



CONGRESO
DE LA REPÚBLICA
DE COLOMBIA
CÁMARA DE REPRESENTANTES

José Daniel López
Representante a la Cámara por Bogotá

#AccionesQueSeNotan

Bogotá, 15 de abril de 2021

Señor
GERMÁN ALCIDES BLANCO ÁLVAREZ
Presidente
CÁMARA DE REPRESENTANTES
Ciudad

N: 114

Asunto: Proposición de citación a debate de control político.

Respetado señor Presidente:

De conformidad con lo establecido en la Constitución Política, la Ley 5 de 1992 y las demás normas concordantes, presento proposición para citar a debate de control político, con el objetivo de evaluar el alcance de las disposiciones contenidas en el artículo 79 del Decreto 677 de 1995, sobre la igualdad de información al consumidor para la compra de medicamentos, tanto por vía presencial como a través de canales de comercio electrónico.

De manera atenta, solicito que se cite a debate de control político a los siguientes funcionarios:

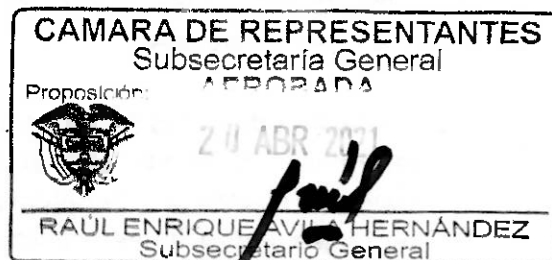
1. Señor Fernando Ruíz Gómez, Ministro de Salud y Protección Social.
2. Señor Julio César Aldana Bula, Director General del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima)
3. Señor Andrés Bernardo Barreto González, Superintendente de Industria y Comercio.

Anexo a esta proposición los cuestionarios correspondientes.

Cordialmente,

José Daniel López

JOSÉ DANIEL LÓPEZ
Representante a la Cámara por Bogotá



Aprobada

sh



ANEXO: CUESTIONARIOS PARA EL DEBATE DE CONTROL POLÍTICO

1. Ministro de Salud y Protección Social.

- 1.1. Indique cuáles son las razones por las que aún no se ha actualizado el artículo 79 del Decreto 677 de 1995 referente al suministro de información de medicamentos, para garantizar la igualdad de información al consumidor para la compra de medicamentos, tanto por vía presencial como a través de canales de comercio electrónico.
- 1.2. Por favor indique, ¿cuáles son los criterios técnicos que deben considerarse para que los usuarios conozcan información veraz y suficiente sobre los medicamentos que consumen?
- 1.3. Por favor indique, ¿cuál es la información a la que pueden acceder los ciudadanos a la hora de comprar medicamentos a través del comercio presencial?
- 1.4. Por favor indique, ¿cuál es la información a la que pueden acceder los ciudadanos a la hora de comprar medicamentos a través del comercio electrónico?
- 1.5. ¿Considera el Ministerio de Salud que en los establecimientos de comercio presencial se brinda suficiente información sobre las posibles contraindicaciones y los posibles efectos adversos de los medicamentos que expende?
- 1.6. ¿De qué manera se garantizan los derechos a la información y consentimiento de las personas que compran medicamentos en establecimientos de comercio presenciales?
- 1.7. ¿De qué manera se garantizan los derechos a la información y consentimiento de las personas que compran medicamentos en canales de comercio electrónico?
- 1.8. Por favor indique, ¿cuáles son los elementos del Decreto 677 de 1995 sobre el suministro de información de medicamentos que aplican para el comercio electrónico.
- 1.9. Teniendo en consideración el alto impacto y crecimiento de la economía digital, especialmente en las actuales circunstancias bajo la pandemia del Covid-19, ¿considera el Ministerio de Salud que las disposiciones contenidas en el Decreto 677 de 1995 tienen en cuenta el crecimiento y la transformación digital de los establecimientos de las droguerías y farmacias?

2. Director General INVIMA.

- 2.1. Por favor indique las razones técnicas por las cuales en la actualidad no es posible otorgar información referente a la venta de medicamentos a través de los canales usados para el comercio electrónico. Por ejemplo: empaque, rotulo, principio activo, peso, unidades, posología, indicaciones y contraindicaciones, fabricante, fecha de expiración, registro sanitario, etc.
- 2.2. ¿Cómo entiende el INVIMA los conceptos de información y publicidad de medicamentos para la venta a través del modo presencial?



- 2.3. ¿Cómo entiende el INVIMA los conceptos de información y publicidad de medicamentos para la venta a través de los canales de comercio electrónico?
 - 2.4. ¿Por qué no eliminar la prohibición de suministrar información de medicamentos de venta bajo fórmula facultativa a los consumidores a través de comercio electrónico?
 - 2.5. ¿Considera el INVIMA que, si se suministra a la ciudadanía únicamente la fotografía y leyenda del medicamento, se está brindando información completa a los ciudadanos sobre los medicamentos? ¿Es posible solo con esta información conocer las posibles contraindicaciones y efectos adversos del uso del medicamento?
 - 2.6. ¿Por qué se requiere autorización del INVIMA para que los comerciantes puedan brindar más información de los medicamentos a los consumidores, esto es, información adicional a la fotografía y leyenda del producto?
3. Superintendente de Industria y Comercio.
- 3.1. Por favor indique, ¿cuáles han sido las acciones de seguimiento que se han hecho en lo que respecta a la estructura actual del Decreto 677 de 1995?
 - 3.2. En las acciones nombradas anteriormente, ¿cómo se ha considerado el efecto del comercio electrónico en la venta de medicamentos de conformidad con la Ley 1480 de 2011?
 - 3.3. Actualmente los comerciantes de medicamentos no pueden publicar la información mínima de los productos que se comercializan, información que es requerida por los consumidores a fin de ejercer su derecho a la información, ¿Qué medidas se están tomando desde la entidad para subsanar esta situación?
 - 3.4. Según la Superintendencia, ¿qué información deben tener los consumidores a la hora de comprar medicamentos? ¿Se considera que esta información se brinda en igualdad a través de canales de comercio electrónico como a través del modo presencial?
 - 3.5. ¿La actual normatividad establece condiciones de igualdad entre los establecimientos de comercio que venden los mismos medicamentos tanto de forma presencial como de aquellos que los comercializan a través de comercio electrónico?
 - 3.6. ¿Cuál es la diferenciación actual entre publicidad e información según la Superintendencia de Industria y Comercio?
 - 3.7. ¿Considera la Superintendencia de Industria y Comercio que si se suministra a la ciudadanía únicamente la fotografía y leyenda del medicamento, se está brindando información completa a la ciudadanía en los términos de la Ley 1480 de 2011?
 - 3.8. Los consumidores o pacientes deben acceder a información completa sobre el medicamento de tal forma que puedan tomar una decisión informada sobre si utilizan o no el medicamento. En opinión de la Superintendencia de Industria y Comercio, ¿es suficiente la información que se presenta actualmente a los consumidores a través de los canales digitales? De ser negativa la respuesta, ¿qué información haría falta?

N: 114

zh



CONGRESO
DE LA REPÚBLICA
DE COLOMBIA
CÁMARA DE REPRESENTANTES

José Daniel López
Representante a la Cámara por Bogotá

#AccionesQueSeNotan

3.9. ¿Considera la Superintendencia de Industria de Comercio que bajo el actual marco normativo, existen medidas suficientes para propender por la simetría de la información entre los consumidores de medicamentos y los vendedores de los mismos?

N. 174

43m