



DDM

Bogotá D.C, 31 de mayo de 2021

Doctora
Olga Grajales Grajales
Secretaria - Comisión Segunda de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior Defensa y Seguridad Nacion
Congreso de la República
Carrera 7 No 8 – 68
CUNDINAMARCA - BOGOTA

Asunto: Respuesta Cuestionario Proposición No. 39 - "Audiencia Pública en el departamento de Boyacá"

Apreciada Secretaria:

Hemos recibido el cuestionario relativo a la Proposición No. 39 - "Audiencia Pública en el departamento de Boyacá" asignado a esta cartera. Al respecto, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo nos permitimos responder en los siguientes términos en los temas de nuestra competencia:

Entorno Competitivo

Señor Ministro, continuando con las políticas del actual gobierno, frente al eje del entorno competitivo ¿Cuáles han sido los mecanismos de participación para el sector agrícola en las regiones específicamente para el departamento de Boyacá?

A través de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá se promueve la participación del sector agrícola por medio de varios mecanismos. El principal es la Mesa de Agroindustria, instancia que hace parte de la Comisión y en la que tienen asiento actores como la Secretaría de Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Boyacá y su programa Territorio de Sabores, SENA, Cedeagro y Sennova, las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, la Universidad Nacional a Distancia y el Instituto Ginnoa. Adicionalmente, se está convocando la participación de otros actores como representantes de cadenas productivas de lácteos, café, cacao y apícola.

Asimismo, otro mecanismo de participación del sector agrícola se materializó mediante su vinculación a la construcción de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación en el 2019, en la que una de las apuestas productivas priorizadas fue la agrícola y en la que una tercera parte de los programas, proyectos e iniciativas de esa Agenda (esto es 8 de 24), están relacionados con el sector agrícola. Esta Agenda se revisó y ajustó en 2020 con el propósito de identificar aquellos proyectos que dentro de la Agenda o por fuera de ella, contribuyeran a la reactivación económica para priorizar su ejecución. De esta manera, se revisaron 15 proyectos, y de ellos 5 están relacionados con el sector (4 de agroindustria y 1 pecuario):

Nombre del proyecto	Objetivo	Entidad responsable
Construcción y dotación del centro para la apropiación y desarrollo del queso Paipa y su denominación de origen en el municipio de Paipa departamento de Boyacá.	Fortalecer las cadenas productivas del sector lácteo y turismo rural comunitario en torno al tradicional Queso Paipa.	Gobernación de Boyacá





Incremento de la innovación en las Mipymes del departamento de Boyacá	Aumentar los niveles de innovación en las micro, pequeña y medianas empresas de la entidad territorial.	Gobernación de Boyacá
Generar capacidades para la gestión de innovación a través del Instituto Ginnoa - Instituto de Gestión, innovación y aceleración de negocios. (modelo de gestión de innovación)	Asesorar y coordinar solicitudes de innovación para al sector empresarial.	UPTC y Gobernación de Boyacá
Fortalecimiento de los procesos productivos agroindustriales y comerciales de cacao fino y de aroma en el departamento de Boyacá, que impulse la capacidad de transformación y exportación de cacao origen Boyacá - adecuaciones planta de transformación San Pablo de Borbúr.	Fortalecer los procesos productivos agroindustriales y comerciales e innovar en la transformación de cacao fino y de aroma en el departamento de Boyacá con el fin de escalar a mercados internacionales	Gobernación de Boyacá
Implementación de la Fase II del Parque Agroalimentario de Tunja para el mercadeo y transformación de productos agropecuarios de la Región Central del Departamento de Boyacá	Mejorar la competitividad, comercialización y generación de valor agregado de los productos agropecuarios en el Departamento de Boyacá.	Gobernación de Boyacá

De manera similar, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se apoya al sector agrícola en Boyacá a través del trabajo con las iniciativas clúster. En este sentido, en el año 2020, acompañamos con Innpulsa y Confecámaras un proyecto intercluster Lácteo donde el clúster lácteo de Boyacá tuvo apoyo en la actualización de su gobernanza, así como asistencia técnica en temas de comercialización y de innovación.

