CADENA DE AGROALIMENTOS
2021

El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

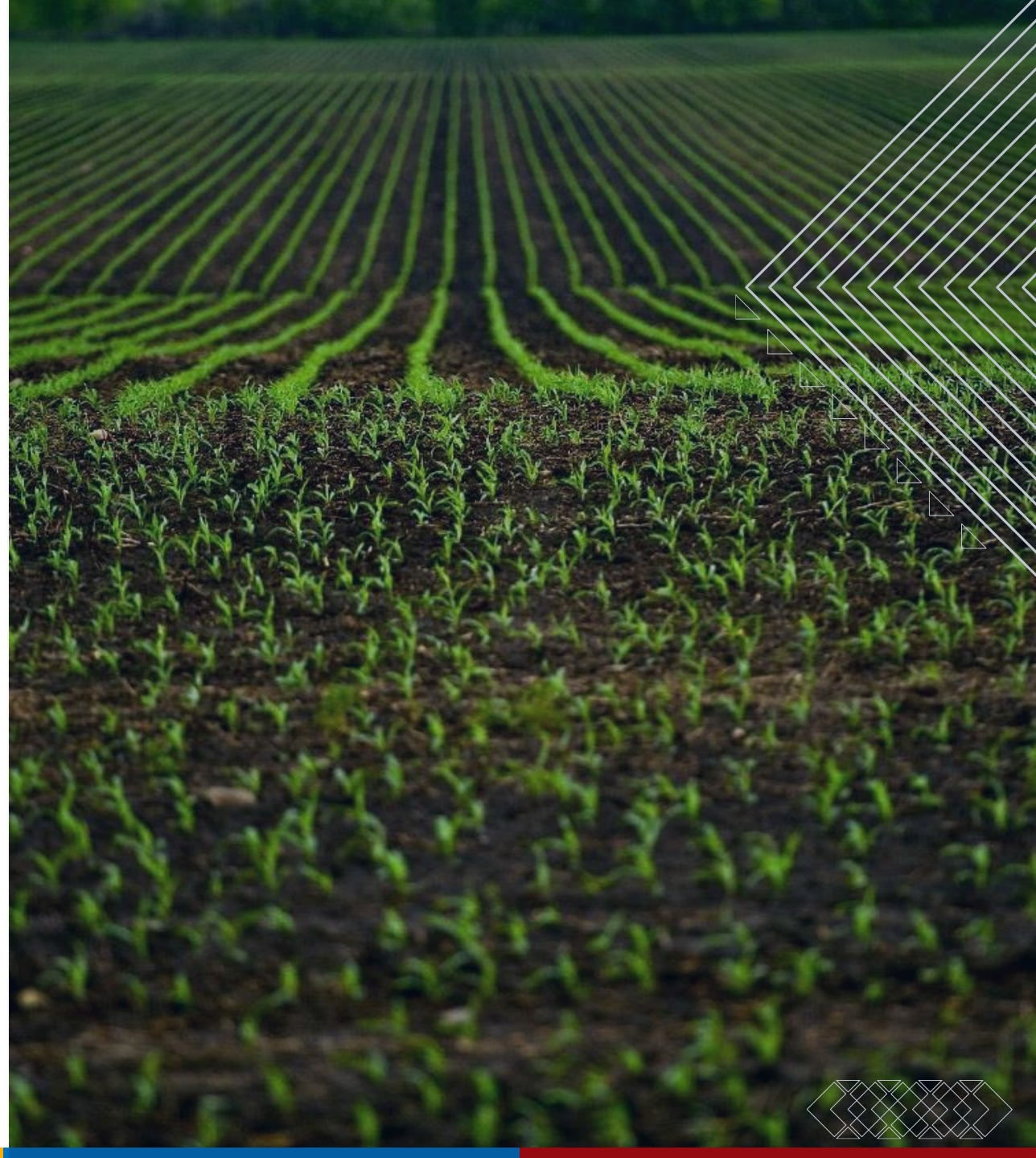
COLOMBIA CO

Colombia cuenta con potencial de crecimiento agrícola y agroindustrial para atender el mercado local e internacional

Colombia está llamada a ser una de las **despensas mundiales** de alimentos, según la FAO.

Alrededor de **40 millones de hectáreas fueron declaradas frontera agrícola nacional** (35% del territorio) y solo hay cerca de **8 millones cultivadas.**

Las condiciones climáticas tropicales hacen posible la producción de una amplia variedad de alimentos durante todo el año.



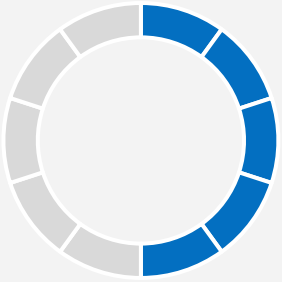
El sector agroalimentario es uno de los pilares de la economía nacional y es reconocido a nivel internacional

1 de cada 10

PESOS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO

10,3% del PIB nacional (Agricultura y fabricación de alimentos y bebidas)

5 de cada 10



DÓLARES POR EXPORTACIÓN NO MINERA

53,5% del total exportado (cadena de agroalimentos)

1 de cada 5

PUESTOS DE TRABAJO

22% del total de empleo nacional (sector agroalimentario)

En exportaciones Colombia es reconocido a nivel mundial por ser

- **2do** exportador de flores
- **1er** exportador de claveles
- **3er** exportador de café en grano
- **1er** exportador de café arábico
- **5to** exportador de banano
- **6to** exportador de palma

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. DANE. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Trademap

Colombia es un consumidor importante de alimentos en la región y se perfila como plataforma exportadora para satisfacer a las Américas

El **mercado ampliado** de Colombia en la región es de **USD 1,4 billones**, equivalente al 30% del mercado mundial de **alimentos procesados y bebidas**. Colombia es el quinto mercado más grande de la región *(Euromonitor)*.

Colombia es el tercer mercado más grande de Latinoamérica en **alimentos frescos** (10% de participación). Se espera un crecimiento anual compuesto del 2% durante los próximos 6 años *(Euromonitor)*.

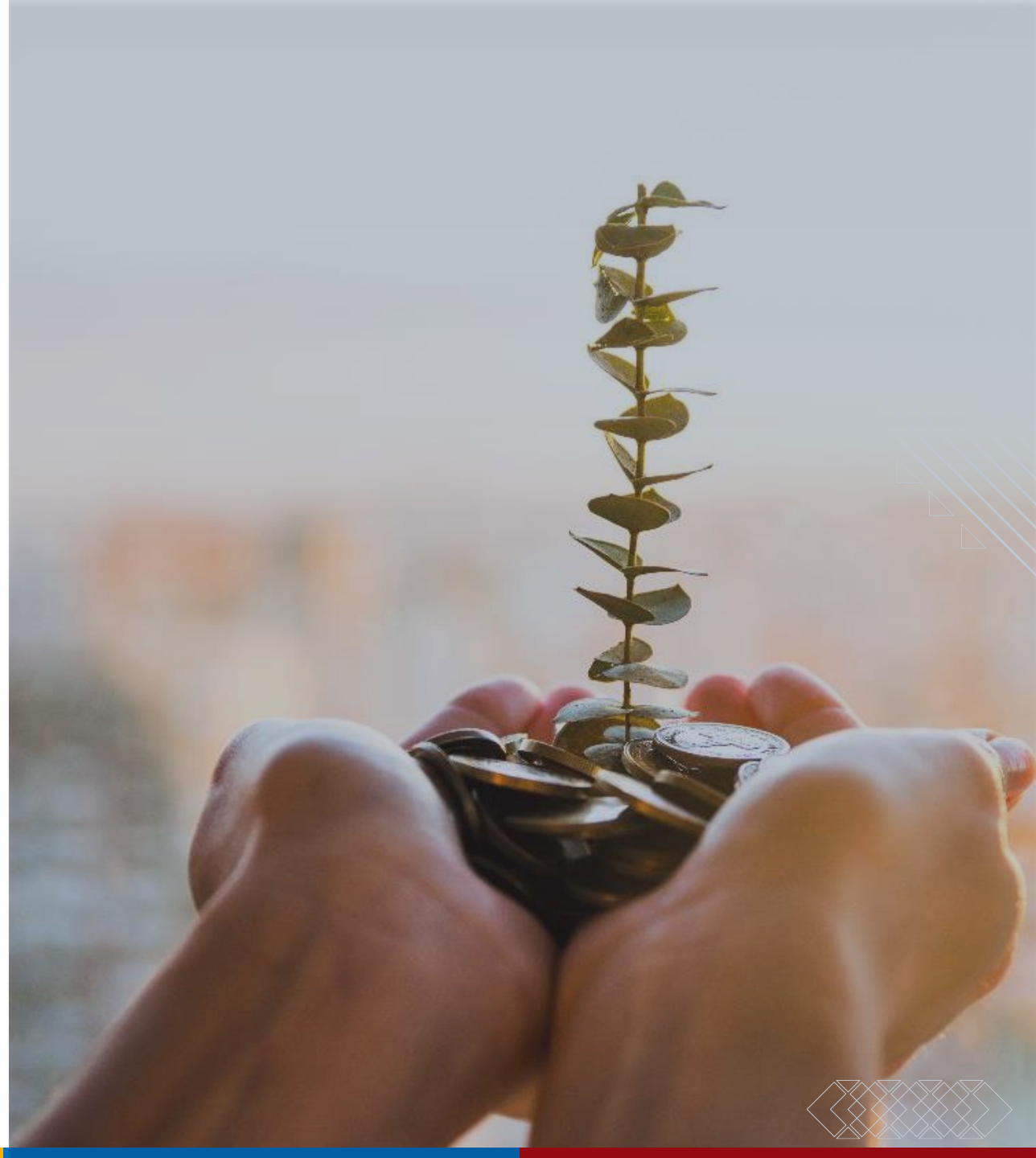
Además, el país cuenta con 16 acuerdos comerciales que le permiten llegar a más de **1.500 millones de consumidores**.

El gobierno nacional está comprometido con impulsar el sector y tomar medidas que consoliden la producción y las oportunidades a nivel internacional

Principales estrategias en el Plan Nacional de Desarrollo (2018-2022):

- **Estrategia de inteligencia y diplomacia comercial y sanitaria**
- **Instrumentos de promoción de la inversión**
- Incentivar el **desarrollo de megaproyectos** de inversión de alto impacto: atracción de megaproyectos

Campo con progreso: una alianza para dinamizar el desarrollo y la productividad de la Colombia rural



El tejido empresarial colombiano ofrece posibilidades de realizar alianzas estratégicas y/o ser proveedores de materia prima para el desarrollo de productos de valor agregado en Colombia

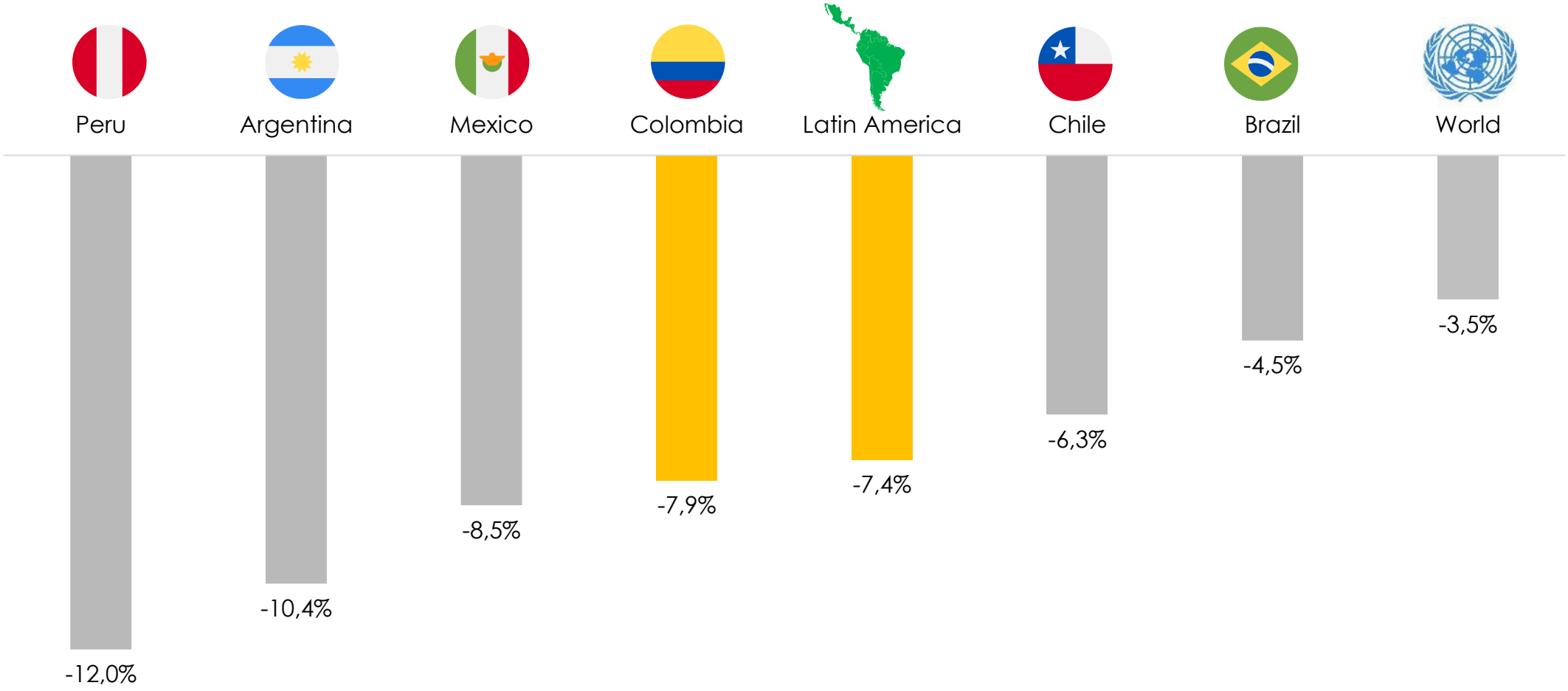
En Colombia hay más de **5.800 empresas** dedicadas a la elaboración de bebidas, productos alimenticios; agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, y silvicultura y extracción de madera.

Estas empresas se clasifican de la siguiente manera, según sus ingresos: grandes (12%), medianas (29%), microempresas (4%) y pequeñas (56%) *(EMIS)*.

Colombia cuenta con incentivos legales que impactan el sector agroindustrial

- Renta exenta para plantaciones forestales y aquellas inversiones que incrementen la productividad en el sector agropecuario
- Zonas francas
- CIF (Certificado de Incentivo Forestal)
- Plan Vallejo
- Servicios excluidos del impuesto a las ventas (IVA)
- Agroturismo

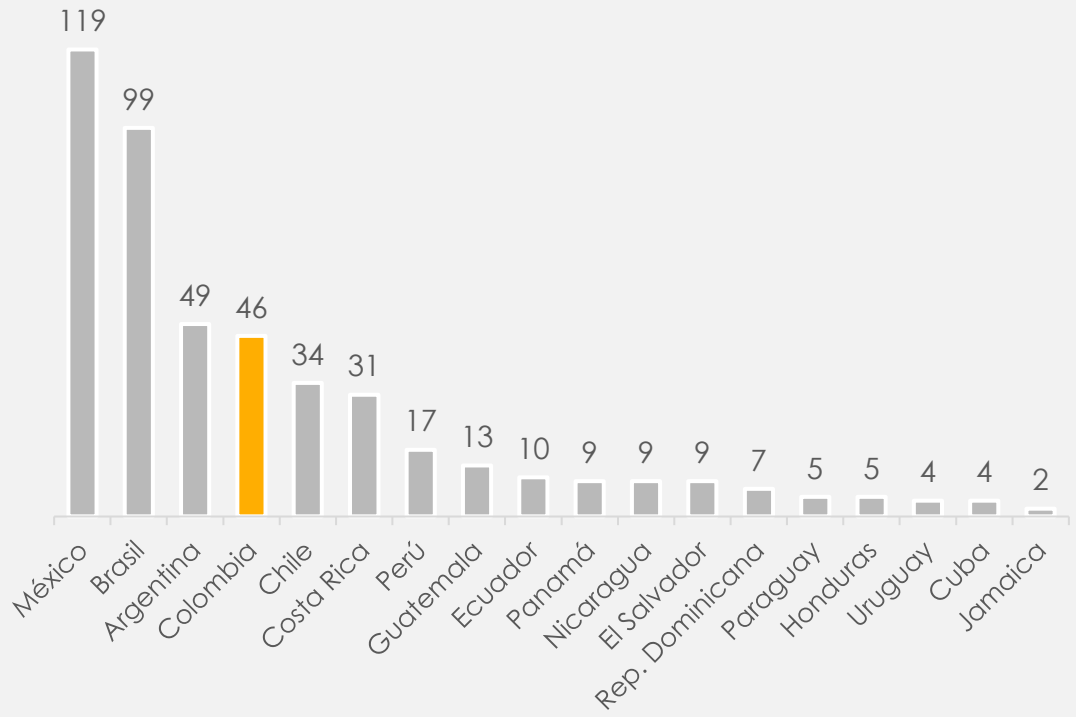
El FMI espera una contracción del 7,4% del PIB en América Latina y el Caribe este año. El impacto no será el mismo en todos los países. Para 2021, se espera que la región crezca 4,1%



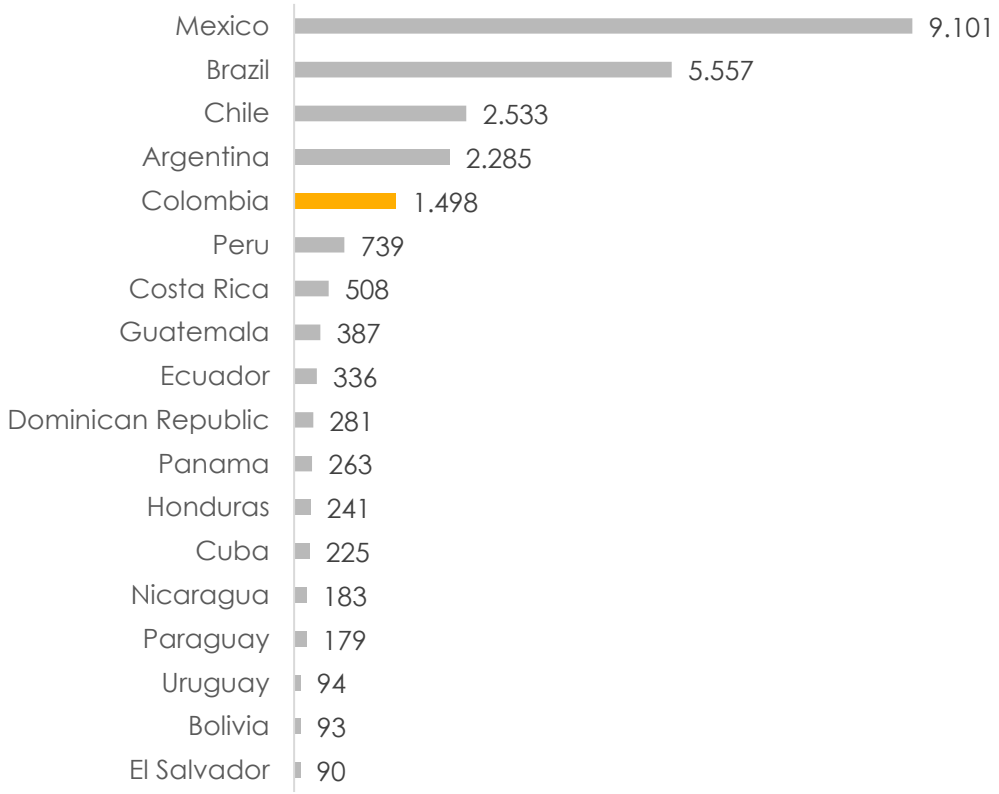
Fuente: Fondo Monetario Internacional – Enero 2021

Entre 2016 y 2020, Colombia el cuarto país con mayor cantidad de proyectos de inversión en Agroalimentos de Latinoamérica

Número de proyectos de inversión en Agroalimentos, en Latinoamérica (2016-2020)



Monto de proyectos de inversión en Agroalimentos, en Latinoamérica (2016-2020)



Fuente: Fdi Markets. Los montos están expresados en USD millones.

La región Andina ofrece la producción más grande de frutas en Colombia, alcanzando 5,9 millones de toneladas en 2019

Región Caribe

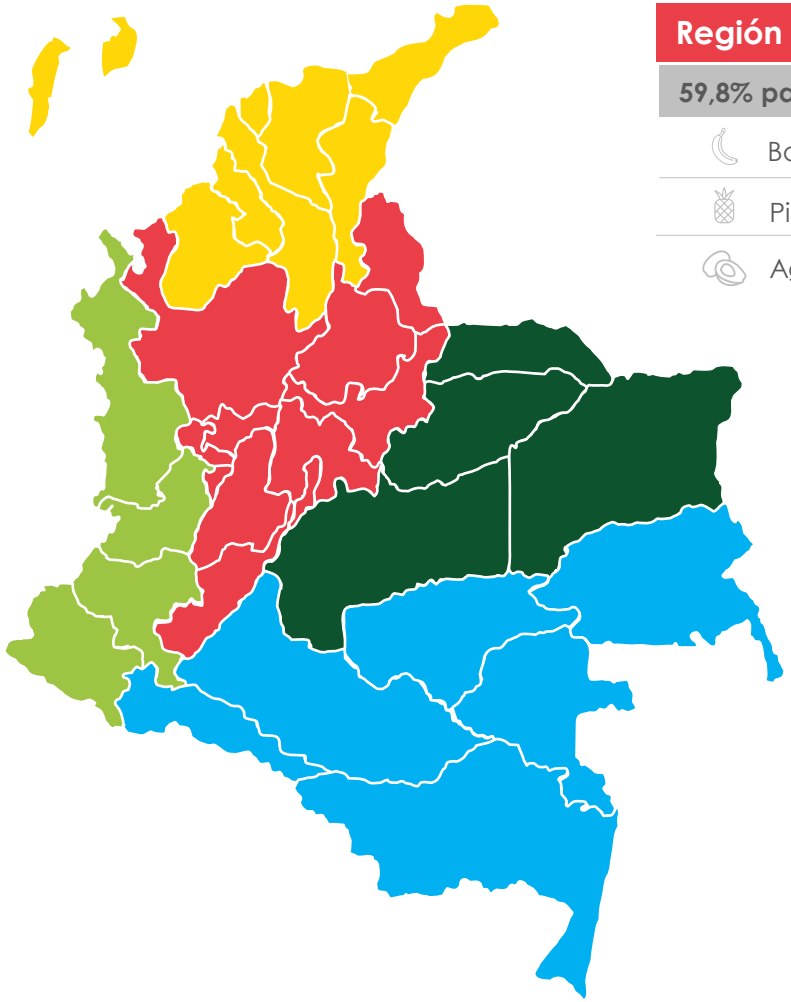
14,9% participación

- Banano
- Mango
- Sandía
- Melón
- Piña
- Aguacate

Región Pacífico

12,6% participación

- Piña
- Cítricos
- Banano
- Coco
- Aguacate
- Asai



Región Andina

59,8% participación

- Banano
- Naranja
- Piña
- Cítricos
- Aguacate
- Tomate de árbol

Región Orinoquía

8,9% participación

- Piña
- Papaya
- Sandía
- Naranja
- Maracuyá
- Aguacate

Región Amazonas

1,0% participación

- Piña
- Sandía
- Chontaduro
- Lulo
- Granadilla
- Mora

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Cifras a 2017.

La producción de los demás productos agrícolas sumó 46,2 millones de toneladas, donde los principales productos son: caña de azúcar, plátano, yuca y papa

Región Caribe

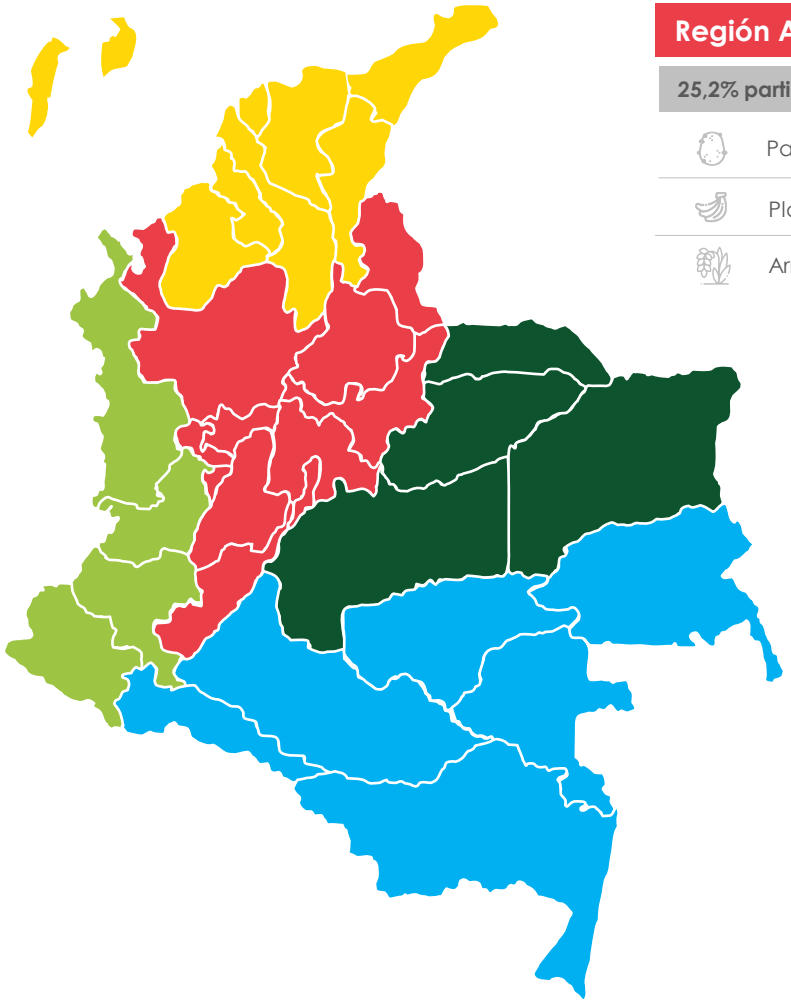
7,5% participación

- Yuca
- Maíz
- Arroz
- Aceite de palma
- Ñame
- Plátano

Región Pacífico

55,2% participación

- Caña de azúcar
- Plátano
- Papa
- Panela
- Yuca
- Café



Región Andina

25,2% participación

- Papa
- Panela
- Plátano
- Caña de azúcar
- Arroz
- Café

Región Orinoquía

11,3% participación

- Arroz
- Maíz
- Caña de azúcar
- Aceite de Palma
- Plantain
- Yuca

Región Amazonas

0,9% participación

- Plátano
- Maíz
- Yuca
- Arroz
- Caña de azúcar
- Maíz forrajero

Incluye: cereales, fibras, hongos, hortalizas, leguminosas, oleaginosas, plantas aromáticas, tubérculos.
Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Cifras a 2017.

