DDVDT

Bogotá D.C, 25 de agosto de 2021

Doctora
OLGA LUCIA GRAJALES GRAJALES
Secretaria- Comisión Segunda de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior
Congreso de la República
debates.comisionsegunda@camara.gov.co

Asunto : Respuesta Cuestionario Proposición No. 007 de 2021.

Respetada Secretaria,

Hemos recibido el cuestionario asignado a esta cartera en el marco de la Proposición No. 007 de 2021 denominada "*Vichada despensa agrícola del país*". Al respecto, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo nos permitimos responder en los siguientes términos en los temas de nuestra competencia:

1. ***¿Qué instrumentos está utilizando el Ministerio para promover la productividad y la competitividad del departamento del Vichada?***

A continuación se presentan los principales programas que desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se han implementado en el departamento de Vichada para promover la productividad y la competitividad:

Fábricas de productividad

Con este programa se busca aumentar la productividad de las empresas pequeñas, medianas y grandes del país, en al menos el 8%, a través de asistencia técnica y acompañamiento especializado acorde con nueve (9) líneas de servicio. El 15 de mayo del 2021 se suscribió el Convenio de Cooperación con Confecámaras con el objetivo de brindar asistencia técnica especializada a 25 empresas ubicadas en regiones aún no cubiertas por el programa, entre ellas el departamento de Vichada.

Compra Lo Nuestro

Compra Lo Nuestro es la red social empresarial que permite a sus usuarios, sin costo, acceder a servicios que les ayudarán a conectarse con nuevos clientes en Colombia, es decir, a generar encadenamientos y emparejamientos, a obtener códigos de barras del estándar GS1, a publicar sus anuncios de compra y necesidades de proveeduría, acceder a capacitaciones y productos financieros de bancos aliados, así como beneficiarse de los servicios de otros aliados de esta plataforma. A la fecha, 4 empresas del departamento de Vichada se encuentran registradas en la plataforma.

Capacítate

En el marco de la Estrategia de Gestión del Conocimiento de Colombia Productiva, fue creado este programa para capacitar a las empresas de manera virtual en temas de productividad, calidad y sofisticación, entre otros. Las empresas pueden acceder a más de 40 sesiones y participar en una agenda especial con ocasión del COVID 19. Hasta la fecha, han participado 3 empresarios del departamento de Vichada. Las sesiones quedan guardadas en la página web, a disposición del público.

Ruta de acceso: https://www.colombiaproductiva.com/capacitate y seleccione el curso de si interés.

Ruedas de Negocio Naranja

El Programa de Ruedas de Negocio Naranja es una iniciativa articulada del Ministerio de Cultura, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y de iNNpulsa Colombia donde se generan espacios de conexión a empresarios, compradores y vendedores pertenecientes al sector de la economía naranja, estos espacios permiten dar a conocer productos y servicios y la generación de nuevos contactos comerciales y oportunidades de negocio a través del emparejamiento de oferta y demanda. Algunos sectores del sector naranja se encuentran: turismo, artesanías, joyería, artes plásticas, video juegos, cine y diseño.

INNpulsa TEC

El programa iNNpulsa TEC, que busca desarrollar actividades de fortalecimiento de capacidades de las entidades soporte del ecosistema de innovación -ESEI- y promover la articulación entre la oferta de servicios y tecnologías y su demanda por parte de las empresas, de cara a facilitar el acceso a servicios especializados orientados a la innovación empresarial, brindando herramientas acordes a las necesidades requeridas para la reactivación económica. Con la nueva versión del programa, próxima a iniciar, se convocarán a ESEI y pymes a nivel nacional, esperando beneficiar a 25 ESEI y 400 pymes.

Trabajo con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

- Territorialización de la Política Pública de Productividad y Competitividad a través de la consolidación de la **Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Vichada**, quienes han venido recibiendo desde su conformación (2008) acompañamiento y fortalecimiento técnico y de gobernanza. Esta Comisión se rige hoy por el decreto No. 165 de 2020.

- En la vigencia 2019 se construyó la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación de Vichada-ADCI (*Instrumento táctico*), con la participación activa de los diferentes actores territoriales (públicos, privados y academia), bajo el respaldo de la Cooperación Suiza-SECO en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras. Esta Agenda nace con 17 programas, proyectos e iniciativas –PPI. 10 de estos PPI (58%) fueron clasificados como transversales y 7 de estos PPI (42%) fueron clasificados como sectoriales.

- Apoyo en la implementación de la Agenda a través del acompañamiento en la formulación de proyectos, proceso que se ha desarrollado en el marco de los convenios suscritos con Confecámaras en el 2020 y 2021:

    - **Vigencia 2020:** *"Fortalecimiento de las condiciones de vida de comunidades locales en los municipios de turismo, paz y convivencia a través de la estructuración del aviturismo en el departamento de Vichada"* El proyecto es liderado por la Gobernación de Vichada.
    - **Vigencia 2021:** i. *"Reconversión ganadera hacia los sistemas silvopastoriles y producción sostenible"* liderado por la Secretaria de Agricultura de Vichada *y; ii. "Estudio de factibilidad para la planta integral con acopio, proceso y envasado de productos apícolas en Puerto Carreño, Vichada".* Liderado por la Asociación Apicultores y Meliponicultores de Vichada.

