

DDVDT

Bogota D.C, 2 de septiembre de 2021

Doctora

**OLGA LUCIA GRAJALES GRAJALES**

Secretaria Comisión Segunda de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior, Defensa y Seguridad Nacion

Congreso de la República

comision.segunda@camara.gov.co

Asunto : Respuesta- Cuestionario -PROPOSICIÓN NÚMERO 011/2021

Estimada Secretaria

Hemos recibido el cuestionario asignado a este Ministerio en el marco de la Proposición 011 de 2021. Al respecto, nos permitimos responder los temas de nuestra competencia en los siguientes términos:

- 1. Desde 2018 a la fecha, ¿en cuántas oportunidades se ha prestado colaboración y asesoría técnica para la gestión integral y fortalecimiento de la oferta turística en los departamentos de Pacto Territorial Bicentenario?**

**1.1. Especifique en cada uno de los departamentos la asesoría prestada:**

En el marco de las actividades del viceministerio de turismo, entre agosto de 2018 y agosto de 2021, se han adelantado las siguientes actividades para la asistencia técnica dirigida a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario:

- Se han realizado jornadas de formalización Turística virtuales dirigidas a PST y autoridades territoriales con el objetivo de sensibilizar y socializar acerca de la necesidad, importancia, beneficios, normatividad y consecuencias de la formalización:

**CASANARE:**

**Convocatoria:** Se convocaron los 14 municipios del departamento. Se convocaron 64 funcionarios de los municipios del departamento.

**Asistentes:** 49 participantes.

**Fecha:** 25 Y 27 DE AGOSTO DE 2021-

**Convocatoria:** 19 municipios del departamento. Invitación masiva a los PST.

**SANTANDER:**

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

**<http://www.mincit.gov.co>**



GD-FM-009.v20



**Fecha: 05-11-20**

**Convocatoria:** 87 municipios del departamento. Se convocaron 205 funcionarios de los municipios del departamento.

**Asistentes:** Participaron 52 municipios. 167 participantes.

**CUNDINAMARCA:**

**Fecha: 27-11-20**

**Convocatoria:** 116 municipios del departamento. Se convocaron 153 funcionarios de los municipios del departamento.

**Asistentes:** Participaron 46 municipios. 204 participantes.

**BOYACA:**

**23-03-21:**

**Convocatoria:** 123 municipios del departamento.

**Asistentes:** Participaron 72 municipios. 223 participantes.

**Asistencia en Turismo responsable:**

**BOYACA:**

**24 de agosto-2020**

**Asistentes:** 70 participantes

**Tema:** Asistencia técnica turismo responsable

**Casanare:**

**20 de abril-2021**

**Asistentes:** 26 participantes

**Tema:** Sensibilización de la ESCNNA en viajes y turismo servidores públicos

- se han realizado las siguientes actividades de competitividad para la asistencia técnica dirigida a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario:

**BOYACÁ**

**Fecha:** 11 de junio de 2020

**Distrito o municipio:** Boyacá

**Tema:** protocolos de bioseguridad y sello Check In Certificado – Boyacá.

**Beneficiarios:** 154 actores de la cadena de valor del sector turístico del departamento.

**Fecha:** 7 de octubre de 2020

**Distrito o municipio:** Ramiriquí, Boyacá

**Tema:** asistencia técnica en planificación turística.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

**<http://www.mincit.gov.co>**



GD-FM-009.v20



**Beneficiarios:** tres (3) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 29 de octubre de 2020

**Distrito o municipio:** Campohermoso, Boyacá

**Tema:** asistencia técnica en planificación turística.

**Beneficiarios:** dos (2) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 1 de marzo de 2021

**Distrito o municipio:** Tunja y Chiquinquirá, Boyacá

**Tema:** asistencia técnica para la formulación del proyecto de producto turístico de la Provincia de Occidente.

**Beneficiarios:** seis (6) representantes de las entidades territoriales participantes.

**Fecha:** 10 de mayo de 2021

**Distrito o municipio:** Boyacá

**Tema:** asistencia técnica y socialización de la herramienta de caracterización de iniciativas de base comunitaria

**Beneficiarios:** representante legal de la Red del Norte y Gutiérrez.

**Fecha:** 10 de mayo de 2021

**Distrito o municipio:** Provincias de Tundama y Sugamuxi, Boyacá

**Tema:** Presentación de la Metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial a los municipios que conforman la Provincia de Tundama y la Provincia de Sugamuxi.

**Beneficiarios:** 26 representantes de las autoridades de turismo de las provincias.

**Fecha:** 28 de mayo de 2021

**Distrito o municipio:** municipios del departamento de Boyacá

**Tema:** Presentación de la Metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial al departamento de Boyacá.

**Beneficiarios:** 55 representantes de las autoridades de turismo del departamento.

**Fecha:** 29 de junio de 2021

**Distrito o municipio:** Ramiriquí, Boyacá

**Tema:** asistencia técnica en turismo comunitario dirigida a la Corporación Respira Turismo.

**Beneficiarios:** cuatro (4) representantes de la Corporación.

#### CASANARE

**Fecha:** 10 de junio de 2020

**Distrito o municipio:** Casanare

**Tema:** protocolos de bioseguridad y sello Check In Certificado – Casanare.

**Beneficiarios:** 26 actores de la cadena de valor del sector turístico del departamento.



**Fecha:** 2 de julio de 2020

**Distrito o municipio:** Chámeza, Recetor, Aguazul, Tauramena, Maní y Yopal (Casanare) y Sogamoso, Aquitania, Pajarito y Labranzagrande (Boyacá).

**Tema:** Taller de identificación y caracterización del diseño de producto turístico – Ruta Cusiana. Casanare y Boyacá.

**Beneficiarios:** 19 personas de los municipios de Chameza, Recetor, Aguazul, Tauramena, Mani y Yopal (Casanare) y Sogamoso, Aquitania, Pajarito y Labranzagrande (Boyacá).

**Fecha:** 10 de noviembre de 2020

**Distrito o municipio:** Pore, Casanare.

**Tema:** capacitación en planificación turística, diseño de producto turístico, turismo cultural y formulación de proyectos.

**Beneficiarios:** 80 actores de la cadena de valor del sector turístico del municipio de Pore.

#### CUNDINAMARCA

**Fecha:** 26, 27 y 28 de febrero de 2020

**Distrito o municipio:** Bogotá D.C.

**Tema:** turismo accesible

**Beneficiarios:** 34 actores de la cadena de valor del sector turístico del departamento.

**Fecha:** 12 de junio de 2020

**Distrito o municipio:** Cundinamarca

**Tema:** protocolos de bioseguridad y sello Check In Certificado – Cundinamarca.

**Beneficiarios:** 400 actores de la cadena de valor del sector turístico del departamento.

**Fecha:** 14 de junio de 2020

**Distrito o municipio:** Bogotá D.C.

**Tema:** protocolos de bioseguridad y sello Check In Certificado – Cundinamarca.

**Beneficiarios:** 207 actores de la cadena de valor del sector turístico del departamento.

**Fecha:** 3 de agosto de 2020

**Distrito o municipio:** Vergara, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en planificación turística (ordenamiento territorial, planes de desarrollo y planes de desarrollo turístico).

**Beneficiarios:** dos (2) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 18 de agosto de 2020

**Distrito o municipio:** Bogotá D.C.

**Tema:** capacitación en inventario turístico para el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt.



**Beneficiarios:** dos (2) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 18 de agosto de 2020

**Distrito o municipio:** Facatativá, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en planificación turística (ordenamiento territorial, planes de desarrollo y planes de desarrollo turístico).

**Beneficiarios:** cuatro (4) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 18 de agosto de 2020

**Distrito o municipio:** Subachoque, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en planificación turística (ordenamiento territorial, planes de desarrollo y planes de desarrollo turístico).

**Beneficiarios:** un (1) representante de la entidad territorial.

**Fecha:** 7 de septiembre de 2020

**Distrito o municipio:** Facatativá, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en formulación de proyectos de infraestructura y competitividad ante el FONTUR.

**Beneficiarios:** cuatro (4) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 16 de septiembre de 2020

**Distrito o municipio:** Villapinzón, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en fortalecimiento comercial.

**Beneficiarios:** siete (7) actores de la cadena de valor del sector turístico (alcaldía municipal y empresarios).

**Fecha:** 17 de septiembre de 2020

**Distrito o municipio:** Cogua, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en inventarios y producto turístico.

**Beneficiarios:** seis (6) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 23 de septiembre de 2020

**Distrito o municipio:** Fómeque, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en producto turístico.

**Beneficiarios:** cuatro (4) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 28 de septiembre de 2020

**Distrito o municipio:** Pacho, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en inventarios turísticos.

**Beneficiarios:** cuatro (4) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 30 de septiembre de 2020



**Distrito o municipio:** Choachí, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en inventarios y producto turístico.

**Beneficiarios:** cuatro (4) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 30 de septiembre de 2020

**Distrito o municipio:** Fómeque, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en producto turístico.

**Beneficiarios:** cuatro (4) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 6 de noviembre de 2020

**Distrito o municipio:** Susa, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en el esquema de proyección turística, el proceso de desarrollo turístico territorial, planificación turística e inventarios turísticos.

**Beneficiarios:** cuatro (4) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 9 de noviembre de 2020

**Distrito o municipio:** Villapinzón, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en el esquema de proyección turística, el proceso de desarrollo turístico territorial, planificación turística e inventarios turísticos.

**Beneficiarios:** tres (3) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 23 de marzo de 2021

**Distrito o municipio:** Fómeque, Cundinamarca.

**Tema:** asistencia técnica en inventario turístico.

**Beneficiarios:** tres (3) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 19 de abril de 2021

**Distrito o municipio:** Albán, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en inventarios turísticos.

**Beneficiarios:** un (1) representante de la entidad territorial.

**Fecha:** 30 de abril de 2021

**Distrito o municipio:** Chocontá, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica para la revisión del producto turístico del municipio de Chocontá.

**Beneficiarios:** seis (6) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 30 de abril de 2021

**Distrito o municipio:** Villapinzón, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica para la revisión del producto turístico del municipio de Villapinzón.

**Beneficiarios:** siete (7) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 28 de abril de 2021

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20



**Distrito o municipio:** dirigida a todos los municipios del departamento de Cundinamarca.

**Tema:** asistencia técnica para la implementación de la metodología para la definición del nivel de desarrollo turístico territorial.

**Beneficiarios:** 190 representantes de los municipios de Cundinamarca e IDECUT.

**Fecha:** 28 de abril de 2021

**Distrito o municipio:** Albán, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en inventarios turísticos.

**Beneficiarios:** cuatro (4) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 6 de mayo de 2021

**Distrito o municipio:** Chocontá, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en implementación del producto turístico del municipio de Chocontá.

**Beneficiarios:** cinco (5) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 13 de mayo de 2021

**Distrito o municipio:** Albán, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en inventarios turísticos.

**Beneficiarios:** cinco (5) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 20 de mayo de 2021

**Distrito o municipio:** Villapinzón, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en implementación del producto turístico del municipio de Villapinzón.

**Beneficiarios:** cuatro (4) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 28 de mayo de 2021

**Distrito o municipio:** Villapinzón, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en implementación del producto turístico del municipio de Villapinzón.

**Beneficiarios:** cuatro (4) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 10 y 11 de junio de 2021

**Distrito o municipio:** Villapinzón y Chocontá, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en implementación del producto turístico de la cuenca alta del Río Bogotá.

**Beneficiarios:** nueve (9) representantes de los municipios de Villapinzón y Chocontá.

**Fecha:** 30 de junio de 2021

**Distrito o municipio:** Villapinzón, Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en implementación del producto turístico del municipio de Villapinzón.

**Beneficiarios:** cinco (5) representantes de la entidad territorial.

**Fecha:** 1, 8, 15 y 22 de julio de 2021

**Distrito o municipio:** Cundinamarca

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20



**Tema:** asistencia técnica en la formulación de proyectos para el diseño de producto de biciturismo.

**Beneficiarios:** cuatro (4) funcionarios del IDECUT.

## **SANTANDER**

**Fecha:** 12 de junio de 2020

**Distrito o municipio:** Santander

**Tema:** protocolos de bioseguridad y sello Check In Certificado – Santander.

**Beneficiarios:** 204 actores de la cadena de valor del sector turístico del departamento.

**Fecha:** 25 de agosto de 2020

**Distrito o municipio:** San Gil, Santander

**Tema:** asistencia técnica en calidad turística (certificaciones) en el desarrollo de actividades de turismo de aventura.