Aptitud para el desarrollo comercial de cultivos en Colombia

Maíz

18,2 millones de ha
A: 24% **M:** 43% **B:** 33%

Arroz

21,9 millones de ha
A: 26% **M:** 42% **B:** 32%

Papa

1,9 millones de ha
A: 25% **M:** 47% **B:** 28%

Avícola

31,1 millones de ha
A: 34% **M:** 46% **B:** 21%

Cacao

17,1 millones de ha
A: 25% **M:** 51% **B:** 25%

Aceite de palma

18,9 millones de ha
A: 27% **M:** 57% **B:** 15%

Caucho

18,8 millones de ha
A: 29% **M:** 48% **B:** 23%

Forestal

25,9 millones de ha
A: 29% **M:** 25% **B:** 46%

Fuente: UPRA. **A:** Aptitud alta; **M:** Aptitud media; **B:** Aptitud baja

Aptitud para el desarrollo comercial de cultivos en Colombia

Pimentón

17,1 millones de ha
A: 19% **M:** 53% **B:** 28%

Ají tabasco

15,4 millones de ha
A: 34% **M:** 42% **B:** 24%

Fresa

3,8 millones de ha
A: 29% **M:** 50% **B:** 20%

Cebolla

22,2 millones de ha
A: 14% **M:** 46% **B:** 41%

Mango

17,2 millones de ha
A: 14% **M:** 52% **B:** 35%

Aguacate hass

3,3 millones de ha
A: 18% **M:** 46% **B:** 36%

Papaya

15,1 millones de ha
A: 14% **M:** 42% **B:** 45%

Piña

17,1 millones de ha
A: 18% **M:** 56% **B:** 26%

Fuente: UPRA. **A:** Aptitud alta; **M:** Aptitud media; **B:** Aptitud baja

Aptitud para el desarrollo comercial de cultivos en Colombia

Camarón

10,6 millones de ha
A: 51% **M:** 35% **B:** 14%

Pirarucú

21,4 millones de ha
A: 32% **M:** 47% **B:** 20%

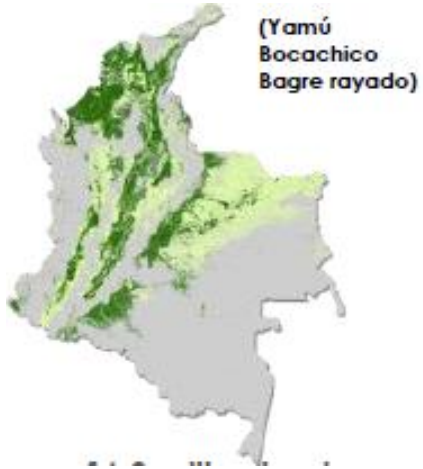
Tilapia

20,9 millones de ha
A: 46% **M:** 42% **B:** 13%

Trucha

2,9 millones de ha
A: 41% **M:** 40% **B:** 19%

Acuicultura nativa



20,5 millones de ha
A: 48% **M:** 42% **B:** 10%

Fuente: UPRA. **A:** Aptitud alta; **M:** Aptitud media; **B:** Aptitud baja

En 2020, el PIB agrícola y agroindustrial totalizó USD 22.900 millones, con una participación del 10,3% en el PIB nacional

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

USD 15.108 millones

Cultivos agrícolas
68,1%

Ganadería
25,0%

Silvicultura
3,6%

Pesca y acuicultura
3,2%

Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco

USD 7.795 millones

Carne procesada
22,9%

Bebidas y tabaco
21,4%

Panadería y molinería
16,5%

Lácteos
11,7%

Azúcar y panela
8,4%

Frutas procesadas
8,4%

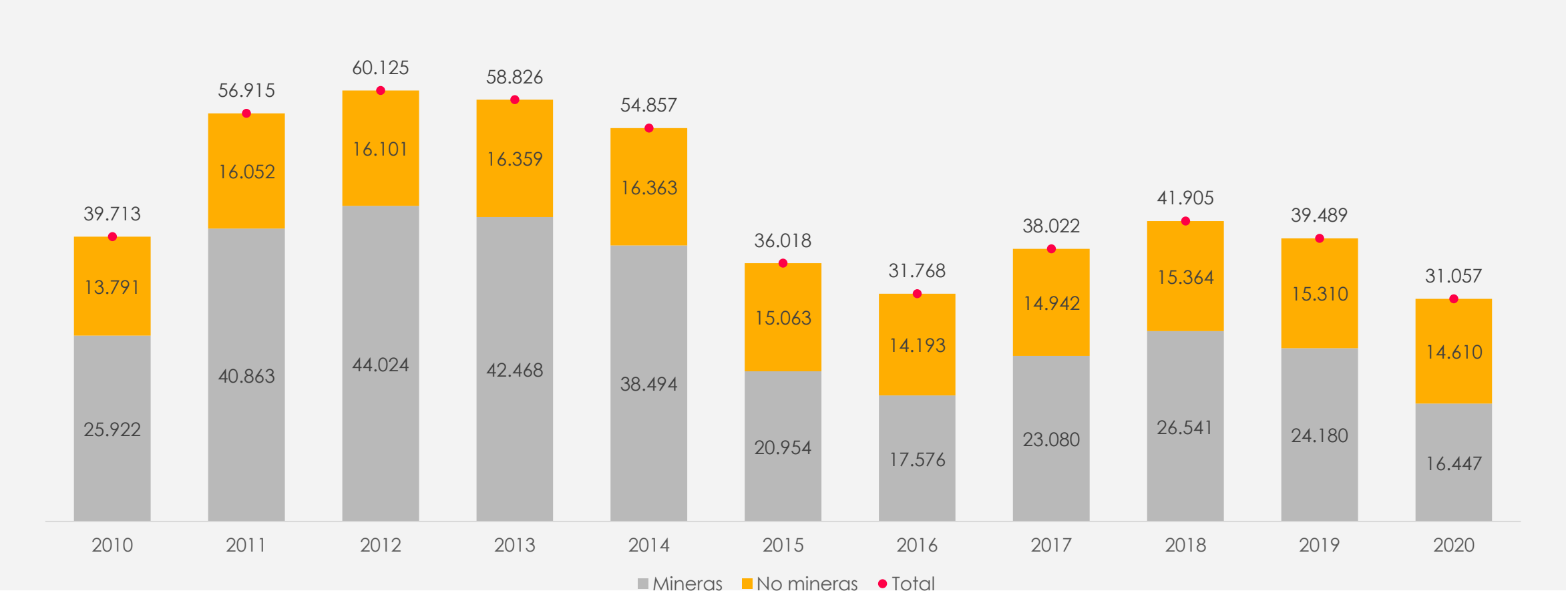
Aceites y grasas
5,4%

Cacao y confitería
2,6%

Derivados del café
2,6%

Fuente: Producto Interno Bruto por rama de actividad económica – Banco de la República.

Las exportaciones de la cadena de Agroalimentos representaron el 53% del total no minero exportado, reportando USD 7.812 millones en 2020

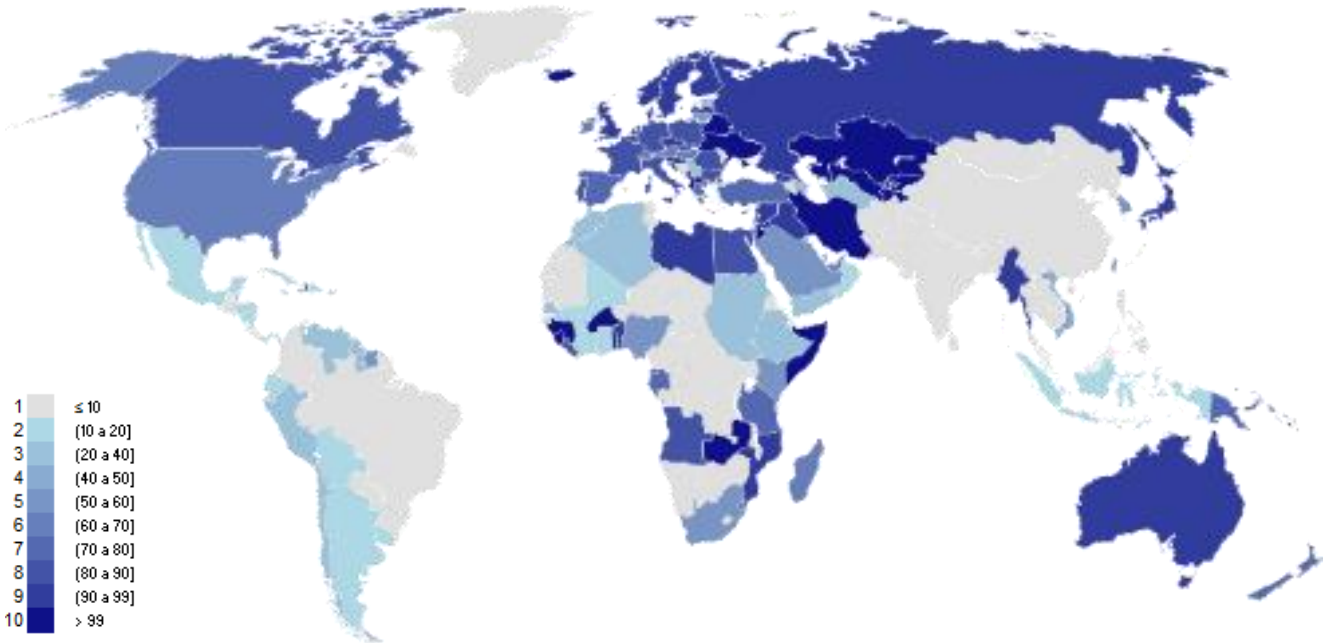


Fuente: DANE - DIAN

Las exportaciones de productos de la cadena de Agroalimentos pesan más del 80% sobre el total no minero exportado, en 71 mercados

Para **18 países**, la cadena representó el **100%** de las exportaciones no mineras. Entre ellos: Belarús, Eslovaquia, Sierra Leona y Montenegro.

Para **39 países**, la cadena representó el **entre el 90% y 99%** de las exportaciones no minero. Entre ellos: Países Bajos, Bélgica, Reino Unido, Italia, Rusia, Finlandia, Eslovenia y Noruega.



Para **14 países**, la cadena representó el **entre el 80% y 89%** de las exportaciones no minero. Entre ellos: Alemania, Japón, Canadá, Francia, Polonia, Nigeria y Angola.

Para **18 países**, la cadena representó entre el **70% y 79%** de las exportaciones no minero. Entre ellos: España, Malasia, Haití, Suiza y Portugal.

Para **7 países**, la cadena representó el **entre el 60% y 69%** de las exportaciones no minero. Entre ellos: Estados Unidos, Vietnam, Letonia y Azerbaiyán.

Para **16 países**, la cadena representó el **entre el 50% y 59%** de las exportaciones no minero. Entre ellos: Corea del Sur, Taiwán,, Curazao, Marruecos y Kuwait.

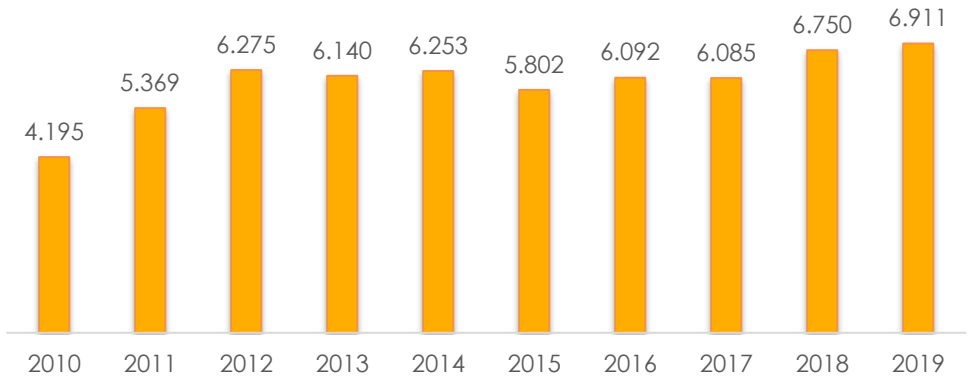
Fuente: DANE - DIAN

En 2019, Colombia registró una balanza comercial superavitaria con importaciones de USD 6.911 millones

Principales orígenes de las importaciones colombianas
2019

Origen	USD 2019 millones	Part. (%)
Estados Unidos	2.908	42,1%
Brasil	450	6,5%
Argentina	448	6,5%
Bolivia	420	6,1%
Ecuador	414	6,0%
Canadá	414	6,0%
Chile	373	5,4%
México	265	3,8%
Perú	239	3,5%
España	112	1,6%

Importaciones colombianas (USD millones)
2010 – 2019



Principales subsectores importados en Colombia
2019

Subsector	USD 2019 millones	Part. (%)
Cereales	1.754	25,4%
Alimentos para animales	886	12,8%
Preparaciones alimenticias diversas	499	7,2%
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	437	6,3%
Semillas oleaginosas	435	6,3%
Aceites y grasas	372	5,4%
Carnes y despojos	237	3,4%
Frutas frescas	225	3,3%
Productos procesados del mar	214	3,1%
Legumbres y hortalizas frescas	167	2,4%

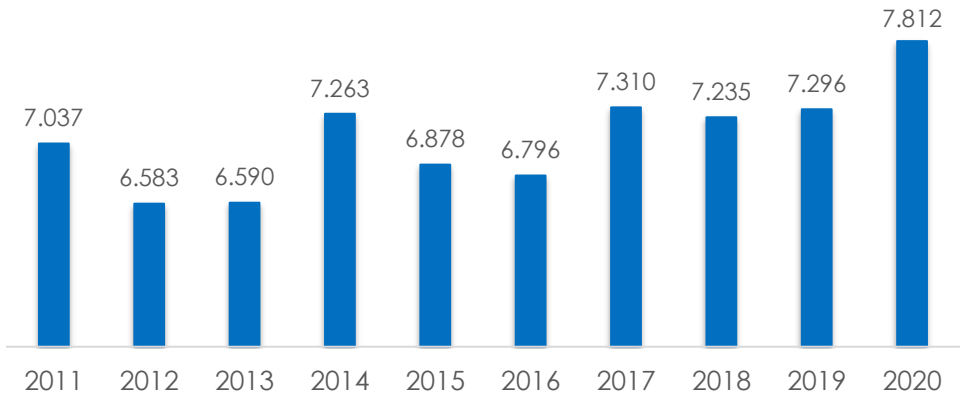
Fuente: DANE

A pesar de la pandemia, durante 2020, las exportaciones de Agroalimentos crecieron 7,1% y conquistaron 3 nuevos mercados*

Principales destinos de las exportaciones colombianas
2020

País destino	USD millones 2020	Part. (%)
Estados Unidos	2.900	37,1%
Países Bajos	402	5,1%
Bélgica	392	5,0%
Alemania	347	4,4%
Reino Unido	295	3,8%
Japón	276	3,5%
Ecuador	264	3,4%
Canadá	261	3,3%
España	253	3,2%
Italia	246	3,2%

Exportaciones colombianas (USD millones)
2011 – 2020



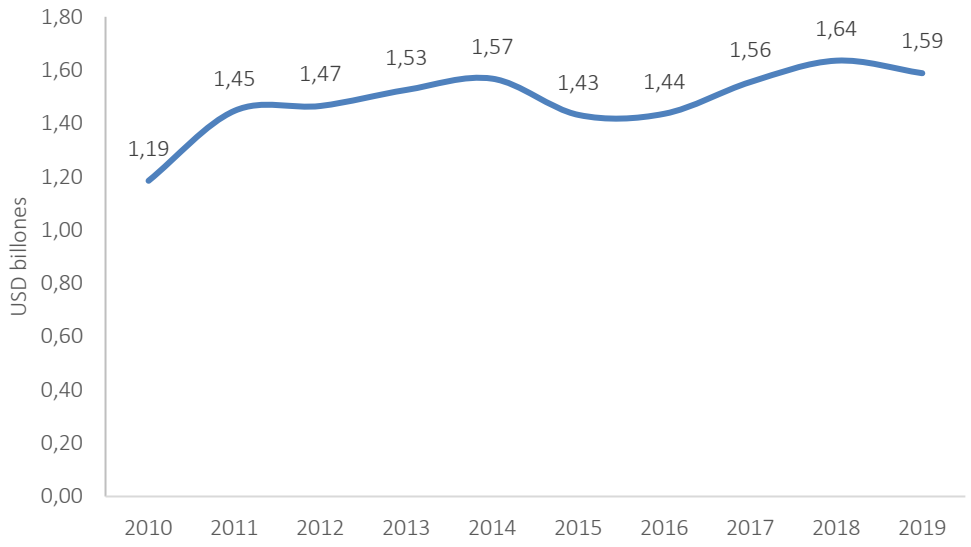
Principales subsectores exportados en Colombia
2020

Subsector	USD millones 2020	Part. (%)
Café verde	2.273	31,2%
Flores frescas	1.460	20,0%
Banano	934	12,8%
Aceites de palma	519	7,1%
Frutas frescas	337	4,6%
Azúcar de caña	328	4,5%
Derivados del café	224	3,1%
Productos de panadería	185	2,6%
Animales vivos (bovinos)	154	2,1%
Preparaciones alimenticias diversas	93	1,0%

Fuente: DANE. *Nuevos mercados: Uganda, Nepal y Bosnia y Herzegovina

La demanda internacional de la cadena de Agroalimentos, entre 2015 y 2019, tuvo una TCAC del 2,6%, en donde 10 países concentran el 50% de las compras

Compras internacionales de agro alimentos 2010-2019



Principales importadores del agro 2019

- Las importaciones mundiales de alimentos han registrado un comportamiento histórico positivo en los últimos 15 años, con un crecimiento compuesto anual del 6,8% entre 2003 y 2019.

Fuente: TradeMap. TCAC: Tasa de crecimiento anual compuesto

TENDENCIAS DE CONSUMO
EN EL MUNDO

Responsabilidad y consciencia como pilares de sostenibilidad

La **responsabilidad y sostenibilidad** durante el ciclo de vida del producto es compartida por todos los eslabones de la cadena, desde los productores, la industria, los canales de distribución y el consumidor.

Las marcas deben entender las responsabilidades que el mundo interconectado les exige. **El consumidor es cada vez más consciente y busca que sus decisiones tengan un impacto positivo** en el medio ambiente, las personas y los animales.

El contexto actual nos hace revaluar el **uso del plástico.** Si bien este ayuda a conservar los alimentos y evitar más desperdicio de comida, se debe prevenir la polución que puede causar.

Las grandes se están uniendo a la causa. **Coca Cola** tiene como meta que sus envases tengan **50% de producto reciclado para 2030** y **Pepsi** anunció su plan para introducir **su primer empaque 100% compostable** para sus snacks.

De acuerdo a Euromonitor International, el **54% de los consumidores cree que puede hacer una contribución positiva** al mundo con su compra. A medida que se incrementa la conciencia ambiental, los consumidores buscan productos alternativos amigables con el ambiente.

Aunque los consumidores en el Medio Oriente, África y Latinoamérica prefieren comprar **productos duraderos**, los **movimientos minimalistas** son fuertes en Asia y los **productos de segunda mano** se están volviendo atractivos en mercados occidentales, como los EE. UU. y Europa.

La economía de la reutilización, donde materiales y productos se reutilizan varias veces está en aumento

De acuerdo a Euromonitor International, más de **89 mil millones de toneladas de materiales fueron extraídos de la economía global** en 2018. Sin embargo, **solo el 9% de los materiales fueron recirculados**, lo que significa que el 91% se desperdiciaron.

En el verano de 2019, Nestlé Japón anunció el **lanzamiento de envases de papel reciclable** para reemplazar a los envoltorios de plástico de los productos KitKat. El envase también contiene instrucciones sobre cómo hacer una figura de **papel de origami**, inspirando a los consumidores a divertirse y reutilizar el envase.

Fuente: Euromonitor

El alivio de la ansiedad como estado de necesidad del consumidor

Debido a la legalización en varios países, **el cannabis y cáñamo** se proyectan como un importante ingrediente en la industria de alimentos, bebidas y farmacéutico. Las bebidas psicoactivas a base de cannabis están siendo estudiadas por varios de los grandes jugadores de la industria. Además, el cáñamo ha venido ganando espacio en diferentes industrias como la alimenticia, textilera, materiales de construcción y biocombustibles.

El mercado mundial de cannabis legal se calcula alcanzó **USD12 mil millones en 2018** y se proyecta llegue a **USD 166 miles de millones en 2025**

Por décadas, las personas en todo el mundo usaron sustancias como el tabaco y alcohol para autorregular su salud mental, a pesar de las consecuencias. Sin embargo, los **consumidores más conscientes** están buscando un **enfoque más diversificado**, sutil y especializado para el antiguo problema del **bienestar mental**.

Esta transición se manifiesta en el alza en la demanda de productos para el estilo de vida que ofrecen una amplia variedad de ingredientes activos y atributos funcionales.

La industria del cannabis, dinámica y controversial, liderará el camino para que otros productos de consumo se posicionen de manera similar con base a sus resultados. Por ejemplo, la inclusión de la **botánica funcional** en **alimentos y bebidas**, como en el caso de la cúrcuma, hongos, ashwagandha y matcha, estimulantes hormonales en neurocosmética o aromas que imitan a la naturaleza en productos de belleza.

Las empresas buscan captar la atención y atraer a los consumidores aprovechando las diversas herramientas tecnologías y redes sociales

Estamos constantemente **conectados**, la tecnología ha evolucionado en los últimos años facilitado la comunicación e interacciones entre las personas y las marcas.

Usando diferentes canales de comunicación los mensajes, historia e información relevante para el consumidor pueden ser difundidos de manera más sencilla, tener un alcance global y generar una relación más cercana.

Los canales de distribución han evolucionado, internet permite a los usuarios realizar en cualquier momento sus compras en línea por medio de las **páginas web o aplicaciones.**

También existen programas de suscripción online que envían con cierta periodicidad productos de consumo del día a día y productos especializados.

Los diferentes canales de comunicación han generado que las empresas estén llegando **directamente a los consumidores por medio de las redes sociales.**

Simplicidad en las opciones ofrecidas, conveniencia y programas de suscripciones han sido algunos de los factores que han llevado al éxito a varias compañías

La transparencia a lo largo de la cadena de valor juega cada vez un rol más importante para el consumidor

Las etiquetas limpias y más transparencia es una de tendencia que está impactando la industria.

Etiquetas que los consumidores puedan entender, productos con ingredientes naturales y "libres de" se están posicionando en las personas que buscan información clara y un estilo de vida más saludable.

Las normatividades en los diferentes países están evolucionando en una cadena de suministro basada en **blockchain**. Esto busca generar más transparencia, eficiencia y colaboración entre los diferentes eslabones de la cadena.

De esta manera los consumidores podrán conocer en segundos toda la trazabilidad del producto que tienen en sus manos. Empresas como Unilever, Nestle, Wallmart, Alibaba entre otras ya la están usando.

El alivio de la ansiedad como estado de necesidad del consumidor

Global vs. Local: la globalización ha permitido conocer y disfrutar productos de diferentes países, incorporando productos exóticos o fuera de temporada en la canasta de consumo.

Sin embargo, ante la preocupación de los consumidores **por la sostenibilidad y la economía de su país**, **muchos prefieren consumir productos locales.**

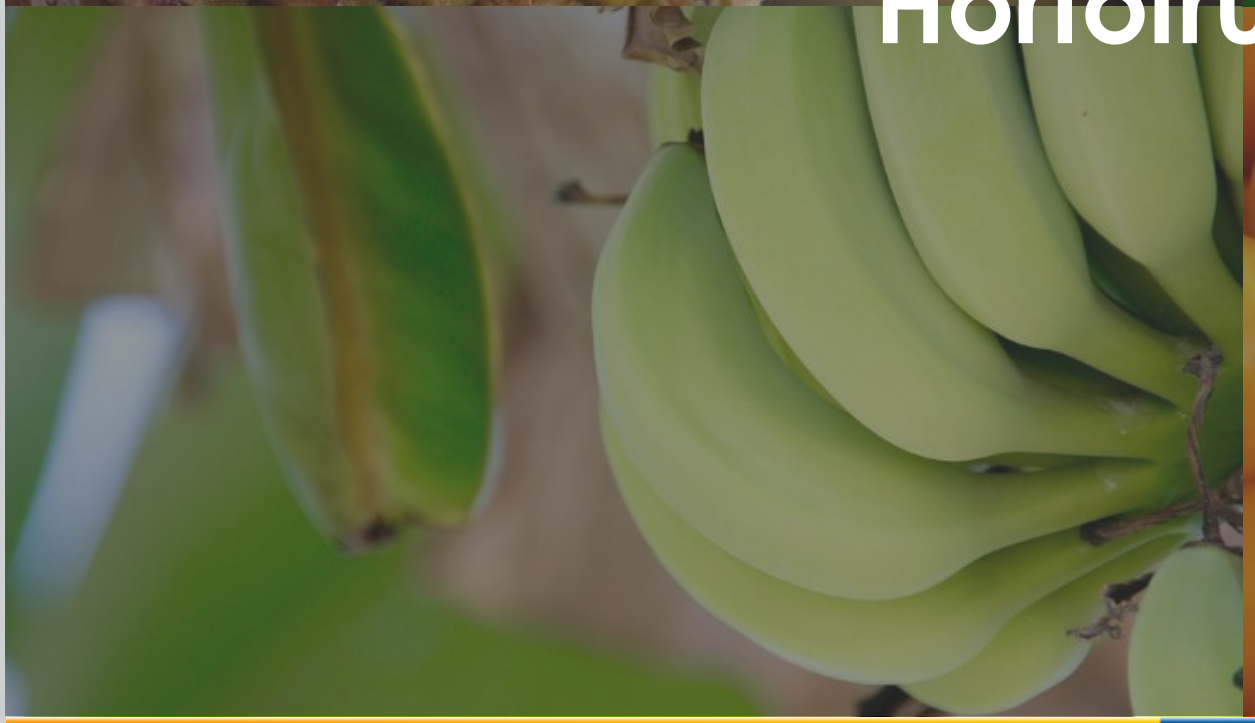
Los compradores se han puesto más exigentes sobre dónde comprar. De acuerdo con Euromonitor, **más del 27% de los consumidores a nivel global**, en promedio, intentan comprar en tiendas de propiedad de locales. Esto refleja un **desplazamiento** sutil pero significativo **fuera de las cadenas de retail** internacionales y un **retorno a las raíces** de la comunidad.

54% de los consumidores globales compró en su mayoría **productos locales**, mientras que en **Colombia lo hizo el 69% de los participantes.**

Las marcas grandes, globales y conocidas **tienen menos influencia sobre los consumidores**, **menos de un tercio (28%) de los consumidores globales** afirma que está influenciado para probar o cambiar de marca basándose sólo en este aspecto.

Oportunidades sectoriales identificadas por ProColombia

para las exportaciones e inversiones agroalimentarias



Hortofrutícola

Colombia posee una gran variedad de frutas tropicales y exóticas con gran aceptación en el mercado internacional

Según la FAO, Colombia está llamada a ser una de las **despensas agrícolas del mundo**, teniendo en cuenta las perspectivas de crecimiento mundial en los próximos años. Alrededor de la **mitad de la tierra** que podría ingresar a la **producción agrícola** está localizada en 7 países tropicales, entre ellos **Colombia**.

Debido a su condición de país tropical ubicado en la zona ecuatorial, el territorio nacional se beneficia de **una luminosidad permanente**, lo que permite **cosechar frutales durante todo el año**.

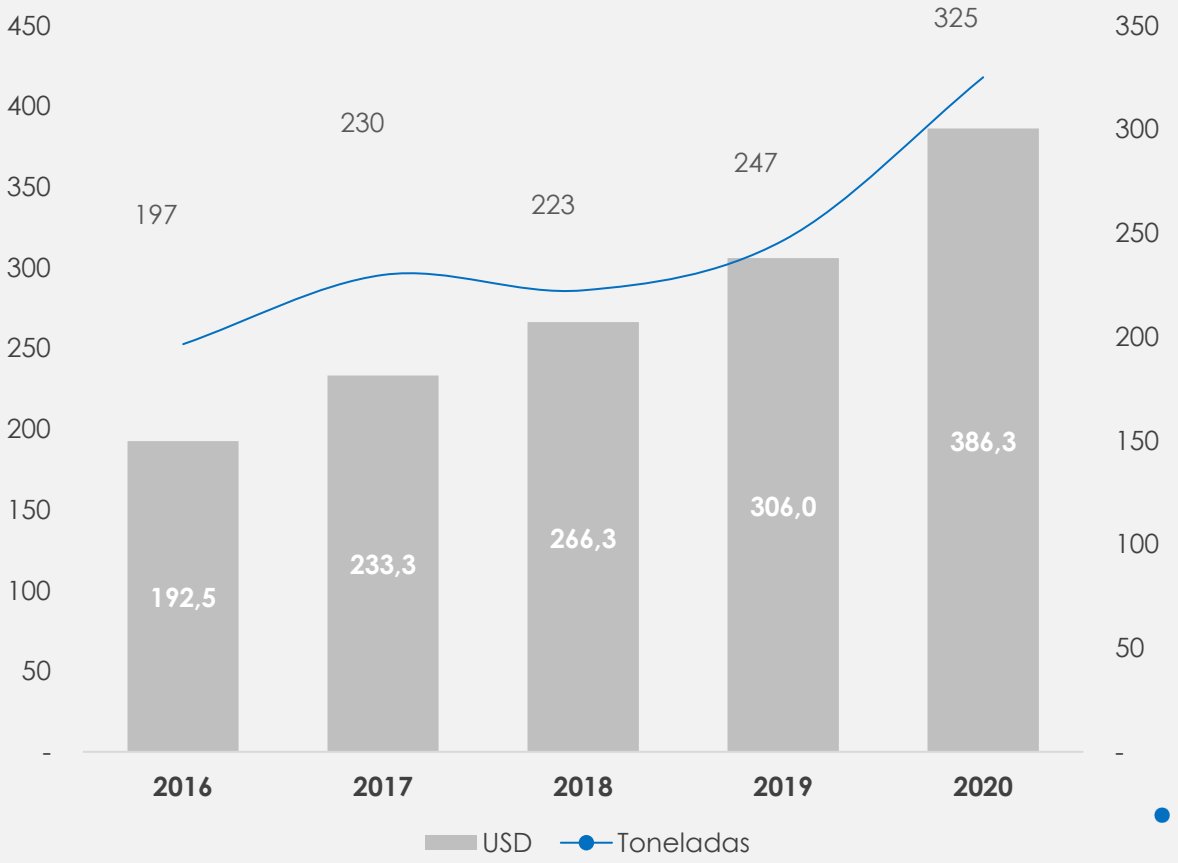
Las frutas colombianas tienen una **excelente calidad** en términos **organolépticos** con uno de los mejores **colores**, **sabores**, **aromas**, **contenido soluble** y valor de **grados BRIX**, al ser comparados con productos de otros países de la región subtropical.

Durante 2019, Colombia se consolidó como el **principal exportador de frutas exóticas en Latinoamérica** y el sexto en el mundo.

Fuente: FAO, Ministerio de Agricultura de Colombia. DANE.

