



DVCE

Bogotá D.C, 16 de abril de 2021

Señora
OLGA LUCÍA GRAJALES
Secretaria General
Comisión Segunda Cámara de Representantes
Comision.segunda@camara.gov.co

Asunto : Respuesta – Cuestionario Proposición 35 de 2021

Apreciada secretaria:

En nombre del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reciba un respetuoso saludo. Por medio de la presente respondemos el cuestionario asignado a esta cartera para la Audiencia Pública Semipresencial para el Proyecto de Ley 506 de 2020 Cámara – 219 de 2020 Senado "Por medio del cual se aprueba el Convenio Internacional del Cacao, adoptado en ginebra el 25 de junio de 2010".

Las siguientes 3 preguntas se responden conjuntamente.

- 1. El cacao es un producto de origen americano, específicamente de la Amazonía, escenario geográfico compartido con otros países, pero el cacao colombiano tiene la característica de ser fino de sabor y aroma y la cadena de cacao-chocolate ha sido incluida en el proyecto de transformación productiva para sectores de talla mundial, relacione las acciones e iniciativas referentes al cacao que se han ejecutado por parte de su Entidad en el marco de este proyecto.**
- 2. Actualmente el listado de los principales países productores de cacao está liderado por Costa de Marfil con una producción anual aproximada de 2 millones de toneladas, Colombia tuvo una producción de 64 mil toneladas en 2020, ante este panorama, donde la presencia del cacao colombiano en el mercado internacional es muy baja ¿qué medidas se están implementando, en coordinación con el sector privado, para fomentar la producción y la introducción exitosa del cacao colombiano en los mercados de consumidores?**
- 3. El mercado mundial del cacao mueve alrededor de 100 mil millones de dólares anuales ¿existe una estrategia interinstitucional para convertir a Colombia en un actor relevante en ese escenario?**

En el marco de la Política Colombia Exporta, este gobierno ha diseñado la estrategia Colombia Exporta Agro, que tiene como meta aumentar las exportaciones agropecuarias no tradicionales, dentro de las cuales el Cacao juega un papel fundamental.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20



Para lograrlo, hemos diseñado diferentes componentes que tienen como objetivo robustecer el tejido empresarial agroexportador, aumentar, diversificar y sofisticar de la oferta exportable agropecuaria, posicionar la Marca País de los productos agropecuarios en el exterior y generar y consolidar relaciones comerciales rentables y sostenibles para este sector.

En el marco de esta estrategia, desde el sector comercio apoyamos intervenciones de 3 tipos: intervenciones directas a productores o asociaciones, intervenciones subsectoriales e intervenciones transversales.

Intervenciones Directas a Productores o Asociaciones: En el marco de las intervenciones directas a productores, el sector de Cacao y sus Derivados ha estado presente en todos los programas que el sector comercio ha diseñado en el marco de esta estrategia.

En primer lugar, a través de Colombia Productiva se llevó a cabo la Alianza El Agro Exporta, la primera iniciativa intersectorial con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en un trabajo conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que tuvo como objetivo posicionar el campo colombiano como un sector exportador. Esta iniciativa nace teniendo en cuenta que, para aprovechar los mercados internacionales y acuerdos comerciales vigentes por parte del sector, se requiere de múltiples estrategias en aras de aumentar la productividad, mejorar la calidad, cumplir requisitos sanitarios y de inocuidad, generar valor agregado y diseñar estrategias de comercialización que permitan a las empresas insertarse en las cadenas de valor.

