



Bogotá, D. C., 09 de Mayo de 2023



Entidad: UPRA Unidad de Planificación Rural Agropecuaria
Al contestar cite este número: 2023-1-001182
Fecha: 2023-05-09 19:14 Folios: 10 Anexos: NO
Trámite: 87-Comunicaciones generales recibidas
Remitente: 01-Dirección General
Destinatario: ATM009263-COMISION SÉPTIMA DEL SENADO
Clasificación: Público

Señor(a)
COMISION SÉPTIMA DEL SENADO
debatescomisonprimera@camara.gov.co
Bogota - Cundinamarca

Asunto: Respuesta a radicado 2023-2-001929. Traslado parcial por competencia
Proposición No. 25 - "Debate de Control Político, seguridad alimentaria en Colombia,
relacionada con Seguridad Alimentaria"

Cordial saludo,

En atención al traslado realizado a esta Unidad, por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) para atender la siguiente pregunta: **¿Cuál es el impacto que durante el año 2022 y lo corrido del 2023, ha generado el alza de los precios de los alimentos en la seguridad alimentaria de las personas y familias en el país?** contenida en el cuestionario de la Proposición 25, que se adelanta en la Comisión Primera Constitucional de la H. Cámara de Representantes, para control político sobre la seguridad alimentaria en Colombia, relacionada con el aumento de precio de los alimentos, se manifiesta:

La pregunta se aborda desde tres puntos de vista a saber: I) desde la Evaluación de Seguridad Alimentaria para Población Colombiana del programa mundial de alimentos de la ONU de febrero de 2023; II) con los datos que aportó la Encuesta Nacional de Situación Nutricional- ENSIN en 2015 que fue su última publicación y; III) a través de los datos de FAO sobre personas en Colombia en situación de subalimentación.

I. Programa Mundial de Alimentos de la ONU- 2022

La inseguridad alimentaria moderada y severa en Colombia alcanza el 30%. El Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas (WFP por sus siglas en inglés) en Colombia confirma que la inseguridad alimentaria moderada y severa a nivel nacional es del 30 % tras la Evaluación de Seguridad Alimentaria para Población Colombiana, desarrollada por esa organización entre agosto y noviembre de 2022. Este porcentaje representa 15.5 millones de personas¹.

¹ ONU-WFP Programa Mundial de Alimentos (16 de febrero de 2023) La inseguridad alimentaria moderada y severa en Colombia alcanza el 30%. <https://es.wfp.org/noticias/la-inseguridad-alimentaria-moderada-y-severa-en-colombia-alcanza-el-30>



En departamentos de la región caribe y pacífica, la inseguridad alimentaria supera el 40 %. La Guajira, Sucre, Córdoba, Cesar y Chocó evidencian una prevalencia superior al promedio nacional, mostrando la cifra más alta Córdoba (70 %), seguido por Sucre (63%), y en la región de Orinoquía, el departamento de Arauca (62%).

No obstante, en términos absolutos, la inseguridad alimentaria afecta a un mayor número de personas en las zonas urbanas. Las ciudades con más personas en esta situación son Bogotá (1.5 millones), Medellín (642 mil), Cali (491 mil), Cartagena (420 mil) y Barranquilla (328 mil).

La Evaluación de Seguridad Alimentaria para Población Colombiana señala que factores como la pandemia por COVID-19, la pérdida de empleos, la informalidad, las dificultades en el acceso a la tierra, el aumento en el precio de los alimentos, los desastres relacionados con el cambio climático y más recientemente la escasez de insumos debido a la crisis en Ucrania, han llevado a los hogares a un alto nivel de vulnerabilidad económica.

También es claro el vínculo entre seguridad alimentaria y conflicto. Según el estudio, la mitad de los hogares que han sido víctimas del conflicto armado padecen inseguridad alimentaria, en contraste con los hogares que no han sido víctimas donde el porcentaje de inseguridad alimentaria es del 28 %. Los hogares con jefatura femenina, afrodescendiente o indígena, o en los que el principal aportante de ingresos no tiene estudios o trabaja en la informalidad, son los más vulnerables.