El sector hortofrutícola ha registrado un crecimiento anual compuesto de 19% en los últimos 5 años

Evolución histórica de las exportaciones (USD millones - toneladas) 2016 – 2020



Fuente: DANE - MinCIT.

Principales productos exportados 2020

Aguacate

FOB 2020: USD 144,1 millones
Variación 2019 – 2020: +62%
Participación 2020: 37%
Principales destinos: Países Bajos (58,2%), Reino Unido (16%) y España (16%)

Plátanos

FOB 2020: USD 76,6 millones
Variación 2019 – 2020: 20,5%
Participación 2020: 19,8%
Principales destinos: EE. UU. (37,5%), Reino Unido (33,7%) y España (9,7%)

Gulupa

FOB 2020: USD 34,5 millones
Variación 2019 – 2020: 3,8%
Participación 2019: 8,9%
Principales destinos: Países Bajos (81,2%), Bélgica (8%) y Reino Unido (3,2%)

Existe una mayor diversificación en las exportaciones hortofrutícolas

Principales destinos de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector hortofrutícola han llegado a **53 destinos*** alrededor del mundo. Se destacan los siguientes:

Países Bajos
Exportaciones: USD 145,3 millones
Tasa participación: 37,6%
Principales productos : aguacate, gulupa y uchuva

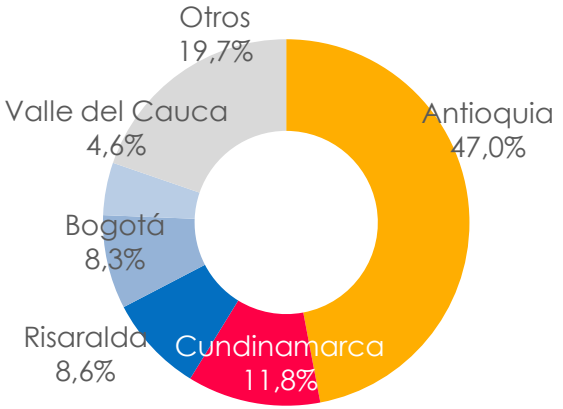
Estados Unidos
Exportaciones USD 60,9 millones
Tasa participación: 15,8%
Principales productos: plátanos, lima tahití y uchuvas

Reino Unido
Exportaciones USD 46,3 millones
Tasa participación: 12,0%
Principales productos: plátanos, aguacate y gulupa

*Fuente: DANE - MinCIT. *Destinos con exportaciones mayores a USD10.000.*

Principales orígenes de exportaciones 2020

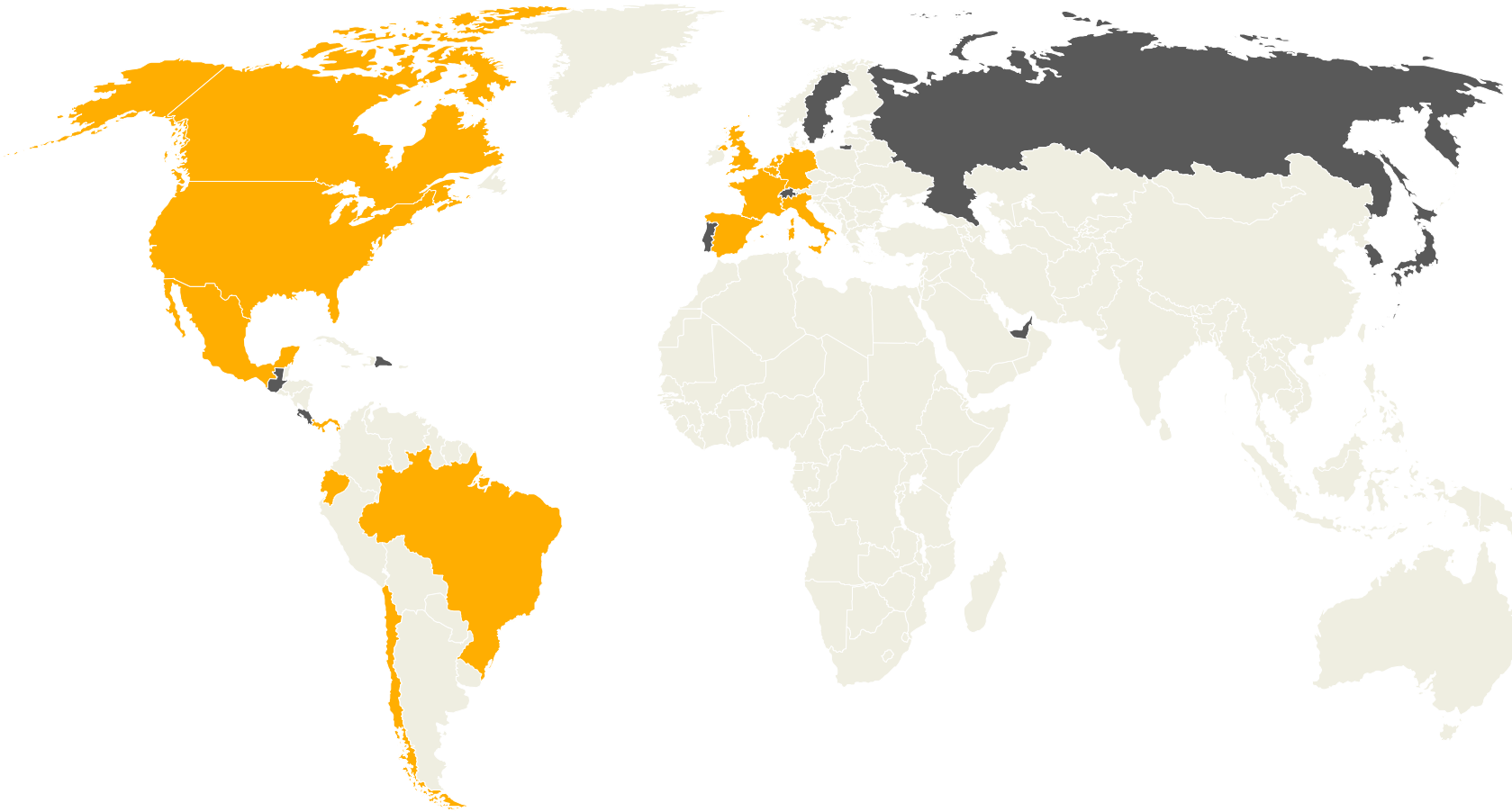
Las exportaciones colombianas hortofrutícolas se registran desde 20 orígenes de exportación. A continuación, se presentan los principales departamentos:



Producción por departamento 2019

La producción en Colombia de productos hortofrutícolas, esta concentrada en los departamentos de: Antioquia, Santander y Valle del Cauca.

ProColombia ha identificado oportunidades de exportación para el sector hortofrutícola en más de 48 mercados



Oportunidades consolidadas

Países Bajos
Estados Unidos
Reino Unido
España
Alemania
Francia
Canadá
Puerto Rico
Bélgica
Italia
Chile
Guadalupe
Curazao
Brasil
Panamá
Ecuador

Oportunidades potenciales

Costa Rica
Emiratos Árabes Unidos
Corea del Sur
Japón
Suecia
Portugal
República Dominicana
Rusia
Suiza
Guatemala

Según el modelo de potencialidad de ProColombia:
**Los países con oportunidades consolidadas hacen referencias a aquellos destinos con potencialidad y hacia los cuales se exporta más de US$100.000*
**Los países con oportunidades potenciales hacen referencias a aquellos destinos en los cuales se ha detectado una oportunidades, pero no se reportan exportaciones importantes*

Colombia ofrece diferentes oportunidades de negocios para los empresarios del sector hortofrutícola

Inversión en **maquinaria para tratamiento fitosanitarios** con el fin de facilitar el acceso sanitario de frutas como papaya, pitahaya y mango, entre otras.

Desarrollar alianzas estratégicas con propietarios y productores hortofrutícolas locales para **aprovechar la amplia aptitud hortofrutícola que dispone el país**.

Construcción de **centros de acopio** de frutas colombianas para su debida selección, preparación y exportación.

Establecer plantas con **líneas de producto Individually Quick Frozen (IQF)** con el objetivo de aprovechar el acceso de esta clase de productos a países con los cuales existen acuerdos comerciales y con terceros países.

Fuente: ProColombia

Casos de éxito: hortofrutícola

PERÚ

Adquisición de tierras y apertura de operaciones de Camposol en Colombia para la producción, comercialización y exportaciones de aguacate Hass.

ESTADOS UNIDOS

Greenfruit Avocados realizó la adquisición y alquiler de 1.000 hectáreas en el departamento del Valle del Cauca para desarrollar plantaciones de aguacate Hass.

ESPAÑA

Reinversión en el incremento de su capacidad instalada en la planta de producción y en la adquisición y adecuación de terrenos para el cultivo de aguacate Hass.

COREA DEL SUR

Inversión en una máquina de vapor, protocolo fitosanitario que permite exportar pitahaya a mercados como: Japón, Corea y Estados Unidos. Adicionalmente se han hecho inversiones en predios para la siembra de aguacate.

Fuente: ProColombia, basada en prensa nacional

Café y sus derivados

Colombia es el mayor productor de café suave en el mundo

Colombia es el **principal productor mundial de café suave y cafés especiales**, los cuales se destacan por su origen, técnica de plantación, recolección manual y calidades premium.

La variedad nacional es **Arábica**, excepcional por diversos factores: una mayor acidez y suavidad, mejor calidad de la infusión, olor intenso y menor concentración de cafeína, la que la convierte en una opción más saludable.

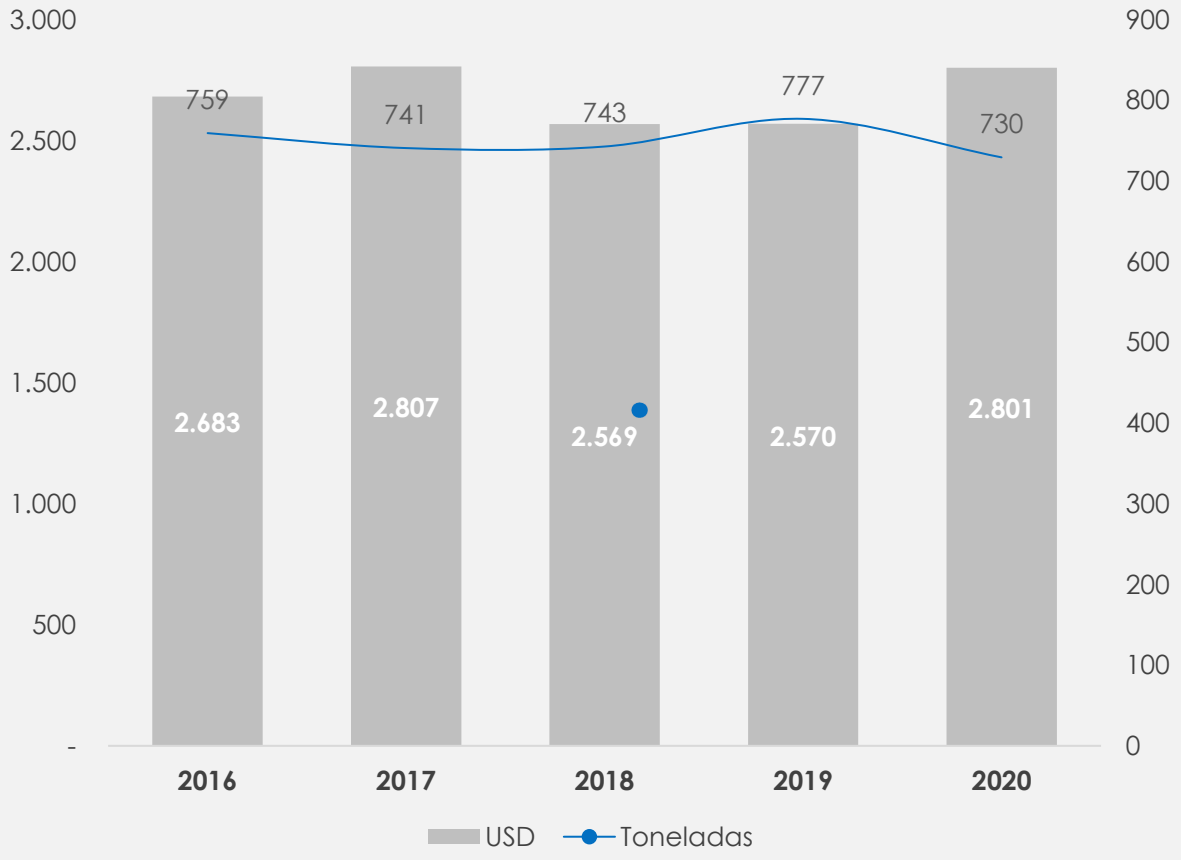
Colombia tiene el privilegio de contar con **cosechas separadas** en el primero y segundo semestre, lo cual permite tener **abastecimiento confiable** y de **buena calidad.**

El café colombiano se produce **en regiones con diferentes características** climáticas y geográficas, lo que le da **atributos particulares** que lo hacen preferido por conocedores alrededor del mundo.

En Colombia durante el año cafetero 2017-2018 más de **540.000 familias** vivían de la industria del café.

Las exportaciones de café y derivados de café reportaron un crecimiento de 9% en comparación con el año anterior

Evolución histórica de las exportaciones (USD millones – miles de toneladas) 2016 – 2020



Fuente: DANE - MinCIT.

Principales productos exportados 2020

Café verde

FOB 2020: USD 2.445 millones
Variación 2019 – 2020: 9,5%
Participación 2020: 87,3%
Principales destinos: EE. UU. (40,2%), Alemania (8,5%) y Japón (8,2%)

Café soluble liofilizado

FOB 2020: USD 150,2 millones
Variación 2019 – 2020: 7,5%
Participación 2020: 5,4%
Principales destinos: México (25,6%), EE. UU. (20,4%) y Alemania (12,4%),

Extractos, esencias y concentrados de café

FOB 2020: USD 123,9 millones
Variación 2019 – 2020: 22,5%
Participación 2020: 4,4%
Principales destinos: EE. UU. (49,3%), Japón (14,1%) y México (7,1%)

Existe una mayor diversificación en las exportaciones de café

Principales destinos de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector de café han llegado a **100 destinos*** alrededor del mundo. Se destacan los siguientes:

Estados Unidos
Exportaciones: USD 1.132 millones
Tasa participación: 40,4%
Principales productos : café verde

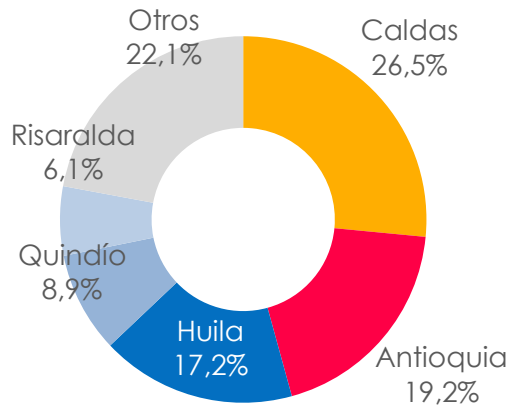
Alemania
Exportaciones USD 227,9 millones
Tasa participación: 8,1%
Principales productos: café verde

Japón
Exportaciones USD 223 millones
Tasa participación: 8,0%
Principales productos: café verde

*Fuente: DANE - MinCIT. *Destinos con exportaciones mayores a USD10.000.*

Principales orígenes de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas de café se registran desde 22 orígenes de exportación. A continuación, se presentan los principales departamentos:



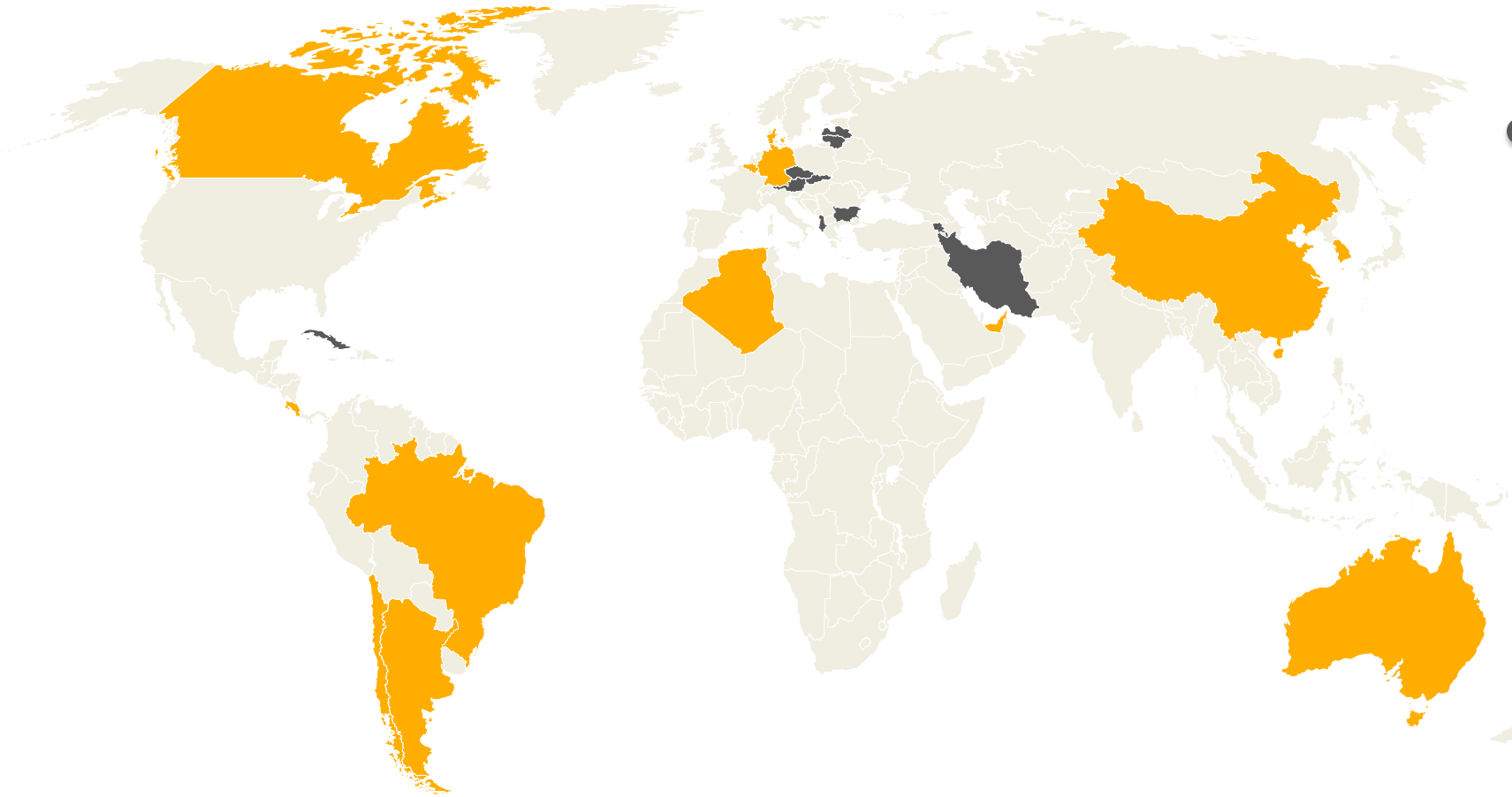
Producción por departamento 2020

La producción de café colombiano (14,8 millones de sacos de 60 kg) se concentra en los departamentos de: Huila (participación del 17,1%), Antioquia (14,2%) y Tolima (12,4%).

ProColombia ha identificado oportunidades de exportación para el café y sus derivados en 91 mercados

Oportunidades consolidadas

Alemania
Argelia
Argentina
Australia
Bélgica
Brasil
Canadá
Chile
China
Corea del Sur
Costa Rica
Curazao
Dinamarca
Emiratos
Árabes Unidos



Oportunidades potenciales

Albania
Armenia
Austria
Bulgaria
Cuba
Eslovaquia
Granada
Haití
Irán
Kuwait
Letonia
Lituania
Macao
Omán
República Checa

Según el modelo de potencialidad de ProColombia:
**Los países con oportunidades consolidadas hacen referencias a aquellos destinos con potencialidad y hacia los cuales se exporta más de US$100.000*
**Los países con oportunidades potenciales hacen referencias a aquellos destinos en los cuales se ha detectado una oportunidades, pero no se reportan exportaciones importantes*

Se han detectado las siguientes oportunidades de inversión en el sector cafetero

- Cultivos de cafés especiales respondiendo a la creciente demanda en los mercados internacionales, un café se considera especial cuando es percibido por los consumidores como único y diferenciado por sus características organolépticas, diferenciándolo del café convencional y así, haciéndolo más valioso.
- Nuevos cultivos orgánicos en regiones especializadas en la producción de café de origen único y sostenible, para satisfacer la creciente demanda internacional.

- Plantas de liofilización de café: los clientes exigen productos más saludables que mantengan sus propiedades naturales como el aroma y el sabor. El café liofilizado es un producto de alta calidad que mantiene sus propiedades organolépticas y nutricionales y tiene una vida útil más larga.

Fuente: ProColombia

Casos de éxito: café y derivados

NESPRESSO

SUIZA

Nespresso, de la multinacional Suiza Nestlé, invertirá en Colombia 50 millones de dólares para la producción de cafés de alta calidad en diferentes zonas del país que fueron afectadas por la violencia.

ACUMEN

ESTADOS UNIDOS

El Fondo de inversión de impacto, invirtió USD1,0 millón de dólares en la empresa AZAHAR COFFEE COMPANY, ubicada en Quindío con el propósito de mejorar y expandir la planta de tostion y molienda de cafés especiales. Se espera se generen alrededor de 20 empleos (directos e indirectos) principalmente en su etapa de transformación.

Fuente: ProColombia, basada en prensa nacional

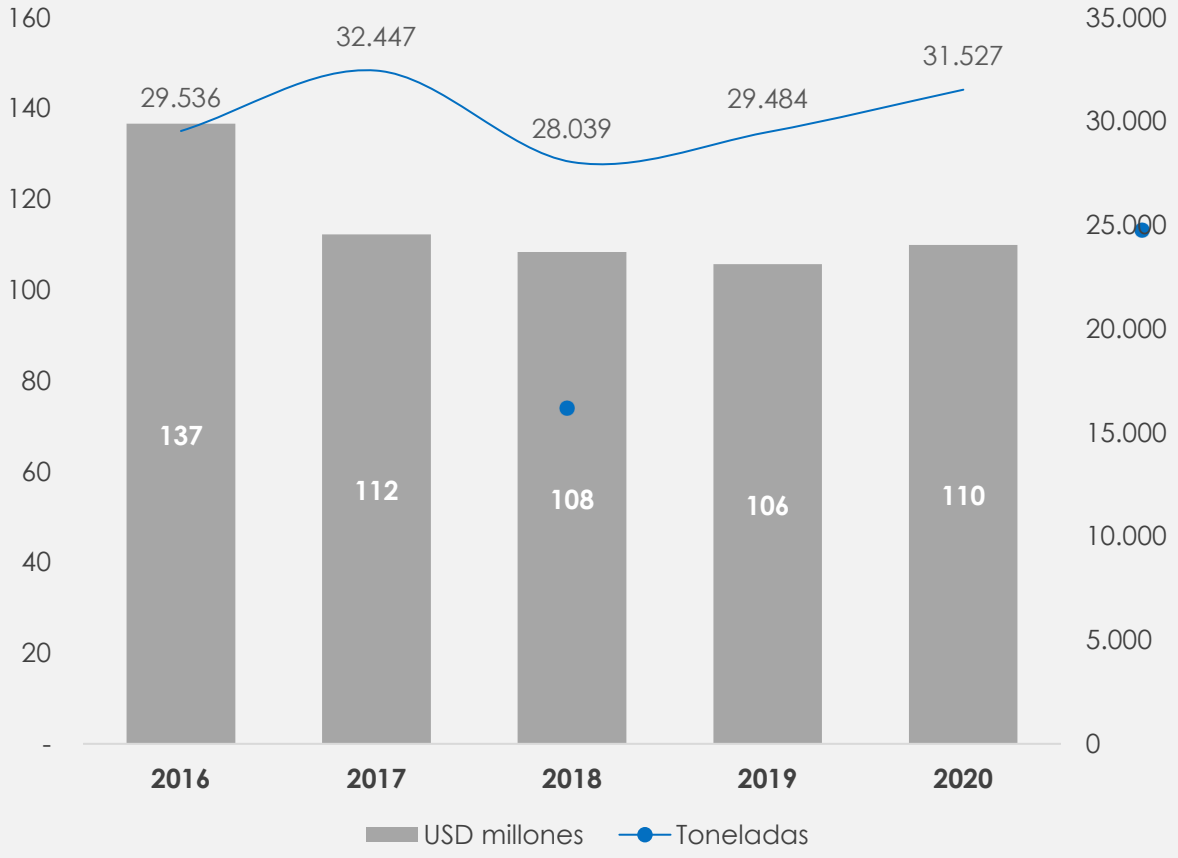
Cacao y derivados

El cacao colombiano es conocido por ser de gran calidad, exclusivo para el uso de chocolates finos por su punto de acidez y equilibrio

- De acuerdo con la ICCO, **el 95% del cacao producido en Colombia es fino y de aroma**, distinción solo otorgada al 12% del grano exportado en el mundo.
- Su **excelente calidad** ha sido premiada en **reconocidos eventos especializados internacionales** como International Cocoa Awards y Salón del Chocolate.
- El producto involucra a pequeños y medianos productores, vinculando a más de **65.000 familias.**
- El cultivo de cacao en Colombia **consolida la paz y desarrollo en las regiones**, por lo que ha sido priorizado por el Gobierno Nacional y Cooperación Internacional para la ejecución de proyectos tendientes a mejorar la productividad y calidad de vida de los productores.
- La **paleta de sabores** de cacao colombiano está directamente relacionada con el amplio espectro de **diversidad climática y genética** de cada región productora. Desde cacao fuerte hasta sutiles tipos de cacao suaves, frutales y florales, la mayoría del cacao colombiano tiene algunos frutos secos y notas dulces que redondean los perfiles de sabor.

Entre 2016 y 2020, las exportaciones en valor de los derivados del cacao registraron una tasa de crecimiento anual compuesta del 4%

Evolución histórica de las exportaciones (USD millones – toneladas) 2016 - 2020



Fuente: DANE - MinCIT.

Principales productos exportados 2020

Cacao crudo en grano

FOB 2020: USD 28,4 millones
Variación 2019 – 2020: 25,6%
Participación 2020: 98,9%
Principales destinos: México (76,8%), Italia (5%) y Bélgica (4,3%)

Chocolate y preparaciones con cacao

FOB 2020 : USD 19,5 millones
Variación 2019 – 2020 : 8%
Participación 2020 : 49%
Principales destinos: Ecuador (26,6%), EE. UU. (16,8%) y Chile (10,8%)

Manteca de cacao

FOB 2020 : USD 24,6 millones
Variación 2019 – 2020 : 16,9%
Participación 2020 : 59,1%
Principales destinos: EE.UU (20,3%), Países Bajos (19,6%), Alemania (11,3%)

En 2020, Colombia exportó por primera vez derivados al cacao a Egipto (cacao en polvo)

Principales destinos de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector de cacao han llegado a **65 destinos*** alrededor del mundo. Se destacan los siguientes:

México
Exportaciones: USD 27,2 millones
Tasa participación: 24,8%
Principales productos: cacao en grano

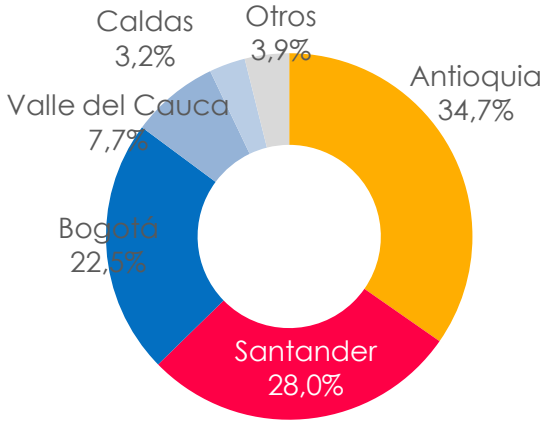
Estados Unidos
Exportaciones USD 15,8 millones
Tasa participación: 14,4%
Principales productos: chocolates y coberturas

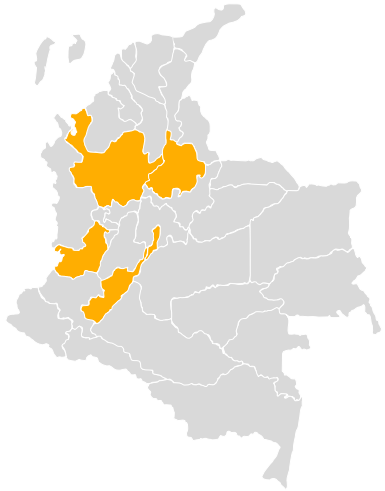
Ecuador
Exportaciones USD11,6 millones
Tasa participación: 10,6%
Principales productos: chocolates y coberturas

*Fuente: DANE - MinCIT. *Destinos con exportaciones mayores a USD10.000.*

Principales orígenes de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas de cacao se registran desde 18 orígenes de exportación. A continuación, se presentan los principales departamentos:





Producción por departamento 2020

La producción en Colombia de cacao está concentrada en los departamentos de Santander, Antioquia y Arauca

Colombia cuenta con potenciales oportunidad para el crecimiento de las exportaciones del sector en múltiples destinos

Cacao en grano

- Estados Unidos
- México
- Corea del Sur
- Rusia
- Japón
- Canadá
- Países Bajos
- Polonia
- Suiza
- Francia

Derivados del cacao

- Estados Unidos
- Canadá
- Japón
- Argentina
- Corea del Sur
- Alemania
- Austria
- Italia
- Finlandia
- Irlanda

Confitería de cacao

- Estados Unidos
- Chile
- Japón
- Corea del Sur
- Alemania
- Italia
- Suiza
- Finlandia

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Desarrollar alianzas productivas con pequeños productores de cacao para vincularlos en el desarrollo conjunto de proyectos a mediano y largo plazo, en donde exista un compromiso de suministro de materia prima.

