



MAURICIO TORO ORJUELA  
Representante a la Cámara- Bogotá

### **Proposición**

**Proyecto de Ley Proyecto de ley No 215/2020 Cámara “Por medio del cual se reglamenta la publicidad en redes sociales y se dictan otras disposiciones.”**

**Modifíquese el artículo 7 del Proyecto de ley No 215/2020 Cámara, al texto propuesto en ponencia para debate de plenaria en cámara de la siguiente manera:**

**Artículo 7º. Regulación de “giveaway”:** Las rifas, “giveaway” y demás concursos de suerte y azar realizados por **influencers** en redes sociales donde se entregue un premio por interacción, estarán sujetas a ~~la regulación~~ **las reglas y pautas que para tal fin establezca COLJUEGOS** y a la demás normativa concordante.

**COLJUEGOS en coordinación con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) deberá fijar los parámetros y condiciones para la autorización y realización de giveaway teniendo como consideración las siguientes cuestiones:**

- 1. El alcance de la influencia de la persona natural o jurídica.**
- 2. El origen de los productos a entregar definiendo con claridad si son productos propios del influencer o si fueron regalados, vendidos, alquilados o cedidos por un tercero.**
- 3. El valor de los productos ofrecidos como premio.**
- 4. Si el giveaway se realiza en todo el territorio nacional o en una región o ciudad en concreto.**

AQUÍ VIVE LA DEMOCRACIA



**MAURICIO TORO ORJUELA**

Representante a la Cámara- Bogotá

**COLJUEGOS en coordinación de la superintendencia de industria y comercio deberá reglamentar las condiciones de autorización de los giveaway en los que los productos ofrecidos como premio hayan sido cedidos al influencer por un tercero**

**MAURICIO TORO ORJUELA**

Representante a la Cámara- Bogotá

**AQUÍ VIVE LA DEMOCRACIA**