Adicionalmente, en el marco de la Convocatoria Innovalcluster 2.0 para la reactivación y la repotenciación, diseñada por el Ministerio en articulación con Innpulsa Colombia para 2021, se presentó el proyecto: "Encadenamiento para la reactivación económica del centro oriente de Boyacá" una propuesta que reúne a los sectores de turismo, gastronomía y TIC. Este fue presentado por la Cámara de Comercio de Duitama y tiene recursos de cofinanciación de \$250 millones. El proyecto se encuentra en proceso de contratación. Debe aclararse que, de esta convocatoria resultaron 20 proyectos viabilizados en todo el país y de estos cuatro (4) son del sector agrícola: Café en Huila, Cacao en Tolima, Café en Cauca y Mora en Risaralda.

Por otra parte, y en Convenio con Confecámaras, se apoyó la operación de la Red Clúster Colombia, en el marco de convenio se desarrollaron diversas actividades tales como el Diplomado en Gestión Clúster que capacitó a cerca de 112 gerentes Clúster de todo el país, en temas de gestión, liderazgo y proyectos. En este Diplomado participaron siete (7) personas asociadas a los clúster de Boyacá:

- Clúster de derivados lácteos de Boyacá: 2 personas
- iniciativa clúster turismo Sugamuxi: 2 personas
- Clúster Sumertic: 1 persona
- Clúster metalmecánico, autopartista y carroceros de Boyacá "Autocluster": 2 personas.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

http://www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v20



Para el año 2021, también se ha firmado un nuevo convenio para la operación de la Red Clúster, que incluye actividades como la asistencia técnica para hojas de ruta de clúster, la formación dual, acompañamiento en formulación de proyectos, capacitación a empresas de los clúster en habilidades de comercialización, el segundo ciclo de la formación de gerentes clúster, así como eventos como el Congreso Nacional de Iniciativas Cluster que se desarrollará en Ibagué, webinars, conferencias y boletines. Toda esta información está divulgándose permanentemente por los canales de comunicación de la Red Cluster Colombia.

Finalmente, se espera que, en articulación de Colombia Productiva, pueda ponerse a disposición de los clúster del país una nueva convocatoria que aporte recursos a proyectos de las iniciativas clúster, en especial en proyectos de productividad, sofisticación, calidad, entre otras líneas.

¿Para los pequeños y medianos productores del departamento este entorno competitivo, que tanto han podido acceder a estas herramientas intersectoriales?

Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se apoya la gestión para la implementación de los proyectos de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación a través de la oferta institucional de las entidades del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y de la oportunidad de vincular estos proyectos al capítulo independiente del Plan de Desarrollo Departamental para acceder a recursos de regalías para su financiación.

Adicionalmente, otro mecanismo a través del cual se ha contado con la participación del sector agrícola y se ha visto beneficiado este sector, especialmente con un enfoque de apoyo a micro y pequeños productores, es el Programa Competitividad Estratégica Territorial, una alianza entre la Unión Europea, la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Esta alianza se concretó a través de un apoyo complementario que planteó una intervención en 36 territorios distribuidos en 18 departamentos entre 2016 y 2020. Para el caso de Boyacá y el sector agrícola, los siguientes son sus principales resultados:

- Se ejecutan dos (2) proyectos de desarrollo productivo (PDP): uno en apoyo al Queso Paipa aún en desarrollo (Mejoramiento de las capacidades productivas y de gestión de la cadena de valor del Queso Paipa) y que beneficiará a 22 unidades productivas, y el otro en apoyo a cafés especiales del Valle de Tenza, ya ejecutado (Fortalecimiento de la cadena de valor del café especial valletenzano) y que benefició a 31 unidades productivas de los municipios de Garagoa, La Capilla, Almeida, Sutatenza, Somondoco y Macanal.
 - PDP Queso Paipa
 - Diseño y desarrollo de un instrumento de gestión y control del Queso Paipa como producto con denominación de origen.
 - Fortalecimiento de la competitividad del encadenamiento del Queso Paipa a través del mejoramiento productivo en los eslabones de producción primaria y transformación.
 - Desarrollo de capacidades y habilidades empresariales a los productores de Queso Paipa en procesos de organización y consolidación de redes horizontales.
 - PDP Café especial
 - Creación de la comercializadora Valle de Tenza con un catálogo que promueve el territorio y posiciona el café Valletenzano.
 - Construcción de planta de poscosecha, tostado, molido y empaque para los productores asociados.
- Se puso en marcha un nuevo instrumento de desarrollo económico local para Boyacá con la conformación de la Agencia Finsuca, Corazón del Campo Boyacense, con cobertura en Paipa, Cómbita, Oicatá, Sotaquirá y Tuta.