La Evaluación de Seguridad Alimentaria en Población Colombiana recolectó información en 29 departamentos y 118 municipios y analizó patrones de consumo de alimentos, vulnerabilidad económica, estrategias de supervivencia asociadas al consumo y medios de vida. Sus resultados buscan ser de utilidad para el país en el proceso de focalización de la atención, ya que provee datos actualizados y basados en la evidencia sobre las poblaciones más afectadas, como el departamento de Sucre que tiene un nivel de inseguridad alimentaria mucho más elevado que Chocó o La Guajira, donde frecuentemente se ha priorizado la asistencia.

II. Encuesta Nacional de Situación Nutricional- ENSIN 2015

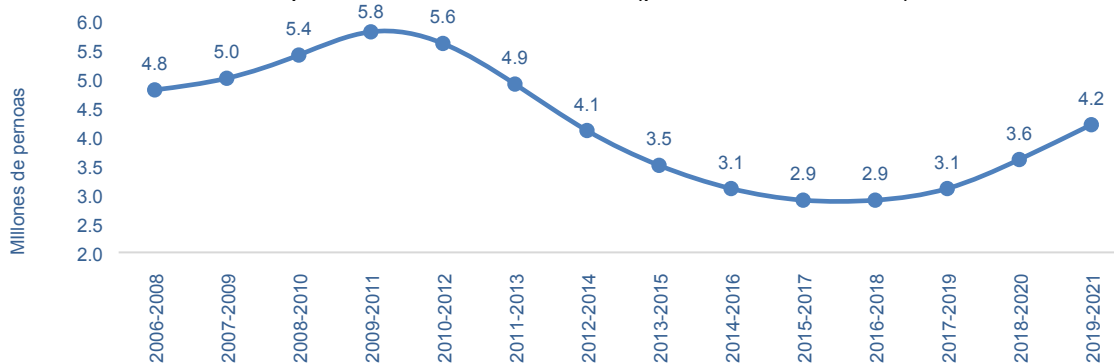
La Encuesta Nacional de Situación Nutricional- ENSIN 2015, evidenció que más de la mitad de los hogares colombianos se encuentran en inseguridad alimentaria (54,2%), lo que significa que no cuentan con suficiente acceso económico a los alimentos y por tanto a una alimentación de calidad y diversa.

La ENSIN 2015, asegura que el 13,8% de los hogares se ven obligados a disminuir la calidad de alimentos que consumen cada día (inseguridad alimentaria moderada) y el 8,5% han disminuido la cantidad de los alimentos consumidos (inseguridad alimentaria severa). La situación empeora cuando se desagregan las cifras en poblaciones rurales (64%), poblaciones con pertenencia étnica (cerca del 77%), hogares de zonas rurales y rurales dispersos (64,1%), hogares con jefatura femenina (57,6%) y hogares ubicados en el cuartil de riqueza más bajo (71,2%).



III. Personas subalimentadas – FAO

Gráfico 1. Número de personas subalimentadas (promedio de 3 años)



