



1-1010
Bogotá D.C.

01-2-2021-000768

12/11/2021 5:17:56 p. m.

Doctor
ORLANDO ANIBAL GUERRA DE LA ROSA
comision.septima@camara.gov.co
Secretario General - Comisión Séptima
Cámara de Representantes
Ciudad

Asunto: Citación debate de Control Político de acuerdo con la proposición No. 36.

Respetado Doctor Guerra,

En atención a la comunicación CSpCP. 3.7-1016-21 recibida por medio electrónico, en la cual se me cita a la Honorable Comisión Séptima de la Cámara de Representantes, para atender el debate de control político suscrito por el Representante John Arely Murillo. Al respecto me permito dar respuesta a cada interrogante de la siguiente manera:

“1. ¿Qué acciones se han realizado desde la Entidad en el marco del cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 2069 de 2020?”

“2. ¿Cuál es el valor de los recursos destinados por la Entidad para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 2069 de 2020?”

Respuesta: De acuerdo con lo establecido en el “... ARTÍCULO 46. UNIFICACIÓN DE FUENTES DE EMPRENDIMIENTO y DESARROLLO EMPRESARIAL. Adiciónese y modifíquese el artículo 13 de la Ley 1753 de 2015, parágrafo 2:

Se excluye del presente artículo al Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA- y sus programas misionales, los cuales continuarán rigiéndose por sus normas de creación, Ley 119 de 1994, Ley 789 de 2002 artículo 40, Decreto 934 de 2003, Ley 344 de 1996, o aquellas que las modifiquen, adicionen o sustituyan conservando su autonomía e independencia jurídica, administrativa y financiera. El SENA articulará su oferta institucional acorde a los objetivos del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y su Comité Técnico de Emprendimiento y las Comisiones Regionales de Competitividad. De igual manera, el SENA e iNNpulsa Colombia coordinarán su oferta institucional con el fin de beneficiar a los emprendedores nacionales”.

Con el objetivo de dar cumplimiento a la Ley 2069 de 2020, desde el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se articulan programas que por medio de la oferta institucional:

Dirección General
Dirección Calle 57 # 8-69, Bogotá D.C. - PBX (57 1) 5461500
www.sena.edu.co
🐦 📧 🌐 SENAComunica



a. **SENA Emprende Rural – SER:** Promueve la generación de ingresos, la empleabilidad y el emprendimiento rural a través del desarrollo de capacidades, así como la creación y fortalecimiento de las iniciativas productivas rurales con enfoque comunitario. El programa SENA Emprende Rural – SER desarrolla procesos de formación y fortalecimiento empresarial y/o comunitario rural en sitio mediante 2 rutas de atención, que se encuentran enmarcadas en los principios de economía familiar y con un cubrimiento anual del 96% de los municipios a nivel nacional:

i) Emprendimiento Rural: Generación y fortalecimiento de emprendimientos con enfoque en Autoconsumo y Negocios Rurales.

ii) Empleabilidad en Ocupaciones Rurales: Formación para la especialización en competencias técnicas operativas en actividades del sector rural. Durante 2021, se han logrado los siguientes resultados:

- Aprendices Formados: 188.079
- Cupos de Formación impartidos: 203.822
- Unidades productivas rurales conformadas: 2.010
- Unidades productivas rurales fortalecidas: 1.079

Costeo: El programa SER, para el 2021 tiene un costo de intervención \$ 71.054.183.598.

b. **Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial:** Fomentamos la cultura de emprendimiento, mejorando continuamente los servicios ofrecidos para la comunidad interesada en llevar a cabo iniciativas empresariales, encaminadas hacia la creación de empresas formales con altas potencialidades de sostenibilidad y escalabilidad empresarial; así como la captura de impacto económico para las nuevas empresas establecidas, creación y retención de empleos, acceso a fuentes de financiamiento y generación de ingresos, con inclusión social que como fin superior busca el cierre de brechas sociales en la región, mediante los programas de Emprendimiento y Fortalecimiento empresarial empiezan y termina la ruta de atención de los Centros de Desarrollo Empresarial SENA- SBDC. En donde se crean y fortalecen empresas y se generan empleos beneficiando a hombres y mujeres a nivel nacional. Durante el 2021, se han logrado los siguientes resultados, de los principales indicadores:

- Emprendedores orientados: 308.276
- Empresas creadas Emprendimiento OFF: 3.993
- Empleos generados Emprendimiento OFF: 2.213
- Empresas Fortalecidas: 3.103
- Empleos Fortalecimiento: 2.181

Costeo: Los programas de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, para el 2021 tienen una asignación presupuestal de \$23.202.810.000.

c. **Fondo Emprender:** El Fondo Emprender es un fondo de capital semilla cuyo objeto es financiar iniciativas empresariales para los emprendedores interesados en iniciar un proyecto empresarial desde la formulación de su plan de negocio y qué acrediten al momento del aval

Dirección General
Dirección Calle 57 # 8-69, Bogotá D.C. - PBX (57 1) 5461500
www.sena.edu.co

   **SENAComunica**

Página 2 de 12



Certificado No. SC-CER339681-1
Certificado No. CO-SC-CER339681-1

del plan de negocio los requisitos requeridos. Durante el 2021, se han logrado los siguientes resultados, de los principales indicadores:

- Empresas creadas Fondo Emprender: 644
- Empleos potenciales Fondo Emprender: 3.094

Costeo: El programa de Fondo Emprender, para el 2021 tienen una asignación presupuestal de \$125.371.948.907.

Articulación Institucional SENA e INNPULSA

El SENA e INNPULSA, iniciaron mesas de articulación en esta vigencia, para trabajar en pro de los emprendedores y empresarios colombianos, bajo las siguiente las siguientes premisas:

- El emprendedor en el CENTRO del ecosistema.
- El crecimiento de los emprendimientos y los emprendedores, de acuerdo con los niveles de madurez. buscando atención integral, articulada y oportuna.
- Lograr una oferta especializada, ágil y eficiente de acuerdo con la madurez de los emprendedores.
- Fortalecer las redes de apoyo y sinergias para una comunidad emprendedora, desde la cultura, innovación, financiación y el comercio.

Etapas de articulación

1. Identificación de instrumentos con base en el articulado de la Ley
2. Definición de mesas de trabajo:
 - Capacidad Operativa e Innovación
 - Emprendimiento
 - Formación
3. Mapeo del alcance de los instrumentos SENA/ INNPulsa Mesas de trabajo
4. Definición y ejecución del plan de trabajo

Mesa Operativa e Innovación:

Acciones	Indicador de seguimiento
<p>SEMINARIO CONCEPTOS INDUSTRIAS 4.0</p> <p>12 horas – Ofrecido por el convenio “ASOCIACION COLOMBIANA DE CONTACT CENTERS Y BPO BUSINESS PROCESS OUTSOURCING”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cupos entre 20 y 50 beneficiarios. <p>Dirigido a: Empresarios del programa Manizales Más, Programa Emprende País y SBDC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se inscribieron 70 empresarios, y se certificaron 25. • La transferencia de conocimiento permitió formar empleados y empresarios con mayor cualificación, quienes serán pilares de competitividad en sus empresas.
<p>TALLER FINANZAS PARA NO FINANCIEROS</p> <p>8 horas – ofrecido por el convenio</p> <p>“COLOMBIANA DE COMERCIO SA CORBETA SA Y/O ALKOSTO SA”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cupos entre 20 y 50 beneficiarios. <p>Dirigido a: funcionarios equipo Vicepresidencia de Escalamiento e Innovación y CEmprende.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inscritos: 31 personas: 25 funcionarios de iNNpula y 6 estudiantes del SENA. • A la entrega de este documento, este taller se encuentra en desarrollo.
<p>TALLER PROPIEDAD INDUSTRIAL Y DERECHOS DE AUTOR</p> <p>12 horas - Ofrecido por el convenio “ASOCIACION COLOMBIANA DE CONTACT CENTERS Y BPO BUSINESS PROCESS OUTSOURCING”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cupos entre 20 y 50 beneficiarios. <p>Dirigido a: Empresarios de MegaUP, Emprende País y Manizales Más.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inscritos: 42 inscritos al 26 de octubre de 2021. • El inicio del taller se dará en noviembre de 2021.
<p>Se realizó un evento en articulación con los Tecnoparques del SENA para empresarios de los programas MegaUP, buscando continuar con el desarrollo de sus prototipos.</p> <p>Fecha: 25 de febrero / 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia de más de 50 personas
<p>Se realizó un evento en articulación con los Tecnoparques del SENA para empresarios de los programas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia de más de 20 persona.