**Beneficiarios:** cinco (5) participantes de la Gobernación de Santander y el Instituto de Turismo de San Gil.

**Fecha:** 24 de septiembre de 2020

**Distrito o municipio:** dirigida a todos los municipios del departamento de Santander

**Tema:** perspectivas del turismo sostenible en Colombia.

**Beneficiarios:** 400 estudiantes y docentes de las Unidades Tecnológicas de Santander.

**Fecha:** 5 de marzo, 19 de abril, 30 de junio y 22 de julio de 2021

**Distrito o municipio:** Provincia Comunera, Santander.

**Tema:** asistencia técnica en formulación de proyectos, implementación de la Metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial y priorización de inversiones.

**Beneficiarios:** actores de la cadena de valor del sector, academia (UIS) y la Fundación Socorranos en Acción.

**Fecha:** 30 de junio de 2021

**Distrito o municipio:** Barichara, Santander.

**Tema:** acercamiento para la caracterización de las organizaciones de base comunitaria del municipio de Barichara.

**Beneficiarios:** un (1) representante de la entidad territorial.

**Fecha:** 15 de julio de 2021

**Distrito o municipio:** Socorro, Santander.

**Tema:** asistencia técnica en capacidad de carga.

**Beneficiarios:** dos representantes de la Alcaldía y la Cámara de Comercio, municipio de Socorro.

**Fecha:** 26 de julio de 2021

**Distrito o municipio:** municipios del departamento de Santander.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20



**Tema:** asistencia técnica en implementación de la Metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial y Turismo Cultural.

**Beneficiarios:** 160 actores de la cadena de valor del sector turístico del departamento.

#### IMPACTO EN TODOS LOS DEPARTAMENTOS

**Fecha:** 21 y 30 de abril de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** importancia de la calidad en empresas de turismo

**Beneficiarios:** 250 actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 5 de mayo de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** turismo cultural e industrias creativas.

**Beneficiarios:** 2.464 actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 6 de mayo de 2021

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** cultura ancestral y turismo.

**Beneficiarios:** 6.183 actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 7 de mayo de 2021

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO y el turismo.

**Beneficiarios:** 1.195 actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 12 de mayo de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** el turismo cultural: una apuesta para el turismo doméstico y el turismo internacional frente al mundo post - COVID 19.

**Beneficiarios:** 2.288 actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 13 de mayo de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** música y turismo.

**Beneficiarios:** 287 actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.



**Fecha:** 14 de mayo de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** Turismo Creativo. Turismo Naranja como herramienta de desarrollo.

**Beneficiarios:** 499 actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 19 de mayo de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** Turismo, hiperculturalidad y narrativas en tiempos de distanciamiento social.

**Beneficiarios:** 522 actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 20 de mayo de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** elementos para la construcción de Rutas de Turismo Cultural.

**Beneficiarios:** 376 actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 21 de mayo de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** Turismo Cultural y Creatividad.

**Beneficiarios:** 311 actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 21 de mayo de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** Retos de la gobernanza en destinos emergentes.

**Beneficiarios:** actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 24 de mayo de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** Experiencia de turismo comunitario por Viviana Tombe.

**Beneficiarios:** actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 1 de junio de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** un viaje entre líneas, Visit Cundinamarca.

**Beneficiarios:** 1.500 actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20



**Fecha:** 17 de junio de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** Turismo de bienestar. ¿Qué es turismo de bienestar y cuál es su potencial en Colombia?

**Beneficiarios:** 130 actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 17 de junio de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** Colombia Inspira: Sello de Bioseguridad – Check In Certificado.

**Beneficiarios:** 994 actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 13 de julio de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** lanzamiento de las nuevas líneas de garantía para el sector turismo

**Beneficiarios:** 2.500 actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 30 de julio de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** beneficios tributarios para empresas por inversiones en ciencia, tecnología e innovación.

**Beneficiarios:** 600 actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 20 de agosto de 2020

**Distrito o municipio:** Arauca, Santander, Casanare, Boyacá y Cundinamarca

**Tema:** asistencia técnica en producto turístico.

**Beneficiarios:** 25 autoridades y responsables de turismo de los cinco departamentos.

**Fecha:** 4 de septiembre de 2020

**Distrito o municipio:** Arauca, Santander, Casanare, Boyacá y Cundinamarca

**Tema:** entrega de resultados del taller de identificación de producto turístico.

**Beneficiarios:** 17 autoridades y responsables de turismo de los cinco departamentos.

**Fecha:** 16 de septiembre de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** asistencia técnica en normas técnicas sectoriales y la política de calidad turística.

**Beneficiarios:** 151 autoridades de turismo a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 8 de febrero de 2020

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** lanzamiento y presentación de la Metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial

**Beneficiarios:** actores de la cadena de valor del sector turístico a nivel nacional, incluyendo a los departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Fecha:** 5 de mayo de 2020

**Distrito o municipio:** nacional

**Tema:** presentación de la Ley 2068 de 2020

**Beneficiarios:** 220 actores de la cadena de valor del sector turístico de los municipios PDET.

## 1.2. Especifique por departamento los recursos invertidos a la fecha.

Los recursos invertidos en el desarrollo de las mencionadas actividades de asistencia técnica, responden a los honorarios de los contratistas del Viceministerio de Turismo responsables de cada uno de los temas mencionados.

## 1.3. ¿Cuáles son las proyecciones presupuestales futuras para dar cumplimiento a lo acordado en el Pacto Territorial Bicentenario?

De acuerdo con la minuta del Pacto Bicentenario, la Nación, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo invertirá para la ejecución de la Línea Temática 2. Fortalecimiento de la competitividad turística de los departamentos de la Campaña Libertadora un total de \$67.583.131.339.

## 2. Desde 2018 a la fecha ¿cuántos programas y proyectos han sido priorizados en los planes de acción anual?

### 2.1. Favor especificar los programas por departamento

En el marco del Pacto Bicentenario, el Viceministerio de Turismo ha priorizado y ejecutado los proyectos a su cargo, así:

| PROYECTO                                                                                                                               | DEPARTAMENTOS BENEFICIARIOS | ESTADO    | CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Estudios y diseños para la construcción de los miradores de los municipios de Tame, Saravena y Arauquita en el departamento de Arauca. | Arauca                      | EJECUTADO | Se ejecutó el proyecto por parte de la Gobernación de Arauca entre 2020 y 2021. |
| Construcción del malecón del municipio de Puerto Rondón, departamento de Arauca.                                                       | Arauca                      | EJECUTADO | Se ejecutó el proyecto por parte de la Gobernación de Arauca entre 2019 y 2021. |
| Estudios y diseños para la primera fase del complejo educativo, patrimonial y turístico "Parque de la vida para                        | Arauca                      | EJECUTADO | Se ejecutó el proyecto por parte de la Gobernación de Arauca entre 2020 y 2021. |

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| construir la paz en el municipio de Saravena.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Segunda fase – Bioparque del municipio de Tame                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Arauca   | EN ESTRUCTURACIÓN | El proyecto está en estructuración por parte de la Gobernación de Arauca para su posterior presentación ante el Fontur.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Diseño y construcción de senderos representativos en los atractivos turísticos del departamento de Casanare (Laguna del Tinije, San Miguel de Farallones, Wisirare y Lagunazo).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Casanare | POR ESTRUCTURAR   | El proyecto está en estructuración por parte de la Gobernación de Casanare la cual a la fecha está avanzando en la elaboración de los estudios de suelos y la definición del alcance para su posterior presentación ante el Fontur,                                                                                                                                                                                                                       |
| Implementación de acciones en los EOT y POT, adecuación de las áreas turísticas en los municipios de Pore, Nunchía y Támara.<br><br>NOTA: en acuerdo con el departamento, se realizará ajuste del compromiso, debido a que estas acciones no son competencia del Viceministerio de Turismo.<br><br>En su lugar se realizará la implementación y certificación en la NTS de turismo sostenible en los municipios de Pore, Nunchía y Támara.<br><br>El ajuste será presentado al Comité Técnico y al Consejo Directivo en la próxima sesión. | Casanare | POR ESTRUCTURAR   | El proyecto a cargo del Viceministerio de Turismo será formulado una vez finalice la actualización de la NTS TS 001. Se espera que la norma actualizada se encuentre lista para su implementación en el mes de febrero de 2022, por lo que se estima que la presentación ante el FONTUR se realizará entre marzo y abril de 2022.                                                                                                                         |
| Diseño, fabricación, suministro e instalación de señalización vial, peatonal e interpretativa que oriente el acceso a los municipios y en los principales atractivos turísticos en los 10 municipios del Corredor de los Llanos del departamento de Casanare.                                                                                                                                                                                                                                                                              | Casanare | POR ESTRUCTURAR   | La Gobernación de Casanare solicitó a los municipios beneficiarios del proyecto el diagnóstico del estado de la señalización turística y la definición de los puntos a señalar para así avanzar en la solicitud de cotización y formular el proyecto para la presentación del proyecto por el programa de estudios y diseños antes de terminar el 2021 ante el Fontur y así una vez ejecutado este se presente para la implementación de la señalización. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Identificación y conceptualización del Paisaje Cultural Llanero de Colombia PCLC de Casanare.<br><br>NOTA: fecha de cierre financiero por definir, debido a que el departamento se encuentra trabajando en la definición de acciones para dar cumplimiento al compromiso, en articulación con el Ministerio de Cultura. Una vez se definan las actividades, el Viceministerio de Turismo formulará y presentará ante el FONTUR los proyectos a su cargo, que respondan al presupuesto acordado en la minuta del Pacto Bicentenario. | Casanare     | POR ESTRUCTURAR                        | Una vez el departamento finalice el desarrollo de las mesas técnicas para la definición de proyectos y cronograma de implementación, se verificará el orden de ejecución y se procederá a la formulación, presentación y ejecución de los proyectos a cargo del departamento de Casanare y del Viceministerio de Turismo. |
| Parque turístico Piedras del Tunjo – conexión con Regiotram.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Cundinamarca | POR ESTRUCTURAR                        | Se revisará el alcance del proyecto teniendo en cuenta que se enmarca en el desarrollo del Plan de prospección arqueológica y muchas de las acciones se salen de la competencia del Ministerio. En 2021 se dejará claro el alcance del proyecto.                                                                          |
| Estudios, diseños y construcción del Megaparque Aventura – Nimaima.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Cundinamarca | EN ESTRUCTURACIÓN                      | La Gobernación de Cundinamarca está revisando la viabilidad del proyecto respecto al uso del suelo, en 2021 se definirá el mismo para adelantar las acciones necesarias del proyecto en 2022.                                                                                                                             |
| Mirador ecoturístico de la Peña del Cabro del municipio de Málaga – Santander.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Santander    | POR ESTRUCTURAR                        | La Gobernación de Santander está adelantando las acciones necesarias de articulación con el alcalde de Málaga con el fin de avanzar en el desarrollo de los estudios y diseños, así como de la definición del cierre financiero del proyecto para su presentación ante el Fontur.                                         |
| Centro interinstitucional y embarcadero de Topocoro fase II.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Santander    | POR ESTRUCTURAR – DEPENDE DE LA FASE I | Depende de la Fase I, la cual se encuentra en evaluación de la viabilidad ambiental en articulación de la CAR y la gobernación de Santander.                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                         |                                                    |                                        |                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Casona de San Gil fase II.                                                                                                              | Santander                                          | POR ESTRUCTURAR – DEPENDE DE LA FASE I | Depende de la Fase I, parte del alcance de la Fase II se incluyó dentro de la Fase I del proyecto teniendo en cuenta el riesgo de colapso de las infraestructuras existentes. |
| Desarrollo de aplicativo TIC para la promoción turística de las rutas de Santander.                                                     | Santander                                          | POR DEFINIR                            | El proyecto se encuentra en formulación y está a la espera que sea presentado ante FONTUR en el mes de Septiembre.                                                            |
| Estrategia de internacionalización para destinos maduros con apoyo de Procolombia                                                       | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EN DEFINICION                          | El proyecto se encuentra en definición                                                                                                                                        |
| Estrategia de comercialización turística diseñada para los corredores turísticos de Colombia y los destinos Bicentenario                | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EN DEFINICION                          | El proyecto se encuentra en definición                                                                                                                                        |
| Promoción del Bicentenario a través de la campaña nacional #YOVOY                                                                       | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EN FORMULACION                         | Se está adelantando la estrategia 2022 de formulación de la promoción del bicentenario a través de la campaña nacional yo voy                                                 |
| Levantamiento de inventario de atractivos turísticos (30 inventarios)                                                                   | Boyacá, Casanare, Cundinamarca y Santander         | EN EJECUCIÓN                           | El proyecto avanza su ejecución en tiempos normales. Se estima la finalización del mismo para el mes de marzo de 2022.                                                        |
| Entrega de los inventarios turísticos de los municipios incluidos en el Pacto Bicentenario y en la estrategia de corredores turísticos. | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EJECUTADO                              | Proyecto ejecutado entre 2019 y 2020.                                                                                                                                         |
| Piloto de cultura turística para un municipio incluido en el Pacto Bicentenario y en la estrategia de corredores turísticos.            | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EN CONTRATACIÓN                        | Una vez se firme el acta de inicio, la ejecución del proyecto tomará tres meses.                                                                                              |
| Desarrollo de productos turísticos                                                                                                      | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | POR ESTRUCTURAR                        | El proyecto se ejecutará con el resultado del proyecto “Un estudio de mercados del Bicentenario”.                                                                             |
| Estructuración de rutas y circuitos del Bicentenario y temáticas complementarias                                                        | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | POR ESTRUCTURAR                        | El proyecto se ejecutará con el resultado del proyecto “Un estudio de mercados del Bicentenario”.                                                                             |
| Constitución de la red turística del Bicentenario                                                                                       | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | POR ESTRUCTURAR                        | La Red Turística del Bicentenario será estructurada con el resultado de los proyectos de diseño de producto turístico y estructuración de rutas y circuitos del Bicentenario. |
| Diseño de la ruta de avistamiento de aves para el corredor turístico de los Llanos Orientales.                                          | Casanare y Arauca                                  | EN CONTRATACIÓN                        | Una vez se firme el acta de inicio, la ejecución del proyecto tomará 18 meses.                                                                                                |