En el mismo sentido, en esta vigencia se está apoyando a la CRCI en la gestión de recursos para financiar el proyecto: *"Fortalecimiento de las condiciones de vida de comunidades locales en los municipios de turismo, paz y convivencia a través de la estructuración del aviturismo en el departamento de Vichada"*

- Se le brindó asistencia técnica a la CRCI, para la implementación de la Guía del Artículo 30 de la Ley 2056 de 2020. Proceso de construcción del nuevo capítulo del plan de desarrollo, con iniciativas y proyectos susceptibles a ser financiados con recursos de regalías.
- Dado que una de las debilidades identificadas en el territorio es la ausencia de proyectos formulados, a través de un diplomado se están generando capacidades locales en formulación de proyectos. En este proceso se capacitaron en el 2020 a dos (2) miembros de CRCI y este año iniciaron formación en el mes de agosto 2 personas más con la Universidad de los Andes. Se espera que estas personas apoyen los procesos de formulación de los proyectos en fase 1 (idea) de la ADCI.
- Se gestiona el fomento de la subregionalización de la CRCI de Vichada por medio de la implementación del enfoque de desarrollo local con actores (públicos, privados) en mesas técnicas y subregiones del departamento.
- Se fortalece técnicamente a las CRCI, a través de webinar en temas de competitividad e innovación.

Por su parte, desde el Viceministerio de Turismo con el fin de promover la productividad y competitividad del departamento de Vichada, en la actualidad es posible acceder a los siguientes instrumentos:

- **Metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial:** herramienta que permite determinar el nivel de desarrollo turístico de los municipios, realizando un diagnóstico del destino a partir de la evaluación de criterios de oferta y demanda.
  Esta metodología está disponible y permite identificar las brechas que deben ser cerradas con mayor urgencia para el correcto desarrollo de la actividad turística.

- **Asistencias técnicas:** desarrollo de jornadas de asistencia técnica dirigidas a entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos y otros actores de la cadena de valor a través de asistencias técnicas en planificación turística, diseño de producto turístico, turismo comunitario, turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo rural y calidad turística.

- **"Rutas de Aviturismo de los Llanos y Selvas de Transición hacia la Amazonia":** proyecto a través del cual se pretenden crear e implementar dos productos de aviturismo

vinculando a los departamentos de Arauca, Casanare, Meta, **Vichada,** Guainía, Guaviare y Vaupés. Se encuentra en proceso de contratación. Proyecto en contratación.

- **Programa de formación para jóvenes "Jóvenes con Sentido":** programa de capacitación de 20 módulos sobre turismo que busca entregar herramientas para convertir a los participantes en anfitriones turísticos de su territorio e incluso descubrir nuevas oportunidades de desarrollo profesional. El Curso Virtual en Turismo tiene una duración aproximada de 40 horas y es una iniciativa de la Consejería Presidencial para la Juventud y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de las estrategias Sacúdete, Colegios Amigos del Turismo y Tarjeta Joven. Los jóvenes del departamento tienen acceso gratuito al curso, en el que se reportan 16 participantes a la fecha.

- **Programa de Alianzas para la Reactivación de Colombia Productiva:** programa a través del cual se pretende realizar un diagnóstico a 140 empresas a nivel nacional, de las cuales 80 serán beneficiadas con acompañamiento técnico de 80 horas virtuales y un refuerzo de ocho (8) horas presenciales para el fimiento de las mipymes ante los retos de la reactivación. El webinar se llevará a cabo el próximo 24 de agosto y estará dirigido a establecimientos de alojamiento y hospedaje y agencias de viajes.

- **Proyectos presentados al Fondo Nacional de Turismo (FONTUR):** a través del FONTUR el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo brinda apoyo y acompañamiento a las regiones para la formulación de proyectos presentados bajo los términos dispuestos en el manual de destinación de recursos en las líneas de competitividad, infraestructura y promoción.

- **Programa de Formación Exportadora:** tiene como objetivo fortalecer las competencias de los actores de la cadena de valor del sector turístico, a través de contenidos virtuales. Dichos contenidos son presentados a través de más de 120 cápsulas de capacitación en temas como sostenibilidad, comercialización, diseño de producto, costos y presupuestos, entre otros.

2. Las zonas francas son un importante instrumento en la búsqueda de un equilibrio en la balanza comercial, al respecto, se solicita informar de los avances en este sentido en el departamento del Vichada.

Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo atentamente informamos que en el departamento del Vichada no se han declarado Zonas Francas, ni tampoco se encuentran solicitudes de declaratoria en trámite.

3. Relacionar los proyectos productivos para exportación que actualmente está acompañando el Ministerio en el departamento del Vichada.

Este gobierno diseñó y viene implementando la Política Colombia Exporta, que tiene por objetivo hacer del comercio exterior una fuente de crecimiento para todos los colombianos. Para ello, se han planteado 4 pilares de trabajo, que tienen por objetivo hacer que más empresas de más regiones, exporten más bienes y servicios a más destinos.

El Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales y Mercados Estratégicos es el eje central de la Política Colombia Exporta y tiene como objetivo llegar con nuestros bienes y servicios a los mercados internacionales e insertarnos en las cadenas globales de valor. En este eje de aprovechamiento se ejecutan diferentes iniciativas que van desde la profundización de nuestros acuerdos comerciales vigentes, la diplomacia comercial y sanitaria, y la negociación misma de acuerdos con el propósito de ampliar el acceso comercial de más productos y más mercados. Como complemento a este contexto de instrumentos para acceder en condiciones preferenciales a los mercados externos, el aprovechamiento también incluye el mejoramiento de capacidades por parte de nuestro aparato productivo, para lo cual se cuenta con iniciativas y programas empresariales que le permitan a los empresarios ser más productivos, competitivos y prepararse para ingresar a los mercados internacionales.

En el marco de este eje, de la mano de Procolombia, se vienen realizando, para el departamento del Vichada, las siguientes acciones en el año 2021:

- Se realizó Futurexpo el 17 de marzo con una asistencia de 65 participantes de las cuales 19 eran empresas.
- A finales del año 2020, con la Gobernación de Vichada, se realizó una charla sobre agroalimentos, para identificar empresas con potencial.
- Se ha comenzado a desarrollar un plan de trabajo para la internacionalización de la empresa PLANTACION AMAZONIAEL VITA, que produce marañón.
- Igualmente, ya se han identificado 5 empresas adicionales de alimentos frescos que podrían, en un futuro, podrían llegar a tener un potencial de trabajo para su internacionalización.

4. ¿Qué fondos existen actualmente en el Ministerio para apalancar proyectos productivos y cuántos recursos están destinados para el departamento del Vichada?

La Ley de Emprendimiento en el artículo 63 contempla la creación de los **Fondos territoriales temporales para el desarrollo integral y la reactivación económica de empresas y emprendimientos.** Algunas características se presentan a continuación:

- Marco legal similar a patrimonios autónomos.
- Articulado a las ADCI o a los esquemas de desarrollo y desempeño regional.
- Puede recibir recursos del SGR y del departamento

En este sentido, en este momento se encuentra en proceso de elaboración un borrador de proyecto decreto que reglamente la creación de los Fondos territoriales temporales para el desarrollo integral y la reactivación económica de empresas y emprendimientos. Una vez se tenga la versión final de la reglamentación, será socializada con los territorios.

Por su parte, el Convenio de Cooperación entre Colombia Productiva y Confecámaras firmado en el marco del ciclo 3 del programa "Fábricas de Productividad", busca brindar asistencia técnica especializada con un máximo de 60 horas a 25 empresas en los departamentos de Vichada, Amazonas, Chocó, Boyacá, Cundinamarca, Caquetá, Guaviare, Meta, Guainía y Vaupés, cupos que se asignarán de acuerdo con la demanda. Este convenio tiene un valor total de $374.352.462, de los cuales los aportes destinados por el Gobierno Nacional a

través de Colombia Productiva corresponden a $335.784.450 y los de Confecámaras a $38.568.012. Actualmente, no hay ninguna empresa del departamento inscrita en la convocatoria.

Por otro lado, para el apalancamiento de proyectos productivos iNNpulsa Colombia y el Banco Agrario han diseñado la Línea de crédito: **iNNpulsa el Agro con Jóvenes Emprendedores** para facilitar el acceso al crédito a emprendedores con proyectos que sean técnica, financiera y ambientalmente viables, fomentando así el desarrollo de su actividad desde la producción, transformación y comercialización de sus productos.

Este crédito está dirigido a estudiantes de último semestre o egresados de carreras técnicas, tecnológicas, de carreras agropecuarias o ingenierías en el caso de proyectos agroindustriales que impliquen su desarrollo. El producto se encuentra dirigido para jóvenes entre 18 y 28 años.

CONDICIONES FINANCIERAS

- TASA COMPENSADA POR INNPULSA: 4 PUNTOS.
- TASA PROMEDIO DE COLOCACIÓN: 6.5% (sujeto a variaciones del DTF).
- PLAZO: Hasta tres (3) años de plazo.
- AMORTIZACIÓN A CAPITAL: Trimestrales o semestrales.
- MONTO MÁXIMO POR EMPRESA: Hasta setenta millones de pesos (COP 70.000.000)
- DESTINO DE LOS RECURSOS: Capital de Trabajo la línea Innpulsa el Agro con Jóvenes Emprendedores contará con GARANTÍAS para facilitar el acceso a los recursos ofrecidos en este cupo de crédito, las empresas beneficiarias podrán hacer uso de las garantías establecidas por el Fondo Agropecuario de Garantías y el Fondo Nacional de Garantías.

Bancóldex

Las empresas de la región pueden acceder a las líneas de cobertura nacional que Bancóldex tiene publicadas para financiar el desarrollo productivo:

- **Línea MiPymes Competitivas.** En alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con cargo a estas líneas se ofrecen recursos para apoyar las inversiones productivas de las MiPymes, con un plazo de hasta 7 años y 1 año de gracia. A la fecha, esta línea de crédito tiene disponibles aproximadamente $70.000 millones para ser demandados al sector empresarial a través del sistema financiero del país. Cada empresa puede solicitar hasta $3.000 millones de pesos a través de esta línea.

