

Bogotá D.C., 30 de mayo de 2018
GG-8869-2018

Doctor

BENJAMÍN NIÑO FLÓREZ

Secretario General

Comisión Segunda de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior

Defensa y Seguridad Nacional

Edificio Nuevo del Congreso

Carrera 7 No. 8 - 68

Ciudad


Asunto: Respuesta Proposición No. 35 de abril 2018 Finalidad de Conocer las iniciativas y políticas del Sector Turístico” presentada por el H.R. Andrés Felipe Villamizar Ortiz

Respetado Doctor:

De conformidad con la solicitud relacionada en el asunto, mediante el cual solicita información respecto de los proyectos que se han sido aprobados en el marco del apoyo al sector del turismo, me permito dar respuesta a los interrogantes planteados, no sin antes hacer una breve exposición de la naturaleza jurídica del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR y de su objeto misional.

I. NATURALEZA JURÍDICA DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO

El artículo 42 de la Ley 300 de 1996, creó el Fondo de Promoción Turística como un instrumento para el manejo de los recursos provenientes de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo. Frente a la naturaleza jurídica del Fondo de Promoción Turística, el Decreto 505 de 1997 lo definió como una cuenta especial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con carácter de patrimonio autónomo, cuyos recursos serían destinados exclusivamente a la ejecución de los planes de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad del sector turístico para incrementar el turismo receptivo y el turismo doméstico, de conformidad con los lineamientos de la política turística definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo¹.

Por su parte, el artículo 45 de la Ley 300 de 1996, modificado por el artículo 9 de la Ley 1101 de 2006, determinó que para efectos de la administración del Fondo de Promoción Turística, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo podrá celebrar contratos con el sector privado del turismo que reúna condiciones de representatividad nacional de los sectores aportantes para la administración del Fondo. En virtud de dicha facultad, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, luego de adelantar el proceso de contratación directa No. 48 de 2007, suscribió los contratos 088 y 089 de fecha 28 de diciembre 2007 con el Consorcio 

¹ Ley 1450 de 2011, Artículo 40

Alianza Turística, quien asumió la administración del Fondo de Promoción Turística a partir de la mencionada fecha.

Posteriormente, la Ley 1101 de 2006 señaló en su artículo 6 que la ejecución de los recursos provenientes del impuesto al turismo, se realizaría a través de la Entidad Administradora del Fondo de Promoción Turística, para la promoción interna y la competitividad; así mismo en el artículo 8 se determinaron como recursos del Fondo de promoción Turística, los siguientes:

- a) La contribución parafiscal con destino al turismo y los activos adquiridos con los recursos de la contribución parafiscal;
- b) Las donaciones;
- c) Los recursos provenientes de patrocinios y actividades comerciales;
- d) Los recursos derivados de la explotación económica de los activos que fueron de propiedad de la Corporación Nacional de Turismo, en los términos de la reglamentación que para el efecto expida el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo;
- e) Los recursos que provengan de la cooperación internacional en materia de turismo y cualquier otro recurso que se canalice a través de tesorería;
- f) Los rendimientos financieros que se deriven del manejo de las anteriores partidas;
- g) Los demás activos recibidos para el desarrollo de sus funciones.

De otro lado, el artículo 40 de la Ley 1450 de 2011 determinó que el régimen de contratación del Fondo es de carácter privado, es decir se rige bajo lo dispuesto en el Código Civil, Código de Comercio y su propio Manual de Contratación.

Ahora bien, con la entrada en vigencia de la Ley 1558 de 2012, la denominación del Fondo de Promoción Turística cambió por la del FONDO NACIONAL DE TURISMO, y se ordenó su constitución como un patrimonio autónomo.

Consecuentemente, el Decreto 2251 de 2012 facultó al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para contratar la administración del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR, para lo cual debía en primer lugar, adelantar un proceso de selección con el fin de escoger un contratista del sector privado del turismo, y en el evento en que el proceso de selección resultare desierto, podría adelantar de manera directa el proceso de contratación de una fiduciaria para efectos de administrar el patrimonio autónomo.

Es así como, una vez surtido el proceso de Licitación Pública No. 03 de 2013 la Sociedad Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – FIDUCOLDEX fue seleccionada como vocera del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Turismo - FONTUR y, por tanto,

administradora de los recursos fiscales² y parafiscales³ pertenecientes al Fondo; suscribiendo para el efecto el Contrato de Fiducia Mercantil No. 137 de 28 de agosto de 2013 con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; asumiendo así la administración y vocería del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Turismo – FONTUR a partir del 1 de septiembre de 2013.

Finalmente se precisa que, de conformidad con el artículo 21 de la Ley 1558 de 2012, modificado por el artículo 203 de la Ley 1753 de 2015, pertenecen al FONDO NACIONAL DE TURISMO los recursos señalados en los artículos 1 y 8 de la Ley 1101 de 2006 antes mencionados, junto con los rendimientos financieros que se deriven del manejo de los mismos, y el recaudo del Impuesto al Turismo; adicionalmente el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo podrá delegar en el Fondo la ejecución de los recursos los asignados en el Presupuesto Nacional para la infraestructura turística, promoción y la competitividad turística y para tal efecto los transfiere al Patrimonio Autónomo. En consecuencia, el FONDO NACIONAL DE TURISMO, a través de su administrador fiduciario, deberá administrar y ejecutar los referidos recursos de conformidad con la política turística definida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y con base en los proyectos aprobados por su Comité Directivo de conformidad con los señalado por el artículo 47 de la Ley 300 de 1996.

II. RESPUESTA A SU REQUERIMIENTO

Una vez expuesta la naturaleza jurídica del Patrimonio Autónomo FONTUR y su objeto misional, procedo a dar respuesta a su requerimiento en los siguientes términos:

1. Sírvase informarle a esta comisión cuántos y cuáles proyectos han sido aprobados en el marco del apoyo al sector turismo.

R/ Se adjunta la relación de 1.613 aprobaciones (proyectos y adiciones) realizadas por el Comité Directivo de Fontur, por cada una de las líneas estratégicas: Mejoramiento de la competitividad turística, Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística e Infraestructura Turística, durante el periodo: año 2010 al 2018 (abril), con un valor aproximado a \$1.227.159 millones. **Anexo 1-** Aprobaciones Fontur 2010-2018(abril).

2. Sírvase informarle a esta comisión que planeación estratégica existe para el sector turismo

² **Recursos Fiscales:** los asignados por el Gobierno Nacional al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la competitividad y la promoción interna y externa del turismo contemplados en el artículo 44 de la Ley 300 de 1996; los recursos provenientes de la explotación de marcas relacionadas con el turismo, de propiedad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, establecidas en el artículo 7 de la Ley 1101 de 2006, los recursos provenientes del impuesto al turismo destinados por el Comité Directivo establecidos en el artículo 6 de la Ley 1101 de 2006, el monto de multas que se imponga a los prestadores de servicios turísticos en ejecución de la Ley 679 de 2001.

³ **Recursos Parafiscales:** la contribución parafiscal para la promoción del turismo, los activos adquiridos con los recursos de la Contribución Parafiscal, las donaciones, los recursos provenientes de los patrocinios y actividades comerciales, los recursos derivados de la explotación económica de los activos que fueron de propiedad de la Corporación Nacional de Turismo y los demás contemplados en la Ley 1101 de 2006.

R/ Fontur como ejecutor de la política de turismo, como lo establece la Ley 300 de 1996 en su artículo 16, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (...) "se encargará de la preparación del Plan Sectorial de Turismo en coordinación con el Departamento Nacional de Planeación y las entidades territoriales, el cual formará parte del Plan Nacional de Desarrollo"

No obstante, cada Plan Sectorial de Turismo es ejecutado en cada vigencia por el Plan Estratégico Sectorial, donde le son asignados a Fontur entregables a desarrollar en cumplimiento a la ejecución de los recursos asignados.

Actualmente el MinCIT a través del Viceministerio de Turismo y con el acompañamiento del Departamento Nacional de Planeación formula el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, el cual será presentado al próximo Gobierno.

3. Sírvase informarle a esta comisión que estrategias se han implementado para contrarrestar la informalidad en el sector del turismo y cuales han sido sus efectos.

R/ El Ministerio de Comercio Industria y Turismo -Viceministerio de Turismo lidera el programa de formalización turística conformado por un conjunto de acciones dirigidas a propiciar que las empresas que conforman el sector, se concienticen y cumplan de forma integral con los requisitos necesarios para el óptimo desarrollo de la industria turística a la luz de la normatividad que regula el sector.

Estas brigadas tienen el propósito de coadyuvar a las Administraciones Municipales (autoridades administrativas de Policía-Alcaldías) y al personal uniformado de la policía en su función de control, vigilancia y seguimiento a los establecimientos de comercio abiertos al público y personas naturales que ostenten la calidad de comerciantes, específicamente a los que se dedican a la prestación de servicios turísticos.

Por lo anterior, Fontur ha ejecutado el proyecto FNTP-167-2016 Brigadas por la legalidad por valor de \$1.125.116.159, y aprobado por el Comité Directivo del 7 de febrero de 2017, cuyo objetivo es: Fortalecer la estrategia de formalización turística a través del desarrollo de Brigadas por la Legalidad, como apoyo a la competitividad de las regiones.

4. Sírvase informarle a esta comisión en su opinión cual es el principal reto normativo para consolidar y posicionar una política de turismo que logre que el turismo en Colombia sea un polo de desarrollo.

R/ Fontur es el ejecutor de la política de turismo, por lo que el acceso a los recursos del Fondo Nacional de Turismo se realizan a través de la presentación de proyectos por parte de los proponentes: Gremios, Cámaras de Comercio, Burós de Convenciones, Entidades Territoriales, Procolombia, MinCIT, aportantes de la

Contribución Parafiscal, Corporaciones y/o Fondos Mixtos con vocación turística. Conforme a las líneas de promoción y mercadeo, competitividad, infraestructura turística, Banco de Proyectos y Turismo Responsable, previstas en el Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos del Fondo; proyectos que surten un proceso de formulación, evaluación, aprobación, ejecución y cierre.

En los anteriores términos damos respuesta a su solicitud, no sin antes señalar que el Patrimonio Autónomo FONDO NACIONAL DE TURISMO –FONTUR queda presto y a su disposición para resolver cualquier duda sobre el particular.

Atentamente,


ALEJANDRO HERNANDEZ PARDO
SECRETARIO GENERAL FONTUR

Revisó: Lilibiana Maldonado 
Elaboró: Diana Parra/Luz Marina Acosta

Adjunto: lo enunciado en 35 páginas.

REPORTE APROBACIONES COMITÉ DIRECTIVO FONTUR 2010 - abr-2018

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonia	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquia	Región Pacífica
Promoción	FFTP-3602-2009	2010	PROMOCIÓN TURÍSTICA VALLE DEL CAUCA	\$ 40.404.651				\$	\$	\$ 40.404.651
Promoción	FFTP-366-2009	2010	CAMISA PARA LA PROMOCIÓN DEL PORTAL WWW.COLOMBIA.TRAVELINFORMES GUÍAS DE TURISMO	\$ 55.680.000	\$					
Promoción	FFTP-14-2009	2010	CAMPAÑA PREVENCIÓN DE ESCOCHA ASOCIADO AL TURISMO (PRODUCCIÓN DE PIEZAS PUBLICITARIAS)	\$ 2.900.000	\$					
Promoción	FFTP-47-2009	2010	PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2010	\$ 50.150.000						
Promoción	FFTP-48-2009	2010	PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2010	\$ 52.064.788				\$ 52.064.788		\$ 50.150.000
Promoción	FFTP-47-2009	2010	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CAUCA	\$ 281.000.000						\$ 281.000.000
Promoción	FFTP-13-2009	2010	PARTICIPACIÓN VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2010	\$ 60.899.750						\$ 60.899.750
Promoción	FFTP-531-2009	2010	AMAZONAS COLOMBIA INTEGRANDO AL MUNDO EN LA FERIA TURÍSTICA ANATO 2010	\$ 49.264.718						
Promoción	FFTP-535-2009	2010	PARTICIPACIÓN CORPORACIÓN TURÍSTICA DEL OCCIDENTE DE ANTIOQUIA PARA SOLO EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2010	\$ 30.000.000						
Promoción	FFTP-538-2009	2010	PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL MEREUINANTIGUA-CHOCO	\$ 65.685.391						
Promoción	FFTP-555-2009	2010	PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL ANTIOQUIA CHOCO	\$ 51.443.350						
Promoción	FFTP-555-2009	2010	DESTINO COLOMBIA 2010	\$ 306.663.259	\$					
Promoción	FFTP-561-2009	2010	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DISTRITO TURÍSTICO CULTURAL E HISTÓRICO DE SANTA MARTA, PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES ANATO 2010 (XXIX VITRINA TURÍSTICA ANATO 2010)	\$ 14.122.280				\$ 14.122.280		
Promoción	FFTP-021-2010	2010	CAJI CIUDAD DIVINA	\$ 73.648.035						
Promoción	FFTP-025-2010	2010	PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE CRUCEROS SEATRACRUISE SHIPPING MIAMI 2010	\$ 60.622.080						
Promoción	FFTP-027-2010	2010	PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE LA RED NACIONAL DE PITS	\$ 216.100.000						
Promoción	FFTP-042-2010	2010	ESTUDIO PARA MEDIR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE COLOMBIA	\$ 110.000.000						
Promoción	FFTP-045-2010	2010	REALIZACIÓN DEL EVENTO TURISMO NEGOCIA RUEDA NACIONAL DE TURISMO 2010	\$ 211.934.288						
Promoción	FFTP-052-2010	2010	FESTIVAL DE LA CONFRATERNIDAD AMAZONICA, EN EL MUNICIPIO DE LETICIA, FORTALECIENDO LA IDENTIDAD REGIONAL - PROMOVENDO DESARROLLO	\$ 175.010.000						
Promoción	FFTP-054-2010	2010	REALIZACIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE GRANDES VELEROS SAIL CARTAGENA DE INDIAS 2010	\$ 302.950.000				\$ 302.950.000		
Promoción	FFTP-059-2010	2010	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE COLON, DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO	\$ 36.050.000						
Promoción	FFTP-060-2010	2010	XXVI FESTIVAL NACIONAL DEL CULTIVO DE LOS PERROS PALOMINO	\$ 54.300.000						
Promoción	FFTP-062-2010	2010	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL VALLES	\$ 137.000.000				\$ 54.300.000		
Promoción	FFTP-070-2010	2010	PROMOCIONAR EL DEPARTAMENTO DEL GUAVARE COMO DESTINO, MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE SUS PRINCIPALES EVENTOS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y TURÍSTICOS	\$ 150.000.000						
Promoción	FFTP-07-4-2010	2010	PROMOCIÓN DE LA CIUDAD DE BAGUIE EN EL MARCO DE LA FERIA EROSIONES AGRICOLA, AGROINDUSTRIAL Y EQUINA GRADO A	\$ 150.400.000				\$ 150.400.000		
Promoción	FFTP-078-2010	2010	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA EL MUNICIPIO DE CONCORDIA, POR MEDIO DE UN VIDEO, PLEGABLES Y VALLAS	\$ 3.300.000						
Promoción	FFTP-080-2010	2010	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEPARTAMENTO DE RISARALDA	\$ 38.970.000				\$ 3.300.000		
Promoción	FFTP-084-2010	2010	EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROGRAMA DE MISIONES Y DE FORMACIÓN INTERNACIONAL APOYADO CON RECURSOS DEL FFT - FASE 1	\$ 60.000.000				\$ 38.970.000		
Promoción	FFTP-088-2010	2010	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES	\$ 17.284.000						
Promoción	FFTP-109-2010	2010	PLAN DE MEDIOS ON LINE PARA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA	\$ 1.181.923.080						
Promoción	FFTP-110-2010	2010	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA POTENCIAR LA ESTRATEGIA UNO A UNO CON RECURSOS DEL FFT - FASE 1	\$ 573.650.000						
Promoción	FFTP-111-2010	2010	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES	\$ 406.059.564						
Promoción	FFTP-113-2010	2010	EFAPA DE LA FASE TRANSACCIONAL DEL PORTAL OFICIAL DE TURISMO DE COLOMBIA WWW.COLOMBIA.TRAVEL	\$ 770.819.400						
Promoción	FFTP-11-4-2010	2010	DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE APLICATIVOS Y HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN PARA EL PORTAL OFICIAL DE TURISMO DE COLOMBIA WWW.COLOMBIA.TRAVEL	\$ 519.740.000						
Promoción	FFTP-11-6-2010	2010	PARTICIPACIÓN EN LA FERIA TOP RESA, FRANCIA 2011	\$ 450.915.000						
Promoción	FFTP-11-7-2010	2010	PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN LA FERIA EBIM 2010, BARCELONA, ESPAÑA	\$ 539.137.500						
Promoción	FFTP-11-8-2010	2010	PARTICIPACIÓN EN LA FERIA IGTM, 2010	\$ 49.012.500						
Promoción	FFTP-11-9-2010	2010	PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN LA FERIA FITUR 2011, MADRID, ESPAÑA	\$ 1.391.955.000						
Promoción	FFTP-120-2010	2010	PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN LA FERIA ITB 2011, BERLIN, ALEMANIA	\$ 901.425.200						
Promoción	FFTP-124-2010	2010	CAJI CIUDAD DIVINA TEMPORADA DE VACACIONES	\$ 102.697.000						\$ 102.697.000
Promoción	FFTP-125-2010	2010	MAPAS - GUÍAS PARA LA UBICACIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES EN LOS MUNICIPIOS DE ARMENIA, CALARCÁ Y LA TEBALDA	\$ 26.195.000				\$ 26.195.000		
Promoción	FFTP-126-2010	2010	PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA FERIA NACIONAL DEL CAFÉ EN EL MARCO DE LAS FESTIVIDADES VERDEAS DEL MUNICIPIO DE CALARCÁ EN SUS 122 AÑOS	\$ 47.750.000				\$ 47.750.000		
Promoción	FFTP-140-2010	2010	PROYECTO DE SANTA MARTA COMO DESTINO TURÍSTICO EN EL MARCO DE LA FERIA DEL MAR Y LUGARES SERENOS Y ROMÁNTICOS DE LA PLAYA	\$ 170.000.000				\$ 170.000.000		
Promoción	FFTP-148-2010	2010	REALIZACIÓN DEL EVENTO COLOMBIA TE CANTIA AL CARIBE	\$ 200.000.000				\$ 200.000.000		
Promoción	FFTP-152-2010	2010	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA ORINOQUIA A TRAVÉS DEL RALLY BICENTENARIO HÉROES DEL ORINOCO DE COLOMBIA	\$ 114.640.000						
Promoción	FFTP-169-2010	2010	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA POTENCIAR LA ESTRATEGIA UNO A UNO DE COLOMBIA	\$ 66.030.000						
Promoción	FFTP-036-2008	2010	LANZAMIENTO CAMPAÑA - VIVE COLOMBIA CON PASIÓN	\$ 1.092.000.000						
Promoción	FFTP-188-2010	2010	PARTICIPACIÓN CORPORACIÓN TURÍSTICA DEL SUROESTE ANTIOQUEÑO "UNA TRADICIÓN DE CAFÉ, CARBÓN Y ARRIERAL" EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2011	\$ 25.960.000						
Promoción	FFTP-189-2010	2010	VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN DESTINO SUROESTE ANTIOQUEÑO	\$ 14.591.496						
Promoción	FFTP-204-2010	2010	CAMPANA PUBLICITARIA DE COLOMBIA EN LOS MEDIOS DE AMERICAN AIRLINES	\$ 187.568.850						
Promoción	FFTP-208-2010	2010	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS	\$ 1.307.700.000						
Promoción	FFTP-213-2010	2010	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA, MUNICIPIO MODELO DE COLOMBIA DENTRO DE LA FERIA DE LAS COLONIAS 2010	\$ 25.000.000						
Promoción	FFTP-221-2010	2010	MISION COMERCIAL DEL PACIFICO COLOMBIANO, COMO DESTINO ECO-TURISTICO PARA BUZOS Y BUNDES DE LA NATURALEZA	\$ 96.338.000						
Promoción	FFTP-222-2010	2010	REALIZACIÓN DE LA VITRINA TURÍSTICA BUFA LIBERTADORA* ZONA DE BOYACÁ	\$ 65.000.000						\$ 96.338.000
Promoción	FFTP-223-2010	2010	PROMOCIÓN DE LA CARAVANA TURÍSTICA DE LA RUTA LIBERTADORA	\$ 96.884.000						
Promoción	FFTP-224-2010	2010	CARTILLA RUTA LIBERTADORA	\$ 3.944.000						
Promoción	FFTP-225-2010	2010	DISEÑO, DESARROLLO, ADMINISTRACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN MINISTERIO WEB DEL PROGRAMA VIVE COLOMBIA VIAJE LOVEN *RABIETA LOVEN COLOMBIA*	\$ 104.820.210						
Promoción	FFTP-248-2010	2010	CARTAGENA, DESTINO DE MODA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CARTAGENA COMO DESTINO MODA	\$ 160.160.480				\$ 160.160.480		

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazónica	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquie	Región Pacifica
Promoción	FFP-29/2010	2010	PROMOCION Y DIVULGACION DEL CARNAVA DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO 2011	\$ 192.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 192.500.000
Promoción	FFP-29/2010	2010	REINADO NACIONAL DE TURISMO/ARBOOT	\$ 90.000.000	\$ -	\$ -	\$ 90.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-29/2010	2010	PROMOCION DEL DESTINO TURISTICO EN EL MARCO DE LA REALIZACION DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA FROSTERA 2010	\$ 99.997.860	\$ -	\$ -	\$ 99.997.860	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-27/2010	2010	GUÍA TURÍSTICA DE ASESORAMIENTO DE BALENAS EN COLOMBIA	\$ 27.564.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 27.564.000
Promoción	FFP-28/2010	2010	PLANI DE MEDIOS PARA LA PROMOCION DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN COLOMBIA FASE II	\$ 327.283.226	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 327.283.226
Promoción	FFP-28/2010	2010	PROMOCIONAL LA RUTA DEL SURPESITE DEL TOUJAMA, A TRAVES DEL FESTIVAL DE VERANO TOUJAMA 2010	\$ 197.836.000	\$ -	\$ -	\$ 197.836.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-28/2010	2010	RUBEN DE NACIONAL DE NEGROCS "TURISMO NEGOCIA"	\$ 216.336.550	\$ -	\$ -	\$ 216.336.550	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-28/2010	2010	PROMOCION DEL DESTINO CUCUIA	\$ 249.999.980	\$ -	\$ -	\$ 249.999.980	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-31/4/2010	2010	PROMOCION DESTINO QUINDIO "CORAZON DE LA ZONA CAFFEERA"	\$ 54.052.700	\$ -	\$ -	\$ 54.052.700	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-31/6/2010	2010	PROMOCION DESTINO QUINDIO "CORAZON DE LA ZONA CAFFEERA" A TRAVES DE LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 46.270.652	\$ -	\$ -	\$ 46.270.652	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-328/2010	2010	PROYECTO DE ACTUACION EN EL MARCO DE LAS ESTADISTICAS DE FLOJOS EN PROMTEBAS EN COLOMBIA	\$ 276.539.400	\$ -	\$ -	\$ 276.539.400	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-329/2010	2010	RUBEDA NACIONAL DE NEGROCS "TURISMO NEGOCIA"	\$ 256.641.425	\$ -	\$ -	\$ 256.641.425	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-330/2010	2010	PROMOCION DEL DESTINO QUINDIO, BUSCANDO EL POSICIONAMIENTO TURISTICO Y CULTURAL DE LA REGION	\$ 443.461.304	\$ -	\$ -	\$ 443.461.304	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-334/2010	2010	REALIZACION DE LA SEGUNDA FASE CAMPANA NACIONAL DE TURISMO "VIVE COLOMBIA EL PAIS QUE LLEVAS EN EL CORAZON"	\$ 2.098.000.000	\$ -	\$ -	\$ 2.098.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-343/2010	2010	PROMOCION DEL DESTINO TURISTICO DE LA GUJALBA EN EL MARCO DEL III FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE 2011	\$ 260.949.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 260.949.000	\$ -
Promoción	FFP-346/2010	2010	HOMAJE 2011	\$ 12.712.500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.712.500	\$ -
Promoción	FFP-348/2010	2010	PARTE DEL PLAN COLEGIVALE EN LA VIRRIINA TURISTICA ANAATO 2011	\$ 1.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ 1.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-351/2010	2010	PARTE DEL PLAN COLEGIVALE EN LA VIRRIINA TURISTICA ANAATO 2011	\$ 56.658.802	\$ -	\$ -	\$ 56.658.802	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-376/2010	2010	PARTICIPACION COLEGIO CARULLO SAN ANDRES Y PROVIDENCIA EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 56.658.802	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 56.658.802	\$ -
Promoción	FFP-380/2010	2010	INVESTIGACION - IMPACTO DEL TRANSPORTE AEREO EN EL SECTOR TURISMO Y EN LA ECONOMIA COLOMBIANA	\$ 167.893.700	\$ -	\$ -	\$ 167.893.700	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-383/2010	2010	PARTICIPACION DE EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICOS DEL DEPARTAMENTO DEL HUJIA EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 12.970.000	\$ -	\$ -	\$ 12.970.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-384/2010	2010	PROMOCION DE CARTAGENA DE INDIAS EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 88.856.418	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 88.856.418	\$ -
Promoción	FFP-385/2010	2010	PROMOCION Y DIVULGACION DEL CARNAVA DE BARRANQUILLA 2011	\$ 119.326.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 119.326.000	\$ -
Promoción	FFP-387/2010	2010	PARTICIPACION COLEGIO NACIONAL EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 22.637.000	\$ -	\$ -	\$ 22.637.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-388/2010	2010	PARTICIPACION COLEGIO CARULLO SAKADIA EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 22.637.000	\$ -	\$ -	\$ 22.637.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-389/2010	2010	PARTICIPACION COLEGIO HUJIA EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 16.003.040	\$ -	\$ -	\$ 16.003.040	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-394/2010	2010	PARTICIPACION COLEGIO CARULLO BOSQIA - SUBCANTON CUNDAVAYASCA EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 6.000.000	\$ -	\$ -	\$ 6.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-395/2010	2010	INCENTIVOS A GANADORES Y PARTICIPACION DE LAS 100 MEJORES FOTOGRAFIAS DEL SEGUNDO CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFIA TURISTICA - REVEJA COLOMBIA 2010	\$ 91.140.500	\$ -	\$ -	\$ 91.140.500	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-397/2010	2010	PARTICIPACION DEL FONDO DE PROMOCION TURISTICA EN EVENTOS TURISTICOS NACIONALES 2011	\$ 200.000.000	\$ -	\$ -	\$ 200.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-398/2010	2010	PARTICIPACION COLEGIO CARULLO ATANTICO EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 15.293.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15.293.000	\$ -
Promoción	FFP-399/2010	2010	PARTICIPACION COLEGIO CARULLO META EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 6.336.500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 6.336.500	\$ -
Promoción	FFP-400/2010	2010	PROMOCION DEL DESTINO "NORTE DE SAMANBER" A TRAVES DE LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 50.974.000	\$ -	\$ -	\$ 50.974.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-402/2010	2010	PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA Y LA ALCAJADA DE MEDULLIN EN LA XXX VIRRIINA TURISTICA ANAATO 2011	\$ 39.600.000	\$ -	\$ -	\$ 39.600.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-404/2010	2010	PARTICIPACION COLEGIO CARULLO NARIÑO EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 15.612.840	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15.612.840	\$ -
Promoción	FFP-405/2010	2010	PARTICIPACION COLEGIO CARULLO CARTAGENA DE INDIAS EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 19.295.800	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 19.295.800	\$ -
Promoción	FFP-406/2010	2010	VIRRIINA TURISTICA ANAATO 2011	\$ 55.063.212	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 55.063.212	\$ -
Promoción	FFP-413/2010	2010	PARTICIPACION COLEGIO CARULLO CAJICA EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 19.940.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 19.940.000	\$ -
Promoción	FFP-415/2010	2010	PARTICIPACION DE SANTA MARIA EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 144.094.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 144.094.000	\$ -
Promoción	FFP-424/2010	2010	PARTICIPACION DE COLEGIO CARULLO BOYACA EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 42.786.588	\$ -	\$ -	\$ 42.786.588	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-428/2010	2010	PARTICIPACION COLEGIO CARULLO ANTIOQUIA - CHOCO EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 1.251.880	\$ -	\$ -	\$ 1.251.880	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-430/2010	2010	PARTICIPACION DE ANAATO NACIONAL Y SUS CAPITULOS REGIONALES EN LA VIRRIINA TURISTICA ANAATO 2011	\$ 214.655.000	\$ -	\$ -	\$ 214.655.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-433/2010	2010	PARTICIPACION COLEGIO CARULLO SANTANDER EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 31.782.971	\$ -	\$ -	\$ 31.782.971	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-434/2010	2010	PARTICIPACION COLEGIO CARULLO TOJAMA EN LA VIRRIINA TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 27.387.000	\$ -	\$ -	\$ 27.387.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-435/2010	2010	PARTICIPACION Y PROMOCION DEL META EN LA XXX VIRRIINA TURISTICA DE LA ASOCIACION COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO ANAATO 2011	\$ 20.940.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 20.940.000	\$ -
Promoción	FFP-437/2010	2010	CAMPANA INCENTIVAR EL TURISMO NACIONAL ANTE LA ACTUAL CRISIS INTERNACIONAL	\$ 39.096.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 39.096.000	\$ -
Promoción	FFP-451/2010	2010	PLAN DE PROMOCION DEL DESTINO TURISTICO COLOMBIANO "MOROSQUILLITO" LAS ISLAS DE SAN BERNARDO PARA LA VERANO TURISTICA DE ANAATO 2011	\$ 860.000.000	\$ -	\$ -	\$ 860.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFP-452/2010	2010	PARA LA VERANO TURISTICA DE ANAATO 2011 EN EL MARCO DEL FESTIVAL CULTURAL Y TURISTICO 2010 EN EL MUNICIPIO DE LA ESCALERA	\$ 78.880.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 78.880.000	\$ -
Promoción	DVI-1/21/8/2009	2010	CONTRATAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE DEBE APORTAR EL VICEMINISTERIO DE TURISMO, SEGUN LO ESTABLECIDO EN EL REGLAMENTO DEL INCENTIVO NACIONAL DE AUTORIDADES REGIONALES DE TURISMO, LA XX VERSION DEL EVENTO	\$ 50.150.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50.150.000	\$ -
Promoción	DVI/0/26/2010	2010	AGUIJAR, "TRANSORJAR" INSTALAR Y DESMONTAR LAS GRADERIAS ELEVADAS QUE DISPONDRIA EL VICEMINISTERIO DE TURISMO, PARA LA OBSERVACION DE LAS BARRERAS DE SAN BERNARDO	\$ 33.000.000	\$ -	\$ -	\$ 33.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	DVI/0/22/9/2010	2010	AGUIJAR, "TRANSORJAR" INSTALAR Y DESMONTAR LAS GRADERIAS ELEVADAS QUE DISPONDRIA EL VICEMINISTERIO DE TURISMO, PARA LA OBSERVACION DE LAS BARRERAS DE SAN BERNARDO	\$ 33.400.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 33.400.000	\$ -
Promoción	DVI/0/50/3/2010	2010	DURANTE LA SEMANA SANTA 2010 REANIMAR LA COMUNITARIA DE TUDA PERSONA NATURAL Y/O JURIDICA QUE RECIBE EL SIGUIENTE OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS DE ABOGADO LOGISTICO CORRESPONDIENTES AL AGUIJER, TRANSPORTE, INSTALACION Y DESMONTAJE DE GRADERIAS PARA LA OBSERVACION DE LOS DESHIES FOLIOLOGICOS QUE SE LLEVAVAN A CABO EN EL CIUDADO DE NUEVA - HUIJA, EN EL MARCO DEL 50° FESTIVAL FOLIOLOGICO, REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO Y MUESTRA INTERNACIONAL DE FOLIOLOGO, QUE SE REALIZARA ENTRE LOS DIAS 15 DE JUNIO Y 15 DE JULIO DE 2010 Y PROMOCIONAR LA CAMPANA NACIONAL DE TURISMO "VIVE COLOMBIA EL PAIS QUE LLEVAS EN EL CORAZON"	\$ 55.000.000	\$ -	\$ -	\$ 55.000.000	\$ -	\$ -	\$ -