Con el proyecto intercluster lácteo, 10 empresas de este sector en Boyacá recibieron apoyo para innovar sus productos y desarrollar habilidades gerenciales. En el proyecto de innovaclúster del clúster de turismo slow se beneficiarán 15 empresas boyacenses de los sectores turismo, gastronómico y TIC.

Productividad e innovación

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20



En un mundo globalizado las redes se configuran como una estrategia fundamental para potenciar la productividad y lograr un mejor posicionamiento de los productos colombianos en el exterior, desde la cartera ¿Cuáles son las estrategias para poder masificar las oportunidades de mercado de los productores boyacenses?

El gobierno Nacional ha diseñado la Política Colombia Exporta que tiene como objetivo hacer del comercio exterior una fuente de crecimiento para el país. Para ello se han diseñado 3 ejes de trabajo: aprovechamiento de los acuerdos comerciales y los mercados estratégicos, facilitación de comercio y atracción de Inversión Extranjera Directa. Estos ejes son acompañados por uno transversal de Comercio Legal y Leal.

En el marco de esta política se ha establecido como uno de los pilares de trabajo el enfoque regional, mediante el cual se ha motivado a que las regiones del país desarrollen escenarios de gobernanza regional y agendas regionales en los cuales se logre: 1) Definir unas metas y estrategias de internacionalización del Departamento, 2) Canalizar la oferta nacional desarrollada para la internacionalización del mismo, y 3) Servir de canal para establecer en la agenda necesidades para la cierre de brechas de internacionalización.

El Departamento hoy cuenta con la estrategia Boyacá Exporta, que es una estrategia consolidada, la cual sirve de punto de partida para articular a los actores regionales en el marco de un espacio de gobernanza y una agenda estructurada. El gobierno Nacional está a entera disposición de acompañar este desarrollo que el Departamento considere necesario realizar.

Adicionalmente, una de las estrategias del Gobierno Nacional que busca generar mayor productividad de las empresas lo cual es clave para lograr competir en mercados internacionales, es Fábricas de Productividad. El programa contempla el acompañamiento y asistencia técnica especializada a las empresas en nueve (9) líneas de servicio para que las empresas aumenten su productividad y rentabilidad. Los objetivos por cada línea de servicio se presentan a continuación:

LÍNEA DE SERVICIO	BENEFICIO PARA LA EMPRESA
Transformación digital	Promover el uso efectivo de la tecnología con el fin de mantener la funcionalidad de los procesos críticos de una organización en momentos de crisis, optimizar tiempos de procesos internos y mejorar la experiencia del cliente.
Gestión comercial	Mejorar el desempeño de la empresa a través de acciones orientadas a fortalecer las relaciones entre los productos ofrecidos, las necesidades de los clientes y la fuerza de ventas, teniendo en cuenta las limitaciones comerciales post pandemia. Aprovechamiento de canales digitales y nuevos mercados haciendo énfasis en costeo y promoción.
Desarrollo y sofisticación de producto o servicios	Reinventar de forma ágil sus procesos/servicios e incluso los procesos relacionados para atender las nuevas demandas de mercado y formas de comercialización.
Productividad operacional	Mejorar el desempeño de la empresa a través la identificación y reducción de desperdicios (en tiempo y recursos) particularmente enfocado a los procesos de producción post pandemia. Adaptación a las nuevas condiciones operativas de la empresa (empresas intensivas en maquinaria).
Productividad laboral	-Gestionar el talento humano para evitar la alta rotación de personal y fortalecer sus capacidades. -Capacitación y optimización de la fuerza laboral, orientado a las necesidades actuales de los empresarios y los nuevos requerimientos que surgen post Covid- 19. Mejorar el desempeño de la empresa a través del incremento del valor





	agregado por trabajador teniendo en cuenta las actuales restricciones operativas (empresas intensivas en mano de obra).
Gestión de Calidad	Apoyo en implementación de normas técnicas de proceso y/o producto requeridas por las empresas para cumplir protocolos de bioseguridad o calidad requeridos por los clientes y mercado. Apoyar la definición de la planeación estratégica con enfoque de riesgo para el incremento de la productividad.
Logística	Optimizar los costos logísticos, la precisión en los tiempos de entrega y la calidad en entrega de productos.
Sostenibilidad Ambiental	- Incorporar prácticas sostenibles en sus procesos productivos. - Generar oportunidades de negocio y reducir sobrecostos asociados a la gestión óptima de materia prima y desperdicios.
Eficiencia energética	Optimizar el consumo de energía en la producción que impacta en el precio final de los productos. Reducir los costos en las facturas de energía eléctrica o térmica.