<p>Emprende País, buscando continuar con el desarrollo de sus prototipos.</p> <p>Fecha: 15 de junio / 2021.</p>	
--	--

Mesa Emprendimiento + innovación

Acciones	Fecha	Resultado
Apoyo con los líderes regionales de Norte de Santander, Bolívar, Atlántico, Meta, Casanare, Tolima, Huila, Caldas, Quindío, Risaralda, Valle y Nariño.	25 de octubre	Una socialización en cada región (Aldea Experimenta Avanzado)
Conectar a los emprendedores de iNNpulsa con la infraestructura de los tecnoparque para recibir acompañamiento en el desarrollo de procesos de validación y diseño de productos.	Por desarrollar	Emprendedores acompañados.
Postulación de empresarios de la regional Distrito Capital del SENA a la convocatoria "Emprendimiento Aldea, Bogotá Cultural y creativa	Marzo de 2021	10 empresarios postulados
Promoción y difusión en las 33 regionales del país de las convocatorias de iNNpulsa: DELTA I+D+i 3.0, Nación Emprendedora, Becas Marketing digital para Pymes, Emprende e Innova, Cursos virtuales para emprendedores digitales, Semilleros de Emprendimiento digital, Mentorías Apps.Co, CeNube, Laboratorio Startup, Empodera 2021.	De marzo a la fecha	33 regionales informadas sobre oportunidades financieras y soluciones empresariales para los empresarios marca SENA
Apoyo por parte del SENA en la difusión de la convocatoria EMPODERA - ALDEA, especialmente en las regionales de Vichada, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Caquetá.	Septiembre de 2021	Socialización de la convocatoria. Inscripción de 26 empresas marca SENA

Participación del Coordinador Nacional de Emprendimiento como jurado, en la selección de emprendedores de la convocatoria de Aldea Bogotá Cultural y Creativa.	Septiembre de 2021	Selección de las mejores ideas
--	--------------------	--------------------------------

Acciones	Indicador de seguimiento	Fecha
Construir de manera conjunta un portafolio de oferta entre las dos entidades que contenga Convocatorias, Financiación, Cursos y Eventos (Organizados de acuerdo con la etapa de los emprendimientos)	Portafolio	26/05/2021
Socialización de la Oferta Abierta de INNpuls Colombia a los gestores regionales del SENA con el objetivo de apoyar la búsqueda de los emprendedores en sus territorios.	Socialización	30/04/2021
Socialización de la Oferta del SENA a INNpuls Colombia con el objetivo de conocer en detalle los programas y orientar de manera asertiva a los emprendedores que cumplen con los perfiles de la entidad y de los programas que ofertan	Socialización	30/04/2021

Avances: Mesa de trabajo formación: “Aprendiendo a Emprender”

Acciones	Fecha	Resultado
Diseño y desarrollo curricular del programa de formación para instructores “Aplicación de metodologías para el desarrollo del comportamiento emprendedor”	5 de abril de 2021	Hasta le fecha cerca de 900 instructores formados en las 33 regionales SENA
Diseño y desarrollo del programa de formación emprendimiento digital en modalidades presencial y virtual.	11 junio 2021	11656 personas formadas.
Incorporación de la unidad de competencia “Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.	Durante el 2021	13 programas de formación titulada, 29 cursos del programa SER y 4 formaciones complementarias incorporan la competencia.

