

Abrimos  
oportunidades  
al **campo**



VIDIADO  
ESP/INT/IND/AG/INUS/GEN  
DE COL/ABX

Al contestar, favor citar este número:  
Radicado: 2020007122  
Fecha Radicación: 2020/08/20

Bogotá, - D.C.



20206100130151

Asunto: RESPUESTA RADICADO N° 2020007685 SOLICITU  
Fecha Rad. 2020-08-21 12:32:18 Usuario Rad.: OMERCH/  
Dependencia: PRESIDENCIA  
Anexos: F 5 FOLIOS

Doctora  
**ANA CRISTINA MORENO PALACIOS**  
Presidente  
Agencia de Desarrollo Rural – ADR  
Calle 43 No. 57-41 CAN  
Bogotá- D.C.

Asunto: Respuesta radicado 2020007685 solicitud información sobre ¿Qué estrategias se implementaron para ejecutar, agilizar, la colocación de estos recursos de crédito, para el pequeño y mediano productor

Respetada Doctora Ana Cristina:

Dando respuesta a su solicitud e información formulada en el cuestionario enviado por el HR Dr. NICOLAS ALBEIRO ECHEVERRY ALVARSAN, damos respuesta al punto No. 3:

Para promover el acceso al crédito agropecuario a la población de menores ingresos en las áreas rurales del país, la estrategia se concentra en tratar de corregir las fallas de mercado que dificultan el acceso efectivo de la población rural a instrumentos de financiamiento requeridos para el desarrollo la actividad agropecuaria.

Para contrarrestar estas fallas de mercado, Colombia cuenta con un esquema que tiene como objetivo promover el financiamiento de las actividades rurales, y en especial las agropecuarias. Dicho esquema es el Sistema Nacional de Crédito Agropecuario (SNCA), el cual se fondea a través de inversiones obligatorias que deben efectuar las entidades de crédito, con las que se irriga financiamiento a tasas de fomento a través de redescuento.



El campo  
es de todos

Minagricultura



Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario  
FINAGRO Carrera 13 N° 28-17 Pisos 2, 3, 4 y 5  
PBX: 3203377 Agrolínea 018000 912219  
Bogotá D C - Colombia [www.finagro.com.co](http://www.finagro.com.co)



efr  
empresa grande  
CD - 621 / 01-2217 / 804722

**Abrimos  
oportunidades  
al campo**



VIGILADO  
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA  
DE COLOMBIA

Al contestar, favor citar este número:  
Radicado: 2020007122  
Fecha Radicación: 2020/08/20

Cabe precisar que las fallas de mercado se encuentran tanto en la oferta como en la demanda de crédito. En el caso de la oferta, las principales fallas identificadas son: i). percepción de alto riesgo de la actividad agropecuaria, ii). costos operativos, iii). baja diversificación de canales alternativos como cooperativas o entidades microfinancieras no vigiladas y iv). asimetrías de información, destacándose también por el lado de la demanda, los pocos conocimientos en educación financiera, por parte de los productores.

Las estrategias para promover el acceso al crédito que atacan las fallas de mercado van desde la socialización con todos los actores que intervienen en el trámite de créditos agropecuarios, tanto en el nivel central como territorial, vinculación y fortalecimiento de nuevos canales de colocación, respaldo con garantías para mejorar la percepción del riesgo y educación financiera para los productores.

Para el entendimiento de estas estrategias, cabe anotar que, en el esquema de bancos de segundo piso como FINAGRO, el trámite de los créditos inicia cuando los productores agropecuarios presentan la solicitud ante los intermediarios financieros quienes deciden según sus políticas de créditos sobre la aprobación o no de dichas solicitudes. Para los créditos aprobados, los intermediarios financieros solicitan los recursos a FINAGRO, quien los desembolsa el mismo día a los intermediarios financieros para que sean desembolsados a los productores.

Vale la pena mencionar los resultados en la ejecución de los recursos de la línea especial de crédito Colombia Agroproduce, que muestra que el 93.6% de los beneficiarios correspondieron a 28.290 Pequeños productores ubicados en 32 departamentos de Colombia, mientras que el 6.1% correspondieron a 1.854 Medianos productores y sólo el 0,21% a Grandes productores. En cuanto al valor del subsidio aplicado, el 45.2% fue para pequeños productores, el 40% para medianos y el 14.7% para grandes productores. Es decir, más del 85% fue colocado en pequeños y medianos productores.

