

Bogotá, D. C., 19 de mayo de 2021

Doctor
German Blanco Álvarez
Presidente Plenaria Cámara de Representantes
Ciudad

Asunto: Proposición de modificación

Respetado Señor presidente,

Con fundamento en lo contemplado en la ley 5ta de 1992 y normas concordantes, se presenta ante la Plenaria de la Cámara de Representantes, proposición de modificación al artículo 3º del Proyecto de Ley No. 045 de 2020 Cámara ~~que~~ **establece la estrategia para la gestión integral de los residuos de las colillas de cigarrillo,** **W D E D F R S L F D G X U D V \ F X D O T X L H U R W U R U H M L C A X Q R D A H Q H U D G R G H** así:

Artículo 3. Obligaciones del productor e importador de tabaco, cigarrillos, cigarrillos electrónicos.

a) ~~Educación empaquetado y etiquetado~~: el productor e importador deberá ~~garantizar la realización de actividades pedagógicas y educativas que contemplen~~ incluir en las cajetillas y empaques de tabaco, cigarrillos y cigarrillos electrónicos utilizados para la entrega del producto al consumidor final, los temas relacionados con consumo y disposición responsable de los residuos del producto.

b) Consumo: El productor e importador deberá crear, entregar e instalar colilleros en los sitios donde se distribuyan esta clase de productos y garantizar la recolección y transporte de los mismos. 12

c) Disposición final: Las empresas productoras e importadoras deberán acatar las directrices emanadas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, donde se establecerán las cuotas de recolección y la forma en que se hará la disposición final de estos residuos, de acuerdo con la estrategia para la gestión integral establecida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, de conformidad con el parágrafo del artículo 2.

Adiciónese los apartes en negrilla y subrayado y elimínese lo tachado .

Atentamente,


JORGE MÉNDEZ HERNÁNDEZ
Representante a la Cámara - Partido Cambio Radical
Representante a la Cámara, Archipiélago de San Andrés,
Providencia y Santa Catalina

MOTIVACIÓN

El presente proyecto de ley establece acciones educativas relacionadas con la disposición final de residuos de cigarrillo, tabaco y cigarrillo electrónico por parte de las empresas productoras e importadoras de estos, lo que podría generar que las mismas aprovechasen la ocasión para dar en aquellas campañas educativas mensajes de reputación positiva frente a una industria que comercializa un producto nocivo y que en Colombia cuenta con una prohibición total de toda forma de publicidad, promoción y patrocinio. Al respecto la Ley 1712 de 2014, en su artículo 14, en el medio de las cuales se previenen daños a la salud de los menores de edad, la población no fumadora y se estipulan políticas públicas para la prevención del consumo del tabaco y el abandono de la dependencia del tabaco del fumador y sus derivados en la población.

ARTÍCULO 14. CONTENIDO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIRIGIDOS AL PÚBLICO EN GENERAL. Ninguna persona natural o jurídica, de hecho o de derecho podrá promocionar productos de tabaco en radio, televisión, cine, medios escritos como boletines, periódicos, revistas o cualquier documento de difusión masiva, producciones teatrales u otras funciones en vivo, funciones musicales en vivo o grabadas, video o filmes comerciales, discos compactos, discos de video digital o medios similares.

PARÁGRAFO. Los operadores de cable, los operadores satelitales y los operadores de televisión comunitaria que estén debidamente autorizados por la Comisión Nacional de Televisión, a través de licencia, no permitirán la emisión en Colombia de comerciales o publicidad de tabaco producida en el exterior.

ARTÍCULO 15. PUBLICIDAD EN VALLAS Y SIMILARES. Se prohíbe a toda persona natural o jurídica la fijación de vallas, pancartas, murales, afiches, carteles o similares móviles o fijos relacionados con la promoción del tabaco y sus derivados.

Adicionalmente, el artículo 2° del presente proyecto de ley ya propone aquella medida en cabeza del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en los siguientes términos:

Artículo 2. Obligaciones del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

fl. 4

b) Garantizar la realización de campañas de educación ambiental en diferentes aspectos que contemplen los temas relacionados con consumo y disposición responsable de los residuos del producto.

fl. 11

Bajo aquel entendido se propone no eliminar totalmente la obligación de educación de disposición de residuos por parte de las empresas productoras e importadoras de tabaco, sino que está se encuentre en el empaquetado del producto y dejar las campañas educativas exclusivamente para el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.