En la Alianza El Agro Exporta se beneficiaron de manera directa a 10.327 productores, pertenecientes a ocho sectores de alto potencial exportador. Fueron 19 departamentos y 268 municipios los que se beneficiaron con esta alianza: Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Casanare, Cauca, Caldas, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Quindío, Huila, Magdalena, Nariño, Risaralda, Santander, Norte de Santander, Tolima y Valle del Cauca. Del total de beneficiarios, 4.783 pequeños y medianos productores están ubicados en 99 municipios que hacen parte de las Zonas más afectadas por el Conflicto (Zomac). Sectores beneficiados:

Sector	Beneficiarios	Municipios	Departamentos	Recursos (millones)	% de inversión
Cacao	4.626	77 (39 Zomac)	11	\$18.336	34%
Lácteos	847	32 (6 Zomac)	7	\$6.770	13%
Aguacate Hass	690	22 (11 Zomac)	7	\$6.838	13%
Piscícola	679	66 (25 Zomac)	5	\$6.250	12%
Carne bovina	475	14 (3 Zomac)	3	\$4.761	9%
Piña	653	12 (10 Zomac)	3	\$4.508	8%
Palma	2.076	10 (5 Zomac)	2	\$3.483	6%
Mango	281	2 (2 Zomac)	1	\$2.625	5%

Vale la pena resaltar que con la Alianza El Agro Exporta se lograron generar acuerdos de compra entre empresas ancla y 3.495 productores, de los cuales 2.477 fueron cacaoteros.

Igualmente, hoy se está implementando la estrategia nacional denominada "Calidad para Crecer", puesta a disposición de los empresarios por parte del gobierno nacional con el fin de lograr el fortalecimiento de empresas, unidades productivas y laboratorios en temas de calidad, para aportar a su reactivación económica, a mejorar su productividad y a prepararse para los mercados internacionales. Este programa, a través de diferentes convocatorias, busca impactar 700 empresas, unidades productivas y laboratorios, por medio de que diversos instrumentos permitirán a las empresas y/o unidades productivas del país acceder a proyectos

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20



especializados de formación, asistencia técnica, cofinanciación y financiación en temas de calidad, según sus necesidades.

En el marco de "Calidad para Crecer" se han abierto actualmente 4 convocatorias que benefician al sector agroexportador, incluido el subsector de cacao y sus derivados (Las primeras dos convocatorias, que están dirigidas sólo a empresas del sector, representa el 21% de las empresas a atender):

1. Calidad para el Sector Agro (en el que se beneficiarán por lo menos 130 empresarios), a través de alistamiento en estándares de calidad e inocuidad y apoyo a potenciales certificaciones como BAP, Global Gap, Rainforest, y Orgánica.
2. Calidad para la Transformación de Alimentos (en el que buscaremos beneficiar a 20 empresas transformadoras), a través de asistencia técnica para mejorar productos o procesos de manera que cumplan con estándares internacionales y se alisten para obtener certificaciones o recertificaciones.
3. Formación en Calidad, y Asistencia Técnica en calidad para Mipymes, con la cual se acompañará a 200 empresas y 300 pequeñas y medianas empresas, respectivamente, en capacitación e información sobre estándares de calidad requeridos por los sectores productivos para el acceso a mercados internacionales.

También vale la pena resaltar la labor que se viene realizando desde el programa de Fábricas de Productividad, que se encuentra enfocado en prestar asistencia técnica en productividad a las empresas del segundo eslabón de la cadena de Agroalimentos, para que tengan procesos más eficientes y productos más sofisticados que puedan ofrecer a los mercados internacionales. Hoy en día hay 482 empresas agroindustriales activas que se están beneficiando del programa, que representan el 15% de las empresas que se atienden actualmente. De estas, el 58% son pequeñas, el 29% medianas, y el 13% grandes. Los departamentos con mayor número de empresas inscritas son Cundinamarca, Caldas, Antioquia, Valle, Santander y Atlántico. Para el caso del subsector de Cacao y sus derivados, se han inscrito 21 empresas, y hoy ya se están atendiendo 4.