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

|                                                                                                                                                                            |                                                    |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Programa integral de fortalecimiento de experiencias turísticas para la comercialización efectiva de la oferta de los municipios del plan de turismo para el Bicentenario. | Arauca, Casanare, Boyacá y Santander               | EN EJECUCIÓN                              | En ejecución en tiempos normales. Finaliza en febrero de 2022.                                                                                                                                                                                                                                           |
| Promoción del turismo gastronómico colombiano en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá u otro evento de carácter internacional                            | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EJECUTADO                                 | Proyecto ejecutado en 2019.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Fortalecimiento de la implementación de la Ruta de la Leyenda del Dorado.                                                                                                  | Cundinamarca y Boyacá                              | EN CONTRATACIÓN                           | Una vez se firme el acta de inicio, la ejecución del proyecto tomará cinco (5) meses.                                                                                                                                                                                                                    |
| Construcción del parque temático lineal alusivo a la Batalla de Pienta.                                                                                                    | Santander                                          | EN EJECUCIÓN                              | Proyecto se encuentra en ejecución desde 2020, se proyecta entregarlo en el primer semestre de 2022.                                                                                                                                                                                                     |
| Construcción de senderos para el avistamiento de aves para la implementación del turismo en el Bioparque del municipio de Tame.                                            | Arauca                                             | EJECUTADO                                 | Proyecto ejecutado entre 2019 y 2021                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Implementación de señalización turística de los centros históricos de Suesca, Chía y Tame.                                                                                 | Arauca y Cundinamarca                              | EN CONTRATACIÓN<br>LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS | Proyecto en proceso de contratación de los estudios y diseños los cuales se proyecta entregarlos en el primer trimestre de 2022 y así dar inicio a la formulación y presentación del proyecto para la implementación de las señales en 2022.                                                             |
| Casona de San Gil fase I                                                                                                                                                   | Santander                                          | EN RE<br>FORMULACIÓN                      | Proyecto en reformulación teniendo en cuenta que fue necesario cambiar el alcance e incluir parte de la fase II por el riesgo de colapso de las infraestructuras existentes, se proyecta tener aprobada la modificación e iniciar obra antes de finalizar 2021, tiene un plazo de ejecución de 13 meses. |
| Misiones académicas para conocer la estructuración del producto bicentenario en México                                                                                     | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EN FORMULACIÓN                            | Proyecto presentado a APC para ejecución conjunta con el Gobierno de México. Proyecto en revisión. Se estima un tiempo de ejecución de 12 meses.                                                                                                                                                         |
| Misiones comerciales para la oferta de rutas y circuitos resultantes                                                                                                       | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EN DEFINICION                             | EN DEFINICION                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                       |                                                    |                 |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan de capacitación del talento humano (ABC del turismo en 46 municipios)                                                                                            | Boyacá, Casanare, Cundinamarca y Santander         | EJECUTADO       | Proyecto ejecutado entre 2020 y 2021.                                                                                                                                                                                                                       |
| Capacitación y formación: legislación, sostenibilidad, desarrollo de experiencias, fortalecimiento empresarial, temáticas bicentenario, otros.                        | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EJECUTADO       | Proyecto ejecutado entre 2020 y 2021.                                                                                                                                                                                                                       |
| Programa de formación en bilingüismo                                                                                                                                  | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EN CONTRATACIÓN | Una vez se firme el acta de inicio, la ejecución del proyecto tomará 12 meses.                                                                                                                                                                              |
| Un estudio de mercados para Bicentenario                                                                                                                              | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EN FORMULACIÓN  | El proyecto será radicado ante FONTUR la segunda semana de septiembre.                                                                                                                                                                                      |
| Plan de Promoción Nacional del Bicentenario                                                                                                                           | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EN DEFINICION   | Sin iniciar toda vez que está atado al estudio de mercado                                                                                                                                                                                                   |
| Apoyo a la promoción de los atractivos turísticos del municipio de El Socorro, departamento de Santander.                                                             | Santander                                          | Finalizado      | 2020                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Promoción del municipio de Suesca, haciendo referencia al producto turístico deportivo de escalada en roca, en el marco de un evento deportivo.                       | Cundinamarca                                       | EN DEFINICION   | EN DEFINICION                                                                                                                                                                                                                                               |
| Fortalecimiento de las actividades turísticas en los territorios Bicentenario mediante la asesoría y asistencia técnica en la estructuración de proyectos de turismo. | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EN EJECUCIÓN    | En ejecución a través de la contratación de los gestores territoriales para los cinco departamentos. Finaliza en 2022.                                                                                                                                      |
| Fortalecimiento de los emprendimientos turísticos comunitarios con un enfoque competitivo dirigido hacia la comercialización y promoción.                             | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | POR ESTRUCTURAR | El Viceministerio de Turismo se encuentra adelantando un diagnóstico de iniciativas y organizaciones de base comunitaria en los cinco departamentos. Este proceso continuará en 2022 y será el insumo principal para la formulación del proyecto para 2023. |
| Capacitación práctica en estrategia de ventas, comercialización y estrategias digitales para los prestadores de servicios turísticos de destinos emergentes.          | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EJECUTADO       | Proyecto ejecutado entre 2020 y 2021.                                                                                                                                                                                                                       |
| Encuentro Nacional de Estudiantes de Colegios Amigos del Turismo en el marco del Bicentenario                                                                         | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EJECUTADO       | Proyecto ejecutado en 2019.                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                             |                                                    |                 |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan de Promoción y Fortalecimiento Turístico – “turismo 200” en la vitrina turística de ANATO 2020, 2021 y 2022.                                           | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EJECUTADO       | Queda pendiente año 2022                                                                                                                                                                                                                           |
| Elaboración de una guía de buenas prácticas de la observación de toninas en los departamentos de Casanare y Arauca.                                         | Casanare y Arauca                                  | EN FORMULACIÓN  | De acuerdo con el cronograma propuesto, el proyecto finalizará formulación y será presentado ante el FONTUR en el último trimestre de 2021.<br><br>El tiempo de ejecución dependerá de la aprobación, contratación y firma del acta de inicio.     |
| Proceso de certificación y mantenimiento de la certificación como destino turístico sostenible bajo la NTS TS 001 – 1 del municipio de Socorro – Santander. | Santander                                          | Finalizado      | Proyecto en ejecución en tiempos normales. Finaliza ejecución en marzo de 2022.                                                                                                                                                                    |
| Fase II programa de servicio al cliente                                                                                                                     | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | EN FORMULACIÓN  | Proyecto radicado por el Viceministerio de Turismo ante el FONTUR el pasado 17 de agosto (en formulación en el FONTUR). Una vez se firme el acta de inicio, la ejecución del proyecto tomará 12 meses.                                             |
| Becas para diplomado en Agroturismo.                                                                                                                        | Boyacá, Casanare, Cundinamarca y Santander         | EJECUTADO       | Proyecto ejecutado en 2019.                                                                                                                                                                                                                        |
| Diplomado en turismo cultural asociado a la economía naranja en destinos con declaratoria de la UNESCO.                                                     | Arauca y Cundinamarca                              | EN FORMULACIÓN  | Proyecto radicado por el Viceministerio de Turismo ante el FONTUR el pasado 15 de julio. Una vez se firme el acta de inicio, la ejecución del proyecto tomará 15 meses.                                                                            |
| Diplomado en turismo cultural asociado a la economía naranja.                                                                                               | Boyacá y Santander                                 | EN FORMULACIÓN  | Proyecto radicado por el Viceministerio de Turismo ante el FONTUR el pasado 15 de julio. Una vez se firme el acta de inicio, la ejecución del proyecto tomará 15 meses.                                                                            |
| Participación de la Red en eventos turísticos nacionales                                                                                                    | Arauca, Casanare, Cundinamarca, Boyacá y Santander | POR ESTRUCTURAR | La participación de la Red a Turística del Bicentenario en eventos nacionales se realizará una vez esta sea estructurada con el resultado de los proyectos de diseño de producto turístico y estructuración de rutas y circuitos del Bicentenario. |

**NOTA:** la priorización para la ejecución de los proyectos de financiación compartida dependerá de la disponibilidad presupuestal de los departamentos, la cual será determinada según los aspectos técnicos de cada proyecto. Esta información es consolidada y revisada por la Secretaría Técnica del Comité Técnico del Pacto Bicentenario, a cargo del Departamento Nacional de Planeación (DNP).

## **2.2. ¿Cuál es la fuente y el valor de financiación de estos proyectos?**

La fuente de financiación para la ejecución de los proyectos a cargo del Viceministerio de Turismo, son los recursos del sector turístico administrados por el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR). Como se anotó anteriormente, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo invertirá para la ejecución de la *Línea Temática 2. Fortalecimiento de la competitividad turística de los departamentos de la Campaña Libertadora* un total de \$67.583.131.339.

## **2.3. ¿Cuál es el avance de ejecución de estos proyectos?**

El avance se puede evidenciar en el cuadro inmediatamente anterior. Así mismo, la ejecución a agosto de 2021 es el siguiente:

**Proyectos a cargo del Gobierno Nacional: 38**  
**Ejecutados: siete (7)**

**Proyectos de financiación compartida: 17**  
**Proyectos ejecutados: 0**

**NOTA:** se sugiere que avance en la ejecución de los proyectos a cargo de los departamentos se solicite a la Secretaría Técnica del Comité Técnico y el Consejo Directivo del Pacto Bicentenario (DNP).

