



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



PLAN DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN PARA EL NUEVO PLAN DE LACTANCIA MATERNA Y ALIMENTACIÓN COMPLEMENTARIA 2021-2030

Bogotá DC, Diciembre de 2020



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



13
años



Antecedentes

HALLAZGOS DE LA EVALUACIÓN DE DISEÑO Y DE PROCESOS DEL PLAN DECENAL DE LACTANCIA MATERNA 2010-2020

Entre los hallazgos que se identificaron en 2016 de la evaluación de diseño y de procesos del PDLM 2010-2020, están los siguientes que justifican parte de la base del Plan de comunicaciones:

- **No se difundieron normas** que promueven, protegen y apoyan la LM.
- Las principales razones por las cuales algunas instituciones no habían implementado el PDLM eran: el 44.22% por **desconocimiento** del PDLM, el 46.98% por **falta de difusión**, y el 20.49% por **falta de apropiación**.





El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



Objetivo de Plan de divulgación y difusión

Conectar a las organizaciones de salud a nivel territorial del país con el nuevo Plan Decenal de Lactancia Materna y Alimentación Complementaria 2021 – 2030, para contribuir al cumplimiento de las normas estatales enfocadas en seguridad alimentaria y desarrollo integral de la primera infancia

Objetivos específicos

Difundir los resultados de la valoración del Plan Decenal de Lactancia Materna 2010 – 2020 a los actores de salud a nivel nacional

Divulgar el nuevo Plan Decenal de Lactancia Materna y Alimentación Complementaria 2021 – 2030 a actores de salud a nivel nacional y territorial.



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



13
años



Fases del Plan de divulgación y difusión

Fase 0 - Diciembre 2020-
marzo 2021

Este es el punto de partida. El equipo técnico de La Fundación Salutia junto a las organizaciones aliadas determinan los mensajes clave.

Campaña de expectativa para motivar la participación de los diferentes actores en las mesas de trabajo para la construcción del nuevo PDLMAC 2021-2030.

Fase 1 - Abril y mayo 2021

Difusión de resultados de la valoración de efectos y gestión de la política pública en lactancia materna en Colombia con enfoque territorial.

Fase 2 - Junio 2021

Divulgación de nuevo Plan Decenal de Lactancia Materna 2021 – 2030 (Modelo de gestión del PDLM)



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



Públicos de interés

Organizaciones que deben informarse del PDLM

Convenio

1. Fundación Éxito
2. Consejería Presidencial para la niñez y la adolescencia

Gobierno

1. Min. Salud
2. Min. Trabajo
3. MEN
4. Min. Comercio, Industria y Turismo
5. Min. Hacienda y Crédito Público

Nacional

1. Procuraduría General de la Nación
2. Congreso de la República (Comisión Legal para la Equidad de la Mujer)
3. Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer.
4. Consejería Presidencial para la Juventud- Colombia Joven
5. Defensoría del pueblo
6. Entidades territoriales (Departamento, Distrito, Municipio, Territorio indígena).
7. Prosperidad social
8. Departamento Administrativo de la Función Pública
9. ICBF
10. Invima
11. Superintendencia de Industria y Comercio
12. ANTV
13. INS
14. Superintendencia Nacional de Salud
15. Superintendencia del Subsidio Familiar
16. IETS (Instituto de Evaluación Tecnológica en Salud)
17. DAPRE (Departamento Administrativo de la Presidencia de la República)



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



Públicos de interés

Organizaciones que deben informarse del PDLM

Territorial

1. Secretarías de Salud
2. Direcciones Territoriales de Salud
3. Secretarías de gobierno (gestoras sociales)

ONG'S

1. OIM
2. OPS
3. UNICEF
4. FAO
5. PMA
6. WABA
7. OIT
8. Liga de la leche Colombia

Asociaciones- Sociedades - Gremios

1. Asociación Colombiana de Neonatología
2. SCP (Sociedad Colombiana de Pediatría)
3. FECOLSOG (Federación Colombiana de Obstetricia)
4. ACNC (Asociación Colombiana de Nutrición Clínica)
5. Academia IES (Instituciones de Educación Superior)
6. IPS e IPSI (Institución Prestadora de Servicios de Salud e Institución Prestadora de Servicios de Salud Indígena)
7. EAPB (Entidades Administradoras de Planes de Beneficios)
8. ANDI
9. FENALCO
10. IBFAN (Red Internacional de Grupos Pro Alimentación Infantil)
11. ASOPARUPA (Asociación de Parteras Unidas por el Pacífico)
12. Sindicato Colombiano de Madres Comunitarias



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



13
años



Públicos de interés

Sociedad / opinión pública que debe informarse del PDLM

Nacional

1. Mujeres gestantes
2. Mujeres lactantes
3. Familiares y cuidadores de mujeres gestantes
4. Familiares y cuidadores de mujeres lactantes
5. Familiares y cuidadores de lactantes
6. Hombres y mujeres mayores de 18 años.