Fuente: FAO-FAOSTAT

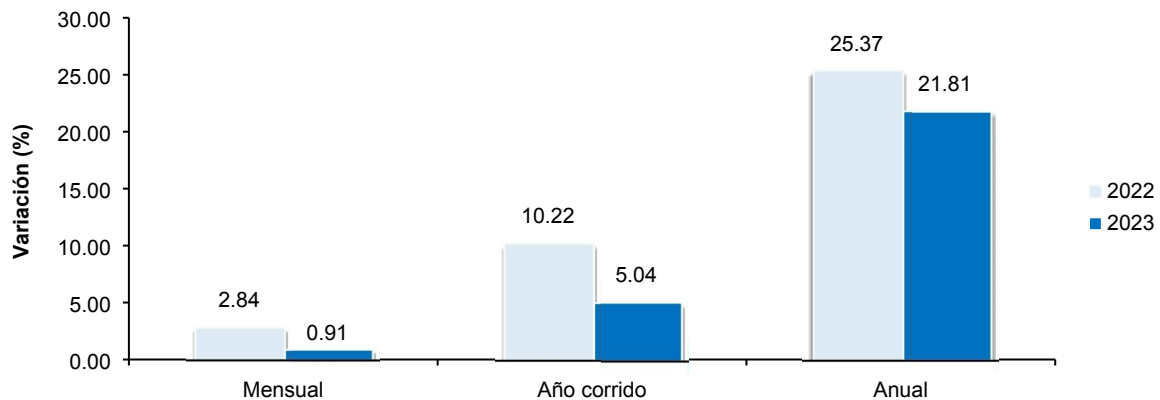
Según la FAO, el número de personas en Colombia en condición de subalimentación en promedio durante el trienio 2019-2021 fue de 4,2 millones de personas, lo que representó un incremento del 16,7% con el trienio 2018-2020, y un aumento del 44,8% con respecto al trienio 2016-2018.

PARA 2022 Y LO TRASCURRIDO DE 2023, LOS PRODUCTOS Y EL TOTAL, QUE PRESENTAN AUMENTOS Y AQUELLOS DONDE SE PRESENTA REDUCCIÓN EN MATERIA DE PRECIOS.

Marzo de 2023

En marzo de 2023, a nivel mensual, año corrido y anual se presentaron menores incrementos a los observados en el año anterior y además la variación mensual, por segundo mes consecutivo, fue inferior al IPC total. Por su parte la variación anual de los alimentos y bebidas no alcohólicas, aunque aún alta, fue la menor de los últimos 10 meses y empieza a desacelerarse. Lo anterior indica que el aumento sostenido del precio de los alimentos pudo haber alcanzado su techo y que los factores que empujaron el alza han empezado a reducir presión.

Gráfico 2. IPC división de alimentos y bebidas no alcohólicas en marzo de 2022 Variación mensual, año corrido y anual.



Variación mensual de los alimentos y bebidas no alcohólicas en marzo de 2023

En marzo de 2023, la división de alimentos y bebidas no alcohólicas registró un aumento de 0,91% con respecto al mes de febrero, y se ubicó 0,14 puntos porcentuales por debajo de la variación nacional (1,05%). La variación de 0,91% del IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas en marzo de 2023, fue inferior en 1,93 puntos porcentuales al mismo mes del año pasado cuando se presentó una variación de 2,84% (ver gráfico 1).

Cuadro 1. Productos que más aumentaron su precio en marzo de 2023 con respecto a febrero de 2023 (variación mensual)

Producto	Variación (%)	Contribución p.p ²
Frutas frescas	9,69	0,558
Leche	1,88	0,136
Plátanos	3,43	0,096
Hortalizas y legumbres frescas	2,31	0,062
Carne de res y derivados	0,42	0,054

Fuente: DANE. Cálculos UPRA

Los alimentos con más contribución en el aumento de precios en marzo fueron las frutas frescas (9,69%), la leche (1,88%), los plátanos (3,43%), las hortalizas y legumbres frescas (2,31%) y la carne de res y derivados (0,42%).

Cuadro 2. Productos que disminuyeron su precio en marzo de 2023 con respecto a febrero de 2023 (variación mensual)

Producto	Variación (%)	Contribución p.p
Tomate	-18,14	-0,230
Papas	-5,83	-0,161
Cebolla	-3,78	-0,065
Yuca para consumo en el hogar	-7,58	-0,057
Carne de aves	-0,33	-0,025
Zanahoria	-2,86	-0,009

Fuente: DANE. Cálculos UPRA

² Contribución en el IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas



Los alimentos con más contribución a la disminución de precios en marzo fueron el tomate (-18,14%), las papas (-5,83%), la cebolla (-3,78%), la yuca (-7,58%), el pollo (-0,33%) y la zanahoria (-2,86%).

