



DVCE

Bogotá D.C, 14 de octubre de 2022

Doctor

JUAN CARLOS RIVERA PEÑA

Secretario General Comisión Segunda de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior Defensa y seguridad

Congreso de la República de Colombia

Carrera 7 No. 8 - 68

CUNDINAMARCA - BOGOTA



Al Contestar este Radicado: **20221000320004063**
Folios: 3 Fecha: 2022-10-14 10:24
Anexo: 0
Remitente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Destinatario: JUAN CARLOS RIVERA PEÑA

Asunto : Respuesta – Citación y Cuestionario del debate de control político de la Proposición 29 Aditiva a la Proposición 06 de 2022 de la Comisión Segunda de la Cámara de Representantes, relacionada con la "Evolución tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos".

Apreciado Secretario Rivera:

Hemos recibido la Citación y Cuestionario del debate de control político de la Proposición 29 Aditiva a la Proposición 06 de 2022 de la Comisión Segunda de la Cámara de Representantes, relacionada con la "Evolución tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos" presentada por los HH.RR. Erika Tatiana Sanchez, Pinto, Luis Miguel López Aristizabal, Raúl Racero Mayorca, Fernando David Niño Mendoza, Norman Bañol Álvarez y Gersel Luis Perez Altamiranda. Al respecto, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo nos permitimos responder en el marco de nuestra competencia:

3. En lo que tiene que ver con el pollo ocurre una situación similar a la carne de cerdo. El valor de la importación resulta más económico que el producto local y si bien eso genera de alguna manera "bienestar" al bolsillo de los compradores colombianos ¿Qué se está haciendo para no afectar o para apoyar a los productores de carne de pollo?

Desde este Ministerio y por medio de ProColombia, como entidad de promoción, se ha estado apoyando a los campesinos para desarrollar su proceso de internacionalización para la exportación carne aviar.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@minci.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



Se han desarrollado estudios de mercado a la medida tanto en carne aviar fresca como procesada en diferentes canales de comercialización, considerando precios, presentaciones y requerimientos técnicos.

Por otro lado, queremos destacar también que, desde la oficina comercial de Estados Unidos, ProColombia lideró la estructuración de la hoja de ruta que en la actualidad se encuentra en ejecución con las entidades sanitarias en Colombia de los pasos para implementar un proyecto exportador de carne de pollo fresco a Estados Unidos a cargo de FENAVI y otras empresas del sector.

Nuestras autoridades sanitarias ICA e INVIMA se encuentran adelantando las gestiones requeridas para lograr la admisibilidad de la carne aviar a este importante mercado; actualmente el proceso se encuentra en la etapa de evaluación de riesgo para avanzar en la programación de la visita de auditoría en terreno por parte de inspectores de APHIS (Servicio de Inspección Sanitaria de Plantas y Animales), y de esta manera, continuar con la visita de auditoría del Subproceso de Inocuidad a cargo del FSIS (Servicio de Seguridad e Inspección Alimentaria) para lograr la equivalencia del sistema de inspección oficial de la carne aviar con EE.UU.

Por otro lado, en otras carnes, y atendiendo el interés exportador del gremio ganadero y empresarios colombianos también se está adelantando el proceso de admisibilidad de carne bovina a EE.UU. Este es un proceso que se ha visto retrasado debido al brote de fiebre aftosa que se registró en el país en 2017 y 2018, y que logramos superar en el año 2020 cuando recuperamos nuestro estatus sanitario como país libre de aftosa con vacunación. Recientemente, en septiembre de 2022, se llevó a cabo una auditoría por parte de APHIS a Colombia, con el propósito de verificar las medidas implementadas para el control de la fiebre aftosa en fincas ganaderas, plantas de sacrificio, y puesto de control a la movilización. Estamos a la espera del informe de auditoría para continuar avanzando al siguiente proceso de equivalencia en materia de inocuidad que requerirá también una visita del FSIS a las plantas de beneficio de ganado bovino exportadoras.

El tema de los precios internos de la carne de cerdo son competencia del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para que puedan complementar está respuesta, por lo que se hizo traslado de la pregunta.

5. Doctor Umaña, cual es la apuesta que Procolombia va a adelantar en el campo colombiano para que las exportaciones crezcan cada vez más y se cierre la brecha de la desigualdad hoy existente entre importaciones vs exportaciones.



La brecha entre exportaciones e importaciones de Agroalimentos con Estados Unidos se viene cerrando por el crecimiento de las exportaciones colombianas. Entre 2015 y 2021, se registró un crecimiento anual del 4,9% en las exportaciones colombianas de Agroalimentos. En este mismo periodo, los quince (15) principales subsectores exportados registraron crecimiento en sus exportaciones a este destino. Esta dinámica de crecimiento se ha fortalecido durante 2022 (en el periodo enero-julio), pues se ha registrado un crecimiento del 40,1% con relación al mismo periodo de 2021.

Las flores frescas lideran las exportaciones colombianas de Agroalimentos hacia Estados Unidos, con un crecimiento anual del 5%, entre 2015 y 2021. Asimismo, es importante destacar que Colombia es el principal proveedor de flores frescas en Estados Unidos, con una participación del 64,9% en las importaciones que realiza este país. Se destaca que, Colombia es el principal proveedor de rosas frescas, claveles y crisantemos frescos en Estados Unidos.