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



13
años



Punto de partida

Fase 0 (interna)

Mensajes
Clave
1

Generar mensajes clave para motivar la participación de los diferentes actores en las mesas de trabajo para la construcción del nuevo PDLMAC 2021-2030.

Mensajes
Clave
2

Determinar cuáles son los mensajes clave de acuerdo con los resultados de la valoración de efectos y gestión de la política pública en lactancia materna en Colombia con enfoque territorial .

Diciembre 2020 – Abril 2021



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



nutrimos vidas

Punto de partida

Fase 0 (interna)

Mensajes
Clave
3

Determinar cuáles son los mensajes clave del nuevo PDLMAC 2021-2030.

Mayo 2021



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



13
años



Punto de partida

Fase 0 (interna)

Equipos
com.

Identificar canales de comunicación internos de las organizaciones aliadas y que tengan cercanía en este proceso, que aporten a la divulgación y difusión del PDLMAC 2021-2030 (**Contribución de Orgs. Aliadas convenio**)

Diciembre 2020 - Abril 2021



El futuro es de todos

Consejería Presidencial para la Niñez y Adolescencia



Recursos- insumos

Para Fases 1 y 2



Plataforma de envío de **correos masivos** paga, para evitar rebote de correos, bloqueo de correos por spam y que permita hacer seguimiento

Sugerida: **mailchip**

Facilita el proceso de medición: se generan informes para medir el impacto de la información enviada



Bases de datos con los correos de las personas a cargo de programas de lactancia de las organizaciones enmarcadas como **públicos de interés**.

Enfoque: territorio, secretarías de salud – local, regional (gestora/ gestores sociales)



Uso de **pauta** en redes sociales

Bases de datos con los correos de las personas a cargo de comunicaciones de las gobernaciones.

Propuesta: a través de la FND

Diciembre 2020 - Marzo 2021



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



13
años



Recursos- insumos

Para Fases 1 y 2



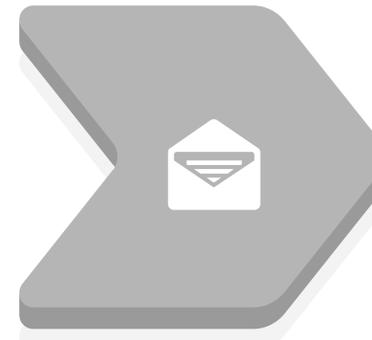
Presencia en medios de comunicación a través de los voceros, con apoyo de **Agencia PR** (dos momentos)



Activación con **influenciadores, nanoinfluenciadores y microinfluenciadores** en temas de lactancia materna (identificados y en relación con Fundación éxito y/o demás organizaciones aliadas)



Estructura de **aliados** – contrapartida.
(Contribución de Orgs. Aliadas convenio)
Activación con sus canales y medios de comunicación aliados



Producción de audio, para desarrollo de **cuña radial**.
(Divulgada a través de canales digitales y en emisoras de las gobernaciones)

Diciembre 2020 - Marzo 2021



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



13
años



Recursos- insumos

Para Fases 1 y 2



Disponer de un número de **whatsapp institucional** del PDLMAC para hacer envíos masivos de la información sobre todo a quienes tienen difícil acceso de correo electrónico.



Contar con **material fotográfico propio** o con **derechos** para el diseño de las diferentes piezas gráficas que se utilicen para redes sociales y página web.



Listado con los @ de las diferentes organizaciones e instituciones enmarcadas como público de interés para taggearlas en las diferentes redes sociales.



Producción de video con la **influenciadora** para promover el PDLMAC.
Imágenes de apoyo para Noticiero A9.