Variación año corrido del precio de los alimentos y bebidas no alcohólicas en marzo de 2023

En lo corrido del año hasta marzo de 2023, y con respecto a diciembre del año anterior, la división de alimentos y bebidas no alcohólicas registró un aumento de 5,04%, ubicándose 0,48 puntos porcentuales por encima de la variación nacional (4,56%). La variación año corrido de 5,04% del IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas en marzo de 2023, fue inferior en 5,18 puntos porcentuales al mismo mes del año pasado cuando se presentó una variación de 10,22% (ver gráfico 1).

Cuadro 3. Productos que más aumentaron su precio en marzo de 2023 con respecto a diciembre de 2022 (variación año corrido)

Producto	Variación (%)	Contribución p.p
<i>Frutas frescas</i>	21,31	1,156
<i>Leche</i>	9,62	0,673
<i>Plátanos</i>	19,31	0,485
<i>Pan</i>	6,16	0,261
<i>Carne de res y derivados</i>	1,93	0,254
<i>Frutas frescas</i>	21,31	1,156

Fuente: DANE. Cálculos UPRA

En lo corrido del año, los productos que más aportaron al aumento de los precios han sido las frutas frescas (21,31%), la leche (9,62%), los plátanos (19,31%), el pan (6,16%) y la carne de res y derivados (1,93%).

Cuadro 4. Productos que disminuyeron su precio en marzo de 2023 con respecto a diciembre de 2022 (variación año corrido)

Producto	Variación (%)	Contribución p.p
<i>Tomate</i>	-13,55	-0,169
<i>Yuca para consumo en el hogar</i>	-14,57	-0,123

Fuente: DANE. Cálculos UPRA

En lo corrido del año bajaron de precio el tomate (-13,55%) y la yuca (-14,57%).

Variación anual del precio de los alimentos y bebidas no alcohólicas en marzo de 2023

En el mes de marzo de 2023, y con respecto al mismo mes del año anterior, la división de alimentos y bebidas no alcohólicas registró un aumento de 21,81%, ubicándose 8,47 puntos porcentuales por encima de la variación nacional (13,34%). La variación anual de 21,81%



del IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas en marzo de 2023, fue inferior en 3,59 puntos porcentuales al mismo mes del año pasado cuando se presentó una variación anual de 25,37% (ver gráfico 1).

Cuadro 5. Productos que más aumentaron su precio en marzo de 2023 con respecto a marzo de 2022 (variación anual)

Producto	Variación (%)	Contribución p.p
<i>Leche</i>	32,66	2,190
<i>Carne de res y derivados</i>	15,89	2,131
<i>Arroz</i>	39,34	2,055
<i>Frutas frescas</i>	27,11	1,627
<i>Pan</i>	27,56	1,126
<i>Leche</i>	32,66	2,190

Fuente: DANE. Cálculos UPRA

Durante los últimos 12 meses los productos que más aportaron al aumento de los precios han sido la leche (32,66%), la carne de res y derivados (15,89%), el arroz (39,34%), las frutas frescas (27,11%), el pan (27,56%), los plátanos (45,79%), el pollo (12,45%), los huevos (20,34%), los quesos y productos afines (25,44%) y la cebolla (52,86%). Estos alimentos pesaron el 54,0% dentro del total de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas y contribuyeron con 13,6 puntos porcentuales dentro de la variación anual del 21,81% del IPC de los alimentos y bebidas no alcohólicas.

Cuadro 6. Productos que disminuyeron su precio en marzo de 2023 con respecto a marzo de 2022 (variación anual)

Producto	Variación (%)	Contribución p.p
<i>Papas</i>	-12,88	-0,463
<i>Tomate</i>	-11,17	-0,158

Fuente: DANE. Cálculos UPRA

Por su parte bajaron de precio en marzo de 2023 y con respecto al mismo mes de 2022, las papas (-12,88%) y el tomate (-11,17%).

