



Bogotá D.C. 28 de octubre de 2022

SG-2022-7081

Señores

Senado de la República

Atn. Juan Carlos Rivera Peña - Secretario

Comisión Segunda de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior Defensa y Seguridad Nacional

Calle 10 No. 7 – 50 Capitolio Nacional

Correos electrónicos: debates.comisionsegunda@camara.gov.co

comision.segunda@camara.gov.co

Ciudad

REFERENCIA: Respuesta – *Proposición 06 (9 de agosto/22) y aditiva 29 (5 de octubre de 2022)*
“Evolución tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos (TLC)”

En atención al cuestionario a la proposición 29 aditiva 006 presentada por el Honorable Representante Luis Miguel López Aristizabal, el cual fue radicado ante este fideicomiso el pasado 21 de octubre de 2022 y recibido mediante el correo electrónico presidencia@procolombia.co, en observancia al término dispuesto en la Ley 5 de 1992, de manera atenta, procedemos a dar respuesta así:

En primer lugar, es importante mencionar que el Fideicomiso ProColombia fue creado por disposición Ley 7ª de 1991 y el Decreto 2505 de 1991, como un patrimonio autónomo sin personería jurídica, para el desarrollo de la promoción de las exportaciones no minero energéticas, la atracción de inversión extranjera directa hacia Colombia, la promoción del turismo internacional, así como la imagen del país en el extranjero.

Precisado lo anterior, me permito dar respuesta a las inquietudes planteadas en el cuestionario referenciado, en los siguientes términos:

1. ¿Qué acciones se han implementado y cuáles se piensan implementar desde esta entidad, en el corto, mediano y largo plazo, para hacer más benéfico para Colombia el referido TLC en materia de exportaciones colombianas, de turismo internacional y de inversión extranjera?

Desde el eje de EXPORTACIONES se han implementado acciones que van de la mano con el TLC que ha suscrito Colombia y Estados Unidos, las cuales han beneficiado las relaciones comerciales bilaterales, complementado, fortaleciendo y potenciando el vínculo entre ambos países,



permitiendo que, en el 2022, 11.497 productos colombianos se exporten a Estados Unidos (vs. los 5.500 del 2012).

El mercado estadounidense es el destino del 30% de las exportaciones de bienes que realiza Colombia y del 40% de servicios.

Los principales servicios exportados a EE. UU son viajes y Call Center. Los viajes representan el 40% del total de servicios exportados hacia EE. UU y en 2021, ocuparon el primer lugar en la canasta exportadora, totalizando más de US\$1.400 millones. Desde 2013 hasta 2021, los servicios de viajes han crecido a una tasa promedio anual del 18%, reputando en 2021 vs 2020 con un crecimiento de 156% dadas las menores restricciones relacionadas con la Pandemia. En general, los servicios por viajes crecieron un 55% desde 2013 hasta 2021.

Por lo tanto, de las acciones que se han implementado se destacan el desarrollo de planes sectoriales, los cuales tienen como objetivo enfocar el trabajo de promoción en sectores (bienes y servicios), con un alto potencial para posicionar empresas de diferentes tamaños y desempeños exportadores, como también impactar el tejido empresarial en las regiones del país. Asimismo, se desarrollan Macrorruedas organizadas por ProColombia y se apoyan ferias especializadas con misiones de compradores internacionales, en la que contamos con oferta exportable preparada para atender la demanda del mercado de Estados Unidos.

Desde el eje de INVERSIÓN EXTRANJERA, las acciones en conjunto con el TLC inscrito han contribuido al aumento de la inversión de Estados Unidos en Colombia, que en los últimos 10 años fue de US\$22.384 millones (Banco de la República), una participación promedio anual del 17,8%, lo que lo convierte en el principal inversionista en nuestro país.

Asimismo, como parte de las acciones integradoras con el mercado estadounidense en materia de atracción de inversión extranjera Directa IED, en los últimos años se han realizado varias actividades y eventos para fomentar la atracción de IED a Colombia, proveniente del mercado estadounidense.

Dentro de las acciones desarrolladas por ProColombia con importantes stakeholders como U.S Chamber of Commerce, AMCHAM, CEA, ANDI, US- Colombia Business Council (USCBC), Embajada de Estados Unidos en Colombia, entre otros, sobresalen las siguientes:

- **Colombia Inside Out:** En Nueva York el Colombia Inside Out 2022, evento organizado por la Bolsa de Valores de Colombia, Citi y ProColombia. Contó con la participación de 120 representantes de 45 empresas inversionistas y entidades financieras internacionales. A nivel sectorial sobresale la participación de inversionistas extranjeros de los sectores de Infraestructura, Energía, Sector financiero y sostenibilidad.
- **Colombia Investment RoadMap,** en marzo del 2022 se realizó un evento virtual con el USCBC (US- Colombia Business Council) donde socializó el documento del



Investment Road Map. Este documento tiene como objetivo exaltar las relaciones comerciales entre ambos países (200 años), las oportunidades de inversión, el clima legal para hacer negocios y algunos casos de éxito. Es importante mencionar que el evento virtual contó con la participación de más 70 asistentes virtuales incluyendo empresarios inversionistas y participación especial del Embajador Pinzon, AMCHAN y ANDI. Es de mencionar que, ANDI tuvo un importante rol en el proceso de convocatoria de los testimoniales de empresas colombianas que se presentaron en el marco del Lanzamiento del Roadmap. Previo a esta versión Procolombia trabajo en 2019 en una primera versión de este documento.

