
Jose Luis Pinedo Campo
Representante por el Departamento del Magdalena

PROPOSICIÓN SUSTITUTIVA

Sustitúyase el artículo 3° del Proyecto de Ley No. 095 de 2020 Cámara “Por medio de la cual se promueve la agricultura y economía campesina, familiar y comunitaria se dictan otras disposiciones”, así:

Artículo 3: Definiciones. Para los efectos de interpretar y aplicar la presente ley, se entenderá por:

Agricultura campesina familiar y comunitaria. Sistema de producción y organización gestionado y operado por mujeres, hombres, familias, y/o comunidades campesinas, indígenas, negras, afrodescendientes, raizales, y palenqueras que conviven en los territorios rurales del país. En este sistema se desarrollan principalmente actividades de producción, transformación y comercialización de bienes y servicios agrícolas, pecuarios, pesqueros, acuícolas y silvícolas; que suelen complementarse con actividades no agropecuarias. Esta diversificación de actividades y medios de vida se realiza predominantemente a través de la gestión y el trabajo familiar, asociativo o comunitario, aunque también puede emplearse mano de obra contratada. El territorio y los actores que gestionan este sistema están estrechamente vinculados y co-evolucionan combinando funciones económicas, sociales, ecológicas, políticas y culturales.

Circuitos de proximidad o cortos de comercialización. Forma de comercio basada en la venta directa de productos frescos (locales) o de temporada que busca eliminar o reducir al mínimo la intermediación entre productores y consumidores.

Economía campesina, familiar y comunitaria. Sistema de producción, transformación, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios; organizado y gestionado por los hombres, mujeres, familias, y/o comunidades campesinas, indígenas, negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras que conviven en los territorios rurales del país. Este sistema incluye las distintas formas organizativas y los diferentes medios de vida que emplean las familias y comunidades rurales para satisfacer sus necesidades, generar ingresos, y construir territorios; e involucra actividades sociales, culturales, ambientales, políticas y económicas.

Mercados campesinos y comunitarios. Esquemas de comercialización de bienes y servicios agropecuarios a nivel local caracterizados por: (i) presencia y gestión, de manera exclusiva o principal, por parte de productores y organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria; (ii) ausencia o mínima

Jose Luis Pinedo Campo

Representante por el Departamento del Magdalena

intermediación (limitada a algunos productos no disponibles localmente); (iii) venta de productos frescos ***(locales)***, de temporada y procesados; (iv) promoción de alimentos y productos propios del territorio; (v) búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor; (vi) fomento de la agricultura limpia o agroecológica. Estos esquemas de comercialización suelen operar en parques, escuelas y otro tipo de espacios de tipo público o comunitario.



JOSE LUIS PINEDO CAMPO
Representante a la Cámara
Departamento del Magdalena

JUSTIFICACIÓN

Se sustituye el término “y” por “y/o” en los incisos segundo y tercero pues al fijar el nuevo término se hace explícita la posibilidad de elegir entre la suma o la alternativa de las opciones que presenta el proyecto de Ley para la asociatividad de los diferentes actores que son proyecto de la iniciativa.

Adicionalmente, se propone una modificación en la redacción del inciso segundo que refiere a la definición de circuitos cortos de comercialización, considerando mejorar la interpretación de la misma.