



AQUI VIVE LA DEMOCRACIA

PROPOSICIÓN No.39
(04 de mayo 2021)

Respaldando la filosofía de la mesa directiva de descentralizar el ejercicio legislativo a las regiones; permítame postular el departamento de Boyacá, específicamente el municipio de Tuta, para la realización presencial de la sesión de la Comisión II Constitucional, con el fin de llevar a cabo un conversatorio con el Ministro de Comercio, Industria y Turismo MINCIT Dr. **Juan Alberto Londoño**, así como, los directores de Procolombia marca País, Fontur Colombia y una invitación especial al Dr (es). **Juan Camilo Restrepo G** y **Juan Gonzalo Botero B**; Viceministros Agricultura y Desarrollo Social y de Asuntos Agropecuarios, del Ministerio de Agricultura respectivamente; evento que se denominará **“EL CAMPO RENACE”** para conocer cuáles son los enfoques de Gobierno Nacional para el sector comercio y estrategias de los mercados desde el contexto nacional e internacional. Dejo a consideración de la presidencia del Dr. **Juan David Vélez**, las fechas del 21 o 28 de mayo de la presente anualidad, a fin de prever lo necesario para la presencia de la comisión e invitados especiales al departamento cuna de la independencia.

Se hace claridad al pleno de la comisión, que los gastos y costos del desplazamiento van por cuenta de cada uno de los congresistas y el municipio Tuta, asumirá la logística del evento.

En consideración a la oportuna invitación de la Comisión Segunda Constitucional Permanente, hacer partícipe de la Audiencia Pública “El Campo Renace” en donde el Departamento de Boyacá es el anfitrión y se siente complacido con su presencia, es debido considerar los siguientes puntos para cuando se efectúe la sesión.

MINISTERIO DE AGRICULTURA

En el mes de septiembre de 2013, en las instalaciones de la Curia Arzobispal de la ciudad de Tunja, se firmó “acta concertada” de compromisos para dar solución a la problemática del sector agropecuario expuesta por los voceros campesinos de clima frío conformada por representantes de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Nariño y representantes del Gobierno Nacional.

se concertó el acta de compromisos en mención, de las problemáticas al gobierno nacional por parte del sector campesino sobre las afectaciones a la producción nacional, particularmente en los sectores papero y lechero provocadas por “las importaciones de papa pre-cocida congelada y leche en polvo de los EE. UU. y la Unión Europea”.

Calle 10 No 7-50 Capitolio Nacional
Carrera 7 N° 8 – 68 Ed. Nuevo del Congreso
Carrera 8 N° 12 B - 42 Dir. Administrativa
Bogotá D.C. Colombia.

www.camara.gov.co
EMAIL: comision.segunda@camara.gov.co
Twitter: @csegundacamara
Facebook: [comisionsegundadelacamaraderepresentantes](https://www.facebook.com/comisionsegundadelacamaraderepresentantes)
PBX 390 4050 Ext.5101/5102



El día 14 de junio de 2017 se genera el “Acta de compromisos compensaciones papa y leche” por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en el marco de los acuerdos firmados con los líderes del paro agrario en el año 2013 de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Nariño; en dicha acta el Gobierno Nacional se comprometió con los productores entre otros.

¿Cuál ha sido la razón por los pocos avances en el cumplimiento de los acuerdos en materia de compensaciones económicas para el sector lechero y papero de los departamentos de clima frío específicamente del departamento de Boyacá?

Reconociendo las desventajas económicas que causa parte de la crisis del sector agropecuario a nivel nacional con las políticas comerciales y alianzas internacionales ¿Cuáles son las acciones que adelanta el Gobierno Nacional para mejorar la competitividad y productivas de los pequeños productores?

¿Cuál ha sido el motivo del NO CUMPLIMIENTO de los demás acuerdos del paro agrario para reducir la brecha de productividad y competitividad de este sector frente a los mercados Internacionales?