- **Nearshoring:** La estrategia se define para la atracción de inversión extranjera directa de empresas con potencial exportador que les permita aprovechar las oportunidades que ofrece Colombia como hub exportador, que generen empleo, infraestructura turística, energías FNC, sofisticación, encadenamientos productivos, entre otros. Esta estrategia es una respuesta a la necesidad que tienen las empresas de diversificar su cadena de suministro, dejando de depender de un gran proveedor y logrando cercanías a sus mercados de comercio.
- **Colombia Venture Nation:** Durante el mes de mayo se realizaron dos misiones de emprendedores colombianos de base tecnológica a Estados Unidos (San Francisco y Miami) con dos objetivos puntuales: **Identificación de inversionistas extranjeros** (VCs, CVCs, Ángeles, Aceleradoras) para buscar inyección de capital en los emprendimientos colombianos y **conocer de primera mano dos de los ecosistemas de emprendimiento e innovación más dinámicos de USA**. Ambas misiones se hicieron en alianza con **Innpulsa y Colcapital**. Para la misión de San Francisco participaron 11 emprendedores y para la de Miami 7 emprendedores. En total se logró que durante ambas misiones estos emprendedores pudieran presentar sus emprendimientos alrededor de 50 inversionistas.
- **ProColombia Pitch Sessions (PPS):** Dando continuidad a esta herramienta de promoción de inversión que ProColombia lanzó desde el 2018, en donde en un espacio se juntan inversionistas extranjeros con emprendedores colombianos, durante el 2022 se han realizado 3 pitch sessions. Dos se realizaron en el mes de mayo dentro del marco de las misiones a US (Colombia Venture Nation) en donde se logró participación de 18 emprendedores colombianos de base tecnológica y +45 inversionistas del ecosistema tech. El otro PPS se realizó el 23 de junio 2022 en formato híbrido en alianza con Invest in Bogotá, en donde participaron presencialmente 10 emprendedores y entre virtual y presencial se contó con la participación de +40 inversionistas de todas partes del mundo.
- **Trabajo en sinergia con Embajada Colombiana en DC:** Desde hace varios años, la oficina de ProColombia en EE. UU viene realizando un trabajo articulado con la

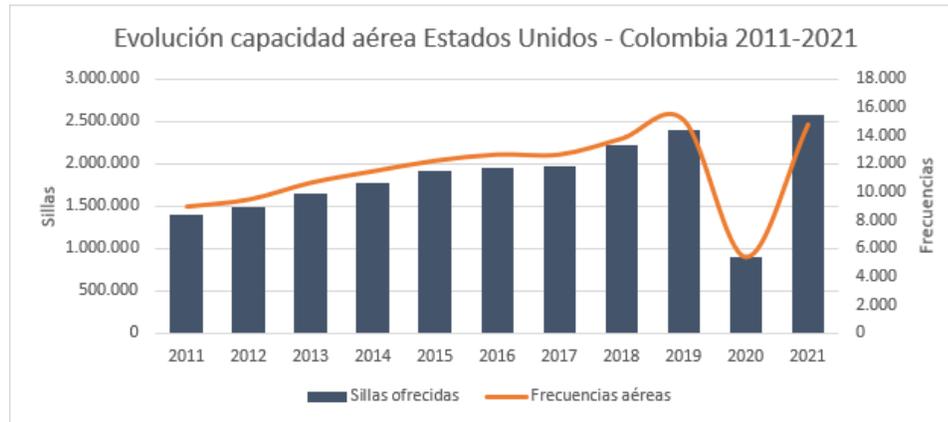


Embajada de Colombia en Washington, puntualmente contando con el apoyo del Embajador para acompañar las agendas de inversión que ProColombia lidera en las diferentes regiones del país. Desde Embajadores como Luis Carlos Villegas, Esteban Reyes, Juan Carlos Pinzón, Francisco Santos, se ha mantenido una dinámica de aproximadamente 10 agendas al año; en donde se visitan en las principales ciudades del país, inversionistas de alto nivel con interés real de validar oportunidades de inversión en los diferentes sectores de la economía colombiana. En manera de Ejemplo, de 2021 a 2022, con el exembajador Pinzón, se realizaron viajes a 19 estados de EE. UU, abriendo puertas y nuevas oportunidades de negocios para el país con empresas F500.