Formación en programas que incorporan la unidad de competencia “Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales”.	4 de marzo a la fecha	116481 personas formadas.
Articulación con aliados estratégicos.	Mayo del 2021 a la fecha	Articulación vigente con Mincultura, ICBF, Consejería presidencial para la juventud, consejería presidencial para la equidad de la mujer entre otros.
Firma del convenio internacional de cooperación 350-21 entre el SENA, el Departamento Administrativo de la Presidencia DAPRE y la Organización de Estados Iberoamericanos.	8 de octubre de 2021	Se propone a la formación de entre 5000 y hasta 8000 jóvenes entre los 14 y los 28 años en temas de emprendimiento entre otros.

Acorde con lo dispuesto en la Ley 2069 de 2020 en cuanto a “...Titulo V ARTÍCULO 74. DOBLE TITULACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, LA INNOVACIÓN, EL EMPRESARISMO y LA ECONOMÍA SOLIDARIA. El SENA en conjunto con las Secretarías de Educación Departamentales, Distritales y Municipales podrán desarrollar para la educación media, un programa de doble titulación técnico bachiller, en donde el estudiante pueda obtener conocimientos y capacidades educativas, de formación para el trabajo, el emprendimiento y la innovación. El SENA deberá diseñar e implementar el programa de Formación para el Emprendimiento, la Innovación y el desarrollo empresarial, y de la economía solidaria productiva, que será transversal a los programas de formación en su oferta institucional y buscará el fomento del comportamiento emprendedor, el desarrollo de competencias emprendedoras, de innovación, empresariales y de economía solidaria productiva.

Este programa deberá tener un esquema de soporte de asesoría, investigación, extensionismo tecnológico y capital semilla del Fondo Emprender, que asegure la igualdad de oportunidades para los jóvenes emprendedores rural y urbano, contribuyendo así a la creación y desarrollo de empresas y de economía solidaria productiva, y al cierre de la brecha social del país. El programa podrá ofrecerse a través de la oferta presencial o virtual...”

Desde el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y a partir de la entrada en vigor de la ley 2069 “Ley de Emprendimiento” se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Se estableció el lineamiento que busca incorporar en los nuevos diseños curriculares la unidad de competencia “Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales”.

competencias personales”, a partir de la guía de diseño curricular versión 4 (Plan nacional de diseño y desarrollo curricular 2021).

- De igual forma se está adelantando el proceso de actualización de los programas de formación titulada para que incorporen la unidad de competencia “Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales”.
- Para el año 2022 se tienen proyectado involucrar la competencia de fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales, según Plan nacional de diseño y desarrollo curricular 2022.

AÑO	NIVEL	NÚMERO DE PROGRAMAS
2022	Técnico	166
	Operarios	22
	Auxiliares	13

- Se realizó el diseño curricular del programa de formación “Técnico laboral en emprendimiento y fomento empresarial” código 134102 versión 1.
- Se actualizaron los siguientes programas Técnicos en la unidad de competencia “Fomentar la cultura emprendedora según habilidades y competencias personales” (código 240201533):

NIVEL	PROGRAMA DE FORMACIÓN	CÓDIGO	VERSIÓN
Técnico	Asistencia Administrativa	134101	2
Técnico	Contabilización de operaciones comerciales y financieras	133100	2
Técnico	Operación de servicios en contact center y BPO	631124	2
Técnico	Operaciones comerciales en retail	632223	2
Técnico	Asesoría comercial	631101	2
Técnico	Control de movilidad, transporte y seguridad vial	822200	2