- **Línea de Apoyo Directo a Pymes.** En alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se lanzó esta línea que está dirigida directamente a las pequeñas y medianas empresas para solventar necesidades de capital de trabajo, con plazos de hasta 3 años y periodos de gracia de hasta 12 meses. En esta línea cada empresa podrá solicitar hasta $2.500 millones de pesos. A la fecha, esta línea de crédito tiene disponibles aproximadamente $250.000 millones.

- **Línea Transporte Responde 2.** Esta línea fue creada en alianza con el Ministerio de Transporte y dirigida a atender las necesidades de liquidez de las empresas de este sector, con plazos de hasta 3 años y periodos de gracia de hasta 12 meses. Esta línea tiene disponibles aproximadamente $570.000 millones para todos los tamaños de empresa que, dependiendo de su tamaño, podrán solicitar entre $100 y $3.000 millones por empresa.

Es necesario indicar que, además de las líneas especiales indicadas, los empresarios del departamento del Vichada pueden acceder a todo el portafolio de líneas tradicionales de Bancóldex.

En la página www.bancoldex.com pueden consultarse estas y otras líneas nacionales de Bancóldex que pueden ayudar al desarrollo productivo de las empresas de la región.

Por otra parte, nos permitimos informar que, el 16 de junio de 2021, en el marco de la interacción entre Bancóldex y la Gobernación del departamento, el Banco remitió una propuesta de línea de crédito que fue aceptada por esa entidad con un aporte local de $50 millones para una línea de crédito de redescuento especial por un monto aproximado de $700 millones, cuya finalidad es financiar necesidades de capital de trabajo, sustitución de pasivos e inversión productiva con plazo de hasta 3 años y hasta 1 año de gracia.

A la fecha, Bancóldex se encuentra a la espera de respuesta sobre la disponibilidad del aporte por parte de la Gobernación para generar la línea especial y los comentarios sobre el modelo de convenio interadministrativo remitido por el Banco.

Por último, a continuación, se relacionan los desembolsos en el Departamento de Vichada en el periodo comprendido entre el 1º de enero de 2020 y el 10 de agosto de 2021.

Modalidad	Desembolso Total	Número de empresas	Número de Operaciones
LINEA MODERNIZACION EMPRESARIAL	$ 60.000.000	1	1
LINEA CAPITAL TRABAJO SOST.EMP	$ 87.151.013	14	14
LINEA PARA EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS MUJERES MICROEMPRESARIAS DEL PAIS IBR	$ 2.000.000	1	1
LINEA COLOMBIA RESPONDE PARA TODOS SUBCUPO 1 MICROEMPRESAS DTF	$ 5.000.000	1	1
Total	$ 154.151.013	17	17

De otro lado, desde el Fondo Nacional del Turismo (FONTUR) entre agosto de 2018 y a la fecha, se han destinado recursos en materia de competitividad y promoción del departamento de Vichada de la siguiente manera:

	Total		**Competitividad**		**Infraestructura**		**Promoción**	
Millones de COP	Valor total aprobado	Proyectos aprobados	Valor aprobado	Proyectos aprobados	Valor aprobado	Proyectos aprobados	Valor aprobado	Proyectos aprobados
Vichada	$5.695	56	$885	15	$0	0	$4.810	40

NOTA: del total, 51 son proyectos nacionales con impacto en el departamento de Vichada.

5. ¿Qué incentivos existen actualmente para el sector turístico, específicamente en el Vichada que cuenta con lugares naturales de importancia mundial como el Humedal Ramsar del Río Bita y el Parque Nacional Natural El Tuparro?

Para la región del Vichada, y en general para destinos con características biodiversas, existen beneficios en la contrapartida para la presentación de Proyectos definidos en el Manual de Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos de Fontur, así:" *Los proyectos provenientes de los departamentos del Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía, el Chocó biogeográfico por poseer y comprometerse a preservar su rica biodiversidad y los municipios de sexta categoría de San Agustín e Isnos en el departamento del Huila, Inzá (Tierradentro) en el departamento del Cauca, y Santa Cruz de Mompox en el departamento de Bolívar, declarados Patrimonio Histórico de la Humanidad por la Unesco, quedan excluidos de los aportes de contrapartida. Lo anterior de acuerdo con lo contemplado en el artículo 18 de la Ley 1101 de 2006 modificado parcialmente por el artículo 23 de la Ley 1558 de 2012*".

Este beneficio se encuentra específicamente en las siguientes líneas estratégicas:

- Línea estratégica 1: Mejoramiento de la Competitividad Turística
  Programa 7: Información Turística

- Línea estratégica 3: Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico
  Programa 1: Mercadeo y Promoción Turística Nacional y Regional
  Programa 2: Mercadeo y Promoción Turística Internacional

- Línea estratégica 5: Banco de Proyectos

De otra parte, se informa que los proyectos activos con impacto en el departamento de Vichada son:

- FNTP 079-2021: Fortalecimiento de la Gestión de Destinos Turísticos en el marco de Turismo y Paz
- FNTP-171-2020: Rutas de aviturismo de los llanos y selvas de transición hacia la Amazonía.