## **2.4. ¿Cuál es el cronograma de ejecución de los mismos?**

El cronograma de ejecución de los proyectos, se encuentra en el cuadro inmediatamente anterior

## **3. Desde el componente de “innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo” ¿qué acciones ha emprendido esta cartera para avanzar en el cumplimiento de objetivos?**

Para el cumplimiento de los objetivos directos, se observan las siguientes acciones

Estrategia: Actualizar la normalización técnica sectorial según las necesidades del sector, las realidades regionales y los estándares internacionales de calidad y sostenibilidad, haciendo un análisis de impacto normativo que tenga en cuenta a los emprendedores en etapa temprana del sector.

Avance: el proyecto “Ruta de la calidad por un turismo más competitivo y más sostenible. Fase: Actualización de Normas Técnicas Sectoriales” se encuentra en ejecución y finaliza en noviembre

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

de 2021. A través del proyecto se actualizarán las Normas Técnicas Sectoriales de modo que sean medibles, se adapten al tamaño de los prestadores de servicios turísticos, su implementación sea posible según las condiciones del territorio y ayuden a mejorar la productividad de los prestadores de servicios de turísticos y la experiencia de los turistas”.

Estrategia: Promover los procesos de certificación de la Norma Técnica Sectorial para Destinos Sostenibles NTS-TS-001-1 de manera articulada con el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Ambiente para los centros históricos y destinos priorizados. Igualmente, se articularán las iniciativas de promoción e implementación del Sello Ambiental Colombiano y las certificaciones de calidad turística para los empresarios.

Avance: el Viceministerio de Turismo continúa apoyando la implementación de la NTS TS 001 en los siguientes destinos de los departamentos del Pacto Bicentenario:

**Santander**

- § San Juan de Girón
- § Socorro

**Cundinamarca**

- § Villa de Guaduas

**Casanare**

- § Maní

Estrategia: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el apoyo del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, liderará y desarrollará una estrategia de destinos turísticos inteligentes y de innovación social para el sector.

Avance: con el fin de avanzar en la ejecución de esta estrategia, el Viceministerio de Turismo incluyó en la Ley 2068 de 2020, en el artículo 11 “Innovación y digitalización del turismo”, la directriz para la definición de una estrategia que permita la creación de destinos turísticos inteligentes. El Viceministerio de Turismo se encuentra avanzando en la estrategia a nivel nacional.

Estrategia: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el apoyo de Colciencias y demás entidades competentes, promoverán el desarrollo de centros de ciencia e innovación de carácter emblemático para el turismo, tales como museos, jardines botánicos, estaciones biológicas y culturales.

Avance: en articulación con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, fue estructurada la invitación a presentar propuestas para apoyar el desarrollo de actividades de ciencia, tecnología e innovación en proyectos de turismo científico de naturaleza a nivel regional, que aprovechen sosteniblemente los activos bioculturales en los territorios. La convocatoria cierra el próximo 3 de septiembre.

Estrategia: fortalecer los procesos de innovación turística, a través del desarrollo de iniciativas pertinentes para adaptación y mejora de resultados en las empresas, organizaciones y destinos

turísticos, vinculando a la academia, universidades, centros de investigación, gremios y demás partes interesadas.

Avance: con el fin de impulsar y sensibilizar la digitalización del turismo y la creación de un ecosistema de innovación y emprendimiento que permita aprovechar el potencial del sector en términos de crecimiento económico, creación de empleo y desarrollo sostenible, el Viceministerio de Turismo adquirió la membresía para el Programa de Innovación y Transformación Digital de la Organización Mundial de Turismo. En el marco de esta membresía fue realizado el “Primer Foro de Innovación Turística” y la Organización Mundial de Turismo realizó el UNWTO Tourism Tech Adventure: Scaling, en el que startups de todo el país tuvieron la oportunidad de presentarse y obtener acompañamiento en el fortalecimiento de sus empresas con grandes posibilidades de crecimiento en el sector de las TIC.

- Ahora bien, se hace preciso anotar otras estrategias de esta cartera en materia de innovación que impactan indirectamente los objetivos del pacto

### **Guías de Turismo**

-Lanzamiento de la **plataforma virtual para la expedición de la tarjeta profesional de guía de turismo** por medio de la cual las personas que cumplan con los requisitos pueden solicitar la tarjeta profesional de guía de turismo en tan sólo 4 pasos (inscripción, cargue de documentos, radicación de la solicitud y generación de la tarjeta). Lo anterior ha permitido que se haya pasado de formalizar a 28 guías a 133 guías de turismo en tan solo tres meses después de la firma del Decreto 1053 de 2020 y a emitir más de 1700 tarjetas profesionales de guías de turismo en cinco meses desde la fecha del lanzamiento de la plataforma. Lo anterior, gracias a la expedición del Decreto 1053 de 2020 y a la nueva Ley General de Turismo.

- Este subsector de la cadena de valor del turismo se ha visto fortalecido dado que se han formalizado personas que, a pesar de haber realizado su proceso de formación en guianza, no habían podido obtener su tarjeta. Sumado a lo anterior se han podido duplicar y triplicar el número de guías de turismo en Antioquia, La Guajira, Meta, Nariño, entre otros y aumentar considerablemente el número de guías en departamentos como Caquetá, Cauca, Valle del Cauca, San Andrés y Providencia y Vichada. Finalmente, se han formalizado guías en lugares en los que antes no había guías formales, como en Arauca, Chocó, Guainía y Vaupés.

-**Interoperabilidad entre la plataforma virtual para la expedición de la tarjeta profesional de guía de turismo y la plataforma del RNT** que permite que previo a la expedición del registro las tarjetas profesionales de guías de turismo sean verificadas en tiempo real, eliminando reprocesos y retrasos en la obtención del Registro Nacional de Turismo por parte de los guías de turismo.

-**Fortalecimiento de los procesos de homologación de la profesión para ser guía de turismo.** En 2020, se dio apertura a cuatro (4) procesos de homologación en guianza turística en la ciudad de Bogotá, uno (1) en Huila y uno (1) en Boyacá, gracias a la Resolución 200 del 2 de febrero de 2020 donde se ampliaron las áreas afines del conocimiento para que los profesionales de todo el país y de cualquier área del conocimiento pudieran tener formación en guianza turística y aspirar a ser reconocidos como guías de turismo. En lo corrido del 2021, se han abierto tres (3) procesos de homologación en guianza turística en la ciudad de Bogotá, uno (1) en Cali, uno en Huila (1), uno (1) en el departamento de Caldas que reúne profesionales también de departamentos como Risaralda y Quindío. Se está gestionando la apertura de un segundo proceso en Cali, así como procesos en

Cartagena, Santa Marta, Rionegro, Ibagué, en el municipio de San Gil, y en los departamentos de Córdoba, Sucre y Casanare.

-Apoyo a la **actualización del programa de tecnólogo en Guianza Turística** mediante el cual se está realizando un proceso que actualiza el diseño curricular del programa para renovar el registro calificado que tiene el SENA del programa.

-Articulación con entidades de educación superior que dentro de su oferta académica puedan ofertar programas relacionados con la guianza turística como lo han sido el Politécnico Grancolombiano, el Colegio Mayor de Antioquia , entre otros.

-**Aplicativo móvil para los guías de turismo 'Guías de Turismo de Colombia'** donde se encuentran aquellos guías profesionales de turismo y con RNT vigente, los cuales pueden ser contactados de una manera muy fácil y ágil por cualquier turista nacional o internacional que tenga la aplicación en su celular.

-**Ley 2068 de 2020** que permite que puedan ser guías de turismo quienes acrediten sus competencias de conformidad con las condiciones y mecanismos que establezca el Sistema Nacional de Cualificaciones (SNC) de que trata la Ley del Plan Nacional de Desarrollo.

-**Convenio entre el Viceministerio de Turismo, ProColombia y la empresa Konecta para la contratación de guías profesionales de turismo** en la ciudad de Bogotá y Medellín en medio de la Emergencia Sanitaria causada por el COVID 19 y que fue declarada por el Gobierno Nacional, con el fin de brindar una oferta laboral mientras el turismo se encontraba en pausa.

#### § **Formación empresarial, encadenamiento productivo e innovación y desarrollo tecnológico.**

Desde Colombia productiva se adelantan programas que buscan brindar herramientas para el fortalecimiento y la competitividad empresarial:

- Guías de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo de naturaleza: una herramienta que contiene información relevante acerca de las mejores prácticas sociales, económicas, culturales, ambientales, de gestión y normatividad para empresarios de turismo de naturaleza (alojamientos, agencias de viajes, guías de turismo, transporte, restaurantes). Las guías están alineadas con la reforma de la Ley General de Turismo y con la nueva Política de Turismo Sostenible. En los siguientes links se puede descargar las guías y acceder a los talleres de socialización para cada tipo de prestador.

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/publicaciones/sectoriales/publicaciones-turismo-de-bienestar/guia-de-buenas-practicas-en-sostenibilidad-prestad>

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/capacitaciones/talleres-de-socializacion-de-las-guias-de-buenas-p>

- **Imparables:** Colombia Productiva desarrolló una alianza con Icontec para implementar el programa 'Imparables, Empresas que avanzan con bioseguridad y productividad', programa con el que se ofrece hasta 20 horas de asistencia técnica gratuita para implementar los protocolos de bioseguridad y la reactivación empresarial de 480 empresas en todos los sectores y regiones.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

**<http://www.mincit.gov.co>**



GD-FM-009.v20



- Líneas de servicio:

- Continuidad del negocio: Mejora tus procesos y eleva tu productividad, teniendo en cuenta las limitaciones de la actual coyuntura.
- Bioseguridad: acompañamiento de expertos para implementar los protocolos de bioseguridad necesarios para mantener tus operaciones.
- Gestión jurídica y laboral: recibe asesoría para adaptar tus operaciones a las nuevas disposiciones jurídicas y laborales, y garantizar la sostenibilidad de tu negocio.
- Gestión financiera: mejora tus procesos financieros para mitigar el impacto económico del covid-19 en tu empresa y ser más rentable. Se puede encontrar toda la información en el siguiente link:  
<https://www.colombiaproductiva.com/imparables>

- Fábricas de Productividad: un programa creado para ayudar a los empresarios a ser más productivos y competitivos. Este el programa “bandera” del Gobierno Nacional para mejorar la productividad interna de pequeñas, medianas y grandes empresas. Se brindan 60 horas de asistencia técnica especializada para elevar los indicadores de productividad de las empresas para que produzcan más y mejor y lleva a entidades regionales – como las cámaras de Comercio– el conocimiento para crear un mercado de oferta y demanda de consultorías en productividad. Este programa tiene una característica y es que se compromete a mejorar en al menos 8% los indicadores a una empresa, con resultados que generalmente se traducen en más rentabilidad para los negocios. link: <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-proyectos/fabricas-productividad/que-es>

- Compra lo Nuestro: Con el apoyo del BID, Colombia Productiva creó Compra lo Nuestro, la red social y directorio empresarial del país, que busca acercar la oferta y la demanda de la industria, para cerrar brechas y aumentar los negocios entre las compañías. Actualmente hay más de 16.000 empresas colombianas participando en la plataforma donde más de 1.290 pertenecen al sector turismo. Esta herramienta facilita el contacto entre micro, pequeña, mediana y grande empresa del país, abriendo nuevas oportunidades de negocio para productos y servicios. La plataforma permite a la industria nacional identificar nuevos clientes y proveedores, interacción que es posible gracias a los algoritmos desarrollados por ConnectAmericas con el apoyo de Google y Facebook, y que se encuentran al servicio de esta red social empresarial para Colombia.

- Comunidad de turismo en Compra lo Nuestro: un espacio dentro de la plataforma que tiene como objetivo centralizar la información del sector, facilitando encontrar proveedores y compradores, generar alianzas entre los actores de la cadena de valor del turismo y con empresas interesadas en proveer productos y servicios a las empresas del sector y generar conexiones con empresas de otros países.