Hoy en día hay 482 empresas agroindustriales activas que se están beneficiando del programa, que representan el 15% de las empresas que se atienden actualmente. De estas, el 58% son pequeñas, el 29% medianas, y el 13% grandes. Boyacá participa en este programa con 7 empresas del sector agropecuario.

¿Qué acciones podemos llevar a cabo de manera mancomunada entre las diferentes instituciones aquí presentes, para hacer efectivas estas estrategias?

El escenario idóneo para trabajar estos temas es la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá, cuya secretaría técnica la ejerce la Cámara de Comercio de Tunja. Uno de los retos que tiene esta comisión es justamente el de seguir consolidándose como un espacio de articulación y coordinación de acciones, de esfuerzos y de recursos de todo tipo, que busquen mejorar la competitividad y la innovación del departamento entre actores públicos, privados y la academia. En este sentido, se requiere del concurso y del compromiso de todas aquellas entidades que puedan apoyar los proyectos ya definidos, sugerir otros nuevos y en general proponer acciones que contribuyan a la mejora de la competitividad. La invitación entonces es a que se acerquen a la secretaría técnica de la Comisión Regional y conozcan su plan de acción para apoyar su implementación.

Una de las acciones clave es la implementación del programa Fábricas de Productividad en Boyacá. El programa se ejecuta a través de Colombia Productiva, quien a su vez implementa el programa a nivel regional por medio de 9 cámaras de comercio coordinadoras (Bogotá, Barranquilla, Medellín, Cali, Bucaramanga, Ibagué, Manizales, Dos Quebradas y Armenia) y 31 cámaras de comercio adicionales como cámaras aliadas. Actualmente no se cuenta con un convenio entre Colombia Productiva y las cámaras de comercio de Tunja y de Duitama, que garantice la cobertura del programa en el departamento de Boyacá. Para hacer efectiva esta estrategia, se invita al sector privado (cámaras de comercio) y sector público (gobernación y alcaldías locales), a conocer a profundidad este programa con el fin de realizar una eventual alianza con el Gobierno Nacional que permita la atención de las empresas de la región.

Emprendimiento

Es necesario masificar los oportunidades y la capacitación para llegar a los mercados nacionales e internacionales, la producción agrícola no es ajena a esta necesidad y más cuando los productos colombianos son tan apetecidos en los mercados por sus características únicas y calidades; sin embargo, existe una barrera para acceder a estas oportunidades y es la falta de conectividad en el sector rural. Señor Ministro ¿Cómo podemos garantizar la participación al conjunto de talleres prácticos en procesos de internacionalización a las comunidades agrícolas que no tienen acceso a internet?

Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo damos traslado por competencia de este interrogante al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6
Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283
Email: info@ mincit.gov.co
<http://www.mincit.gov.co>





Formalización e inversión

Las experiencias significativas han demostrado que la mejor forma de competir nacional e internacionalmente, para el pequeño productor es la formalización de asociaciones; por tanto, y evidenciando las cifras de asociatividad del campesinado según el Censo Agropecuario del 2016 son mínimas. Señor Ministro ¿Cómo incentivar la formalización, asociatividad e inversión estatal y privada en las comunidades rurales y en los proyectos agropecuarios en el departamento de Boyacá?

Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo damos traslado por competencia de este interrogante al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Alianza Agro-Exporta

¿Cómo aumentar el alcance de la estrategia "Alianza El agro exporta" en el territorio boyacense?

La Alianza El Agro Exporta fue la primera iniciativa intersectorial con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en un trabajo conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Colombia Productiva el cual tenía como propósito generar mecanismos para mejorar la calidad, lograr cumplir requisitos sanitarios y de inocuidad, generar valor agregado y diseñar estrategias especializadas de comercialización, para posicionar el campo colombiano como un sector impulsador de la economía nacional e internacional. El Agro Exporta tuvo una inversión de \$75.202 millones.