Diciembre 2020 - Marzo 2021



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



13
años



Tácticas

Fase 1. Difusión de resultados de la valoración de la pol. en LM

Boletín 1 Newsletter

El boletín desarrollado por la Fundación Salutia socializará los resultados de la valoración del PDLM 2010-2020, estará publicada de manera permanente en la página de la Fundación Salutia y de los aliados del convenio ([Contribución de Orgs. Aliadas convenio, publicación, divulgación](#))

Mailing 1

El *mailing* se enviará de forma masiva a las organizaciones de los grupos de interés identificados por la Fundación Salutia e impulsará el Boletín

Infografías (xx)

Con los resultados de la valoración del PDLM 2010- 2020
([Contribución de Orgs. Aliadas convenio, publicación, divulgación](#))

Mailing 2

El *mailing* se enviará de forma masiva a las organizaciones de los grupos de interés identificados por la Fundación Salutia e impulsará la o las infografías

Videos

Los voceros explicarán de manera sencilla en un video de máximo 1 minuto los principales hallazgos de la valoración del PDLM 2010 -2020.
Video de conscientización sobre la responsabilidad territorial en los hallazgos de la valoración del PDLM.

Abril 2021



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



Tácticas

Fase 1. Difusión de resultados de la valoración de la pol. en LM

Campaña de redes sociales

- Dentro de la parrilla de contenidos para redes sociales de la Fundación Salutia se impulsará el boletín, las infografías, los videos y en general los mensajes definidos de la valoración del PDLM 2010-2020. Algunas publicaciones serán con pauta para tener la posibilidad de segmentar. Las piezas se compartirán a las organizaciones aliadas del convenio.
- Red de difusión en redes sociales con organizaciones de gobierno ([Contribución de Orgs. Aliadas convenio](#))

Presencia en medios de comunicación tradicionales y comunitarios

[Contribución de Orgs. Aliadas convenio:](#)

- Elaboración de nota de prensa.
- Medios aliados de las organizaciones del convenio. (Mensajes valoración de PDLM 2010-2010)
- Noticiero A9. Todos los días 9pm Canal institucional. Insumos en video (imágenes de apoyo)
- Alineación con jefes de prensa de organizaciones nacionales.
- Gestión de agencia PR propia para desarrollar campaña de prensa y de organizaciones aliadas al convenio.

Mensajes WhatsApp

Piezas desarrolladas por Fundación Salutia. Envíos masivos por WhatsApp([Contribución de Orgs. Aliadas convenio](#)). Motivación a gestores y gestoras sociales (empoderamiento en líderes PDLM) A través de Líderes Unidos por los Niños, Niñas y Adolescentes de Colombia - LUNNA.
Red de tejido social de la primera dama.

Abril 2021



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



13
años



Tácticas

Fase 2. Divulgación de nuevo PDLMAC 2021-2030

Comunicado de prensa

Se anunciará el lanzamiento del PDLMAC 2021-2030, destacando los componentes y atributos del mismo. Estará publicada de manera permanente en la página de la Fundación Salutia y de los aliados del convenio. Se enviará a los medios de comunicación por parte de Agencia PR propia, Presidencia y Fundación Éxito ([Contribución de Orgs. Aliadas convenio, publicación, divulgación](#))

ABC de PDLMAC 2021 - 2030

El ABC plasmará los puntos a destacar del PDLMAC 2021-2030. Y se publicará en canales propios y de las organizaciones aliadas ([Contribución de Orgs. Aliadas convenio, publicación, divulgación](#)) A través de Líderes Unidos por los Niños, Niñas y Adolescentes de Colombia - LUNNA. Red de tejido social de la primera dama.

Boletín 2 Newsletter

Este boletín socializará los componentes del PDLMAC 2021-2030, estará publicada de manera permanente en la página de la Fundación Salutia y de los aliados del convenio

Mailing 3

El *mailing* se enviará de forma masiva a las organizaciones de los grupos de interés e impulsará el Boletín acerca del nuevo PDLMAC 2021- 2030.

Marzo- abril 2021



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



Tácticas

Fase 2. Divulgación de nuevo PDLMAC 2021-2030

Foro/ capacitaciones

- Dirigidos a ministerios de salud y educación e instituciones de gobierno, a equipo técnico que implementará el PDLMAC.
- Capacitaciones a gestoras sociales departamentales y ciudades capitales. A través de Líderes Unidos por los Niños, Niñas y Adolescentes de Colombia - LUNNA.
- Red de tejido social de la primera dama.
- Webinars para población en general de libre acceso a través de las redes sociales de Salutia y de orgs. Aliadas convenio.