El programa de Fábricas de Internacionalización, ejecutado por Procolombia, está enfocado en prestar asistencia técnica en internacionalización, en este caso, a las empresas de alimentos que ya exporten o deseen incursionar en el mercado internacional. Este programa constituye una iniciativa clave para que más empresas accedan a la información, acompañamiento y prácticas necesarias para lograr hitos importantes como: construir sus modelos de negocio para la internacionalización, montar sus áreas de comercio exterior, realizar los trámites aduaneros, logísticos, comerciales y cambiarios de una manera estructurada, y construir alianzas para consolidar demanda o llegar a nuevos mercados, entre otros. En el marco de la convocatoria realizada durante el año 2020, se vienen atendiendo 82 empresas del sector de agroalimentos de 21 departamentos, que representa el 26,6% del total de empresas que se están atendiendo. Vale la pena resaltar que el 84% de estas empresas son micro y pequeñas empresas. Para el caso puntual del subsector de Cacao y sus derivados, se vienen atendiendo 2 empresas.

intervenciones subsectoriales: En el marco de este componente, se viene trabajando en la constitución del club exportador para el sector cacao de la mano con los gremios del sector. Por medio de estos clubes, se busca desarrollar planes de internacionalización subsectorial que busque cubrir, entre las entidades pertinentes y el sector empresarial, los siguientes temas: 1. Gremialidad, información sectorial y planeación prospectiva 2. Productividad, Sanidad e Inocuidad 3. Calidad y Sostenibilidad 4. Facilitación del Comercio y Logística 5. Promoción comercial y atracción de inversión.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20



Intervenciones transversales: Para el caso de las intervenciones transversales, vale la pena resaltar las acciones que se vienen realizando en materia de promoción comercial; en la cual se han realizado las siguientes actividades puntuales para el subsector:

- *Realización de ruedas de Negocio especializadas de Cacao y Chocolate de forma ininterrumpida desde el 2015 al 2020:*

Esta actividad comercial busca no solo propiciar encuentros de negocios entre empresarios exportadores con la demanda internacional y profesional de este sector, sino contribuir al posicionamiento del país como proveedor mundial de cacaos especiales, finos y de aroma al igual que de productos de nuestra industria de derivados y chocolatería.

Así mismo aprovechando la presencia de compradores internacionales en el país, se han organizado misiones comerciales con el objetivo de facilitar la venta de los productos del sector a través de un viaje a región en donde los compradores puedan conectarse con la cacao cultura colombiana, nuestras buenas y diferenciadoras prácticas y demás temas aspectos ganadores del proceso productivo. Estos ejercicios se han realizado en diferentes regiones entre las cuales están Arauca, Córdoba, Antioquia y Llanos orientales.

Vale la pena destacar la Rueda de Negocios que se realizó en el 2020 de manera virtual, en donde paralelo al matchmaking tradicional, preparamos y llevamos a cabo la realización durante 4 días de Catas Virtuales con Cacaos de Colombia procesados en barras elaboradas con muestras de grano provenientes de 25 asociaciones/empresas nacionales las cuales fueron procesadas por el laboratorio de Fedecacao en San Vicente del Chucuri y enviadas más de 35 compradores internacionales interesados en conocer más de nuestros sabores y riqueza sensorial.

- *Participación en ferias internacionales:*

Bajo el liderazgo de ProColombia se ha promovido la participación de empresas colombianas en pabellones país de forma continua desde el 2015 al 2019 en el Salón del Chocolate en Paris, en razón a que este es el encuentro internacional especializado más importante del mundo dedicado al chocolate y el cacao. Esta feria reúne a la industria del chocolate, así como público en general para que descubran el universo del cacao, conozcan las diferentes marcas de chocolate y los mejores artesanos internacionales.

Se destaca que, en la última participación en el 2019, el Cacao Colombiano fue por cuarta vez galardonado en el Cocoa of Excellence, principal concurso mundial en donde compiten granos de diversos países competidores, como uno de los mejores cacaos especiales el mundo.

Finalmente, de la mano con Procolombia se ha promovido la participación de 10 empresas chocolateras y productoras de cacao especial en Chocoo 2018, feria realizada en Ámsterdam Holanda.

- *Estudios de mercado especializados:*

ProColombia ha adelantado la realización de estudios de mercado para aprovechar las oportunidades de diversificación para las exportaciones del sector cacao y chocolate. Destacamos el adelantado con el objetivo

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20



de identificar oportunidades en el mercado de los EEUU para las diferentes categorías del sector, siendo estas Cacao en grano, derivados y confitería de cacao.

