


PROPOSICIÓN

PROYECTO DE LEY N° 215 DE 2020 CÁMARA “POR MEDIO DEL CUAL SE REGLAMENTA LA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”.

En consideración a los conceptos allegados por la Superintendencia de Industria y Comercio y la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, solicito APLAZAR la discusión del Proyecto de Ley N° 215 de 2020 Cámara “Por medio del cual se reglamenta la publicidad en redes sociales y se dictan otras disposiciones”. Para ajustar el texto y estudiar las recomendaciones solicitadas por estas entidades.

De los Honorables Representantes



NEYLA RUIZ CORREA
Representante a la Cámara
Departamento de Boyacá