(Contribución de
Orgs. Aliadas
convenio,
publicación,
divulgación)

Uso de otros canales

Mailing Dapre (Consejería presidencial)

Marzo – abril 2021



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



13
años



Tácticas

Fase 2. Divulgación de nuevo PDLMAC 2021-2030

Infografías (xx)

Con los componentes del PDLMAC 2021-2030
(Contribución de Orgs. Aliadas convenio, publicación, divulgación)

Mailing 4

El mailing se enviará de forma masiva e impulsará la infografía y/o las infografías acerca de los componentes del PDLM 2020-2030

Cuña radial

Cuña de uso digital y con licencia para radio, explicando en no más de 30 segundos que existe el PDLM (Divulgada por redes, páginas web de organizaciones aliadas y radio de las Gobernaciones departamentales, emisoras comerciales de alcance nacional) (Contribución de Orgs. Aliadas convenio, publicación, divulgación)

Videos

- Los voceros explicarán de manera sencilla en un video de máximo 1 minuto los principales componentes del PDLMAC 2021-2030.
- Video de sensibilización sobre la importancia de implementar en todo el territorio nacional el nuevo PDLMAC 2021-2030.

Mayo – junio 2021



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



13
años



Tácticas

Fase 2. Divulgación de nuevo PDLMAC 2021-2030

Campaña de redes sociales

Parrilla para redes sociales

Estrategia para redes sociales enfocada a divulgar el nuevo PDLMAC 2021-2030. Uso de redes propias y de organizaciones aliadas. Algunas publicaciones serán con pauta para tener la posibilidad de segmentar. Campaña con nani, micro e influenciadores en Instagram o Facebook (**identificados por Fundación Éxito**)- retos ([Contribución de Orgs. Aliadas convenio, publicación, divulgación](#))

Presencia en medios de com

[Contribución de Orgs. Aliadas convenio, publicación, divulgación](#)

- **Medios de comunicación** aliados de las organizaciones del convenio
- Apoyo de **agencia PR**. Mensajes nuevo PDLM
- Noticiero A9. Todos los días 9pm Canal institucional
- Insumos en video (imágenes de apoyo)
- Alineación con jefes de prensa de organizaciones nacionales
- Gestión de **agencia PR** propia para campaña de prensa y de orgs. aliadas convenio

Mensajes WhatsApp

Piezas desarrolladas por Fundación Salutia. Envíos masivos por WhatsApp([Contribución de Orgs. Aliadas convenio](#)). Motivación a gestores y gestoras sociales (empoderamiento en líderes PDLMAC)

Mayo – Junio 2021



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia

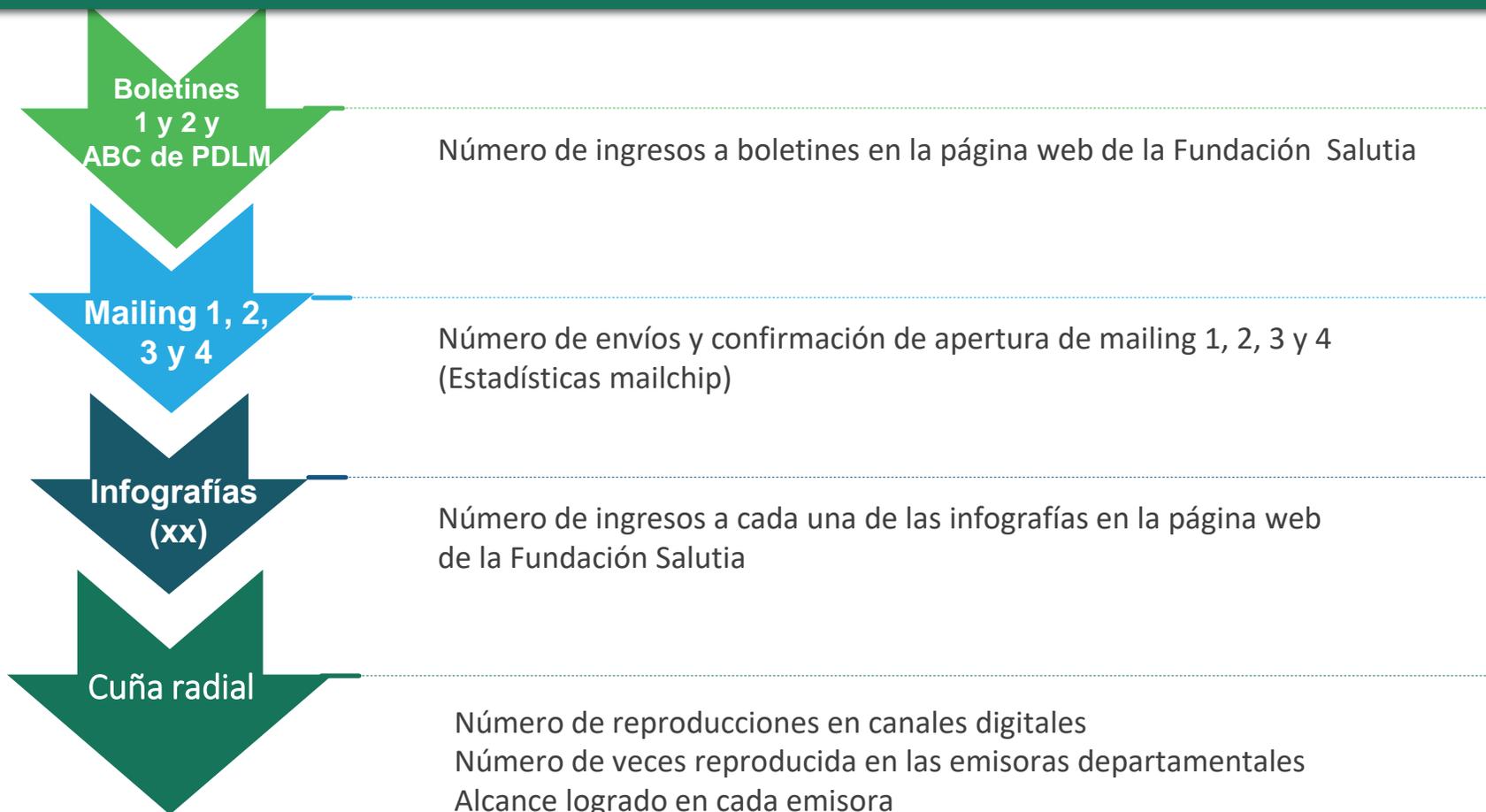


13
años



Medición de impacto

Tácticas Fases 1 y 2





El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



13
años



Medición de impacto

Tácticas Fases 1 y 2

Digital/
Redes
sociales

- Número de publicaciones.
- Alcance total
- Impresiones por publicación
- Número de interacciones por cada red social y engagement.

Medios de com/
comunicado

- Informe agencia PR
 - ✓ Número de publicaciones logradas
 - ✓ Número de periodistas informados
 - ✓ Alcance
 - ✓ Total publicity y ROI.
- Número de ingresos al Comunicado de prensa en la página web de la Fundación Salutia.
- Número de envíos y aperturas de correo con el comunicado de prensa.

Mensajes
WhatsApp

Número de mensajes enviados por WhatsApp



El futuro
es de todos

Consejería Presidencial
para la Niñez y Adolescencia



13
años



Medición de impacto

Tácticas Fases 1 y 2

Foros y Capacitaciones

Número de eventos realizados.
Número de asistentes por evento y total de personas impactadas.
Número de personas asistentes a los webinar en cada red social.
Número de reproducciones del webinar posteriores al en vivo.

Videos

- Número de ingresos al video en la página web de Salutia.
- Número de reproducciones del video en redes sociales.
- Alcance del video en redes sociales.
- Presencia del video en medios de comunicación y medios digitales.



El futuro es de todos

Consejería Presidencial para la Niñez y Adolescencia



Algunos compromisos

Organizaciones aliadas



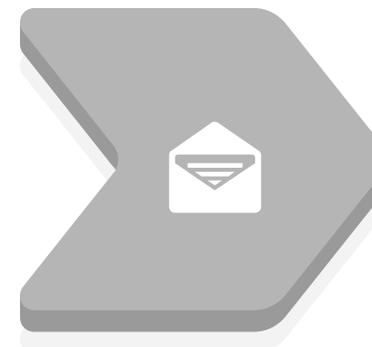
Divulgación permanente de piezas de comunicación entre las tres organizaciones



PDLM se agrega en el cronograma de orgs. Aliadas (Enero, mayo, agosto)
Donación leche materna, lactatón, campaña bancos de leche



Estructura de aliados – contrapartida.
Fundación Éxito Presencia en medios de comunicación
Consejería Presidencial para la niñez y adolescencia Relación con gobierno, desde comunicaciones
Fundación Salutia Liderar



Fundación Éxito compartirá algunos mensajes establecidos (CIPI)



¡GRACIAS!

salutia@salutia.org | carlos.arango@salutia.org

www.salutia.org