En el mencionado estudio se revisaron las tendencias de consumo, tamaños de mercado por categoría, requisitos por canal de comercialización, análisis de la competencia regional y mundial, potenciales barreras, principales jugadores en la cadena de suministro entre otros temas clave, destacándose la obtención de bases de datos de distribuidores/compradores por segmento fundamentales para la estructuración de una estrategia comercial que nos permita incrementar la presencia en este importante mercado.

Cabe destacar que los principales resultados del estudio fueron socializados con las empresas exportadores del sector en el 2020 y en la actualidad se vienen adelantando acciones con la oficina comercial de ProColombia en EEUU para sacar el mayor provecho del mencionado estudio de mercado.

Así mismo el 26 de marzo del presente año se llevó a cabo la socialización del estudio "Derivados de Cacao Colombiano para el mercado europeo: Retos y Oportunidades", llevado a cabo en el marco de un trabajo conjunto con Programa de Alianzas Comerciales de USAID. Esta vez se focalizaron los esfuerzos para la identificación del potencial y oportunidades de los derivados de cacao colombiano en el mercado europeo.

Igualmente, el cacao y los derivados del cacao fueron priorizados por este Gobierno, motivo por el cual se firmó el Pacto por el Crecimiento del Sector cacaotero en donde se incluyeron 26 acciones que tienen por objetivo la competitividad del sector y el aumento de toneladas producidas por año. En este Pacto se estableció como una de las actividades el trámite de ley la adhesión de Colombia, como productor de cacao a la Organización Internacional del Cacao.

Aun así, en aras de ampliar la información en materia de fomento a la productividad, en términos de aumento de hectáreas de producción y su respectivo rendimiento, se traslada esta solicitud al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para ampliar la información según sus competencias.

4. La aprobación del Convenio Internacional del Cacao permitirá promocionar el cacao colombiano como producto de altísimas calidades y mejorar la imagen del país consolidando la marca Colombia, además, el cacao es llamado el producto de la paz por ser un alternativa principal para la sustitución de cultivos ilícitos, en este sentido ¿Qué acciones está tomando la Entidad para publicitar este tipo de imágenes positivas y posicionamiento del cacao como producto de paz en el contexto del comercio internacional?

Es claro que el Cacao y sus derivados tiene un papel fundamental en las regiones afectadas por el conflicto armado, con un rol dinamizador de las economías locales y procesos de sustitución de cultivos. Al 2020, y de acuerdo con información suministrada por el gremio cacaotero, más de 25.000 hectáreas han tenido este proceso de sustitución, las cuales han contribuido en la consolidación de la seguridad y legalidad a los territorios.

Adicional a las actividades ya mencionadas anteriormente, desde Procolombia se viene trabajando de forma articulada con la UNODC Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito, integrando las organizaciones de productores con oferta exportable a las actividades de promoción indicadas anteriormente

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20

como también haciéndolas participes de las ferias internacionales sectoriales y demás actividades llevadas a cabo desde esta entidad.

5. Ante la prohibición de compra por parte de la Unión Europea de los productos derivados del cacao colombiano por los niveles de cadmio ¿qué otros mercados de consumidores de alto poder adquisitivo se están explorando o solo estamos comercializando en mercados periféricos?

La Unión Europea se ha convertido en el segundo socio comercial para Colombia por las excelentes cifras de exportación, especialmente en el sector agrícola donde el Cacao y los Productos de Chocolatería han sido uno de los productos más importantes en el mercado europeo; vale la pena indicar que el acceso de cacao y derivados de cacao están permitidos en la UE, lo que ha permitido que las exportaciones en diciembre de 2020 alcanzaran los USD 22 millones a este importante destino.

Frente a la entrada en vigencia del Reglamento (UE) No 488/2014 por el cual se establecen los niveles máximos de cadmio para el chocolate y productos derivados del cacao, los ministerios de Comercio y de Agricultura de Colombia con el apoyo y contribuciones de otras entidades tanto del sector público como del privado han articulado esfuerzos para diseñar e implementar la "Estrategia Nacional de Cadmio el Cacao", la cual tiene como propósito, desarrollar acciones en diferentes frente de trabajo para mitigar la presencia de este metal pesado en el cultivo del cacao, mejorando las condiciones de inocuidad, la calidad y su posicionamiento en el mercado internacional.