Adicionalmente, los incentivos tributarios reconocidos a partir de la expedición de la Ley 2068 de 2020 son:

1. Reducción del IVA en los tiquetes aéreos, servicios conexos y tarifa administrativa que pasa del 19% al 5% hasta el 31 de diciembre de 2022.
2. Suspensión transitoria del pago de la sobretasa a la energía para los prestadores de servicios turísticos de los subsectores hotelero, alojamiento, eventos y parques, hasta el 31 de diciembre de 2021.
3. Exención del IVA para servicios de hotelería y turismo hasta el 31 de diciembre de 2021.
4. Reducción transitoria del impuesto al consumo al 0% para bares y restaurantes hasta el 31 de diciembre de 2021.
5. Exclusión del IVA para franquicias y para la comercialización de artesanías hasta diciembre de 2021.
6. Habilitación de estímulos tributarios territoriales: Los concejos podrán otorgar reducciones de impuestos territoriales a los prestadores de servicios turísticos durante el 2021 y 2022.
7. Ampliación de la tarifa especial del 9% del impuesto sobre la renta para la construcción o remodelación de hoteles, parques temáticos, de ecoturismo, agroturismo y muelles náuticos. Este

mismo beneficio será aplicable para la construcción y servicios prestados en nuevos centros de asistencia para el turista mayor. El porcentaje de remodelación de parques pasa del 50% al 33%.

8. Beneficio tributario para inversiones realizadas en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente (descuento de la renta el 25% del valor de la inversión).
9. Los prestadores de servicios turísticos que se encuentren en estado suspendido en el Registro Nacional de Turismo por no haber efectuado el proceso de renovación dentro de las fechas establecidas para el periodo 2020, pudieron reactivar su RNT sin el pago de un (1) salario mínimo mensual legal vigente.

De igual manera, estableció ubvenciones a empresas de servicio de transporte aéreo, con el fin de promover la prestación del servicio de transporte aéreo en las regiones de difícil acceso y conectividad para la prestación del servicio esencial de transporte aéreo y atención de las rutas sociales. Se efectuará con cargo a los recursos del Ministerio de Transporte, quien determinará las rutas sociales. El Gobierno nacional definirá las condiciones y metodología de asignación de las subvenciones.

Por otro lado, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha solicitado, a partir de un trabajo conjunto con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, la ampliación hasta el 2022 de los beneficios de la Ley 2068 de 2020 referentes a la exención del IVA para servicios turísticos y la exención de la Sobretasa a la Energía.

6. ¿De qué manera el Ministerio está promocionando a nivel internacional al Vichada como un destino turístico de relevancia global?

ProColombia le está apostando a una novedosa forma de trabajar con las regiones del país y sus empresarios para seguir posicionando a Colombia como un destino ideal para los viajeros internacionales. Como parte del plan de reactivación económica para el país, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ProColombia desarrolló una estrategia en conjunto con empresarios, gremios, entidades regionales y gubernamentales de la industria turística que responde a la demanda internacional y a las nuevas tendencias del sector a través de seis grandes macro regiones a lo largo de Colombia.

Entre estas regiones priorizadas, se encuentra el Departamento del Vichada, vinculado a la gran región de la Amazonía-Orinoquía Colombiana: selvas y llanos sagrados. Esta gran región hace parte de la oferta renovada que impulsará la promoción de Colombia como un destino auténtico y rico en cultura, naturaleza y aventura con experiencias inolvidables como el Parque Nacional Natural Serranía de la Macarena -La Macarena y caño cristales, y el Cañón del Río Guejar. Todos estos lugares, hacen parte de la oferta renovada que impulsará la promoción de Colombia como un destino auténtico y rico en cultura, naturaleza y experiencias inolvidables.

Ahora, en el departamento también se cuenta con cobertura de nuestro Programa de Formación Exportadora en su formato virtual y se extienden las distintas convocatorias para participar en ferias internacionales y encuentros comerciales, según la capacidad exportadora de los distintos actores turísticos de la región.

El programa de Formación Exportadora busca la capacitación, el fortalecimiento y la diversificación de emprendedores y empresarios de la industria turística; a través de sesiones de formación teórico-prácticas y talleres, se entregan los conocimientos y herramientas necesarios para el mejoramiento de la oferta, de este programa han hecho parte prestadores del Vichada. Adicionalmente los empresarios participantes del Programa, tienen la posibilidad de acceder al proceso de Preparación y Adecuación de ProColombia, el cual, a través de asesorías personalizadas, ayuda a adecuar la oferta de los prestadores del destino a estándares

internacionales mediante el cierre de brechas. Esta herramienta busca la futura participación de prestadores en acciones de promoción internacional lideradas por ProColombia, enfocando la oferta en los productos turísticos potenciales y priorizados por el destino. Recientemente, se han capacitado a 10 empresarios de la región, considerando que este Departamento tiene algunas limitaciones de conectividad.

En materia de actividades de promoción, en 2020 se gestionó un viaje de familiarización en el departamento del Vichada enfocado en pesca deportiva, en el cual participaron compradores provenientes de España y Estados Unidos. El itinerario fue operador por las agencias Pesca Travel, Sweetwater Travel Company y Viajes de Pesca.

