

Esquema de aperturas

- **Aislamiento obligatorio:** en la mayoría de países se mantiene. En varios, la obligatoriedad aplica para ciertas ciudades o población con mayor riesgo y es potestad de los estados.
- **Apertura por fases:** La mayoría de países han organizado su apertura por fases entre Mayo y Agosto, liberando la actividad económica por sectores y regiones con incidencias de casos bajos.

	SI	NO
Aislamiento obligatorio	Mayoría	Estados Unidos, Jamaica, Alemania, Corea, Japón, Costa Rica, México, Canadá*, España*, Turquía*, China*, Brasil*
Distanciamiento social	Todos	
Cierre de fronteras	Mayoría	Puerto Rico, UK, Corea, México
Movilidad restringida	Mayoría	Estados Unidos, Corea, Japón, EAU

- **Logística:** La mayoría de puertos están operando con normalidad (con demoras y mayor congestión), los aeropuertos están en funcionamiento para transporte de mercancías (Excepto China, Corea, Chile, México y EEUU que tiene algunas rutas de pasajeros) , el transporte de carga se permite para bienes esenciales y operaciones de comercio exterior.

* Para ciertos grupos de la población

Tendencias vistas en todos los países

- **E-commerce y servicio de domicilios:** incremento en el uso del canal e-commerce no solo para compra de productos de primera necesidad y no solo por parte de las generaciones más jóvenes. Adultos mayores se han visto en la necesidad de usar estos canales dadas las restricciones actuales. Restaurantes y bares rápidamente adaptándose a prestar servicio a domicilio.
- **Pagos en línea:** Durante la crisis del coronavirus, los pagos digitales han mantenido las economías en funcionamiento y han ayudado a las personas a reducir el contacto con el virus.
- **Sector digital:** mayor interés en herramientas que permitan mantener el contacto con familiares, amigos y colegas. Búsqueda de conexión y entretenimiento. Con el fin de apoyar a los padres en su nuevo rol como maestros, han surgido iniciativas que ofrecen servicios basados en tecnología para ayudar a mantener a los niños aprendiendo y entretenidos.
- **Tiempo en casa/ Trabajo en casa: Mayor tiempo en casa que lleva a la realización de actividades y productos de tipo do it yourself**
- **Réplica experiencias en casa:** Los consumidores están en búsqueda de replicar experiencias de restaurantes, bares y gimnasios en casa. Se ha incrementado la compra de comidas preparadas, productos indulgentes y comidas y bebidas de alta gama al igual que la venta de equipos de gimnasio, tapetes de yoga y suscripciones a aplicaciones y programas de ejercicio virtuales.
- **Foco en el Bienestar:** los consumidores han incrementado su preocupación por su salud física y mental. Mayor énfasis en productos que fortalezcan el sistema inmunológico y buscan llevar un estilo de vida saludable.

Tendencias vistas en todos los países

- **Cuidado personal y del hogar:** Debido al cierre de salones de belleza se ha incrementado la compra de productos de esta categoría para replicar experiencias de “sentirse bien”. Interés en compras de productos de aseo personal y para el hogar con respaldo científico y formulaciones desinfectantes.
- **Actividades de entretenimiento:** Los consumidores han buscado actividades para pasar el tiempo en sus casas lo cual ha incrementado la compra de Kits de Manualidades, maquinas de cocer, kits de costura y juegos de mesa. Adicionalmente, se ha incrementado el interés por la reposteria lo cual durante semanas llevo a la escasez de harina de trigo.
- **Comodidad para el trabajo y para hacer ejercicio:** buscando mayor comodidad trabajando o estudiando desde sus hogares, los consumidores han optado por cambiar las compras de prendas para el trabajo por elementos mas cómodos y funcionales.
- **Desaparición temporal del canal HORECA:** Al estar los restaurantes, hoteles y pub cerrados, lo distribuidores mayoristas que atendían este sector se han visto obligados a vender al consumidor final adaptando lo productos y servicios.
- **Impulso a la compra “local” y responsable:** Como una respuesta a la solidaridad con la industria de cada país y una consciencia sobre la huella de carbono y los efectos no deseables de la globalización.
- **Bioseguridad:** Necesidad de acogerse a las pautas de protección higiénica para establecimientos para centros comerciales y supermercados, así como la orientación sobre medidas de prevención y control para la reactivación del trabajo y la producción de empresas e instituciones en zonas de diferentes niveles de riesgo.

Demanda de productos

Driver	Productos demandados
Réplica experiencias en casa	Harinas, levaduras, condimentos, Premezclas, Precocidos maquinas para hacer pan Implementos de cocina y repostería Realidad aumentada para venta online de prendas de vestir (UK) Elementos para hacer ejercicio Sartenes
Alimentos de larga duración	Atún enlatado, Leche larga vida, comida enlatada, Arroz, pastas, Café y té. Frutas y verduras congeladas Guacamole no refrigerado (España, Ecuador)
Foco en bienestar	Snacks saludables, Ginger, Ajo, Limon, Pumpkin Campañas para la prevención de la salud y respectivas aplicaciones móviles para promulgar el bienestar de la salud. Medicamentos OTC y vitaminas Insumos (resinas, aceites) de cannabis medicinal (Alemania, Italia). Aguacate, Banano, Gulupa, Limón Tahiti, Uchuva. Aguas aromáticas Alimentos étnicos (Chile, panamá)

Demanda de productos

Driver	Productos demandados
Bioseguridad	Sistemas y aplicaciones para gestión de turnos y citas Divisores en vidrio/plástico, cubículos y artículos para separación de ambientes Productos de limpieza Telas inteligentes Trajes (gowns) y tapabocas reutilizables. Jabón, antibacterial
Digital	Servicios de Seguridad de la información (VPNs, Firewalls, protocolos de comunicación), Herramientas de colaboración y trabajo remoto Productos de E-learning y generación de contenidos digitales Licencias corporativas para trabajar en nubes. Subcontratación nearshore Desarrollo de videojuegos Plataformas de E-learning; uso de tecnologías AR/VR. Contenido digital Páginas web Telemedicina Soluciones de marketing digital y para e-commerce y sistemas de uso para usuarios que agilicen tramites en el sector publico Aplicaciones de smart cities

Demanda de productos

Driver	Productos demandados
Tiempo en casa/ Trabajo en casa	Muebles RTA para oficina Productos para renovaciones en el hogar: pinturas, tiles, etc. Artículos para mantenimiento del hogar y dotación: cortadoras de césped, canecas, papel higiénicos, etc. Monitores de computadores, neveras, Artículo decoración, Artesanías basado en tejidos de fibras naturales y decoración para el hogar Aceite de palma Chocolate en grano y chocolates especiales Consolas y videojuegos, videojuegos online Flores (Panamá, Japon, Rusia) Insumos, materias primas y producto para mascotas
Cuidad personal y del hogar	Artículos de cuidado personal: jabones corporales, productos capilares y para el cuidado de la piel, las uñas, hand sanitizers, entre otros Productos de limpieza Empaques rígidos para productos de cuidado personal y de limpieza.
E-commerce y servicio de domicilios	Empaques de papel principalmente , Herramientas para mejorar el e-commerce
Comodidad para el trabajo y para hacer ejercicio	Ropa deportiva Fajas , ropa casual, ropa deportiva, vestidos de baño (Caribe y Australia). Chompas que incluyan capucha y tapabocas integrado
Impulso a la compra “local” y responsable	Ropa con sentido social y de responsabilidad social (Alemania, UK). Ingredientes Naturales Jabones Orgánicos (Corea)