

PROPOSICIÓN DE MODIFICACIÓN

Proyecto de Ley 122 de 2020 Cámara – 161 de 2020 Senado

“Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”

Modifíquese el artículo 21 del Proyecto de Ley 122 de 2020 Cámara – 161 de 2020 Senado
“Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”

Artículo original	Artículo propuesto
ARTICULO 21. FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD Y VISIÓN EXPORTADORA DE LOS EMPRENDIMIENTOS. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y demás entidades gubernamentales, trabajarán por la gestión, acompañamiento y apoyo, a la visión y capacidad exportadora de los emprendedores nacionales, con la finalidad de que estos puedan abrirse campo en los mercados extranjeros y se preparen para las dinámicas del comercio internacional. PARÁGRAFO PRIMERO. El Gobierno Nacional reglamentará este artículo.	ARTICULO 21. FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD Y VISIÓN EXPORTADORA DE LOS EMPRENDIMIENTOS. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y demás entidades gubernamentales, trabajarán por la gestión, acompañamiento y apoyo, a la visión y capacidad exportadora de los emprendedores nacionales, con la finalidad de que estos puedan abrirse campo en los mercados extranjeros y se preparen para las dinámicas del comercio internacional. PARÁGRAFO PRIMERO. El Gobierno Nacional deberá reglamentar este artículo en un término inferior a un año luego de la entrada en vigencia de la presente ley.

Atentamente,


FABIAN DIAZ PLATA

Justificación: La economía colombiana tiene que mejorar la competitividad de sus empresas y su posición dentro del mercado internacional. Colombia necesita mejorar su balanza comercial y para ello es básico promover y fomentar la internacionalización de las empresas colombianas. Puesto que la internacionalización es clave para el desarrollo empresarial del país y por ende de sus exportaciones con objeto de mejorar la balanza comercial. Las pequeñas y medianas empresas encuentran muchas dificultades a la hora de afrontar el desafío de la internacionalización debido a la escasez de recursos económicos, técnicos o humanos

En Colombia el tejido empresarial está compuesto mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas a las que el proceso de internacionalización y la posibilidad de abrirse a nuevos mercados se consideran un verdadero reto que puede derivar incluso a la supervivencia de la propia empresa. Concretamente el tamaño de las empresas es una



variable clave para afrontar el reto la internacionalización de las empresas, de esta manera generalmente mientras mayor sea el tamaño de la empresa mayor su capacidad de internacionalización.

La necesidad de tecnificación y asesoría integral hace que las disposiciones previstas en este artículo sean implementados lo antes posible para generar procesos empresariales positivos y competitivos para el mercado internacional.