Realizar alianzas estratégicas con socios locales para la construcción de plantas que permitan la primera transformación del cacao en productos como manteca de cacao y licor de cacao.

Casos de éxito: cacao y derivados

ESTADOS UNIDOS

El fondo de inversiones estadounidense especializado en el sector agroindustrial y de impacto, invirtió cerca de US$ 1,1 millones en la empresa Cacao de Colombia en el establecimiento de una segunda planta de producción en Popayán, Cauca.

ALEMANIA

El fondo de inversión alemán cuenta con proyectos forestales y agroforestales en Colombia, Panamá, Perú y República Dominicana. El fondo llegó a Colombia en 2017 con una fuerte vocación rural e invirtió en cultivos de cacao en el Magdalena Medio y Urabá.

Fuente: ProColombia basada en prensa nacional

Flores frescas

Colombia posee la mayor variedad de flores exóticas tipo exportación del mundo

En el mundo, Colombia se ubica como el **segundo exportador de flores**, **primer exportador de claveles** y **principal proveedor de Estados Unidos**.

Es un sector con alto **impacto social**: genera más de **140.000 empleos directos e indirectos** en 60 municipios y vincula cerca **del 25% de la mano de obra rural femenina** formal del país.

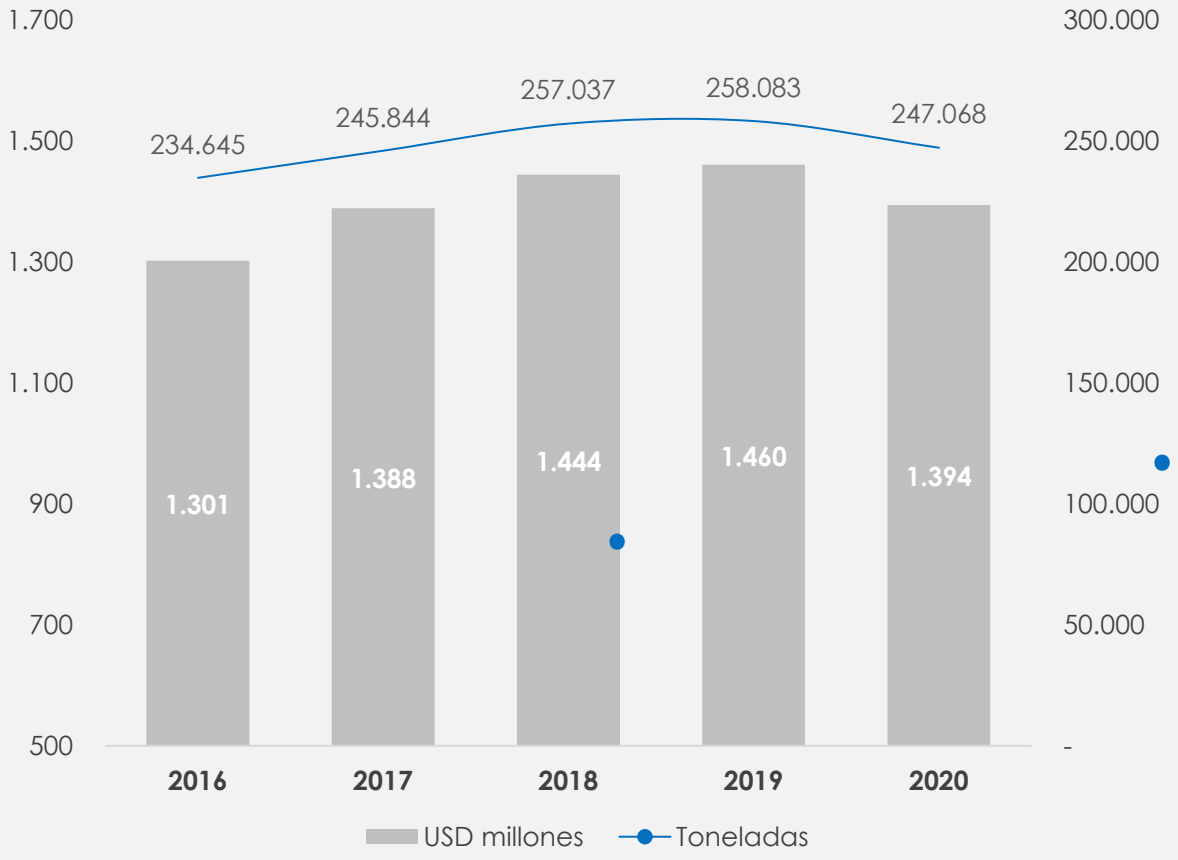
El **40% de las flores exportadas en Colombia tienen el sello de certificación Florverde®.** Esto les permite homologar con certificaciones mundialmente conocidas como Global G.A.P y Rainforest Alliance, entre otros estándares internacionales.

Colombia es uno de los países con mayor diversidad de flores en el mundo al exportar **1.400 variedades**. Además, en 2019, el país exportó **5.600 millones de tallos**.

El **sector** es uno de los más **importantes** y representativos de la **economía nacional** y representa el **segundo renglón de exportaciones agrícolas** del país, con una participación de 29%. Además, las flores colombianas actualmente llegan a cerca de **80 mercados en el mundo**, cubriendo los **5 continentes**.

En 2020, las exportaciones colombianas de flores frescas registraron un decrecimiento del 4,6% con relación al año anterior

Evolución histórica de las exportaciones (USD millones – toneladas) 2016 – 2020



Fuente: DANE - MinCIT.

Principales productos exportados 2020

Las demás flores frescas cortadas

FOB 2020: USD 590,8 millones
Variación 2019 – 2020: 4,2%
Participación 2020 : 42,4%
Principales destinos: EE. UU. (97,2%), Canadá (1,6%) y Reino Unido (0,4%)

Rosas frescas

FOB 2020 : USD321,8 millones
Variación 2019 – 2020 : -2,6%
Participación 2020 : 23,1%
Principales destinos: EE. UU. (79,4%), Rusia (2,8%) y Canadá (2,7%)

Claveles frescos

FOB 2020 : USD 139,5 millones
Variación 2019 – 2020 : -13,4%
Participación 2020 : 10%
Principales destinos: EE. UU. (36,6%), Japón (19%) y Países Bajos (11,8%)

En 2020, Colombia exportó por primera vez a Bosnia y Herzegovina (rosas frescas)

Principales destinos de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector de flores frescas han llegado a **81 destinos*** alrededor del mundo. Se destacan los siguientes:

Estados Unidos
Exportaciones: USD1.120 millones
Tasa participación: 80,4%
Principales productos: bouquets

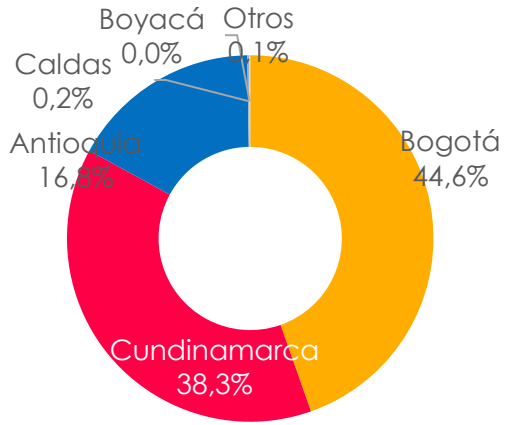
Japón
Exportaciones USD 45,4 millones
Tasa participación: 3,3%
Principales productos: claveles frescos

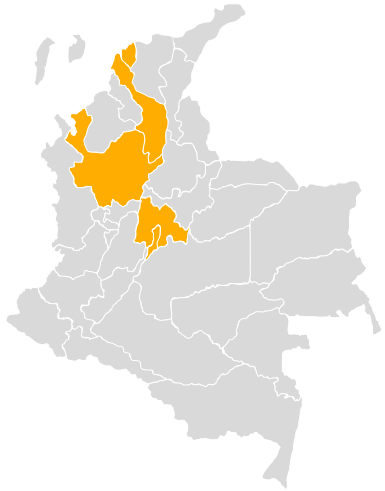
Reino Unido
Exportaciones USD 38,3 millones
Tasa participación: 2,7%
Principales productos: pompones frescos

*Fuente: DANE - MinCIT. *Destinos con exportaciones mayores a USD10.000.*

Principales orígenes de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas de flores frescas se registran desde 18 orígenes de exportación. A continuación, se presentan los principales departamentos:





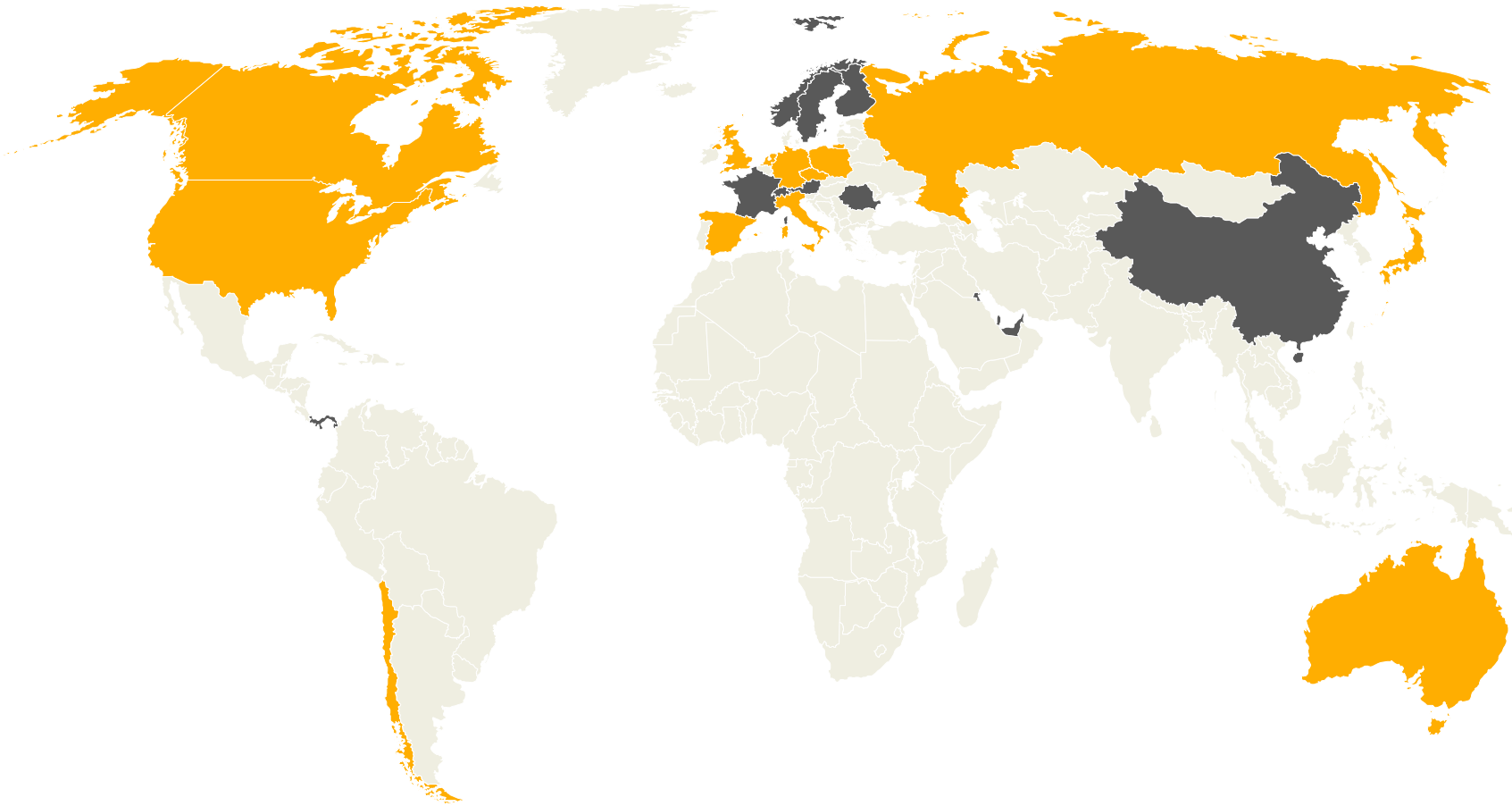
Producción por departamento 2020

La producción en Colombia de flores (247.067 ton) está concentrada en los departamentos de: Bogotá, Cundinamarca y Antioquia

ProColombia ha identificado oportunidades de exportación para el sector floricultor a más de 50 mercados

Oportunidades consolidadas

Estados Unidos
Japón
Reino Unido
Países Bajos
Canadá
Rusia
España
Polonia
Chile
Australia
República Checa
Italia
Alemania



Oportunidades potenciales

Suiza
Austria
Emiratos Árabes Unidos
Panamá
Kuwait
Finlandia
Nueva Zelanda
Noruega
Rumania
Qatar
Francia
Suecia
China

Según el modelo de potencialidad de ProColombia:
**Los países con oportunidades consolidadas hacen referencias a aquellos destinos con potencialidad y hacia los cuales se exporta más de US$100.000*
**Los países con oportunidades potenciales hacen referencias a aquellos destinos en los cuales se ha detectado una oportunidades, pero no se reportan exportaciones importantes*

Carne bovina

El inventario bovino y la genética del ganado son la base de la potencialidad de la carne colombiana

El ganado colombiano es **alimentado con pasturas** durante todo el año por estar ubicados en la franja tropical de la línea ecuatorial, región favorecida **durante todo el año por la luz solar** necesaria para la producción de biomasa.

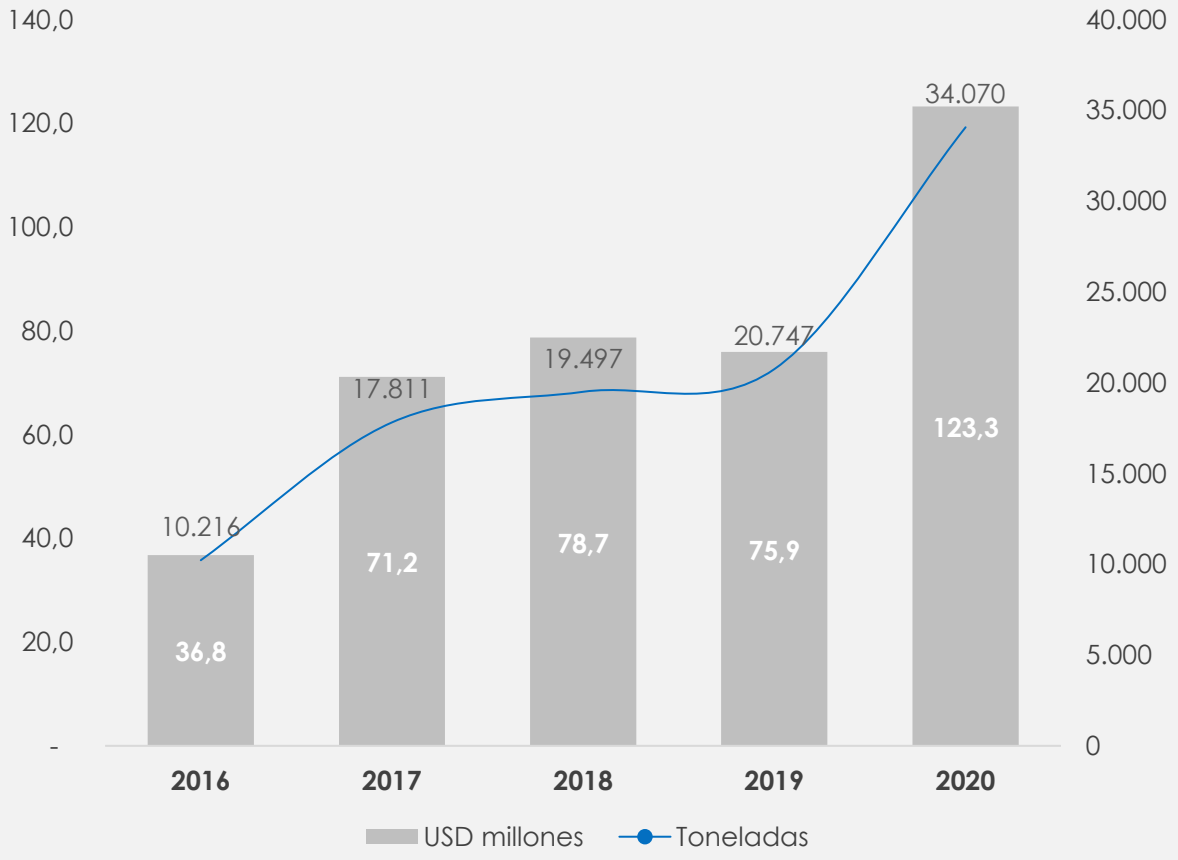
20% de la carne de res que se produce en Colombia proviene de animales sacrificados **antes de los 36 meses de edad**, uno de los requerimientos que los mercados externos exigen a la hora de comprar cortes de alta calidad o denominados Premium.

La ganadería colombiana garantiza el **cumplimiento de los más estrictos protocolos de bioseguridad** para asegurar la sanidad de los animales.

Colombia cuenta con el **cuarto hato ganadero más grande de América Latina**, disponiendo de **razas de carne por excelencia** como el Cebú y el Brahmán colombiano, destacado por tener una de las **genéticas con alta calidad** del mundo.

Existe una mayor diversificación en las exportaciones de carne bovina en el país

Evolución histórica de las exportaciones (USD millones – toneladas) 2016 – 2020



Fuente: DANE - MinCIT.

Principales productos exportados 2020

Cortes de cuartos delanteros de carne bovina
FOB 2020: USD 26,1 millones
Variación 2019 – 2020: 0%
Participación 2020 : 21,2%
Principales destinos: Rusia (55,5%), Egipto (19,4%) y Hong Kong (13,2%)

Carne congelada, deshuesada
FOB 2020 : USD 23,4 millones
Variación 2019 – 2020: -45,9%
Participación 2020 : 19%
Principales destinos: Rusia (27,1%), Libia (19,5%) y Egipto (16,7%)

Carne fresca, deshuesada
FOB 2020 : USD 14,9 millones
Variación 2019 – 2020: -11%
Participación 2020 : 12,1%
Principales destinos: Jordania (47%), Líbano (32,2%) y Emiratos Árabes Unidos (18%)

En 2020, las exportaciones colombianas de carne bovina llegaron por primera vez a Arabia Saudita

Principales destinos de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas de carne bovina han llegado a **16 destinos*** alrededor del mundo. Se destacan los siguientes:

Rusia
Exportaciones: USD 29,1 millones
Tasa participación: 23,7%
Principales productos: cortes de cuartos delanteros de bovinos

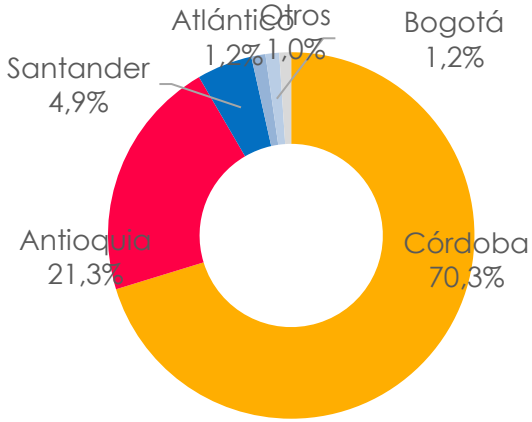
Líbano
Exportaciones USD 26,4 millones
Tasa participación: 21,4%
Principales productos: cortes de cuartos delanteros de bovinos

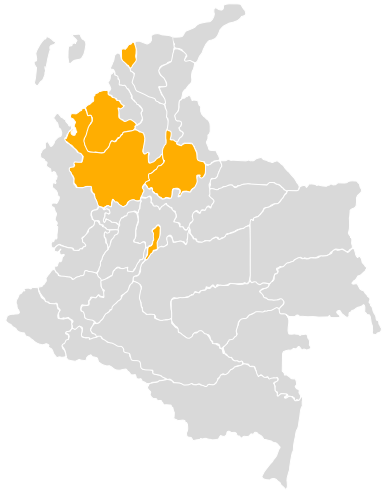
Hong Kong
Exportaciones USD 16,7 millones
Tasa participación: 13,5%
Principales productos: carne bovina fresca

*Fuente: DANE - MinCIT. *Destinos con exportaciones mayores a USD10.000.*

Principales orígenes de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas de carne bovina se registran desde 5 orígenes de exportación. A continuación, se presentan los principales departamentos:





Hato ganadero por departamento 2020

El hato ganadero en Colombia está concentrado en los departamentos de: Córdoba (74,1%), Antioquia (18,2%), y Santander (5,07%)

El Ministerio de Comercio, ProColombia y el INVIMA ha venido trabajando en la diplomacia comercial para la apertura de nuevos mercados

Mercados con admisibilidad

Unión Aduanera Euroasiática: Rusia, Bielorrusia y Kazajistán
Perú
Chile
Angola
Curazao
Egipto
Jordania
Georgia
Venezuela
Libia
Líbano
Emiratos Árabes Unidos
Cuba
Arabia Saudita

En proceso de admisibilidad

Qatar
Kuwait
Bahréin
China
Singapur
Hong Kong
Estados Unidos
Indonesia
Canadá
Argelia

Fuente: INVIMA

Se han detectado las siguientes oportunidades de inversión en el sector carne bovina

- Establecer alianzas productivas con socios locales para desarrollar y aumentar la producción actual aprovechando las más de 18 millones de hectáreas con alta y media aptitud que tiene el país.
- Desarrollar alianzas estratégicas con socios locales en la mejora de la cadena de frío desde los cuartos fríos hasta las cadenas de distribución.

- Desarrollar proyectos Greenfield y/o alianzas con socios locales para fabricar productos derivados de la industria bovina, como fertilizantes, cuero, entre otros.

Fuente: ProColombia.

Casos de éxito: carne bovina

Minerva Foods

BRASIL

Compañía brasileña dedicada a la producción y comercialización de carne vacuna, compró frigorífico Red Cárnica ubicado en la Ciénaga de Oro en el departamento de Córdoba. La inversión por dicha adquisición fue de USD30 millones. En 2018 hicieron nuevas inversiones para ampliar su planta en el país.

Fuente: ProColombia, basada en prensa nacional.

Lácteos

El sector lácteo colombiano cuenta con un tejido empresarial que atiende un gran mercado interno y clientes internacionales

Colombia es el **cuarto mayor productor de leche en América Latina**, superado sólo por Brasil, México y Argentina.

La leche colombiana se reconoce por su **calidad**, pues cuenta con **niveles de proteínas y grasas superiores** que importantes países productores como Nueva Zelanda, Alemania, Suiza, Canadá y Estados Unidos.

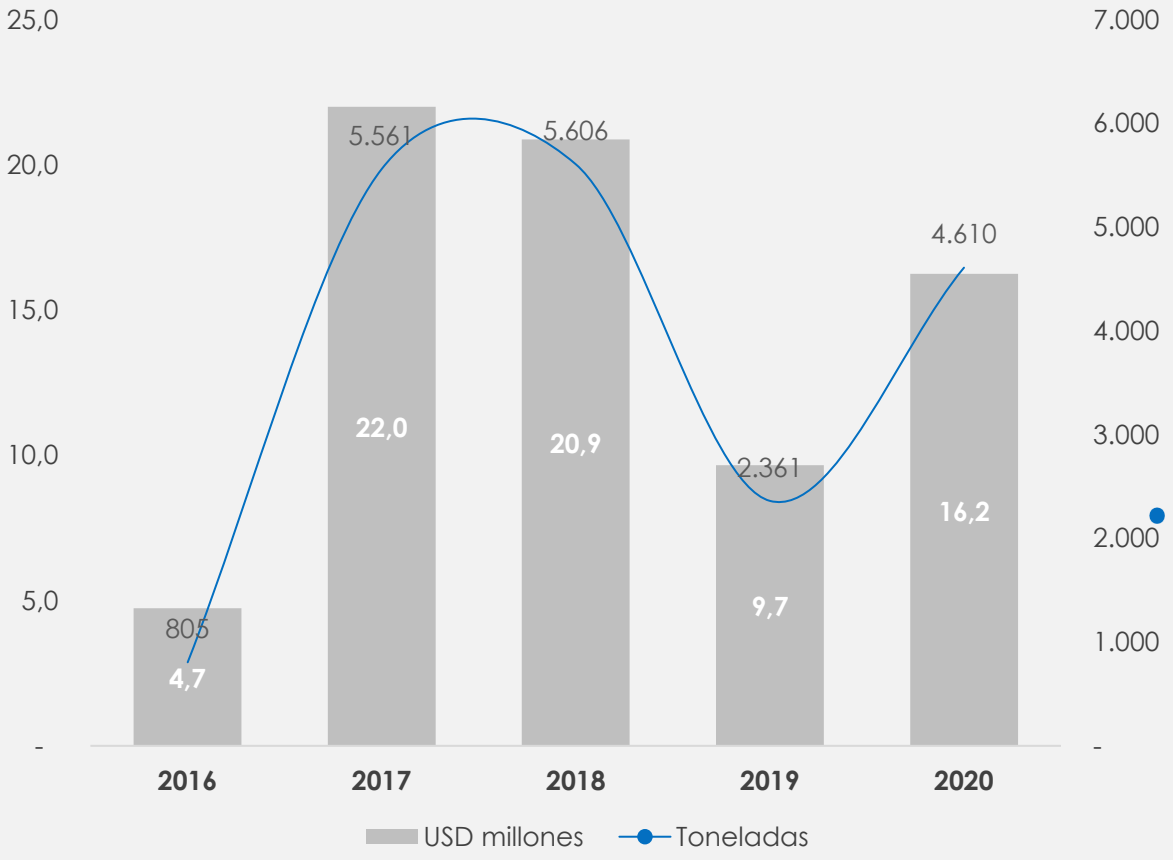
La disponibilidad de la leche en el acopio lechero, el cual alcanzó los **3.381 millones de litros**, la variación positiva del sector lácteo y su capacidad para generar cerca de **700.000 empleos directos**, permiten situar a la industria como uno de los **principales ejes de la economía nacional**.

Colombia cuenta con **400.000 fincas productoras** de leche.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. FEDEGÁN. Asoleche.

Las exportaciones colombianas de productos lácteos alcanzaron USD 16,2 millones al cierre de 2020

Evolución histórica de las exportaciones (USD millones – toneladas) 2016 - 2020



Fuente: DANE - MinCIT.

Principales productos exportados 2020

Mantequilla
FOB 2020 : USD 3,7 millones
Variación 2019 – 2020: 223,8%
Participación 2020 : 23,0%
Principales destinos: Rusia (97,2%), EE. UU. (1,8%) y Aruba (0,31%)

Los demás quesos
FOB 2020: USD 3,5 millones
Variación 2019 – 2020: 42,9%
Participación 2020: 21,5%
Principales destinos: EE. UU. (96,5%), Aruba (1,1%) y Chile (1%)

Las demás leches y natas concentradas
FOB 2020 : USD 2,5 millones
Variación 2019 – 2020: 253,3%
Participación 2020 : 15,5%
Principales destinos: Rusia (98,8%) y Emiratos Árabes Unidos (0,9%)

Los productos lácteos colombianos conquistaron Surinam, por primera vez, durante 2020

Principales destinos de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector han llegado a **16 destinos*** alrededor del mundo. Se destacan los siguientes:

Rusia
Exportaciones USD 6,1
Tasa participación: 37,7%
Principales productos: mantequilla y las demás leches y natas concentradas

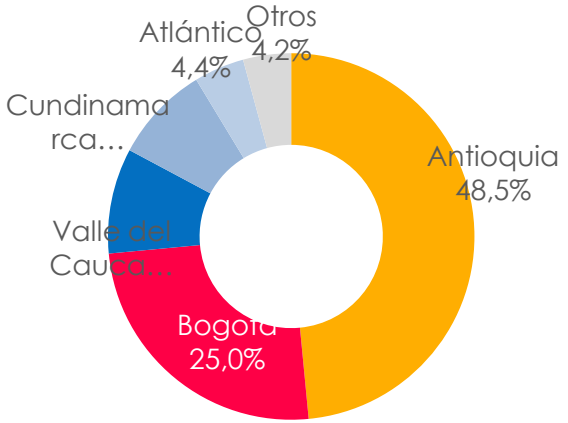
Estados Unidos
Exportaciones: USD 5,8 millones
Tasa participación: 35,7%
Principales productos: los demás quesos y quesos frescos

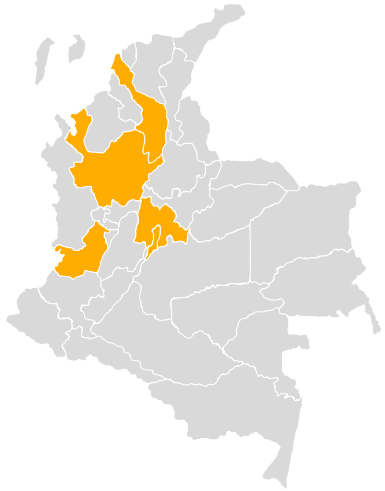
Ecuador
Exportaciones USD 929.384
Tasa participación: 5,7%
Principales productos: leche condensada

*Fuente: DANE - MinCIT. *Destinos con exportaciones mayores a USD10.000.*

Principales orígenes de exportaciones 2020

Las exportaciones se registran desde 10 orígenes de exportación. A continuación, se presentan los principales departamentos:





Producción por departamento 2020

La producción en Colombia de leche está concentrada en los departamentos de: Antioquia, Cundinamarca y Valle del Cauca.

