

Bogotá D.C., 25 de mayo de 2021

SG – 2021 – 4416

Señora,

**OLGA GRAJALES GRAJALES**

Secretaría Comisión Segunda de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior Defensa y Seguridad Nacional

Correo electrónico: [debates.comisionsegunda@camara.gov.co](mailto:debates.comisionsegunda@camara.gov.co) ; [comision.segunda@camara.gov.co](mailto:comision.segunda@camara.gov.co)

Ciudad

**Asunto:** Respuesta cuestionario proposición No.39 (4 de mayo /21), "Audiencia Pública en el Departamento Boyacá" HR. EDWIN FABIAN ORDUZ DIAZ.

Cordial saludo,

En atención a su comunicado de fecha 14 de mayo de 2021 con numero de radicado CSCP 3.2.2.510.2020(IIS) y presentado ante el Patrimonio Autónomo ProColombia mediante correo electrónico de fecha 18 de mayo de 2021, a través del cual solicita respuesta al cuestionario de la proposición No. 39, de manera atenta, procedemos a dar respuesta, en los siguientes términos:

En primer lugar, es importante mencionar que el Fideicomiso ProColombia fue creado por disposición Ley 7ª de 1991 y el Decreto 2505 de 1991, como un patrimonio autónomo sin personería jurídica, para el desarrollo de la promoción de las exportaciones no minero energéticas, la atracción de inversión extranjera directa hacia Colombia, la promoción del turismo internacional, así como la imagen del país en el extranjero.

Precisado lo anterior, nos permitimos responder cada una de las preguntas planteadas en el escrito para el Fideicomiso ProColombia, así.

(...) "*Formación ProColombia*

*El enfoque planteado por el programa de formación exportadora es una apuesta importante del gobierno para acercar la capacitación en exportación, la apropiación de conocimiento y la experiencia de diversos consultores por parte de los interesados en nuevos mercados, consiguiendo con ello minimizar riesgos y optimizar las capacidades y habilidades de la empresa., pero esta iniciativa se ve truncada por la falta de promoción y publicidad en sectores rurales, así como las barreras digitales que plantea la ruralidad, por tanto, señora Directora,*

1. *¿Qué acciones podemos realizar para masificar la participación campesina en estos encuentros y como acercar las estrategias a las poblaciones alejadas de los cascos urbanos?"*

**Respuesta:** ProColombia, cuenta hoy en día con un portal de formación exportadora, disponible para que los empresarios puedan capacitarse de manera permanente en su estrategia exportadora, compuesto por programas para empresarios que desean incursionar en los

mercados internacionales, también cuenta con programas para definir su estrategia exportadora de manera sectorizada. Esta herramienta permite capacitar a emprendedores y empresarios en temas de comercio exterior y acceder a información que será de utilidad en su proceso de internacionalización pues ésta disponible siete días a la semana veinticuatro horas al día en su página web.

Para acceder a ella, puede ingresar a la página de ProColombia, sección de herramientas para futuros exportadores, en el link <https://formacionexportadora.colombiatrade.com.co/herramientas-para-futuros-exportadores>

Asimismo, con el fin de lograr una mayor divulgación del portal de formación exportadora, en el link antes mencionado encontrará el video del portal de formación exportadora y anexo a esta comunicación remitimos la pieza de convocatoria del portal, para que sean divulgados a través de las entidades regionales a los emprendedores y empresarios que consideren. El video mencionado también puede ser consultado en el siguiente link [https://www.youtube.com/watch?v=komO\\_WG2X7k](https://www.youtube.com/watch?v=komO_WG2X7k)

#### **"FUTUREXPO reactivación:**

*Los encuentros para Exportadores de Colombia Su propósito es inmiscuir al tejido empresarial futuro exportador, emprendedores y estudiantes en la dinámica exportadora de nuestro país. Sabemos que en el departamento se realizó una reunión el 10 de marzo de 2021, pero la misma no tuvo la publicidad necesaria para masificar su participación, ¿Como aumentamos el alcance y participación de estos eventos?*