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Para afrontar estos retos el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, en conjunto con las entidades del sector, propone una agenda transversal y una agenda vertical orientada a la internacionalización de la economía. Esto significa no sólo abordar la potencialidad que el país tiene con su capacidad productiva, se debe hacer un énfasis especial en suplir la demanda internacional. La oferta exportable es un problema estructural, por esta razón el aparato productivo no puede enfocarse en el mercado interno, por el contrario, se debe promover que el estándar interno sea igual al estándar externo.

Estos ejes son:

• Entorno Competitivo

Señor Ministro, continuando con las políticas del actual gobierno, frente al eje del entorno competitivo ¿Cuáles han sido los mecanismos de participación para el sector agrícola en



las regiones específicamente para el departamento de Boyacá?
¿Para los pequeños y medianos productores del departamento este entorno competitivo, que tanto han podido acceder a estas herramientas intersectoriales?

- **Productividad e innovación**

En un mundo globalizado las redes se configuran como una estrategia fundamental para potencializar la productividad y lograr un mejor posicionamiento de los productos colombianos en el exterior, desde la cartera ¿Cuáles son las estrategias para poder masificar las oportunidades de mercado de los productores boyacenses?
¿Qué acciones podemos llevar a cabo de manera mancomunada entre las diferentes instituciones aquí presentes, para hacer efectivas estas estrategias?

- **Emprendimiento**

Es necesario masificar los oportunidades y la capacitación para llegar a los mercados nacionales e internacionales, la producción agrícola no es ajena a esta necesidad y más cuando los productos colombianos son tan apetecidos en los mercados por sus características únicas y calidades; sin embargo, existe una barrera para acceder a estas oportunidades y es la falta de conectividad en el sector rural. Señor Ministro ¿Cómo podemos garantizar la participación al conjunto de talleres prácticos en procesos de internacionalización a las comunidades agrícolas que no tienen acceso a internet?
¿Cuándo podríamos realizar el programa “FUTUREXPO REACTIVACIÓN” en Boyacá o con comunidades boyacenses garantizando la participación de sectores campesinos?

- **Formalización e inversión**

Las experiencias significativas han demostrado que la mejor forma de competir nacional e internacionalmente, para el pequeño productor es la formalización de asociaciones; por tanto, y evidenciando las cifras de asociatividad del campesinado según el Censo Agropecuario del 2016 son mínimas. Señor Ministro ¿Cómo incentivar la formalización, asociatividad e inversión estatal y privada en las comunidades rurales y en los proyectos agropecuarios en el departamento de Boyacá?

- **Alianza Agro-Exporta**

¿Cómo aumentar el alcance de la estrategia “Alianza El agro exporta” en el territorio boyacense?

¿Cómo modificar por medio de programas de esta cartera la balanza comercial



agropecuaria de la región centro oriente?

- **Zona Franca**

Frente a las expectativas del desarrollo económico, armónico y regional del despacho a su cargo,

¿han trabajado en temas relacionados con estas zonas específicas para el departamento de Boyacá que por su vocación agrícola genera un comercio dinámico que garantiza la seguridad alimentaria del país?

EL FONDO NACIONAL DEL TURISMO “FONTUR”

- **Pueblos que enamoran:**

El programa Pueblos que Enamoran es una iniciativa que busca visibilizar destinos turísticos que tradicionalmente no han sido protagónicos, pero que cuentan con atractivos singulares y característicos que los hacen únicos, permitiéndoles pertenecer a una red prestigiosa de pueblos en materia de promoción, competitividad e infraestructura turística.

Señor director, ¿cuál es el alcance de este programa y cómo podemos incentivar a las administraciones municipales y a las instituciones de educación media para impulsar su participación?

- **Generación T**

Boyacá cuna de la libertad, tiene grandes ejes turísticos los cuales han sido desaprovechados por las nuevas generaciones en razón a la falta de apoyo. señor Director ¿Qué propuestas tienes para que los jóvenes se apropien de nuestra historia y realzan su valor turístico y cultural en nuestro departamento?

- **Pueblos Patrimonio**

¿Cómo motivar a los entes territoriales y líderes regionales, para que los municipios inmersos en la ruta libertadora hagan parte del patrimonio histórico y cultura de la nación?