- Sello Compra lo nuestro: un distintivo establecido por el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en cabeza de Colombia Productiva, que pretende identificar los productos y servicios hechos por la industria nacional. Se trata entonces de una iniciativa dirigida a facilitar al consumidor la identificación de productos y servicios producidos por empresas colombianas o instaladas en Colombia. El sello COMPRA LO NUESTRO no hace referencia a la calidad del producto o servicio ni valida el cumplimiento de la normativa aplicable a cada producto o servicio, por parte de su fabricante, productor, expendedor o prestador. Sirve para resaltar los productos o servicios que tienen producción, fabricación u operación en nuestro país, en relación con aquellos provenientes del extranjero, de manera que se incrementen las ventas de

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

la oferta nacional en el mercado interno. La razón: los colombianos valoran el origen colombiano de un producto o servicio. Con este sello se busca que el consumidor tenga más información sobre el origen de un producto o servicio, y que pueda tomar una decisión informada al momento de realizar la compra. Con el uso del sello COMPRA LO NUESTRO se fomenta la compra a la industria nacional. Link en donde los empresarios podrán hacer el registro de manera gratuita: <https://compralonuestro.co/>

### **Curso virtual en turismo**

Es un programa de capacitación de 20 módulos sobre distintos temas de turismo, que busca entregar herramientas de trabajo a los participantes e incluso descubrir nuevas oportunidades de desarrollo profesional. Está dirigido a jóvenes de todas las regiones de Colombia entre 18 y 28 años. Al completar todos los módulos obtendrán un certificado de finalización, tendrán acceso a la Tarjeta Joven de FONTUR (la cual brinda beneficios para viajar por Colombia). El Curso Virtual en Turismo – Jóvenes Con Sentido – GEN-T tiene una duración aproximada de 40 horas y es una iniciativa de la Consejería Presidencial para la Juventud – Colombia Joven, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y FONTUR a través de las estrategias Sacúdete, Colegios Amigos del Turismo y Tarjeta Joven.

### **Estrategia de destinos turísticos inteligentes**

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el apoyo del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, liderará y desarrollará una estrategia de destinos turísticos inteligentes y de innovación social para el sector. Con el fin de avanzar en la ejecución de esta estrategia, el Viceministerio de Turismo incluyó en la Ley 2068 de 2020, en el artículo 11 “Innovación y digitalización del turismo”, la directriz para la definición de una estrategia que permita la creación de destinos turísticos inteligentes. El Viceministerio de Turismo se encuentra avanzando en la estrategia a nivel nacional.

### **Desarrollo de centros de ciencia e innovación**

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el apoyo de Colciencias y demás entidades competentes, promoverán el desarrollo de centros de ciencia e innovación de carácter emblemático para el turismo, tales como museos, jardines botánicos, estaciones biológicas y culturales. En articulación con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, fue estructurada la invitación a presentar propuestas para apoyar el desarrollo de actividades de ciencia, tecnología e innovación en proyectos de turismo científico de naturaleza a nivel regional, que aprovechen sosteniblemente los activos bioculturales en los territorios. La convocatoria cierra el próximo 3 de septiembre.

### **Desarrollo de iniciativas pertinentes para adaptación**

#### **3.1. Realizar un informe financiero desagregado respecto a los aportes realizados por la nación en desarrollo de estas actividades.**

Los proyectos en mención, en su mayoría, hacen parte de la oferta institucional, para el impulso y desarrollo de la tecnología, modernización e innovación del sector, razón por la cual no comportan una erogación presupuestal más allá de los gastos de inversión y funcionamiento del personal de la cartera. Ahora bien, se

enuncian a continuación, algunos de los proyectos que reportan valor de ejecución y son proyectos de inversión a través de Fontur, en cuanto a los que impactan directamente los objetivos del pacto

- § Proyecto: Ruta de la calidad por un turismo más competitivo y más sostenible. Fase: Actualización de Normas Técnicas Sectoriales.  
Inversión proyecto nacional: \$745.862.461
- § Proyecto: Fase I: Implementación de la Norma Técnica Sectorial NTS TS 001 1 "Destino turístico - área turística. Requisitos de sostenibilidad", en la zona del Malecón del Río Cusiana y Parque de la Bandola, del municipio de Maní, Casanare.  
Proyecto en formulación.
- § Proyecto: Certificación y mantenimiento de la certificación bajo la NTS TS 001-1 en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia.  
Inversión aproximada para los municipios de San Juan de Girón, Villa de Guaduas y Socorro: \$82.373.871
- § Proyecto: Membresía al programa de Innovación y Transformación Digital de la OMT.  
Inversión proyecto nacional: \$250.000.000

### **3.2. ¿Cuál es el avance de ejecución de estos proyectos? Y ¿Cuál es el cronograma de ejecución de los mismos?**

Todos los proyectos se encuentran en formulación o ejecución, y su horizonte de cumplimiento depende de las acciones que se generen día a día en articulación con las entidades públicas y privadas, razón por la cual no cuentan con un cronograma específico. No obstante para los proyectos ejecutados por Fontur, se observa lo siguiente:

- § Proyecto: Ruta de la calidad por un turismo más competitivo y más sostenible. Fase: Actualización de Normas Técnicas Sectoriales.
- § Avance: en ejecución (80% de ejecución)  
Cronograma: en ejecución en tiempos normales. Finaliza en noviembre de 2021.
- § Proyecto: Fase I: Implementación de la Norma Técnica Sectorial NTS TS 001 1 "Destino turístico - área turística. Requisitos de sostenibilidad", en la zona del Malecón del Río Cusiana y Parque de la Bandola, del municipio de Maní, Casanare.
- § Avance: en formulación  
Cronograma: en formulación. Una vez finalice el proceso de formulación pasará a etapa de viabilidades, presentación al Comité Interno y al Comité Directivo. En caso de ser aprobado, continuará a la etapa de contratación y ejecución.
- § Proyecto: Certificación y mantenimiento de la certificación bajo la NTS TS 001-1 en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia.
- § Avance: en ejecución (67% de ejecución).

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

Cronograma: en ejecución en tiempos normales. Finaliza en marzo de 2022.

§ Proyecto: Programa de formación exportadora para el sector turismo.

Cronograma: ejecutado (100%).

§ Proyecto: Programa de formación en inglés para actores de la cadena de valor del sector turístico en Colombia.

Cronograma: en contratación. 12 meses de ejecución a partir de la firma del acta de inicio.

§ Proyecto: Fortalecimiento de capacidades en experiencia al cliente de la cadena de valor del sector turismo.

Cronograma: en formulación. 12 meses de ejecución a partir de la firma del acta de inicio.

§ Proyecto: Diplomado en turismo rural sostenible

Cronograma: ejecutado (100%).

§ Proyecto: Curso de turismo cultural.

Cronograma: en formulación. Una vez finalice el proceso de formulación pasará a etapa de viabilidades, presentación al Comité Interno y al Comité Directivo. En caso de ser aprobado, continuará a la etapa de contratación y ejecución.

§ Proyecto: definición de una estrategia que permita la creación de destinos turísticos inteligentes.

Cronograma: sin definir.

§ Proyecto: invitación a presentar propuestas para apoyar el desarrollo de actividades de ciencia, tecnología e innovación en proyectos de turismo científico de naturaleza a nivel regional, que aprovechen sosteniblemente los activos bioculturales en los territorios

Cronograma: en convocatoria que finaliza el próximo 3 de septiembre. Entre el 6 y el 8 de septiembre se realizará la revisión de requisitos y del 9 al 13 se subsanará lo que corresponda. El 2 de octubre se enviará comunicación a los proponentes con el resultado final de la convocatoria.

§ Proyecto: Membresía al programa de Innovación y Transformación Digital de la OMT.

Cronograma: ejecutado (100%).

**1. Desde el componente de “Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo” ¿Qué acciones ha emprendido esta cartera para el cumplimiento de los objetivos?**

**4.1. Favor especificar las acciones para cada uno de los departamentos firmantes.**

**TODOS LOS DEPARTAMENTOS**

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

**<http://www.mincit.gov.co>**



GD-FM-009.v20

**Estrategia:** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el apoyo de las entidades competentes, pondrá en marcha programas para fortalecer las competencias técnicas, transversales y socioemocionales de prestadores turísticos y demás actores vinculados al turismo, con énfasis en el desarrollo de pensamiento crítico y creativo, los cuales deberán incluir de forma transversal la formación en patrimonio natural y cultural, así como en desarrollo sostenible del turismo, de tal manera que se garantice la conservación de los entornos naturales y el respeto de la diversidad étnica y cultural. Como parte de esta estrategia se pondrá en marcha una plataforma digital de formación - tipo MOOC- (cursos en línea masivos y gratuitos), así como las acciones para articulación con las iniciativas de formación virtual del Ministerio TIC, especialmente Empresario Digital y Ciudadanía Digital.

**Avance:** con el fin de desarrollar programas para fortalecer las competencias técnicas, transversales y socioemocionales de prestadores de servicios turísticos y demás actores vinculados al sector turístico, la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo ha adelantado las siguientes actividades:

§ **Programa de formación exportadora para el sector turismo:** como parte de Plan de Reactivación se identificó la necesidad de ajustar o adaptar la oferta de productos y servicios turísticos a las nuevas tendencias y necesidades de los viajeros internacionales, por lo anterior, se diseñó la Ruta Exportadora de Turismo, estrategia a través de la cual el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo capacita a los empresarios para que se preparen y respondan a la nueva dinámica de la industria y las nuevas tendencias derivadas por el COVID-19. Entre enero y agosto de 2021, han participado han participado 1.820 personas distribuidas de la siguiente manera:

**Arauca**

§ 19 inscritos

**Boyacá**

§ 606 inscritos

**Casanare**

§ 233 inscritos

**Cundinamarca**

§ 962 inscritos (694 de Bogotá)

**Santander**

§ 288 inscritos

§ **Fortalecimiento de capacidades en experiencia al cliente de la cadena de valor del sector turismo:** fortalecer las capacidades en experiencia al cliente de forma virtual de al menos 1.000 prestadores de servicios turísticos en todo el territorio nacional. El proyecto se encuentra en formulación y beneficiará a los cinco departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

§ **Diplomado en turismo rural sostenible:** proyecto formulado y presentado por el Viceministerio de Turismo con el fin de otorgar becas para la ejecución del "Diplomado en gestión del turismo rural" a través de la metodología "aprender haciendo". Los departamentos del Pacto Bicentenario se beneficiaron de este proyecto ejecutado entre 2020 y 2021, así:

**Arauca**

§ 30 beneficiarios

**Boyacá**

§ 68 beneficiarios

**Casanare**

§ 30 beneficiarios

**Cundinamarca**

§ 83 beneficiarios

**Santander**

§ 29 beneficiarios

§ **Curso de turismo cultural:** proyecto formulado y presentado por el Viceministerio de Turismo con el fin de formar a 3.000 actores de la cadena de valor del sector turístico colombiano en turismo cultural. El proyecto se encuentra en formulación y beneficiará a los cinco departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

§ **Programa de formación para jóvenes “Jóvenes con Sentido”:** programa de capacitación de 20 módulos sobre turismo. Busca entregar herramientas para convertir a los participantes en anfitriones turísticos de su territorio e incluso descubrir nuevas oportunidades de desarrollo profesional. Al completar todos los módulos los participantes obtendrán un certificado de finalización, tendrán acceso al programa Tarjeta Joven y serán beneficiarios del programa Sacúdete de la Consejería Presidencial para la Juventud - Colombia Joven. El Curso Virtual en Turismo tiene una duración aproximada de 40 horas y es una iniciativa de la Consejería Presidencial para la Juventud y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de las estrategias Sacúdete, Colegios Amigos del Turismo y Tarjeta Joven.

**Arauca**

§ 82 beneficiarios

**Boyacá**

§ 753 beneficiarios

**Casanare**

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

§ 206 beneficiarios

**Cundinamarca**

§ 2.783 beneficiarios

**Santander**

§ 634 beneficiarios

§ **Programa “Destinos + Competitivos + Sostenibles”**: en articulación con Swisscontact, el Viceministerio de Turismo adelantó la implementación de la metodología de gestión de destinos desarrollada por la cooperación suiza, a través de la cual se realizó un proceso de formación dirigido a un equipo territorial conformado por actores de la entidad territorial.

Destinos del Pacto Bicentenario beneficiarios: **Boyacá**.

**Estrategia:** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, gestionará la realización de alianzas con el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX) y fuentes de cooperación internacional para incentivar la formación especializada en turismo y el desarrollo de capacidades empresariales de alto nivel para la industria turística, en instituciones educativas nacionales y extranjeras acreditadas.