*Paralelo a ello, teniendo en cuenta el modelo de potencialidad que lleva trabajando ProColombia,*

#### **2. ¿Cuáles serían los estados potenciales donde se podría tener mayor demanda con los productos agrícolas de nuestra región?"**

**Respuesta:** Desde ProColombia, se compartió la información de Futurexpo reactivación con entidades regionales, tales como Gobernación de Boyacá, Cámara de comercio de Tunja, Sogamoso y Duitama, para que ellos apoyaran con la convocatoria y divulgación a las personas registradas en sus bases de datos. A su vez, se divulgo Futurexpo reactivación para el departamento de Boyacá a través de Twitter. Adicionalmente, se divulgo en algunos medios de comunicación de la región tales como Boyacá 7 días y Matinal noticias.

Remitimos links: <https://matinalnoticias.com/2021/03/02/este-10-de-marzo-llega-futurexpo-la-oportunidad-comercial-del-mercado-extranjero-en-boyaca/>  
[https://www.facebook.com/watch/live/?v=340614720609393&ref=watch\\_permalink](https://www.facebook.com/watch/live/?v=340614720609393&ref=watch_permalink) (Minuto 1:21:44 al 1:25:15)  
<https://boyaca7dias.com.co/2021/03/02/ya-viene-futurexpo-la-reactivacion-para-boyaca/>  
[https://a.eprensa.com/view\\_pdf.php?sid=11599&cid=356934076](https://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=11599&cid=356934076)

Igualmente, ProColombia en su página web, en la sección de herramientas para futuros exportadores tiene el calendario del año 2021 de los Futurexpo reactivación que se realizarán para los 32 departamentos de Colombia.

Vale destacar que, desde febrero hasta noviembre de 2021, ProColombia llevará a cabo de manera virtual Futurexpo Reactivación en todo el país con conferencias sobre los beneficios de la internacionalización y asesorías personalizadas con los empresarios interesados en conquistar los mercados extranjeros. En el 2020, cerca de 7.000 emprendedores se conectaron a estos espacios.

En general, las temáticas que se abordan en la mañana de los encuentros son las de repensar el proceso de internacionalización; el ABC de los aspectos para tener en cuenta en el comercio electrónico transfronterizo; ¿Cómo hacer una exportación de pequeñas cantidades?; abordar las oportunidades comerciales del mercado internacional; Export Star, un espacio para conocer la historia de una empresa con trayectoria exportadora, y del alistamiento a la reactivación del Turismo.

Frente a la pregunta ¿Cuáles serían los estados potenciales donde se podría tener mayor demanda con los productos agrícolas de nuestra región? Anexo a la presente comunicación se remite matriz donde encontrará el sector económico (Cadena), el sector de la cadena, el subsector y los países.

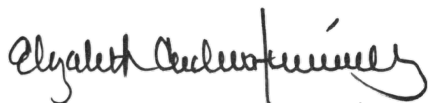
"ICONTEC

3. ¿Existen a la fecha convenios con las entidades oficiales para que la marca PAÍS cumpla los estándares nacionales como internacionales con los ISO 22000, código de barras, INVIMA, registro de marca, ¿entre otros? que promuevan la iniciativa agroexportadora en el departamento, mediante un acompañamiento directo para facilitar el emprendimiento regional.

**Respuesta:** La Marca País no es un sello de certificación ni un organismo que acredite o avale normas internacionales tales como la ISO 22000, cuando una empresa es aliada de la Marca País significa que tiene derecho a la utilización del logo Colombia.CO, y que además se llevan a cabo acciones conjuntas para promocionar la imagen positiva de Colombia en el mundo. Actualmente la Marca País cuenta con aliados del sector agro, que utilizan el logo en sus productos, sin embargo, esta alianza no garantiza que tales empresas se encuentren certificadas y cumplan los requisitos de la Norma ISO 22000 o cualquier otro estándar internacional.

Sin otro particular me suscribo cordialmente,

Cordialmente,



ELIZABETH CADENA FERNÁNDEZ



Secretaria General

Fideicomiso PROCOLOMBIA cuyo vocero y administrador es Fiducoldex S.A.