Año 2022.

En el mes de diciembre de 2022, y con respecto al mismo mes del año anterior (variación anual), la división de alimentos y bebidas no alcohólicas registró un aumento de 27,81%, ubicándose 14,69 puntos porcentuales por encima de la variación nacional (13,12%), siendo la primera división con mayor variación en este periodo. Este incremento ha sido el mayor de los últimos 24 años para la división la división de alimentos y bebidas no alcohólicas.

Cuadro 7. Productos que más aumentaron su precio en marzo de 2023 con respecto a marzo de 2022 (variación anual)



Producto	Variación (%)	Contribución p.p
<i>Carne de res y derivados</i>	20,21	2,824
<i>Arroz</i>	54,05	2,725
<i>Leche</i>	36,65	2,399
<i>Huevos</i>	33,68	1,523
<i>Carne de aves</i>	16,25	1,412
<i>Frutas frescas</i>	22,81	1,287
<i>Pan</i>	30,36	1,260
<i>Plátanos</i>	64,12	1,254
<i>Cebolla</i>	106,81	1,070
<i>Papas</i>	33,77	0,864

Fuente: DANE. Cálculos UPRA

Durante los últimos 12 meses los productos que más aportaron al aumento de los precios han sido la carne de res y derivados (20,21%), el arroz (54,05%), la leche (36,65%), los huevos (33,68%), la carne de aves (16,25%), las frutas frescas (22,81%), el pan (30,36%), los plátanos (64,12%), la cebolla (106,81%) y las papas (33,77%). Estos alimentos pesaron el 52,93% dentro del total de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas y contribuyeron con 16,62 puntos porcentuales dentro de la variación anual del 27,81% del IPC de los alimentos y bebidas no alcohólicas.

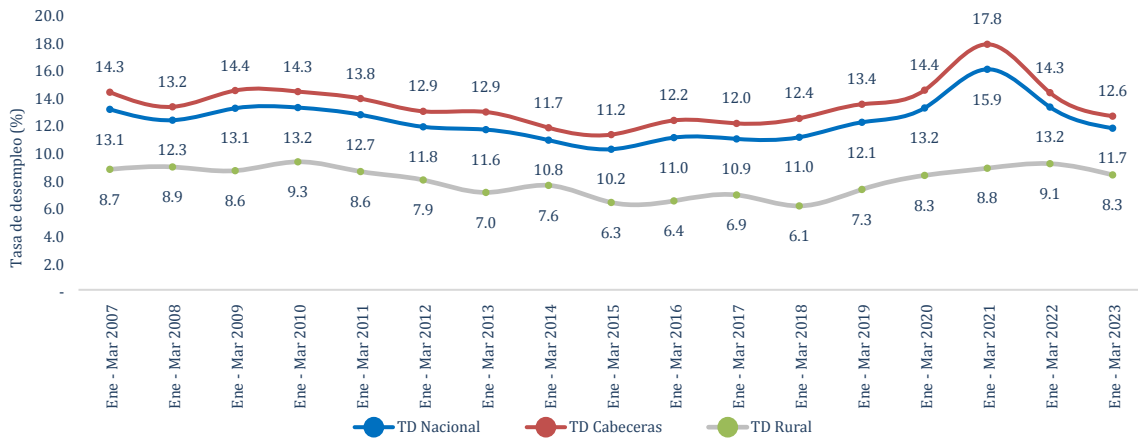
Ningún alimento (IPC por subclases) bajó de precio en diciembre de 2022 en comparación con diciembre de 2021.

3. PARA LOS MISMOS PERIODOS, LA EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESEMPLEO TOTAL Y RURAL (SERIE)

Tasa de desempleo trimestre enero-marzo de 2023

En el trimestre enero-marzo de 2023 la tasa de desempleo nacional fue de 11,7%, cifra inferior en 1,5 puntos porcentuales a la tasa presentada en el mismo trimestre de 2022 (13,2%). En el trimestre enero-marzo de 2023 la tasa de desempleo del sector rural fue de 8,3%, cifra inferior en 0,8 puntos porcentuales a la tasa presentada en el mismo trimestre del año pasado (9,1%).

