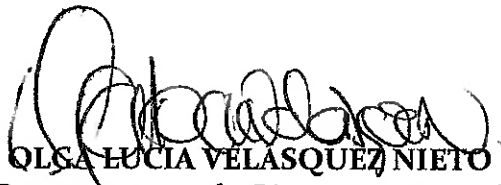
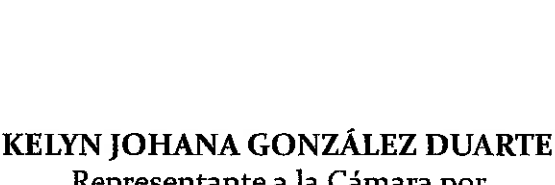
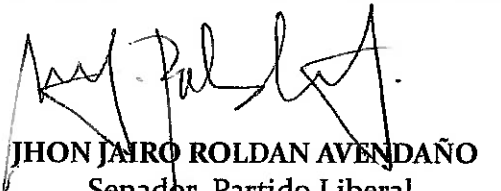
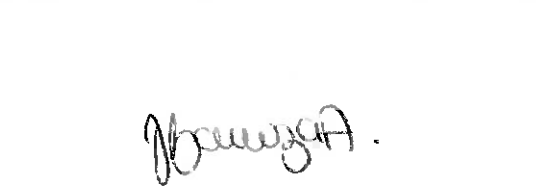



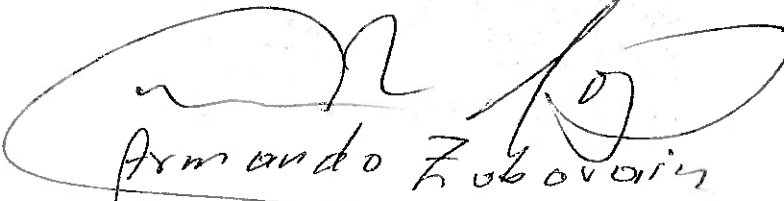
PROYECTO DE LEY 342 CÁMARA, 278 SENADO "POR LA CUAL SE ADICIONA Y EFECTUAN UNAS MODIFICACIONES AL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN DE LA VIGENCIA FISCAL 2023"

PROPOSICION MODIFICATORIA

Adiciónese al presupuesto de inversión y funcionamiento a Compañía de Seguros POSITIVA para la transformación digital la suma de \$202.000.000 (doscientos dos millones de pesos)

 OLGA LUCIA VELASQUEZ NIETO Representante a la Cámara por Bogotá Partido Alianza Verde	 KELYN JOHANA GONZÁLEZ DUARTE Representante a la Cámara por Magdalena Partido Liberal
 JHON JAIR O ROLDAN AVENDAÑO Senador Partido Liberal	


Gloria Elena Amcobalet
Representante a la Cámara Valle del Cauca
Pacto Histórico


Armando Zubovain

Recibido
Junio 2/2023
5:58pm.

JUSTIFICACIÓN

Dado que en los últimos años el sector de seguros en Colombia ha realizado avances en transformación digital con el propósito de potenciar la generación de valor social y económico en el país a través del uso estratégico de tecnologías digitales en el sector público y el sector privado. Parte de las apuestas es impulsar la productividad y favorecer el bienestar de los ciudadanos, así como generar los habilitadores transversales para la transformación digital, de tal manera que Colombia pueda aprovechar las oportunidades y enfrentar los retos relacionados con la Cuarta Revolución Industrial (4RI).

Este proceso ha sido gradual; inicialmente, las empresas de seguros en Colombia se enfocaron en la automatización de procesos, en la digitalización de documentos y transacciones, lo que mejoró la eficiencia operativa y redujo los tiempos de respuesta. Posteriormente, se incurrió en la adopción de tecnologías avanzadas, como el big data y la inteligencia artificial, para mejorar la toma de decisiones y la personalización de los productos y servicios.

En este sentido y alineados con el plan estratégico 2022-2026 de Positiva, se hace necesario fortalecer los cinco dominios de la transformación digital (clientes, competencia, datos, innovación y valor), para el cumplimiento de la visión 2026 de ser reconocidos como una aseguradora socialmente responsable que protege la vida de los colombianos con productos y servicios hechos a su medida, mediante alianzas estratégicas y tecnologías de punta que garanticen su sostenibilidad en el tiempo.

Teniendo en cuenta lo anterior se debe resaltar que positiva es una empresa Industrial y comercial del estado en abierta competencia en el mercado asegurador, los cuales tienen la misión de llevar los servicios de aseguramiento a la población colombiana que no tiene acceso; financiando con recursos derivados de la operación del negocio. Para garantizar la sostenibilidad de la Positiva en un sector altamente competitivo, donde nuestro competidor directo Suramericana realiza inversiones en promedio anual cercanas a los \$75.000 millones COP1 y, al mismo tiempo ampliar cobertura a poblaciones vulnerables, es necesario fortalecer las capacidades tecnológicas de la Compañía de cara a un sector asegurador que está atravesando un periodo de transición en el cual se deben enfocar los esfuerzos realizados por las compañías en generar confianza, convergencia y transformación. Por lo tanto, se hace necesario garantizar seguimiento y evaluación que permita medir de manera continua la evolución de madurez digital de la Compañía y definir un mecanismo que garantice la vigilancia estratégica a las oportunidades y amenazas en cuanto a transformación digital. Fortalecer la operación de Positiva a través de modelos de analítica que permitan capturar la voz del cliente (oportunidades de mejora, sugerencias e ideas), generar un enfoque innovador y revolucionario a partir de redes sociales que soporte la estrategia digital y la identidad de marca que se quiere reflejar en los resultados de negocio deseados y garantizar que toda iniciativa tecnológica o de

innovación sea explorada y evaluada de manera centralizada en la organización a fin de disminuir duplicidad en esfuerzos e inversiones.

En ese sentido, el sector asegurador debe generar estrategias basadas en los siguientes aspectos, los cuales representan las tendencias de afectación de los seguros en el mundo: 1. Evolución constante de necesidades y preferencias para presentar soluciones personalizadas. 2. Innovación digital direccionada por tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial como lo es la Inteligencia Artificial. 3. Riesgo climático y sostenibilidad

corporativa. 4. Recolección y análisis de datos para generar colaboraciones que resulten más allá de la industria misma. 5. Iniciativas disruptivas y transformación digital.