- **Agendas de alto gobierno en USA:** Todas las visitas de alto gobierno colombiano a USA, desde el presidente, ministros hasta gobernadores y alcaldes; ProColombia ha tomado un rol de liderazgo en la coordinación del componente comercial en estas agendas. Como ejemplo, en la pasada visita del expresidente Duque a EE. UU en julio 2022, ProColombia lidero dos eventos en donde se convocaron representantes de alto nivel de empresas americanas lideres en sus industrias y con interés de invertir en Colombia. El 13 de julio 2022 se realizó un almuerzo en alianza con AS/COA y la Cámara Colombo Americana de FL, en donde el expresidente Duque se dirigió alrededor de 60 potenciales inversionistas de múltiples sectores. El 14 de julio se sostuvo, dentro del marco de esta misma agenda, un desayuno con alrededor de 80 empresarios de FL, también para discutir oportunidades de inversión y de negocios en los múltiples sectores de la economía nacional. Este desayuno se realizó en alianza con el USCIS.

Ahora bien, en lo que respecta al eje de TURISMO, el TLC facilitó el **Acuerdos de Cielos Abiertos** [Open Skies Agreements Currently Being Applied | US Department of Transportation](#) con impacto al transporte aéreo de pasajeros y carga. En el link puedes ver lo que tiene publicado el DoT de Estados Unidos, y en el adjunto, el resumen que publica Aerocivil.

- ✓ El instrumento bilateral tiene fecha del 10 de mayo de 2011
 - ✓ Tuvo aprobación por parte del Congreso de la República bajo la Ley 1600 del 21 de diciembre de 2012, y entró en vigor definitivo el 6 de mayo de 2014
 - ✓ Este acuerdo, permite completa flexibilidad por parte de las aerolíneas de cada una de las partes para volar frecuencias ilimitadas sin restricción de equipo o par de ciudades.
- En cuanto a **capacidad aérea**, en el adjunto se puede ver cómo año a año, se ha incrementado la oferta de sillas entre los dos países, así como la cantidad de aerolíneas en el mercado y par de ciudades servidas en cada parte. En 2021, ya se había recuperado el 100% de la capacidad ofrecida en 2019.



- Desde ProColombia, se trabaja proactivamente desde dos frentes con las aerolíneas:
 - ✓ En un trabajo conjunto con los aeropuertos y destinos, para identificar **oportunidades de nuevas rutas no servidas**, oferta adicional de aerolíneas que antes no tenían presencia en el mercado y/o incremento de capacidad en las rutas vigentes, gracias a un contacto constante con el área de planeación de rutas de las aerolíneas. En este espacio, se hace un proceso de acompañamiento a la aerolínea y se comparte información relevante del destino, para justificar el caso de negocio de una nueva ruta.
 - ✓ El **foco en las acciones de promoción** se trabaja de la mano con las áreas de mercadeo y comercial de las aerolíneas, para acordar las actividades a realizar que sean más efectivas en cada caso, donde aplican pero no se limita a campañas de promoción digital, presentaciones de destino y viajes de familiarización y prensa, así como presencia en medios de comunicación para divulgar las nuevas rutas.

La oferta aérea va de la mano con el crecimiento que tienen los viajeros internacionales residentes en Estados Unidos, pues genera el vehículo para recibir a estos turistas en el país.

*Se adjuntan anexos con el Acuerdo de Cielos Abiertos y evolución de la conectividad aérea entre Estados Unidos y Colombia**

En lo que respecta a las *nuevas acciones a implementar*, se procede a dar traslado al Ministerio de Comercio industria y Turismo, mediante comunicado radicado de salida No. SG-2022-7078 de fecha 28 de octubre de 2022 como encargado de trazar la política pública en esta materia.

2. ¿Qué impacto han generado esas acciones en relación con los productos agropecuarios y/o minero-energéticos?



En materia de promoción de EXPORTACIONES no minero-energéticas, en 2021, las exportaciones de Agroalimentos alcanzaron un máximo histórico de más de US\$ 3.124 millones, lo que representa un crecimiento del 30% frente al año 2012, catapultando a Colombia como el proveedor #4 de productos agrícolas para este mercado. Hoy, Estados Unidos recibe cerca del 40% de las exportaciones agrícolas de Colombia, convirtiéndose en el receptor natural del agro colombiano. Además, previo a la firma del Tratado, el programa ATPDEA permitía el acceso a 5.500 partidas arancelarias, hoy, gracias al acuerdo comercial, hay acceso a 11.497 productos colombianos libres para entrar al mercado estadounidense. De hecho, desde enero de 2022, 997 productos colombianos entraron con arancel cero al mercado de EE. UU, de los cuales 24 son agrícolas y 973 no agrícolas y que en este momento tienen gravámenes entre el 1% y el 3.8%. Por lo tanto, las acciones que se implementaron no solo beneficiaron a los bienes agropecuarios y agroindustriales, también beneficiaron a otros productos, variando así la canasta exportadora colombiana.