Se han detectado las siguientes oportunidades de inversión en el sector de los lácteos

- Realizar inversiones Greenfield o alianzas estratégicas con empresas o cooperativas lecheras de Colombia, para la construcción de plantas enfriadoras, pasteurizadoras o pulverizadoras de leche, que permitan a los productores locales conservar adecuadamente la materia prima y así suplir a las grandes industrias lácteas.

- Establecer alianzas con socios locales para la elaboración de productos derivados de lácteos como leche en polvo, quesos y yogures.

Fuente: ProColombia.

Casos de éxito: lácteos

PERÚ

El grupo peruano Gloria compró cinco firmas colombianas de producción y venta de lácteos: Incolácteos, Lechesan, Conservas California, Erwis Asociados y Enfriadora Vallenata. La transacción tuvo un valor de USD86 millones. Durante 2018, realizaron nuevas inversiones para la introducción de nuevos productos de la marca Gloria al país.

SUIZA

Con ayuda del apoyo financiero del BID, la firma suiza Nestlé firmó un acuerdo en el marco de la asamblea de la ANDI con el cual invertirá USD1,5 millones en su planta ubicada en Florencia (Caquetá).

Fuente: ProColombia, basada en prensa nacional.

Frutas y hortalizas procesadas

La oferta colombiana comprende pulpas, concentrados, frutas liofilizadas, deshidratadas congeladas, entre otros productos

Debido a la gran variedad de frutas existentes en Colombia y su disponibilidad a lo largo del año, las compañías han logrado desarrollar una **amplia gama de productos de frutas y hortalizas procesadas** de mayor **valor agregado**.

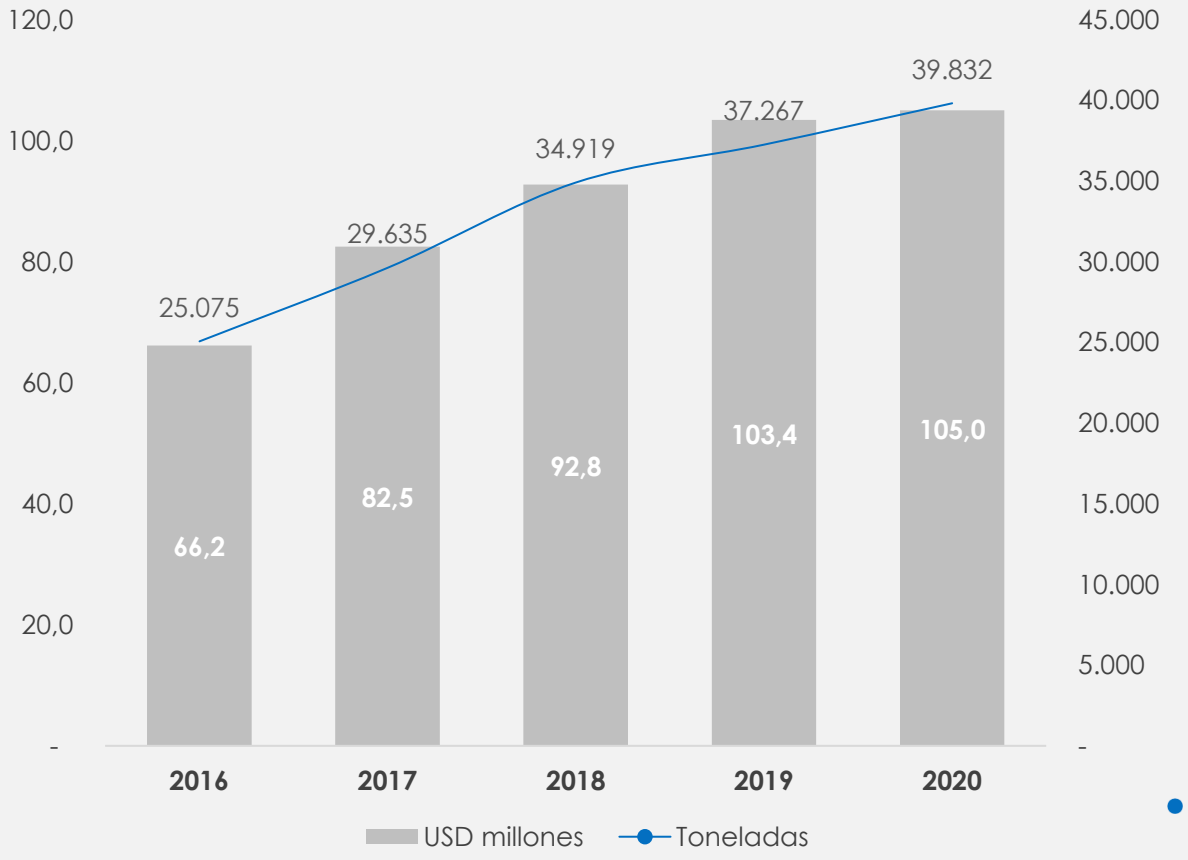
Dentro de las iniciativas de innovación de las compañías del sector se pueden encontrar **pulpas de frutas pasteurizadas** que no necesitan refrigeración, **frutas deshidratadas 100% naturales**, product**os procesados orgánicos y fruta zeodratada**.

La oferta nacional **cuenta con productos certificados HACCP, ISO, SGS, orgánico y GLOBAL GAP**, entre otros.

Las **exportaciones del sector** han tenido un **crecimiento constante** desde el año 2014-2019, llegando a nuevos mercados.

En 2020, las exportaciones de frutas y hortalizas procesadas crecieron 1,5% con relación al año anterior

Evolución histórica de las exportaciones (USD millones – toneladas) 2016 – 2020



Fuente: DANE - MinCIT.

Principales productos exportados 2020

Las demás frutas procesadas
FOB 2020: USD 61,6 millones
Variación 2019 – 2020: 0,7%
Participación 2020 : 58,7%
Principales destinos: EE. UU. (64,6%), Reino Unido (7,8%) y Francia (5,1%)

Mangos procesados
FOB 2020 : USD 9,5 millones
Variación 2019 – 2020: 13,6%
Participación 2020 : 9,1%
Principales destinos: EE. UU. (60,5%), Países Bajos (9,5%) y Rusia (7,7%)

Mezclas de frutas
FOB 2020 : USD 5,5 millones
Variación 2019 – 2020: -19,6%
Participación 2020 : 5,3%
Principales destinos: Puerto Rico (16,1%), Panamá(13,2%), y Costa Rica (12,2%)

En 2020, las frutas y hortalizas procesadas colombianas llegaron por primera vez a Rumania

Principales destinos de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector han llegado a **55 destinos*** alrededor del mundo. Se destacan los siguientes:

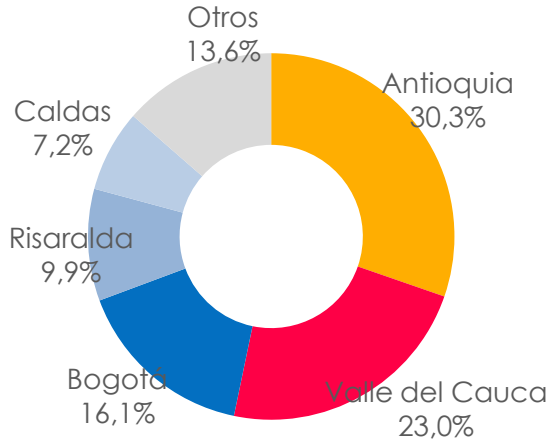
Estados Unidos
Exportaciones: USD 57 millones
Tasa participación: 54,3%
Principales productos: las demás frutas procesadas

Reino Unido
Exportaciones USD 5,2 millones
Tasa participación: 5,0%
Principales productos: las demás frutas procesadas

España
Exportaciones USD 4,5 millones
Tasa participación: 4,3%
Principales productos: las demás frutas procesadas

Principales orígenes de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector se registran desde 16 orígenes de exportación. A continuación, se presentan los principales departamentos:



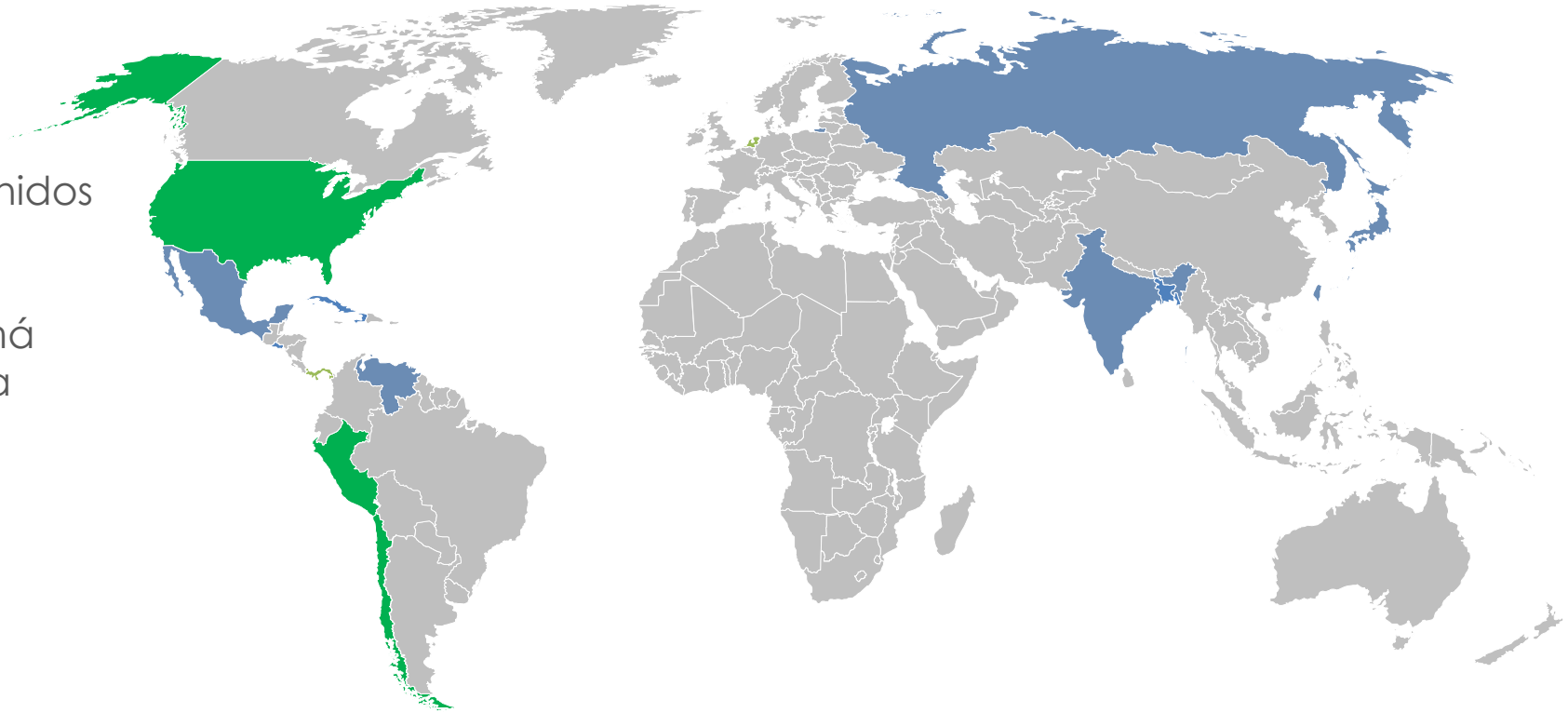
*Fuente: DANE - MinCIT. *Destinos con exportaciones mayores a USD10.000.*

ProColombia ha identificado oportunidades para las frutas y hortalizas procesadas en más de 35 mercados

Oportunidades consolidadas

Oportunidades de exportación de Colombia

Oportunidades potenciales

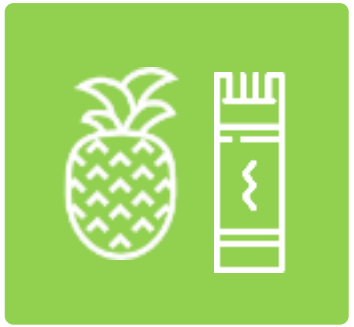


Estados Unidos
Chile
Perú
Panamá
Aruba

Curazao
Bangladesh
Cuba
Hong Kong
India
Jamaica
Japón
México
Rusia

Según el modelo de potencialidad de ProColombia estas oportunidades hacen referencia a aquellos destinos en donde podemos aumentar las exportaciones
*Los países con **oportunidades consolidadas** hacen referencias a aquellos destinos hacia los que se exporto **> USD100.000 en 2017**
Fuente: DANE - ProColombia

Sectores con oportunidad de inversión en frutas y hortalizas procesadas



- Desarrollar negocios certificados; productos orgánicos y amigables con el ambiente cada vez tienen una mayor importancia tanto en el mercado colombiano como en el mundo, adicionalmente Colombia garantiza el fácil acceso y alta variedad de materia prima para la producción de este tipo de alimentos procesados.
- Construir plantas productoras de alimentos procesados como pulpas, mermeladas, salsas y otros productos derivados de frutas y vegetales con el fin de comercializar la producción en el mercado interno y explorar mercados para la exportación.
- Establecer plantas con líneas de producto Individually Quick Frozen (IQF) con el objetivo de aprovechar el acceso de esta clase de productos a países con los cuales existen acuerdos comerciales y con terceros países

Fuente: ProColombia

Casos de éxito: frutas y hortalizas procesadas

ESTADOS UNIDOS

Desarrollo planta de transformación de pulpa de aguacate en Zona franca Rionegro - primera planta con tecnología HPP (High Pressure Processing) en el país, donde se pasteuriza con presión en lugar de temperatura. Con la apertura de la planta se abrirá un nuevo mercado de compra de alrededor 10 mil toneladas anuales de aguacate.

ESTADOS UNIDOS

La empresa realizó una reinversión en el mejoramiento de su capacidad en planta tanto para la producción de papa y yuca, así como una nueva maquinaria para el procesamiento de yuca.

ESTADOS UNIDOS

La empresa realizó una inversión en la instalación de una planta de Snacks en el departamento de Quindío.

Fuente: ProColombia, basada en prensa nacional.

Aceites y grasas

Palma de aceite, producto que contribuye a la seguridad alimentaria y energética

El aceite de palma colombiano destaca por su **sostenibilidad**, resultado de un **manejo responsable del trabajo social y medioambiental**. La Federación Nacional de Cultivadores de Palma en Colombia (FEDEPALMA), desarrolla programas que buscan la preservación de los ecosistemas y protegen la biodiversidad de flora y fauna.

Colombia lidera la producción de aceite de palma en América y es el cuarto mayor productor a nivel mundial. En 2018 alcanzó 1,63 millones de toneladas, presentando un crecimiento del 0,2% y un rendimiento de 3,51 toneladas por hectárea cultivada.

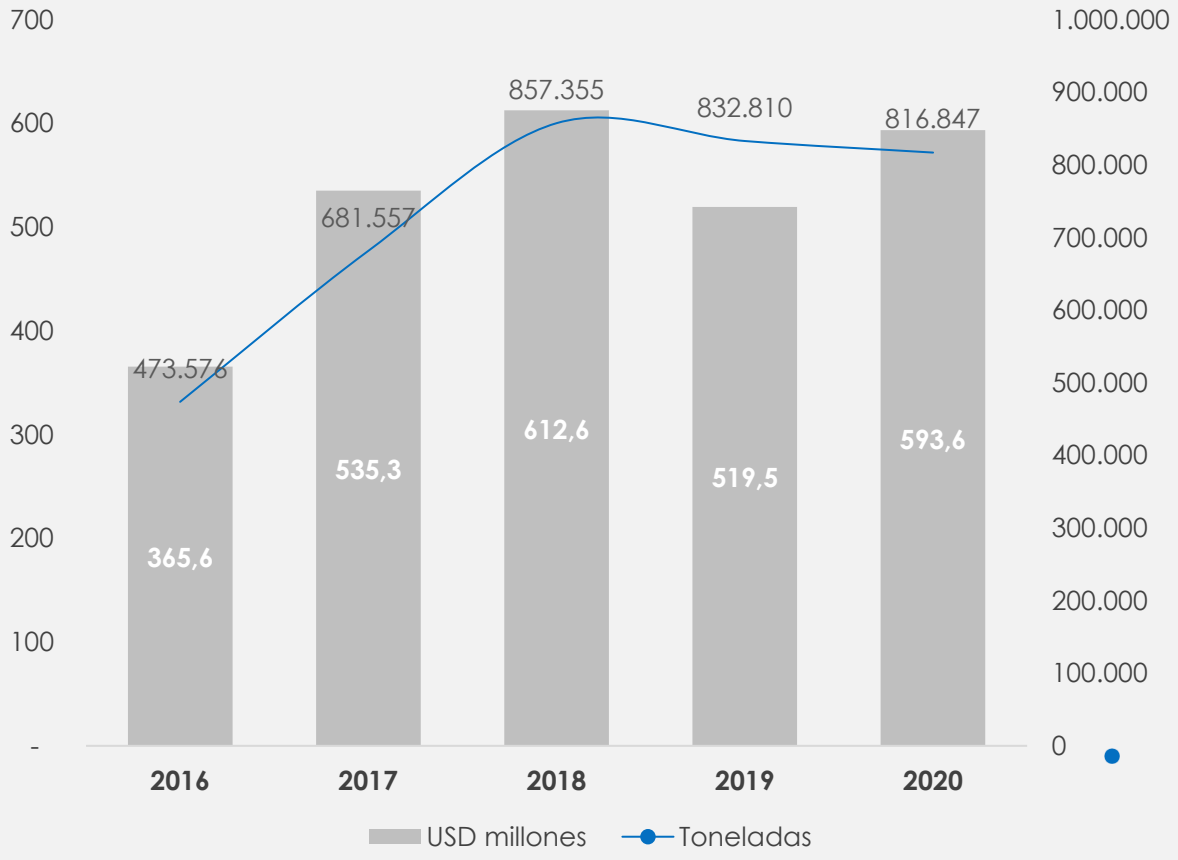
La oferta colombiana incluye el desarrollo de **soluciones hechas a la medida** de las necesidades de la industria a partir de los derivados de la palma.

La palma de aceite en Colombia involucra a **más de 6.000 cultivadores palmeros**, de los cuales se estima que el 97% corresponde a pequeños y medianos productores.

Colombia cuenta con **más de 5,2 millones de hectáreas con alto potencial** para la siembra de palma de aceite, de manera sostenible.

Las exportaciones de aceites y grasas alcanzaron USD 593,6 millones en 2020

Evolución histórica de las exportaciones (USD millones – toneladas) 2016 – 2020



Fuente: DANE - MinCIT.

Principales productos exportados 2020

Aceite de palma en bruto
FOB 20202: USD 329,2 millones
Variación 2019 – 2020: 20,3%
Participación 2020: 55,5%
Principales destinos: Países Bajos (27%), Brasil (22%) y España (18%)

Aceite de palma y sus fracciones
FOB 2020: USD 77,1 millones
Variación 2019 – 2020: 0,6%
Participación 2020: 13%
Principales destinos: Ecuador (30%), Venezuela (19%) y Estados Unidos (13%)

Aceites de soja y sus fracciones
FOB 2020: USD 70,7 millones
Variación 2019 – 2020 : -1,6%
Participación 2020: 11,9%
Principales destinos: Ecuador (91%), Venezuela (8%) y Haití (1%).

En 2020, las exportaciones de aceites y grasas llegaron por primera vez a Kenia y Dominica

Principales destinos de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas de aceites y grasas han llegado a **40 destinos*** alrededor del mundo. Se destacan los siguientes:

Países Bajos
Exportaciones: USD 110,9 millones
Tasa participación: 18,7%
Principales productos: aceite de palma en bruto

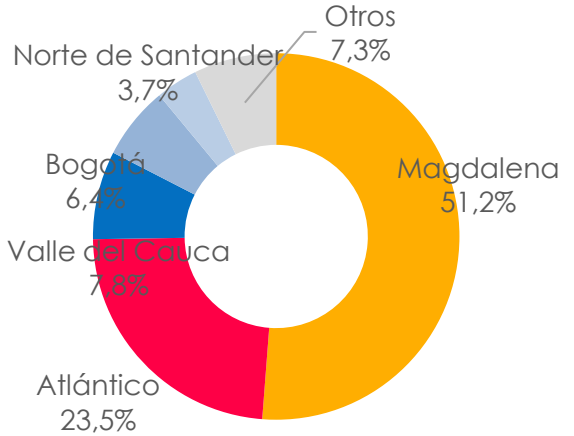
Ecuador
Exportaciones USD 96,1 millones
Tasa participación: 16,2%
Principales productos: aceite de soya.

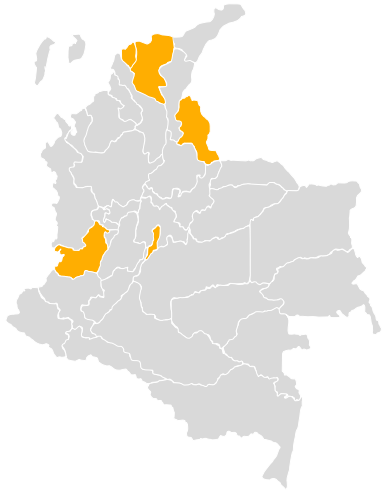
Brasil
Exportaciones USD 85,3 millones
Tasa participación: 14,4%
Principales productos: aceite de palma en bruto

*Fuente: DANE - MinCIT. *Destinos con exportaciones mayores a USD10.000.*

Principales orígenes de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas de aceites y grasas se registran desde 11 orígenes de exportación. A continuación, se presentan los principales departamentos:





Producción por departamento 2020

La producción en Colombia de aceite de palma está concentrada en los departamentos de: Arauca, Casanare, Cundinamarca, Meta y Vichada.

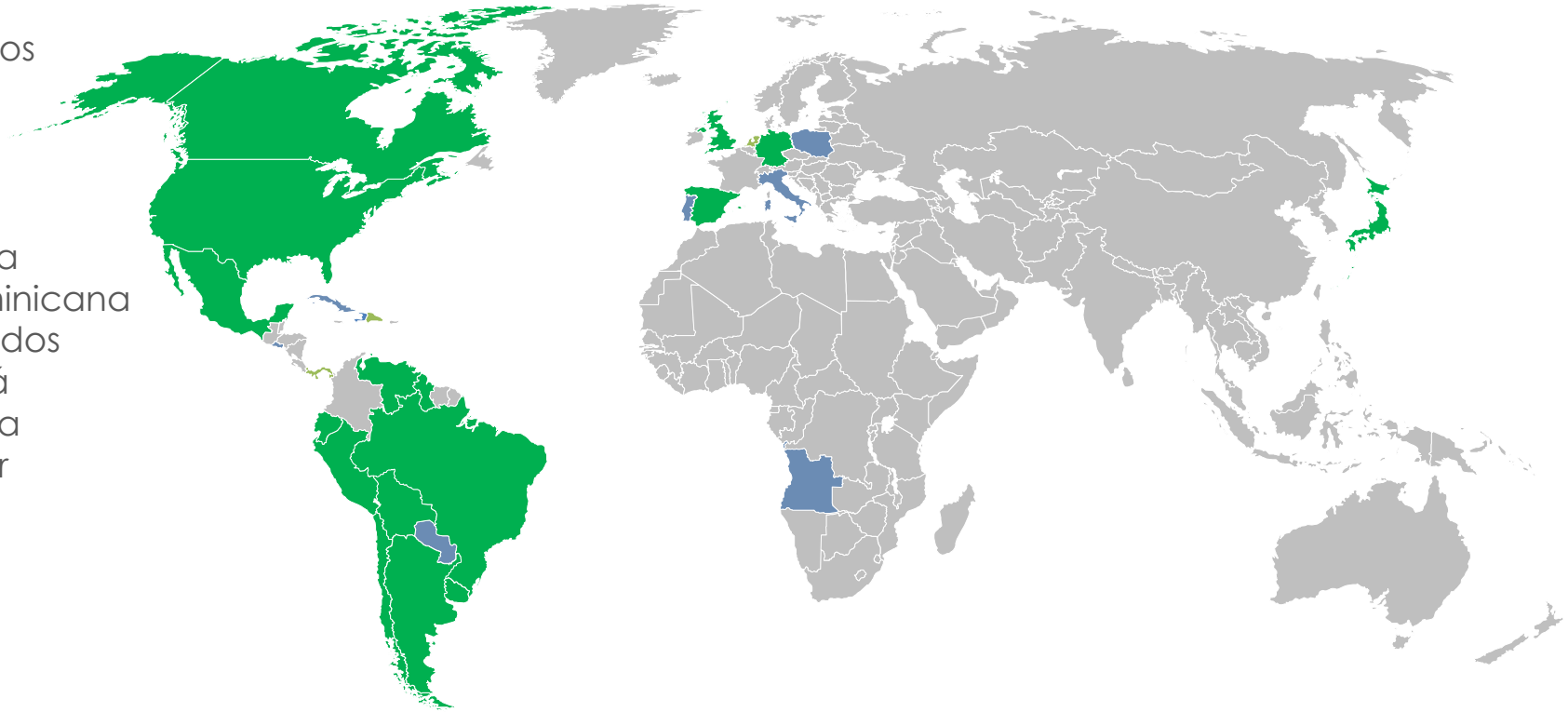
ProColombia ha identificado oportunidades para los aceites y grasas en más de 30 mercados

Oportunidades consolidadas

Oportunidades de exportación de Colombia

Oportunidades potenciales

Países Bajos
México
Brasil
España
Chile
Alemania
República Dominicana
Estados Unidos
Panamá
Argentina
Ecuador
Bélgica
Bolivia
Perú
Japón



Paraguay
Haití
Angola
Cuba
El Salvador
Italia
Polonia
Portugal

Según el modelo de potencialidad de ProColombia estas oportunidades hacen referencia a aquellos destinos en donde podemos aumentar las exportaciones
*Los países con oportunidades consolidadas hacen referencia a aquellos destinos hacia los que se exporta **> USD100.00**
Fuente: DANE - ProColombia

Se han detectado las siguientes oportunidades de inversión en el sector de aceites y grasas

- Plantas de fraccionamiento y refinación de petróleo que responden a la demanda de los mercados locales y extranjeros para la producción de productos intermedios y hechos a medida.
- Innovaciones que alcanzan la eficiencia del sector y la generación de valor a través de la elaboración de nuevos productos en la industria petrolera y química. Los subproductos de esta industria tienen una amplia gama de usos para la aplicación como sustitutos directos de los derivados del petróleo, que incluyen detergentes, cosméticos, productos para el cuidado personal, productos farmacéuticos y otros productos de la industria química (ácidos grasos, ésteres de ácidos grasos, alcoholes grasos, compuestos de nitrógeno graso y glicerina).
- Los procesos de transformación de biomasa (térmica, biológica, físico-química) generan productos de alto valor que incluyen biochar, carbón activado, papel y pulpa, celulosa, compost, gránulos, productos químicos, aislamiento térmico y alcohol de grado combustible, que permiten sinergias entre cultivos y plantas de procesamiento.

Fuente: ProColombia

Casos de éxito: aceite de palma

POLIGROW

ITALIA

Adquisición de predios rurales y urbanos en el Municipio de Mapiripán, para la producción de palma de aceite. Además de la generación y distribución de energía eléctrica en la región

AAK

SUECIA

En 2014, la empresa sueca AarhusKarlshamn (AAK) se expandió a América Latina adquiriendo la empresa colombiana Fábrica Nacional de Grasas (Fanagra)

Fuente: ProColombia, basada en prensa nacional.

Acuícola y pesquero

El sector de la acuicultura, actividad económica prometedora que contribuye a la seguridad alimentaria

La producción colombiana **es reconocida internacionalmente** y el consumo de su oferta crece a tal punto que es el **primer proveedor de tilapia fresca de Estados Unidos**.