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonas	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquia	Región Pacífica
Promoción	DVT-0504-2010	2010	EFFECTUAR EL PROCESO DE CONTRATACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA DE PROVINCIA Y SANTA CATALINA Y SU ZONA DE INFLUENCIA, QUE TIENE POR OBJETO: "ELABORAR, DESARROLLAR Y EJECUTAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN MASIVA (CAMPAÑA DE MEDIOS) PARA PROMOCIONAR A LA ISLA DE PROVINCIA DEL ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRÉS Y SU ZONA DE INFLUENCIA COMO DESTINO TURÍSTICO"	\$ 200.000.000				\$ 200.000.000		
Promoción	DVT-0532-2010	2010	EFFECTUAR EL PROCESO DE CONTRATACIÓN PARA "ELABORAR, DESARROLLAR Y EJECUTAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN MASIVA (CAMPAÑA DE MEDIOS) PARA PROMOCIONAR EL MUNICIPIO DE PUERTO COLOMBIA Y SU ZONA DE INFLUENCIA COMO DESTINO TURÍSTICO"	\$ 100.000.000				\$ 100.000.000		
Promoción	DVT-0719-2010	2010	EFFECTUAR EL PROCESO DE CONTRATACIÓN PARA DISEÑAR, IMPRIMIR, ELABORAR Y ENTREGAR AL VICEMINISTERIO DE TURISMO EL MATERIAL POP ALUSIVO AL EVENTO VII ENCUENTRO DE LA RED DE TURISMO SOSTENIBLE DE COLOMBIA, QUE SE LLEVARÁ A CABO DEL 8 AL 11 DE SEPTIEMBRE DE 2010 - PARQUE ARVÍ, CORREGIMIENTO SANTA HELENA - ANTIQOQUIA	\$ 4.100.000	\$ 4.100.000					
Promoción	DVT-0811-2010	2010	EFFECTUAR EL PROCESO DE CONTRATACIÓN PARA "PRESTAR EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y DE APOYO LOGÍSTICO QUE SE REQUIERA POR PARTE DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO PARA EL EVENTO: VIII ENCUENTRO DE LA RED DE TURISMO SOSTENIBLE" QUE SE LLEVARÁ A CABO DEL 8 AL 11 DE SEPTIEMBRE DE 2010, EN EL PARQUE ARVÍ, CORREGIMIENTO DE SANTA HELENA - MEDELLÍN (ANTIOQUIA)	\$ 6.778.000	\$ 6.778.000					
Promoción	DVT-0815-2010	2010	ADELANTAR LOS TRÁMITES NECESARIOS PARA REALIZAR LA CONTRATACIÓN PARA "ELEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN, DISEÑO, ELABORACIÓN, IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MÍNIMO DOSCIENTOS MIL (200.000) EJEMPLARES DEL MAPA VIAJERÍA TURÍSTICO DE COLOMBIA Y MÍNIMO DOSCIENTOS MIL (200.000) EJEMPLARES DEL CALENDARIO DE FERIAS Y FIESTAS DE COLOMBIA"	\$ 194.390.000	\$ 194.390.000					
Promoción	DVT-0916-2010	2010	EFFECTUAR LOS TRÁMITES NECESARIOS PARA REALIZAR LA CONTRATACIÓN, POR LA MODALIDAD DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MÍNIMA CUANTÍA PARA CONTRATAR UNA PERSONA JURÍDICA O NATURAL QUE REALICE DOS (2) CUÑAS DE RADIO DE VEINTE (20) SEGUNDOS DE DURACIÓN, Y LA PAUTA DE LA MISMA, PARA EL EVENTO: VII ENCUENTRO DE LA RED DE TURISMO SOSTENIBLE, EN CALI	\$ 27.000.000		\$ 9.000.000				\$ 18.000.000
Promoción	DVT-0931-2010	2010	SELECCIONAR Y REALIZAR EL MANTENIMIENTO DE ESPACIOS A UTILIZAR EN LOS EVENTOS TURISMO COMPRE 2010 Y XII ENCUENTRO NACIONAL DE AUTORIDADES REGIONALES DE TURISMO	\$ 255.790.255	\$ 255.790.255					
Promoción	DVT-1021-2010 DVT-1112-2010	2010	REALIZAR LOS TRÁMITES NECESARIOS PARA REALIZAR LA CONTRATACIÓN DE UNA PERSONA NATURAL Y/O JURÍDICA QUE EJECUTE EL SIGUIENTE OBJETO "PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN Y BUEN DESARROLLO DEL VI CONGRESO NACIONAL DE GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO, A REALIZARSE LOS DÍAS 4,5 Y 6 DE NOVIEMBRE DE 2010, EN LA CIUDAD DE TUNJA, BOYACÁ"	\$ 33.000.000	\$ 33.000.000					
Promoción	DVT-1126-2010	2010	CONTRATAR UN FOTOGRAFIA PARA PROTECCIÓN PREGRABADO PARA INSTALACIÓN DEL EVENTO TURISMO COMPRE 2010 POR PARTE DEL SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPUBLICA, EL DÍA 23 DE NOVIEMBRE DE 2010 EN HORAS DE LA MAÑANA, CON UN SISTEMA DE HARDWARE DE SOPORTE FOIL, MASK, PROYECTORES Y ESCENOGRAFÍA E ILUMINACIÓN ADECUADA PARA PROYECCIÓN Y SISTEMA DE SONIDO, PRODUCCIÓN Y EDICIÓN TIPO VIDEO	\$ 30.394.748	\$ 30.394.748					
Promoción	DVT-1128-2010	2010	CONTRATAR UNA VIDEOCONFERENCIA DESDE GINEBRA SUÍZA PARA UN FORO ABIERTO SOBRE EL REPORTE DE COMPETITIVIDAD DE LOS VIAJES Y EL TURISMO DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL DENTRO DEL REPORTE TURISMO COMPRE 2010 EL 23 DE NOVIEMBRE DE 2010 EN HORAS DE LA MAÑANA	\$ 28.774.800	\$ 28.774.800					
Promoción	DVT-1129-2010	2010	PRESTAR LOS SERVICIOS AL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO PARA EL DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN DE MIL (1000) EJEMPLARES DEL DOCUMENTO "EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DE VIAJES Y TURISMO EN COLOMBIA AÑO 2009" EL CUAL HACE UN ANÁLISIS DEL ÍNDICE 2009 SOBRE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DE VIAJES Y TURISMO A NIVEL MUNDIAL. ESTE DOCUMENTO SERÁ PROPORCIONADO POR LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO AL CONTRATISTA	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000					
Promoción	DVT-0819-2010	2010	REALIZAR LOS TRÁMITES NECESARIOS PARA REALIZAR LA ADICIÓN AL CONTRATO M-248-2009	\$ 500.000.000	\$ 500.000.000					
Promoción	DVT-1149-2010	2010	CUYO OBJETO ES EL SIGUIENTE: "PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA IMPRESIÓN Y ENTREGA AL VICEMINISTERIO DE TURISMO DEL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE TRESCIENTAS MIL (300.000) TARJETAS PEGABLES DE AYUDA EN INGLÉS PARA HOTELES UBICADOS EN LA CIUDAD CAPITAL (BOGOTÁ D.C.) DE ACUERDO CON EL ARTE FINAL (MODELO A IMPRIMIR) QUE SERÁ ENTREGADO POR LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO"	\$ 6.700.000	\$ 6.700.000					
Promoción	DVT-1151-2010	2010	REALIZAR LOS TRÁMITES NECESARIOS PARA EFFECTUAR LA CONTRATACIÓN POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS CUYO OBJETO ES EL SIGUIENTE: "PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA IMPRESIÓN Y ENTREGA AL VICEMINISTERIO DE TURISMO DEL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE TREINTA Y DOS MIL (32.000) TARJETAS TURÍSTICAS INFORMATIVAS Y BIQUINGUES PARA LOS TAXISTAS DE LA CIUDAD CAPITAL (BOGOTÁ D.C.) DE ACUERDO CON EL ARTE FINAL (MODELO A IMPRIMIR) QUE SERÁ ENTREGADO POR LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO"	\$ 44.000.000	\$ 44.000.000					
Promoción	DVT-1150-2010	2010	APROYAR LA ASISTENCIA DE UN GRUPO DE PERIODISTAS NACIONALES QUE CUBRIERAN EL EVENTO DENOMINADO "CARTAGENA Y FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA" A REALIZARSE EN LA CIUDAD DE CARTAGENA DEL BOLÍVAR DEL 6 AL 15 DE ENERO DE 2011	\$ 27.500.000				\$ 27.500.000		
Promoción	DVT-1152-2010	2010	DISEÑAR, ELABORAR, MONTAR Y DESMONTAR EL STAND CON EL QUE EL VICEMINISTERIO DE TURISMO DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO PARTICIPARÁ EN EL EVENTO "VITRINA TURÍSTICA 2011" ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO, QUE SE REALIZARÁ DEL 23 AL 25 DE FEBRERO DE 2011, EN EL RECINTO FERIAL DE COFERIAS	\$ 38.242.000	\$ 38.242.000					
Infraestructura	FFTP-146-2009	2010	CONSTRUCCIÓN PARQUE RECREACIONAL TERMALES DE TALUMBINA	\$ 500.000.000	\$ 500.000.000					\$ 500.000.000
Competitividad	FFTP-436-2009	2010	PROPUESTA DE REHABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PARQUE JOSE MARIA CORDOBA EL MUNICIPIO DE CONSERCIÓN, ANTIQOQUIA, ENMARCADA EN EL DESTINO VERDE DE ANTIQOQUIA	\$ 253.924.674	\$ 253.924.674					
Competitividad	FFTP-456-2009	2010	PARQUE MIRADOR SAN FRANCISCO EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ	\$ 373.100.000	\$ 373.100.000					
Competitividad	FFTP-514-2009	2010	REGULACIÓN DE LA NORMATIVIDAD Y JURISPRUDENCIA VIGENTE QUE APLIQUE PARA EL SECTOR PÚBLICO	\$ 35.600.000	\$ 35.600.000					
Competitividad	FFTP-522-2009	2010	PROPUESTA PARA EL OTORGAMIENTO DE LICENCIA DE URBANISMO DEL PROYECTO ÁREA APROXIMADA 11 HECTÁREAS	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000					\$ 50.000.000
Competitividad	FFTP-527-2009	2010	SEGUNDA FASE DE LA CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS, EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE PEREGRINACIÓN	\$ 200.286.849	\$ 200.286.849					
Competitividad	FFTP-558-2009	2010	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE, RESTAURANTES Y AGENCIAS DE VIAJES	\$ 200.670.800	\$ 200.670.800					

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazónica	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquía	Región Pacífica
Competitividad	FFP-560-2009	2010	DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA DE GESTIÓN DE LA FORMACIÓN PARA EL TALENTO HUMANO DEL SECTOR HOTELERO COLOMBIANO	\$ 336.459.940	\$ 336.459.940	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-2007-2010	2010	CREACIÓN DE LA RED TEMÁTICA DE TURISMO DE AVENTURA	\$ 190.350.000	\$ 190.350.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-01-2010	2010	PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN DE HOTELES PADHO - I CURSO SOBRE EFICIENCIA Y GESTIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR HOTELERO 2010	\$ 203.052.626	\$ 203.052.626	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-01-3-2010	2010	PROGRAMA INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y MODERNIZACIÓN HOTELERA PADHO MÉXICO	\$ 211.842.110	\$ 211.842.110	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-01-7-2010	2010	RED DE PUEBLOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO DE COLOMBIA	\$ 558.704.010	\$ 558.704.010	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-01-8-2010	2010	PROGRAMA DE GESTIÓN HOTELERA UNIVERSIDAD CORNELI 2010	\$ 251.498.723	\$ 251.498.723	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-01-9-2010	2010	MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICOS DE LAS RUTAS DEL INCENSIARIO- RUTA LIBERTADORA Y RUTA COMUNERA	\$ 87.000.000	\$ 87.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-02-04-2010	2010	FORMULACIÓN PLANA SECTORIAL DE DESARROLLO TURÍSTICO (CONVENCIÓN)	\$ 46.197.000	\$ -	\$ -	\$ 46.197.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-03-0-2010	2010	PARTICIPACIÓN ALIMENTARIA 2010	\$ 37.000.000	\$ 37.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-03-0-2010	2010	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN COETECO 2010	\$ 473.873.440	\$ 473.873.440	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-04-8-2010	2010	HEBRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA FORTALECER LAS ESTRATEGIAS DE MERCADERO Y PROMOCION DE 120 PUEBOS DEL TURISMO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO, COMO INSTRUMENTOS DE APOYO DEL PROGRAMA TURISTICO LA RUTA DEL CAFÉ	\$ 271.000.000	\$ -	\$ -	\$ 271.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-08-4-2010	2010	ELABORACION DE GUIA PARA EL DISEÑO, CONSTRUCCION Y MONTAJE DE PAGINAS WEB TURISTICAS, COMO HERRAMIENTA PARA LA CORRECTA APLICACION DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-08-7-2010	2010	SEMINARIOS DE FORMACION CONTINUA PARA EL SECTOR HOTELERO 2010	\$ 416.080.000	\$ 416.080.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-09-8-2010	2010	IMPLEMENTACION CONTACT CENTER PARA INCREMENTAR EL PAGO DE LA CONTRIBUCION PARAFISCAL	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-09-9-2010	2010	CONGRESO NACIONAL SOBRE GASTRONOMIA COLOMBIANA COMO FACTOR POTENCIAL DEL TURISMO	\$ 121.350.000	\$ 121.350.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-09-20-2010	2010	SEMINARIO INTERNACIONAL EXPERIENCIAS EXITOSAS EN LA OPERACION DE HOTELES BOUTIQUE	\$ 162.370.000	\$ 162.370.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-09-8-2010	2010	GERENCIAS DE RUTAS	\$ 450.670.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 450.670.000	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-10-2-2010	2010	CONSTRUCCION CENTRO DE INFORMACION TURISTICA EN EL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE BARRICHARRA	\$ 210.011.772	\$ 9.050.000	\$ -	\$ 210.011.772	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-10-3-2010	2010	SEMINARIO EN COMPETITIVIDAD TURISTICA	\$ 9.050.000	\$ 9.050.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	FFP-10-4-2010	2010	CONSTRUCCION DE LA PRIMERA FASE DEL MAECON TURISTICO DEL MUNICIPIO DE MITU, DEPARTAMENTO DE VAUPES	\$ 1.000.000.000	\$ -	\$ 1.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-10-5-2010	2010	FORMULACION PLAN SECTORIAL DE DESARROLLO TURISTICO DEPARTAMENTAL	\$ 204.360.000	\$ -	\$ -	\$ 204.360.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-10-8-2010	2010	CERTIFICACION EN NORMAS TECNICAS SECTORIALES PARA AGENCIAS DE VIAJES EN COLOMBIA AVO1 AVO2 Y AVO4 FASE I	\$ 280.000.000	\$ 280.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-12-8-2010	2010	PROYECTO FORMACION EN BILINGUISMO A TRAVES DEL E-LEARNING PARA AGENTES DE VIAJES Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE COLOMBIA	\$ 64.000.000	\$ 64.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-13-2-2010	2010	SEMINARIO DE RESERVISTOS DE ALOJAMIENTO	\$ 2.600.000	\$ -	\$ -	\$ 2.600.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-13-3-2010	2010	SEMINARIO INTERNACIONAL REVENUE MANAGEMENT PARA HOTELES	\$ 15.480.000	\$ -	\$ -	\$ 15.480.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-13-5-2010	2010	SHOW GASTRONOMICO 2010	\$ 55.900.000	\$ 55.900.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-13-6-2010	2010	CONSOLIDACION DEL NODO 1 DEL PROYECTO PARQUE LINEAL DEL RIO OTUN	\$ 332.808.812	\$ -	\$ -	\$ 332.808.812	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-13-7-2010	2010	PROGRAMA ACADÉMICO EPROCOETECO 2010	\$ 44.100.000	\$ 44.100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-14-1-2010	2010	MISION SOBRE LA INNOVACION Y GESTION HOTELERA SUZAITALIA	\$ 266.297.491	\$ 266.297.491	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-14-2-2010	2010	PROYECTO MUELE TURISTICO DE GUARI	\$ 423.584.251	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 423.584.251	\$ -
Competitividad	FFP-14-3-2010	2010	MISION ARGENTINABRASI 2010 PARA AGENCIAS DE VIAJES DE COLOMBIA	\$ 354.000.000	\$ 354.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-14-6-2010	2010	CONSTRUCCION ROSCOS EN GUADUA MALECON RIO LA VIEJA SECTOR PARQUE LA SIETA CARTAGO VALLE DEL CAUCA	\$ 292.167.487	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 292.167.487
Competitividad	FFP-14-7-2010	2010	SEMINARIO INTERNACIONAL TURISMO CORPORATIVO- AVANCES Y ESTRATEGIAS DE MERCADERO	\$ 64.204.680	\$ -	\$ -	\$ 64.204.680	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-14-6-2010	2010	PROGRAMA DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS TURISTICOS E IMPLANTACION DE CLUBES DE FOLCLORE EN LA REGION CABRE	\$ 171.650.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 171.650.000	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-14-5-2010	2010	PROGRAMA DE FORMACION PLANA PADRINO	\$ 26.059.318	\$ -	\$ -	\$ 26.059.318	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-17-2-2010	2010	IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TURISMO RURAL	\$ 73.380.000	\$ 73.380.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-17-5-2010	2010	XII CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE ADITT "HACIA UNA INTEGRACION MULTIMODAL"	\$ 122.180.000	\$ 122.180.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-18-1-2010	2010	CONSTRUCCION SEGUNDA FASE DEL ATRACTIVO TURISTICO ANTIGUA BIBLIOTECA MUNICIPAL EN EL PARQUE OLAYA HERREBA	\$ 402.983.397	\$ -	\$ -	\$ 402.983.397	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-18-7-2010	2010	CAPACITACION PRESENCIAL EN INGLES PARA AGENCIAS DE VIAJES	\$ 356.680.000	\$ -	\$ -	\$ 356.680.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-19-2-2010	2010	MISION INTERNACIONAL LA CHINA	\$ 267.013.773	\$ 267.013.773	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFP-20-2-2010	2010	ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonia	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquía	Región Pacífica
Competitividad	FFTP-205-2010	2010	PROYECTO XV CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2010	\$ 230.650.101	\$ 230.650.101	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-214-2010	2010	SAIÓN COLOMBIA II	\$ 374.970.847	\$ 374.970.847	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-226-2010	2010	REALIZACIÓN DEL ENCUENTRO NACIONAL DE COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	\$ 68.614.000	\$ 68.614.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-230-2010	2010	II ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TURISMO DE SPA Y TERMAISMO	\$ 126.025.000	\$ 126.025.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	FFTP-231-2010	2010	CONSTRUCCIÓN, ADECUACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SITO TURÍSTICO Y ARQUEOLÓGICO LA CHAQUIRA DEL MUNICIPIO DE SAN AGUSTÍN.	\$ 288.294.727	\$ 288.294.727	\$ -	\$ 288.294.727	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	FFTP-240-2010	2010	CONSTRUCCIÓN DEL PUENTE TURÍSTICO DE DESEMBAQUE FRENTE AL MALECON (PARQUE NATURAL EL GUINERAL) DEL MUNICIPIO DE SAN GIL, PARA LA ACTIVIDAD DE CANOTAJE INTEGRANDO LOS ASPECTOS PALEONTOLOGICOS, ARQUITECTONICOS, TURISTICOS, AMBIENTALES, ECONOMICOS, SOCIOCULTURALES Y PARTICULARES DEL RIO JONSE	\$ 256.172.140	\$ 256.172.140	\$ -	\$ 256.172.140	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-247-2010	2010	CURSO DE ENTRENAMIENTO TOSA COLOMBIA - LATINOAMÉRICA	\$ 320.610.660	\$ 320.610.660	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-250-2010	2010	SEMANA GOURMET 2010	\$ 132.868.203	\$ 132.868.203	\$ -	\$ 132.868.203	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-251-2010	2010	PROGRAMA ACADÉMICO BUCARAMANGA OCTUBRE 2010	\$ 30.800.000	\$ 30.800.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-253-2010	2010	10º ENCUENTRO NACIONAL DE TRANSPORTE TURÍSTICO, ESCOLAR Y EMPRESARIAL	\$ 104.100.000	\$ 104.100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-281-2010	2010	II MISIÓN INTERNACIONAL DE TURISMO DE SPA Y TERMAISMO, ESPAÑA Y HUNGRÍA	\$ 212.141.937	\$ 212.141.937	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-294-2010	2010	PUESTA EN MARCHA, SOSTENIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL PROGRAMA VIVE COLOMBIA VÍA JÓVEN	\$ 650.000.000	\$ 650.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-303-2010	2010	PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN DE HOTELES PADHO NOVIEMBRE 2010	\$ 178.319.963	\$ 178.319.963	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-331-2010	2010	VIII SEMINARIO INTERNACIONAL OMT - COTEJO BOGOTÁ 2010	\$ 121.140.000	\$ 121.140.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-336-2010	2010	REALIZACIÓN DE LA TERCERA JORNADA NACIONAL TURISMO COMPITE	\$ 256.370.080	\$ 256.370.080	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-340-2010	2010	CONFERENCIA INTERNACIONAL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2010	\$ 40.860.000	\$ 40.860.000	\$ -	\$ 40.860.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-348-2010	2010	ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVIDORES DEL ÁREA NATURAL ÚNICA LOS ESTORAQUES	\$ 195.578.238	\$ 195.578.238	\$ -	\$ 195.578.238	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-002-2011	2011	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARQUE NACIONAL DEL PETRÓLEO Y LA ENERGÍA EN LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA - SANTANDER	\$ 230.475.000	\$ 230.475.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-005-2011	2011	XXII CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE ADITT "EL CAMINO HACIA LA PROSPERIDAD	\$ 85.030.000	\$ 85.030.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-007-2011	2011	NRA FERIA DE CHICAGO	\$ 58.625.184	\$ 58.625.184	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-013-2011	2011	11º ENCUENTRO NACIONAL DE TRANSPORTE TURÍSTICO, ESCOLAR Y EMPRESARIAL	\$ 180.000.000	\$ 180.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-016-2011	2011	PROGRAMA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO BASADOS EN LA EXPERIENCIA Y LA PRÁCTICA	\$ 27.050.000	\$ 27.050.000	\$ -	\$ 27.050.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-022-2011	2011	SEMINARIO INTERNACIONAL "REVENUE MANAGEMENT PARA HOTELES" 2011	\$ 15.022.474	\$ 15.022.474	\$ -	\$ 15.022.474	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-023-2011	2011	DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE DEL SECTOR HOTELERO	\$ 56.169.276	\$ 56.169.276	\$ -	\$ 56.169.276	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-068-2011	2011	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO HISTÓRICO CULTURAL DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	\$ 54.600.000	\$ 54.600.000	\$ -	\$ 54.600.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-069-2011	2011	PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE LA RED DE BUCEO Y PRIMER FORO DE TURISMO NAÚTICO	\$ 262.096.960	\$ 262.096.960	\$ -	\$ -	\$ 262.096.960	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-102-2011	2011	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN 2011	\$ 510.452.000	\$ 510.452.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-112-2011	2011	XVI CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2011	\$ 180.448.600	\$ 180.448.600	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-121-2011	2011	DIPLOMADO GESTIÓN Y OPERACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	\$ 64.060.500	\$ 64.060.500	\$ -	\$ 64.060.500	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-125-2011	2011	DIPLOMADO ALTA DIRECCIÓN DE HOTELES	\$ 78.271.000	\$ 78.271.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-142-2011	2011	CERTIFICACIÓN EN NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES PARA AGENCIAS DE VIAJES EN COLOMBIA, AV01, AV02 Y AV04 FASE II	\$ 345.000.000	\$ 345.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-144-2011	2011	Y ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA	\$ 62.700.000	\$ 62.700.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-148-2011	2011	CONFERENCIA ALTA - ATAC DE DERECHO AERONÁUTICO DE LAS AMÉRICAS	\$ 123.958.840	\$ 123.958.840	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-149-2011	2011	ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA UN PARQUE TURÍSTICO ABIERTO, DEL MACIZO COLOMBIANO, EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA	\$ 76.256.340	\$ 76.256.340	\$ -	\$ 76.256.340	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-150-2011	2011	II PADHO SOBRE LA INNOVACIÓN Y GESTIÓN HOTELERA SUIZA	\$ 257.595.000	\$ 257.595.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-156-2011	2011	MUSEO INTERACTIVO TIERRA GUAJIRA	\$ 348.000.000	\$ 348.000.000	\$ -	\$ -	\$ 348.000.000	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-158-2011	2011	ESTUDIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ÚNICAS EN COLOMBIA	\$ 574.449.996	\$ 574.449.996	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-176-2011	2011	ESTUDIO RED NACIONAL DE PARADORES TURÍSTICOS	\$ 266.500.000	\$ 266.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-179-2011	2011	SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN EN HABILIDADES ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES PARA EL RECURSO HUMANO DE LAS CADENAS DE RESTAURANTES PARA EL MEJORAMIENTO EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL TURISTA	\$ 133.561.509	\$ 133.561.509	\$ -	\$ 133.561.509	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-185-2011	2011	CONSULTORIA PARA FORTALECER EL SECTOR TURISMO "TURISMO DE CLASE MUNDIAL"	\$ 1.624.000.000	\$ 1.624.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFTP-192-2011	2011	BATERIAS DE BAÑOS EN EL CASTILLO DE SAN FELIPE DE BARAJAS - CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA DE INDIAS	\$ 91.000.000	\$ 91.000.000	\$ -	\$ -	\$ 91.000.000	\$ -	\$ -

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazónica	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquía	Región Pacífica
Competitividad	PPP-195-2011	2011	FORMULACION DE PLANES DE DESARROLLO TURISTICOS DEPARTAMENTALES	\$ 2.000.000.000	\$ 2.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-196-2011	2011	FORMACION VIRTUAL PARA FINES TERRITORIALES Y EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	\$ 105.560.000	\$ 105.560.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-204-2011	2011	PARTICIPACION EN MISIONES COMERCIALES PARA AGENCIAS DE VIAJES COLOMBIANAS	\$ 101.150.000	\$ 101.150.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-207-2011	2011	CONGRESO HOTELERO SEPTIEMBRE 2011	\$ 116.750.000	\$ 116.750.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-208-2011	2011	IMPLEMENTACION DE LA SERIALIZACION TURISTICA EN 14 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	\$ 373.098.792	\$ -	\$ -	\$ 373.098.792	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-212-2011	2011	III FASE DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA - CONSOLIDACION	\$ 220.000.000	\$ 220.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-217-2011	2011	EVENTO CITYMARKETING - JUNA ESTRATEGIA PARA PROMOCIONAR DESTINOS TURISTICOS	\$ 16.620.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 16.620.000	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-218-2011	2011	PROGRAMA ACADÉMICO EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE EMPRESAS	\$ 18.645.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 18.645.000	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-219-2011	2011	PROGRAMA DE FORMACION PARA PEQUEÑOS HOTELES	\$ 45.158.200	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 45.158.200	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-222-2011	2011	DIPLOMADO INTERNACIONAL EN ECOACH	\$ 70.077.560	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 70.077.560	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-224-2011	2011	DESIGNO DEL PRODUCTO TURISTICO CULTURAL "VALEUPAR CAPITAL MUNDIAL DEL VALENANTO"	\$ 40.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 40.000.000	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-232-2011	2011	ESTUDIO DE INVERSION HOTELERA FASE 2	\$ 313.000.000	\$ 313.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-233-2011	2011	SALÓN COLOMBIA III	\$ 264.854.748	\$ 264.854.748	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-235-2011	2011	PROGRAMA DE ADMINISTRACION Y MERCADERO HOTELERO - UNIVERSIDAD DE CONNEL 2011	\$ 298.090.000	\$ 298.090.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-238-2011	2011	PLAN NACIONAL DE TURISMO NATURICO - COSTA CARIBE COLOMBIANA	\$ 906.650.000	\$ 906.650.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-241-2011	2011	ORDENAMIENTO TURISTICO DE TRES PLAZAS DEL CARIBE Y PACIFICO COLOMBIANO (EL RODRIGERO - SANTA MARIA, MARRIOLA - CARRISGENA Y EL MORRO - TUMACO), CON MIRMAS A FORALEGER SU NORMALIZACION	\$ 1.158.479.225	\$ -	\$ -	\$ 386.159.742	\$ 386.159.742	\$ -	\$ 386.159.742
Competitividad	PPP-244-2011	2011	NORMALIZACION DE LOS SERVICIOS DEL PARQUE REGIONAL ECOTURISTICO AVI/	\$ 42.000.000	\$ -	\$ -	\$ 42.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-248-2011	2011	CURSO INTEGRAL PARA COCINEROS SOBRE PESCADOS Y MARISCOS	\$ 30.420.000	\$ 30.420.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-298-2008	2011	MEJORAMIENTO Y ADECUACION DE CAMINOS TRADICIONALES Y REALES DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO DEL TONDUMA	\$ 3.000.000	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-255-2011	2011	CONFERENCIA INTERNACIONAL DIA MUNDIAL DEL TURISMO	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-264-2011	2011	IX SEMINARIO INTERNACIONAL OMT - COCIECO - BOGOTÁ 2011	\$ 60.250.000	\$ 60.250.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-269-2011	2011	CURSO DE MANIPULACION Y PREPARACION DE PESCADOS Y MARISCOS EN NUGUÍ TABLILLEROS Y PLAZA DEL MORRO	\$ 55.600.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 55.600.000	\$ -	\$ 55.600.000
Competitividad	PPP-274-2011	2011	DESIGNO DEL SISTEMA DE GESTION PARA LA SOSTENIBILIDAD DE PLAZA DEL MORRO TUMACO Y AERON A SU IMPLEMENTACION	\$ 156.650.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 156.650.000	\$ -	\$ 156.650.000
Competitividad	PPP-278-2011	2011	TURISMO COMITE 2011 - FOR UN TURISMO DE CLASE MUNDIAL	\$ 361.550.000	\$ 361.550.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-284-2011	2011	ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACION E INFORMACION DEL TURISMO RESPONSABLE - FERIA EN LA EXPLORACION SEXUAL Y COMERCIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES - ESCUENA - EN VIAJES Y TURISMO	\$ 626.400.000	\$ 626.400.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-142-2010	2011	CONSTRUCCION CENTRO DE INFORMACION TURISTICA EN EL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE BARCHANA	\$ 10.095.000	\$ -	\$ -	\$ 10.095.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-102-2010	2011	PROYECTO MULETE TURISTICO DE GUAPI	\$ 40.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 40.000.000	\$ -	\$ 40.000.000
Competitividad	PPP-168-2010	2011	FORMULACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE CONDORBA	\$ 61.735.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 61.735.000	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-262-2010	2011	ELABORACION DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO PARA EL DEPARTAMENTO DE CALCA 2010-2020	\$ 63.900.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 63.900.000	\$ -	\$ 63.900.000
Competitividad	PPP-294-2010	2011	PUERTA EN MARCHA, SOSTENIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL PROGRAMA VIVE COLOMBIA VIAJA JUNA	\$ 59.525.000	\$ 59.525.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-306-2010	2011	I ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO DE SALUD	\$ 132.700.000	\$ 132.700.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-307-2010	2011	I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS DE CIUDADES CON FACHADAS ACUÁTICAS	\$ 44.990.000	\$ 44.990.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-361-2010	2011	PROGRAMA DE FORMACION GERENCIAL Y OPERATIVO PARA EL SECTOR HOTELERO	\$ 1.038.404.000	\$ 1.038.404.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-363-2010	2011	INTEGRACION DEL TRANSPORTE TERRESTRE INTERMUNICIPAL DE PASAJEROS Y LOS OPERADORES TURISTICOS	\$ 103.656.000	\$ 103.656.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-14-2010	2011	JORNADA ACADÉMICA GASTRONÓMICA DEL ATLÁNTICO	\$ 11.340.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 11.340.000	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-443-2010	2011	ESTUDIO TÉCNICO DE SERIALIZACION TURISTICA	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-445-2010	2011	I FORO DEL TRANSPORTE AEREO EN COLOMBIA	\$ 130.333.166	\$ 130.333.166	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-450-2010	2011	PROYECTO DIAGNOSTICO EN AREAS DE CAPACITACION PARA EL SECTOR RESTAURADOR DEL VALE DEL CALCA	\$ 26.320.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 26.320.000	\$ -	\$ 26.320.000
Competitividad	PPP-464-2010	2011	JORNADA DE ACTUALIZACION PARA EL SECTOR HOTELERO DE BOSQUÍA	\$ 31.595.000	\$ -	\$ -	\$ 31.595.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	PPP-467-2010	2011	II PROGRAMA INTERNACIONAL EN DIRECCION, ADMINISTRACION Y MODERNIZACION HOTELERA - PADHO MÉRICO	\$ 239.340.400	\$ 239.340.400	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	DVT/061/5D/2012 // DVT/1227/2011	2011	DISEÑOS RESTAURACION HOSITAL DONÑA MANUELA MOMPONX	\$ 233.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 233.000.000	\$ -	\$ -
Infraestructura	DVT/1227/2011	2011	CONSTRUCCION DE LA PLAZOLETA DE LOS ARTESANOS MUNICIPIO DE TORCA	\$ 1.414.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.414.000.000	\$ -	\$ -

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonas	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquía	Región Pacífica
Promoción	FFP-063-2011	2011	ESTRATEGIA DE PROMOCION DE LA OFERTA TURISTICA DE MEDELLIN Y ANTIOQUIA COMO CIUDAD - REGION	\$ 55.970.000		\$	\$ 55.970.000	\$	\$	\$
Promoción	FFP-067-2011	2011	REALIZACION DE MISION COMERCIAL PARA PROMOCIONAR A BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO.	\$ 96.695.888		\$	\$ 96.695.888	\$	\$	\$
Promoción	FFP-071-2011	2011	PROMOCION DE LA CIUDAD DE IBAGUE EN EL MARCO DE LA FERIA EXPOSICION AGRICOLA, AGROINDUSTRIAL Y EQUINA GRADO A	\$ 69.000.000		\$	\$ 69.000.000	\$	\$	\$
Promoción	FFP-073-2011	2011	CAMPANA PUBLICITARIA DE LETICIA. AVENTURA NATURAL EN LA AMAZONIA, DESTINO TURISTICO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DURANTE EL RECESO ESCOLAR DEL AÑO 2011.	\$ 242.600.000		\$	\$	\$ 242.600.000	\$	\$
Promoción	FFP-075-2011	2011	PROMOCION Y MERCADO DEL DESTINO TURISTICO CAUCA Y SUS PRODUCTOS TURISTICOS EN LOS PRINCIPALES SEGMENTOS DEL MERCADO NACIONAL.	\$ 42.910.000		\$	\$	\$	\$	\$ 42.910.000
Promoción	FFP-077-2011	2011	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACION PARA AGENTES MAYORISTAS LOCALES Y NACIONALES PARA DAR A CONOCER MAS DE CERCA EL PRODUCTO MEDELLIN Y ANTIOQUIA ARTICULADOS COMO CIUDAD.	\$ 23.867.120		\$	\$ 23.867.120	\$	\$	\$
Promoción	FFP-091-2011	2011	FORTEALECIMIENTO Y PROMOCION DE LA MARCA IBAGUE CAPITAL MUSICAL DE COLOMBIA, COMO PRINCIPAL PRODUCTO TURISTICO DE LA CIUDAD.	\$ 164.151.000		\$	\$ 164.151.000	\$	\$	\$
Promoción	FFP-092-2011	2011	SOSTENIMIENTO CAMPANA DE POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE RISARADA COMO DESTINO. Y SU MARCA "RISARADA ALGO NUEVO SIEMPRE"	\$ 22.618.000		\$	\$ 22.618.000	\$	\$	\$
Promoción	FFP-098-2011	2011	CAMPANA DE PROMOCION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DECLARADOS POR LA UNESCO COMO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN COLOMBIA	\$ 1.600.000.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-109-2011	2011	INVESTIGACION NACIONAL DE MERCADOS	\$ 2.575.000.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-122-2011	2011	APoyo EQUIPO DE CICLISMO COLOMBIA ES PASION - 472 - CAJE DE COLOMBIA TEMPORADA 2011.	\$ 484.483.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-126-2011	2011	PROMOCION Y FORTALECIMIENTO DE SANTA MARTA COMO DESTINO TURISTICO EN EL MARCO DE LA FIESTA DEL MAR Y JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES NAUTICOS Y DE PLAYA	\$ 500.000.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-137-2011	2011	VIAJES DE FAMILIARIZACION Y WORKSHOPS PARA LA PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE OCHO REGIONES	\$ 145.500.000		\$	\$	\$ 145.500.000	\$	\$
Promoción	FFP-155-2011	2011	DE LAS CIUDADES DE LUIJO DE CARTAGENA DE INDIAS EN EL MERCADO DE LUJO MUNDIAL	\$ 274.740.000		\$	\$	\$	\$ 274.740.000	\$
Promoción	FFP-168-2011	2011	DE LAS CIUDADES DE LUIJO DE CARTAGENA DE INDIAS EN EL MERCADO DE LUJO MUNDIAL SUB-20, SUMINISTRAR Y DISTRIBUIR VIAJES ALIADOS EN EL MARCO DE LA PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE ESPACIOS PUBLICITARIOS DE SU TIPO PARA USO DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.	\$ 42.701.102		\$	\$	\$	\$ 42.701.102	\$
Promoción	FFP-173-2011	2011	DE LAS CIUDADES DE LUIJO DE CARTAGENA DE INDIAS EN EL MERCADO DE LUJO MUNDIAL SUB-20, SUMINISTRAR Y DISTRIBUIR VIAJES ALIADOS EN EL MARCO DE LA PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE ESPACIOS PUBLICITARIOS DE SU TIPO PARA USO DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.	\$ 196.000.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-177-2011	2011	PROMOCION FREREA DESTINO TURISTICO	\$ 22.574.000		\$	\$	\$	\$ 22.574.000	\$
Promoción	FFP-181-2011	2011	PROMOCION DEL DESTINO BOYACA	\$ 150.000.000		\$	\$	\$	\$ 150.000.000	\$
Promoción	FFP-189-2011	2011	CARTAGENA. DESTINO DE MODA PROMOCION TURISTICA DE CARTIAGENA COMO DESTINO MODA	\$ 168.897.220		\$	\$	\$	\$ 168.897.220	\$
Promoción	FFP-189-2011	2011	CARTAGENA DE INDIAS. SEDE DEL TRAVEL MART LATIN AMERICA 2012 - ETAPA 1	\$ 84.090.800		\$	\$	\$	\$ 84.090.800	\$
Promoción	FFP-200-2011	2011	ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y MERCADO NACIONAL DE SANTA MARTA COMO DESTINO TURISTICO	\$ 198.326.800		\$	\$	\$	\$ 198.326.800	\$
Promoción	FFP-201-2011	2011	CATALOGO DE PRODUCTOS TURISTICOS DE COLOMBIA. VIRTUAL	\$ 86.000.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-203-2011	2011	TERCER CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFIA TURISTICA. "REVELA COLOMBIA 2011"	\$ 132.000.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-205-2011	2011	FASE II TURISMO SUECO A COLOMBIA. VIAJES DE FAMILIARIZACION PARA LA PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE COLOMBIA EN SUECIA	\$ 169.420.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-211-2011	2011	PLAN DE PROMOCION PARA LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO	\$ 454.413.360		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-213-2009	2011	PRODUCCION DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEO Y UN COMERCIAL PARA PROYECTAR EN CINES) Y VIAJES DE FAMILIARIZACION PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS	\$ 596.691.200		\$	\$ 596.691.200	\$	\$	\$
Promoción	FFP-221-2011	2011	ESTRATEGIA DE PROMOCION DEL TURISMO RESPONSABLE - PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACION SEXUAL COMERCIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES. ESCENNA. EN VIAJES Y TURISMO	\$ 861.884.817		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-230-2011	2011	XII REINADO NACIONAL DEL TURISMO - GIRARDOT	\$ 97.210.000		\$	\$	\$	\$ 97.210.000	\$
Promoción	FFP-232-2011	2011	SEGUNDA EDICION DE LAS GUIAS PARA RECORRER COLOMBIA	\$ 240.000.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-239-2011	2011	REDA NACIONAL DE LAS GUIAS PARA RECORRER COLOMBIA	\$ 278.121.200		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-242-2011	2011	RED DE INFORMACION TURISTICA DE CARTAGENA	\$ 135.007.832		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-250-2011	2011	PARTICIPACION FERIA ANATO 2012	\$ 11.710.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-251-2011	2011	PROMOCION DEL DESTINO EN EL MARCO DE LA MUESTRA TURISTICA DEL OCCIDENTE DE ANTIOQUIA	\$ 24.624.480		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-308-2008	2011	CAMPANA PROMOCION DE PRESTADORES CERTIFICADOS	\$ 209.000.001		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-321-2009	2011	COLECCIONABLES VIVE COLOMBIA	\$ 20.810.400		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-257-2011	2011	CASA COLOMBIA. UN MODELO DE PROMOCION DE PAIS	\$ 234.000.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-258-2011	2011	ELABORACION DE MATERIAL PROMOCIONAL IMPRESO Y ELECTRONICO DEL ARCHIBIELAGO	\$ 20.600.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-259-2011	2011	CARTAGENA DESTINO CINE	\$ 350.000.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-263-2011	2011	PROYECTO PARA LA IMPLEMENTACION Y ADMINISTRACION DE LA RED DE PIT VIRTUAL BOGOTA. ENTRE EL FONDO DE PROMOCION TURISTICA Y EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO BOGOTA	\$ 105.000.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-267-2011	2011	PROYECTO PARA LA IMPLEMENTACION Y ADMINISTRACION DE LA RED DE PIT VIRTUAL BOGOTA. ENTRE EL FONDO DE PROMOCION TURISTICA Y EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO BOGOTA	\$ 69.760.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-268-2011	2011	PROYECTO PARA LA IMPLEMENTACION Y ADMINISTRACION DE LA RED DE PIT VIRTUAL BOGOTA. ENTRE EL FONDO DE PROMOCION TURISTICA Y EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO BOGOTA	\$ 72.654.770		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-271-2011	2011	INTERNACIONAL DE LA FRONTERA 2012	\$ 140.000.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-272-2011	2011	AMPLIACION RED NACIONAL PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA	\$ 140.000.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-273-2011	2011	PARTICIPACION DEL FONDO DE PROMOCION TURISTICA EN EVENTOS TURISTICOS NACIONALES 2012	\$ 214.000.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-281-2011	2011	LEVANTAMIENTO DE INFORMACION, DISEÑO, ELABORACION, IMPRESION DEL MAPA VIAL Y TURISTICO DE COLOMBIA Y DEL CALENDARIO DE FERIAS Y FIESTAS DE COLOMBIA Y SU DISTRIBUCION A TRAVES DE LA GUIA DE RUTAS POR COLOMBIA	\$ 130.842.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-283-2011	2011	PROMOCION Y DIVULGACION DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS PASTO 2012	\$ 196.000.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-285-2011	2011	REALIZAR 3 RUEDAS NACIONALES DE NEGOCIOS "TURISMO NEGOCIA" EN TRES CIUDADES DE COLOMBIA.	\$ 267.191.708		\$	\$	\$	\$	\$ 267.191.708
Promoción	FFP-286-2011	2011	CAMPANA PARA INCENTIVAR LA HOTELERIA LEGAL	\$ 998.815.100		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-295-2011	2011	PARTICIPACION DEL MINISTERIO DE TURISMO EN LA VITRINA DE ANATO 2012	\$ 500.000.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-294-2011	2011	PARTICIPACION DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO EN LA VITRINA DE ANATO 2012	\$ 40.878.000		\$	\$	\$	\$ 40.878.000	\$
Promoción	FFP-298-2011	2011	PARTICIPACION COITECO CAPITULO BUENAVISTA EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2012	\$ 140.600.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-300-2011	2011	PARTICIPACION COITECO CAPITULO BOGOTA-308 CAPITULO CONDUNAVARCA EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2012.	\$ 24.306.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-301-2011	2011	PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA Y COITECO CAPITULO CAUCA EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2012.	\$ 6.350.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-302-2011	2011	PARTICIPACION COITECO CAPITULO RISARADA EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2012	\$ 34.018.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-308-2011	2011	PARTICIPACION COITECO NACIONAL EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2012	\$ 35.878.000		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-309-2011	2011	PROMOCION DE CARTAGENA DE INDIAS EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2012	\$ 25.074.400		\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FFP-309-2011	2011	PROMOCION DE CARTAGENA DE INDIAS EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2012	\$ 133.016.307		\$	\$	\$	\$	\$ 133.016.307

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonas	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquía	Región Pacífica
Promoción	FFTP-062-2012	2012	CAMPANA DE PROMOCIÓN FERIA DE MANIZALES VERSIÓN 57	\$ 198.987.000			\$ 198.987.000			
Promoción	FFTP-086-2012	2012	PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA	\$ 116.116.000						\$ 110.016.000
Promoción	FFTP-087-2012	2012	FORTEALENCIA. LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN VEN AL AMAZONAS Y HAZ EL VIAJE DE TU VIDA	\$ 376.250.000	\$ 376.250.000					
Promoción	FFTP-099-2012	2012	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y WORKSHOPS PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA CIUDAD DE NEIVA COMO DESTINO TURÍSTICO	\$ 12.000.000			\$ 12.000.000			
Promoción	FFTP-108-2012	2012	CARTAGENA. DESTINO DE MODA. PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CARTAGENA COMO DESTINO MODAL	\$ 491.156.250				\$ 491.156.250		
Competitividad	FFTP-136-2012	2012	FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE LA VIRGENIA RISARALDA QUE PERMITA EL DESARROLLO DE ACCIONES PERTINENTES PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL MUNICIPIO COMO DESTINO TURÍSTICO COMPETITIVO	\$ 15.820.000			\$ 15.820.000			
Promoción	FFTP-138-2012	2012	PROMOCIÓN DE LA CIUDAD DE RIOHACHA COMO DESTINO TURÍSTICO NACIONAL EN EL MARCO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DEL BOLEO	\$ 83.191.460				\$ 83.191.460		
Promoción	FFTP-139-2012	2012	PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA UNA EXPERIENCIA DE BIENESTAR	\$ 15.000.000			\$ 15.000.000			
Promoción	FFTP-148-2012	2012	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE GIRARDOT A NIVEL NACIONAL EN EL MARCO DEL REINADO NACIONAL DE TURISMO	\$ 109.300.000			\$ 109.300.000			
Promoción	FFTP-152-2012	2012	PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL VIDEO PARA SALAS DE AEROPUERTOS Y LUN COMERCIAL PARA PROYECTAR EN CHINESE Y VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE NIQUILÍ	\$ 170.381.000						\$ 170.381.000
Competitividad	FFTP-152-2012	2012	CAPACITACIÓN EN TEMAS TURÍSTICOS PARA LOS DOCENTES DE LOS COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	\$ 493.000.000	\$ 493.000.000					
Promoción	FFTP-154-2012	2012	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA 2012 III	\$ 650.000.000	\$ 650.000.000					
Promoción	FFTP-155-2012	2012	POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA CAPITAL EN EL MARCO DEL XXXIX FESTIVAL DE CINE DE BOGOTÁ 2012	\$ 20.000.000			\$ 20.000.000			
Promoción	FFTP-159-2012	2012	PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL VICHADA	\$ 70.500.000						\$ 70.500.000
Promoción	FFTP-160-2012	2012	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA TURÍSTICA DEL GUAVIARE A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO Y SUS PRODUCTOS TURÍSTICOS	\$ 82.940.000						\$ 82.940.000
Promoción	FFTP-161-2012	2012	PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL DEPARTAMENTO DEL GUANÍA	\$ 224.911.867						\$ 224.911.867
Competitividad	FFTP-162-2012	2012	PROGRAMA DE BECAS A ESTUDIANTES PARA ADELANTAR ESTUDIOS DE PREGRADO EN TURISMO Y DE POSGRADO EN ÁREAS DEL CONOCIMIENTO QUE APOYEN EL DESARROLLO DEL SECTOR EN LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS NACIONALES Y DE EMPRESAS RELACIONADAS, PARA PERSONAL VINCULADO AL SECTOR	\$ 606.000.000	\$ 606.000.000					
Competitividad	FFTP-164-2012	2012	PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DISTRITO ESPECIAL DE BUENAVENTURA EN EL MARCO DE LA TEMPORADA DEL FESTIVAL DE LA BALLENA JOBORADA O YUBARTA	\$ 228.261.720						\$ 228.261.720
Infraestructura	FFTP-174-2012	2012	ESTUDIOS Y DISEÑOS DEL PARQUE INTERACTIVO - FIORAIA, EN EL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ, DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	\$ 214.169.558			\$ 214.169.558			
Competitividad	FFTP-194-2012	2012	CAJI EXPOSHOW	\$ 76.174.648						\$ 76.174.648
Promoción	FFTP-196-2012	2012	CARTAGENA DE INDIAS. SEDE DEL TRAVEL MARTILIN AMERICA 2012	\$ 400.000.000				\$ 400.000.000		
Promoción	FFTP-201-2012	2012	PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS, COMO DESTINO TURÍSTICO, CULTURAL EN EL MARCO DEL CARTAGENA VII FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA	\$ 330.219.867				\$ 330.219.867		
Competitividad	FFTP-215-2012	2012	CONCURSO DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA - FASE 2	\$ 684.700.000						\$ 684.700.000
Promoción	FFTP-215-2012	2012	ASOSORIA Y CERTIFICACIÓN DE LA VITINUSNA 007 NORMA SANITARIA DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS PARA 17 RESTAURANTES DEL CLUSTER DE LA CANDIDATURA DE BOGOTÁ	\$ 64.136.000				\$ 64.136.000		
Promoción	FFTP-216-2012	2012	PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE RIOHACHA EN EL MARCO DEL V FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE	\$ 264.273.000				\$ 264.273.000		
Infraestructura	FFTP-225-2011	2012	CONSTRUCCIÓN DE LA PLAZOLETA TURÍSTICA Y CULTURAL LOS GUANES DEL MUNICIPIO DE LOS SANTOS DEPARTAMENTO DE SANTANDER	\$ 402.270.085			\$ 402.270.085			
Promoción	FFTP-226-2012	2012	GUÍA TURÍSTICA SAN AGUSTÍN 100 AÑOS LUZ	\$ 79.980.000						\$ 79.980.000
Promoción	FFTP-230-2012	2012	PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE EN EL MARCO DEL FORO DE COMPETITIVIDAD DE LAS AMERICAS	\$ 350.438.600						\$ 350.438.600
Promoción	FFTP-233-2012	2012	DISEÑO Y PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPANA "URABÁ POSITIVA"	\$ 207.326.396						\$ 207.326.396
Promoción	FFTP-240-2012	2012	PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2013	\$ 7.866.000						\$ 7.866.000
Promoción	FFTP-242-2012	2012	PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA EN EL MARCO DE LOS XIX JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES 2012	\$ 54.788.600						\$ 54.788.600
Promoción	FFTP-243-2012	2012	PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE IBAGUÉ EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2013	\$ 70.000.000			\$ 70.000.000			
Promoción	FFTP-255-2012	2012	VITRINA TURÍSTICA ANATO 2013	\$ 98.250.193						\$ 98.250.193
Promoción	FFTP-257-2012	2012	PROMOCIÓN DEL DESTINO "NOMBRE DE SANTANDER" EN LA VERSIÓN XXIII DE LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2013	\$ 33.294.000			\$ 33.294.000			
Promoción	FFTP-267-2012	2012	PLAN DE PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE EN LA XXIII VITRINA TURÍSTICA DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIUDADES TURÍSTICAS ANATO 2013	\$ 62.800.000						\$ 62.800.000
Promoción	FFTP-282-2012	2012	PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2013	\$ 34.013.000						\$ 34.013.000
Promoción	FFTP-294-2012	2012	PARTICIPACIÓN DE LA CIUDAD DE ZAPOGUERA EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2013	\$ 18.460.000						\$ 18.460.000
Promoción	FFTP-304-2011	2012	PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE RIOHACHA EN EL MARCO DEL IV FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE 2012	\$ 286.314.000				\$ 286.314.000		
Promoción	FFTP-313-2011	2012	DISEÑO, PRODUCCIÓN, MONTAJE Y DOTACIÓN DE CUATRO (4) PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA - PIT'S, EN LOS MUNICIPIOS DE ANAPOIMA, MESITAS DEL COLEGIO, SUESCA Y NEMOCÓN EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	\$ 140.000.000			\$ 140.000.000			
Promoción	FFTP-346-2011	2012	"PARTICIPACIÓN EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2012" CON EL LEMA "VEN AL AMAZONAS Y HAZ EL VIAJE DE TU VIDA"	\$ 300.000.000			\$ 300.000.000			
Promoción	FFTP-347-2011	2012	VITRINA TURÍSTICA ANATO 2012	\$ 89.562.008						\$ 89.562.008
Promoción	FFTP-002-2012	2012	PROMOCIÓN RED DE PUEBLOS PATRIMONIO EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2012	\$ 258.700.000						\$ 258.700.000
Promoción	FFTP-003-2012	2012	MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN DURANTE LA TEMPORADA DE VACACIONES DE SEMANA DE RECESO	\$ 79.800.000						\$ 79.800.000
Competitividad	FFTP-004-2012	2012	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL VALLE DEL CAUCA EN EL MARCO DE LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2012	\$ 87.015.104						\$ 87.015.104
Promoción	FFTP-008-2012	2012	VIAJE DE INSPECCIÓN DE LA RUTA QUIETAL A COLOMBIA EFEDICIÓN 2012	\$ 21.615.000						\$ 21.615.000
Promoción	FFTP-010-2012	2012	PLAN DE MEDIOS PARA EL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA ANATO 2012	\$ 4.681.153.050						\$ 4.681.153.050
Promoción	FFTP-011-2012	2012	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL AUMENTO Y PAGO OPORTUNO DE LA CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL	\$ 400.000.000						\$ 400.000.000
Promoción	FFTP-014-2012	2012	SOSTENIMIENTO Y CRECIMIENTO DEL PROGRAMA VIVE COLOMBIA IDIVEN	\$ 462.940.000						\$ 462.940.000
Competitividad	FFTP-016-2012	2012	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL HOTELERO PARA MIPYMES	\$ 611.032.000						\$ 611.032.000
Promoción	FFTP-019-2012	2012	ESTRUCTURACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN SANTANDER	\$ 130.200.000			\$ 130.200.000			
Promoción	FFTP-023-2012	2012	REALIZAR 8 RUEBAS NACIONALES DE NEGOCIOS "TURISMO NEGOCIA" EN OCHO CIUDADES DE COLOMBIA	\$ 2.247.000.000	\$ 2.247.000.000					

Área responsable del Proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonas	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquia	Región Purica
Promoción	FFPR024/2012	2012	INVESTIGACION NACIONAL DE MERCADOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD	\$ 397.000.000	\$ 397.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR025/2012	2012	AUDIARIO ESTADISTICO TURISTICO DERIVADO DEL CULTUR	\$ 67.550.000	\$ 67.550.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR027/2012	2012	DIRIJSION DE LA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE LA ESCUNA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	\$ 600.000.000	\$ 600.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR028/2012	2012	CAMPANA PARA PRESTADORES TURISTICOS CERTIFICADOS	\$ 1.000.000.000	\$ 1.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR032/2012	2012	SUB-CAMPANA DE BUDGETO	\$ 500.000.000	\$ 500.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR037/2012	2012	PARTICIPACION EN RUEDEAS DE NEGOCIOS PARA AGENTES DE VIAJES EN MEXICO, PERU Y ARGENTINA 2012	\$ 237.659.600	\$ 237.659.600	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR038/2012	2012	CUABRE PANAMERICANA DE SEGURIDAD AEREA AITA - AITAC	\$ 167.997.639	\$ 167.997.639	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR039/2012	2012	MES DE COLOMBIA EN NATI GEO MAORID Y IONORES	\$ 2.080.000.000	\$ 2.080.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR041/2011	2012	PARTICIPACION DE COLOMBIA EN LA EELA IIB 2012	\$ 1.052.746.400	\$ 1.052.746.400	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR044/2012	2012	PROGRAMA DE CAPACITACION DE IDIOMAS	\$ 2.463.840.000	\$ 2.463.840.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR048/2012	2012	PROMOCION NACIONAL DE X CONGRESO GASTRONOMICO DE TOBAYVAN COMO PARTE DE LA OFERTA TURISTICA CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA	\$ 137.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 137.500.000
Competitividad	FFPR049/2012	2012	XIII CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2012	\$ 150.938.648	\$ 150.938.648	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	FFPR050/2012	2012	SERIALIZACION TURISTICA REGIONAL PUEBLOS PATRIMONIOS	\$ 320.000.000	\$ 320.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR053/2012	2012	CONCURSO DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA	\$ 49.000.000	\$ 49.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR055/2012	2012	PROYECTO PARA LA ADMINISTRACION DE LA RED NACIONAL HTS	\$ 373.300.000	\$ 373.300.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR057/2012	2012	ELABORACION DEL MATERIAL INSTITUCIONAL DEL FONDO DE PROMOCION TURISTICA	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR107/2012	2012	PROMOCION Y DIVULGACION DEL DESTINO TURISTICO QUINDIO EN EL MARCO DE LA FIESTA NACIONAL DEL CAFE COMO ELEMENTO FESTIVO CULTURAL Y TURISTICO DEL PASAJE CULTURAL CAJETERO (PCC)	\$ 119.897.000	\$ -	\$ -	\$ 119.897.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR119/2012	2012	MISSION COMERCIAL A CHINA	\$ 213.546.000	\$ 213.546.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR123/2012	2012	ESTUDIO DE LA OFERTA HOTELERA PARALELA EN BOGOTÁ	\$ 116.800.000	\$ -	\$ -	\$ 116.800.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR127/2012	2012	PROMOCION DE DESTINO BARBANKULLA - ATLANTICO	\$ 76.646.400	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 76.646.400	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR135/2012	2012	2DO CONGRESO DE GASTRONOMIA Y TURISMO - SABORES Y DESTINOS	\$ 35.749.000	\$ 35.749.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR137/2012	2012	2 FASE DE LA CAMPAÑA PARA INVENTARIAR LA HOTELERIA LEGAL	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR145/2012	2012	X ALIMENTARIE FOOD FESTIVAL	\$ 99.355.564	\$ 99.355.564	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR147/2012	2012	12º ENCUENTRO NACIONAL DE TRANSPORTE TURISTICO, ESCOLAR Y EMPRESARIAL	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR157/2012	2012	DESARROLLO DE RUEDEAS DE NEGOCIOS ENTRE HOTELEROS Y PROVEDORES	\$ 4.739.200	\$ 4.739.200	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR158/2012	2012	SEMINARIO LAS OPORTUNIDADES COMPETITIVAS DEL SECTOR TURISTICO PARA HACER DE COLOMBIA UN DESTINO DE CLASE MUNDIAL	\$ 64.083.000	\$ 64.083.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR163/2012	2012	TAMITAS AMIGOS DEL TURISMO	\$ 154.800.000	\$ 154.800.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR173/2012	2012	PROGRAMA ACADÉMICO INTERNACIONAL DE GASTRONOMIA - "CONOCIMIENTO DE LA COCINA TRADICIONAL MEXICANA COMO PRODUCTO TURISTICO"	\$ 130.443.900	\$ 130.443.900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR175/2011	2012	PROYECTO PARA LA IMPLEMENTACION DE LA GESTION INTEGRADA DE PLAZAS EN COLOMBIA	\$ 969.482.620	\$ 969.482.620	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR175/2012	2012	REALIZACION DE II ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TURISMO DE OBSERVACION DE AVES	\$ 86.650.000	\$ 86.650.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR177/2012	2012	PROMOCION DE COLOMBIA A TRAVES DE LA COMPANIA DE PRODUCCION ARTISTICA MBI	\$ 111.000.000	\$ -	\$ -	\$ 111.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR178/2012	2012	DIPLOMAO EN ALTA GERENCIA PARA EL SECTOR TURISTICO Y HOTELERO DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	\$ 27.460.000	\$ -	\$ -	\$ 27.460.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR178/2012	2012	PLAN DE CHOQUE TURISTICO PARA LA PROMOCION DE MANIZALES Y SUS ALBERGADORES	\$ 300.000.000	\$ -	\$ -	\$ 300.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR180/2012	2012	SISTEMAS DE INFORMACION PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN EL TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS	\$ 125.818.430	\$ 125.818.430	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR184/2012	2012	MISSION A COSTA RICA - PROGRAMMA INTERNACIONAL EN ECOTURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE EN COSTA RICA	\$ 122.435.500	\$ 122.435.500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR185/2012	2012	SALON COLOMBIA IV	\$ 236.500.000	\$ -	\$ -	\$ 236.500.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR186/2012	2012	CURSO DE SAUVAMENTO ACUATICO "PREPARESE PARA CERTIFICARSE EN LA NORMA DE COMPETENCIA LABORAL DEL SENL 23010114"	\$ 140.437.500	\$ -	\$ -	\$ 140.437.500	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR190/2012	2012	X SEMINARIO INTERNACIONAL OMI - "DESARROLLO Y PROSPECTIVA DEL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR"	\$ 39.224.440	\$ -	\$ -	\$ 39.224.440	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR191/2012	2012	V CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES	\$ 259.746.500	\$ 259.746.500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR193/2012	2012	I ENCUENTRO NACIONAL DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE FACULTADES DE HOTELERIA Y TURISMO	\$ 37.838.190	\$ 37.838.190	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR197/2011	2012	INVESTIGACION INTERNACIONAL DE MERCADOS	\$ 649.500.000	\$ 649.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR198/2012	2012	PROGRAMMA INTERNACIONAL DE ENTRENAMIENTO TECNICO EN DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS PARA HOJERES	\$ 129.311.600	\$ 129.311.600	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR203/2012	2012	PLAN PROMOCION SALON COLOMBIA IV	\$ 39.627.697	\$ -	\$ -	\$ 39.627.697	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR213/2012	2012	CONCURSO DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA - FASE 2	\$ 684.700.000	\$ 684.700.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR217/2012	2012	Y ENCENETRO LATINOAMERICANO DE CONVENTION AID VISITORS BUREAUS, BOGOTÁ - NOVIEMBRE DE 2012	\$ 70.169.200	\$ -	\$ -	\$ 70.169.200	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR219/2012	2012	PARTICIPACION EN LA RED TURISTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA EN LA EXPERIENCIA "LA ISLA DE EL TIEMPO"	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR223/2012	2012	CARTAGENA DESTINO CINE 2013	\$ 306.378.960	\$ -	\$ -	\$ 306.378.960	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR231/2012	2012	PARTICIPACION DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO XXIII VITRINA TURISTICA ANATO	\$ 235.000.000	\$ -	\$ -	\$ 235.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR235/2012	2012	PROMOCION Y DIVULGACION DEL CANNIVAL DE NEGROS - PLANOS Y PLANOS 2013	\$ 208.140.737	\$ -	\$ -	\$ 208.140.737	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR245/2011	2012	CONSULTORIA PARA LA IMPLEMENTACION Y SESIONAMIENTO DEL MOSHAWA "COLEJOS AMIGOS DEL TURISMO"	\$ 462.000.000	\$ 462.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FFPR249/2011	2012	DIPLOMADO ADMINISTRACION DE RESTAURANTES	\$ 274.020.000	\$ 274.020.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR249/2012	2012	PARTICIPACION COLEGIO CAPITULO BOGOTÁ - SUB-CAPITULO CUNDINAMARCA EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2013	\$ 6.900.000	\$ -	\$ -	\$ 6.900.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR250/2012	2012	PARTICIPACION COLEGIO CAPITULO RISARALDA EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2013	\$ 37.930.000	\$ -	\$ -	\$ 37.930.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FFPR251/2012	2012	PARTICIPACION COLEGIO CAPITULO ATLANTICO EN LA XXIII VITRINA TURISTICA DE ANATO 2013	\$ 49.630.000	\$ -	\$ -	\$ 49.630.000	\$ -	\$ -	\$ -

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonia	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquia	Región Pacífica
Promoción	FFP-253-2012	2012	PROMOCION DE CARTAGENA DE INDIAS EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2013	\$ 145.466.000				\$ 145.466.000		\$
Promoción	FFP-254-2012	2012	PARTICIPACION COCTEJO CAPITULO NARIÑO EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2013	\$ 52.980.000						\$ 52.980.000
Competitividad	FFP-255-2011	2012	MISION ARGENTINA- BRASIL PARA EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE ESPECIALIZADO DE TURISMO	\$ 98.280.193	\$					\$
Promoción	FFP-256-2012	2012	PARTICIPACION DE COVEVALE EN LA XXIII VITRINA TURISTICA ANATO 2013	\$ 14.227.000	\$					\$
Promoción	FFP-259-2012	2012	PARTICIPACION DE COCTEJO CAPITULO BOYACA EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2013	\$ 73.966.400	\$					\$
Promoción	FFP-269-2012	2012	PROMOCION TURISTICA DEL DESTINO GOYO DE MORROSQUILLO EN LA XXIII VITRINA TURISTICA DE ANATO 2013	\$ 43.879.992	\$					\$
Competitividad	FFP-270-2011	2012	PLAN DE MEDIOS PARA LA PROMOCION DE CAJI, CONGRESO MUNDIAL DE SALSA 2011 (CAJI, WORLD SALSA CONGRESO)	\$ 134.190.401	\$					\$ 134.190.401
Competitividad	FFP-277-2011	2012	DIFOMADO EN GESTION Y OPERACION DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	\$ 53.871.616	\$					\$
Promoción	FFP-277-2012	2012	PARTICIPACION COCTEJO CAPITULO SANTANDER EN LA XXIII VITRINA TURISTICA DE ANATO 2013	\$ 57.464.000	\$		\$ 57.464.000			\$
Promoción	FFP-285-2011	2012	PARTICIPACION DE LA RED TURISTICA DE PUEBOS PATRIMONIO EN LA XXIII VITRINA TURISTICA ANATO 2013	\$ 75.000.000	\$					\$
Competitividad	FFP-303-2011	2012	FORMACION EN DIRECCION Y GESTION DE AGENCIAS DE VIAJES - ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA DE AGENCIAS DE VIAJES	\$ 845.957.200	\$					\$
Promoción	FFP-305-2011	2012	PARTICIPACION DEL QUINDIO COMO DESTINO TURISTICO DE LA ZONA CAFETERA EN LA XXIII VITRINA TURISTICA DE ANATO 2012	\$ 55.524.782	\$					\$
Promoción	FFP-324-2011	2012	PARTICIPACION DE ANATO NACIONAL Y SUS CAPITULOS REGIONALES EN LA VITRINA TURISTICA ANATO 2012	\$ 217.979.120	\$					\$
Promoción	FFP-344-2011	2012	PARTICIPACION COCTEJO CAPITULO BOYACA EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2012	\$ 51.002.000	\$					\$
Competitividad	FFP-350-2011	2012	XXIII CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE ADITT "POR UNA MOVILIDAD SEGURA Y SOSTENIBLE"	\$ 142.495.000	\$					\$
Competitividad	FFP-353-2011	2012	CAJI CIUDAD DIVINA	\$ 59.610.000	\$					\$ 59.610.000
Competitividad	FFP-356-2011	2012	NRA FERIA CHICAGO 2012	\$ 61.340.000	\$					\$
Competitividad	FFP-359-2011	2012	PROGRAMA ACADEMICO IMPACTO DE LOS TIC PARA EL SECTOR TURISTICO Y LA INDUSTRIA HOTELERA, PEREIRA 2012	\$ 50.039.776	\$					\$
Promoción	FFP-361-2011	2012	PROMOCION DE COLOMBIA A TRAVES DEL EQUIPO DE CICLISMO COLOMBIA ES PASION - 472 TEMPORADA 2012	\$ 400.000.000	\$					\$
Competitividad	FFP-362-2011	2012	PROGRAMA DE CAPACITACION NACIONAL	\$ 532.570.000	\$					\$
Infraestructura	DVT-0213-2012	2012	ELABORAR PROTOTIPO DEL PUNTO DE INFORMACION TURISTICA CONFORME A LOS DISEÑOS ARQUITECTONICOS ELABORADOS POR EL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIAL Y TURISMO	\$ 47.924.729	\$					\$
Infraestructura	DVT-0419-2012	2012	CONSTRUIR Y PONER EN MARCHA EL CENTRO DE EVENTOS Y EXPOSICIONES DEL CARIBE COLOMBIANO EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA	\$ 16.000.000.000	\$				\$ 16.000.000.000	\$
Infraestructura	DVT-0534-2012	2012	RECONSTRUCCION DEL PASEO DE LA PASADURA MADRE AGUSTIN UBICADA EN LA CALLE 17 NO. 3 - 21 DE LA CIUDAD DE SANTA MARTA DISTRITO CULTURAL HISTORICO EN LA MADRIDANA LUATE EN MANO	\$ 1.000.000.000	\$				\$ 1.000.000.000	\$
Infraestructura	DVT-0724-2012	2012	RECUPERACION DEL USO Y FUNCION DEL ORGANISMO DE LA CATEDRAL PRIMADA DE COLOMBIA - BOGOTÁ	\$ 746.000.000	\$		\$ 746.000.000			\$
Infraestructura	DVT-0807-2012	2012	CONSTRUCCION II FASE MALECON DE MITU - VALPÉS	\$ 1.500.000.000	\$	\$ 1.500.000.000				\$
Infraestructura	DVT-0807C-2012	2012	CONSTRUCCION MUELLE JURADO, CHOCO	\$ 400.000.000	\$					\$ 400.000.000
Infraestructura	DVT-0807D-2012	2012	RECONSTRUCCION DEL MUELLE DE EMBARCADERO DE SAN GIL, SANTANDER	\$ 140.000.000	\$		\$ 140.000.000			\$ 140.000.000
Infraestructura	DVT-0807E-2012	2012	RECUPERACION AREAS AFECTADAS DEL PUNTO DE INFORMACION DE BARCHIARA, SANTANDER	\$ 182.335.920	\$		\$ 182.335.920			\$ 182.335.920
Infraestructura	DVT-0807F-2012	2012	CONSTRUCCION PLATAFORMA ENTRE EL DECK Y ESCALERAS DE LA ESTATUA LA CHAQUIRA UBICADA EN SAN AGUSTIN - HUJIA	\$ 34.036.000	\$					\$ 34.036.000
Infraestructura	DVT-0807G-2012	2012	DISEÑOS DEL MUELLE DE EMBARQUE ARGUOLOGICO SAN AGUSTIN	\$ 850.000.000	\$					\$ 850.000.000
Infraestructura	DVT-0807H-2012	2012	DISEÑOS DEL MUELLE DE EMBARQUE Y DESEMBARQUE PARA LA CIENEGA GRANDE DE MAGDALENA - PUEBLOS PALAFITICOS	\$ 330.000.000	\$				\$ 330.000.000	\$
Infraestructura	DVT-0807I-2012	2012	ESTUDIOS Y DISEÑOS DE SEIS MUELLES PARA EMBARCACIONES MENORES EN EL LITORAL DE SANTA MARTA (AEROPUERTO, POZOS, COLORADOS, RODADERO, PLAYA BLANCA, TAGANGA Y PLAYA GRANDE)	\$ 481.400.000	\$			\$ 481.400.000		\$
Infraestructura	DVT-0933A-2012	2012	ADICION AL PROYECTO CONSTRUCCION Y ADECUACION CENTRO DE CONVENCIONES DE POPAYAN, CAUCA	\$ 1.790.000.000	\$					\$ 1.790.000.000
Infraestructura	DVT-0933B-2012	2012	DOTACION PROYECTO PUERTO BELLO	\$ 700.000.000	\$				\$ 700.000.000	\$
Infraestructura	DVT-0933C-2012	2012	CONSTRUCCION II FASE CAMINOS DE LENGIERRE	\$ 1.500.000.000	\$		\$ 1.500.000.000			\$
Infraestructura	DVT-0933D-2012	2012	DISEÑOS DEL MALECON ALAMEDA QUIBDO	\$ 200.000.000	\$					\$ 200.000.000
Infraestructura	DVT-0933E-2012	2012	ESTUDIOS DE FATIGUA Y DISEÑOS DEL MUELLE DE CARIBGANGA (ACANDI)	\$ 150.000.000	\$					\$ 150.000.000
Infraestructura	DVT-0933F-2012	2012	MODELACION ESTUDIOS NAUTICOS DEL MUELLE EL COVE	\$ 40.000.000	\$					\$ 40.000.000
Infraestructura	DVT-1128A-2012	2012	RESTAURACION Y DOTACION HOSTAL DONA MANUELA	\$ 3.857.882.348	\$					\$ 3.857.882.348
Infraestructura	DVT-1128B-2012	2012	ADICION AL PROYECTO PLAZOLETA DE ARTESANOS DE LORICA	\$ 200.000.000	\$					\$ 200.000.000
Infraestructura	DVT-1128C-2012	2012	ADICION FASE II CAMINO LENGIERRE	\$ 450.000.000	\$					\$ 450.000.000
Infraestructura	DVT-1128E-2012	2012	CONSTRUCCION MUELLE MONTERIA	\$ 1.600.000.000	\$				\$ 1.600.000.000	\$
Infraestructura	DVT-1128F-2012	2012	ESTUDIOS Y DISEÑOS ECO VIA PUERTO NARIÑO - AMAZONAS	\$ 500.000.000	\$					\$ 500.000.000
Infraestructura	DVT-1128H-2012	2012	AJUSTE A LOS DISEÑOS Y ELABORACION ESTUDIOS TECNICOS - PROYECTO ALTO BALUDO (CHORRI)	\$ 120.000.000	\$					\$ 120.000.000
Infraestructura	DVT-1228-2012	2012	ESTUDIOS DE CORRIENTES Y ESTRUCTURALES DEL MUELLE DE GUAPI	\$ 145.000.000	\$					\$ 145.000.000
Infraestructura	DVT-1228-2012	2012	DISEÑO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE VILLA DE LEIVA	\$ 228.000.000	\$					\$ 228.000.000
Infraestructura	DVT-1244A-2012	2012	ADECUACION PARQUE EL GALLINERAL	\$ 482.821.203	\$					\$ 482.821.203
Promoción	DVT-0521-2012	2012	PRESTAR SERVICIOS PARA LA OPERACION LOGISTICA DEL CONCURSO DE COCTELERA DE AGUARDIENTE ANISADO PARA DETERMINAR UN COCTEL COLOMBIANO QUE PUEDA SER PROMOCIONADO EN TODO EN TODO EL TERRITORIO COLOMBIANO Y RECONOCIDO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	\$ 40.000.000	\$	\$ 40.000.000				\$
Competitividad	DVT-0522-2012	2012	CONTRATAR LA TRADUCCION, DIAGRAMACION, IMPRESION Y DISTRIBUCION DE 9250 CARTAS DE RESTAURANTES INSCRITOS EN EL BNT, AL INGLÉS, PORTUGUÉS, ITALIANO, FRANCÉS Y ALEMÁN	\$ 16.240.000	\$					\$ 16.240.000
Competitividad	DVT-0535-2012	2012	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA EL DISEÑO, Y ELABORACION DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS TURISTICOS EN LA COMUNIDAD PAMBO WASSI (SIBUNDUY, FUTUMAYO), EN LA COMUNIDAD INDIGENA EMBERARO CHORITONA (RURAL DE NUGUJI) Y PARA EL MUNICIPIO NARIÑO AMAZONAS QUE REFLEJE SU RIQUEZA CULTURAL Y QUE PERMITA GENERAR ESPACIOS DE INTERCAMBIO CULTURAL CON LOS VISITANTES, A PARTIR DE LA IDENTIFICACION Y EVALUACION DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS DE LOS DESTINOS.	\$ 300.000.000	\$					\$ 300.000.000

Área responsable del Proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonas	Región Andes	Región Caribe e Insular	Región Orinoquía	Región Purhé
Promoción	FNPR-09-2013	2013	PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE SANTA MARÍA COMO DESTINO TURÍSTICO EN EL MARCO DE LA 53ª FIESTA DEL MAR	\$ 176.466.260	\$	\$	\$	\$ 176.466.260	\$	\$
Promoción	FNPR-13-2013	2013	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE SAN AGUSTÍN DENTRO DEL MARCO DE LA CEBARRACIÓN DEL PRIMER CENTENARIO DEL DESCUBRIMIENTO CIENTÍFICO DE LA CULTURA AGUSTINIANA	\$ 188.031.780	\$	\$	\$ 188.031.780	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-16-2013	2013	PLAN DE MEJORES PARA LA CAMPAÑA NACIONAL 2013	\$ 6.000.000.000	\$ 6.000.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNPR-123-2013	2013	FOMENTO DE LA CULTURA DEL TURISMO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE EN EL MUNICIPIO DE IERICO	\$ 51.740.000	\$	\$	\$ 51.740.000	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-134-2013	2013	ANTICUACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO DE LA SERIE "ANTICUACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO DE LA SERIE"	\$ 2.602.000.000	\$ 2.602.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-135-2013	2013	DISEÑO PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO DE COLECCIONABLES PIBROS PATRIMONIO DE COLOMBIA	\$ 1.900.000.000	\$	\$	\$ 1.300.000.000	\$ 570.000.000	\$	\$
Competitividad	FNPR-142-2013	2013	ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE PASO	\$ 209.645.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 209.645.000
Promoción	FNPR-152-2013	2013	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL QUINDIO COAZACO DEL PASAJE CULTURAL CAFETERO	\$ 1.273.185.918	\$	\$	\$ 1.273.185.918	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-172-2013	2013	PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE ARTESANÍAS COMO PRODUCTO TURÍSTICO	\$ 99.944.288	\$ 99.944.288	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-211-2013	2013	PARTICIPACIÓN DE LOS 32 DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN LA VIRGINIA TURÍSTICA DE AYAÑO 2014	\$ 943.600.000	\$ 943.600.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-211-2013	2013	PARTICIPACIÓN DE LOS 32 DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN LA VIRGINIA TURÍSTICA DE AYAÑO 2014	\$ 1.609.200.000	\$ 1.609.200.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-217-2013	2013	PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE RIQUACHA Y LA GUAJIRA EN EL MARCO DEL FESTIVAL	\$ 108.899.000	\$ 108.899.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-245-2013	2013	PLAN DE MEJORES PARA LA FIESTA ENRIE 2014 MISIÓN DE PUEBLOS DE TURISMO	\$ 1.030.000.000	\$ 1.030.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-245-2013	2013	INVESTIGACIÓN INTERNAZIONALE DE MERCADOS ASIA Y EUROPA	\$ 380.000.000	\$ 380.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Infraestructura	FNPR-250-2012	2013	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA REGIONAL PIBROS PATRIMONIOS	\$ 40.000.000	\$	\$	\$ 28.571.429	\$ 11.428.571	\$	\$
Competitividad	FNPR-62-2012	2013	PROGRAMA DE BECAS A ESTUDIANTES PARA ADELANTAR ESTUDIOS DE PREGARDO EN TURISMO Y DE POSGRADO EN ÁREAS DEL COMERCIO QUE APORTEN EL DESARROLLO DEL SECTOR EN LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS NACIONALES Y DE EMPRESAS RELACIONADAS, PARA PERSONAL VINCULADO AL SECTOR	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNPR-241-2012	2013	ASESORÍA LATA PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL AEROPUERTO EL DORADO DE BOGOTÁ - FASE I	\$ 1.107.080.000	\$ 1.107.080.000	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNPR-248-2012	2013	PLAN SECTORIAL DE TURISMO DE CARTAGENA DE INDIAS 2012 AL 2015	\$ 120.000.000	\$	\$	\$	\$ 120.000.000	\$	\$
Promoción	FNPR-272-2012	2013	PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA EN LA XXIII VIRGINIA TURÍSTICA AYAÑO 2013	\$ 72.367.740	\$	\$	\$ 72.367.740	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-280-2012	2013	PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE GUAYABAR A TRAVÉS DE LA XXIII VIRGINIA TURÍSTICA DE AYAÑO 2013	\$ 42.426.000	\$	\$ 42.426.000	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-289-2012	2013	PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE GUANÍA EN LA XXIII VIRGINIA TURÍSTICA DE AYAÑO 2013	\$ 70.863.000	\$	\$ 70.863.000	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-292-2012	2013	PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA EN LA XXIII VIRGINIA TURÍSTICA DE AYAÑO 2013	\$ 31.052.600	\$	\$	\$	\$ 31.052.600	\$	\$
Promoción	FNPR-299-2012	2013	PARTICIPACIÓN DEL QUINDIO COMO DESTINO TURÍSTICO DE LA ZONA CAFETERA EN LA XXIII VIRGINIA TURÍSTICA DE AYAÑO 2013	\$ 94.314.000	\$	\$	\$ 94.314.000	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-301-2012	2013	CAJALCUDAD DIVINA	\$ 45.984.372	\$	\$	\$	\$	\$ 45.984.372	\$
Promoción	FNPR-308-2012	2013	PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA EN LA XXIII VIRGINIA DE AYAÑO 2013	\$ 43.726.000	\$	\$	\$	\$ 43.726.000	\$	\$
Promoción	FNPR-13-2012	2013	PARTICIPACIÓN VIRGINIA TURÍSTICA AYAÑO 2013 CON EL TEMA "VEN AL AMAZONAS Y HAZ EL VIAJE DE TU VIDA"	\$ 114.249.080	\$	\$ 114.249.080	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNPR-31-2012	2013	CAPACITACIÓN PRESENCIAL EN INGLÉS PARA AGENCIAS DE VIAJES - FASE II	\$ 412.036.800	\$ 412.036.800	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNPR-32-2012	2013	CERTIFICACIÓN DEL PARQUE AVAL COMO DESTINO TURÍSTICO BAJO LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL	\$ 21.592.704	\$	\$	\$ 21.592.704	\$	\$	\$
Infraestructura	FNPR-328-2012	2013	CONSULTORIA PARA LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE VIABILIDAD DEL PARQUE TEMÁTICO RELIGIOSO COMO NUEVO ATRACTOR TURÍSTICO DE BUJA	\$ 355.220.885	\$ 2.000.000.000	\$	\$	\$	\$	\$ 355.220.885
Promoción	FNPR-001-2013	2013	ENCUENTRO CAMPANA DE TURISMO	\$ 2.000.000.000	\$ 2.000.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNPR-002-2013	2013	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE BOMAS FASE II	\$ 4.927.680.000	\$ 4.927.680.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-012-2013	2013	PARTICIPACIÓN ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA EN LA VERSIÓN XXIII DE LA VIRGINIA TURÍSTICA DE AYAÑO 2013	\$ 23.733.000	\$ 23.733.000	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNPR-014-2013	2013	MEJORAMIENTO DE LA SEGURIDAD TURÍSTICA DEL D.T.C.H. DE SANTA MARÍA	\$ 40.000.000	\$	\$	\$	\$ 40.000.000	\$	\$
Competitividad	FNPR-018-2013	2013	TÉCNICAS PARA EL MANEJO DE PESCADOS Y MARISCOS	\$ 129.820.000	\$	\$	\$	\$ 129.820.000	\$	\$
Competitividad	FNPR-019-2013	2013	INDICADORES Y TENDENCIAS OPERACIONALES DE LOS RESTAURANTES EN COLOMBIA Y EDICIÓN	\$ 61.820.000	\$	\$	\$	\$ 61.820.000	\$	\$
Promoción	FNPR-025-2013	2013	SOSTENIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA RED NACIONAL DE PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	\$ 457.000.000	\$ 457.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNPR-026-2013	2013	VIII CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2013	\$ 226.319.940	\$ 226.319.940	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNPR-027-2013	2013	VI ENCUENTRO DE LA RED NACIONAL DE PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	\$ 135.410.000	\$ 135.410.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-028-2013	2013	REALIZA REUNIONES DE NEGOCIOS "TURISMO MEGACOLA 9 CIUDADES DE COLOMBIA"	\$ 3.894.106.775	\$ 3.894.106.775	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNPR-040-2013	2013	ESTUDIO SOBRE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL SECTOR HOTELERO EN BOGOTÁ	\$ 183.280.000	\$	\$	\$ 183.280.000	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-043-2013	2013	HEBRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA RED NACIONAL DE PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	\$ 53.940.000	\$ 53.940.000	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNPR-044-2013	2013	SEMINARIO "REVENUE MANAGEMENT PARA HOTELEROS"	\$ 10.770.000	\$	\$	\$ 10.770.000	\$	\$	\$
Competitividad	FNPR-046-2013	2013	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN TURISMO SOSTENIBLE-HOTELEROS, TRANSPORTES TERRESTRE DE TURISMO, BARES Y RESTAURANTES	\$ 145.000.000	\$	\$	\$ 145.000.000	\$	\$	\$
Competitividad	FNPR-048-2013	2013	XIV CONGRESO NACIONAL "ADIT" INFRAESTRUCTURA INTELIGENTE PARA EL TRANSPORTE Y TURISMO"	\$ 140.050.255	\$ 140.050.255	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNPR-049-2013	2013	ESTRATEGIA GLOBAL DE COMUNICACIONES PARA LA RED TURÍSTICA DE PIBROS PATRIMONIO Y ENCUENTRO ACORAP VIA GERENCIA INTEGRAL DEL ENTRETENIMIENTO, HACIA UN MODELO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA"	\$ 850.000.000	\$	\$	\$	\$ 850.000.000	\$	\$
Competitividad	FNPR-055-2013	2013	PROYECTO "FIAS INTERNACIONALES PROEXPORT 2013"	\$ 92.090.080	\$	\$ 5.417.064	\$ 48.253.572	\$ 16.251.191	\$ 5.417.064	\$ 16.251.191
Promoción	FNPR-060-2013	2013	CERTIFICACIÓN EN NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES PARA AGENCIAS DE VIAJES EN COLOMBIA (AVO1, AVO2, AVO4), NIS TURISMO DE AVENTURA (AVO10, AVO11, AVO12, AVO13) Y NIS15 003 DE SOSTENIBILIDAD	\$ 3.400.000.000	\$ 3.400.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNPR-064-2013	2013		\$ 423.200.000	\$ 423.200.000	\$	\$	\$	\$	\$

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonia	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquia	Región Pacífico
Competitividad	FNTP-066-2013	2013	NRA FERIA DE CHICAGO 2013	\$ 98.850.000	\$	\$	\$ 98.850.000	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-074-2013	2013	PARTICIPACIÓN EN TURISMO DE AVES PARA AGENCIAS DE VIAJES	\$ 47.645.700	\$	\$	\$	\$ 29.778.563	\$	\$ 5.955.713
Promoción	FNTP-075-2013	2013	CAPACITACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES COLOMBIANAS EN LAS FERIAS INTERNACIONALES 2013-2014	\$ 218.618.180	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-077-2013	2013	DIPLOMADO DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA SOMMEIER	\$ 29.304.000	\$	\$	\$ 29.304.000	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-078-2013	2013	PARTICIPACIÓN EN RUEDAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA AGENTES DE VIAJES 2013	\$ 151.432.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-080-2013	2013	SEMINARIO INTERNACIONAL "OBTIENGA EXPECTATIVAS DE NUEVOS MERCADOS ALTERNATIVOS PARA EL SECTOR HOTELERO Y HOTELERO COLOMBIANO"	\$ 112.879.998	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-082-2013	2013	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CARTAGENA COMO DESTINO MODA 2013	\$ 54.071.875	\$	\$	\$	\$ 54.071.875	\$	\$
Competitividad	FNTP-086-2013	2013	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ACTUALIZACIÓN PARA MIESESOS Y GERENTES EN LA INDUSTRIA GASTRONOMICA	\$ 77.695.000	\$	\$	\$ 77.695.000	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-130-2013	2013	WORKSHOPS RUEDAS DE NEGOCIOS PROBORT COLOMBIA 2013	\$ 1.965.020.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-139-2013	2013	ENCUENTRO DE TURISMO ÉTNICO	\$ 30.733.548	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 30.733.548
Competitividad	FNTP-140-2013	2013	FORMACIÓN VIRTUAL PARA ENTES TERRITORIALES Y EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO FASE II	\$ 128.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-141-2013	2013	III FASE CAMPANA NACIONAL PARA INCENTIVAR LA HOTELERIA LEGAL	\$ 575.914.348	\$	\$	\$ 575.914.348	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-146-2013	2013	PROMOCIÓN NACIONAL DEL XI CONGRESO GASTRONOMICO DE POPOYAN COMO PARTE DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CAUCA	\$ 113.493.606	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 113.493.606
Competitividad	FNTP-149-2013	2013	13 ENCUENTRO NACIONAL DE TRANSPORTE TURÍSTICO, ESCOLAR Y EMPRESARIAL	\$ 110.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-154-2013	2013	PLAN DE PROMOCIÓN DE COLOMBIA A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS ÚNICAS EN TIME SQUARE	\$ 228.658.500	\$	\$	\$ 228.658.500	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-162-2013	2013	ESTUDIO SOBRE EL MERCADO DE LOS PROGRAMAS DE PROPIEDAD VACACIONAL Y LOS PROCESOS DE VENTA ASOCIADOS A ELLOS	\$ 111.740.000	\$	\$	\$ 111.740.000	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-166-2013	2013	RUEDA DE NEGOCIOS ENTRE EMPRESARIOS HOTELEROS, PROVEEDORES Y MAYORISTAS NACIONALES	\$ 16.579.572	\$	\$	\$ 16.579.572	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-168-2013	2013	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER	\$ 120.840.000	\$	\$	\$	\$ 120.840.000	\$	\$
Competitividad	FNTP-169-2013	2013	CONGRESO NACIONAL DE LA HOTELERIA 2013	\$ 127.519.624	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-172-2013	2013	REALIZACIÓN DEL 3ER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TURISMO DE OBSERVACIÓN DE AVES CON EL ENFOQUE EN AVES DE LOS PASTIZALES COLOMBIANOS (11 AL 13 DE OCTUBRE DE 2013)	\$ 88.430.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-175-2013	2013	COLOMBIA TRAVEL INTEGRACIÓN	\$ 1.854.676.208	\$	\$	\$ 1.854.676.208	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-178-2013	2013	PLAN DE PROMOCIÓN SAIGÓN COLOMBIA	\$ 307.977.970	\$	\$	\$ 307.977.970	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-181-2013	2013	CONSULTORIA DEL PROGRAMA TABIETA JUVEN	\$ 240.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-182-2013	2013	PROMOCIÓN DE CIENAGA Y MOMPOX	\$ 800.000.000	\$	\$	\$	\$ 800.000.000	\$	\$
Competitividad	FNTP-187-2013	2013	TÉCNICAS PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	\$ 183.565.856	\$	\$	\$	\$ 73.426.342	\$	\$ 36.713.171
Competitividad	FNTP-190-2013	2013	SIMPOSIUM INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES, EVENTOS Y CONVENCIONES - MICE	\$ 194.922.080	\$	\$	\$ 194.922.080	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-191-2013	2013	PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL CON ARGENTINAS	\$ 526.233.500	\$	\$	\$ 526.233.500	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-192-2013	2013	TURISMO DE OBSERVACIÓN RESPONSABLE DE ESPECIES ACUÁTICAS EN COLOMBIA-COMPONENTE: CAMPANA MASIVA- RUTA DE GIGANTES-- MAMIFEROS ACUÁTICOS EN COLOMBIA	\$ 120.578.400	\$	\$	\$ 60.289.200	\$ 30.144.600	\$	\$ 30.144.600
Promoción	FNTP-197-2013	2013	PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS A TRAVÉS DE LA RUTA NUEVA YORK-CARTAGENA DE INDIAS	\$ 438.991.978	\$	\$	\$	\$ 438.991.978	\$	\$
Competitividad	FNTP-203-2013	2013	CAPACITACIÓN TAXISTAS AMIGOS DEL TURISMO EN 5 CIUDADES INTERMEDIAS	\$ 231.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-204-2013	2013	PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS EN EL MARCO DEL EVENTO MEETING 2013	\$ 125.094.800	\$	\$	\$ 138.600.000	\$ 92.400.000	\$	\$
Promoción	FNTP-205-2013	2013	PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURÍSTICO CULTURAL EN EL MARCO DEL CARTAGENA VIII FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA	\$ 188.241.334	\$	\$	\$	\$ 125.094.800	\$	\$
Promoción	FNTP-206-2013	2013	PROMOCIÓN Y APERTURA DE NUEVAS RUTAS AERIAS A DESTINOS EMERGENTES	\$ 786.075.207	\$	\$	\$ 196.518.802	\$ 393.037.604	\$	\$ 196.518.802
Promoción	FNTP-217-2013	2013	PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE RIOHACHA Y LA GUAJIRA EN EL MARCO DEL VI FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE EDICIÓN 2014	\$ 352.451.000	\$	\$	\$	\$ 352.451.000	\$	\$
Competitividad	FNTP-218-2013	2013	II ENCUENTRO DE FACULTADES DE HOTELERIA Y TURISMO	\$ 86.803.559	\$	\$	\$ 86.803.559	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-238-2013	2013	PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO 2014	\$ 328.280.779	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 328.280.779
Promoción	FNTP-248-2013	2013	FERIA INTERNACIONAL DEL AVIOPORTO 2013 ESPACIOS	\$ 407.157.726	\$	\$	\$ 407.157.726	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-255-2013	2013	PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL TOUIMA COMO DESTINO INVITADO EN LA VITRINA TURÍSTICA NUMERO 33 DE ANATO 2014	\$ 128.899.200	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-265-2013	2013	PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN LA FERIA FITUR 2014-MISIÓN DE FIRMES DE TURISMO	\$ 986.875.507	\$	\$	\$ 986.875.507	\$	\$	\$
Competitividad	FFTP-044-2012	2013	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE IDIOMAS	\$ 326.610.000	\$	\$	\$ 326.610.000	\$	\$	\$
Competitividad	FFTP-202-2012	2013	CREACIÓN DEL PORTAL DE ESTADÍSTICAS HOTELERAS COLOMBIANAS	\$ 52.200.000	\$	\$	\$ 52.200.000	\$	\$	\$
Competitividad	FFTP-234-2012	2013	CURSOS DE FORMACIÓN EN SEGURIDAD, CALIDAD Y EFICIENCIA DEL SISTEMA AERONÁUTICO	\$ 387.350.000	\$	\$	\$ 387.350.000	\$	\$	\$
Promoción	FFTP-252-2012	2013	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL VALLE DEL CAUCA EN EL MARCO DE LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2013	\$ 38.727.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 38.727.000
Promoción	FFTP-261-2012	2013	PLAN DE MEDIOS III	\$ 390.007.516	\$	\$	\$ 390.007.516	\$	\$	\$
Promoción	FFTP-262-2012	2013	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN DE ANATO NACIONAL Y SUS CAPÍTULOS REGIONALES EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2013	\$ 318.854.000	\$	\$	\$ 318.854.000	\$	\$	\$
Promoción	FFTP-270-2012	2013	PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA Y COCOTE CAPITULO CAUCA EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2013	\$ 96.858.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 96.858.000
Competitividad	FFTP-287-2012	2013	LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y EL FONDO NACIONAL DE TURISMO- FONTOUR PARA EL CAUCA EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2013	\$ 3.200.000.000	\$	\$	\$ 3.200.000.000	\$	\$	\$
Promoción	FFTP-288-2012	2013	PARTICIPACIÓN COCOTE CAPITULO CAUCA EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2013	\$ 54.433.200	\$	\$	\$ 54.433.200	\$	\$	\$
Promoción	FFTP-292-2012	2013	PROGRAMA INTERNACIONAL DE RECONOCIMIENTO DE LA DEMANDA DEL MERCADO TURÍSTICO COREANO Y JAPONÉS	\$ 357.295.080	\$	\$	\$ 357.295.080	\$	\$	\$
Competitividad	FFTP-296-2012	2013	DIPLOMADO- MARKETING ESTRATEGICO EN EL MARCO DE NUEVAS METODOLOGIAS Y TECNOLOGIAS APLICADAS A LA INDUSTRIA HOTELERA Y TURÍSTICA	\$ 56.400.000	\$	\$	\$ 56.400.000	\$	\$	\$
Promoción	FFTP-302-2012	2013	PARTICIPACIÓN COCOTE CAPITULO SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2013	\$ 54.933.000	\$	\$	\$	\$ 54.933.000	\$	\$
Promoción	FFTP-305-2012	2013	BARRANQUILLA- ATLANTICO TERRITORIO DE EVENTOS CREATIVOS	\$ 896.350.000	\$	\$	\$	\$ 896.350.000	\$	\$
Promoción	FFTP-309-2012	2013	PARTICIPACIÓN DE LA RED TURÍSTICA DE FUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA EN EL "HAY FESTIVAL"	\$ 100.000.000	\$	\$	\$ 66.666.667	\$ 33.333.333	\$	\$

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonia	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquia	Región Pacífica
Infraestructura	DVT-05286-2013	2013	DIENOS MALECON - MUELLE LAS FLORES, BARRANQUILLA	\$ 306.840.000				\$ 306.840.000		
Infraestructura	DVT-0649-2013	2013	ESTUDIOS Y DIENOS FONDA ARRIERA AGUADAS, CALDAS	\$ 250.000.000			\$ 250.000.000			
Infraestructura	DVT-0576-2013	2013	DIENOS DE SENDERO A LA CIENAGA - BETE, MEDIO ATRATO, CHOCHO	\$ 250.000.000						\$ 250.000.000
Infraestructura	DVT-0658-2013	2013	DIENOS ALAMEDA DE GIRÓN, SANTANDER	\$ 465.000.000			\$ 465.000.000			
Promoción	DVT-0565-2013	2013	ESTUDIO DE OFERTA Y DEMANDA PARA PERSONAS CON RECURSOS ECONÓMICOS LIMITADOS	\$ 400.000.000						
Promoción	DVT-0646-2013	2013	PRIMER CONCURSO NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE - PRIMER NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE	\$ 200.000.000						
Infraestructura	DVT-0654-2013	2013	ESTUDIOS Y DIENOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE VISITANTES, ESCALERAS DE EMBARQUE Y DESEMBARQUE Y SENDEROS A LA CASCADELA SAL DE FRUTA SOBRE EL RIO TUTUNENDO MUNICIPIOS DE QUIBÚO.	\$ 280.000.000						\$ 280.000.000
Promoción	DVT-0661-2013	2013	REALIZAR LA PRODUCCIÓN PROFESIONAL DE HASTA VEINTICINCO (25) CAPSULAS AUDIOVISUALES DE (1) MINUTO DE DURACIÓN CADA UNA, CORRESPONDIENTES AL PROYECTO DENOMINADO: "CAPSULAS TURÍSTICAS AUDIOVISUALES EXPERIENCIAS ÚNICAS"	\$ 1.700.000.000						
Infraestructura	DVT-0742-2013	2013	ESTUDIOS AMBIENTALES PARA EL PARQUE EL BOX, AMAZONAS	\$ 330.000.000						
Infraestructura	DVT-0761-A-2013	2013	CONSTRUCCIÓN DE LA FONDA ARRIERA EN EL MUNICIPIO DE SALAMINA DEPARTAMENTO DE CALDAS.	\$ 1.583.815.701			\$ 1.583.815.701			
Infraestructura	DVT-0761B-2013	2013	AMBIENTACIÓN Y DOTACIÓN DE LA FONDA ARRIERA EN EL MUNICIPIO DE SALAMINA DEPARTAMENTO DE CALDAS.	\$ 178.168.299			\$ 178.168.299			
Infraestructura	DVT-0761C-2013	2013	INTERVENTORIA DE LA FONDA ARRIERA EN EL MUNICIPIO DE SALAMINA DEPARTAMENTO DE CALDAS.	\$ 138.016.000						
Infraestructura	DVT-0764-2013	2013	DIENOS EMBARCADERO PARA EMBARCACIONES MENORES EN CIENAGA, MAGDALENA	\$ 270.000.400			\$ 270.000.400			
Infraestructura	DVT-0771-2013	2013	OBRAS LETAPA DEL PARQUE CAICÓN DEL IUANABUD MUNICIPIO DE BUENAS, NARIÑO	\$ 3.000.000.000						\$ 3.000.000.000
Infraestructura	DVT-0773-2013	2013	OBRAS LETAPA DEL MALECON TURISTICO (BOULEVARD DE BUENAVENTURA - FINDETER	\$ 2.000.000.000						\$ 2.000.000.000
Promoción	DVT-0804-2013	2013	CARTAGÓN DE LA ASAMBLEA GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO 2013	\$ 5.000.000.000						\$ 5.000.000.000
Infraestructura	DVT-0826-2013	2013	CENTRO DE CONVENCIONES DE FERREIRA	\$ 5.000.000.000						\$ 5.000.000.000
Infraestructura	DVT-0829-2013	2013	OBRAS AREAS AFECTADAS PIT BARICHARA, SANTANDER	\$ 175.000.000						\$ 175.000.000
Promoción	DVT-0837-2013	2013	"APOYO A LA REALIZACIÓN DEL GRAN DESFILE FOLCÓRICO DEL VIGÉSIMO SEGUNDO FESTIVAL NACIONAL DEL PASILLO COLOMBIANO EN HOMENAJE A LOS HERMANOS HERNÁNDEZ, VERSIÓN 2013"	\$ 120.000.000			\$ 120.000.000			
Competitividad	DVT-0847-2013	2013	X ENCUENTRO DE LA RED DE TURISMO SOSTENIBLE DE COLOMBIA	\$ 16.778.000			\$ 16.778.000			
Promoción	DVT-0852-2013	2013	"ROAD SHOW ASIA PACIFICO (AUSTRALIA/NUOVA ZELANDA/CHINA"	\$ 133.000.000						
Promoción	DVT-0864-2013	2013	"FOLKSON Y DIVULGACIÓN DEL FESTIVAL DE TURISMO EN SAN ANDRÉS"	\$ 18.800.000				\$ 18.800.000		
Promoción	DVT-0855-2013	2013	"TALLER DISEÑO Y DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA DEL TURISMO EN SAN ANDRÉS"	\$ 100.000.000						
Competitividad	DVT-0577-2013	2013	ADQUIRIR EQUIPOS DE COMPUTO E IMPRESION Y MOVILIDAD PARA DOTACION DE LA POLICIA NACIONAL DE TURISMO PARA EL DESARROLLO DE SUS FUNCIONES Y PRESTAR DE MANERA EFICIENTE EL SERVICIO DE SEGURIDAD TURISTICA.	\$ 165.450.000						\$ 165.450.000
Infraestructura	DVT-0722-2013	2013	ADICIÓN AL PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE DE JURADO, CHOCHO.	\$ 33.000.000						\$ 33.000.000
Infraestructura	DVT-0762-2013	2013	DIENOS HOTEL Y TEATRO SALAMINA, CALDAS	\$ 300.000.000				\$ 300.000.000		
Infraestructura	DVT-0763-2013	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, TELEFÉRICO EN EL SANTUARIO DE LA VIRGEN DE TORCOROWA, OCAÑA, NORIE DE SANTANDER	\$ 198.588.028						
Infraestructura	DVT-0724-2013	2013	ESTUDIOS, DIENOS E INTERVENTORIA PARA EL TUNEL DE LA QUIJERA ANTIQUOQUIA	\$ 500.000.000			\$ 198.588.028			
Infraestructura	DVT-0827-2013	2013	DIENOS EQUIPAMIENTO ADECUADO AL PUENTE DE OCCIDENTE, SANTA FE DE ANTIOQUIA	\$ 195.000.000						\$ 195.000.000
Infraestructura	DVT-0859-A-2013	2013	ESTUDIOS, DIENOS E INTERVENTORIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO PCC, EN 47 MUNICIPIOS DE LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS RISARALDA, QUINDÍO Y VALLE DEL CAUCA.	\$ 178.846.862						\$ 178.846.862
Infraestructura	DVT-0859-B-2013	2013	ESTUDIOS, DIENOS E INTERVENTORIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO PCC, EN 47 MUNICIPIOS DE LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS RISARALDA, QUINDÍO Y VALLE DEL CAUCA.	\$ 119.231.241						\$ 119.231.241
Infraestructura	DVT-0859-A2-2013	2013	ESTUDIOS, DIENOS E INTERVENTORIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO PCC, EN 47 MUNICIPIOS DE LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS RISARALDA, QUINDÍO Y VALLE DEL CAUCA.	\$ 109.295.305						\$ 109.295.305
Infraestructura	DVT-0859-A-2013	2013	ESTUDIOS, DIENOS E INTERVENTORIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO PCC, EN 47 MUNICIPIOS DE LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS RISARALDA, QUINDÍO Y VALLE DEL CAUCA.	\$ 99.359.368						\$ 99.359.368
Infraestructura	DVT-0859-B-2013	2013	DIENOS HOTEL TEMÁTICO PIEDRAS BLANCAS, MANAURE, LA GUAJIRA	\$ 300.000.000						\$ 300.000.000
Infraestructura	DVT-0859-C-2013	2013	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA REHABILITACIÓN DEL HOTEL AURY EN PROVIDENCIA	\$ 55.000.000						\$ 55.000.000
Infraestructura	DVT-0859-D-2013	2013	DIENOS RESTAURACIÓN DE LA IGLESIA SAN JOSE EN ARACATACA, MAGDALENA	\$ 250.000.000						\$ 250.000.000
Infraestructura	DVT-0859-E-2013	2013	DIENOS DE LA MARINA DE RIOHACHA, LA GUAJIRA	\$ 731.590.000						\$ 731.590.000
Infraestructura	DVT-0859-F-2013	2013	DIENOS MALECON PLAYA DEL MORRO, TUMACO, NARIÑO	\$ 150.000.000						\$ 150.000.000
Infraestructura	DVT-0859-G-2013	2013	DIENOS SENDERO AL CERRO DE LA BANDERA, PLAZOLETA DE LOS PESCADORES Y MALECON TURISTICO, PUERTO CARRERO, VICHADA	\$ 300.000.000						\$ 300.000.000
Infraestructura	DVT-0859-H-2013	2013	ADQUISICIÓN CÁMARA HIPERBÁRICA PROVIDENCIA	\$ 504.715.400				\$ 504.715.400		
Infraestructura	DVT-0859-I-2013	2013	OBRAS EMBARCADERO TURISTICO DE BARRA SOLANO, CHOCHO	\$ 828.000.000						\$ 828.000.000
Infraestructura	DVT-0859-J-2013	2013	CONSTRUCCIÓN EMBARCADERO DE TITUMATE	\$ 767.000.000						\$ 767.000.000
Infraestructura	DVT-0859-K-2013	2013	CONSTRUCCIÓN DE BARRA SOLANO, SANTANDER	\$ 478.000.000						\$ 478.000.000
Infraestructura	DVT-0859-L-2013	2013	CONSTRUCCIÓN DE BARRA SOLANO, SANTANDER	\$ 1.100.000.000						\$ 1.100.000.000
Infraestructura	DVT-0859-N-2013	2013	OBRAS E INTERVENTORIA PARA LA ADJUCACIÓN VIAL AMBIENTAL Y PAISAJISTICA DE LA ZONA DE DEPRESIÓN EN EL INGRESO AL MUNICIPIO DE GUATAPÉ, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA, COMO SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA DE PARADORES URBANOS Y CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO COMO PRIMER EIE ECONÓMICO MUNICIPAL	\$ 500.000.000			\$ 500.000.000			
Infraestructura	DVT-0859-O-2013	2013	ADICIÓN DE CONVENCIONES DE FERREIRA	\$ 7.000.000.000						\$ 7.000.000.000
Promoción	DVT-0859-P-2013	2013	EQUIPO DE ESTADÍSTICAS DEL CENTRO Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.	\$ 101.409.556						\$ 101.409.556
Promoción	DVT-0859-Q-2013	2013	PROFESIONAL EN TURISMO NUEVOS SEGMENTOS.	\$ 56.214.996						\$ 56.214.996
Promoción	DVT-0859-R-2013	2013	TERCERA CONFERENCIA INTERNACIONAL MEDICIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO REGIONAL OMT MEDELÍN.	\$ 50.000.000						\$ 50.000.000
Promoción	DVT-0859-S-2013	2013	UNIFORMES PARA LAS BRIGADAS DE FORMALIZACIÓN TURÍSTICA.	\$ 8.400.000						\$ 8.400.000
Promoción	DVT-0859-T-2013	2013	ESTRATEGIA PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS CENTROS DE CONVENCIONES.	\$ 200.000.000						\$ 200.000.000
Promoción	DVT-859Z-2013	2013	APOYO A LA REALIZACIÓN DEL EVENTO II FESTIVAL DEL JAZZ EN MOJPOX.	\$ 30.000.000					\$ 30.000.000	

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazónica	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquía	Región Pacifica
Promoción	DYTO859V2013	2013	DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACION SOBRE LAS ACCIONES ADELANTADAS POR EL VICE MINISTERIO DE TURISMO.	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	DYTO859V2013	2013	ESTUDIOS DE CONECTIVIDAD DE LA "RED DE PUERTOS PATRIMONIO" INCLUSION BUGA. ADICION CONVENIO N° 19130 A2013. OBJETIVO AUMENTAR ESPERANZAS DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURISTICOS ASOCIADOS Y SOLIDARIOS BAJE ESCRIBANOS EMPRESARIALES DE LA ECONOMIA SOLIDARIA, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACION NEGRA.	\$ 450.000.000	\$ 450.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	DYTO859W2013	2013	ASOCIACIONISMO PATRIMONIAL Y NATURAL PROMOCION TURISMO NATURAL - TURISMO A PIE	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	DYTO859V2013	2013	"VAJES DE FAMILIARIZACION - FCCA"	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	DYTO859V2013	2013	MANTENIMIENTO DE PROMOCION DE AEROLINEAS 2013 - TRASLADO A PIE	\$ 953.658.000	\$ 953.658.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	DYTO859V2013	2013	INTERVENCIÓN CONTRATO NO 137 DE 2013, PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL FONTE	\$ 600.000.000	\$ 600.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	DYTO859AA2013	2013	CONSULTORIA PARA LA LIQUIDACION DE LOS CONTRATOS DE ADMINISTRACION DEL FONTE	\$ 200.000.000	\$ 200.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	DYTO859AB2013	2013	DISEÑO DE LA RUTA TURISTICA PATRIMONIAL DEL SOMBRERO VIEJITO QUE COMPRENDE LOS MUNICIPIOS DE TUCHIN, SAN ANDRES DE SOYAVEÑO (CORDOBA) - SAMUELES Y PALMIAS BUENOS PERNENCIENTES AL RESQUABRO SERU	\$ 120.000.000	\$ 120.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	DYTO859AC2013	2013	APOYO A PROYECTO DE IMPLEMENTACION DE LA NIS 5 001.1 EN LETICIA - AMAZONAS PES.	\$ 100.000.000	\$ -	\$ 100.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	DYTO859AD2013	2013	ABOGACIA AL CONTRATO #1202 DE 2013 EL CUAL TIENE POR OBJETO LA REGIAMENTACION DE LA LEY 1598 DE 2012 Y OTRAS NORMAS DE TURISMO	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	DYTO859AE2013	2013	AVANCES PARA LA CERTIFICACION DE LA PLATA RIMBERA ENSENADA - COVENAS.	\$ 200.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 200.000.000	\$ -	\$ -
Competitividad	DYTO859AF2013	2013	MANTENIMIENTO CERTIFICACION PUERTO NAIRINO - AMAZONAS.	\$ 8.000.000	\$ -	\$ 8.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	DYTO859AG2013	2013	IMPLEMENTACION DE PLATAFORMA VIRTUAL PARA VENTAS POR INTERNET PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS.	\$ 57.000.000	\$ 57.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	DYTO859AH2013	2013	DISEÑO E IMPLEMENTACION DE LA RUTA MACONDO.	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	DYTO859AI2013	2013	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CONSULTORIA PARA LA ELABORACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL CHOCO PARA UN PERIODO DE 4 AÑOS	\$ 150.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 150.000.000
Competitividad	DYTO859AJ2013	2013	CONTRATACION DE SERVICIO DE COMUNICACION CIA DE TURISMO DE 125 EQUIPOS DE COMUNICACION PARA ATENDER LAS NECESIDADES TURISTICAS PARA LA ELIMINACION DE BARRERAS DE COMUNICACION CON LA COMUNIDAD SOBRA A TRAVES DE LA IMPLEMENTACION DEL CURSO DE LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA - U.S.C. NIVEL BÁSICO LILIHIV.	\$ 202.500.000	\$ 202.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	DYTO859AK2013	2013	ENCUENTRO NACIONAL DE GUÍAS DE TURISMO 2013.	\$ 30.221.000	\$ 30.221.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	DYTO859AL2013	2013	MEJORAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS LABORALES DEL SECTOR HOTELERO EN MOMPX.	\$ 300.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300.000.000	\$ -	\$ -
Competitividad	DYTO859AM2013	2013	ASISTENCIA TECNICA EMPRESARIAL PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS Y CERTIFICACION EN NORMAS TECNICAS SECTORIALES EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO.	\$ 600.000.000	\$ 600.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	DYTO8602013	2013	RECUPERACION AMBIENTAL Y PASAJISTICA DE LA RIVERA DEL RIO SINJO COMO ATRACTIVO TURISTICO EN EL CENTRO HISTORICO DEL MUNICIPIO DE SANTA GULIA DE LOICA.	\$ 15.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15.000.000.000	\$ -	\$ -
Infraestructura	DESTINACION ESPECIFICA	2013	APOYO PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DEL CENTRO DE EVENTOS Y EXPOSICIONES DE BOGOTÁ	\$ 40.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ 40.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	DESTINACION ESPECIFICA	2013	APOYO PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION Y DONACION DEL CENTRO DE EVENTOS Y EXPOSICIONES PARA EL BARRANQUILLA DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO	\$ 7.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ 7.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	DESTINACION ESPECIFICA	2013	CONSTRUCCION Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA PARA DESARROLLO REGIONAL A NIVEL NACIONAL	\$ 20.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ 20.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	DESTINACION ESPECIFICA	2013	AMPLIAR LA OFERTA TURISTICA, MEJORAR EL PERIÓDO DE VISITANTE Y OFRECER INFRAESTRUCTURA ADECUADA A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL CORRENTINO DE SAN CIRIANO, POSICIONAR EL DESTINO POR SU GRAN POTENCIAL ECOTURISTICO DEBIDO A LA RIQUEZA DE RECURSOS NATURA	\$ 220.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 220.000.000
Infraestructura	DYTO86152013	2013	AMPLIAR LA OFERTA TURISTICA, MEJORAR EL PERIÓDO DE VISITANTE Y OFRECER INFRAESTRUCTURA ADECUADA A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL CORRENTINO DE SAN CIRIANO, POSICIONAR EL DESTINO POR SU GRAN POTENCIAL ECOTURISTICO DEBIDO A LA RIQUEZA DE RECURSOS NATURA	\$ 220.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 220.000.000
Competitividad	FNTP0102014	2014	PLATAFORMA VIRTUAL PARA CAPACITACION EN METODOLOGIA DE PROYECTOS DE FONTEUR Y REGALIAS	\$ 197.181.412	\$ 197.181.412	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP0132014	2014	VI ENCUENTRO ACOLAP "INNOVACION CLAVE DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO	\$ 60.804.569	\$ 60.804.569	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP0202014	2014	CHARACTERIZACION GEOLOGICA Y USO TERAPEUTICO DE LAS CUADRADAS DEL USO DE LOOSOS Y AGUAS TERMALES DE SAN PEDRO DE MILANO	\$ 270.000.000	\$ 270.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP02082014	2014	CERTIFICACION DE LAS PLAZAS MANCHONEL BAY/MANZANILLO EN LA ISLA DE PROVIDENCIA Y FLAVA PALMERAS EN EL PARQUE NACIONAL NATURAL GORGONIA	\$ 252.230.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 252.230.000	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP02092014	2014	PROGRAMA DE ALTA DIRECCION HOTELERA EN LA ESCUELA HOTELERA DE LAUSANNE, SUIZA	\$ 255.902.900	\$ 255.902.900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP0312014	2014	XIX CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2014	\$ 217.157.812	\$ 217.157.812	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP03042014	2014	CERTIFICACION EN NORMAS TECNICAS SECTORIALES A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE 5 CIUDADES INTERMEDIAS	\$ 767.017.250	\$ -	\$ 153.403.450	\$ 306.806.900	\$ 153.403.450	\$ -	\$ 153.403.450
Competitividad	FNTP03052014	2014	CONFERENCIA - TURISMO Y FELICIDAD	\$ 46.231.200	\$ 46.231.200	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP03072014	2014	GUÍAS PARA LA IMPLEMENTACION DE LAS NORMAS TECNICAS SECTORIALES (NITS)	\$ 142.500.000	\$ 142.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP0412014	2014	APOYO PARA LA REALIZACION DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACION DE TURISMO - UNA APROXIMACION DESDE EL DESARROLLO PLANIFICACION Y GESTION DE LOS TERRITORIOS CON VOCACION TURISTICA	\$ 64.068.400	\$ 64.068.400	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP0452014	2014	NRA FERIA DE CHICAGO 2014	\$ 81.600.000	\$ 81.600.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP0472014	2014	ELABORAR UN FOLLETO INFORMATIVO PARA LA SENSIBILIZACION DE LOS TURISTAS FRENTE AL TURISMO DE AVENTURA	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP0492014	2014	CAPACITACION EN BUENAS PRACTICAS DE SOSTENIBILIDAD Y SERVICIO AL CUENSTE A OPERADORES DE BUENOS RECREATIVO	\$ 114.200.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 85.650.000	\$ -	\$ 28.550.000

Área responsable del Proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazónica	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquía	Región Pacífica
Competitividad	FNTP-064-2014	2014	XII SEMINARIO INTERNACIONAL OMIT "EL TURISMO E ABRE LAS PUERTAS A LA PAZ"	\$ 82.765.253	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-094-2014	2014	IMPLEMENTACION NIS 002-REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	\$ 843.450.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-101-2014	2014	CICLO DE SEMINARIOS ANATO -OMT-2014	\$ 34.039.302	\$	\$	\$ 20.423.581	\$ 6.807.860	\$	\$ 6.807.860
Competitividad	FNTP-104-2014	2014	CONGRESO NACIONAL HOTELERO 2014	\$ 216.737.491	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-113-2014	2014	PORTALES WEB TRANSACCIONALES PARA AGENCIAS DE VIAJES	\$ 645.800.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-117-2014	2014	PREMIO NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE 2014	\$ 250.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-135-2014	2014	I.4 ENCUENTRO NACIONAL DE TRANSPORTE TURISTICO, ESCOLAR Y EMPRESARIAL	\$ 151.800.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-143-2014	2014	ALIMENTARIE FORO GASTRONOMICO 2014, POR EL DESARROLLO DE BOGOTA COMO DESTINO TURISTICO GASTRONOMICO	\$ 254.897.785	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-149-2014	2014	DISENO DE PRODUCTO TURISTICO CULTURAL DE TIERRADENTRO	\$ 142.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-154-2014	2014	DIPLOMADO EN NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA PARA PYMES	\$ 19.961.250	\$	\$	\$ 19.961.250	\$	\$	\$ 142.000.000
Competitividad	FNTP-164-2014	2014	SENSIBILIZACION Y CAPACITACION DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS DE CABIDO INGA DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO (TAMBO YWASSI) EN PUTUMAYO E INDIGENAS DEL RESGUARDO ZENU, DEL MUNICIPIO DE SAMPUES - SUCRE, EN EL MARCO DE LOS LINEAMIENTOS DE POLITICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO	\$ 148.280.000	\$	\$ 74.140.000	\$	\$ 74.140.000	\$	\$
Competitividad	FNTP-224-2014	2014	SEMINARIO DE OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA DEL TIEMPO COMPARTIDO Y LA PROPIEDAD VACACIONAL	\$ 32.888.466	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-136-2013	2014	PROGRAMA DE FORMACION PARA MIESTROS DEL ATLANTICO	\$ 267.260.000	\$	\$	\$	\$ 267.260.000	\$	\$
Competitividad	FNTP-143-2013	2014	ASISTENCIA TECNICA EMPRESARIAL PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS Y CERTIFICACION EN NORMAS TECNICAS SECTORIALES EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO	\$ 1.248.472.320	\$	\$	\$ 936.354.240	\$	\$	\$ 312.118.080
Competitividad	FNTP-193-2013	2014	VI CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES Y SER CONGRESO DE GASTRONOMIA Y TURISMO - SABORES Y DESTINOS	\$ 117.659.472	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-214-2013	2014	BUGA Y LA REGION CENTRO- DESTINO TURISTICO MULTICULTURAL Y DEL INTERES PARA TODOS	\$ 40.296.332	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 40.296.332
Competitividad	FNTP-220-2013	2014	DIPLOMADO EN GERENCIA ESTRATEGICA PARA HOTELES	\$ 69.585.000	\$	\$	\$ 69.585.000	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-227-2013	2014	REALIZACION DE LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y EL FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR PARA EL AÑO 2014	\$ 3.520.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-227-2013	2014	MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACION DE LA PLAYA LA AGUADA UBICADA EN EL PNN UTRIA	\$ 78.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-254-2013	2014	DIPLOMADO EN COMMUNITY MANAGER Y COMUNICACION 2.0 PARA AGENCIAS DE VIAJES	\$ 110.900.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-264-2013	2014	DIPLOMADO CON OPCION DE ESPECIALIZACION EN ORGANIZACION DE EVENTOS PARA AGENCIAS DE VIAJES	\$ 627.600.000	\$	\$	\$ 313.800.000	\$ 156.900.000	\$	\$ 156.900.000
Competitividad	FNTP-285-2013	2014	XXV CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE Y TURISMO - ADITT "POR UNA RENOVACION INSTITUCIONAL DEL TRANSPORTE"	\$ 196.543.760	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-293-2013	2014	DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA TURISTICA	\$ 34.640.000	\$	\$	\$	\$ 34.640.000	\$	\$
Competitividad	AD-FFPT-241-2012	2014	CONTRATO FFT 1394-2013 - IATA, "ASESORIA PARA LA OPTIMIZACION DEL FUNCIONAMIENTO DEL AEROPUERTO EL DORADO BOGOTA FASE I". PROYECTO NO. FFT 241. 2012	\$ 35.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-004-2014	2014	CAMPANA PLAN DE MEDIOS COLOMBIA ES REALISMO MAGICO - SEGUNDA FASE	\$ 10.300.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	AD-FNTP-004-2014	2014	CAMPANA PLAN DE MEDIOS COLOMBIA ES REALISMO MAGICO - SEGUNDA FASE	\$ 700.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-008-2014	2014	PROYECTO DE CITY MARKETING - MEDELLIN COMO DESTINO TURISTICO DE COLOMBIA, CUNA DE LA INFORMACION DIGITAL	\$ 364.750.996	\$	\$	\$ 364.750.996	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-014-2014	2014	INFORMACION DIGITAL	\$ 299.093.750	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-032-2014	2014	PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA DIGITALES	\$ 991.044.059	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-038-2014	2014	ADMINISTRACION Y MEJORAMIENTO DE LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA	\$ 486.319.187	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-042-2014	2014	PROMOCION DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DISEÑADOS PARA LOS MUNICIPIOS DE CISNEROS Y SANTO DOMINGO	\$ 6.134.800	\$	\$	\$ 6.134.800	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-044-2014	2014	PROMOCION DEL PRODUCTO DE TURISMO DE NATURALEZA DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	\$ 101.373.600	\$	\$	\$ 101.373.600	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-051-2014	2014	INVESTIGACION DE MERCADOS DE LA GASTRONOMIA COLOMBIANA	\$ 681.500.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-056-2014	2014	APOYO BOGOTA WINE AND FOOD FESTIVAL 2014	\$ 220.400.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-059-2014	2014	PLAN DE MEDIOS IV	\$ 506.595.666	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-072-2014	2014	VI CONGRESO NACIONAL DE GASTRONOMIA Y TURISMO	\$ 176.400.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-076-2014	2014	DISEÑO, DIAGRAMACION, EDICION Y PUBLICACION DEL ANUARIO ESTADISTICO DE TURISMO	\$ 50.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-081-2014	2014	PLAN NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA DE BOGOTA 2014-2015, EN EL MARCO DE LA CAMPANA "BOGOTA INFINITAS POSIBILIDADES"	\$ 484.717.530	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-082-2014	2014	PLAN DE PROMOCION TURISTICA PARA BUCARAMANGA 2014	\$ 87.242.842	\$	\$	\$ 52.345.705	\$ 17.448.568	\$	\$ 17.448.568
Promoción	FNTP-084-2014	2014	PLAN DE PROMOCION TURISTICA PARA BOGOTA	\$ 193.946.042	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-090-2014	2014	INVESTIGACION DE MERCADOS DE LA GASTRONOMIA COLOMBIANA A NIVEL INTERNACIONAL	\$ 812.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-092-2014	2014	PROMOCION TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DEL GUAYABO 2014	\$ 225.706.820	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-114-2014	2014	RUEDA DE NEGOCIOS EN EL MARCO DEL CONGRESO NACIONAL HOTELERO 2014	\$ 13.304.743	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-115-2014	2014	IX FESTIVAL DE SABORES DEL TOUIMA	\$ 60.739.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-120-2014	2014	PROMOCION INTERNACIONAL DE COLOMBIA CON AEROLINEAS	\$ 800.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-121-2014	2014	SEMANAS DE COLOMBIA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES	\$ 900.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-122-2014	2014	PARTICIPACION DE COLOMBIA EN FERIAS ESPECIALIZADAS TURISMO EN LA NATURALEZA	\$ 200.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-123-2014	2014	COLOMBIA NATURE TRAVEL MART RUEDA DE NEGOCIOS	\$ 270.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-126-2014	2014	PROMOCION DE COLOMBIA COMO DESTINO TURISTICO DE REUNIONES 2014	\$ 180.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-130-2014	2014	MACRORUEDA ALIANZA PACIFICO	\$ 323.140.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-158-2014	2014	PARTICIPACION DE AGENCIAS DE VIAJES COLOMBIANAS EN FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2014	\$ 226.030.400	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-163-2014	2014	PROMOCION NACIONAL DEL XII CONGRESO GASTRONOMICO DE POPAYAN COMO PARTE DE LA OFERTA TURISTICA DEL CAUCA	\$ 97.440.480	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 97.440.480

Área responsable del Proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonas	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquía	Región Pacífica
Promoción	FNPI1732014	2014	PARTICIPACION DE LOS 32 DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, FONDO NACIONAL DE TURISMO Y LA RED TURISTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO EN LA VITRINA TURISTICA DE ANAÑO 2015	\$ 1.783.696.892	\$ 1.783.696.892	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPI1802014	2014	ABOVO A LAS UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACION	\$ 540.000.000	\$ 540.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPI2002014	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL TURISMO DE EFORTES NAUTICOS EN COLOMBIA (STAND UP PADDING, SURF Y KITESURF)	\$ 149.890.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPI1052013	2014	PROYECTO TURISTICO BAHIA SOLANO Y ANIQUI A NIVEL NACIONAL	\$ 451.790.756	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 451.790.756
Promoción	FNPI1222013	2014	PROMOCION TURISTICA NACIONAL DE POPAYAN Y EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA - FASE II	\$ 213.425.987	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 213.425.987
Promoción	FNPI1742013	2014	ANALISIS DEL ESTADO ACTUAL DEL CIJUSER DE TURISMO EN SALUD FACILITANDO LA CONSOLIDACION DE CUCUTA COMO CENTRO TURISTICO	\$ 102.889.580	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPI2022013	2014	PROGRAMA DE PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DE CALI CIUDAD REGION COMO DESTINO TURISTICO PARA EL FIN DE SEMANA ENTRE LOS MEJORES DE COMUNICACION Y AGENCIAS MANOBRITAS NACION	\$ 1.465.454.479	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.465.454.479
Promoción	FNPI2262013	2014	REIMPRESION DE LA GUIA TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER	\$ 49.724.754	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	ADFNPI2272013	2014	REALIZACION DE LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y EL FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONITUR PARA EL AÑO 2014	\$ 250.000.000	\$ 250.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	ADFNPI2272013	2014	REALIZACION DE LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y EL FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONITUR PARA EL AÑO 2014	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPI2352013	2014	PROMOCION DE LA CIUDAD DE PASTA Y ASENTUR DEL SUR COMBIANO EN EL AÑO 2014	\$ 345.542.051	\$ -	\$ -	\$ 345.542.051	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPI2422013	2014	PROYECTO DE MATERIAL AUDIOVISUAL VIDEO Y UN COMERCIAL PARA PROYECTAR EN CINES Y MEDIOS TEMATISOSI PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL MUNICIPIO DE MUERTO NARIÑO-AMAZONAS;	\$ 498.555.000	\$ -	\$ 498.555.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPI2442013	2014	PROMOCION TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META	\$ 463.447.967	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 463.447.967	\$ -
Competitividad	FNPI2622013	2014	DIAGNOSTICO DE LA GASTRONOMIA DE LA GUAYRA COMO PRODUCTO TURISTICO	\$ 59.660.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPI2682013	2014	PROMOCION DE CARTAGENA DE INDIAS EN EL MARCO DE SALI 2014	\$ 807.401.508	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPI2692013	2014	PROMOCION DE CARTAGENA DE INDIAS EN EL MARCO CARTAGENA BOA SHOW 2014 (22, 23 Y 24 DE MARZO)	\$ 162.520.074	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 162.520.074	\$ -	\$ -
Promoción	FNPI2762013	2014	CAMPANA DE PROMOCION Y DIFUSION PARA DESTINOS POTENCIALES	\$ 1.000.000.000	\$ 1.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPI2772013	2014	PROMOCION Y DIFUSION DE DESTINOS NACIONALES EN EL MARCO DE SUS FESTIVIDADES	\$ 4.000.000.000	\$ 4.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPI2782013	2014	CAMPANA NACIONAL DE TURISMO 2014 COMO DESTINO DE TURISMO CULTURAL Y EL MARCO DEL IV	\$ 8.550.000.000	\$ 8.550.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPI2792013	2014	PROMOCION DE CARTAGENA DE INDIAS	\$ 10.797.900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.797.900	\$ -	\$ -
Promoción	FNPI2822013	2014	ESTIVAL DE ARTES ESCENICAS DEL TURISMO NEGOCIATA EN LAS CIUDADES DE COLOMBIA	\$ 3.447.054.028	\$ 3.447.054.028	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPI2852013	2014	PROYECTOS FERIA Y DEINTEG INTERNACIONALES PROYECTO 2014	\$ 5.780.000.000	\$ 5.780.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	CONVENIO	2014	COOPERACION PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURISTICOS DE ASOCIADOS Y SOLIDARIOS BMO ESCUELAS EMPRENABLES DE LA ECONOMIA SOLIDARIA A TRAVES DE LA IDENTIFICACION, SELECCION Y ACOMPAÑAMIENTO... *HASTA POR LA SUMA DE 450.000.000	\$ 450.000.000	\$ 450.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	ADVDY0804-2012	2014	INCLUSION DEL MUNICIPIO DE EL SOCORRO, SANTANDER EN EL PROYECTO "REALIZAR ESTUDIO DE CONECTIVIDAD DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO"	\$ 16.000.000	\$ -	\$ -	\$ 16.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPI0482014	2014	FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE HERRAMIENTAS PARA LA FORMACION DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS Y SECTORES ASOCIADOS EN RENOVACION DE LA ECONOMIA EN EL CONIENIO DE VIALES Y TURISMO	\$ 118.000.000	\$ 118.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPI0502014	2014	APLICATIVO MOVIL TI PROYECTO PARA LA REALIZACION DE DENUNCIAS ANONIMAS DE CASOS RELACIONADOS CON LA ESCENA EN EL CENTRO DE LAS FIRMAS EN VIALES Y TURISMO	\$ 108.000.000	\$ 108.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPI0572014	2014	DIFUSION DE LA CAMPANA NACIONAL DE RENOVACION DE LA ESCENA EN VIALES Y TURISMO	\$ 790.000.000	\$ 790.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPI0072014	2014	ESTRUCTURACION DEL PRODUCTO TURISTICO DE PESCA DEPORTIVA PARA EL DEPARTAMENTO DEL VICHADA	\$ 112.020.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 112.020.000	\$ -
Infraestructura	FNPI1102014	2014	ESTUDIOS Y DISEÑOS DEL PARQUE TEMATICO LINEA Y DEL MONUMENTO ALUSIVO A LA BATALLA DE PINTA, CHAVALA	\$ 504.402.239	\$ -	\$ -	\$ 504.402.239	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPI1452014	2014	CENTRO DE FERIAS Y EXPOSICIONES - EXPOFERIAS MANIZALES	\$ 56.600.000	\$ -	\$ -	\$ 56.600.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPI1992013	2014	ASISTENCIA TECNICA EN LA IMPLEMENTACION DEL ESQUEMA INTERNACIONAL SERVICERHARCA DE CALIDAD TURISTICA EN PLATA BLANCA	\$ 33.640.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 33.640.000
Competitividad	FNPI2502013	2014	DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO "CULTURA SAANERA" PARA EL DEPARTAMENTO DE SUCRE	\$ 103.043.680	\$ -	\$ -	\$ 103.043.680	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPI2702013	2014	ESTRUCTURACION DEL PRODUCTO TURISTICO PARA EL MUNICIPIO IBAGUÉ CAPITAL MUSICAL DE COLOMBIA	\$ 7.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.000.000
Competitividad	FNPI2712013	2014	MANUTENIMIENTO DE LA CERTIFICACION PARA LA AGUADA - PINN UTRIA	\$ 8.600.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 8.600.000
Competitividad	FNPI2722013	2014	MANUTENIMIENTO DE LA CERTIFICACION CENTRO HISTORICO CARTAGENA DE INDIAS	\$ 32.700.000	\$ -	\$ -	\$ 32.700.000	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	AD320VT1227	2014	DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO DE NATURALEZA Y AVENTURA PARA EL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL	\$ 813.483.382	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 813.483.382
Infraestructura	AD15VT1227	2014	DOTACION AL PROYECTO DE CONSTRUCCION DEL SPA DE FROVIDENCIA - CONTRATO DE OBRAS FFI:157-2013 Y CONTRATO DE INTERVENCIÓN FFI:18282013	\$ 750.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 750.000.000
Infraestructura	AD220VT1227	2014	PROYECTO DE CONSTRUCCION DEL TEEFERRO DE LAS LAJAS IPALES* - CONTRATO OBRAS FFI:1222013 Y CONTRATO DE INTERVENCIÓN FFI:1232013	\$ 450.000.000	\$ -	\$ -	\$ 450.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	AD15VT0839H	2014	CONSTRUCCION DE LA FASE II DEL PARQUE ACUAGUO DE FLOMBALANCA SANTANDER - CONTRATO DE OBRAS FFI:0213	\$ 250.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 250.000.000
Infraestructura	AD21VT0839H	2014	AD18392013 ADICION AL PROYECTO DE REPARACION Y SUMINISTRO DE CÁMARAS HIBERBARICAS DE SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	\$ 800.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 800.000.000
Infraestructura	AD21VT0839H	2014	AD28892013 SUMINISTRO Y REPARACION DE CÁMARAS HIBERBARICAS	\$ 180.244.937	\$ -	\$ -	\$ 180.244.937	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	AD2PDE0022014	2014	AD0114 ADICION AL PROYECTO CABLE AEREO SECTOR CABLE PLAZA - LOS VARILIMOS	\$ 20.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ 20.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	PEPE012014	2014	CENTRO DE CONVENCIONES DE BARRANQUILLA	\$ 10.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.000.000.000	\$ -	\$ -
Infraestructura	PEPE052014	2014	CENTRO DE CONVENCIONES DE BURACAMAQUA	\$ 2.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ 2.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	PEPE052014	2014	APYOI AL DESARROLLO TURISTICO DE LOS MUNICIPIOS DEL CONTRATO PLAN ALTATO GRAN DARIEN	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 800.000.000	\$ 300.000.000	\$ -	\$ 900.000.000

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonia	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquia	Región Pacífica
Infraestructura	AD-ADV0407-2013	2014	PROYECTO "RETAURACION DEL HOSTAL DONA MANUELA REAFIRMANDO EL VALOR" COMO BIEN CULTURAL Y TURISTICO DEL MUNICIPIO DE MOMPOX. DEPTO. DE BOYACA"	\$ 3.236.809.325	\$	\$	\$	\$ 3.236.809.325	\$	\$
Infraestructura	FNTP199-2014	2014	CONSTRUCCION DEL PARQUE ECOTURISTICO ECOLOSO, MUNICIPIO DE COISO EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE	\$ 5.682.783.406	\$	\$	\$	\$ 5.682.783.406	\$	\$
Infraestructura	FNTP043-2014	2014	ESTUDIOS TECNICOS PARA EL DISEÑO ARQUITECTONICO Y ESTRUCTURAL DE UN SENDERO TURISTICO EN EL RIO BISCOCHO DEL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	\$ 204.817.836	\$	\$	\$ 204.817.836	\$	\$	\$
Infraestructura	FNTP177-2014	2014	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA INFRAESTRUCTURA ECOTURISTICA DEL JARDIN BOTANICO DE JOTAUDÓ	\$ 134.518.756	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 134.518.756
Infraestructura	AD-DVT0701-2014	2014	CONSTRUCCION DEL MUELE DE LOS LANCHEROS A PARTIR DE LOS DISEÑOS CONTRATADOS POR INVÍAS EN 2007 Y CONSTRUCCION DE UNA PLATAFORMA FLOTANTE JUNTO AL MUELE EXISTENTE JOHNNY CAY	\$ 2.000.000.000	\$	\$	\$	\$ 2.000.000.000	\$	\$
Competitividad	DVT-0859AM-2013	2014	ADICION AL DVT-859AM/2013 - CONTRATO FNT0502014 -- "MEJORAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS LABORALES DEL SECTOR HOTELERO EN MOMPOX"	\$ 246.668.342	\$	\$	\$	\$ 246.668.342	\$	\$
Competitividad	FNTP-023-2014	2014	ESTUDIO PARA EL ACORPIO DE LA NORMALIDAD APLICABLE RELACIONADA CON EL TURISMO DE AVENTURA Y LAS ENTIDADES COMPETENTES DE LOS NIVELES NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL	\$ 332.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-023-2014	2014	ESTUDIO PARA EL ACORPIO DE LA NORMALIDAD APLICABLE RELACIONADA CON EL TURISMO DE AVENTURA Y LAS ENTIDADES COMPETENTES DE LOS NIVELES NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL	\$ 22.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-053-2014	2014	DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UNA PLATAFORMA WEB QUE PERMITA VIRTUAMENTE A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CERTIFICARSE EN NORMAS TECNICAS SECTORIALES YA SEAN OBLIGATORIOS O VOLUNTARIAS	\$ 158.400.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP1-06-2014	2014	DIPLOMADO ENTIDADES TERRITORIALES	\$ 360.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP1-25-2014	2014	DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISTICO PARA LA CIUDAD DE BUJITAKA--DEPARTAMENTO DE BOYACA	\$ 94.866.315	\$	\$	\$ 94.866.315	\$	\$	\$
Promoción	FNTP1-00-2014	2014	CENSO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2014	\$ 161.447.350	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP2-11-2014	2014	PARTICIPACION DE COLOMBIA EN MADRID FUSION 2015	\$ 286.550.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP2-14-2014	2014	PROMOCION TURISTICA DE VILAVICENCO 2014	\$ 198.400.707	\$	\$	\$	\$ 198.400.707	\$	\$
Promoción	FNTP-225-2014	2014	DISEÑO, DIAGRAMACION E IMPRESION DE POLITICAS PUBLICAS DEL SECTOR TURISTICO	\$ 99.945.040	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-229-2014	2014	PROMOCION TURISTICA DE MEDELLIN Y ANTIOQUIA A TRAVES DE LA DIFUSION DE UN VIDEO PROMOCIONAL EN MEDIOS NACIONALES	\$ 90.979.574	\$	\$	\$ 90.979.574	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-244-2014	2014	PROMOCION DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURISTICO CULTURAL A TRAVES DEL CARTAGENA IX FESTIVAL INTERNACIONAL DE MUSICA	\$ 256.305.903	\$	\$	\$	\$ 256.305.903	\$	\$
Promoción	FNTP1-176-2014	2014	ESTRATEGIA DE PROMOCION Y COMERCIALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE CESAR: NATURALEZA, MUSICA Y FERIA	\$ 141.310.443	\$	\$	\$	\$ 141.310.443	\$	\$
Promoción	FNTP1-181-2014	2014	ESTRATEGIA DE PROMOCION Y COMERCIALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE CESAR: NATURALEZA, MUSICA Y FERIA	\$ 167.144.748	\$	\$	\$	\$ 167.144.748	\$	\$
Promoción	FNTP1-185-2014	2014	CONSOLIDACION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE COLOMBIA - CI TUR MEDIANTE LA ENLACEACION DEL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO -PEST-	\$ 1.044.680.000	\$	\$	\$ 1.044.680.000	\$	\$	\$
Promoción	FNTP1-186-2014	2014	CONSOLIDACION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE COLOMBIA - CI TUR MEDIANTE LA INTEGRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE COLOMBIA - CI TUR MEDIANTE LA LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO -PEST-	\$ 836.600.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-234-2014	2014	CONSOLIDACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE COLOMBIA - CI TUR MEDIANTE LA LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO -PEST-	\$ 1.130.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-234-2014	2014	CONSOLIDACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE COLOMBIA - CI TUR MEDIANTE LA LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO -PEST-	\$ 5.940.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-234-2014	2014	CONSOLIDACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE COLOMBIA - CI TUR MEDIANTE LA LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO -PEST-	\$ 732.800.000	\$	\$	\$	\$ 732.800.000	\$	\$
Promoción	FNTP-236-2014	2014	CONSOLIDACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE COLOMBIA - CI TUR MEDIANTE LA LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO -PEST-	\$ 1.299.999.990	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-039-2014	2015	BRANDING STRATEGY PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE LAS NTS DE TURISMO DE AVENTURA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES	\$ 113.040.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP1-131-2014	2015	ACTUALIZACION DEL PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO DE RISARALDA	\$ 420.000.000	\$	\$	\$ 113.040.000	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP1-134-2014	2015	ESTUDIO DEL IMPACTO DEL IVA Y OTROS TRIBUTOS EN EL SECTOR HOTELERO	\$ 898.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP1-142-2014	2015	PLAN MAESTRO DE TURISMO CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LOS MUNICIPIOS DE LA RUTA MACONDO EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA	\$ 40.584.000	\$	\$	\$	\$ 898.000.000	\$	\$
Competitividad	FNTP1-167-2014	2015	CAPACITACION PESCADOS Y MARISCOS MODULO I Y II	\$ 300.000.000	\$	\$	\$ 40.584.000	\$	\$	\$
Promoción	FNTP2-13-2014	2015	ACTUALIZACION Y MIGRACION DEL PORTAL "CENTRO DE INFORMACION TURISTICO DE COLOMBIA - CI TUR"	\$ 732.800.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-235-2014	2015	CONSOLIDACION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE COLOMBIA - CI TUR MEDIANTE LA INTEGRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE COLOMBIA - CI TUR MEDIANTE LA LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO -PEST-	\$ 4.200.856.289	\$	\$	\$ 732.800.000	\$	\$	\$
Promoción	FNTP2-02-2014	2015	REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO -PEST-	\$ 1.000.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP07-42014	2015	ARVOJO A LA PROMOCION PARA DESTINOS EN ESTADO DE EMERGENCIA	\$ 371.200.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP1-602014	2015	MARCO DE LA X EDICION DEL HAY FESTIVAL CARTAGENA 2014	\$ 1.816.000.000	\$	\$	\$ 283.858.824	\$ 65.505.882	\$	\$ 21.835.294
Competitividad	FNTP1-66-2014	2015	CONSULTORIA PARA ASISTENCIA TECNICA A 60 INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA QUE SEAN PARTE DE LA RED COLEGOS AMIGOS DEL TURISMO Y SE ADELANTE EL INVENTARIO DE INSTITUCIONES DE EDUCACION MEDIA RELACIONADAS CON EL TURISMO	\$ 1.816.000.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP2-41-2014	2015	PROMOCION DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURISTICO CULTURAL "EPICENTRO DE ARTESANIAS DE EXPORTACION A TRAVES DE LA REALIZACION FAREX 2015 - VITRINA DE LAS TRADICIONES E INNOVACIONES ARTESANIALES DE TODO EL PAIS	\$ 267.308.122	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-245-2014	2015	VI ENCUENTRO ACOLAP & III LAAE "HACIA UN MODELO DE SERVICIO SOSTENIBLE PARA LA INDUSTRIA DE LOS PARQUES DE DIVERSIONES"	\$ 134.470.374	\$	\$ 7.910.022	\$	\$	\$ 7.910.022	\$ 23.730.066
Infraestructura	FNTP-251-2013	2015	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA SENALIZACION TURISTICA DEL MUNICIPIO DE BAGUE, CAPITAL MUSICAL DE COLOMBIA	\$ 409.480.000	\$	\$	\$	\$ 409.480.000	\$	\$
Competitividad	FNTP-252-2014	2015	ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD EN EL TRANSPORTE AEREO	\$ 153.120.000	\$	\$	\$	\$	\$	\$

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazónica	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquia	Región Pacifica
Competitividad	FNTP052/2014	2015	OBSEVATORIO DE SEGURIDAD TURISTICA ONLINE CON APLICACIONES WEB Y MOVIL, QUE PERMITIRAN EL MANEJO DE LA INFORMACION DE FORMA INMEDIATA, CONTINUA Y ACTUALIZADA SOBRE LOS AVANCES, EXPERIENCIAS Y LOS INFORMES DE SEGURIDAD TURISTICA Y LA REMEDIACION DE LAS ESTADISTICAS ESTADISTICAS Y LOS INFORMES DE SEGURIDAD TURISTICA Y LA REMEDIACION DE LAS ESTADISTICAS ESTADISTICAS	\$ 140.000.000	\$ 140.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP243/2014	2015	TURISTICA DE AÑO 2015	\$ 13.899.123	\$ 13.899.123	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	ADP/FP042/2009	2015	BRAS CAFE EN LA ESTACION SAN FRANCISCO DE CACHINA, PASAJE CULTURAL CARIERO COLOMBIA - CACHINA (INDICION)	\$ 550.000.000	\$ -	\$ -	\$ 550.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	ADP/FP104/2013	2015	BRAS CAFE EN LA ESTACION SAN FRANCISCO DE CACHINA, PASAJE CULTURAL CARIERO COLOMBIA - CACHINA (INDICION)	\$ 42.000.000	\$ -	\$ -	\$ 42.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	ADP/PE001/2014	2015	CENTRO DE CONVENCIONES DE BUCCAMANA (INDICION)	\$ 10.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ 10.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	FNTP019/2015	2015	CONSTRUCCION DE BAÑOS EN EL CASTILLO DE SAN FELIPE DE BARAJAS	\$ 1.126.186.279	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.126.186.279	\$ -
Infraestructura	FNTP020/2015	2015	CONSTRUCCION DE LA SEGUNDA ETAPA DEL SENDERO AL PICO EN PROVIDENCIA	\$ 1.351.526.545	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.351.526.545	\$ -
Infraestructura	FNTP021/2015	2015	CONSTRUCCION DEL SENDERO ECO VIA EN PUERTO NARIÑO AMAZONAS	\$ 5.941.492.809	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.941.492.809	\$ -
Infraestructura	FNTP022/2015	2015	CONSTRUCCION DEL MUELLE TURISTICO DE EMBARCOS DE PASAJEROS EL COVE SAN ANDRES	\$ 4.588.250.598	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.588.250.598	\$ -
Infraestructura	FNTP024/2015	2015	CONSTRUCCION ALAMEDA DE LAS NIEVES EN EL MUNICIPIO DE GIRON, SANTANDER	\$ 5.091.841.479	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.091.841.479	\$ -
Infraestructura	FNTP025/2015	2015	RESTAURACION DE LA IGLESIA SAN JOSE EN ARAUCA, MAGDALENA	\$ 759.245.650	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 759.245.650	\$ -
Infraestructura	FNTP197/2014	2015	RECUPERACION DEL MANTENIMIENTO DEL SENDERO EN LA CIUDAD DE TUNJA CON ENFASIS EN SU CENTRO HISTORICO Y SU ZONA DE ENTORNO	\$ 983.902.046	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 983.902.046	\$ -
Infraestructura	FNTP17/2014	2015	RECUPERACION DEL MANTENIMIENTO DEL SENDERO EN LA CIUDAD DE TUNJA CON ENFASIS EN SU CENTRO HISTORICO Y SU ZONA DE ENTORNO	\$ 90.549.600	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 90.549.600	\$ -
Infraestructura	FNTP218/2014	2015	CONSTRUCCION DEL SENDERO MIRADOR TURISTICO SOBRE EL RIO MAGDALENA, MUNICIPIO DE RIERO	\$ 2.834.307.669	\$ -	\$ -	\$ 2.834.307.669	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	FNTP227/2014	2015	CONSTRUCCION DEL SENDERO MIRADOR TURISTICO EN LA CARRERA 12 ENTRE CALLE 8A Y CALLE 13 DE LA CIUDAD DE ETOYA, DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS	\$ 2.882.613.434	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.882.613.434	\$ -
Competitividad	FNTP238/2014	2015	DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO PARA EL MUNICIPIO DE IPALES CORREBOR TURISTICO HACIA EL SANUARIO DE LAS LAJAS	\$ 129.650.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 129.650.000
Promoción	FNTP251/2014	2015	PROMOCION DE LOS ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURISTICOS DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA	\$ 64.437.771	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 64.437.771	\$ -
Competitividad	FNTP253/2014	2015	CONFERENCIA "HACIA UN SISTEMA INTEGRADO ENTRE LA CATEGORIZACION HOTELERA Y LA REPUTACION EN LINEA"	\$ 32.141.800	\$ 32.141.800	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP254/2014	2015	XVI CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE Y TURISMO - ADIT "MOVILIDAD, SEGURIDAD Y PAZ"	\$ 294.297.100	\$ 294.297.100	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP257/2014	2015	MANEJO DE LA CERTIFICACION DE LA PLAYA LA AGUADA UBICADA EN EL RINJUTHA	\$ 324.486.576	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 324.486.576	\$ -
Promoción	FNTP259/2014	2015	PLAN DE PROMOCION DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN EL RINJUTHA	\$ 545.134.926	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 545.134.926	\$ -
Promoción	FNTP260/2014	2015	MISIONES TURISMO YACONCALA Y TURISMO DE REUNIONES PARA Paises COLOMBIANOS	\$ 242.387.250	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 242.387.250	\$ -
Promoción	FNTP261/2014	2015	FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE REUNIONES PARA Paises COLOMBIANOS	\$ 4.439.131.612	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.439.131.612	\$ -
Promoción	FNTP262/2014	2015	FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE REUNIONES PARA Paises COLOMBIANOS	\$ 750.300.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 750.300.000	\$ -
Promoción	FNTP263/2014	2015	FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE REUNIONES PARA Paises COLOMBIANOS	\$ 800.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 800.000.000	\$ -
Promoción	FNTP264/2014	2015	PROMOCION INTERNACIONAL DE COLOMBIA CON AEROLINEAS	\$ 750.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 750.000.000	\$ -
Promoción	FNTP265/2014	2015	SEMANA DE COLOMBIA EN MERCADOS INTERNACIONALES 2015	\$ 8.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 8.000.000.000	\$ -
Promoción	FNTP267/2014	2015	ASAMBLEA GENERAL DE LA ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO	\$ 400.432.278	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 400.432.278	\$ -
Promoción	FNTP271/2014	2015	PROYECTO DE CITY MARKETING "FERIA EMPORISTAS MERDELLA LA MEMORIA 2 - 2015"	\$ 75.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 75.000.000	\$ -
Promoción	ADP/VT/704/2013	2015	REGATA GRAND PRIX DEL ATLANTICO 2014 ESPANA-COLOMBIA 2014	\$ 370.000.000	\$ -	\$ -	\$ 370.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	ADP/VT/302B/2013	2015	FASE II CAMINO ENGERKE	\$ 7.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.000.000.000	\$ -
Infraestructura	ADP/VT/985/9/2015	2015	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES AREA DE RESPALDO DEL CENTRO DE EVENTOS DE VALLE DEL PACIFICO	\$ 200.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 200.000.000	\$ -
Infraestructura	ADP/VT/985/9/2015	2015	REVISION DE LOS PLANES TECNICOS Y ELABORACION DE LOS PLANES DE EJECUCION	\$ 600.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 600.000.000	\$ -
Infraestructura	FNTP220/2014	2015	CONSTRUCCION DE BAÑOS DE BAMBOS, PROVIDENCIA	\$ 13.369.300	\$ 13.369.300	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP249/2014	2015	FERIA DE CHICAGO (NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION) 2015	\$ 66.600.000	\$ 66.600.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP267/2014	2015	REALIZAR LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y EL FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTEUR PARA EL AÑO 2015	\$ 3.820.000.000	\$ 3.820.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	ADP/PE/003/2014	2015	SISTEMA DE ATENCION Y PROTECCION DEL RIESGO AL TURISTA - SOS	\$ 500.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500.000.000	\$ -
Promoción	ADP/FP18/2015	2015	REALIZAR RUNDAS DE NEGOCIOS "TURISMO NEGOCIA" EN 14 CIUDADES DE COLOMBIA	\$ 1.183.677.265	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.183.677.265	\$ -
Promoción	FNTP018/2015	2015	PARTICIPACION DE AGENCIAS DE VIAJES COLOMBIANAS EN FERIAS Y RUNDAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2015	\$ 333.116.366	\$ 333.116.366	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP064/2015	2015	PARTICIPACION DE AGENCIAS DE VIAJES COLOMBIANAS EN FERIAS Y RUNDAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2015	\$ 350.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 350.000.000	\$ -
Promoción	FNTP236/2014	2015	X CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2015	\$ 435.736.240	\$ 435.736.240	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP014/2015	2015	ARROYO A LA CONSTRUCCION Y VALIDACION DE LA POLITICA PUBLICA PARA LA PREVENCIÓN DE LA ESCORNA EN COLOMBIA Y PARA LA VIII REUNION DEL GRUPO DE ASOCIACION REGIONAL PARA LAS AMERICAS - GARBA	\$ 780.000.000	\$ 780.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP15/2015	2015	PROMOCION Y DIFUSION DE FESTIVIDADES 2015	\$ 4.000.000.000	\$ 4.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP026/2015	2015	AMPLIACION Y MEJORAMIENTO DE LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA	\$ 538.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 538.500.000	\$ -
Promoción	FNTP027/2015	2015	ADMINISTRACION DE LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA	\$ 622.778.495	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 622.778.495	\$ -
Infraestructura	FNTP029/2015	2015	CONSTRUCCION DEL TEATRO MUNICIPAL DEL MUNICIPIO EL ARBEN, ANTIOQUIA	\$ 2.300.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.300.000.000	\$ -
Infraestructura	FNTP032/2015	2015	CONSTRUCCION DE LA ESTACION CANONAS DE ARRIERA-ONDA ARRIERA DEL PASAJE CULTURAL CARIERO DEL MUNICIPIO DE SENDEROS ECO TURISTICO CAVERGANA, SUCUMBIO Y LA MIEL	\$ 2.635.994.098	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.635.994.098	\$ -
Infraestructura	FNTP038/2015	2015	CONSTRUCCION DEL SENDEROS ECO TURISTICO CAVERGANA, SUCUMBIO Y LA MIEL	\$ 2.635.994.098	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.635.994.098	\$ -
Infraestructura	FNTP045/2015	2015	SENAUCCION TURISTICA DE MEBELIN	\$ 1.836.124.317	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.836.124.317	\$ -
Infraestructura	ADP/FP050/2012	2015	SENAUCCION TURISTICA DE MEBELIN	\$ 1.836.124.317	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.836.124.317	\$ -
Infraestructura	ADP/FP050/2012	2015	SENAUCCION TURISTICA DE MEBELIN	\$ 1.836.124.317	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.836.124.317	\$ -
Promoción	FNTP001/2014	2015	PLAN DE PROMOCION PARA LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA	\$ 442.493.703	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 442.493.703	\$ -
Promoción	FNTP088/2015	2015	FORMACION DEL HUB DE BUREAVIAJES PARA LOS COMERCIANTE Y LAS COGNESAS DE LA PLAZA DE BUREAVIAJES HUB DE BUREAVIAJES PARA LOS COMERCIANTE Y LAS COGNESAS DE LA PLAZA DE BUREAVIAJES HUB DE BUREAVIAJES PARA LOS COMERCIANTE Y LAS COGNESAS DE LA PLAZA DE BUREAVIAJES	\$ 414.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 414.000.000	\$ -
Infraestructura	FNTP091/2015	2015	RENOVACION Y TRANSFORMACION INTEGRAL DEL ESPACIO PUBLICO DE LA PLAZA DE MERCADO JOSE HILARIO LOPEZ DE BUREAVIAJES. VALLE DEL CAUCA	\$ 2.289.087.542	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.289.087.542	\$ -
Competitividad	FNTP231/2014	2015	RED DE EVENTOS GASTRONOMICOS	\$ 365.000.000	\$ 365.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP258/2014	2015	MANUAL DE BUENAS PRACTICAS PARA MARINOS	\$ 103.000.000	\$ 103.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonia	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquia	Región Pacífica
Competitividad	FNTP-114-2013	2015	PLANES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LOS PUEBLOS DE LA RED	\$ 1.800.000.000			\$ 1.376.470.588	\$ 317.647.059		\$ 105.882.353
Competitividad	FNTP-013-2015	2015	PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN HOTELERA COSTA RICA	\$ 128.840.000	\$ 128.840.000					
Competitividad	FNTP-049-2015	2015	DIPLOMACURSUS VIRTUALES, ASIA PACIFICO PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LOS PAISES MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACIFICO	\$ 120.000.000	\$ 120.000.000					
Competitividad	AD-FNTP-007-2013	2015	CONTINUACION DEL PROCESO Y CAPACITACION EN INGLES PARA EL PERSONAL VINCULADO AL SECTOR TURISTICO REGIONAL PROYECTO INTI-007-2013.Y AL CONTRATO INTI-223 DE 2013	\$ 2.100.000.000	\$ 2.100.000.000					
Infraestructura	AD-PDE-002-2014	2015	PARGUE TEMÁTICO DE TIERRA Y TALUNA DE FEBRERA	\$ 6.200.000.000			\$ 6.200.000.000			
Infraestructura	FNTP-034-2015	2015	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARINA PARA YATES Y VEEROS DE SAN ANDRÉS	\$ 627.900.000				\$ 627.900.000		
Competitividad	FNTP-065-2015	2015	15 ENCUENTRO NACIONAL DE TRANSPORTE TURÍSTICO, ESCOLAR Y EMPRESARIAL	\$ 199.264.000	\$ 199.264.000					
Competitividad	FNTP-094-2015	2015	ALIMENTARTE FORO GASTRONÓMICO INTERNACIONAL 2015, COLOMBIA: LA DESPENSA DEL MUNDO	\$ 350.630.800	\$ 350.630.800					
Promoción	FNTP-092-2015	2015	BOGOTÁ, UNA CIUDAD GASTRONÓMICA	\$ 211.963.701			\$ 211.963.701			
Promoción	FNTP-072-2015	2015	PLAN DE MEDIOS CAMPANA CONTRA LA INFORMALIDAD TURISTICA	\$ 1.200.000.000						
Competitividad	FNTP-044-2015	2015	XIII SEMINARIO DE LA OMT-COPIE "LA ESTACIONALIDAD COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO"	\$ 59.845.538	\$ 59.845.538					
Competitividad	FNTP-051-2015	2015	PROGRAMA DE FORMACIÓN EN HABILIDADES PARA ALTA GERENCIA Y GERENCIA MEDIA	\$ 1.073.103.856	\$ 1.073.103.856					
Competitividad	FNTP-087-2015	2015	PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN HOTELERA UNIVERSIDAD DE CORNELL	\$ 359.993.808	\$ 359.993.808					
Competitividad	FNTP-101-2015	2015	CONGRESO NACIONAL DE HOTELERÍA 2015	\$ 219.362.543	\$ 219.362.543					
Promoción	AD-FNTP-261-2014	2015	FERIAS INTERNACIONALES 2015	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000					
Promoción	FNTP-265-2014	2015	CAMPANA PLAN DE MEDIOS COLOMBIA ES REALISMO MÁGICO - TERCERA FASE	\$ 5.000.000.000	\$ 5.000.000.000					
Promoción	FNTP-17-2015	2015	PLAN DE PROMOCIÓN - CAMPANA NACIONAL DE TURISMO 2015	\$ 5.000.000.000	\$ 5.000.000.000					
Promoción	FNTP-066-2015	2015	PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL META 2015	\$ 349.073.300					\$ 349.073.300	
Promoción	FNTP-071-2015	2015	CUARTA EDICIÓN DE COLOMBIA GUÍA TURÍSTICA - DESTINOS MARAVILLOSOS GUÍA PARA RECORRER COLOMBIA	\$ 240.000.000	\$ 240.000.000					
Promoción	FNTP-073-2015	2015	VII CONCURSO REVELA COLOMBIA	\$ 234.252.000	\$ 234.252.000					
Competitividad	FNTP-050-2015	2015	IMPLEMENTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL INTS-003 DE SOSTENIBILIDAD PARA AGENCIAS DE VIAJES DE SEIS CIUDADES	\$ 512.578.000	\$ 512.578.000					
Competitividad	FNTP-106-2015	2015	SEMINARIOS DE FORMACIÓN TURÍSTICA ANATO Y ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO 2015	\$ 77.791.198			\$ 62.232.958	\$ 15.558.240		
Promoción	FNTP-093-2015	2015	FORTEALEJAMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DE GUANÍA Y EL MUNICIPIO DE URUBRÁ	\$ 230.416.120	\$ 230.416.120					
Promoción	FNTP-110-2015	2015	RUEDA DE NEGOCIOS EN EL MARCO DEL CONGRESO NACIONAL HOTELERO 2015	\$ 15.787.410	\$ 15.787.410					
Promoción	FNTP-109-2015	2015	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL PAÍS POR MEDIO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES 2015	\$ 570.705.322	\$ 570.705.322			\$ 190.235.107	\$ 47.558.777	\$ 95.117.554
Infraestructura	FNTP-129-2015	2015	IMPLEMENTACIÓN DEL ORDENAMIENTO DE RAYAS URBANAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA INDIAS - DECRETO 1766 AGOSTO 2013 SECTOR BOGAGRANDE	\$ 6.490.678.065				\$ 6.490.678.065		
Infraestructura	FNTP-130-2015	2015	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA REGIONAL Y SU CONEXIÓN VEHICULAR EN EL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	\$ 975.000.000				\$ 975.000.000		
Infraestructura	FNTP-032-2015	2015	CONSTRUCCIÓN DEL TERMINAL TURÍSTICO - COMERCIAL DE TURISMO - ANTIOQUIA	\$ 2.000.000.000	\$ 2.000.000.000		\$ 2.000.000.000			
Infraestructura	AD2-PDE-001-2014	2015	CENTRO DE CONVENCIONES "NEOMUNDO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA SANTANDER"	\$ 5.000.000.000	\$ 5.000.000.000		\$ 5.000.000.000			
Competitividad	FNTP-097-2015	2015	VII CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES	\$ 223.253.861	\$ 223.253.861					
Competitividad	FNTP-089-2015	2015	FASE II: APLICATIVO MOVILITE PROYECTO PARA LA REALIZACIÓN DE DENUNCIAS ANÓNIMAS DE CASOS RELACIONADOS CON LA ESCORNA EN EL CENTRO DE VIAJES Y TURISMO	\$ 114.000.000	\$ 114.000.000					
Promoción	FNTP-115-2015	2015	PROMOCIÓN NACIONAL DEL PAISAJE CULTURAL CAJETERO (PCCI) DE COLOMBIA	\$ 399.798.218			\$ 399.798.218			
Promoción	FNTP-075-2015	2015	POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURÍSTICO LIDER A NIVEL NACIONAL	\$ 1.493.126.750			\$ 1.119.840.063			\$ 373.286.688
Promoción	FNTP-119-2015	2015	PROMOCIÓN DE TOJIMA EN EL MARCO DEL X FESTIVAL SABORES DEL TOJIMA	\$ 114.848.632				\$ 114.848.632		
Promoción	FNTP-131-2015	2015	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA CON AEROLINEAS	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000		\$ 60.000.000			
Competitividad	AD-FNTP-263-2014	2015	4º CONGRESO DE AVTURISMO "LAS AVES EN EL PARADISO DEL PAISAJE CULTURAL CAJETERO"	\$ 700.000.000	\$ 700.000.000					
Competitividad	FNTP-114-2015	2015	DIPLOMADO DE AVTURISMO "LAS AVES EN EL PARADISO DEL PAISAJE CULTURAL CAJETERO"	\$ 128.018.892	\$ 128.018.892		\$ 128.018.892			
Competitividad	FNTP-117-2015	2015	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MITU A TRAVÉS DE LA CELEBRACIÓN DEL EVENTO ESPECIALIZADO DE TURISMO QUIJIBO - CHOCÓ	\$ 36.251.700						\$ 36.251.700
Promoción	FNTP-138-2015	2015	"PANORE IV", CUARTA VERSIÓN DEL ENCUENTRO INTERCULTURAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA AMAZONIA	\$ 226.352.000	\$ 226.352.000					
Infraestructura	FNTP-033-2015	2015	CONSTRUCCIÓN DEL MUELE TURÍSTICO DE CARUBANÁ	\$ 2.800.000.000						\$ 2.800.000.000
Infraestructura	AD-PDE-005-2014	2015	SISTEMA DE ATRACCIÓN Y PROTECCIÓN DEL RIESGO AL TURISTA SOS, DE LA REGIÓN ATRATO, GRAN DARIEN PARA EL MUNICIPIO DE SAN BERNARDO DEL VIENTO-CORDOBA	\$ 300.000.000				\$ 300.000.000		
Infraestructura	AD1-FNTP-032-2015	2015	CONSTRUCCIÓN DEL MUELE TURÍSTICO - TURBO, ANTIOQUIA	\$ 4.900.000.000			\$ 4.900.000.000			
Infraestructura	AD-FNTP-129-2015	2015	CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES ÁREA DE RESPALDO DEL CENTRO DE EVENTOS DEL VALLE DEL PACIFICO	\$ 7.000.000.000						\$ 7.000.000.000
Competitividad	FNTP-084-2015	2015	ORDENAMIENTO, IMPLEMENTACIÓN, CERTIFICACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE PLAYAS "CANABERAL Y LA PISCINA" UBICADAS EN EL PNN TAYRONA BAJO EL ESQUEMA SERVICET	\$ 250.000.000				\$ 250.000.000		
Competitividad	FNTP-085-2015	2015	CERTIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RECERTIFICACIÓN EN NITS15002 EN EL PNN OJÚN GUIMBAYA	\$ 14.774.600			\$ 14.774.600			
Competitividad	FNTP-090-2015	2015	IMPLEMENTACIÓN, CERTIFICACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN BAJO LA NITS15001.1 EN LOS CENTROS HISTÓRICOS DE CINCO PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA	\$ 1.000.000.000			\$ 600.000.000	\$ 400.000.000		
Competitividad	FNTP-098-2015	2015	MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA	\$ 52.915.936				\$ 52.915.936		
Competitividad	FNTP-121-2015	2015	MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE PUERTO NARIÑO, AMAZONAS	\$ 56.474.600			\$ 56.474.600			

Área responsable del Proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazónica	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquía	Región Pacífica
Competitividad	FNPR1062015	2015	GIJON PARA EL RECORRIDO URBANO, EL CONVENIO DEL BEATO LUIS VARAÑA Y EL MUSEO LUIS A. CAIYO DEL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS	\$ 20.000.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPR4602015	2015	AVONO AL BOGOTÁ WINE & FOOD FESTIVAL	\$ 255.200.100		\$ -	\$ 255.200.100	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPR1072015	2015	MUESTRA GASTRONÓMICA DEL CARIBE INSULAR COLOMBIANO	\$ 217.340.000		\$ -	\$ -	\$ 217.340.000	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPR9812015	2015	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE GOBERNANZA TURÍSTICA (SNGT)	\$ 208.296.633		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPR1462015	2015	Ferias de Negocios Avano - COIECO 2015	\$ 143.380.390		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPR1372015	2015	PROMOCIÓN DE CALI Y VALLE DEL CAUCA CIUDAD REGIONAL COMO 'CASI CIUDAD DIGNA'	\$ 122.466.051		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPR1412015	2015	PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURÍSTICO TÍDICO A NIVEL NACIONAL A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE ARTESANÍAS DE EXPORTACIÓN FAREB 2016 COMO VITRINA DE LAS TRADICIONES E INNOVACIONES ARTESANALES DE TODO EL PAÍS	\$ 90.097.740		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	ADFNPR2432014	2015	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA CON AEROLINEAS	\$ 385.221.647		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	ADFNPR2462014	2015	MISIONES TURISMO VACACIONAL Y TURISMO DE REUNIONES PARA PWMS COLOMBIANAS	\$ 107.629.889		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	ADFNPR2462014	2015	COLOMBIA NATURE TRAVEL MAAT RUDA DE NEGOCIOS 2015	\$ 103.923.810		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	ADFNPR2442014	2015	SEMANAS DE COLOMBIA EN MERCADOS INTERNACIONALES 2015	\$ 386.677.238		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	ADFNPR2612014	2015	FERIAS INTERNACIONALES 2015	\$ 1.690.967.289		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	ADFNPR2015	2015	PARTICIPACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES COLOMBIANAS EN FERIAS Y RUNDAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2015	\$ 163.139.290		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPR6682015	2015	INFRAESTRUCTURA ECOTURÍSTICA DE SANTUARIO DE FLOTA Y FAUNA, BAJA LA CROZTA	\$ 438.008.930		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	ADPPE072014	2015	PARQUE TEMÁTICO FLOTA Y FAUNA DE FERRERÍA, JURUMAR MIRADOR SURICATA	\$ 1.500.000.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPR1242015	2015	PLAN DE ACCIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTO DE TURISMO PARA LOS MUNICIPIOS DE CHOCONTA Y WILLA PINZÓN DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO BOGOTÁ	\$ 150.000.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPR1712015	2015	EL SEMINARIO DE OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA DE TIEMPO COMPARTIDO Y PROPIEDAD VACACIONAL	\$ 45.112.440		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPR0162015	2015	SOSTENIBLES FUENTES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DIGITALE	\$ 1.031.236.508		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	FNPR1962015	2015	CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO ECO TURÍSTICO EN EL COMPLEMENTO DE SAN CIRIACO EN EL PARQUE TEMÁTICO FLOTA Y FAUNA	\$ 2.425.511.999		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	FNPR0402015	2015	CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO ECO TURÍSTICO, CENTRO DE VISITANTES, ESCALERAS DE EMBARQUE Y DESMARRAJE EN EL CORREGIMIENTO DE TUNDINO, MUNICIPIO DE QUINDO, CHOCO	\$ 1.864.752.281		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	FNPR0392015	2015	CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE VISITANTES Y SENDERO ECOTURÍSTICO A LA CIENAGA GRANDE DE BEBE MUNICIPIO DEL MEDIO ATRATO - CHOCO	\$ 1.738.528.264		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPR0832015	2015	CERTIFICACION VIRTUAL DE 700 PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS EN NORMAS TECNICAS SECTORIALES	\$ 959.426.250		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPR072015	2015	PLAN DE SENSIBILIZACIÓN Y CREACIÓN DE CULTURA TURÍSTICA PARA FORMACIÓN DE COMPROMIENTOS SUSTENTABLES	\$ 161.668.319		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPR1952015	2015	PARTICIPACIÓN DE LOS DEPARTAMENTOS DE ARAUCA, LA GUIBIA, PUTUMAYO, CAQUETA, CHOCO, AMAZONAS, GUAINÍA, GUAYABARÉ, NORTE DE SANTANDER, VAUPÉS, VICHADA EN LA VITRINA TURÍSTICA DE AÑO 2016	\$ 601.873.408		\$ 328.294.586	\$ 54.715.764	\$ 54.715.764	\$ 109.431.599	\$ 54.715.764
Promoción	FNPR1942015	2015	PARTICIPACIÓN DE LOS DEPARTAMENTOS DE ANTIOQUIA, ATLÁNTICO, BOYACÁ, CALDAS, CAQUETA, CAUCA, CESAR, CÓRDOBA, CUNDIHAMARCA, HUILA, MAGDALENA, META, NARIÑO, QUINDIO, RISARALDA, SAN ANDRÉS, SANTANDER, SUCRE, TOPIA Y VALLE DEL CAUCA EN LA VITRINA TURÍSTICA DE AÑO 2016	\$ 997.855.200		\$ -	\$ 427.652.229	\$ 339.618.400	\$ 95.033.829	\$ 142.550.743
Promoción	FNPR1932015	2015	PARTICIPACIÓN DE LA ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COIECO EN LA XXXV VITRINA TURÍSTICA DE AÑO 2016	\$ 16.275.360		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPR1862015	2015	CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO DE COLOMBIA, COTUR - MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICO REGIONAL DE META, SITUAR META - EN LÍNEA CON EL PLAN ESTADÍSTICO SECTORIAL DE TURISMO - PEST-	\$ 381.000.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPR1882015	2015	CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO DE COLOMBIA, COTUR - MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICO REGIONAL DE BOYACÁ, SITUAR BOYACÁ - EN LÍNEA CON EL PLAN ESTADÍSTICO SECTORIAL DE TURISMO - PEST-	\$ 750.000.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPR1792015	2015	DETERMINACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICO DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA	\$ 521.072.000		\$ 104.214.400	\$ 104.214.400	\$ 104.214.400	\$ 104.214.400	\$ 104.214.400
Promoción	FNPR1702015	2015	PROMOCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO REGIA REFORIVA PARA EL DEPARTAMENTO DEL VICHADA	\$ 155.750.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPR1892015	2015	PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL EN LA EXHIBICIÓN TURÍSTICA DE AÑO 2016	\$ 413.296.451		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPR1922015	2015	PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL EN LA EXHIBICIÓN TURÍSTICA DE AÑO 2016	\$ 2.283.222.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPR1922015	2015	FERIAS INTERNACIONALES 2016	\$ 199.600.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPR1922015	2015	PROMOCIÓN DE LAS FOSAS NATIVAS DE SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	\$ 199.600.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPR2082015	2015	FERIAS INTERNACIONALES 2016	\$ 5.294.480.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNPR2012015	2015	CONSTRUCCIÓN EMBARCADERO TURÍSTICO DE GUARÍ	\$ 720.349.709		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	FNPR2132015	2015	RECONSTRUCCIÓN DE LA MULE DE PUERTO COLOMBIA, ATLÁNTICO	\$ 2.000.000.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	FNPR0362015	2015	CONSTRUCCIÓN DEL MALECON - ALAMEDA TURÍSTICA DE QUINDO	\$ 7.000.000.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	FNPR0362015	2015	RÚBRIC - ADMINISTRACIÓN, FUNCIÓN/AMBITO Y MANTENIMIENTO DE LOS BIENES DE LA CNT	\$ 6.460.000.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	Pendiente	2015	FONDO CUENTA LA TENCIÓN OBLIGACIONES LABORALES Y PENSIONALES DEL SECTOR HOTELERO/	\$ 4.323.437.732		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPR0052016	2016	REALIZAR LOS EVENTOS NECESARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO COMPETITIVO DEL TURISMO PARA EL AÑO 2016	\$ 4.542.000.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPR2142015	2016	PROGRAMA DE FORMACIÓN EN BILINGÜISMO PARA LA POLICIA DE TURISMO	\$ 695.598.552		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNPR2092015	2016	PROGRAMA INTEGRAL DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA LAS FOSAS NATIVAS DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	\$ 266.560.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	AD1FNPR2352014	2016	CAMPANA PLAN DE MEDIOS COLOMBIA ES REALISMO MÁGICO - TERCERA FASE	\$ 3.500.000.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	AD1FNPR1942015	2016	PARTICIPACIÓN DE LOS DEPARTAMENTOS DE ANTIOQUIA, ATLÁNTICO, BOYACÁ, CALDAS, CAUCA, CESAR, CÓRDOBA, CUNDIHAMARCA, HUILA, LA GUIBIA, MAGDALENA, META, NARIÑO, QUINDIO, RISARALDA, SAN ANDRÉS, SANTANDER, SUCRE, TOPIA Y VALLE DEL CAUCA EN LA VITRINA TURÍSTICA DE AÑO 2016	\$ 118.389.600		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	AD1FNPR0572014	2016	DISIUSION DE LA CAMPAÑA NACIONAL DE PREVENCIÓN DE LA ESCUNA EN VIAJES Y TURISMO	\$ 1.200.000.000		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonia	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquia	Región Pacífica
Promoción	FNTP191-2015	2016	MEIGAR. SOL Y DIVERSIÓN POR NATURALEZA	\$ 74.920.000		\$	\$ 74.920.000	\$	\$	\$
Promoción	FNTP10-2016	2016	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE DESTINOS NACIONALES EN EL MERCADO DE SUS FESTIVIDADES 2016 - 2017	\$ 4.000.000.000	\$ 4.000.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP009-2016	2016	PLAN DE PROMOCIÓN - CAMPANA NACIONAL TURISMO 2016	\$ 4.000.000.000	\$ 4.000.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP011-2016	2016	APOYO A LA PROMOCIÓN PARA DESTINOS TURÍSTICOS EN ESTADO DE EMERGENCIA	\$ 1.000.000.000	\$ 1.000.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Infraestructura	AD-P002-2014	2016	APOYO PARA EL DISEÑO CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS Y EXPOSICIONES FUERTA DE ORO EN BARRANQUILLA DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO	\$ 60.000.000.000	\$	\$	\$	\$ 60.000.000.000	\$	\$
Competitividad	FNTP-206-2015	2016	AGENDA ACADÉMICA - PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LA HOTELERIA*	\$ 58.640.619	\$ 58.640.619	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-002-2016	2016	VIII ENCUENTRO ACOPAR "EL FUTURO DE LOS PARQUES DE DIVERSIONES Y DEL ENTRETENIMIENTO EN COLOMBIA. RETOS PARA HACER DE ESTA UNA INDUSTRIA QUE GENERA VALOR"	\$ 148.942.981	\$	\$ 8.761.352	\$ 78.852.166	\$ 26.284.055	\$ 8.761.352	\$ 26.284.055
Competitividad	FNTP2-12-2015	2016	XVII CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE Y TURISMO - ADITT	\$ 255.377.042	\$ 255.377.042	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-207-2015	2016	DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA ENMARCADO EN LAS POTENCIALIDADES Y VENTAJAS COMPARATIVAS DEL DEPARTAMENTO	\$ 192.549.860	\$	\$	\$ 192.549.860	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP01-5-2016	2016	ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN COLOMBIA	\$ 380.000.000	\$ 380.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP21-1-2015	2016	DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO RELIGIOSO. SANTUARIO SANTA LAURA MONTOYA	\$ 100.750.000	\$	\$	\$ 100.750.000	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP2-15-2015	2016	JORNADAS DE INTERCAMBIO, COOPERACION HORIZONTAL Y SENSIBILIZACION DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA	\$ 143.182.000	\$	\$ 28.636.400	\$ 28.636.400	\$	\$	\$ 28.636.400
Competitividad	FNTP048-2015	2016	APOYO A LAS UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACION	\$ 334.656.000	\$ 334.656.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-006-2016	2016	ADMINISTRACION Y OPTIMIZACION DE LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA	\$ 531.464.244	\$ 531.464.244	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-007-2016	2016	PROMOCION DE LA RED TURISTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA 2016	\$ 1.096.422.170	\$	\$	\$ 838.440.483	\$ 193.486.265	\$	\$ 64.495.422
Promoción	FNTP-205-2015	2016	SISTEMA DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE NORTE DE SANTANDER - SITUR NORTE DE SANTANDER	\$ 780.000.000	\$	\$	\$ 780.000.000	\$	\$	\$
Promoción	FNTP001-2016	2016	PROMOCION DE PRODUCTOS TURISTICOS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA TURISMO Y DEPORTE	\$ 1.560.000.000	\$ 1.560.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-203-2015	2016	PROMOCION DEL VALOR DE CALICA COMO DESTINO DE EVENTOS	\$ 1.000.000.000	\$ 1.000.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Infraestructura	FNTP013-2016	2016	IMPLEMENTACION, FABRICACION, SUMINISTRO E INSTALACION DE LA SEÑALIZACION TURISTICA DE PASAJE CULTURAL CAFETERO - FCC	\$ 2.901.396.919	\$	\$	\$ 2.332.495.562	\$	\$	\$ 1.000.000.000
Infraestructura	AD-1FNTP020-2015	2016	CONSTRUCCION DE LA SEGUNDA ETAPA DE SENDERO AL PICO PROVIDENCIA	\$ 1.425.649.235	\$	\$	\$	\$ 1.425.649.235	\$	\$
Competitividad	FNTP024-2016	2016	HOMOLOGACION POR PARTE DEL CONSEJO GLOBAL DE TURISMO SOSTENIBLE DE CUATRO NORMAS TECNICAS SECTORIALES DE TURISMO SOSTENIBLE. NITS-5001.1, NITS-5002, NITS-5003 Y NITS-5005	\$ 90.400.000	\$ 90.400.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP196-2015	2016	RECORRIDOS VIRTUALES POR LOS PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA	\$ 308.328.000	\$	\$	\$ 61.665.600	\$ 184.996.800	\$	\$ 61.665.600
Promoción	FNTP034-2016	2016	ALIANZA PACIFICO 2016	\$ 860.553.000	\$ 860.553.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP016-2016	2016	PARTICIPACION DE AGENCIAS DE VIAJES COLOMBIANAS EN FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2016	\$ 512.230.715	\$ 512.230.715	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-020-2016	2016	SOUTH RESTAURANTS	\$ 3.791.821.212	\$ 3.791.821.212	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-008-2016	2016	FORALECIMIEN TO Y POSICIONAMIENTO DEL PROGRAMA TARJETA JOVEN POR MEDIO DE HERRAMIENTAS PARA SU CREDITAMIENTO	\$ 1.039.508.000	\$ 1.039.508.000	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-027-2016	2016	IMPLEMENTACION DE LA NITS-5001.1 EN UN AREA TURISTICA DELIMITADA DE SES DESTINOS TURISTICOS DE COLOMBIA	\$ 891.279.642	\$	\$	\$ 891.279.642	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-028-2016	2016	MANUTENIMIENTO DE LA CERTIFICACION DE LA PLAYA LA AGUADA UBICADA EN EL PNN UIRIA	\$ 21.176.887	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 21.176.887
Competitividad	FNTP-031-2016	2016	FASE 1: APOYO A LA IMPLEMENTACION DE LAS NORMAS TECNICAS SECTORIALES DE TURISMO DE AVENTURA EN 100 AGENCIAS DE VIAJES QUE OPERAN ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA EN COLOMBIA	\$ 897.570.781	\$ 897.570.781	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-032-2016	2016	GUIAS PARA LA IMPLEMENTACION DE CUATRO NORMAS TECNICAS SECTORIALES DE TURISMO AVENTURA (NITS-5014, NITS-5015, NITS-5011, NITS-5013) Y UNA DE TURISMO SOSTENIBLE (NITS-5006-1)	\$ 44.812.500	\$ 44.812.500	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-035-2016	2016	RUEDAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2016	\$ 700.000.000	\$ 700.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-032-2016	2016	BIENES INTERNACIONALES 2DO. SEMESTRE 2016	\$ 1.888.017.000	\$ 1.888.017.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-040-2016	2016	COLOMBIA NATURE TRAVEL MART RUEDA DE NEGOCIOS 2016	\$ 500.000.000	\$ 500.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-036-2016	2016	CAMPANA COLOMBIA LIMPIA 2016	\$ 1.490.000.000	\$ 1.490.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-018-2016	2016	FORO ECONOMICO MUNDIAL PARA LATINOAMERICA - WEF	\$ 1.106.000.000	\$ 1.106.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-018-2016	2016	PROMOCION DE BIQUACHA EN EL MARCO DE LA FERIA EXPOSUJALIRA	\$ 122.800.000	\$ 122.800.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-038-2016	2016	PROMOCION INTERNACIONAL DEL PUEBLO DE NORTE DE SANTANDER	\$ 1.262.527.888	\$ 1.262.527.888	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-046-2016	2016	PROMOCION DE LOS ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURISTICOS DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA	\$ 2.895.000.000	\$ 2.895.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-053-2016	2016	SEGUNDA EDICION DE LA GUIA NAUTICA DE COLOMBIA	\$ 69.255.520	\$ 69.255.520	\$	\$	\$	\$	\$
Promoción	FNTP-042-2016	2016	RUEDA DE NEGOCIOS EN EL MARCO DEL CONGRESO NACIONAL HOTELERO 2016	\$ 16.030.000	\$ 16.030.000	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP019-2016	2016	DIFUSION DE NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORIA - NIAS	\$ 140.857.487	\$ 140.857.487	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-025-2016	2016	XII CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2016	\$ 500.582.138	\$ 500.582.138	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-037-2016	2016	SEMINARIO TURISMO ACCESIBLE EN COLOMBIA "HERRAMIENTAS Y BUENAS PRACTICAS EN EL SECTOR HOTELERO"	\$ 51.922.876	\$ 51.922.876	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-041-2016	2016	ESTUDIO DE LA NORMATIVIDAD EN LOS PAISES DE LA REGION SOBRE TIEMPO COMPARTIDO TURISTICO PARA OBTENER UN MODELO PARA COLOMBIA	\$ 152.317.500	\$ 152.317.500	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-048-2016	2016	FASE 1: APOYO A 200 GUIAS DE TURISMO EN LA IMPLEMENTACION DE NUEVE NORMAS TECNICAS SECTORIALES DE VIAJES DE TURISMO (NITS-5005, NITS-5006, NITS-5007, NITS-5008, NITS-5009, NITS-5010, NITS-5011, NITS-5012 Y NITS-5013)	\$ 409.500.000	\$ 409.500.000	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-049-2016	2016	APOYO A LOS PROFESIONALES PARA LA IDENTIFICACION DE GUIAS DE TURISMO FORMALES (DIRIGIDAS A TURISTAS, GUIAS DE TURISMO Y AUTORIDADES LOCALES DE TURISMO)	\$ 244.421.160	\$ 244.421.160	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-043-2016	2016	DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO NAUTICO PARA SAN ANDRÉS; PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	\$ 302.000.000	\$ 302.000.000	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-064-2016	2016	ECOTURISMO EN PNN DE COLOMBIA, COMO IMPULSO AL DESARROLLO REGIONAL Y LA COMPETITIVIDAD TURISTICA	\$ 417.840.000	\$ 417.840.000	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-071-2016	2016	CONGRESO NACIONAL HOTELERO 2016: HOTELERIA, RETOS Y OPORTUNIDADES	\$ 240.783.300	\$ 240.783.300	\$	\$	\$	\$	\$
Competitividad	FNTP-063-2016	2016	FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR DEL PERSONAL VINCULADO AL TURISMO	\$ 214.332.310	\$ 214.332.310	\$	\$	\$	\$	\$