**Avance:** con el fin de desarrollar alianzas para incentivar la formación especializada, la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo ha adelantado las siguientes actividades:

§ **Becas a la Excelencia en Turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo - Fase**

**V:** proyecto formulado por la Dirección de Calidad y Desarrollo sostenible del Turismo con el objetivo de brindar la oportunidad de acceso a programas de educación superior a bachilleres académicamente destacados y con vocación turística, que terminen sus estudios de educación secundaria en instituciones educativas públicas vinculadas al programa Colegios Amigos del Turismo (CAT).

§ **Becas a la Excelencia en Turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo - Fase**

**IV:** proyecto formulado por la Dirección de Calidad y Desarrollo sostenible del Turismo con el objetivo de brindar la oportunidad de acceso a programas de educación superior a bachilleres académicamente destacados y con vocación turística, que terminen sus estudios de educación secundaria en instituciones educativas públicas vinculadas al programa Colegios Amigos del Turismo (CAT).

**Estrategia:** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo diseñará e implementará programas de bilingüismo para los actores del turismo a nivel nacional y regional. Los programas podrán ser presenciales o virtuales, inmersiones, prácticas o intercambios, entre otras modalidades pertinentes.

**Avance:** la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo formuló y presentó en 2020 el proyecto “programa de formación en inglés para actores de la cadena de valor del sector turístico



en Colombia” con el fin de fortalecer las competencias idiomáticas de los actores vinculados a la cadena de valor del sector turístico a través del uso de herramientas digitales. El proyecto se encuentra en contratación y beneficiará a los cinco departamentos vinculados al Pacto Bicentenario.

**Estrategia:** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de manera articulada con las entidades competentes y los gremios del sector, definirán la actualización de la regulación para el ejercicio de la guianza en Colombia.

**Avance:** el Viceministerio de Turismo a través de la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo expidió los siguientes documentos normativos para el ejercicio de la guianza turística:

§ Expedición Resolución 200 de 2020 por medio de la cual se amplían las áreas afines del conocimiento para los profesionales que aspiran ser reconocidos como guías de turismo. Lo anterior ha permitido que profesionales de múltiples las áreas del conocimiento puedan acceder al proceso de homologación del SENA y así cumplir con el requisito de la formación en guianza turística para obtener su tarjeta profesional y ejercer la actividad como guías de turismo.

§ Expedición del Decreto 1053 del 19 de julio de 2020, por medio del cual se modificaron los requisitos para el ejercicio del guionaje turístico en el país. Dentro de los ajustes más relevantes se destacan el traslado de las funciones de expedición de tarjetas profesionales a la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible y la disminución de tiempo de entrega de las tarjetas profesionales.

§ Modificación del artículo 94 de la Ley 300 de 1996, el la Ley 2068 de 2020.

**Estrategia:** el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en coordinación con el Ministerio de Educación, el Ministerio de Trabajo y el SENA definirán mecanismos para fomentar los procesos de homologación y acreditación de la guianza turística en instituciones educativas de educación superior y el SENA. Así mismo crearán estímulos para que las instituciones de educación superior ofrezcan programas de formación en guianza en condiciones competitivas.

**Avance:** expedición Resolución 200 de 2020 por medio de la cual se amplían las áreas afines del conocimiento para los profesionales que aspiran ser reconocidos como guías de turismo. Lo anterior ha permitido que profesionales de múltiples las áreas del conocimiento puedan acceder al proceso de homologación del SENA y así cumplir con el requisito de la formación en guianza turística para obtener su tarjeta profesional y ejercer la actividad como guías de turismo.

**Estrategia:** el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo liderará un plan de acción para robustecer el programa CAT, en materia de articulación interinstitucional, mejora educativa, proyección social, investigación, formación de docentes, financiamiento y estímulos a las instituciones y comunidades educativas vinculadas, entre otros aspectos que fortalezcan la gestión, impacto y seguimiento de esta iniciativa.

**Avance:** con el fin de fortalecer las actividades del programa Colegios Amigos del Turismo (CAT), la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo realizó las siguientes actividades:

§ Contratación de 10 cogestores territoriales para el desarrollo del programa CAT (2019 – 2021), responsables de asesorar y acompañar a las instituciones educativas vinculadas a nivel nacional, en el desarrollo de actividades que permitan el fortalecimiento académico de la actividad turística (2019).

§ A partir del trabajo adelantado por el equipo CAT, en 2019 se obtuvieron los siguientes resultados:

- o 81 proyectos desarrollados por áreas del conocimiento.
- o Seis (6) juegos para la enseñanza del turismo.
- o 29 Colegios Amigos del Turismo asesorados para la articulación de acciones con el SENA.
- o 18 intercambios de experiencias virtuales.
- o 23 Colegios Amigos del Turismo asesorados para su articulación con instituciones de educación superior.
- o 65 Colegios Amigos del Turismo asesorados en el desarrollo de proyectos turísticos bajo criterios de sostenibilidad.
- o 232 proyectos de turismo desarrollados por los Colegios Amigos del Turismo.
- o 65 entidades territoriales incluyeron el programa Colegios Amigos del Turismo en sus planes de desarrollo.
- o Un estudio sobre pedagogía en el turismo (en proceso).
- o Un documento base de asistencia para la creación de semilleros de investigación en turismo.
- o Un documento base de asistencia para la creación de semilleros de emprendimiento en turismo en el marco de la economía naranja.

§ Formulación y presentación ante el FONTUR del proyecto “Fortalecimiento del capital humano del programa CAT para la competitividad del turismo”. Proyecto en contratación.

§ CAT en los departamentos del Pacto Bicentenario:

***Arauca***

§ Cuatro (4) instituciones educativas pertenecen al programa CAT.

***Boyacá***

§ 14 instituciones educativas pertenecen al programa CAT.

***Casanare***

§ Cuatro (4) instituciones educativas pertenecen al programa CAT.

***Cundinamarca***

§ 51 instituciones educativas pertenecen al programa CAT.

***Santander***

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

§ Siete (7) instituciones educativas pertenecen al programa CAT.

**4.2. Realizar un informe financiero desagregado respecto a los aportes realizados por la nación en desarrollo de estas actividades.**

Los aportes de la nación para los proyectos formulados y presentados por la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible son:

- § **Proyecto:** Diplomado en turismo rural sostenible  
**Inversión aproximada para los departamentos del Pacto Bicentenario:** \$1.099.058.496
- § **Proyecto:** Programa de formación para jóvenes “Jóvenes con Sentido”.  
**Inversión proyecto nacional:** \$683.347.600
- § **Proyecto:** Programa “Destinos + Competitivos + Sostenibles”  
**Inversión:** recursos de la cooperación suiza (Swisscontact) y equipo de gestión territorial de la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.
- § **Proyecto:** Becas a la Excelencia en Turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo - Fase V  
**Inversión:** \$4.675.386.171
- § **Proyecto:** Becas a la Excelencia en Turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo - Fase IV  
**Inversión:** \$3.865.290.173
- § **Proyecto:** seguimiento e implementación del programa Colegios Amigos del Turismo a nivel nacional (2019 – 2021).  
**Inversión:** \$720.632.076
- § **Proyecto:** Fortalecimiento del capital humano del programa CAT para la competitividad del turismo (2021 – 2022).  
**Inversión:** \$748.111.490 (equipo en contratación).

**4.3. ¿Cuál es el avance de ejecución de estos proyectos?**

El avance de ejecución para los proyectos formulados y presentados es el siguiente:

- § **Proyecto:** Programa de formación exportadora para el sector turismo.  
**Avance:** ejecutado (100%).
- § **Proyecto:** Fortalecimiento de capacidades en experiencia al cliente de la cadena de valor del sector turismo  
**Avance:** en formulación.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

- § **Proyecto:** Diplomado en turismo rural sostenible  
**Avance:** ejecutado (100%).
- § **Proyecto:** Programa de formación para jóvenes “Jóvenes con Sentido”.  
**Avance:** ejecutado (100%)
- § **Proyecto:** Curso de turismo cultural.  
**Avance:** en formulación.
- § **Proyecto:** Programa “Destinos + Competitivos + Sostenibles  
**Avance:** ejecutado (100%).
- § **Proyecto:** Becas a la Excelencia en Turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo - Fase V.  
**Avance:** en contratación.
- § **Proyecto:** Becas a la Excelencia en Turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo - Fase IV  
**Avance:** en ejecución.
- § **Proyecto:** Programa de formación en inglés para actores de la cadena de valor del sector turístico en Colombia.  
**Avance:** en contratación.
- § **Proyecto:** actualización de la regulación para el ejercicio de la guianza en Colombia.  
**Avance:** ejecutado (100%).
- § **Proyecto:** seguimiento e implementación del programa Colegios Amigos del Turismo a nivel nacional.  
**Avance:** ejecutado (100%).
- § **Proyecto:** fortalecimiento del capital humano del programa CAT para la competitividad del turismo.  
**Avance:** en contratación.

#### 4.4. ¿Cuál es el cronograma de ejecución de los mismos?

El cronograma para la ejecución de los proyectos es el siguiente:

- § **Proyecto:** Programa de formación exportadora para el sector turismo.  
**Cronograma:** ejecutado (100%).
- § **Proyecto:** Fortalecimiento de capacidades en experiencia al cliente de la cadena de valor del sector turismo.  
**Cronograma:** en formulación. 12 meses de ejecución a partir de la firma del acta de inicio.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

- § **Proyecto:** Diplomado en turismo rural sostenible  
**Cronograma:** ejecutado (100%).
- § **Proyecto:** Programa de formación para jóvenes “Jóvenes con Sentido”.  
**Cronograma:** ejecutado (100%). El programa continúa vigente y quien se encuentre interesado puede acceder sin restricciones (solo los jóvenes entre 14 y 28 años reciben certificado).
- § **Proyecto:** Curso de turismo cultural.  
**Cronograma:** en formulación. Una vez finalice el proceso de formulación pasará a etapa de viabilidades, presentación al Comité Interno y al Comité Directivo. En caso de ser aprobado, continuará a la etapa de contratación y ejecución.
- § **Proyecto:** Programa “Destinos + Competitivos + Sostenibles”.  
**Cronograma:** ejecutado (100%).
- § **Proyecto:** Becas a la Excelencia en Turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo - Fase V.  
**Cronograma:** en contratación.
- § **Proyecto:** Becas a la Excelencia en Turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo - Fase IV  
**Cronograma:** en ejecución en tiempos normales. Finaliza el 6 de diciembre de 2025.
- § **Proyecto:** Programa de formación en inglés para actores de la cadena de valor del sector turístico en Colombia.  
**Cronograma:** en contratación. Cinco (5) años de ejecución a partir de la firma del convenio con el ICETEX.

2. Desde el componente de Fortalecimiento de la Competitividad Turística de los departamentos ¿Qué acciones ha emprendido esta cartera para avanzar en el cumplimiento de los objetivos?