Es importante resaltar también el crecimiento que ha tenido Colombia como proveedor de frutas frescas, con un crecimiento anual del 42,4%, entre 2015 y 2021, gracias al aprovechamiento de los procesos de admisibilidad sanitarios y planes de trabajo entre ambos países. Este crecimiento se ha dado, principalmente, gracias al incremento anual en las ventas de Limón Tahití (+47,4%, entre 2015 y 2021), uchuva (+49%, entre 2015 y 2021), aguacate y arándanos, destacando que estos dos no se exportaban en 2015 y ya superan las ventas por USD1 millón de dólares.

Durante 2021, veintiún (21) Departamentos y la ciudad de Bogotá registraron exportaciones de Agroalimentos hacia Estados Unidos. Bogotá fue el primer origen de las exportaciones de Agroalimentos, con una participación del 26%, seguido de Antioquia (22%), Cundinamarca (15%), Huila (8%), Caldas (8%) y Valle del Cauca (5%).

Colombia es un socio comercial importante para Estados Unidos y prueba de ello es que, en los últimos veinte (20) años entre los países de Suramérica y Centroamérica, ha pasado del puesto 6 al puesto 4 como proveedor de este mercado.

De otra parte, queremos informar que, a través del proyecto de planes sectoriales de ProColombia, con el cual se busca identificar la mayor potencialidad para los productos, fueron cuatro (4) los sectores de la cadena de agroalimentos los priorizados para la exportación al mercado estadounidense. Los sectores son: café, agroindustrial (alimentos procesados), flores y plantas vivas, frutas y hortalizas frescas y procesadas. Los planes sectoriales tienen rutas de acción enfocadas en dos pilares: posicionamiento y promoción.

En consonancia con lo anterior, queremos mostrar a continuación algunas de las estrategias



para la promoción y posicionamiento de los agroalimentos colombianos en Estados Unidos:

- Desde ProColombia apoyamos las relaciones con las entidades de Gobierno para la facilitación de la admisibilidad de productos colombianos en el mercado americano. En este momento Colombia cuenta con más de ciento ocho (108) productos agrícolas que pueden ser comercializados en Estados Unidos, dentro de los cuales sobresalen el aguacate hass, arándanos, uchuva y limón, pues han venido teniendo una buena dinámica de crecimiento en sus exportaciones.
- Trabajamos para que las empresas colombianas se capaciten e implementen estándares de inocuidad y calidad bajo las normas internacionales y puedan acceder al mercado internacional cumpliendo las condiciones de acceso que se han fijado por las autoridades sanitarias y fitosanitarias en Estados Unidos. Como parte de este trabajo la semana pasada lanzamos la "Guía de ingreso integral de alimentos al mercado estadounidense" en donde todos productores y empresarios que trabajan en pro del agro colombiano podrán conocer los detalles de los requerimientos de acceso y comerciales para la efectiva comercialización de sus productos en este mercado.
- Con el apoyo de la Embajada y los Consulados en Estados Unidos promovemos la compra de productos colombianos entre nuestros connacionales dándoles a conocer las empresas que venden en el mercado americano y donde pueden encontrar sus productos. Esto con el objetivo de promover la compra de productos étnicos de Colombia.
- Apoyamos las empresas del sector agroindustrial para que cuenten con las oficinas de ProColombia como un brazo comercial en la búsqueda de oportunidades con clientes potenciales. Nos acercaremos a clientes americanos en los segmentos retail, e-commerce, foodservice, entre otros, para presentarles las empresas colombianas del sector agro que pueden atender sus requerimientos de compra.
- Promovemos a Colombia como un productor y proveedor de alimentos, bebidas y flores de calidad y confianza a través de un trabajo constante en difusión digital y en medios de comunicación donde mostraremos la riqueza de nuestra agricultura, sin incurrir en costos para la entidad. Adicionalmente, trabajaremos en la participación de empresas colombianas en escenarios comerciales claves como las ferias internacionales de mayor impacto en la comercialización de productos agroindustriales en este país para promocionar nuestros productos.

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 - Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@minciit.gov.co

<http://www.minciit.gov.co>



De otra parte y de la mano de las demás entidades adscritas al Ministerio de Comercio y en asocio con el Ministerio de Agricultura se promoverá el incremento de la producción de productos con alto potencial comercial que cumpla los requisitos de acceso y comerciales para el ingreso al mercado americano. Tal es el caso del pimentón y el mango, productos donde logramos recientemente admisibilidad y donde tenemos producciones muy pequeñas con estándares de calidad tipo exportación, pero el mercado tiene todo el espacio para que podamos crecer. Se resalta que, Estados Unidos es el principal importador mundial de pimentón y de mango.

Sin otro particular, esperando haber dado respuesta a sus inquietudes, les envío un respetuoso y cordial saludo.

*De conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la Ley 962 de 2005, la firma mecánica que aparece a continuación, tiene plena validez para todos los efectos legales y no necesita autenticación, ni sello.

Adicionalmente este documento ha sido firmado digitalmente de conformidad con la ley 527 de 1999 y la resolución 2817 de 2012.*

Cordialmente,

LUIS FELIPE QUINTERO SUAREZ
VICEMINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR
DESPACHO DEL VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

5

Proyecto: ANGELA OSPINA/PROCOLOMBIA

Elaboró: GRACIELA CORTES BELTRAN
Revisó: PAOLA ANDREA PEREZ LONDOÑO
Aprobó: LUIS FELIPE QUINTERO SUAREZ