Durante la ejecución de la Alianza El Agro Exporta, Colombia Productiva articuló con gremios, asociaciones, entidades municipales y departamentales y empresas ancla, el conocimiento necesario para que pequeños y medianos productores agropecuarios del país aumentaran la productividad en sus cultivos, mejoraran la calidad de los productos y comenzaran procesos de transformación productiva, que les permitiera crear una oferta competitiva para los mercados internacionales.

Estas inversiones beneficiaron de manera directa a 10.327 productores, pertenecientes a ocho (8) sectores de alto potencial exportador. Fueron 19 departamentos y 268 municipios los que se beneficiarán con esta alianza: Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Casanare, Cauca, Caldas, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Quindío, Huila, Magdalena, Nariño, Risaralda, Santander, Norte de Santander, Tolima y Valle del Cauca.

La Alianza El Agro Exporta fue un instrumento de gran ayuda para los productores y empresas ubicadas los 19 departamentos que participaron de la Alianza, ya que los beneficios obtenidos fueron generados y apoyados desde el nivel central pero ejecutados con actores regionales que conocen, apoyan y estimulan los sectores agroindustriales de su región. La descentralización de los recursos permitió generar impactos en zonas de difícil acceso y afectadas por el conflicto armado además de promover el empleo en el sector agropecuario para la transferencia de conocimiento.

En este sentido, y buscando impactar positivamente el sector Agro, en el marco de la Política Colombia Exporta, el Gobierno Nacional ha diseñado la Alianza Colombia Exporta Agro, que tiene como meta lograr un crecimiento del 13% en exportaciones agropecuarias no tradicionales, pasando de USD 2.657 millones en 2018 a USD 3.000 millones en 2022.

Para lograr estos objetivos se han diseñado diferentes componentes que tienen como objetivo robustecer el tejido empresarial agro exportador, aumentar, diversificar y sofisticar de la oferta exportable agropecuaria, posicionar la Marca País de los productos agropecuarios en el exterior y generar y consolidar relaciones comerciales rentables y sostenibles para este sector. Estos componentes son:

Intervenciones directas a productores-exportadores: En primer lugar, en la intervención directa de los empresarios, hemos diseñado 3 programas que le apuntan a la productividad, calidad y a mejorar los procesos de internacionalización de nuestras empresas.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20



- **Fábricas de Productividad:** Enfocado en prestar asistencia técnica en productividad a las empresas del segundo eslabón de la cadena de Agroalimentos, para que tengan procesos más eficientes y productos más sofisticados que puedan ofrecer a los mercados internacionales. Hoy en día hay 482 empresas agroindustriales activas que se están beneficiando del programa, que representan el 15% de las empresas que se atienden actualmente. De estas, el 58% son pequeñas, el 29% medianas, y el 13% grandes. Boyacá participa en este programa con 7 empresas del sector agropecuario.
- **Calidad para Crecer:** Actualmente estamos en el proceso de implementación de la estrategia nacional denominada "Calidad para Crecer", presentada al país por el gobierno nacional con el fin de lograr el fortalecimiento de empresas, unidades productivas y laboratorios en temas de calidad, para aportar a su reactivación económica, a mejorar su productividad y a prepararse para los mercados internacionales. Este programa, a través de diferentes convocatorias busca impactar 700 empresas, unidades productivas y laboratorios, por medio de diversos instrumentos permitirán a las empresas y/o unidades productivas del país acceder a proyectos especializados de formación, asistencia técnica, cofinanciación y financiación en temas de calidad, según sus necesidades. Para los programas enfocados al sector agro, el departamento de Boyacá cuenta con un participante que tendrá 7 beneficiarios.
- **Fábricas de Internacionalización:** Enfocado en prestar asistencia técnica en internacionalización, en este caso, a las empresas de alimentos que ya exporten o deseen incursionar en el mercado internacional. Este programa constituye una iniciativa clave para que más empresas accedan a la información, acompañamiento y prácticas necesarias para lograr hitos importantes como: construir sus modelos de negocio para la internacionalización, montar sus áreas de comercio exterior, realizar los trámites aduaneros, logísticos, comerciales y cambiarios de una manera estructurada, y construir alianzas para consolidar demanda o llegar a nuevos mercados, entre otros. En el marco de la convocatoria realizada durante el año 2020, se vienen atendiendo 86 empresas del sector agropecuario, de 21 departamentos, que representa el 26,6% del total de empresas del programa. Vale la pena resaltar que el 84% son micro y pequeñas empresas. El Departamento de Boyacá está participando con una empresa del sector de Agro Alimentos.