Colombia ha adoptado programas orientados hacia **la producción limpia y eco-sostenible**, encaminados en 4 factores fundamentales: inocuidad alimentaria, bienestar animal, desarrollo social y sostenibilidad ambiental.

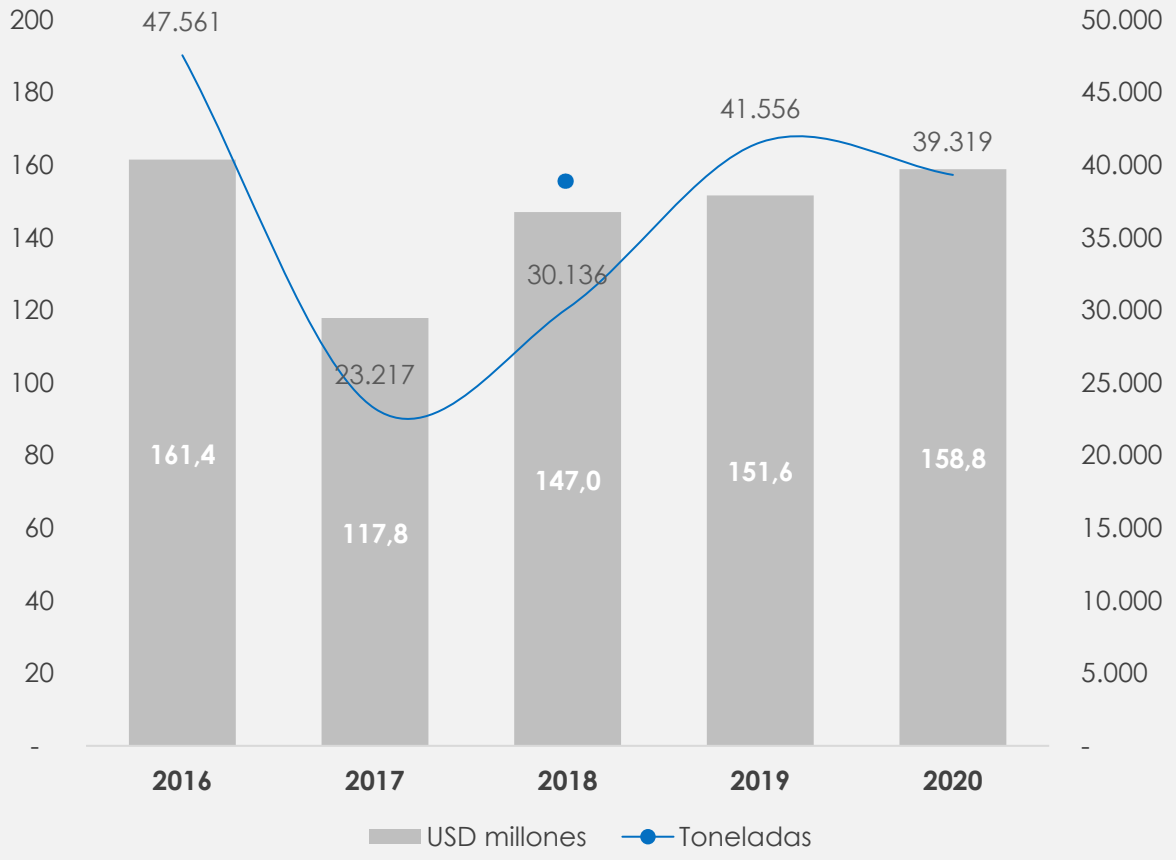
Colombia es el **primer país en recibir certificación grupal** por **Buenas Prácticas Acuícolas**, certificación otorgada por Global Aquaculture Alliance. El reconocimiento resalta el esfuerzo de toda la cadena en mejorar sus prácticas de producción.

Durante la década 2008-2018, la **generación de empleo** en el sector de la acuicultura registró un **incremento promedio anual del 5%,** entre directos e indirectos.

Colombia cuenta con una **aptitud media-alta de 9,2 millones de hectáreas** para el cultivo de **camarón** y de **18,4 millones para el cultivo de tilapia**.

En 2020, las exportaciones colombianas de productos acuícolas y pesqueros alcanzaron los USD 158,8 millones

Evolución histórica de las exportaciones (USD millones – toneladas) 2016 – 2020



Fuente: DANE - MinCIT.

Principales productos exportados 2020

Filetes de tilapia frescos
FOB 2020: USD 44,8 millones
Variación 2019 – 2020: 11,7%
Participación 2020: 28,2%
Principales destinos: EE. UU. (94,6%), Perú (3,1%) y Reino Unido (1,8%)

Langostinos congelados
FOB 2020: USD 22,3 millones
Variación 2019 – 2020 : -12,6%
Participación 2020: 14,1%
Principales destinos: Francia (48,3%), España (23,8%) y Corea del Sur (20,3%)

Preparaciones y conservas de atunes
FOB 2020: USD 15,4 millones
Variación 2019 – 2020 : 56,1%
Participación 2020: 9,7%
Principales destinos: EE. UU. (57,7%), Italia (26,5%) y España (15,6%)

En 2020, Colombia exportó, por primera vez, filetes de tilapia frescos a Países Bajos

Principales destinos de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector han llegado a **43 destinos*** alrededor del mundo. Se destacan los siguientes:

Estados Unidos
Exportaciones: USD 88,9 millones
Tasa participación: 56%
Principales productos: filete de tilapia fresco

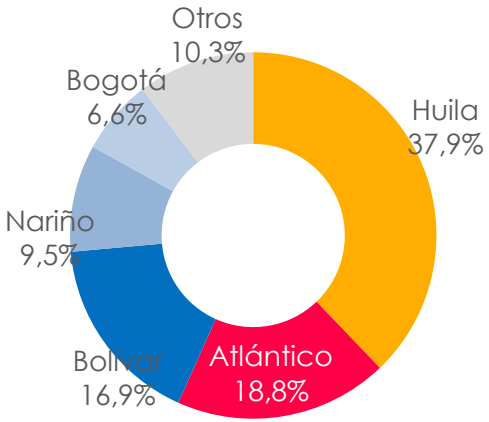
España
Exportaciones USD 12 millones
Tasa participación: 7,6%
Principales productos: langostinos congelados

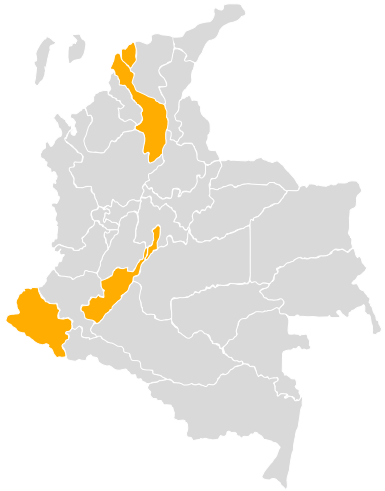
Italia
Exportaciones USD 11,9 millones
Tasa participación: 7,5%
Principales productos: preparaciones y conservas

*Fuente: DANE - MinCIT. *Destinos con exportaciones mayores a USD10.000.*

Principales orígenes de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector se registran desde 11 orígenes de exportación. A continuación, se presentan los principales departamentos:





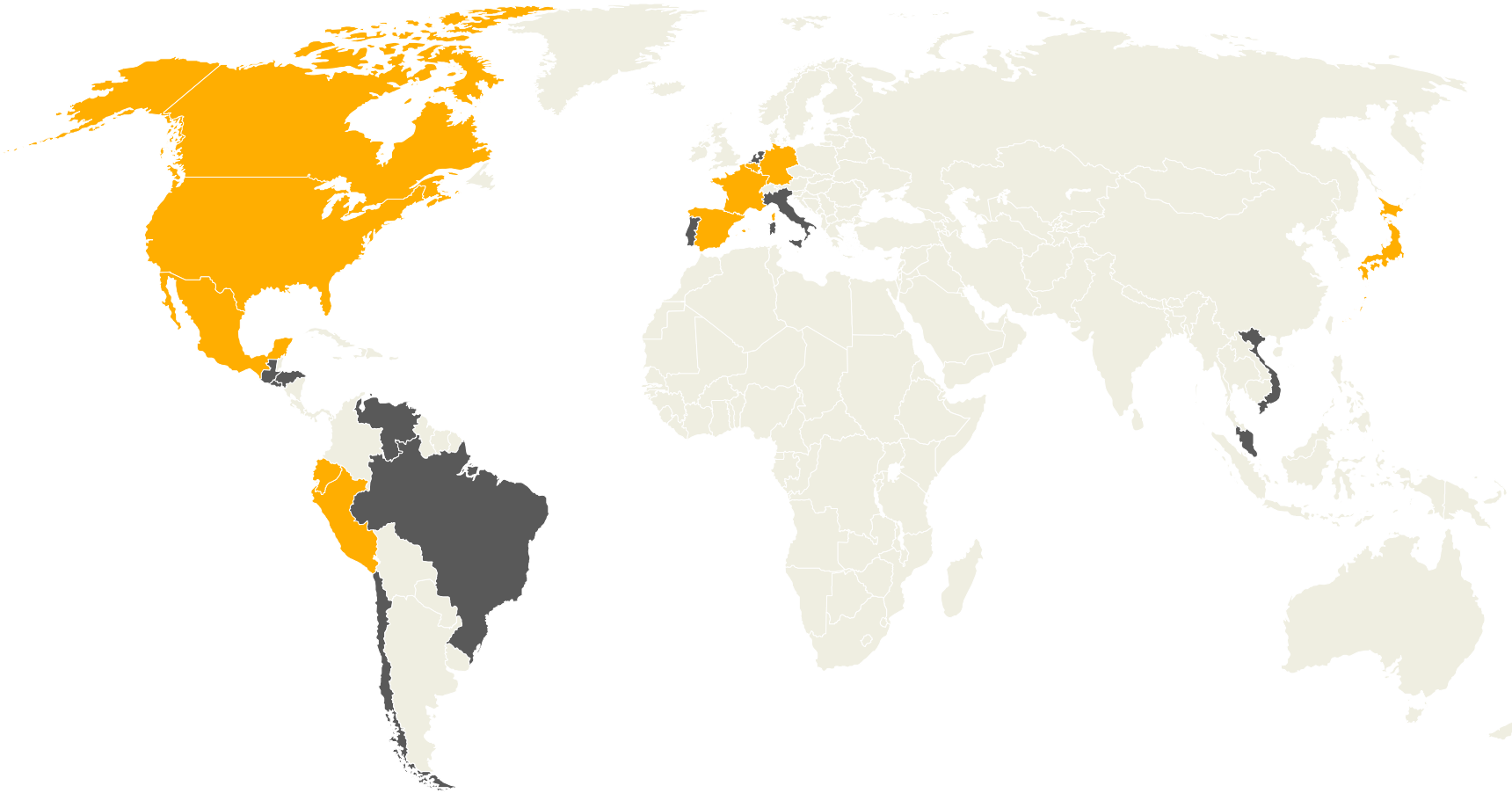
Producción por departamento 2020

En Colombia la producción del sector acuícola y pesquero acumularon en 2020 39.319 ton. Estas están concentradas en los departamentos de: Nariño, Huila y Atlántico.

ProColombia ha identificado oportunidades de exportación para el sector acuícola y pesquero en más de 22 mercados

Oportunidades consolidadas

Alemania
Bélgica
Canadá
Ecuador
España
Estados Unidos
Francia
Japón
México
Perú



Oportunidades potenciales

Brasil
Chile
Curazao
El Salvador
Guatemala
Honduras
Italia
Países Bajos
Portugal
Singapur
Venezuela
Vietnam

Según el modelo de potencialidad de ProColombia:
**Los países con oportunidades consolidadas hacen referencias a aquellos destinos con potencialidad y hacia los cuales se exporta más de US$100.000*
**Los países con oportunidades potenciales hacen referencias a aquellos destinos en los cuales se ha detectado una oportunidades, pero no se reportan exportaciones importantes*

Se han detectado las siguientes oportunidades de inversión en el sector acuícola y pesquero

- Alianzas estratégicas con piscicultores locales que requieran aumentar su producción y realizar ampliaciones o montajes de plantas de procesamiento con el objeto de cubrir demanda doméstica y generar excedentes destinados a la exportación tanto en producto fresco como en procesado.
- Desarrollo tecnológico para generar valores agregados en productos piscícolas, tanto para el mercado nacional como internacional.
- Reactivación de áreas de cultivo e infraestructura en desuso para la camaronicultura en los litorales Caribe y Pacífico, las cuales anteriormente han probado ser productivas y rentables.
- Tecnología disponible para desarrollar proyectos de maricultura principalmente en el litoral Caribe en donde las condiciones climáticas, temperatura de agua etc., son idóneas para este tipo de iniciativas y en donde por su ubicación Colombia tiene una ventaja comparativa para acceder a mercados como el de Estados Unidos.

Fuente: ProColombia

Productos de confitería

El sector de confitero en Colombia, cada vez más diversificado

La **zona azucarera y gran parte de las empresas de confitera colombiana** se **ubican estratégicamente** en el occidente del país en cercanías al puerto más grande de Colombia sobre el océano Pacífico.

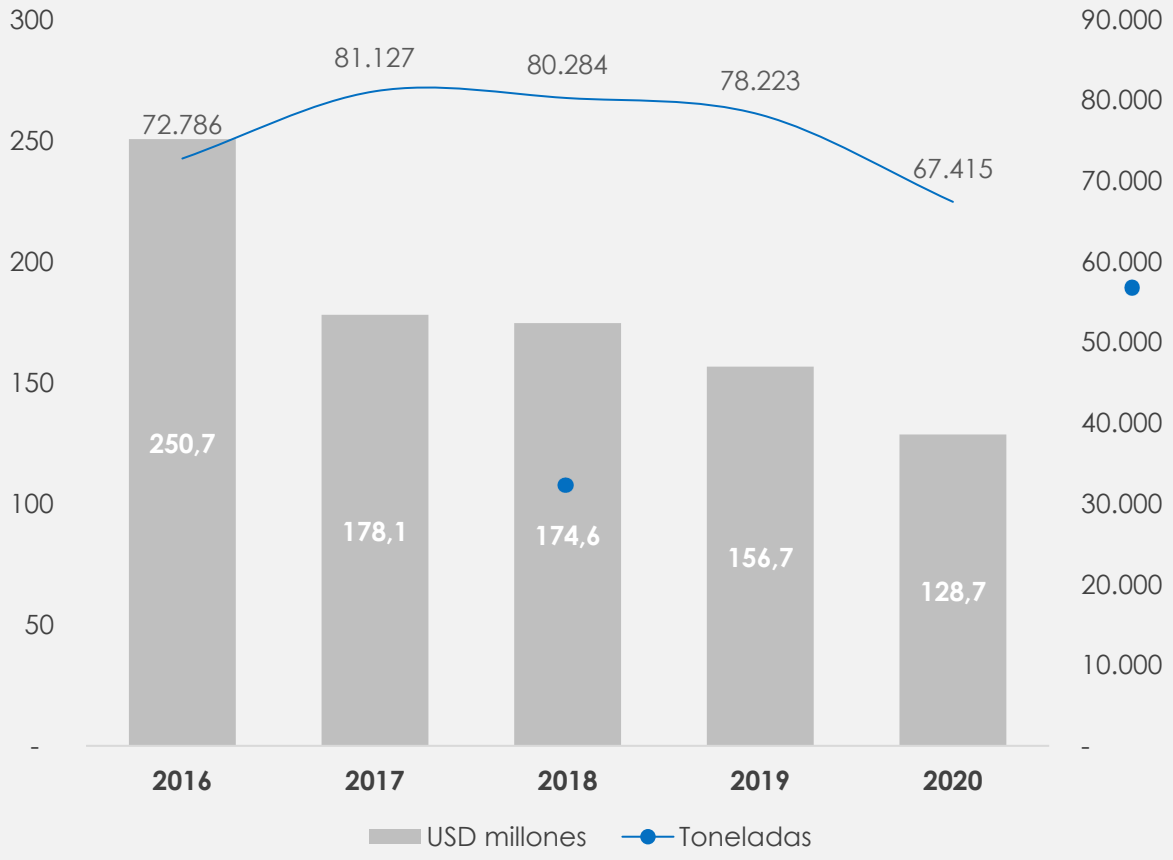
La producción nacional se realiza empleando principalmente **azúcar que es producida internamente** y es **materia prima** para algunas de las **confiterías más importantes** a nivel mundial.

Empresas confiteras del país tienen un **fuerte enfoque en I&D y adquisición de maquinaria** para aumentar su competitividad e impulsar la innovación.

La industria confitera colombiana posee una **cadena de suministro global** y experiencia que le permite llegar a **diversidad de destinos alrededor del mundo**, facilitando los procesos logísticos.

En 2020, las exportaciones colombianas de confitería de azúcar sumaron USD 128,7 millones

Evolución histórica de las exportaciones (USD millones – toneladas) 2016 – 2020



Fuente: DANE - MinCIT.

Principales productos exportados 2020

Bombones, caramelos, confites y pastillas

FOB 2020: USD 103,4 millones
Variación 2019 – 2020: -17,8%
Participación 2020: 80,4%
Principales destinos: EE. UU. (12,3%), Perú (12,2%) y Reino Unido (10,9%)

Confitería sin cacao

FOB 2020: USD 22,9 millones
Variación 2019 – 2020: -11,7%
Participación 2020: 17,8%
Principales destinos: EE. UU. (22,5%), Ecuador (17,5%) y Perú (15,6%)

Chicles y gomas de mascar

FOB 2020: USD 2,3 millones
Variación 2019 – 2020: --37,5%
Participación 2020: 1,4%
Principales destinos: Perú (22,8%), Ecuador (16,3%) y EE. UU. (13,3%9

En 2020, las exportaciones colombianas de confitería de azúcar llegaron por primera vez a Kazajstán, Marruecos, Filipinas, Nepal y Mauritania

Principales destinos de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector han llegado a **96 destinos*** alrededor del mundo. Se destacan los siguientes:

Estados Unidos
Exportaciones: USD 18,7 millones
Tasa participación: 14,5%
Principales productos: bombones, caramelos, confites y pastillas

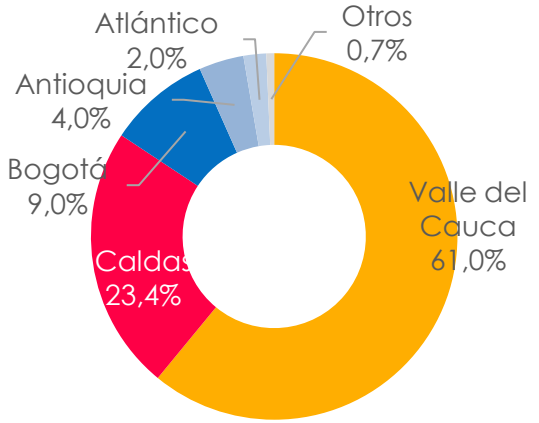
Ecuador
Exportaciones USD 15 millones
Tasa participación: 11,7%
Principales productos: bombones, caramelos, confites y pastillas.

Perú
Exportaciones USD 12,3 millones
Tasa participación: 3,6%
Principales productos: bombones, caramelos, confites y pastillas.

*Fuente: DANE - MinCIT. *Destinos con exportaciones mayores a USD10.000.*

Principales orígenes de exportaciones 2020

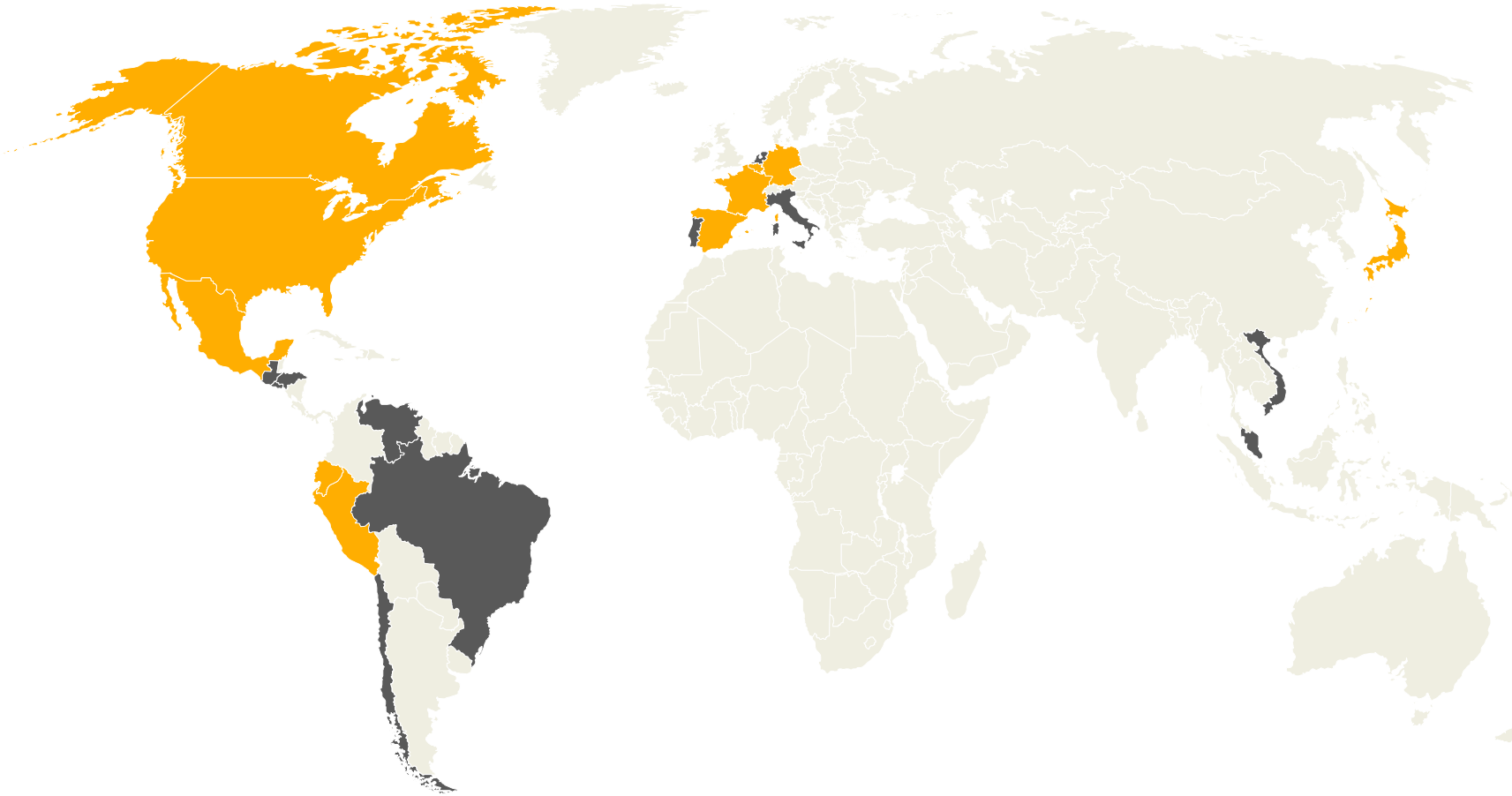
Las exportaciones colombianas del sector se registran desde 8 orígenes de exportación. A continuación, se presentan los principales departamentos:



ProColombia ha identificado oportunidades de exportación para los productos de confitería en 104 mercados

Oportunidades consolidadas

Angola
Arabia Saudita
Aruba
Australia
Bahréin
Barbados
Benín
Bolivia
Brasil
Burkina Faso
Cabo Verde
Canadá
Chile
China
Corea del Sur



Oportunidades potenciales

Alemania
Bélgica
Egipto
Francia
Gambia
Ghana
Granada
Guadalupe
Guayana Francesa
Hong Kong
Irán
Italia
Kuwait
Marruecos

Según el modelo de potencialidad de ProColombia:
**Los países con oportunidades consolidadas hacen referencias a aquellos destinos con potencialidad y hacia los cuales se exporta más de US$100.000*
**Los países con oportunidades potenciales hacen referencias a aquellos destinos en los cuales se ha detectado una oportunidades, pero no se reportan exportaciones importantes*

Azúcares y mieles

En los últimos diez años el área sembrada de caña de azúcar aumentó 10%

Gracias al clima del país, se puede **sembrar y cosechar caña durante todo el año.**

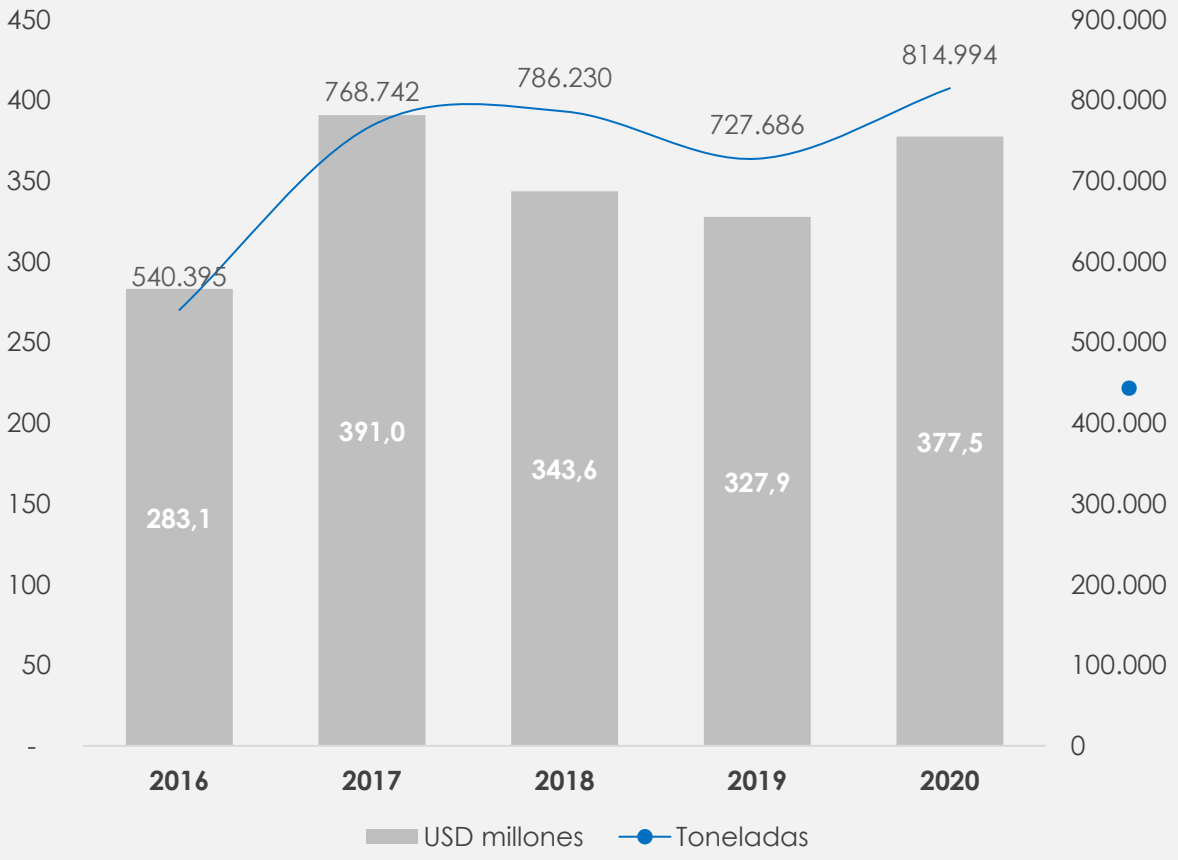
Junto con los avances tecnológicos impulsados por el Centro de Investigación de la Caña (Cenicaña), el país contar con una de las mayores tasas de productividad, con **más de 14 toneladas de azúcar por hectárea por año.**

En 2019, la **producción nacional** de caña ascendió a **23,3 millones de toneladas**, con una **producción** de azúcar de **2,2 millones**.

Según Asocaña, el **consumo nacional aparente** de azúcar en Colombia es de **1,8 millones de toneladas**, con un **crecimiento del 6%** con relación al año anterior.

En 2020, las exportaciones azúcares y mieles alcanzaron los USD 377,5 millones

Evolución histórica de las exportaciones (USD millones – toneladas) 2016 – 2020



Fuente: DANE - MinCIT.