En el departamento del Vichada también se encuentra un caso de éxito del operador Afloat que, pese a que tiene sede en Medellín, ofrece una de las experiencias turísticas más innovadoras del país y hace parte del programa de ProColombia, Enrutados, justamente por su singularidad con una apuesta por la pesca deportiva en el departamento del Vichada. Este operador ha hecho parte de los Programas de Preparación y Adecuación y ya hacen parte oficialmente de la oferta exportadora del país, habiendo asistido a espacios como la Rueda de Negocios del Colombia Nature Travel Mart 2020.

7. El Vichada tiene el potencial para convertirse en una gran despensa de alimentos de importancia mundial, en este sentido, ¿qué estrategias está implementando el Ministerio para atraer inversión extranjera en este sector?

El Ministerio de Comercio, en el marco de su Política Colombia Exporta, ha identificado como uno de sus pilares, para hacer del comercio exterior una fuente de crecimiento para el país, la atracción de inversión de extranjera de eficiencia.

Por primera vez se incorpora en la política de comercio exterior la necesidad y el foco de fortalecer la atracción de este tipo de inversión eficiente y productiva, que promueva encadenamientos productivos, fortalezca la inserción en las cadenas globales de valor, que incremente la productividad y la adopción tecnológica, genere empleo de calidad y aproveche a Colombia como plataforma exportadora.

Es por ello que venimos trabajando en 4 ejes para lograr cumplir este objetivo de atraer inversión de eficiencia. En primer lugar, crear **Herramientas para la Facilitación de Inversión**, que incluye un conjunto de instrumentos para brindar asistencia, agilidad y apoyo a inversionistas establecidos y a quienes ven al país como un destino potencial para sus próximas inversiones; el segundo eje fue el de desarrollar Incentivos para Crear Oportunidades de Inversión, estas medidas apuntan a que Colombia sea más atractivo como destino de inversiones y mejore su clima de negocios al otorgar incentivos fiscales, facilitar el acceso a diferentes regímenes y canales de comercialización y facilitar el acceso a factores de producción para el desarrollo productivo para el mercado interno y externo de los inversionistas, entre otros; el tercer eje se compone del conjunto de medidas dirigidas a potencializar sectores y regiones estratégicos; el último eje de trabajo es denominado a nearshoring, se refiere a la tendencia iniciada por las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos, acelerada en medio de la coyuntura generada por el COVID-19, reconociendo que esta tendencia genera oportunidades especiales para países como Colombia, y particularmente para las regiones del país, para aumentar su participación en las cadenas globales y convertirse en el destino que brinde la mejor alternativa de relocalización para las empresas, se planteó una estrategia de la mano de Procolombia para posicionar al país como destino ideal para las empresas que decidan relocalizarse.

En el marco de este esquema de trabajo, se viene implementando, de la mano con Procolombia, un enfoque regional para permitirle a los departamentos atraer mayor inversión extranjera de eficiencia.

Para el caso del departamento en mención se han hecho una identificación de sectores con mayor potencial de inversión que se mencionan a continuación:

Agroalimentos:
- Disponibilidad de tierra sin uso 3.682.282 hectareas, destinadas a; Arroz, Maíz, platano, Soya, Palma
- Sector agroforestal

Competitividad:
- Infraestructura y energía eléctrica.

Turismo:
- Infraestructura hotelera (Ecoturismo).
- Desarrollo de proyectos ecoturísticos en la región

Energías Renovables:
- Construcción de granjas de energías solares en la región.

Igualmente, se han desarrollado las siguientes acciones en el departamento:

1. Estrategia para promoción de inversiones al departamento:

   • Trabajo conjunto de promoción de departamento de Vichada como destino de inversiones:

Invest in Orinoquia es la agencia de promoción de inversiones que cubre varios departamentos de la Orinoquia, incluyendo al Vichada. Trabajos de la mano con Invest in Orinoquia todos los años con el fin de consolidar cada vez más la región como destino de inversiones, reconocer sus fortalezas y potencial así como las mejoras o necesidades para el clima de negocios en la región.

Con Invest in Orinoquia hemos adelantado las siguientes acciones:

a. Jornadas anuales de articulación y alineación de estrategias (5 al año)
b. Consolidación e intercambio de información para la propuesta de valor de la región
c. Más de 40 actividades de capacitación y entrenamiento en los últimos 3 años

En 2021 llevamos a cabo un taller intensivo de entrenamiento en promoción de inversión hacia las regiones con las Agencias Regionales de Promoción de Inversión (8,9 y 11 de junio) en el cual participó Invest in Orinoquia. Igualmente se ha fortalecido la capacidad de dichas agencias, incluyendo a Invest in Orinoquia con el apoyo de herramientas de ventas e inteligencias como Orbis crossboarder (enero 18 al 18 de abril de 2021) y sales navigator de LinkedIn a partir de julio de 2021 con el fin de potenciar las capacidades de atracción de inversiones hacia las regiones.