Gráfico 3. Tasa de desempleo total nacional, cabeceras y rural Variación trimestre enero-marzo (2001- 2022)

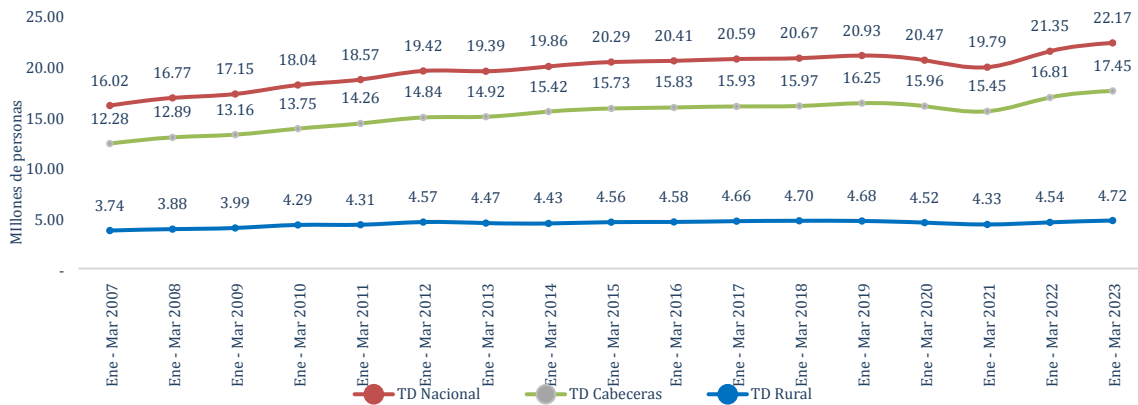


Fuente: DANE

Población ocupada enero-marzo de 2023

En el trimestre enero-marzo de 2023, la población ocupada del país fue de 22,17 millones y aumentó en 820 mil personas (3,8%) con respecto al mismo trimestre de 2022. Por su parte en el trimestre enero-marzo de 2023 el número ocupados en el sector rural fue 4,72 millones de personas, cifra superior en 179 mil personas (3,9%) a la población ocupada en el mismo trimestre de 2022.

Gráfico 4. Población ocupada total nacional, cabeceras y rural. Trimestre enero-marzo (2007-2022)

