

Bogotá D.C., 19 de agosto de 2020

## PROPOSICIÓN

Adiciónese a la Proposición de citación de debate de control político “con el fin de evaluar la situación de reactivación de la economía y su tratamiento desigual por parte del ejecutivo nacional al momento de adelantar los planes pilotos”, aprobada el 11 de agosto de 2020, citación al Ministro de Agricultura, Dr. Rodolfo Zea Navarro y al Superintendente de Industria y Comercio, Dr. Andres Barreto González.

Lo anterior con el fin de que, al igual que los demás citados, respondan el cuestionario adjunto.

Atentamente,



**Harry Giovanni González García**  
Representante a la Cámara  
Departamento del Caquetá



AQUÍVIVE LA DEMOCRACIA

## CUESTIONARIO DEBATE DE CONTROL POLÍTICO MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

1. Dentro del plan de reactivación económica, ¿Qué estrategia se desarrollaría en el Departamento del Caquetá para compensar la baja demanda de la industria láctea y sus derivados como el queso? Pues la disminución de las ventas ha ocasionado un aumento en los casos de desempleo y disminución en el capital de los proveedores.
2. De acuerdo a la creciente competencia desleal que se ha presentado por la economía informal en el gremio de la industria láctea:
  - a). ¿Cómo realizan actualmente el control del precio de la leche?
  - b). ¿Cómo regula el Gobierno Nacional el precio del queso?
  - c). ¿Cuántas investigaciones están llevando a cabo por disminución del precio de la leche en el Caquetá?
  - d). ¿En qué estado se encuentran las investigaciones por disminución del precio de leche en el Caquetá?
  - e). ¿Qué operativos está realizando el gobierno nacional para hacer control y desmantelamiento de las empresas informales del sector lácteo?
3. ¿Qué alternativas tiene previstas el Gobierno Nacional para la crisis que enfrenta el gremio de la industria láctea?
4. ¿Por qué el Gobierno Nacional no ha creado un subsidio para los productores de leche, tal como lo hicieron con los cafeteros y otras agremiaciones?
5. Según FEDEGAN, las importaciones de lácteos realizadas por empresas colombianas, a julio de 2020 superaban las 42.000 toneladas ¿Cómo explica el Gobierno la falta de promoción y preferencia por el producto nacional, aún mas en época de pandemia donde lo fundamental es incentivar la producción propia?

AQUÍVIVE LA DEMOCRACIA

6. ¿Qué estrategias ha implementado el Gobierno Nacional para que las empresas dejen de importar leche, incentivando la compra de excedentes de leche?
7. ¿Qué oportunidades presentará el Gobierno Nacional a la Industria láctea para aumentar su comercialización?
8. ¿Por que no se articula con diferentes instituciones del estado (Fuerzas militares, ICBF, adulto mayor, alimentación escolar) para que sean consumidores de productos lácteos nacionales?

### **CUESTIONARIO DEBATE DE CONTROL POLÍTICO MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO**

1. Dentro del plan de reactivación económica, ¿Qué estrategia se desarrollaría en el Departamento del Caquetá para compensar la baja demanda de la industria láctea y sus derivados como el queso? Pues la disminución de las ventas ha ocasionado un aumento en los casos de desempleo y disminución en el capital de los proveedores.
2. De acuerdo a la creciente competencia desleal que se ha presentado por la economía informal en el gremio de la industria láctea:
  - a). ¿Cómo realizan actualmente el control del precio de la leche?
  - b). ¿Cómo regula el Gobierno Nacional el precio del queso?
  - c). ¿Cuántas investigaciones están llevando a cabo por disminución del precio de la leche en el Caquetá?
  - d). ¿En qué estado se encuentran las investigaciones por disminución del precio de leche en el Caquetá?
  - e). ¿Qué operativos está realizando el gobierno nacional para hacer control y desmantelamiento de las empresas informales del sector lácteo?
3. ¿Qué alternativas tiene previstas el Gobierno Nacional para la crisis que enfrenta el gremio de la industria láctea?

**AQUÍVIVE LA DEMOCRACIA**

4. ¿Por qué el Gobierno Nacional no ha creado un subsidio para los productores de leche, tal como lo hicieron con los cafeteros y otras agremiaciones?
5. Según FEDEGAN, las importaciones de lácteos realizadas por empresas colombianas, a julio de 2020 superaban las 42.000 toneladas ¿Cómo explica el Gobierno la falta de promoción y preferencia por el producto nacional, aún mas en época de pandemia donde lo fundamental es incentivar la producción propia?
6. ¿Qué estrategias ha implementado el Gobierno Nacional para que las empresas dejen de importar leche, incentivando la compra de excedentes de leche?
7. ¿Qué oportunidades presentará el Gobierno Nacional a la Industria láctea para aumentar su comercialización?
8. ¿Por que no se articula con diferentes instituciones del estado (Fuerzas militares, ICBF, adulto mayor, alimentación escolar) para que sean consumidores de productos lacteos nacionales?

### **CUESTIONARIO DEBATE DE CONTROL POLÍTICO SUPERINTENDENTE DE INDUSTRIA Y COMERCIO**

1. Dentro del plan de reactivación económica, ¿Qué estrategia se desarrollaría en el Departamento del Caquetá para compensar la baja demanda de la industria láctea y sus derivados como el queso? Pues la disminución de las ventas ha ocasionado un aumento en los casos de desempleo y disminución en el capital de los proveedores.
2. De acuerdo a la creciente competencia desleal que se ha presentado por la economía informal en el gremio de la industria láctea:

**AQUÍVIVE LA DEMOCRACIA**

- a). ¿Cómo realizan actualmente el control del precio de la leche?
  - b). ¿Cómo regula el Gobierno Nacional el precio del queso?
  - c). ¿Cuántas investigaciones están llevando a cabo por disminución del precio de la leche en el Caquetá?
  - d). ¿En qué estado se encuentran las investigaciones por disminución del precio de leche en el Caquetá?
  - e). ¿Qué operativos está realizando el gobierno nacional para hacer control y desmantelamiento de las empresas informales del sector lácteo?
3. ¿Qué alternativas tiene previstas el Gobierno Nacional para la crisis que enfrenta el gremio de la industria láctea?
  4. ¿Por qué el Gobierno Nacional no ha creado un subsidio para los productores de leche, tal como lo hicieron con los cafeteros y otras agremiaciones?
  5. Según FEDEGAN, las importaciones de lácteos realizadas por empresas colombianas, a julio de 2020 superaban las 42.000 toneladas ¿Cómo explica el Gobierno la falta de promoción y preferencia por el producto nacional, aún mas en época de pandemia donde lo fundamental es incentivar la producción propia?
  6. ¿Qué estrategias ha implementado el Gobierno Nacional para que las empresas dejen de importar leche, incentivando la compra de excedentes de leche?
  7. ¿Qué oportunidades presentará el Gobierno Nacional a la Industria láctea para aumentar su comercialización?
  8. ¿Por que no se articula con diferentes instituciones del estado (Fuerzas militares, ICBF, adulto mayor, alimentación escolar) para que sean consumidores de productos lacteos nacionales?