Intervenciones subsectoriales: Uno de los objetivos de la Estrategia Colombia Exporta Agro es establecer una relación muy cercana con el grupo de exportadores de cada subsector y con ellos diseñar y ejecutar las apuestas de fortalecimiento de sus cadenas productivas con miras a aumentar, mejorar y sofisticar su oferta exportable. En este sentido, el Ministerio de Comercio, junto con el Ministerio de Agricultura, está trabajando en la construcción de una agenda de internacionalización para carne bovina, que recoge los intereses y necesidades del sector privado, trazando así una hoja de ruta para el aumento de exportaciones del subsector y la diversificación de sus mercados de destino.

¿Cómo modificar por medio de programas de esta cartera la balanza comercial agropecuaria de la región centro oriente?

A 2020 Boyacá exportó USD 3,8 millones de dólares, con un incremento de 27,3% frente al año 2019. Estas exportaciones significaron 2.193 toneladas de alimentos boyacenses que llegaron al mercado internacional, es decir un 5,5% más que en el año anterior.

Este esfuerzo ha sido realizado por 22 empresas del departamento, que lograron conquistar países como España (51,6% de lo exportado), Estados Unidos 28,4%, Australia 5,2%, Japón 3,6%, y Polonia con el 2,9%.

Entre los productos principalmente exportados por el Departamento se encuentran los azúcares con USD 2,3 millones, los frutos secos USD 700 mil, flores con USD 500 mil, y el café y sus derivados con USD 200 mil.

Siendo así, es fundamental que el Departamento, como ya fue mencionado en respuestas anteriores, siga adelantando los esfuerzos en desarrollar una agenda regional de internacionalización, donde se puedan identificar las brechas para poder fomentar el crecimiento de las exportaciones de estos productos que ya han conquistado el mercado internacional, y fomentar la diversificación en aquellos donde existan potencialidades de exportar.

Zona Franca

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20



Frente a las expectativas del desarrollo económico, armónico y regional del despacho a su cargo,

¿Han trabajado en temas relacionados con estas zonas específicas para el departamento de Boyacá que por su vocación agrícola genera un comercio dinámico que garantiza la seguridad alimentaria del país?

Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en conjunto con la secretaria de Desarrollo empresarial del departamento de Boyacá y las alcaldías de Tunja, Paipa, Sogamoso y Duitama se han realizado dos (2) reuniones con el fin de tratar el tema de Zonas Francas para la región de Boyacá.

La primera fue el 8 de febrero de 2021, en la cual participaron entidades departamentales y locales del Departamento de Boyacá. En la misma se dieron a conocer las características de los proyectos de zonas francas que se están estructurando en Boyacá y que podrían ser objeto de solicitudes de zonas francas. De parte del Ministerio se informó la normatividad, beneficios y procedimiento para la aprobación de zonas francas.

El 16 de abril de 2021 se realizó otra reunión en la que la Gobernación de Boyacá, presentó los proyectos en los que están trabajando en los municipios de Duitama, Sogamoso Paipa y Tunja para impulsar la zonas francas agroindustriales, señalando que el departamento de Boyacá es el mayor proveedor agrícola de Colombia, también resaltó la importancia del sector de metalmecánica. Con las Zonas francas se pretende fortalecer y dar dinamismo a la producción, a la exportación de productos y la atracción de inversiones a la región y al fomento del empleo. Se reiteró por parte del MinCIT que la iniciativa debe venir del sector privado. También se hizo énfasis en la importancia de contar con la disponibilidad jurídica de los predios para los cuales se solicite la Zona franca.

De esta manera damos respuesta, y estamos atentos en caso de requerir información adicional.

Cordialmente,

CARLOS ANDRES AREVALO PEREZ (E)
VICEMINISTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL (E)
DESPACHO DEL VICEMINISTERIO DE DESARROLLO EMPRESARIAL⁸

Elaboró: JUAN DAVID PESCADOR ZAMBRANO

Proyecto: Michael Pineda/ Juan José Cruz/ Ana Carolina Bermudez

Revisó: José Campo

Aprobó: Andrés Arévalo

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20