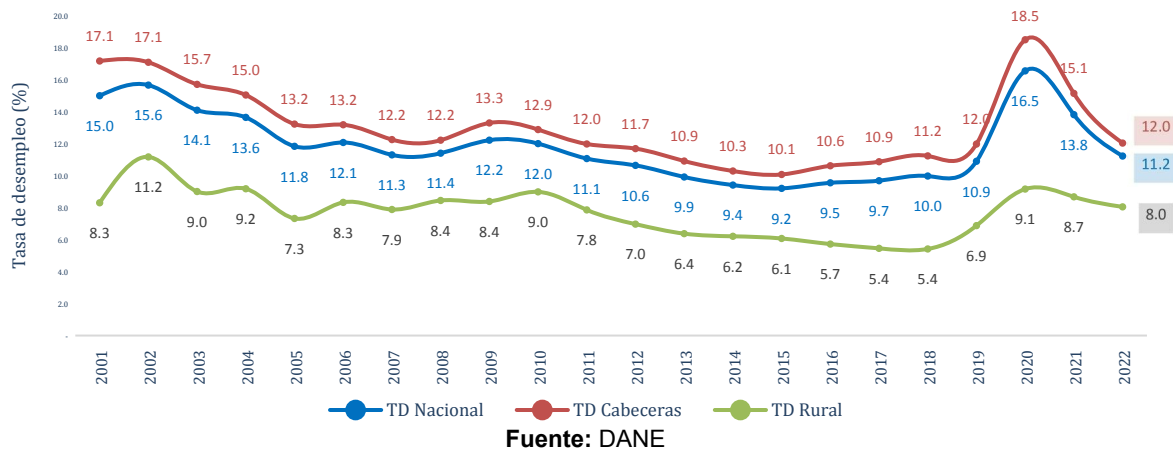


Fuente: DANE

Tasa de desempleo Año 2022

En el año 2022 la tasa de desempleo nacional fue de 11,2%, cifra inferior en 2,6 puntos porcentuales a la tasa presentada en el año 2021 (13,8%). En 2022 la tasa de desempleo del sector rural fue de 8,0%, cifra inferior en 0,7 puntos porcentuales a la tasa presentada en el año 2021 (8,7%).

Gráfico 5. Tasa de desempleo total nacional, cabeceras y rural Variación total anual, 2001-2022

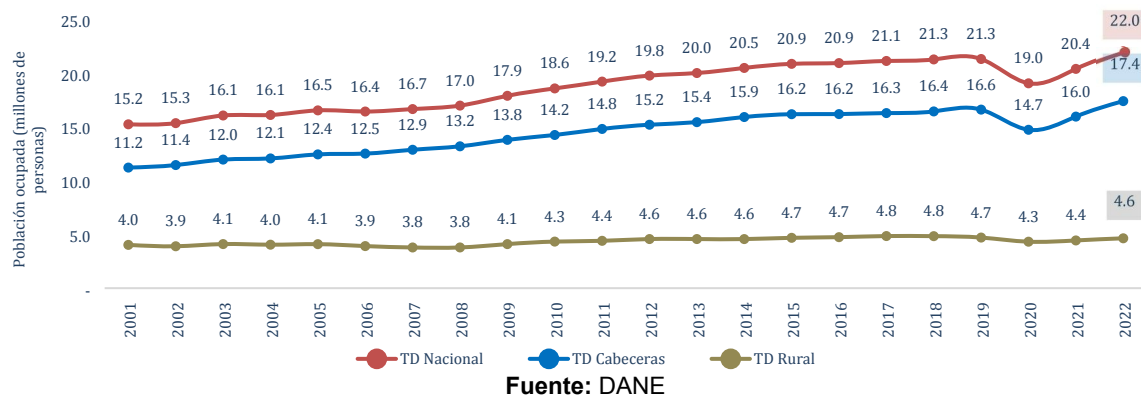


Población ocupada Año 2022

En el año 2022, la población ocupada del país fue de 22,0 millones y aumentó 1,6 millón de personas (8,0%) con respecto a 2021. Por su parte en 2022 a nivel nacional, la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca ocupó en el país a 3,2 millones de personas y aumentó en 95 mil ocupados (3,0%) en comparación el año 2021.

En el año 2022 el número ocupados en el sector rural fue 4,6 millones de personas, cifra superior en 200 mil personas a la población ocupada en el año 2021.

Gráfico 6. Población ocupada total nacional, cabeceras y rural. Total, anual 2001- 2022



Atentamente,

FELIPE FONSECA FINO
Director general

Anexo:



**MINISTERIO DE AGRICULTURA
Y DESARROLLO RURAL**

Elaboró: JAIRO ANDRES ALARCON VANEGAS, V1 2023-05-05
Revisó: LUZ MERY GÓMEZ CONTRERAS, V1 2023-05-08;
CIELO CAROLINA VERDUGO VELA, V3 2023-05-09;
LUZ MERY GÓMEZ CONTRERAS, V3 2023-05-09;
CIELO CAROLINA VERDUGO VELA, V4 2023-05-09;
Aprobó: FELIPE FONSECA FINO, V5 2023-05-09
Copia a: Atención al Ciudadano MADR - Bogota - Cundinamarca
MANUEL CAMILO MOJICA SALAZAR - Bogota - Cundinamarca