El cacao colombiano y su industria han diversificado sus productos y mercados teniendo en cuenta los precios ofrecidos y las exigencias de calidades y condiciones de inocuidad y sostenibilidad que existen los distintos mercados internacionales. Actualmente, Colombia está exportando a diferentes países entre ellos EE.UU., Canadá, EFTA, Corea, entre otros importantes mercados (Ver tabla).

Las exigencias establecidas por la legislación europea en cuanto a los niveles de cadmio pueden ser vistos como una oportunidad de mejorar las condiciones del cacao colombiano y sus derivados, y ocupar los espacios que otros países van a dejar, o buscar otras alternativas de mercados en los que le producción colombiana pueda seguir siendo competitiva. Las dos posturas no son excluyentes.

A través del programa del MinCIT "Fabricas de Internacionalización" se busca consolidar a empresas exportadoras, en especial PYMES, apoyando sus procesos de internacionalización, lo cual permitirá la consolidación de una oferta exportadora de cacao y sus derivados suficiente y diversificada para atender a los diferentes nichos de mercado que ofrece el comercio internacional.

Cadena - Sector - Subsector	US\$ FOB 2020
Agroalimentos	109.913.246,13
Cacao	28.443.037,76
Centro América	21.851.664,33
Europa Occidental	2.206.065,87
Europa del Sur	1.547.259,22

y3vT CMGA 2pbf 30sh isrQ GYYvb 1sk=



Sur América	748.006,49
Norte América	735.552,92
Canadá	17.817,80
Estados Unidos	717.735,12
Europa del Norte	618.440,88
Sudeste asiático	549.175,78
Indonesia	53.750,00
Malaysia	438.825,78
Singapur	56.600,00
Asia Oriental	130.939,55
Japón	130.939,55
Europa Oriental	51.159,72
República Checa	6.000,00
Rusia	45.159,72
Oceanía	4.773,00
Australia	4.773,00
Confitería de cacao	39.807.325,15
Sur América	18.879.287,03
Centro América	8.988.823,87
Norte América	6.987.338,87
Canadá	289.123,18
Estados Unidos	6.698.215,69
Caribe	1.743.753,63
Asia Oriental	1.055.444,24
China	3.723,38
Corea (Sur) Rep de	155.634,00
Hong Kong	2.150,00
Japón	893.936,86
Europa del Sur	718.639,76
África Oriental	453.161,10
Mozambique	453.161,10
África del Sur	399.399,60
Sudáfrica Republica de	399.399,60
Europa Occidental	224.481,59
Oceanía	88.213,93

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20





Australia	78.364,39
Fidji	9.201,00
Nueva Zelanda	648,54
Europa del Norte	84.614,54
Europa Oriental	63.091,32
Eslovaquia	4.640,00
Hungría	4.481,00
República Checa	2.250,40
Rumania	38.693,42
Rusia	13.026,50
Asia Occidental	61.000,11
Arabia Saudita	4.761,00
Emiratos Árabes Unidos	26.546,25
Irak	3.520,00
Qatar	10,36
Yemen	26.162,50
Sudeste asiático	23.198,86
Filipinas	15.959,80
Singapur	7.239,06
Asia del Sur	16.100,00
Nepal	16.100,00
África Occidental	15.042,50
Cabo Verde	575,00
Costa de Marfil	5.183,00
Guinea	5.941,00
Guinea Bissau	3.343,50
África del Norte	5.733,00
Marruecos	5.733,00
África Central	1,20
Guinea Ecuatorial	1,20
Derivados del cacao	41.662.883,22
Europa Occidental	14.737.242,86
Norte América	8.819.553,80
Canadá	361.135,18
Estados Unidos	8.458.418,62