Principales productos exportados 2020

Azúcar de caña pura

FOB 2020: USD 222,6 millones
Variación 2019 – 2020: 2%
Participación 2020: 59%
Principales destinos: Chile (26,2%), EE. UU. (21,3%) y Perú (20,5%),

Azúcar de caña en bruto

FOB 2020: USD 124,8 millones
Variación 2019 – 2020: 41,6%
Participación 2020: 33,1%
Principales destinos: EE. UU. (29,6%), Perú (22,6%) y Haití (19,8%)

Panela

FOB 2020: USD 17,7 millones
Variación 2019 – 2020 : 29,8%
Participación 2020: 4,7%
Principales destinos: EE. UU. (41,3%), España (33%) e Italia (4,9%)

En 2020, las exportaciones colombianas llegaron por primera vez a Guadalupe, Eslovenia, Sudáfrica y Albania

Principales destinos de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector han llegado a **61 destinos*** alrededor del mundo. Se destacan los siguientes:

Estados Unidos
Exportaciones: USD 92,7 millones
Tasa participación: 24,5%
Principales productos: azúcar de caña pura

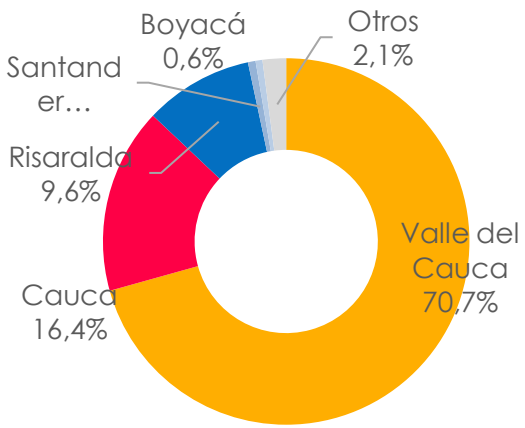
Perú
Exportaciones USD 74,1 millones
Tasa participación: 19,6%
Principales productos: azúcar de caña pura

Chile
Exportaciones USD 61,3 millones
Tasa participación: 16,2%
Principales productos: azúcar de caña pura

*Fuente: DANE - MinCIT. *Destinos con exportaciones mayores a USD10.000.*

Principales orígenes de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector se registran desde 15 orígenes de exportación. A continuación, se presentan los principales departamentos:



Producción por departamento 2020

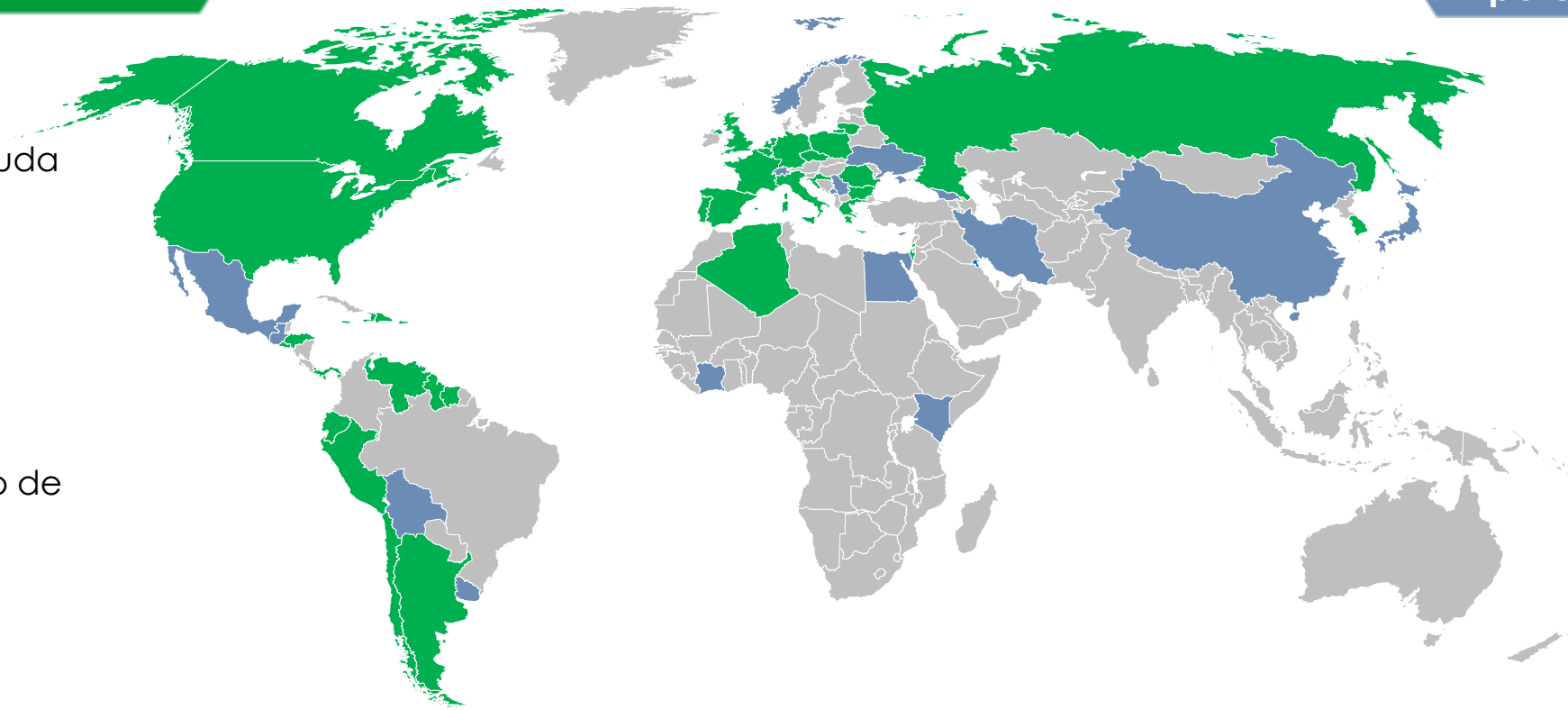
La producción en Colombia de caña azucarera (814,9 millones de ton) está concentrada en los departamentos de: Valle del Cauca (71%), Cauca (18,3%) y Risaralda (9,7%).

ProColombia ha identificado oportunidades de exportación para los azúcares y mieles en 66 mercados

Oportunidades consolidadas

Alemania
Antigua y Barbuda
Argelia
Argentina
Aruba
Bélgica
Bulgaria
Canadá
Chile
Corea (Sur) Rep de
Croacia
Curazao
Dominica
Ecuador

Oportunidades de exportación de Colombia



Oportunidades potenciales

Barbados
Ucrania
Granada
Montenegro
Noruega
Kuwait
China
Guatemala
México
Bolivia
Bahamas
Chipre
Costa de Marfil
Egipto
Georgia

Según el modelo de potencialidad de ProColombia:
**Los países con oportunidades consolidadas hacen referencias a aquellos destinos con potencialidad y hacia los cuales se exporta más de US$100.000*
**Los países con oportunidades potenciales hacen referencias a aquellos destinos en los cuales se ha detectado una oportunidades, pero no se reportan exportaciones importantes*

Casos de éxito: azúcar

annona
sustainable investment fund

PAÍSES BAJOS

El fondo de impacto, invirtió en Biostevia, empresa que se dedica a producir endulzantes con base en la estevia y panela, en donde su proveeduría se realiza desde zonas afectadas por la violencia.

Fuente: ProColombia basada en prensa nacional

Productos de panadería y molinería

El sector de panadería y molinería colombiano es flexible y se ajusta las tendencias y exigencias del mercado internacional

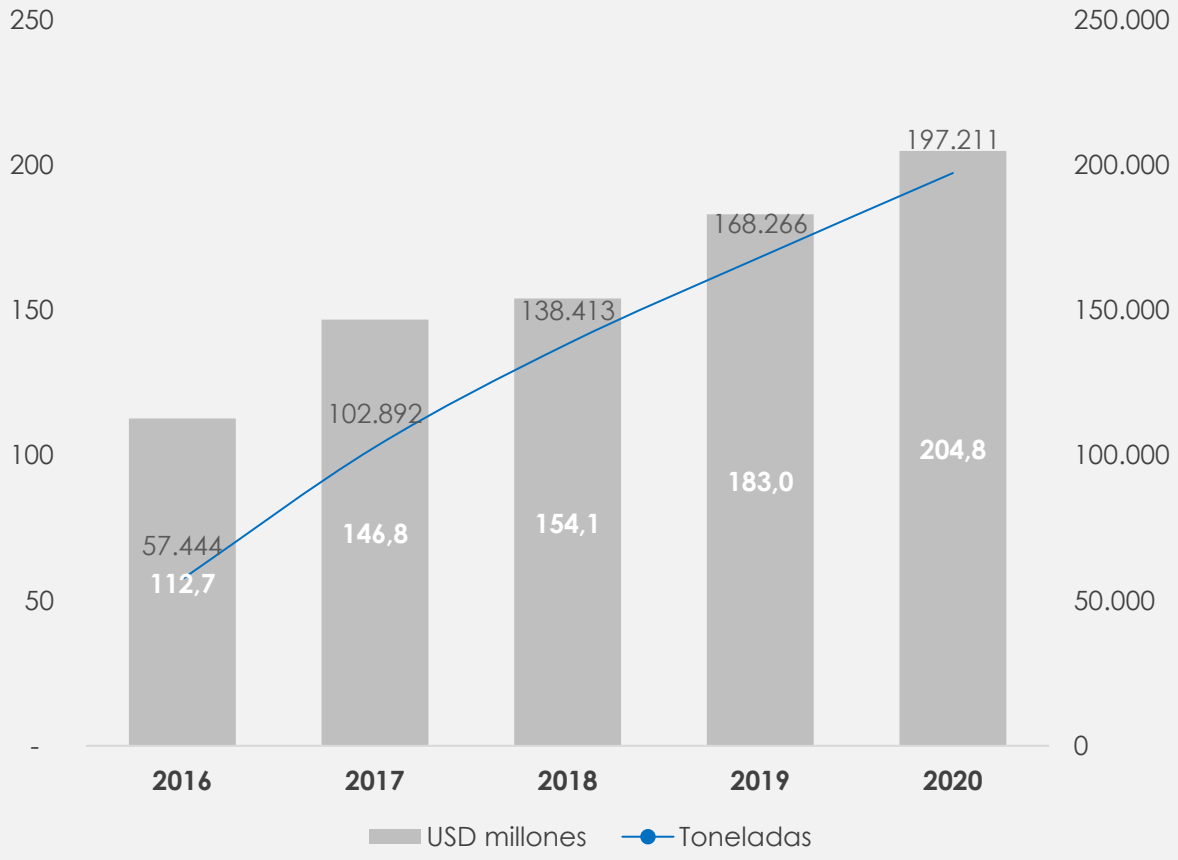
Es un sector **comprometido con la sostenibilidad**, el cual desarrolla estrategias en pro de sus empleados y el medioambiente. Se estima que el sector **vincula alrededor de 50.000 personas** a lo largo de su cadena de valor.

El sector es uno de los **más tradicionales** del país, con una **gran experiencia** que le permite ser flexible y estar en **capacidad de ajustarse a las tendencias** y exigencias del mercado internacional.

Los productos de panadería y molinería colombianos **llegan a mercados en los 5 continentes**, siendo reconocidos por su **calidad**.

En 2020, las exportaciones de productos de panadería y molinería registraron un crecimiento del 12% con relación a 2019

Evolución histórica de las exportaciones (USD millones – toneladas) 2016 - 2020



Fuente: DANE - MinCIT.

Principales productos exportados 2020

Galletas saladas

FOB 2020: USD 50,0 millones
Variación 2019 – 2020: 9,7%
Participación 2020: 24,4%
Principales destinos: Ecuador (21,8%), EE. UU. (21,4%) y Haití (10,8%)

Harina de maíz

FOB 2020: USD 34,2 millones
Variación 2019 – 2020: 28,5%
Participación 2020: 16,7%
Principales destinos: Ecuador (26,2%), Perú (21,8%) y Chile (20%)

Galletas dulces

FOB 2020: USD 29,7 millones
Variación 2019 – 2020: 7,3%
Participación 2020: 14,5%
Principales destinos: Ecuador (13,8%) Haití (10,8%) y EE. UU (9,7%)

En 2020, Colombia exportó productos de panadería y molinería por primera vez a Vietnam y Bélgica

Principales destinos de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector han llegado a **68 destinos*** alrededor del mundo. Se destacan los siguientes:

Ecuador
Exportaciones: USD 39,7 millones
Tasa participación: 19,4%
Principales productos: galletas saladas y harina de maíz

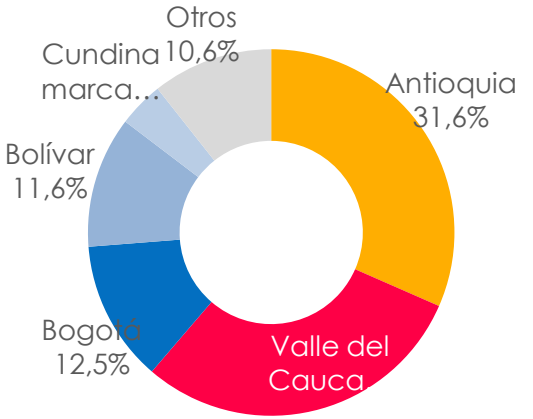
Estados Unidos
Exportaciones USD 30,8 millones
Tasa participación: 15%
Principales productos: galletas saladas, barquillos y obleas

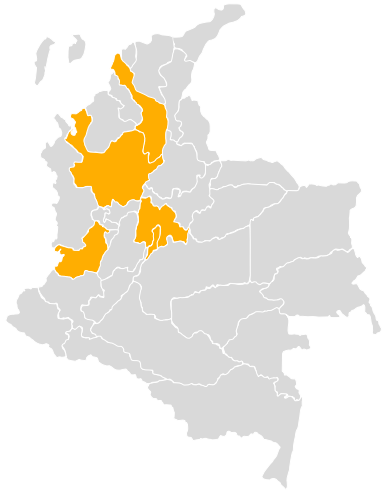
Perú
Exportaciones USD 19,7 millones
Tasa participación: 9,6%
Principales productos: harina de maíz y malta sin tostar

*Fuente: DANE - MinCIT. *Destinos con exportaciones mayores a USD10.000.*

Principales orígenes de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector se registran desde 20 orígenes de exportación. A continuación, se presentan los principales departamentos:



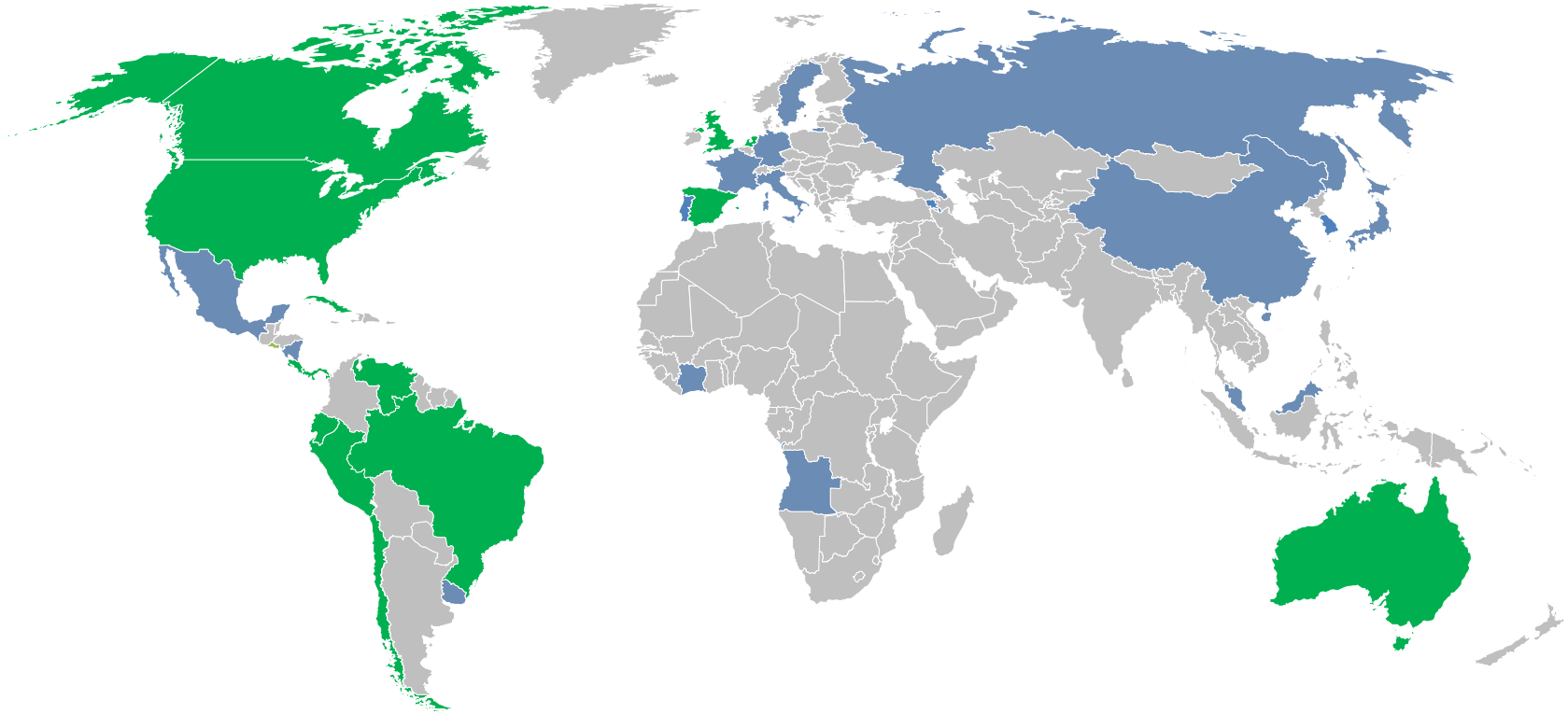


ProColombia ha identificado oportunidades para los productos de panadería y molinería en más de 50 mercados

Oportunidades consolidadas

Venezuela
Estados Unidos
Ecuador
Puerto Rico
Panamá
Perú
Costa Rica
Chile
Cuba
España
Brasil
Canadá
Reino Unido
Australia
Países Bajos
El Salvador

Oportunidades de exportación de Colombia

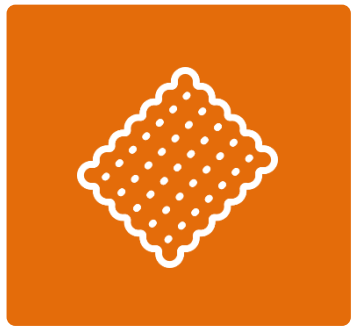


Oportunidades potenciales

Alemania
México
Francia
Suecia
Italia
Portugal
Costa de Marfil
Rusia
Corea del Sur
Angola
China
Japón
Malasia
Nicaragua
Uruguay

Según el modelo de potencialidad de ProColombia:
**Los países con oportunidades consolidadas hacen referencias a aquellos destinos con potencialidad y hacia los cuales se exporta más de US$100.000*
**Los países con oportunidades potenciales hacen referencias a aquellos destinos en los cuales se ha detectado una oportunidades, pero no se reportan exportaciones importantes*

Se han detectado las siguientes oportunidades de inversión en el sector de panadería y molinería



Realizar alianzas estratégicas para la producción de alimentos procesados como frituras (snacks), galletas, mermeladas, conservas y demás alimentos procesados.

Fuente: ProColombia

Casos de éxito: panadería y molinería

MÉXICO

Recientemente Grupo Bimbo hizo una reinversión en la construcción de una planta por un valor de $86 millones de dólares en asocio con Grupo Nutresa.

ESTADOS UNIDOS

Inversión en la planta productora de alimentos procesados de cremas y pastelería para satisfacer el mercado local y exportar a la región andina.

PAÍSES BAJOS

La empresa holandesa de insumos de panadería y molinería, Zeelandia, llegó a Colombia abriendo una planta de operación en Tocancipá. La meta de la empresa es que en unos tres años la empresa, además de atender el mercado interno, pueda dar paso a las exportaciones a países andinos y centroamericanos.

Fuente: ProColombia basada en prensa nacional

Bebidas alcohólicas y no alcohólicas

El sector de bebidas cuenta con una trayectoria importante en la producción y comercialización de sus productos

El sector de bebidas es el **principal sector de producción industrial** en Colombia. Cuenta con una importante historia y trayectoria en la producción y comercialización de productos.

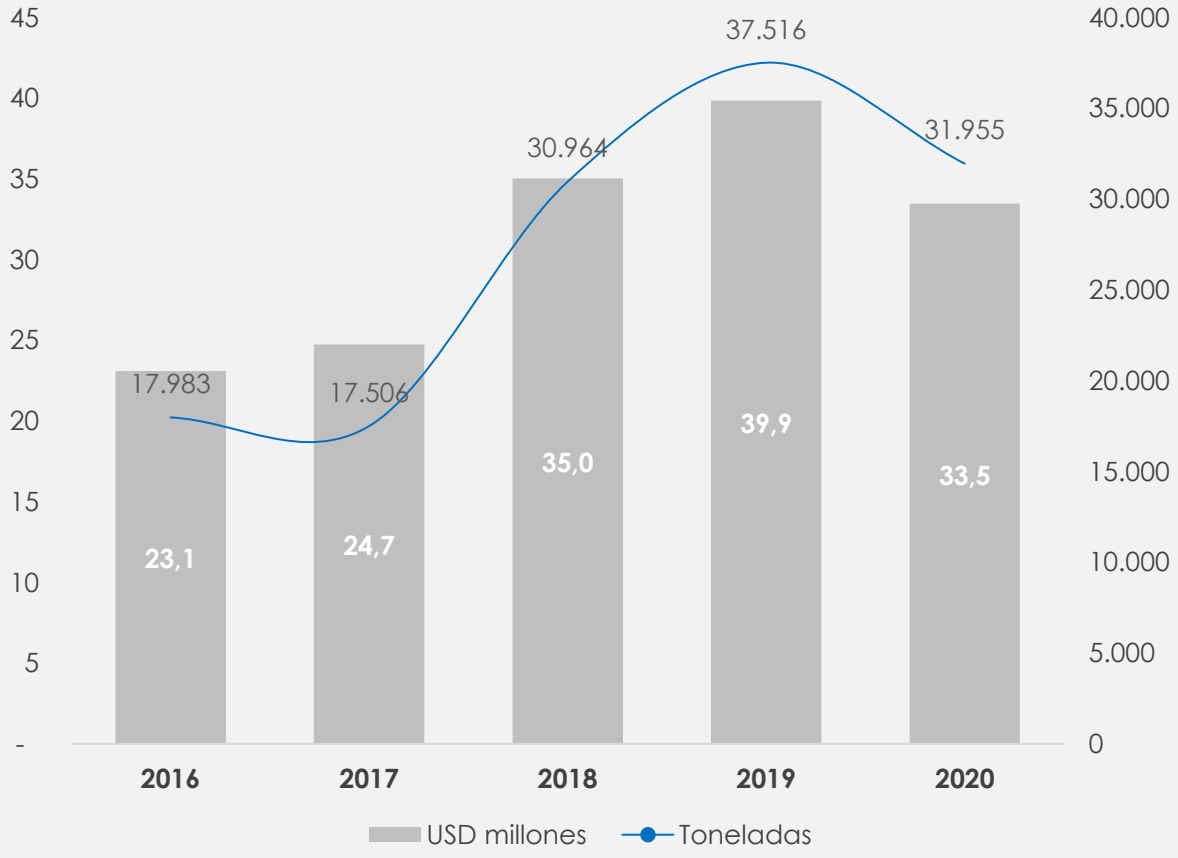
Colombia posee una **amplia oferta en esta industria** que se ajusta a la tendencia internacional de **productos listos para el consumo** y con **características funcionales**.

En 2019, el **agua potable envasada** colombiana fue **reconocida por su calidad** en los premios Monde Selection, con el sello Silver Award.

Para el segmento de bebidas alcohólicas la industria nacional produce **licores destilados, bebidas fermentadas y cervezas**. Los **rones y bebidas anisadas** (aguardiente) son productos reconocidos por su alta calidad, que en la actualidad se exportan a diferentes mercados en el mundo.

En 2020, las exportaciones del sector de bebidas registraron un valor de USD 33,5 millones

Evolución histórica de las exportaciones (USD millones – toneladas) 2016 – 2020



Fuente: DANE - MinCIT.

Principales productos exportados 2020

Las demás bebidas no alcohólicas
FOB 2020: USD 8,5 millones
Variación 2019 – 2020: 9,5%
Participación 2020: 25,5%
Principales destinos: EE. UU. (37,73%), España (22,6%) y Ecuador (7%)

Ron y demás aguardientes
FOB 2020: USD 5,7 millones
Variación 2019 – 2020: -3,1%
Participación 2020: 17,2%
Principales destinos: Perú (29,3%), EE.UU (23,4%) y Países Bajos (10,6%)

Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada
FOB 2020: USD 5,6 millones
Variación 2019 – 2020: -40,7%
Participación 2020: 16,8%
Principales destinos: Ecuador (53,8%), Panamá (13,7%) y Chile (10,5%)

En 2020, las exportaciones de las demás bebidas no alcohólicas llegaron por primera vez a República Checa y Estonia

Principales destinos de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector han llegado a **32 destinos*** alrededor del mundo. Se destacan los siguientes:

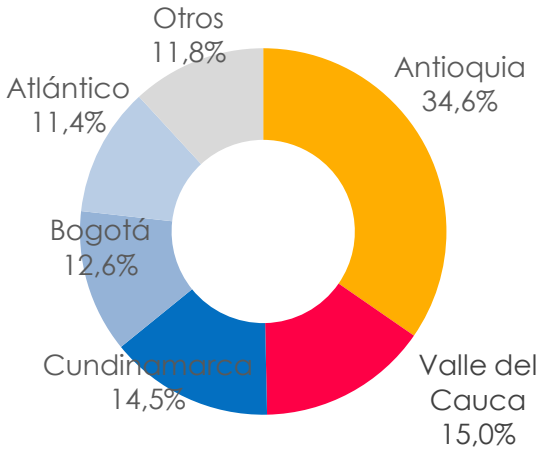
Estados Unidos
Exportaciones USD 10 millones
Tasa participación: 30%
Principales productos: las demás bebidas no alcohólicas

Ecuador
Exportaciones: USD 5,2 millones
Tasa participación: 15,4%
Principales productos: agua y cerveza de malta

España
Exportaciones USD 3,9 millones
Tasa participación: 11,6%
Principales productos: las demás bebidas no alcohólicas y licores de anís

Principales orígenes de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector se registran desde 12 orígenes de exportación. A continuación, se presentan los principales departamentos:



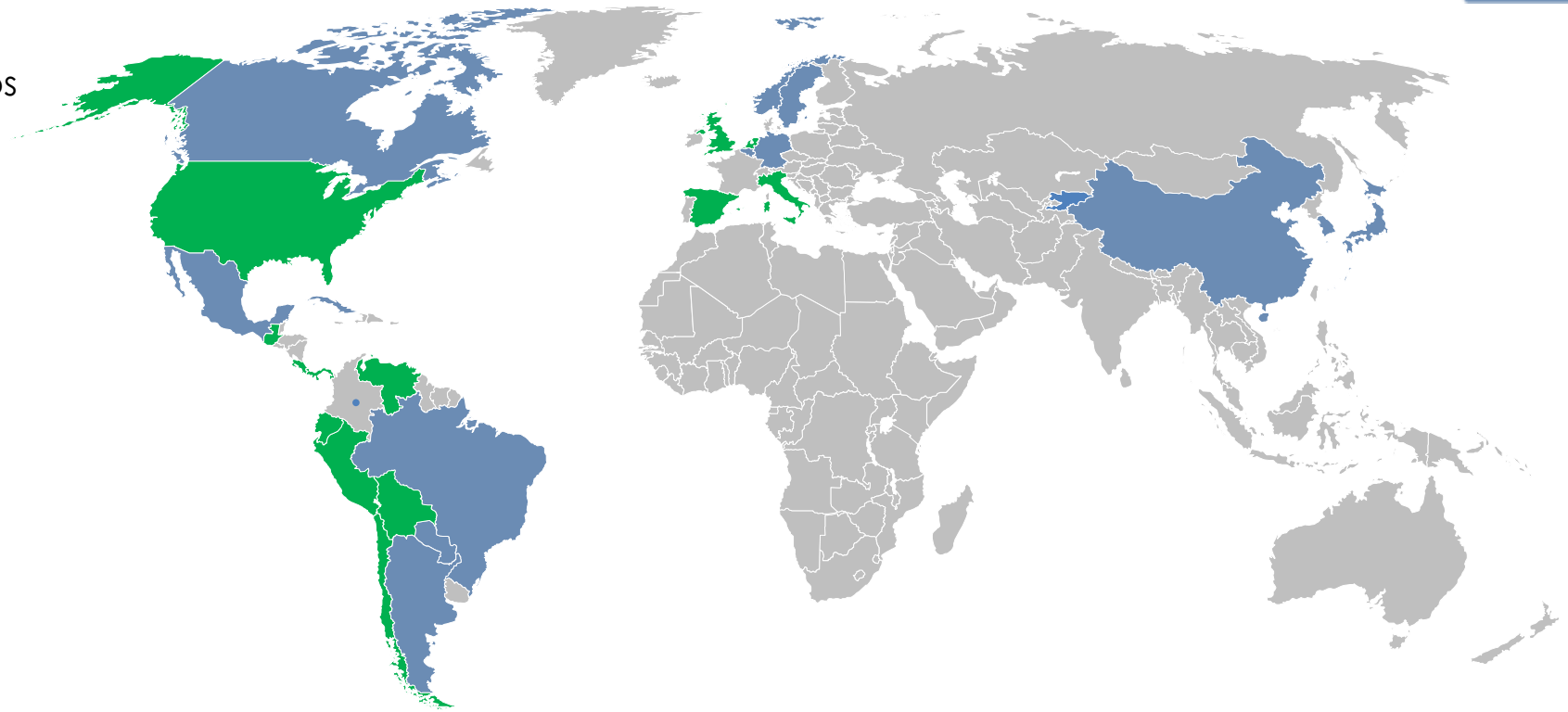
*Fuente: DANE - MinCIT. *Destinos con exportaciones mayores a USD10.000.*

ProColombia ha identificado oportunidades para las bebidas alcohólicas y no alcohólicas en más de 35 mercados

Oportunidades consolidadas

Estados Unidos
España
Perú
Puerto Rico
Países Bajos
Panamá
Ecuador
Chile
Aruba
Venezuela
Curazao
Guatemala
Bolivia
Reino Unido
Italia
Costa Rica

Oportunidades de exportación de Colombia



Oportunidades potenciales

Corea del Sur
México
Canadá
China
Suecia
Japón
Paraguay
República Dominicana
Bélgica
Alemania
Argentina
Brasil
Cuba
Noruega

Según el modelo de potencialidad de ProColombia:
**Los países con oportunidades consolidadas hacen referencias a aquellos destinos con potencialidad y hacia los cuales se exporta más de US$100.000*
**Los países con oportunidades potenciales hacen referencias a aquellos destinos en los cuales se ha detectado una oportunidades, pero no se reportan exportaciones importantes*

Se han detectado las siguientes oportunidades de inversión en el sector de bebidas alcohólicas y no alcohólicas

- Joint Venture con socios locales: inversión en plantas industriales a través de desarrollo tecnológico e innovación en procesos y productos.
- Montaje e instalación de nuevas plantas: para diferentes segmentos de mercado y alianzas con empresas locales para aprovechamiento de redes de distribución.