   • Estrategia a futuro:

Bajo el Programa del BID para la internacionalización y diversificación de la economía colombiana, se ha previsto llevar a cabo un programa intensivo de asistencia técnica para las regiones del país en materia de atracción de inversiones y mejoramiento de clima de negocios. Con las regiones que ya cuentan con agencia regional de promoción de inversiones, el programa se enfocará en entrenamientos en temas de inteligencia de mercados y construcción de propuestas de valor para la atracción de empresas multinacionales entre otros temas. Para las regiones que no cuentan aún con agencia regional de promoción de inversiones, el programa se concentrará en asistencia técnica sobre clima de negocios. En este momento estamos en la fase de levantamiento de necesidades para ejecutar este proyecto en 2021.

Igualmente se está adelantando una consultoría y entrenamiento para encontrar alternativas para la sostenibilidad financiera de las Agencias regionales, las cuales en su gran mayoría resultaron algo afectadas en sus ingresos y sostenibilidad a raíz de la crisis generada por la pandemia.

- IED como alternativa de financiamiento para proyectos del Vichada:

A finales de 2019 se llevó a cabo un taller con empresarios de la región sobre banco de proyectos de ProColombia y las ventajas para las empresas de recibir IED para apalancar sus operaciones y crecimiento. Asistieron 31 empresarios de la región

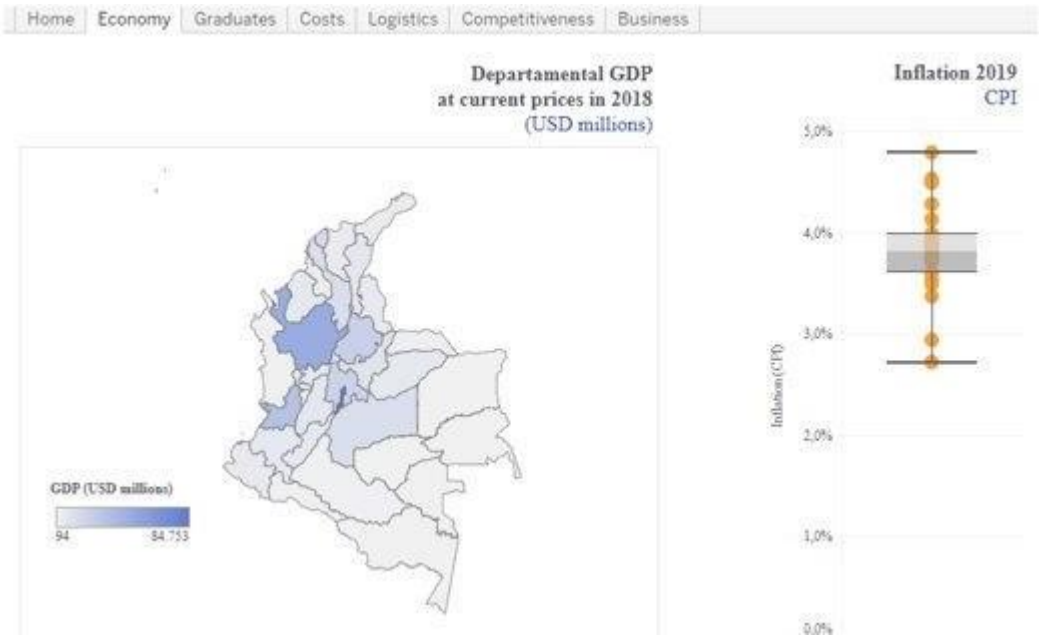
Se llevaron a cabo reuniones 1 a 1 con varios empresarios. Durante las reuniones uno a uno se identificaron oportunidades con 4 empresas (Plantación Amazonia, Apiario la Cristalina, Orinoquia Tours y Expediciones, Agropecuaria del Orinoco). No obstante, estos proyectos aún se encuentran en una etapa temprana de desarrollo y no han aterrizado su proyecto, por lo que se sugirió trabajar de la mano con la Cámara de Comercio y el Sena para materializar la oportunidad y que sea susceptible de recibir inversión extranjera.

En el pasado Colombia Investment Summit llevado a cabo en octubre de 2020, el departamento del Vichada participó con un proyecto en busca de inversión el cual fue incluido dentro de las reuniones 1 a 1 en la rueda de negocios. La región está igualmente convocada para participar en el CIS de 2021.

- Promoción internacional del Vichada:

Colombia *Site Selection*: Bajo el liderazgo de ProColombia, se creó una plataforma digital que permite presentar, a inversionistas internacionales la oferta y el potencial de cada una de las regiones de Colombia, incluyendo el departamento de Vichada por supuesto, resaltando las oportunidades y fortalezas de cada región, incluyendo información de la región como población, PIB pero también información relacionada con inversiones como: conectividad de la región, disponibilidad de Zonas Francas, puertos, aeropuertos, logística y las oportunidades más relevantes para invertir en cada departamento.