Frente a la atracción de Inversión Extranjera Directa, en los últimos 10 años, ProColombia ha apoyado la llegada de cerca cincuenta (50) proyectos de inversión cuyo valor estimado ha sobrepasado los US\$1.000 millones aproximadamente en el sector agroindustrial y agropecuario. Los proyectos de IED que han llegado al país provenientes del mercado estadounidense y apoyados por ProColombia se han concentrado principalmente en segmentos de fruta fresca y procesado (aguacate hass), cacao y sus derivados, sector forestal y productos de valor agregado como alimentos procesados (snacks) y bebidas. De acuerdo con información de ProColombia, la llegada de estos cincuenta (50) proyectos de inversión han generado más 8.000 posiciones de trabajo y excedentes de exportación por valor superior a los US\$50 millones¹.

En cuanto a los productos minero-energético es pertinente mencionar que ProColombia, conforme a las finalidades señaladas por la ley, no trabaja este sector, sin embargo, apoya la transición energética en Colombia. Por lo anterior, en los últimos años ha apoyado la llegada de catorce (14) proyectos de inversión en el sector energía renovable, energía eléctrica, bienes y servicios. Estos proyectos se han concentrado principalmente en el montaje de plantas de energía eólica y solar. De acuerdo con información de ProColombia la llegada de estos catorce (14) proyectos de inversión estiman una generación de cerca de 2.696 empleos directos y un valor estimado de inversión que ha ascendido a US\$2.717 millones aproximadamente

3. ¿Qué presupuesto se ha destinado cada año para llevar a cabo dichas acciones?

No se cuenta con un presupuesto determinado únicamente para estas acciones de TLC, sin embargo, se adelantan acciones que impactan el TLC y brindan estos resultados.

¹ Fuente: Salesforce - NEO ProColombia. – No es posible determinar si el total de las exportaciones serán al mercado estadounidense.



4. ¿Cuál es el balance que se ha llevado a cabo desde esta entidad en relación con la implementación del TLC entre Colombia y Estados Unidos? (...)

Desde el punto de vista de promoción de las exportaciones no minero energéticas, el comercio entre Colombia y Estados Unidos vislumbra hoy una nueva realidad. Colombia es uno de los 14 países con los cuales Estados Unidos (EE. UU) tiene un Tratado de Libre Comercio vigente. Si bien otros países latinoamericanos como Chile, México, Panamá y Perú también los tienen, Colombia es el país con los mayores montos exportados en la década 2012-2021, destinando en promedio el 30% de sus exportaciones a este mercado. De hecho, según las cifras, en 2021 Colombia ocupó el tercer lugar como país proveedor más importante para Estados Unidos en América Latina y el Caribe.

Es importante destacar que el TLC entre Colombia y Estados Unidos es un acuerdo complementario para sus partes. Las importaciones exceden notablemente las exportaciones dado que casi el 80% de las compras que se hacen a EE. UU son bienes de capital, bienes intermedios y materias primas que no se producen en Colombia. De esta manera, estos productos, en su gran mayoría, entran a formar parte de las cadenas productivas locales para transformarse en bienes que se venderán en el país o que serán exportados. Por ejemplo, la industria cosmética nacional necesita de materiales como petroquímicos, tensoactivos, fragancias, colorantes y conservantes que no se fabrican en Colombia. También, hay ciertos plásticos (polietileno) que son necesarios para la elaboración de botellas y empaques que tampoco se producen localmente.

Asimismo, el tratado de libre comercio ha facilitado la cooperación y seguridad nacional las cuales han sido áreas fundamentales al momento de forjar los lazos entre Colombia y Estados Unidos, país que ha apoyado iniciativas sociales, económicas y educativas en Colombia, promoviendo la seguridad y la paz en el país, así como también ha sido aliado clave para combatir el crimen organizado con iniciativas como el Plan Colombia.

Frente a la atracción de Inversión Extranjera Directa, ProColombia ha ejecutado los lineamientos de política pública y de estrategia que han sido impartidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. En tal virtud, el balance de la implementación del TLC debe ser suministrado por precitada cartera ministerial, por lo que, remitimos el presente interrogante a precitada Entidad por considerarla de su competencia mediante el radicado de salida No. SG-2022-7078 de fecha 28 de octubre de 2022.

Cordialmente,

ELIZABETH CADENA FERNÁNDEZ

Secretaria General

Fideicomiso PROCOLOMBIA cuyo vocero y administrador es Fiducoldex S.A.