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20





Centro América	6.191.475,56
Sur América	3.789.695,16
Europa del Norte	2.181.650,96
Europa Oriental	2.064.754,31
Eslovaquia	5.807,50
Rusia	2.058.946,81
Caribe	2.059.380,58
Asia Oriental	862.070,02
China	19.680,00
Corea (Sur) Rep de	256.163,00
Hong Kong	55.582,44
Japón	530.644,58
Asia Occidental	598.174,90
Bahréin	69.044,90
Emiratos Árabes Unidos	31.930,00
Turquía	497.200,00
Asia del Sur	174.940,82
India	174.940,82
Europa del Sur	80.510,49
África del Norte	75.598,00
Egipto	75.598,00
Oceanía	27.835,76
Australia	22.918,77
Nueva Zelanda	4.916,99
Total general	109.913.246,13

6. Colombia tiene un potencial de 4.5 millones de hectáreas aptas para la producción de cacao, ante esta riqueza en tierras ¿Qué acciones ha realizado el Ministerio para atraer inversión extranjera que permita el desarrollo de este sector?

Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en cabeza de ProColombia se han tenido los siguientes avances y desarrollos en materia de atracción de inversión para el sector de Cacao y sus derivados:

- Portafolio online de oportunidades de inversión para el sector agroindustrial: Esta es una herramienta creada con el fin de consolidar y visualizar en una misma plataforma, información actualizada sobre proyectos o empresas en busca de inversión en Colombia. Para el sector de cacao actualmente en el banco existen 4 proyectos colombianos en búsqueda de inversión.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



y3vT CMGA 2pbf 30sh isrQ GYYb 1sk=

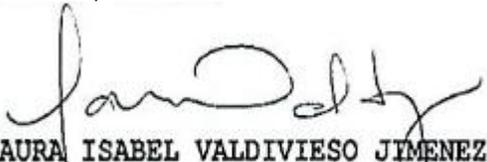


- Pitch Session: Estas son sesiones en las que empresas agroindustriales colombianas con proyectos de inversión estructurados presentan a inversionistas internacionales sus rondas de inversión. Durante el 2020, dos compañías del sector de cacao hicieron parte de esta iniciativa.
- Colombia Investment Summit 2020. Durante el evento más importante de inversión en el país, participaron por lo menos tres proyectos de cacao y se llevaron a cabo reuniones con inversionistas extranjeros.
- 3 compañías provenientes de Israel, Singapur y Ecuador han mostrado interés en explorar oportunidades de inversión en Colombia. 5 empresas provenientes de Alemania, Países Bajos y Bélgica han mostrado interés en explorar oportunidades de inversión en Colombia. En pipeline se están trabajando oportunidades con Fondos de inversión en NYC, los cuales buscan invertir en empresas o desarrolladores de proyectos de cacao a gran escala.
- Instalados: El fondo de inversión de impacto alemán, 12Tree Finance, he llevado a cabo inversiones agroforestales en los departamentos del Cesar y Meta, que suman aproximadamente 2.100 hectáreas cultivadas y generando más de 200 empleos. Desde Norteamérica se tiene el fondo de impacto Acumen, el cual ha invertido una empresa del sector de cacao de fino y de aroma en el departamento de Cauca.

Sin otro particular, esperando haber dado respuesta a sus inquietudes, les envío un respetuoso y cordial saludo.

"De conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la Ley 962 de 2005, la firma mecánica que aparece a continuación, tiene plena validez para todos los efectos legales y no necesita autenticación, ni sello. Adicionalmente este documento ha sido firmado digitalmente de conformidad con la ley 527 de 1999 y la resolución 2817 de 2012."

Cordialmente,



LAURA ISABEL VALDIVIESO JIMENEZ
Viceministra de Comercio Exterior

LAURA ISABEL VALDIVIESO JIMENEZ
VICEMINISTRA DE COMERCIO EXTERIOR
DESPACHO DEL VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

Revisó: Juan Jose Cruz Cuevas

Proyectó: Pilar Ortiz/Laura Suzunaga/Juan Carlos Cadena
Revisó: Juan José Cruz

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@ mincit.gov.co

<http://www.mincit.gov.co>



GD-FM-009.v20



y3vT CMGA 2pbf 30sh isrQ GYVb 1sk=