- Se diseñaron programas de formación de nivel técnico los cuales tienen incorporada la unidad de competencia “Fomentar la cultura emprendedora según habilidades y competencias personales”

NIVEL	PROGRAMA DE FORMACIÓN	CÓDIGO	VERSIÓN
Técnico	Preselección de talento humano mediado por herramientas tic	134206	1

Técnico	operaciones de comercio exterior	134600	1
Técnico	Manejo de información para sistemas de gestión	135401	1
Técnico	Servicios postales y transporte de mercancías	136200	1
Técnico	Compras y abastecimiento	137200	1
Técnico	Clasificación de pieles y cueros	935543	1
Técnico	Servicios comerciales y financieros	133303	1
Técnico	Instrumentación industrial.	224314	1
Técnico	Procesamiento de pruebas de software	228126	1
Técnico	Mantenimiento de sistemas de propulsión eléctrica e híbrida automotriz.	838210	1
Técnico	Ensamble de vehículos automotores	938100	1
Tecnólogo	Gestión del comercio exterior de bienes y servicios	122707	1

- A la fecha se ha incorporado la unidad de competencias “Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales” a los siguientes programas de formación complementaria:

TIPO PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN	VERSIÓN	NOMBRE DE PROGRAMA	DURACIÓN
Complementaria	Curso especial	2	EMPREDEDOR EN ELABORACION DE ARTESANIAS CON TEJIDO ETNICO	288
Complementaria	Curso especial	2	EMPREDEDOR EN ELABORACION DE ARTESANIAS EN TELAR VERTICAL	288
Complementaria	Curso especial	2	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE OVINOS.	288
Complementaria	Curso especial	2	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CONEJOS Y CUYES	288
Complementaria	Curso especial	3	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE POLLO EN PIE	288
Complementaria	Curso especial	3	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE HUEVO	288
Complementaria	Curso especial	2	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CERDO CEBADO	288
Complementaria	Curso especial	2	EMPRENDIMIENTO EN APICULTURA	288
Complementaria	Curso especial	1	COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	48
Complementaria	Complementaria virtual	1	COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.	48

Complementaria	Curso especial	1	APLICACION DE METODOLOGIAS PARA EL DESARROLLO DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	48
Complementaria	Curso especial	5	EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE PRODUCTOS ARTESANALES EN MATERIAL RECICLABLE Y BIODEGRADABLE	288
Complementaria	Curso especial	4	EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE PRODUCTOS CON BORDADO ARTESANAL	288
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO EN ELABORACION MANUAL DE PRODUCTOS EN CUERO	288
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO EN ELABORACION DE ACCESORIOS ARTESANALES.	288
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO DIGITAL	48
Complementaria	Complementaria virtual	1	EMPRENDIMIENTO DIGITAL.	48
Complementaria	Curso especial	2	EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	288
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO EN EL PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DE PANIFICACION	288
Complementaria	Curso especial	2	EMPRENDEDOR EN GASTRONOMIA TIPICA RURAL	288
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CACAO	288
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CAFE	288
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE FRUTALES PERENNES	288
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE AGUACATE	288
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE PLATANO Y BANANO	288
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CULTIVOS TRANSITORIOS	288
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCIÓN DE LECHE	288
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO EN PESCA ARTESAL	288

Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO EN LA PRODUCCION DE ESPECIES DULCES ACUICOLAS	288
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDEDOR EN MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTORES FUERA DE BORDA.	192
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE LECHE FERMENTADAS	288
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO EN LA ELABORACION DE QUESOS FRESCOS	288
Complementaria	Curso especial	1	EMPRENDIMIENTO EN EL PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DE CHOCOLATERIA	288

“3. De dichos recursos ¿Cuál es el valor destinado específicamente para la población afrocolombiana?”