5.1. Favor especificar las acciones para cada uno de los departamentos firmantes.

- **Proyecto:** Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la vitrina Anato 2019.
- **Objetivo:** Promocionar la oferta turística de los destinos que integran la Red de Pueblos Patrimonios a través de la participación en la Vitrina de Anato 2019.
- **Departamentos beneficiarios:** Santander, Boyacá
- **Proyecto:** Promoción nacional de Moniquirá como destino turístico en el año 2019
- **Objetivo:** Posicionar al municipio de Moniquirá como un destino turístico a nivel regional y nacional, promocionando la oferta turística en marcada en su diseño de producto turístico de naturaleza y cultural.}
- **Departamentos beneficiarios:** Boyacá

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

- **Proyecto:** Promoción y difusión de la oferta turística de Bucaramanga en el marco de la "Feria Bonita" - Fiesta de la Cultura
- **Objetivo:** Promocionar a Bucaramanga en el marco de "La feria Bonita - Fiesta de la Cultura" 2019
- **Departamentos beneficiarios:** Santander
- **Proyecto:** Divulgación y promoción de las capacidades turísticas, económicas, productivas, históricas y culturales: "Boyacá Bicentenario en Corferias 2019", Departamento de Boyacá
- **Objetivo:** Promover y divulgar las capacidades turísticas y gastronómicas de Boyacá, en el marco de la Feria "Boyacá Bicentenario en Corferias", en su quinta versión.
- **Departamentos beneficiarios:** Boyacá
- **Proyecto:** Fortalecimiento de la promoción turística en el municipio de Barichara, Santander
- **Departamentos beneficiarios:** Santander
- **Proyecto:** Plan promocional de Anapoima - Cundinamarca como destino turístico de bienestar
- **Objetivo:** Posicionar a Anapoima en el departamento y en el país como un destino turístico de bienestar importante, a través de un plan de promoción y divulgación en diferentes medios de comunicación.
- **Departamentos beneficiarios:** Cundinamarca
- **Proyecto:** Promoción turística del departamento de Boyacá en la versión 47 del "Festival Internacional de la Cultura, Bicentenario en Boyacá"
- **Departamentos beneficiarios:** Boyacá
- **Proyecto:** Implementación de un plan promocional para el producto turístico de la provincia de Sugamuxi
- **Objetivo:** Implementar el diseño del producto turístico de la provincia de Sugamuxi a través de un plan de promoción que posicione la oferta turística.
- **Departamentos beneficiarios:** Boyacá
- **Proyecto:** Promoción de Quindío, Risaralda y Santander en el marco de los juegos Preolímpicos Sub-23
- **Objetivo:** Promoción de Qundío, Risaralda y Santander en el marco de los juegos Preolímpicos Sub - 23
- **Departamentos beneficiarios:** Santander
- **Proyecto:** Villa de Leyva: Lugar mágico de cine y cultura YOVOY
- **Objetivo:** Posicionar Boyacá como un destino de festivales, en el marco de la celebración del 13 Festival Internacional de cine independiente de Villa de Leyva
- **Departamentos beneficiarios:** Boyacá
- **Proyecto:** Participación en la XXXIX Vitrina Turística de Anato 2020
- **Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la Participación en la vitrina turística de ANATO 2020
- **Departamentos beneficiarios:** Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Santander, Arauca
- **Proyecto:** Stand de las industrias creativas
- **Objetivo:** Incentivar la comercialización de industrias culturales con la participación en la Vitrina Turística de Anato 2020
- **Departamentos beneficiarios:** Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Santander

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

**<http://www.mincit.gov.co>**



GD-FM-009.v20



- **Proyecto:** Promoción de Quindío, Risaralda y Santander en el marco de los juegos Preolímpicos Sub-23
- **Objetivo:** Promocionar atractivos turísticos del departamento de Cundinamarca en tiempos de Pos Covid.
- **Departamentos beneficiarios:** Cundinamarca
- **Proyecto:** Participación en la Versión 40 de la Vitrina Turística de ANATO 2021
- **Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la Participación en la Versión 40 de la Vitrina Turística de ANATO 2021
- **Departamentos beneficiarios:** Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Santander
- **Proyecto:** Promoción del astroturismo en Villade Leyva en el marco del 24 Festival de Astronomía de Villa de Leyva, Boyacá.
- **Objetivo:** Promover la reactivación del turismo y Astroturismo, en el municipio de Villa de Leyva y alrededores, en al marco del Vigésimo cuarto Festival de Astronomía de Villa de Leyva.
- **Departamentos beneficiarios:** Boyacá
- **Proyecto:** Campaña de reactivación y promoción de VILLA DE LEYVA, destino de Turismo Cultural para un futuro sostenible
- **Objetivo:** DISEÑAR Y EJECUTAR PROYECTO DE REACTIVACIÓN, PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE VILLA DE LEYVA COMO DESTINO DE TURISMO CULTURAL, A TRAVÉS DE EVENTOS CULTURALES, CINEMATOGRAFICOS Y ARTÍSTICOS QUE GENEREN EXPERIENCIAS ÚNICAS, BIOSEGURAS.
- **Departamentos beneficiarios:** Boyacá
- **Proyecto:** Promoción de destino turístico - Bucaramanga lo tiene todo 2020
- **Objetivo:** Realizar promoción del destino Bucaramanga, como nodo de activación turística del nororiente colombiano a nivel regional y nacional
- **Departamentos beneficiarios:** Santander
- **Proyecto:** Mogotes Pueblo Jardín de Santander, nuevo destino turístico de cultura y naturaleza
- **Objetivo:** Promocionar a Mogotes como Pueblo Jardín de Santander, nuevo destino turístico de cultura y naturaleza
- **Departamentos beneficiarios:** Santander
- **Proyecto:** Fortalecimiento y promoción turística del municipio de Barichara
- **Objetivo:** Desarrollar un plan de fortalecimiento y promoción turística para el municipio de Barichara que integre las acciones de turismo efectuadas por actores y organizaciones del municipio.
- **Departamentos beneficiarios:** Santander
- **Proyecto:** Promoción Turística del Municipio de Chiquinquirá en el marco de la reactivación económica del sector turístico
- **Objetivo:** Diseñar e implementar estrategias de promoción turística para el Municipio de Chiquinquirá en el marco de la reactivación económica del sector turístico.
- **Departamentos beneficiarios:** Boyacá
- **Proyecto:** Posicionamiento de Marca del Distrito de Barrancabermeja, como destino turístico en mercados regionales y nacionales

- **Objetivo:** Posicionar el destino turístico del Distrito de Barrancabermeja en mercados regionales y nacionales.
- **Departamentos beneficiarios:** Santander
- **Proyecto:** PROMOCIÓN DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO
- **Objetivo:** Promocionar a Bucaramanga en el marco de los eventos de la Ciudad Bonita del 2021 para su posicionamiento como destino turístico nacional
- **Departamentos beneficiarios:** Santander
- **Proyecto:** GENERACIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA COMO DESTINO DE LA PROVINCIA DE GUANENTA, SANTANDER
- **Objetivo:** Promocionar el Turismo de la Provincia de Guanentá a través de campañas de marketing y promoción de alto impacto a nivel nacional.
- **Departamentos beneficiarios:** Santander

Adicional a los proyectos mencionados en las preguntas anteriores, se han ejecutado las siguientes actividades para el fortalecimiento de la competitividad turística:

**Proyecto:** Jornadas de capacitación en turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos.

**Objetivo:** capacitar y sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos del país frente al turismo accesible y sus componentes, con el fin de fortalecer el proceso de inclusión de todas las personas en la actividad turística y las competencias de los empresarios del sector.

**Departamentos beneficiarios:** Arauca, Boyacá y Casanare.

**Proyecto:** Diseño del producto turístico para la provincia de Márquez en el departamento de Boyacá.

**Objetivo:** diseñar el producto turístico de la provincia de Márquez en el departamento de Boyacá.

**Proyecto:** Certificación Sello "Check In Certificado"

**Objetivo:** apoyar a los empresarios del sector turismo en el proceso de certificación de protocolos de bioseguridad expedidos por el Gobierno Nacional para la prevención y mitigación del Covid-19.

**Proyecto:** Comités Departamentales de Seguridad Turística.

**Objetivo:** en atención a lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y los Decretos 945 de 2014 y 355 de 2017, en el periodo comprendido entre agosto de 2018 y agosto de 2021, el Viceministerio de Turismo ha acompañado el desarrollo de 21 Comités Departamentales de Seguridad Turística en los cinco (5) departamentos del Pacto Bicentenario.

**Actividad:** actualización de los Planes de Ordenamiento Ecoturístico.

**Objetivo:** realizar la revisión y actualización de los Planes de Ordenamiento Ecoturístico de nueve (9) áreas protegidas del país. Para los departamentos del Pacto Bicentenario, se realizó la revisión y actualización de los POE del Santuario de Fauna y Flora Iguaque (**Boyacá**) y el Parque Nacional Natural Chingaza (**Cundinamarca**).

**Actividad:** implementación de la Metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial.

**Objetivo:** implementar la herramienta metodológica diseñada por el Viceministerio de Turismo, que permita definir las prioridades de inversión territoriales en materia de competitividad, infraestructura y promoción, a partir de un ejercicio de autodiagnóstico realizada por las autoridades municipales de turismo.

**5.2. Realizar un informe financiero desagregado respecto a los aportes realizados por la nación para el desarrollo de estas actividades.**

Inversión.

- **Proyecto:** Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la vitrina Anato 2019.
- **Inversión: \$ 150.000.000**
  
- **Proyecto:** Promoción nacional de Monquirá como destino turístico en el año 2019
- **Inversión: \$ 200.457.895**
  
- **Proyecto:** Promoción y difusión de la oferta turística de Bucaramanga en el marco de la "Feria Bonita" - Fiesta de la Cultura
- **Inversión: \$ 319.996.284**
  
- **Proyecto:** Divulgación y promoción de las capacidades turísticas, económicas, productivas, históricas y culturales: "Boyacá Bicentenario en Corferias 2019", Departamento de Boyacá
- **Inversión: \$ 1.120.000.000**
  
- **Proyecto:** Fortalecimiento de la promoción turística en el municipio de Barichara, Santander
- **Inversión: \$ 242.550.000**
  
- **Proyecto:** Plan promocional de Anapoima - Cundinamarca como destino turístico de bienestar
- **Inversión: \$ 79.656.884**
  
- **Proyecto:** Promoción turística del departamento de Boyacá en la versión 47 del "Festival Internacional de la Cultura, Bicentenario en Boyacá
- **Inversión: \$ 2.000.000.000**

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

- **Proyecto:** Implementación de un plan promocional para el producto turístico de la provincia de Sugamuxi
- **Inversión:** \$ 150.000.000,00
  
- **Proyecto:** Promoción de Quindío, Risaralda y Santander en el marco de los juegos Preolímpicos Sub-23
- **Inversión:** \$ 540.000.000
  
- **Proyecto:** Villa de Leyva: Lugar mágico de cine y cultura YOVOY
- **Inversión:** \$ 200.000.000
  
- **Proyecto:** Participación en la XXXIX Vitrina Turística de Anato 2020
- **Inversión:** 355.815.821
  
- **Proyecto:** Stand de las industrias creativas
- **Inversión:** \$ 122.045.688
  
- **Proyecto:** PROMOCIÓN DEL SECTOR TURISMO DE CUNDINAMARCA PARA LA REACTIVACION EN TIEMPOS COVID
- **Inversión:** \$ 287.919.596
  
- **Proyecto:** Participación en la Versión 40 de la Vitrina Turística de ANATO 2021
- **Inversión:** 344.939.915
  
- **Proyecto:** Promoción del astroturismo en Villa de Leyva en el marco del 24 Festival de Astronomía de Villa de Leyva, Boyacá.
- **Inversión:** \$ 200.000.000
  
- **Proyecto:** Campaña de reactivación y promoción de VILLA DE LEYVA, destino de Turismo Cultural para un futuro sostenible
- **Inversión:** \$ 220.000.000
  
- **Proyecto:** Promoción de destino turístico - Bucaramanga lo tiene todo 2020
- **Inversión:** \$ 150.000.000

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

- **Proyecto:** Mogotes Pueblo Jardín de Santander, nuevo destino turístico de cultura y naturaleza
- **Inversión:** \$ 96.000.000
  
- **Proyecto:** Fortalecimiento y promoción turística del municipio de Barichara
- **Inversión:** \$ 268.000.000
  
- **Proyecto:** Promoción Turística del Municipio de Chiquinquirá en el marco de la reactivación económica del sector turístico
- **Inversión:** \$ 385.247.691
  
- **Proyecto:** Posicionamiento de Marca del Distrito de Barrancabermeja, como destino turístico en mercados regionales y nacionales
- **Inversión:** \$ 238.000.000
  
- **Proyecto:** Promoción de Bucaramanga como destino turístico
- **Inversión:** \$ 715.000.000
  
- **Proyecto:** Generación de una estrategia para la promoción turística como destino de la provincia de Guanenta, Santander
- **Inversión:** \$ 480.000.000

Actividades para el fortalecimiento de la competitividad turística:

§ **Proyecto:** Jornadas de capacitación en turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos.  
**Inversión aproximada para los tres departamentos (Arauca, Boyacá y Casanare):**  
\$62.501.707

§ **Proyecto:** Diseño del producto turístico para la provincia de Márquez en el departamento de Boyacá.  
**Inversión aproximada para Boyacá (monto aprobado por el Comité Directivo):**  
\$250.348.333

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

**<http://www.mincit.gov.co>**



GD-FM-009.v20

- § **Proyecto:** Certificación Sello “Check In Certificado”  
**Convenio suscrito con Santander (Fase II), Boyacá (Fase IV), Casanare (Aguazul, Maní, Monterrey, Orocué, Pore, San Luis de Palenque y Tauramena) (Fase II), Bogotá (Fase I) y Cundinamarca (Fase I).**
- § **Proyecto:** Comités Departamentales de Seguridad Turística.  
**Inversiones:** honorarios del profesional de seguridad turística.
- § **Proyecto:** actualización de los Planes de Ordenamiento Ecoturístico.  
**Inversión:** honorarios de los profesionales vinculados al ejercicio de actualización.
- § **Proyecto:** implementación de la Metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial.  
**Inversión:** honorarios de los profesionales vinculados al ejercicio metodológico.