## 1. SOCIALIZACION OFERTA

### 1.1. Con intermediarios financieros

Esta estrategia busca en los intermediarios financieros, la actualización de las Circulares, conocimiento e implementación en sus procedimientos del portafolio de servicios de Finagro para que la fuerza comercial los ofrezca en todo el territorio nacional.



**El campo  
es de todos**

**Minagricultura**



Fondo para el financiamiento del Sector Agropecuario  
FINAGRO Carrera 13 Nº 28-17 Pisos 2, 3, 4 y 5  
PBX: 3203377 Agrolínea 018000 912219  
Bogotá D.C. - Colombia [www.finagro.com.co](http://www.finagro.com.co)



Al contestar, favor citar este número:  
Radicado: 2020007122  
Fecha Radicación: 2020/08/20

Las actividades desarrolladas en el 2.020 son:

Actividades	Número
Publicación en página web de Circulares e infografías.	30
Envío a intermediarios financieros de Circulares e infografías	30
Comité con intermediarios financieros	2
Jornadas de promoción de productos, conocimiento estructura y estrategias para 20 Cooperativas financieras	97 jornadas en 20 Cooperativas.
Conocimiento estructura, estrategia, promoción del portafolio, acompañamiento en implementación, jornadas de actualización a equipos comerciales, apoyo para desarrollo de nuevos productos como redescuento, normalizaciones y acompañamiento permanente.	571 actividades en 21 intermediarios financieros

Ahora, si bien realizamos estas actividades con la totalidad de los intermediarios financieros, existe una profundización con nuestro principal canal que atiende más del 77% de los pequeños productores como es el Banco Agrario de Colombia, que tiene un gran cubrimiento a nivel nacional y que vinculo recientemente a Asesores comerciales denominados Asagros que con plataformas tecnológicas facilitan la atención de los usuarios, sin que tengan que desplazarse hasta los centros urbanos, con las siguientes actividades desarrolladas.

### 1.2. Con otros actores y canales

Para la socialización de las diferentes líneas de crédito, Finagro desarrolla las actividades desde el nivel central con las partes interesadas que participan en el proceso de crédito, quienes lo distribuyen en sus respectivas comunidades para lograr un mayor conocimiento entre los interesados, al igual que se apoya en canales de divulgación de la entidad y gestión comercial con el equipo territorial:

Al contestar, favor citar este número:  
Radicado: 2020007122  
Fecha Radicación: 2020/08/20

VISITADO: SISTEMA NACIONAL DE CALIDAD

Actividades	Numero.
Envío permanente de circulares - actualización de información - Asegurar el conocimiento de las Circulares con aplicación específica para el gremio. Infografías explicativas con las condiciones financieras de las LEC. Esto con el fin de asegurar la distribución de la información a los productores a través de los canales de comunicación establecidos por los gremios a sus afiliados.	21 gremios. Fenalce, Fedepapa, Fedearroz, Fedecacua, Fedecacao, Asocaña, Fenavi, Fedepanela, Fedepalma, Asocolflores, Fedegan, Red cacaotera, Asohofrucol, PorkColombia, Confederación Cauchera, Fedepasifloras, Procaña, Fedecafe, Augura, Corpohass.

Portafolio de servicios a través de Canales institucionales

- Línea gratuita nacional, Aplicación móvil Finagro APP
- Correo electrónico institucional [finagro@finagro.com](mailto:finagro@finagro.com)
- Página web [www.finagro.com.co](http://www.finagro.com.co);
- twitter @Finagro
- Facebook
- LinkedIn
- Nos apoyamos también con la red digital del MADR.

### 1.3. En los territorios

FINAGRO cuenta con un equipo territorial compuesto por 12 profesionales distribuidos en el territorio nacional, los cuales tienen como objetivo fundamental la divulgación, promoción y socialización del portafolio de Productos y Servicios a todos los grupos de valor de FINAGRO. Todos los intermediarios Financieros a nivel nacional son nuestros aliados, por lo tanto, nuestro equipo territorial mantiene informando permanente las novedades sobre el acceso al crédito.



Al contestar, favor citar este número:  
Radicado: 2020007122  
Fecha Radicación: 2020/08/20

VIGILADO  
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA  
DE COLOMBIA

En el año 2020 el equipo Territorial de Finagro ha tenido como principales focos de socialización, la población con más dificultad en el acceso al crédito agropecuario, por tal motivo, toda la estrategia ha estado centrada hacia los pequeños productores, mujeres rurales, asociaciones de pequeños productores y víctimas del conflicto armado, haciendo un énfasis mayor si estos grupos están ubicados en municipios PDET y ZOMAC.