Respuesta: Para la atención de comunidades Negras, afrocolombianas, Palenqueras y Raizales, mediante el emprendimiento se busca impulsar el desarrollo y fortalecimiento de actividades productivas con las cuales se fortalece no solo el desarrollo personal, sino el organizacional y comunitario, impactando el desarrollo económico local, el fomento de empresas en diferentes actividades, incluidas las culturales, creativas y de innovación tecnológica, la ejecución de programas de formación y asesoría para el emprendimiento y el empresarismo, con énfasis en la conformación de micro y pequeñas empresas sociales e innovadoras en el país, y las buenas prácticas para la gestión eficiente de las mismas.

De acuerdo con lo concertado con los delegados al Espacio Nacional de Consulta Previa NARP, la apuesta para el cuatrienio será crear 500 nuevas empresas y fortalecer 400 empresas, las cuales contarán con: acompañamiento y asesoramiento para la identificación y estructuración de ideas de negocio; asesoramiento para la formulación de planes de negocio de creación de empresas, acompañamiento y asesoría para la presentación de los planes de negocio formulados a diferentes fuentes de financiación que apoyen con capital u otros recursos a los emprendedores; asesoría y orientación en la creación y legalización de la empresa; finalmente acompañamiento que permita a los emprendedores mejorar la gestión en la operación de su empresa.

Con los siguientes resultados:

COMUNIDADES NARP	2019 - corte diciembre		2020 corte diciembre		2021 corte septiembre	
	Empresas creadas	Empresas fortalecidas	Empresas creadas	Empresas fortalecidas	Empresas creadas	Empresas fortalecidas
	115	71	73	64	151	103

Para fortalecer las iniciativas emprendedoras de las poblaciones NARP, se han desarrollado alianzas con Ministerio de Interior enfocadas a desarrollar convocatorias Fondo Emprender que les impactan, tales como:

- 2020: Convocatoria N° 164 FE por \$2.569.752.532, para financiar iniciativas empresariales desarrolladas por emprendedoras departamento de chocó. 2021.
- 2021: Convocatoria N°187 con \$2.000.000.000, para financiar iniciativas empresariales emprendedoras San Andrés, Providencia y Santa Catalina. También se proyectan para este año convocatorias: Para étnicos, líderes (as) sociales y Organizaciones Defensoras de DDHH, con aporte del Ministerio de \$10.148.673.000.

Así mismo, se prevé realizar convocatorias en; el Municipio de Buenaventura, con aportes de la Alcaldía y de Fondo Emprender por \$ 2.000.000.000, los sectores están por definir de acuerdo con los términos de referencia, y en el Departamento del Chocó, con aportes de la Gobernación y Fondo Emprender por \$1.200.000.000 aplica a todos los sectores de la economía nacional.

De igual manera, el 21 de mayo 2021 se realizaron charlas virtuales informativas sobre servicios de emprendimiento exclusivas, para vincular a poblaciones NARP al acompañamiento y creación de empresa.

Agradezco su amable atención y los esfuerzos que desde el Congreso de la República se realizan en beneficio de una institución tan querida por los colombianos como el SENA. Estaré presto para atender el debate en la fecha señalada, así como para resolver las dudas o inquietudes que a bien tengan los Honorables Representantes integrantes de la Comisión Séptima.


Con sentimientos de consideración y aprecio, me suscribo de usted.

Cordialmente,




CARLOS MARIO ESTRADA MOLINA
Director General SENA

Vo.bo:

Hernán Fuentes – Director de Empleo, Trabajo y Emprendimiento 

Adriana Peñaloza – Directora de Formación Profesional 

Revisó: Carlos Andrés Roldán, Asesor Jurídico Despacho 

Copia: Doctora Ligia Carreño Monroy, Dirección de Movilidad y Formación para el Trabajo - lcarrero@mintrabajo.gov.co
Cristy García - cgarcia@sena.edu.co

Dirección General
Dirección Calle 57 # 8-69, Bogotá D.C. - PBX (57 1) 5461500
www.sena.edu.co

   **SENAComunica**

Página 12 de 12



Certificado No. SC-CER33661-1
Certificado No. CO-9C-CER33661-1