Fuente: ProColombia

Casos de éxito: bebidas alcohólicas y no alcohólicas

BÉLGICA

Ab-Inbev es una empresa multinacional con sede en Lovaina, Bélgica y es la mayor fabricante mundial de cerveza. Desde la fusión entre la cervecera AB InBev y SABMiller en 2016, la compañía opera en Colombia a nivel mundial, tiene presencia en Colombia a través de Bavaria.

MÉXICO

Coca-Cola Femsa invirtió USD250 millones en su primer clúster para embotellar, etiquetar y despachar sus productos; completando 7 plantas en Colombia.

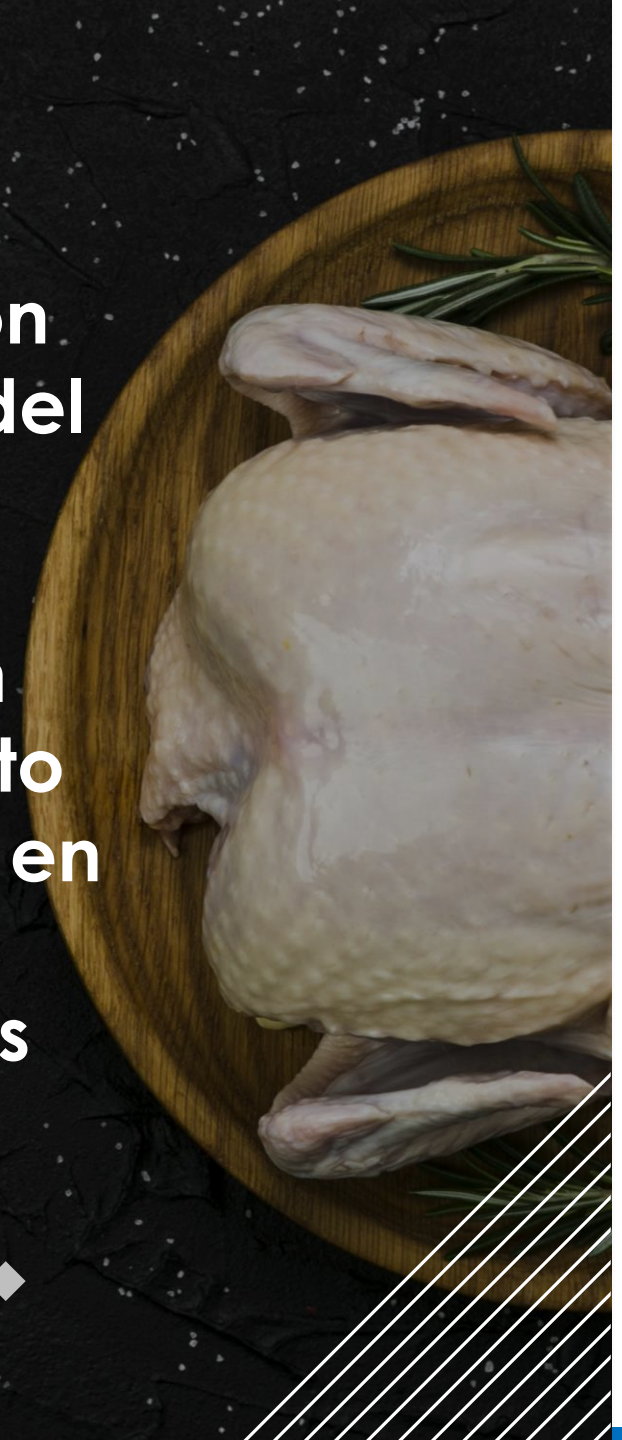
CHILE

El plan de inversión conjunta contempló la construcción de una planta para la elaboración de marcas propias de cerveza (Cerveza Andina y Heineken principalmente).

Fuente: ProColombia basada en prensa nacional

Avícola

La producción nacional del sector avícola registra un crecimiento constante en los últimos cinco años



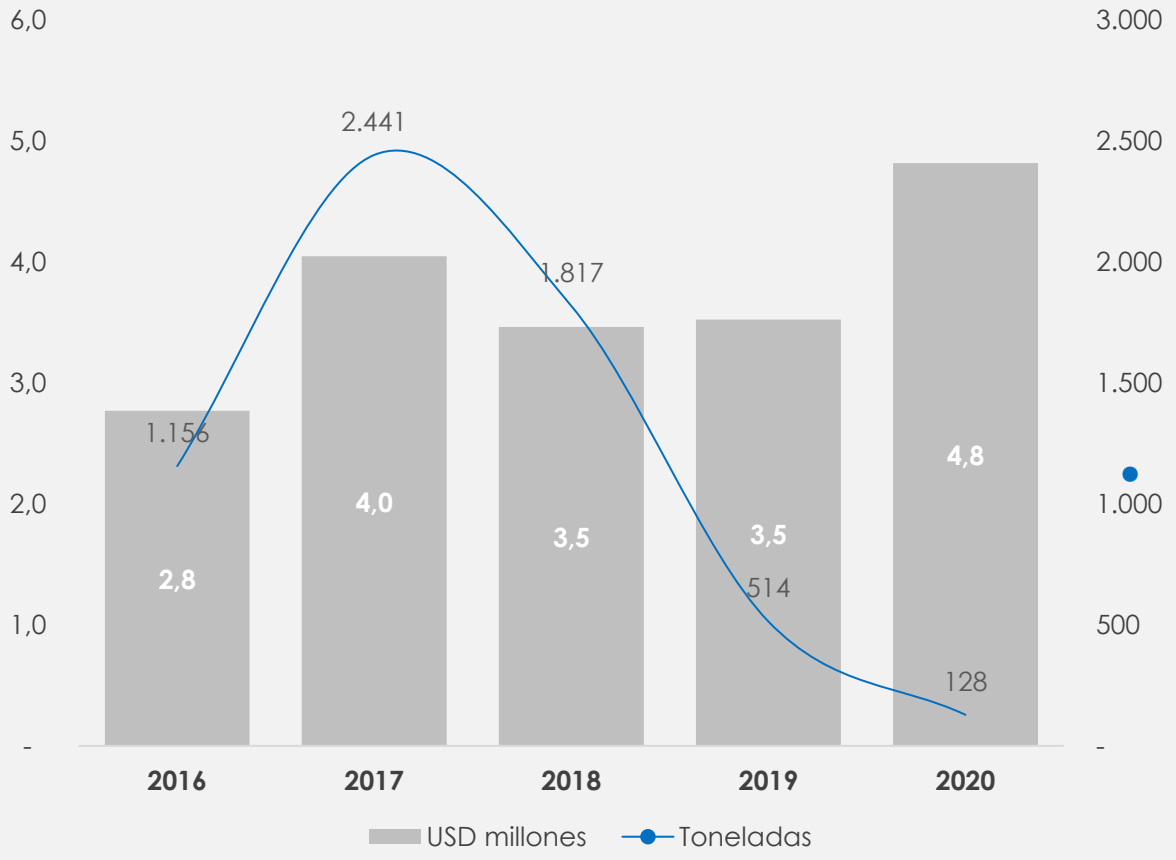
El pollo colombiano es reconocido por su **frescura y calidad**, por lo que cadenas multinacionales lo utilizan. El pollo utilizado por estas cadenas de restaurantes proviene de granjas avícolas que cumplen con las exigencias en materia **sanitaria y de inocuidad**.

Las granjas colombianas **poseen la infraestructura** para la atención de mercados con requerimientos especiales (granjas especializadas bajo normas internacionales de bienestar animal y ambiental).

Actualmente, Colombia cuenta con **admisibilidad** para la exportación de carne de pollo en Japón, la Unión Económica Euroasiática (Rusia, Bielorrusia, Kazajistán, Kirguistán y Armenia) y Venezuela.

En 2020, las exportaciones del sector avícola registraron un crecimiento del 36,7% con relación al año anterior

Evolución histórica de las exportaciones (USD millones – toneladas) 2016 - 2020



Fuente: DANE - MinCIT.

Principales productos exportados 2020

Gallos y gallinas vivos
FOB 2020: USD 4,4 millones
Variación 2019 – 2020: 109,5%
Participación 2020: 90,7%
Principales destinos: Ecuador (100%)

Huevos fecundados para incubación
FOB 2020: USD 405.468
Variación 2019 – 2020: -65,4%
Participación 2020: 8,4%
Principales destinos: Ecuador (80%) y Venezuela (20%)

Yemas de huevo de ave
FOB 2020: USD 14.604
Variación 2019 – 2020: 0%
Participación 2020: 0,3%
Principales destinos: Venezuela (100%)

En 2020, la producción nacional de pollo creció en un 37% con respecto al año anterior

Principales destinos de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector han llegado a **3 destinos*** alrededor del mundo. Se destacan los siguientes:

Ecuador
Exportaciones: USD 4,9 millones
Tasa participación: 97,4%
Principales productos: gallos y gallinas vivos, y huevos fecundados

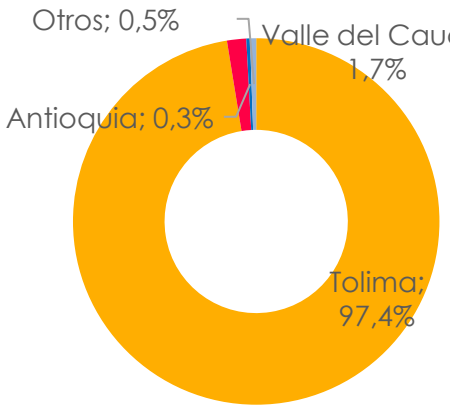
Venezuela
Exportaciones USD 96.072
Tasa participación: 2%
Principales productos: huevos fecundados y las demás yemas de aves

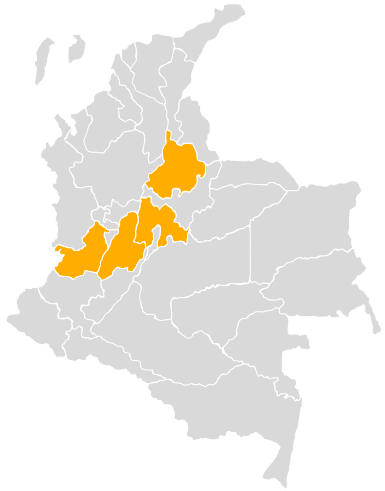
Emiratos Árabes Unidos
Exportaciones USD 21.109
Tasa participación: 0,4%
Principales productos: trozos y despojos de gallo o gallina congelados

*Fuente: DANE - MinCIT. *Destinos con exportaciones mayores a USD10.000.*

Principales orígenes de exportaciones 2020

Las exportaciones colombianas del sector se registran desde 3 orígenes de exportación. A continuación, se presentan los principales departamentos:





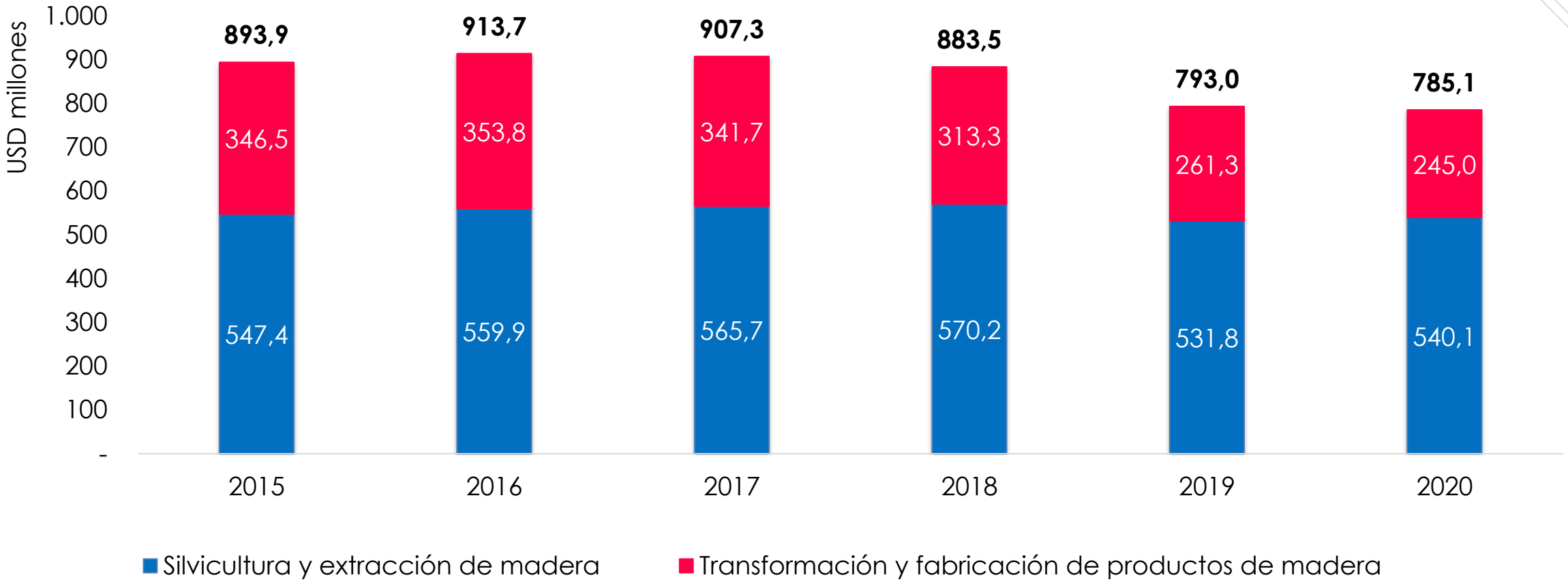
Producción por departamento 2020

La producción en Colombia de productos avícolas se concentra en Tolima, Valle del Cauca y Bogotá.

Forestal

En 2020, el PIB se la silvicultura y extracción de madera alcanzó USD 540,1 millones, presentando un crecimiento del 1,6% respecto a 2019

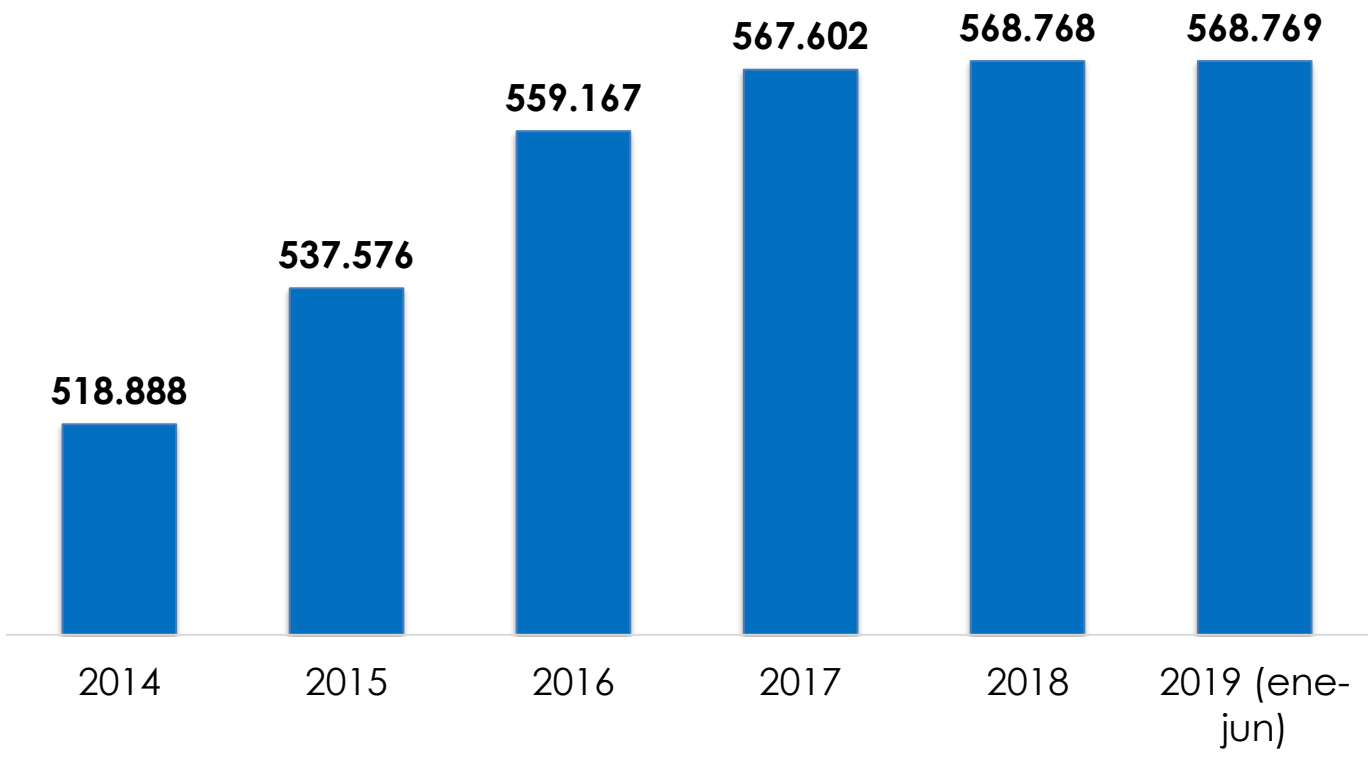
PIB de la madera y sus manufacturas en Colombia (USD millones) 2015 - 2020



Fuente: DANE - 2021

El Plan Nacional de Desarrollo estableció como meta de Gobierno 2018-2022, aumentar en 122.000 hectáreas el área de plantaciones forestales

Área de plantaciones forestales comerciales acumuladas* (hectáreas) 2014 - 2019



El número de hectáreas sembradas presentó un **crecimiento anual compuesto del 2,3%** entre 2014 y 2018

** NOTA: los resultados que se presentan en este documento tiene carácter preliminar y son objeto de cambios al ser validados los datos con los nuevos reportes de las diversas fuentes, ajustes en los aplicativos que contienen la información y la validación que se realice analizando la información geográfica.*
Fuente: Cálculos de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Fedesarrollo

Caracterización de zonas de producción

Región Córdoba:

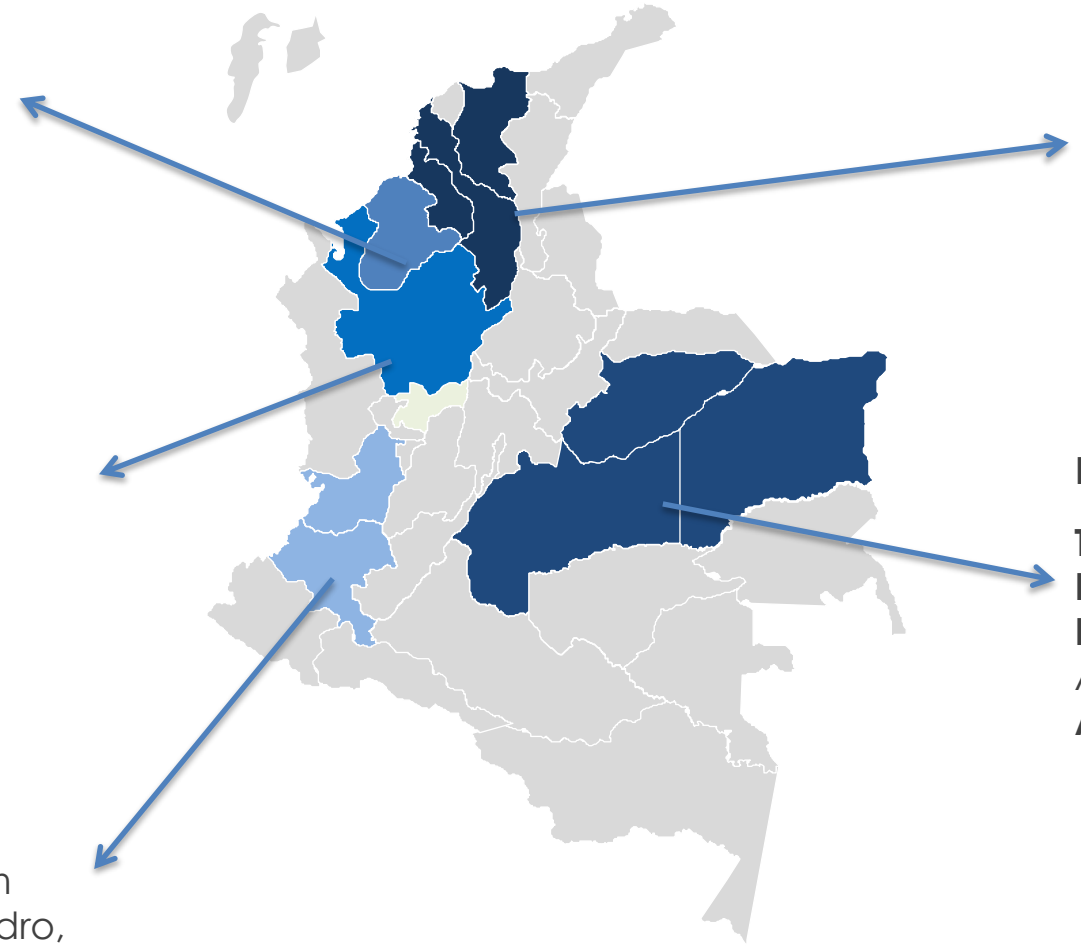
Temperatura promedio: 28,1°C
Precipitación promedio: 1.282 mm
Especies Aptas: Eucalipto, Acacia, Gmelina y Teca
Área sembrada: 44.021 ha

Región Antioquia y Caldas:

Temperatura promedio: 28,1°C
Precipitación promedio: 2.009 mm
Especies Aptas: Eucalipto y Pino.
Área sembrada: 162.635 ha

Región Suroccidental:

Temperatura promedio: 28,1°C
Precipitación promedio: 3.475 mm
Especies Aptas: Roble, Nogal, Cedro, Eucalipto y Pino.
Área sembrada: 66.750 ha



Región Caribe y Bajo Magdalena:

Temperatura promedio: 28,1°C
Precipitación promedio: 1.100 mm
Especies aptas: Eucalipto, Teca, Melina y Ceiba
Área sembrada: 75.840 ha

Región Orinoquia:

Temperatura promedio: 28,1°C
Precipitación promedio: 3.065 mm
Especies Aptas: Eucalipto, Pino y Acacia.
Área sembrada: 152.127 ha

Fuente: Ministerio de Agricultura. Ideam

Colombia registra rendimientos similares o superiores a los reportados entre los mayores productores del mundo

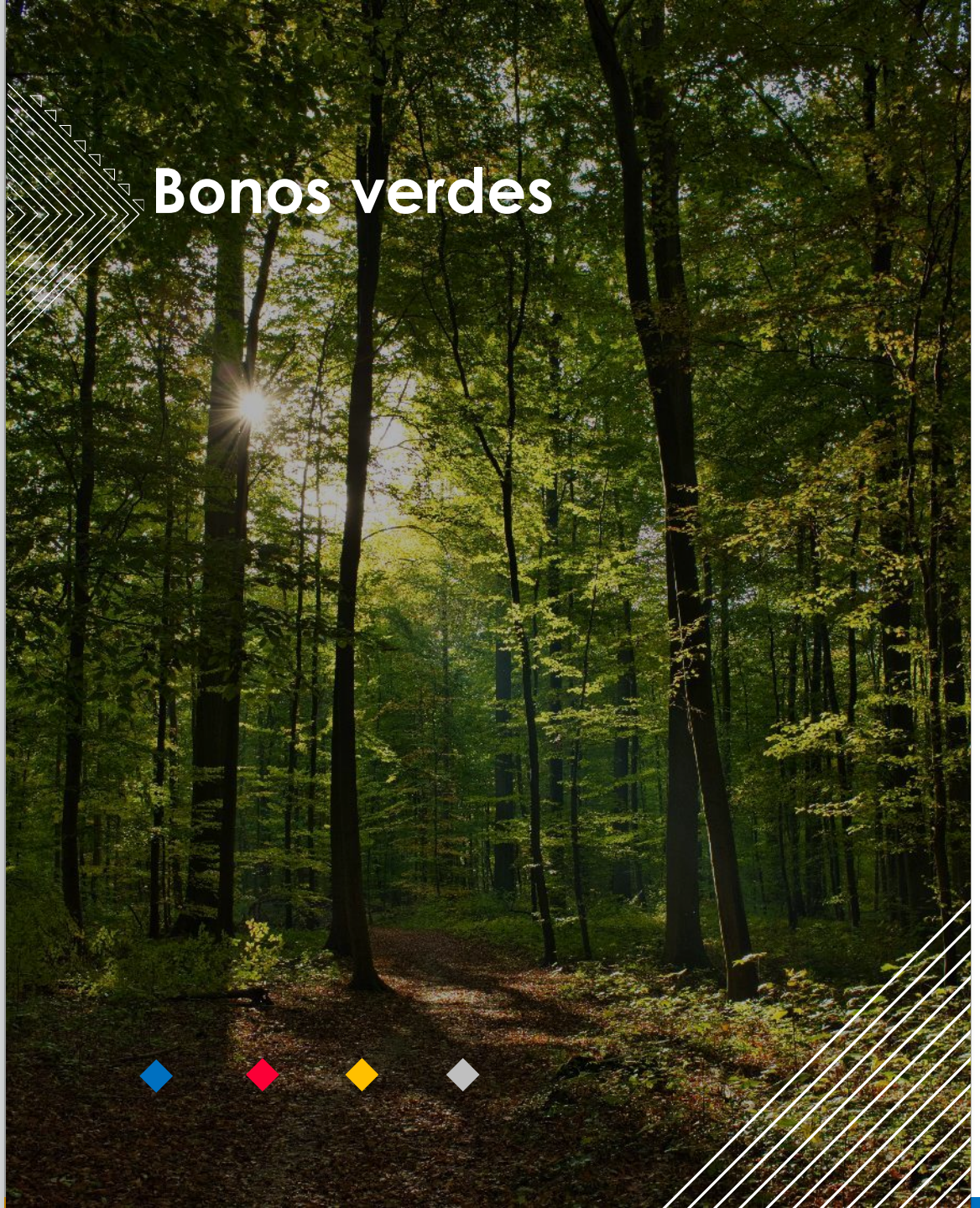
Rendimientos por especies en Colombia

Nombre científico	Nombre común	Rendimiento (m3/ha/año)	Turno en años
Eucalyptus grandis	Eucalipto	25 – 40	8
Acacia magnium	Acacia	26 – 30	12
Bombacopsis quinata	Ceiba Tolua	< 18	> 20
Cordia alliadora	Nogal Cafetero	8 – 20	20
Eucalyptus globulus	Eucalipto	15 – 35	8 – 12
Gmelina arborea	Gmelina	20 – 25	10 – 14
Eucalytus pellita	Eucalipto	15 – 20	12
Eucalytus tereticornis	Eucalipto	20	8 - 12
Tectona grandis	Teca	7 – 10	25 – 28
Cariniana pyriformis	Abarco	7	20

Colombia cuenta con más de diez (10) especies forestales con paquetes tecnológicos para productos de valor agregado, de rápido crecimiento y con alto potencial de incrementar sus rendimientos con manejo intensivo y mejoramiento genético.

Los rendimientos de las especies forestales comerciales varían de acuerdo con la región y con las prácticas silviculturales implementadas.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural



Bonos verdes

- El mercado de bonos verdes en Colombia ha experimentado un crecimiento exponencial, alcanzando aproximadamente USD742 millones entre 2016 y 2019.
- Este crecimiento ha visto una creciente diversidad de proyectos y ubicaciones.
- El 20 de julio de 2020, la Superintendencia Financiera emitió los lineamientos para la emisión de bonos verdes en el mercado de capitales colombiano.
- Las directrices adoptan el marco de transparencia de los Green Bond Principles (GBP), basado en altos estándares de transparencia, publicidad e informes de información.

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS