**PROPOSICIÓN No. 011**

**-Aprobada-**

**(Agosto 5 de 2020)**

Cítese al señor Ministro de Comercio, Industria y Turismo, doctor **JOSÉ MANUEL RESTREPO ABONDANO** para que en sesión de la Comisión Sexta Constitucional, en fecha y hora que determine la Mesa Directiva, informe sobre los resultados de los planes de acción implementados por esa cartera para contrarrestar el retroceso en igualdad y crecimiento económico negativo, producido por la pandemia del Covid-19 a la industria y a la fuerza laboral del sector del turismo nacional y regional, y sobre el ejercicio proactivo de colaboración y cooperación de soluciones que aceleren su recuperación.

Los cuestionarios se anexarán con posterioridad.

**MARTHA P. VILLALBA HODWALKER MÓNICA MARÍA RAIGOZA MORALES**

**Representante a la Cámara Representante a la Cámara**

**MÓNICA LILIANA VALENCIA MONTAÑA**

**Representante a la Cámara**

(Firmas Digitales)

**CUESTIONARIO PRESENTADO POR H.R. MARTHA PATRICIA VILLALBA HODWALKER**

CUESTIONARIO PARA EL SEÑOR MINISTRO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DOCTOR JOSÉ MANUEL RESTREPO ABONDANO.

Sobre los resultados de los planes de acción implementados por esa cartera para contrarrestar el retroceso en igualdad y crecimiento económico negativo, producido por la pandemia del Covid-19 a la industria y a la fuerza laboral del sector del turismo nacional y regional, y sobre el ejercicio proactivo de colaboración y cooperación de soluciones que aceleren su recuperación.

1. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) estima que 75 millones de empleos están en riesgo de perderse. “Esta cifra escalofriante representa la demora colectiva de muchos gobiernos de todo el mundo para reaccionar lo suficientemente rápido como para ayudar a un sector que es la columna vertebral de la economía global”. En tal sentido, sírvase manifestar lo que ha realizado el Gobierno Nacional frente a esta situación para darle manejo serio, cierto y efectivo a la crisis que actualmente soporta el sector de la industria turística y su fuerza laboral. Describir todos los planes y programas.
2. De la misma manera, sírvase informar sobre los plazos concertados por el Gobierno Nacional respecto de las implementaciones de los planes y/o programas de alivio o solución a este sector.
3. Cuál es el monto anunciado, el apropiado y el desembolsado de los recursos dispuestos para atender la crisis del sector.
4. Cuáles han sido los medios o canales utilizados por el Gobierno Nacional para el desembolso de los recursos dirigidos a rescatar al sector.
5. ¿Cuáles son los escenarios que prevé el Gobierno Nacional para la reactivación y recuperación del sector, y su materialización en términos de plazo ?.

En cuanto al resto del sector de su competencia:

1. Qué acciones se han diseñado para contribuir a la reactivación económica para el comercio exterior, la inversión extranjera y el desarrollo empresarial. Describirlas.
2. Cuál es el balance general en términos cuantitativos de cumplimiento de metas proyectadas y cumplidas por el Ministerio a su cargo frente a todos los actores del sector general.

**CUESTIONARIO PRESENTADO POR H.R. MÓNICA LILIANA VALENCIA MONTAÑA**

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

1. ¿Cómo el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo incentivará los emprendimientos de turismo auto sostenible para que puedan acceder fácilmente las comunidades indígenas?
2. Que beneficio y subsidio han recibido las personas que trabajan en el sector turismo y comercial en el departamento de Vaupés.
3. Que herramientas y mecanismos han sido puestos en marcha para contrarrestar los factores económicos negativos que ha traído la pandemia en el comercio, especialmente para territorios como el Vaupés donde los comerciantes tiene que soportar los altos costos en el envió de sus artículos.

1. ¿El ministerio ha tenido en cuenta para el desarrollo turístico de los pueblos indígenas de Colombia y las comunidades afro? En caso afirmativo, indique cuales han sido las comunidades indígenas o afro que han participado en dicho desarrollo.
2. ¿Existe en la actualidad alguna acción, política, proyecto implementado por el ministerio que esté estudiando la posibilidad de visibilizar el departamento de Vaupés como destino turístico, por estar dentro los sitios más atractivos por su biodiversidad e interculturalidad? En caso afirmativo, indique cuales han sido los logros, dificultades y avances en dicha acción, política o proyecto.
3. ¿Qué recursos se han destinado para el acompañamiento de iniciativas turísticas por parte de los pueblos indígenas y afro? En caso afirmativo especificar en qué departamentos, cuantía y número población beneficiada.
4. ¿Ha estudio el ministerio la posibilidad de crear, apoyar e incentivar el etnoturismo? En caso afirmativo indique en que consiste.
5. Una de las debilidades de nuestra población indígena en Colombia, es el desarrollo de proyectos turísticos y comerciales para el sostenimiento de nuestras comunidades, existe alguna acción o política pública que permita que las organizaciones indígenas, puedan formular y ejecutar los proyectos directamente, sin intermediarios o contratistas que no conocen nuestra cosmovisión, usos y costumbres?, como es el caso de las construcción de malocas, avistamiento de aves, producción de productos de consumo propio como fariña, ají, panela, vino artesanal, entre otros.

**CUESTIONARIO PRESENTADO POR H.R. MÓNICA MARÍA RAIGOZA MORALES**

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

1. ¿Cuál es el aporte aporte del turismo a la economía y al desarrollo nacional?
2. ¿Desde el Ministerio de Turismo cómo se ha acompañado la formalización, certificación y subsistencia de las empresas de turismo desde la declaratoria de emergencia del decreto 417 de 2020?
3. ¿En materia de Infraestructura, equipamiento, conectividad que proyectos se han ejecutiva y como se han promocionado para la reapertura turística post-covid?
4. ¿Cómo se han desarrollado el programa nacional corredores turísticos y como se promociona para el desarrollo post-covid?
5. ¿Cómo estamos en materia de seguridad frente a una posible reapertura de las zonas turísticas?
6. ¿Qué avances tecnológicos se han generado para la industria turística con ocasión a la pandemia generada por el covid-19?
7. ¿Cómo se ha desarrollado el programa nacional turismo para la paz y la convivencia?
8. ¿Qué estrategias de posicionamiento se vienen generando para la reactivación de los diferentes destinos turísticos?
9. ¿Qué estudios de investigación de mercados post Covid19 de orden nacional e internacional se han realizado?
10. ¿Qué estrategias de marca país se vienen desarrollando?
11. ¿Qué campañas de promoción internas y externas se han realizado y cuál ha sido su impacto en el mercado para el fortalecimiento del sector frente a una reapertura?
12. ¿Qué estrategias se han implementado para la conservación y protección del medio ambiente?
13. ¿Cómo se realiza monitoreo y control para dar cumplimiento en el desarrollo sostenible a través de las normas técnicas sectoriales?
14. ¿Qué trabajos se han realizado con la población étnica y afrodescendientes para preservar la identidad cultural y en dónde?
15. ¿Qué programas de Ciencia, Tecnología e Innovación se están desarrollando con relación a la industria turística?