A junio 30 de 2020 el Equipo Territorial ha realizado 404 socializaciones a asociaciones de pequeños productores y 93 a asociaciones de mujeres rurales de forma presencial y no presencial, facilitándoles toda la información referencia a las Líneas Especiales de Crédito LEC y realizando acompañamiento a los diferentes intermediarios Financieros en los casos donde hay interés de acceder al crédito agropecuario.

De igual manera, todos los intermediarios Financieros a nivel nacional son nuestros aliados, por lo tanto, nuestro equipo territorial mantiene informando permanente las novedades sobre el acceso al crédito.

## 2. NUEVOS CANALES DE COLOCACIÓN

Por otra parte, FINAGRO ha venido profundizando en la estrategia de ampliación de canales a través del fondeo a Entidades Financieras ubicadas en zonas rurales y zonas rurales dispersas donde no llega la banca tradicional. Estas entidades por su naturaleza regional y amplio conocimiento de sus clientes, pueden colocar créditos y microcréditos a población que usualmente la banca tradicional no atiende.

Actualmente contamos con 19 Cooperativas financieras habilitadas para tramitar créditos de redescuento y cuyas colocaciones en más del 70% están dirigidas a pequeños productores, 4 entidades microfinancieras con enfoque total hacia el pequeño productor y 4 entidades con acceso al Fondo de Microfinanzas rurales.



Al contestar, favor citar este número:  
Radicado: 2020007122  
Fecha Radicación: 2020/08/20

Tipo de entidad	Entidades	Saldo Cartera (\$ MILLONES)	Operaciones	
Cooperativas vigiladas con acceso a redescuento	Utrahuilca,			
	Coofisam,			
	Cofincafe,			
	Cofinal,			
	Microempresas de			
	Antioquia,			
	Cootrafa,			
	Confiar,			
	CFA,		\$ 129.861	8.373
	AYC Colanta,			
	Creafam,			
	Congente, Coopvillanueva,			
	Financiera Comultrasan,			
Coomultragro, Coomulseb,				
Coomuldesa				
Crediservir				
Cooptenjo				
Crediflores				
Entidades no vigiladas con acceso al Fondo de Microfinanzas rurales	Contactar			
	Finanfuturo	\$ 8.544	5.543	
	Fundesan Interacturar			
Entidades microfinancieras vigiladas	Bancamía, Mundo Mujer,	\$48.944	42.022	
	Banco W y Bancompartir			

### 3. RESPALDO FONDO AGROPECUARIO DE GARANTIAS

Una de las herramientas del SNCA de mayor impacto en el acceso a crédito agropecuario de pequeño productor es el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG), que permite reducir la percepción de riesgo de los pequeños productores. El FAG es un el instrumento de política pública que busca mejorar los indicadores de inclusión



Al contestar, favor citar este número:  
Radicado: 2020007122  
Fecha Radicación: 2020/08/20

financiera del país, mediante el otorgamiento de garantías para que los productores puedan acceder al crédito formal con el sistema financiero. Entre enero y junio de 2020, se expidieron 103.639 garantías a pequeños productores para créditos que ascendieron a un valor garantizado de \$756 mil millones, apalancando proyectos productivos del campo por valor de \$930,000 mil millones. Se destaca que 95% de las garantías expedidas respaldan créditos de pequeños productores.

### 3. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN LA OFERTA Y DEMANDA

Adicional a la estrategia de ampliación de canales, FINAGRO junto con la cooperación canadiense, desarrollaron un sistema de fortalecimiento de capacidades en gestión de crédito agropecuario, educación financiera y de generación de información sectorial para la toma de decisiones de financiamiento. Este proyecto tiene como objetivo promover las buenas prácticas en el proceso de otorgamiento del crédito para el sector y por esta vía mejorar los indicadores de acceso a financiamiento por parte de pequeños productores y microempresarios del campo que desarrollen actividades productivas en zonas rurales y rurales dispersas.