Esta herramienta permitirá a inversionistas extranjeros, empresas multinacionales y compañías de todos los mercados, acercarse a las regiones de Colombia, encontrar el lugar correcto y con las condiciones adecuadas para desarrollar sus proyectos de inversión. La herramienta puede ser consulta en: https://investincolombia.com.co/es/colombia-site-selection



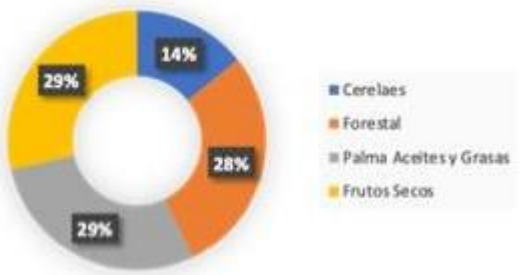
2. Resultados trabajo de ProColombia en materia de Inversión en el Departamento del Vichada**[1]**:

Oportunidades Vigentes región de la Altillanura

- De acuerdo con información registrada en Salesforce – NEO de ProColombia entre el periodo anteriormente descrito, la Vicepresidencia de Inversión de ProColombia ha identificado siete (7) oportunidades de inversión en los departamentos de la Altillanura - Cuatro (4) de ellas en el departamento de Vichada y tres (3) en el departamento de Meta.

- Entre los subsectores agroindustriales de mayor interés para inversionistas de este sector sobre sobresale temas de Frutos secos (marañón) con dos oportunidades vigentes, Palma de aceite y grasas también con dos oportunidades vigentes, temas forestales con dos oportunidades vigentes y cereales con una oportunidad.

% part. Oportunidades vigentes por subsector en la Altillanura, 2018-2021*



Total oportunidades vigente: 7 - Fuente: NEO – SalesForce – Agosto 2018- Agosto 2021

- La región de **Europa** lidera el pipeline de oportunidades de inversión en el sector agroindustria ubicadas en los departamentos de la Altillanura con un **42%** de las oportunidades seguido de **Norteamérica** y **Asia** cada uno con un 29% de las oportunidades vigentes.

Iniciativas de inversión apoyadas por ProColombia en la región de la Altillanura.

En los últimos 10 años ProColombia ha apoyado la llegada de 9 proyectos de inversión a la región de Vichada por más de USD 200 millones, principalmente en el sector agroindustrial. Se destacan:

- Empresa de República Checa especializada en proyectos con enfoque sostenible invirtió durante 2019-2020 en un proyecto forestal de alrededor de 1000 hectáreas en el Vichada.

- Empresa de origen noruego, lleva más de 20 años en la región de la Altillanura del Vichada ofreciendo productos comestibles, biocombustibles y servicios ambientales a partir de aceite de palma sostenible, bajo un modelo de economía circular. Hacen parte del Acuerdo de Cero Deforestación para la cadena de suministro de aceite de palma en Colombia y son miembros activos del Tropical Forest Alliance 2020. Adicionalmente, cumplen con estándares ISCC, RSPO y Rainforest Alliance.

- Empresa forestal estadounidense con presencia en Colombia desde 2012 aproximadamente ha desarrollado proyectos forestales en el departamento de Vichada. Sus inversiones han incluido la compra de terrenos, el desarrollo forestal, así como la compra de maquinaria especializada en el sector para los cortes y movilización de la madera.

8. ***El Vichada cuenta con un alto porcentaje de población indígena ¿De qué manera el Ministerio está incorporando a estas comunidades en proyectos de turismo étnico?***

El equipo del Viceministerio de Turismo se encuentra programando una visita técnica durante el tercer trimestre de 2021 para el desarrollo de una jornada de asistencia técnica en etnoturismo (turismo indígena) y turismo sostenible y el levantamiento de un diagnóstico de tres comunidades indígenas aledañas al casco urbano del municipio de Mitú: Mituseño Urania, Mitú Cachivera y Ceima Cachivera (comunidades que se encuentran ofertando actividades turísticas).

Sumado a esto, a través del proyecto "Fortalecimiento de al menos 40 iniciativas y/o emprendimientos de turismo de naturaleza de base comunitaria, con enfoque diferencial para la amazonia colombiana" se espera la participación de cinco iniciativas del departamento de Vichada.

Así mismo, a la fecha se cuenta con el proyecto FNTP-154-200 "Programa de capacitación para la comunidad MISAK, Volviendo al origen desde el Etonoturismo" dirigido a la población indígena directamente en el cauca.

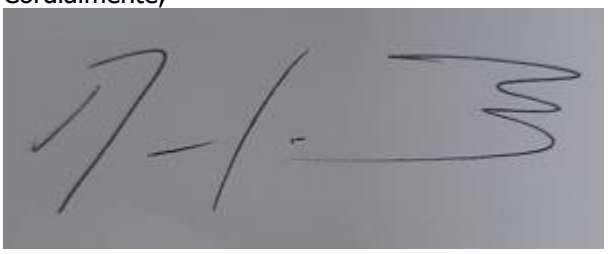
De esta manera damos respuesta y quedamos atentos en caso de requerirse información adicional.

Cordialmente,

[1] Fuente: FDi Markets y ProColombia

"De conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la Ley 962 de 2005, la firma mecánica que aparece a continuación, tiene plena validez para todos los efectos legales y no necesita autenticación, ni sello.
Adicionalmente este documento ha sido firmado digitalmente de conformidad con la ley 527 de 1999 y la resolución 2817 de 2012."

Cordialmente,



RICARDO GALINDO BUENO
VICEMINISTRO DE TURISMO
DESPACHO DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO

CopiaInt:
CopiaExt:

Folios: 15
Anexos:
Nombre anexos:

Elaboró: MONICA FERNANDA YAJAIRA LEONEL MARTINEZ - CONT