ACBET

The EF schools
in the USA are
accredited by
AACSB

The EF schools
in the USA are
members of
naep

EF in Canada is
a member of
CCEC

EF Vancouver
and Toronto are
accredited by
Language
Canada

The EF schools in
Sydney, Bristol and
Perth are accredited by
NEAS

The EF schools in
Brisbane and Perth
are members of
ACPET

Our schools in Cambridge,
London, Rome and Paris
are accredited by
EF

EF is a
recognized with
the United Nations
UNESCO

EF is a
recognized with
the United Nations
UNESCO

Federation of
International Youth
Travel Organizations

All EF Courses are
certified by Southern
New Hampshire
University

EF Education is an
active participant in the
Council European de
Normes

All EF Courses are
recognized by
EF International
Business School

HULT