El proyecto consta de tres componentes que son: (i) Generación de capacidades a entidades financieras en gestión de crédito agropecuario; (ii) Producción y divulgación de las Agroguías para el sistema financiero; (iii) Implementación de la herramienta tecnológica denominada Decisión; (iv) Educación financiera para el manejo del crédito agropecuario. A continuación, se describen cada uno de los componentes:

i) Generación de capacidades a entidades financieras en gestión de crédito agropecuario. A través de este componente, durante el primer semestre de 2020, FINAGRO fortaleció capacidades en gestión de crédito agropecuario a 21 cooperativas y 1 microfinanciera ubicadas en zonas rurales, con cobertura en seis departamentos de alta vocación agropecuaria, que son Antioquia, Cundinamarca, Huila, Manizales y Santander. Al cierre de 2020 se tiene previsto el fortalecimiento de capacidades a 11 nuevas Entidades Financieras que mostraron interés en la Metodología de Crédito Agropecuario.

ii) Producción y divulgación de las Agroguías para el sistema financiero: son documentos técnicos con información de costos de producción, ingresos y flujos de caja de los sistemas productivos, que permiten a la banca estructurar créditos ajustados a los ciclos productivos y a los ingresos esperados por parte de los pequeños

Al contestar, favor citar este número:  
Radicado: 2020007122  
Fecha Radicación: 2020/08/20

productores. A 15 de julio de 2020, a través de la página web de FINAGRO se han registrado 9.561 descargas y visualizaciones de las 100 Agroguías dispuestas para el sistema financiero y para otros actores del sector.

iii) Implementación de la herramienta tecnológica denominada Decisión para mejoramiento en el proceso de análisis de otorgamiento de crédito de pequeño productor por parte de las entidades financieras. Esta herramienta permite hacer un análisis de crédito diferenciado, atendiendo las particularidades de los sistemas productivos que desarrollan los pequeños productores, al igual que la construcción adecuada de un perfil de riesgo integral para cada cliente. Entre enero y julio de 2020 se desplegó la herramienta a las 16 entidades financieras y se realizó seguimiento del manejo del aplicativo a las cuatro Entidades Financieras que participaron del piloto del Aplicativo, que son Cooptenjo, Interactuar, Coomultagro y Finanfuturo.

iv) Educación financiera para el manejo del crédito agropecuario. En 2019 Finagro implementó la Metodología de educación financiera para el manejo del crédito agropecuario transferida por el Proyecto de Apoyo al Sistema Financiero Agropecuario Colombiano (PASAC) de Cooperación Técnica otorgada por Développement International Desjardins (DID) con recursos del Gobierno de Canadá. Esta metodología es presencial y tiene como objetivo fomentar la cultura de prevención de los riesgos y educar financieramente para el uso y el manejo del crédito agropecuario.

La estrategia se implementó con el fin de ampliar la cobertura de Finagro y llegar de manera presencial a los beneficiarios del crédito de fomento. Para lograrlo, el equipo de profesionales en territorio de Finagro trabaja de la mano de los equipos comerciales y técnicos de las entidades financieras, extensionistas de los gremios del sector agropecuario, cooperativas financieras, entre otros. Finagro le transfiere la metodología a los capacitadores y les provee los materiales de formación para que ellos sean los protagonistas de su difusión.

Esta metodología permitió llegar, entre junio y diciembre de 2019 a más de 3.000 productores, entre los que se encontraban alrededor de 600 aprendices del programa Sena Emprende Rural (SER) del SENA y cerca de 190 asesores del sistema financiero a quienes se formaron como formadores. En lo corrido del 2020, a pesar de las restricciones causadas por la emergencia causada por la COVID-19, se han capacitado 1.194 personas (619 mujeres – 52%) que hacen parte principalmente de entidades como la Agencia de Reincorporación Nacional, el SENA, gremios como FENAVI, Asohofrucol, entidades financieras como Financiera Comerciacoop, Fundación Amanecer, Financiera Comultrasan y Cámaras de Comercio como la de Ibagué. Se





Primos  
oportunidades  
al campo



DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA  
Y RIEGO  
VIGILADO

Al contestar, favor citar este número:  
Radicado: 2020007122  
Fecha Radicación: 2020/08/20

espera en los próximos meses lanzar el programa de educación financiera virtual que apoyará la gestión presencial.

Quedamos atentos a cualquier información adicional que se requiera.

Cordial saludo,

RODOLFO BACCI TRESPALCIOS  
VICEPRESIDENTE COMERCIAL

Jae



El campo  
es de todos



Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario  
FINAGRO Carrera 13 N° 28-17 Pisos 2, 3, 4 y 5  
PBX: 3203377 Agrolínea 018000 912219  
Bogotá D C - Colombia [www.finagro.com.co](http://www.finagro.com.co)