### 5.3. ¿Cuál es el avance de ejecución de estos proyectos?

- **Proyecto:** Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la vitrina Anato 2019.
- **Avance: Finalizado**
- **Proyecto:** Promoción nacional de Monquirá como destino turístico en el año 2019
- **Avance: Finalizado**
- **Proyecto:** Promoción y difusión de la oferta turística de Bucaramanga en el marco de la "Feria Bonita" - Fiesta de la Cultura
- **Avance: Finalizado**
- **Proyecto:** Divulgación y promoción de las capacidades turísticas, económicas, productivas, históricas y culturales: “Boyacá Bicentenario en Corferias 2019”, Departamento de Boyacá
- **Avance: Finalizado**
- **Proyecto:** Fortalecimiento de la promoción turística en el municipio de Barichara, Santander
- **Avance: Finalizado**

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

**<http://www.mincit.gov.co>**



GD-FM-009.v20

- **Proyecto:** Plan promocional de Anapoima - Cundinamarca como destino turístico de bienestar
- **Avance:** En ejecución
- **Proyecto:** Promoción turística del departamento de Boyacá en la versión 47 del "Festival Internacional de la Cultura, Bicentenario en Boyacá"
- **Avance:** Finalizado
- **Proyecto:** Implementación de un plan promocional para el producto turístico de la provincia de Sugamuxi
- **Avance:** En ejecución.
- **Proyecto:** Promoción de Quindío, Risaralda y Santander en el marco de los juegos Preolímpicos Sub-23
- **Avance:** Finalizado
- **Proyecto:** Villa de Leyva: Lugar mágico de cine y cultura YOVOY
- **Avance:** Finalizado
- **Proyecto:** Participación en la XXXIX Vitrina Turística de Anato 2020
- **Avance:** Finalizado
- **Proyecto:** Stand de las industrias creativas
- **Avance:** Finalizado
- **Proyecto:** PROMOCIÓN DEL SECTOR TURISMO DE CUNDINAMARCA PARA LA REACTIVACION EN TIEMPOS COVID
- **Avance:** En ejecución
- **Proyecto:** Participación en la Versión 40 de la Vitrina Turística de ANATO 2021

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

- **Avance: En ejecución**
  
- **Proyecto:** Promoción del astroturismo en Villa de Leyva en el marco del 24 Festival de Astronomía de Villa de Leyva, Boyacá.
- **Avance: Finalizado**
  
- Proyecto:** Campaña de reactivación y promoción de VILLA DE LEYVA, destino de Turismo Cultural para un futuro sostenible
- **Avance: Finalizado**
  
- **Proyecto:** Promoción de destino turístico - Bucaramanga lo tiene todo 2020
- **Avance: Finalizado**
  
- **Proyecto:** Mogotes Pueblo Jardín de Santander, nuevo destino turístico de cultura y naturaleza
- **Avance: En ejecución**
  
- **Proyecto:** Fortalecimiento y promoción turística del municipio de Barichara
- **Avance: En ejecución**
  
- **Proyecto:** Promoción Turística del Municipio de Chiquinquirá en el marco de la reactivación económica del sector turístico
- **Avance: Precontractual**
  
- **Proyecto:** Posicionamiento de Marca del Distrito de Barrancabermeja, como destino turístico en mercados regionales y nacionales
- **Avance: En contratación**
  
- **Proyecto:** PROMOCIÓN DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

- **Avance: Aprobado**
- **Proyecto:** GENERACIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA COMO DESTINO DE LA PROVINCIA DE GUANENTA, SANTANDER
- **Avance: Precontractual**

Actividades para el fortalecimiento de la competitividad turística:

§ **Proyecto:** Jornadas de capacitación en turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos.  
**Avance:** en ejecución.

§ **Proyecto:** Diseño del producto turístico para la provincia de Márquez en el departamento de Boyacá.  
**Avance:** en contratación.

§ **Proyecto:** Certificación Sello “Check In Certificado”  
**Avance:** Fase I: en ejecución, Fase II: pendiente inicio de ejecución, Fase IV: pendiente invitación.

§ **Proyecto:** Comités Departamentales de Seguridad Turística.  
**Avance:** entre 2019 y 2021 se han desarrollado para los departamentos del Pacto Bicentenario, los Comités Departamentales de Seguridad turística así:

#### **Arauca**

##### **§ 2019**

- o Comité 1: 22 de mayo.
- o Comité 2: 17 de septiembre.

##### **§ 2020**

- o Comité 1: 5 de agosto.
- o Comité 2: no se realizó.

##### **§ 2021**

- o Comité 1: 28 de julio.
- o Comité 2: programado para el 2 de diciembre.

#### **Boyacá**

##### **§ 2019**

- o Comité 1: 10 de abril.
- o Comité 2: 11 de septiembre.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@mincit.gov.co

**<http://www.mincit.gov.co>**



GD-FM-009.v20

**§ 2020**

- o Comité 1: 3 de junio.
- o Comité 2: 11 de noviembre.

**§ 2021**

- o Comité 1: 24 de marzo.
- o Comité 2: programado para el 13 de octubre.

***Casanare***

**§ 2019**

- o Comité 1: 15 de mayo.
- o Comité 2: no se realizó

**§ 2020**

- o Comité 1: 15 de septiembre.
- o Comité 2: 11 de noviembre.

**§ 2021**

- o Comité 1: 5 de mayo.
- o Comité 2: programado para el 20 de octubre.

***Cundinamarca***

**§ 2019**

- o Comité 1: 17 de junio.
- o Comité 2: no se realizó.

**§ 2020**

- o Comité 1: 28 de septiembre.
- o Comité 2: 30 de noviembre.

**§ 2021**

- o Comité 1: 22 de abril.
- o Comité 2: sin confirmar.

***Santander***

**§ 2019**

- o Comité 1: 27 de junio.
- o Comité 2: no se realizó.

**§ 2020**

- o Comité 1: 14 de octubre.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

o Comité 2: no se realizó.

§ **2021**

- o Comité 1: 7 de abril.
- o Comité 2: programado para el 20 de octubre.

§ **Proyecto:** actualización de los Planes de Ordenamiento Ecoturístico.

**Avance:** ejecutado (actualización del 100%).

§ **Proyecto:** implementación de la Metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial.

**Avance:** en ejecución. Teniendo en cuenta que es un ejercicio que en la primera fase depende de los municipios, el avance de ejecución es diferente para cada uno.

**Arauca**

§ Ningún municipio ha realizado la solicitud de usuario y contraseña para la implementación de la Metodología.

**Boyacá**

§ 19 municipios en proceso de implementación de la Metodología.

**Casanare**

§ Un (1) municipio en proceso de implementación de la Metodología.

**Cundinamarca**

§ 40 municipios en proceso de implementación de la Metodología.

**Santander**

§ Ocho (8) municipios en proceso de implementación de la Metodología.

**5.4. ¿Cuál es el cronograma para la ejecución de los mismos?**

- **Proyecto:** Plan promocional de Anapoima - Cundinamarca como destino turístico de bienestar
- **Calendario:** 3 meses
- **Proyecto:** Implementación de un plan promocional para el producto turístico de la provincia de Sugamuxi
- **Calendario:** 6 meses

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

- **Proyecto:** PROMOCIÓN DEL SECTOR TURISMO DE CUNDINAMARCA PARA LA REACTIVACION EN TIEMPOS COVID
- **Calendario:** 6 meses
  
- **Proyecto:** Participación en la Versión 40 de la Vitrina Turística de ANATO 2021
- **Calendario:** 5 Meses
  
- **Proyecto:** Mogotes Pueblo Jardín de Santander, nuevo destino turístico de cultura y naturaleza
- **Calendario:** 3 meses
  
- **Proyecto:** Fortalecimiento y promoción turística del municipio de Barichara
- **Calendario:** 6 meses
  
- **Proyecto:** Promoción Turística del Municipio de Chiquinquirá en el marco de la reactivación económica del sector turístico
- **Calendario:** 6 meses
  
- **Proyecto:** Posicionamiento de Marca del Distrito de Barrancabermeja, como destino turístico en mercados regionales y nacionales
- **Calendario:** 6 meses
  
- **Proyecto:** PROMOCIÓN DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO
- **Calendario:** 6 meses

§ **Proyecto:** Jornadas de capacitación en turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos.

**Cronograma:** en ejecución en tiempos normales. El proyecto finaliza ejecución en noviembre de 2021.

§ **Proyecto:** Diseño del producto turístico para la provincia de Márquez en el departamento de Boyacá.

**Cronograma:** en contratación. Nueve (9) meses de ejecución a partir de la firma del acta de inicio.

§ **Proyecto:** Certificación Sello “Check In Certificado”

**Cronograma:** proyecto en ejecución. Avanzará según los prestadores de servicios inscritos en cada fase.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20



§ **Proyecto:** Comités Departamentales de Seguridad Turística.

**Cronograma:** el Viceministerio de Turismo ya cuenta con fechas para el desarrollo de los Comités Departamentales de Seguridad Turística del segundo semestre de 2021 para Arauca, Boyacá, Casanare y Santander. Cundinamarca: por confirmar.

§ **Proyecto:** actualización de los Planes de Ordenamiento Ecoturístico.

**Cronograma:** ejecutado.

§ **Proyecto:** implementación de la Metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial.

**Cronograma:** una vez los municipios finalicen la implementación de la Metodología, el Viceministerio de Turismo realizará la revisión de la información y la estructuración de planes de trabajo de acuerdo con el análisis del contexto territorial y la estructura de planificación de los departamentos.

**6. ¿Cuál es la proyección de avances para la siguiente anualidad, en cumplimiento con los ítems plasmados dentro del Pacto Territorial Bicentenario?**

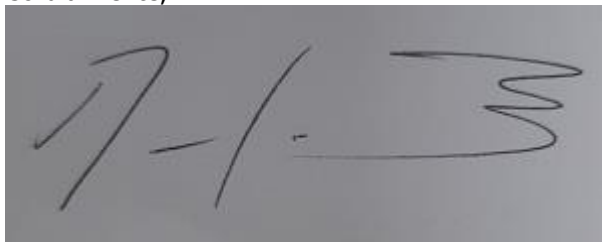
En el cuadro correspondiente a la pregunta 2.1, se encuentran descritos los avances y cronogramas de ejecución de cada proyecto, en los que se evidencia la proyección para la siguiente anualidad

No obstante las respuestas contenidas en este cuestionario, se realizará para lo pertinente el correspondiente traslado al Departamento Nacional de Planeación.

"De conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la Ley 962 de 2005, la firma mecánica que aparece a continuación, tiene plena validez para todos los efectos legales y no necesita autenticación, ni sello.

Adicionalmente este documento ha sido firmado digitalmente de conformidad con la ley 527 de 1999 y la resolución 2817 de 2012."

Cordialmente,



**RICARDO GALINDO BUENO**  
**VICEMINISTRO DE TURISMO**  
**DESPACHO DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO**

CopiaInt:

CopiaExt:

Folios: 49

Anexos:

Nombre anexos:

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20



Elaboró: MONICA FERNANDA YAJAIRA LEONEL MARTINEZ - CONT

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

**<http://www.mincit.gov.co>**



GD-FM-009.v20