PROCOLOMBIA, EXPORTACIONES TURISMO MARCA PAIS

Calle 10 No 7-50 Capitolio Nacional
Carrera 7 N° 8 – 68 Ed. Nuevo del Congreso
Carrera 8 N° 12 B - 42 Dir. Administrativa
Bogotá D.C. Colombia.

www.camara.gov.co
EMAIL: comision_segunda@camara.gov.co
Twitter: @csegundacamara
Facebook: [comisionsegundadelacamara](https://www.facebook.com/comisionsegundadelacamara)
PBX 390 4050 Ext.5101/5102



Nuestro país tiene todo para responder a ese llamado que ha hecho la FAO de ser una de las despensas mundiales, gracias a nuestra producción constante y riqueza de suelos. En este sentido, Colombia tiene una gran área de producción todavía por explorar y concretar. Esto nos ayudaría a contribuir al tema de la seguridad alimentaria, de la mano de nuestros productores que cultivan día a día una gran variedad de frutas y hortalizas, que cumplen con estándares internacionales de calidad. Pero es necesario para poder ser esa despensa que el agro para aumentar sus ventas y exportaciones, buscando que los agricultores reduzcan los costos de producción y aumenten su capacidad productiva con la calidad que se exige en el exterior.

Conocemos que cuentan en estos momentos con dos macro programas para contribuir a este fin:

- **Formación ProColombia**

El enfoque planteado por el programa de formación exportadora es una apuesta importante del gobierno para acercar la capacitación en exportación, la apropiación de conocimiento y la experiencia de diversos consultores por parte de los interesados en nuevos mercados, consiguiendo con ello minimizar riesgos y optimizar las capacidades y habilidades de la empresa., pero esta iniciativa se ve truncada por la falta de promoción y publicidad en sectores rurales, así como las barreras digitales que plantea la ruralidad, por tanto, señora Directora, ¿Que acciones podemos realizar para masificar la participación campesina en estos encuentros y como acercar las estrategias a las poblaciones alejadas de los cascos urbanos?

- **FUTUREXPO reactivación:**

Los encuentros para Exportadores de Colombia Su propósito es inmiscuir al tejido empresarial futuro exportador, emprendedores y estudiantes en la dinámica exportadora de nuestro país. Sabemos que en el departamento se realizó una reunión el 10 de marzo de 2021, pero la misma no tuvo la publicidad necesaria para masificar su participación, ¿Como aumentamos el alcance y participación de estos eventos?

Paralelo a ello, teniendo en cuenta el modelo de potencialidad que lleva trabajando ProColombia,

¿Cuáles serían los estados potenciales donde se podría tener mayor demanda con los productos agrícolas de nuestra región?

- **ICONTEC**

¿Existen a la fecha convenios con las entidades oficiales para que la marca PAÍS cumpla los estándares nacionales como internacionales con los ISO 22000, código de barras, INVIMA,





AQUI VIVE LA DEMOCRACIA

registro de marca, ¿entre otros? que promuevan la iniciativa agroexportadora en el departamento, mediante un acompañamiento directo para facilitar el emprendimiento regional.

Presentada a consideración de la Comisión Segunda por el HR. **EDWIN FABIAN ORDUZ DIAZ**, aprobada por unanimidad en sesión del día 04 de mayo de 2021.

OLGA LUCÍA GRAJALES GRAJALES

Secretaria

Comisión Segunda de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior
Defensa y Seguridad Nacional

Thays Vanegas C.

Calle 10 No 7-50 Capitolio Nacional
Carrera 7 N° 8 – 68 Ed. Nuevo del Congreso
Carrera 8 N° 12 B - 42 Dir. Administrativa
Bogotá D.C. Colombia.

www.camara.gov.co
EMAIL: comisión.segunda@camara.gov.co
Twitter: @csegundacamara
Facebook: [comisionsegundadelacamaraderepresentantes](https://www.facebook.com/comisionsegundadelacamaraderepresentantes)
PBX 390 4050 Ext.5101/5102