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazónica	Región Andina	Región Centro e Insular	Región Orinoquía	Región Pacífica
Competitividad	FNTP042/2016	2016	ALIMENTARIE FOND GASTRONOMICO INTERNACIONAL 2016, COLOMBIA, GASTRONOMIA Y PAZ	\$ 657.723.027	\$ 657.723.027	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP046/2016	2016	16 ENCUENTRO NACIONAL DE TRANSNORTE TURISTICO ESCOLAR EMPRESARIAL	\$ 349.470.702	\$ 230.374.170	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP079/2016	2016	BOGOTÁ, UNA CIUDAD GASTRONOMICA CON "MARKETPLACE FOOD FESTIVAL"	\$ 3.480.200.000	\$ -	\$ -	\$ 349.470.702	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP076/2016	2016	ROBLES DE NEGOCIOS TURISMO NEGOCIOS EN LOS DESTINOS DE COLOMBIA	\$ 768.700.000	\$ -	\$ -	\$ 580.033.401	\$ -	\$ 870.050.101	\$ -
Promoción	FNTP075/2016	2016	POSICIONAMIENTO DEL GOURMETISM GABRIEL GONZALEZ	\$ 1.500.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 768.700.000	\$ -
Promoción	FNTP074/2016	2016	PLAN DE PROMOCION - CAMPANA NACIONAL DE TURISMO 2016	\$ -	\$ 1.500.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP069/2016	2016	PROGRAMA DE FORMADORES ENTRENADORES PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS	\$ 1.200.000.000	\$ 1.200.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP061/2016	2016	FORMACION DE CAPACITACION INTEGRAL PARA LOS COMERCIANTES Y COCINEROS DE LAS PLAZAS DE MERCADO DE LOS MUNICIPIOS DE VILLA DE LEIVA, GACHANILLA, SUZAMARCON Y SACHICA	\$ 220.000.000	\$ -	\$ -	\$ 220.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP073/2016	2016	FASE I: IMPLEMENTACION DE LA NORMA TECNICA SECTORIAL DE TURISMO SOSTENIBLE NTS-5002 EN DOCE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE Y LA NORMA TECNICA SECTORIAL DE TURISMO SOSTENIBLE NTS-5003 EN DOS AGENCIAS DE VIAJES EN PUERTO NAHINO, AMAZONAS	\$ 174.230.000	\$ -	\$ 174.230.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP081/2016	2016	V CONGRESO DE AMBULISMO "AVES DE LOS BOSQUES HUMEDOS"	\$ 248.393.754	\$ -	\$ 248.393.754	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	ADJ-FNTP179*	2016	DETERMINACION DE UN MODELO DE GESTION ESTRATEGICA DE TURISMO PAZ Y CONVIVENCIA	\$ 140.000.000	\$ -	\$ 28.000.000	\$ 28.000.000	\$ -	\$ 28.000.000	\$ 28.000.000
Promoción	FNTP045/2016	2016	PLAN DE PROMOCION DE LAS AGENCIAS DE VIAJES 2016 - FASE VI	\$ 661.231.608	\$ 661.231.608	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP042/2016	2016	PROMOCION INTERNACIONAL DEL PASAJE CULTURAL CAFETERO DE COLOMBIA	\$ 928.751.150	\$ -	\$ -	\$ 696.563.813	\$ -	\$ -	\$ 232.187.338
Promoción	FNTP058/2016	2016	PLAN DE MENOS 2016 - COLOMBIA ES BEATISMO MAGICO	\$ 8.000.000.000	\$ 8.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP059/2016	2016	PROMOCION DE MEDALLIN EN EL MARCO DEL PREMIO Y FESTIVAL GABRIEL GARCIA MARQUEZ 2016	\$ 69.950.000	\$ -	\$ -	\$ 69.950.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP060/2016	2016	CAMPANA DE PROMOCION DE CALI - "VIVA LA MODA, VIVA CALI"	\$ 171.440.419	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 171.440.419
Promoción	FNTP073/2016	2016	PLAN PROMOCIONAL DE CALI Y VALLE DE CAUCA COMO DESTINO TURISTICO - FASE II	\$ 1.641.735.240	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.641.735.240
Infraestructura	AD2-FNTP043*	2016	CABLE AEREO SECTOR CABLE PLAZA - YANUJOS (ADICION OBRAS COMPLEMENTARIAS Y PUERTA EN FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA LINEAL TELEFONICO LOS YANUJOS EN LA CIUDAD DE MAANZANES)	\$ 700.000.000	\$ -	\$ -	\$ 700.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	FNTP055-2016	2016	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA REORGANIZACION ARQUITECTONICA Y URBANISTICA DEL PARQUE NATURAL JOHNNY CAY EN SAN ANDRÉS ISLA	\$ 158.618.191	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 158.618.191	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP087/2016	2016	APOYO AL XIV CONGRESO GASTRONOMICO DE POPAYÁN	\$ 152.656.584	\$ 152.656.584	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP089-2016	2016	SERVICIO DE TELECOMUNICACION MÓVIL CON DESTINOS A 163 CORREDORES TURISTICOS	\$ 115.475.720	\$ 115.475.720	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP070/2016	2016	MISION MEXICO PARA EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE ESPECIALIZADO DE TURISMO	\$ 299.811.925	\$ 299.811.925	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP082/2016	2016	CONGRESO NACIONAL DE TERMAISMO Y TERCER SIMPOSIO DE TERMAISMO Y SPA	\$ 85.393.466	\$ 85.393.466	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP065-2016	2016	SEMINARIO DE FORMACION TURISTICA ANALYTIC Y LA OMT 2016	\$ 95.880.005	\$ -	\$ -	\$ 31.920.002	\$ -	\$ 63.960.003	\$ -
Promoción	FNTP072/2016	2016	PROMOCION DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA COMO UN DESTINO TURISTICO COMPETITIVO, SOSTENIBLE E INNOVADOR	\$ 237.234.370	\$ -	\$ -	\$ 237.234.370	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP077/2016	2016	APYO A LA COMERCIALIZACION DE LOS DESTINOS DE TURISMO Y PAZ	\$ 94.713.534	\$ -	\$ -	\$ 18.942.671	\$ -	\$ 18.942.671	\$ 18.942.671
Promoción	FNTP078/2016	2016	VIII CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFIA TURISTICA REVISTA COLOMBIA 2016	\$ 249.816.000	\$ 249.816.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP084-2016	2016	PROMOCION NACIONAL DEL XIV CONGRESO GASTRONOMICO DE POPAYÁN COMO PARTE DE LA OMBIA TURISTICA DE CALI	\$ 145.450.831	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 145.450.831
Promoción	FNTP103/2016	2016	INSERTOS GUIAS DE BÚLAS POR COLOMBIA 2016 - 2017	\$ 212.472.300	\$ 212.472.300	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	AD3-FDE-007/2014	2016	CONSTRUCCION PARQUE TEMATICO FLORA Y FAUNA DE PEREIRA	\$ 3.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	AD3-DT/0826*	2016	CONSTRUCCION DEL CENTRO DE CONEXIONES DE PEREIRA Y RISARALDA - EXPROFUTURO	\$ 1.500.000.000	\$ -	\$ -	\$ 1.500.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP117/2016	2016	DISEÑO, IMPLEMENTACION Y SEGUIMIENTO DE CORREDORES TURISTICOS REGIONALES	\$ 450.094.284	\$ 450.094.284	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP094/2016	2016	FASE I: DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UNA RUTA DE AMBULISMO PARA LOS ANDES CENTRALES	\$ 1.697.225.896	\$ -	\$ -	\$ 1.697.225.896	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP057/2016	2016	COLOMBIA TRAVEL EXPO	\$ 462.085.332	\$ 462.085.332	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP18/2016	2016	II EDICION DE MICSUR	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP029/2016	2016	DISEÑO E IMPLEMENTACION DEL PRODUCTO TURISTICO PARA EL MUNICIPIO DE ARMENIA - QUINDIO Y MANIZALES - CADIDAS DE EVENTOS Y CONVENCIONES FCC*	\$ 106.180.000	\$ -	\$ -	\$ 106.180.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP033/2016	2016	DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO NAUICIO Y HUVALA DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA	\$ 130.720.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 130.720.000	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP108/2016	2016	CARTILAS DE BUENAS PRACTICAS DE AMBULISMO	\$ 29.000.000	\$ 29.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP122/2016	2016	DIPLOMADO EN GESTION INTEGRAL DE DESTINOS TURISTICOS	\$ 1.006.536.000	\$ 1.006.536.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	AD1-FNTP048*	2016	APYO A LAS UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACION	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP123/2016	2016	BEGAS A LA EXPERENCIA EN TURISMO PARA ESTUDIANTES DE LOS COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	\$ 4.500.000.000	\$ 4.500.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP094/2016	2016	VIII CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES	\$ 201.884.280	\$ 201.884.280	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP088/2016	2016	PROMOCION DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURISTICO INTERNACIONAL	\$ 222.584.690	\$ -	\$ -	\$ 222.584.690	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP100/2016	2016	PROMOCION TURISTICA NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL META 2016	\$ 326.131.863	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 326.131.863	\$ -
Competitividad	Presidente	2016	APOYO PRESUPUESTAL A LA RED TURISTICA DE PUERBOS PATRIMONIO DE COLOMBIA	\$ 212.898.990	\$ -	\$ -	\$ 162.805.110	\$ -	\$ 37.570.410	\$ 12.523.470
Competitividad	FNTP115/2016	2016	CURSO EXX PARA EL TURISMO EN EL POS ACUERDO	\$ 45.000.000	\$ 45.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP114/2016	2016	IMPLEMENTACION DE LA NORMA NTS-5001 EN LA CANDELABA, BOGOTÁ	\$ 370.000.000	\$ -	\$ -	\$ 370.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP132/2016	2016	APYO A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO FNTP083/2015, EN LA IMPLEMENTACION DE LAS NTS DE TURISMO SOSTENIBLE	\$ 348.000.000	\$ 348.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP064/2016	2016	IMPLEMENTACION Y CERTIFICACION TURISTICA A TRAVES DE LA PLATAFORMA WEB	\$ 75.487.992	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 75.487.992	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP084/2016	2016	IMPLEMENTACION Y CERTIFICACION DE LA NORMA TECNICA SECTORIAL DE TURISMO SOSTENIBLE NTS-5002 EN 30 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE EN MEGGAR, TOIUMA	\$ 75.487.992	\$ -	\$ -	\$ 75.487.992	\$ -	\$ -	\$ -

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonia	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquia	Región Pacífica
Competitividad	FNTP-030-2016	2016	IMPLEMENTACIÓN DE LAS NTS-15002, 003, 004 Y 005 A 100 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE CARTAGENA SEGUN SU CATEGORIA Y CERTIFICACION VIRTUAL A TRAVES DE LA PLATAFORMA	\$ 251.626.640				\$ 251.626.640		
Promoción	FNTP-106-2016	2016	PROMOCIÓN NACIONAL DEL QUINDIMO COMO DESTINO TURISTICO DE NATURALEZA Y DIVERSIÓN	\$ 269.391.195			\$ 269.391.195			
Promoción	FNTP-127-2016	2016	PARTICIPACIÓN DE LOS DEPARTAMENTOS DE AMAZONAS, ARAUCA, CAGUETA, CASANARE, CHOCHO, GUAINIA, LA GUAIRA, NORTE DE SANTANDER, PUTUMAYO, VAUPÉS Y VICHADA EN LA VIRTRINA TURISTICA DE ANAHO 2017	\$ 629.475.066		\$ 264.024.856	\$ 106.312.788	\$ 88.593.990	\$ 108.527.638	\$ 62.015.793
Promoción	FNTP-093-2016	2016	SANTANDER TU DESTINO 2016	\$ 315.469.935			\$ 315.469.935			
Promoción	FNTP-128-2016	2016	PARTICIPACION DE LOS DEPARTAMENTOS DE ANTIOQUIA, ATLANTICO, BOIVAR, BOYACA, BOGOTA, CAUNDAS, CAUCA, CESAR, CORDOBA, CUNDINAMARCA, HUILA, MAGDALENA, META, NARIÑO, QUINDIO, RISARALDA, SAN ANDRÉS, SANTANDER, SUCRE, TOPIMA Y VALLE DEL CAUCA EN LA VIRTRINA TURISTICA DE ANAHO 2017	\$ 1.343.076.154			\$ 798.916.657	\$ 386.003.867	\$ 55.673.635	\$ 122.481.996
Promoción	FNTP-116-2016	2016	PROMOCIÓN INSTITUCIONAL EN LA XXVI VIRTRINA TURISTICA ANAHO 2017	\$ 666.360.978						
Promoción	FNTP-131-2016	2016	PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO CULTURAL A TRAVES DE LA FERIA DE ARTESANIAS DE EXPORTACIÓN FAREX 2017	\$ 132.114.834				\$ 132.114.834		
Promoción	FNTP-136-2016	2016	PARTICIPACION DE COLOMBIA EN LA VERSIÓN XXVI DE LA VIRTRINA TURISTICA DE ANAHO 2017	\$ 20.507.868						
Promoción	FNTP-092-2016	2016	FORJAMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACION TURISTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DEL DEPARTAMENTO DE GUAINIA COMO UN NUEVO DESTINO TURISTICO A NIVEL NACIONAL	\$ 302.142.438		\$ 302.142.438				
Promoción	FNTP-120-2016	2016	PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS A TRAVÉS DE LAS ARTESANIAS	\$ 200.643.862			\$ 120.386.317	\$ 60.193.159		\$ 20.064.386
Competitividad	FNTP-143-2016	2016	EXPOSICIÓN ORIENTE 2016	\$ 291.032.938			\$ 291.032.938			
Promoción	FNTP-139-2016	2016	CAMPANA DE PROMOCIÓN DE CALIDAD TURISTICA	\$ 2.790.000.000						
Promoción	FNTP-095-2016	2016	PROMOCIÓN TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DEL GUAYARE	\$ 294.030.429						
Competitividad	FNTP-148-2016	2016	APOYO DE INICIATIVAS PARA EL IMPULSO DEL TURISMO COMUNITARIO	\$ 1.000.000.000						
Competitividad	FNTP-153-2016	2016	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA DE BANDERAS AZULES EN COLOMBIA	\$ 68.000.000						
Competitividad	FNTP-129-2016	2016	DIPLOMADO DE GESTIÓN GERENCIAL, OPERACIONAL Y COMERCIAL PARA RESTAURANTES DEL PCC	\$ 170.370.972			\$ 170.370.972			
Competitividad	FNTP-138-2016	2016	FORJAMIENTO DE LOS PROCESOS DE COMPRA EN EL SECTOR HOTELERO	\$ 339.404.028						
Promoción	FNTP-097-2016	2016	FORJAMIENTO DE LA OFERTA ECOTURISTICA DEL DEPARTAMENTO DE VICHADA 2016 - 2017	\$ 259.400.000					\$ 259.400.000	
Promoción	AD-FNTP-185-2014	2016	CONSOLIDACION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE SANTANDER- SITUR SANTANDER- EN LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO-PEST.	\$ 113.159.654			\$ 113.159.654			
Promoción	AD-FNTP-186-2014	2016	CONSOLIDACION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE COLOMBIA- CI TUR. MEDIANTE LA INTEGRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE ANTOQUIA- SITUR ANTOQUIA. EN LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO-PEST.	\$ 279.789.154			\$ 279.789.154			
Promoción	AD-FNTP-236-2014	2016	CONSOLIDACION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE COLOMBIA- CI TUR. MEDIANTE LA INTEGRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE MAGDALENA. SITUR MAGDALENA. EN LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO-PEST.	\$ 108.408.154				\$ 108.408.154		
Infraestructura	FNTP-149-2016	2016	CONSTRUCCION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE BOYACA- SITUR BOYACA	\$ 1.717.885.300						\$ 1.717.885.300
Infraestructura	FNTP-152-2016	2016	ESTUDIOS Y DISEÑOS EMBARCADERO EN PLAYA BLANCA, ISLA DE BABUENIL, CARTAGENA DE INDIAS	\$ 395.230.000						\$ 395.230.000
Infraestructura	FNTP-151-2016	2016	ESTUDIOS Y DISEÑOS DEL CENTRO DE INTERPRETACION RESERVA DE LA BIOSFERA SEA FLOWERS- SAN ANDRÉS	\$ 392.240.000						\$ 392.240.000
Competitividad	FNTP-155-2016	2016	APOYO PARA CERTIFICAR EN CALIDAD TURISTICA HASTA 150 AGENCIAS DE VIAJES QUE OPEREN ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA EN COLOMBIA, EN UNA DE LAS NTS DE TURISMO DE AVENTURA QUE LE APLIQUEN	\$ 1.049.643.250						
Promoción	FNTP-107-2016	2016	PROMOCIÓN DE DESTINO GOLEO DE MORROSQUILLO Y AREA DE INFLUENCIA	\$ 99.019.344				\$ 99.019.344		
Promoción	FNTP-141-2016	2016	ESTUDIO DE CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA DE TURISMO DE REUNIONES EN COLOMBIA	\$ 382.800.000						
Promoción	FNTP-152-2016	2016	PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURISTICO CULTURAL A TRAVÉS DEL CARTAGENA XI FESTIVAL INTERNACIONAL DE MUSICA "EL SONIDO Y EL SIMBOLO - PARIS Y EL IMPRESIONISMO MUSICAL"	\$ 306.420.405				\$ 306.420.405		
Promoción	FNTP-158-2016	2016	CONSOLIDACION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE COLOMBIA- CI TUR. MEDIANTE LA INTEGRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA- SITUR VALLE DEL CAUCA.	\$ 819.295.000						\$ 819.295.000
Promoción	P2014FNTP-162-2016	2016	SOSTENIMIENTO PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DIGITALES	\$ 900.631.737						
Promoción	AD-1FNTP-234-2014	2016	CONSOLIDACION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE COLOMBIA- CI TUR. MEDIANTE LA INTEGRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DEL PISAJE CULTURAL CAJETERO - SITUR PCC. EN LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO-PEST.	\$ 108.003.000			\$ 81.002.250			\$ 27.000.750
Promoción	FNTP-125-2016	2016	SOSTENIMIENTO CAMPANA PREVENCION DE LA ESCNNA #FOISENTODASPARTES	\$ 1.200.000.000						
Infraestructura	FNTP-160-2016	2016	CONSTRUCCION SENADORES CAÑO CRISTALES	\$ 3.500.000.000						\$ 3.500.000.000
Infraestructura	FNTP-161-2016	2016	CIRCUITO ECOTURISTICO POR LOS RIEBLOS PALAFITOS DE LA CIENAGA GRANDE DE SANTA MARTA	\$ 12.700.000.000						\$ 12.700.000.000
Promoción	P2016FNTP-137-2016	2016	FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES 2017	\$ 7.641.501.359						
Infraestructura	DVF-1129-2012	2012	PRODUCTO TURISTICO FLUVIAL Y RIVERENO PARA LOS MUNICIPIOS DEL ALTO MAGDALENA DE LOS DEPARTAMENTOS DEL TOPIMA, HUILA Y CUNDINAMARCA Y PARA EL MUNICIPIO DE MOMPOX	\$ 190.000.000						
Promoción	P2017FNTP-137-2017	2017	FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES 2017	\$ 6.251.304.041						
Promoción	P2017FNTP-162-2016	2017	SOSTENIMIENTO PUNTOS DE INFORMACION TURÍSTICA DIGITALES	\$ 50.365.383						
Competitividad	FNTP-010-2017	2017	ENLACE AL PROYECTO FNTP-179-2015 EN LOS DESTINOS DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA	\$ 356.845.272						
Competitividad	FNTP-167-2016	2017	BRIGADAS POR LA LEGALIDAD 2017	\$ 1.125.116.159						
Competitividad	FNTP-102-2016	2017	DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO DE NATURALEZA Y CULTURA PARA 40 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	\$ 246.570.000						
Competitividad	FNTP-156-2016	2017	III SEMINARIO DE OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA DE TIEMPO COMPARTIDO Y PROFEDAD VACACIONAL	\$ 54.430.000						
Competitividad	FNTP-154-2016	2017	FOROS REGIONALES DE TRANSPORTE Y TURISMO - ADIT "CONSTRUYAMOS TRANSPORTE Y TURISMO EN EL POSCONFLICTO"	\$ 81.267.815						
				\$ 16.253.563		\$ 16.253.563				\$ 16.253.563
				\$ 71.369.054		\$ 71.369.054				\$ 71.369.054
				\$ 1.125.116.159						\$ 1.125.116.159
				\$ 246.570.000						\$ 246.570.000
				\$ 54.430.000						\$ 54.430.000
				\$ 81.267.815						\$ 81.267.815
				\$ 16.253.563		\$ 16.253.563				\$ 16.253.563
				\$ 356.845.272		\$ 356.845.272				\$ 356.845.272
				\$ 1.125.116.159		\$ 1.125.116.159				\$ 1.125.116.159
				\$ 246.570.000		\$ 246.570.000				\$ 246.570.000
				\$ 54.430.000		\$ 54.430.000				\$ 54.430.000
				\$ 81.267.815		\$ 81.267.815				\$ 81.267.815
				\$ 16.253.563		\$ 16.253.563				\$ 16.253.563
				\$ 71.369.054		\$ 71.369.054				\$ 71.369.054
				\$ 1.125.116.159		\$ 1.125.116.159				\$ 1.125.116.159
				\$ 246.570.000		\$ 246.570.000				\$ 246.570.000
				\$ 54.430.000		\$ 54.430.000				\$ 54.430.000
				\$ 81.267.815		\$ 81.267.815				\$ 81.267.815
				\$ 16.253.563		\$ 16.253.563				\$ 16.253.563

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonia	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquía	Región Pacífico
Competitividad	FNTP-081-2017	2017	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR GASTRONÓMICO A TRAVÉS DE TALLERES DE INNOVACIÓN EN PROCESOS Y PROCEDIMIENTO EN EL MARCO DEL SIMPOSIO GASTRONÓMICO INTERNACIONAL ALIMENTARE 2017	\$ 1.013.289.812	\$ 1.013.289.812	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	ADI-DVIT0807G-2017	2017	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARQUE ARQUEOLÓGICO SAN AGUSTÍN	\$ 87.366.492	\$ -	\$ -	\$ 87.366.492	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	ADI-FNTP-022-2015	2017	CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE TURÍSTICO DE EMBARQUE DE PASAJEROS EL COVE SAN ANDRÉS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	\$ 556.813.654	\$ -	\$ -	\$ 556.813.654	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-038-2017	2017	CERTIFICACION Y MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACION VIRTUAL EN INTS-TA HASTA PARA 600 INFERIORES DESTINOS Y/O REGIONES	\$ 1.300.000.200	\$ 1.300.000.200	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-024-2017	2017	DETERMINACION DE UN MODELO DE GESTION ESTRATEGICA DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA PARA APOYO A LA IMPLEMENTACION DE LA NORMA TECNICA SECCIONAL NTSUSNA007 NORMA SANITARIA DE APOYO A LA IMPLEMENTACION DE LA NIS15001-1 EN UN AREA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE TIBARÁ, MUNICIPIO DE ORDEZUELA PARA SERVICIOS TURISTICOS	\$ 694.246.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-061-2017	2017	ESTUDIO DE ORDENAMIENTO PARA SERVICIOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE SANTA VERÓNICA, BOCA TOCINOS EN EL MUNICIPIO DE JUAN DE ACOSTA Y RUNTA ASTILLEROS EN EL MUNICIPIO DE PICOLO	\$ 459.150.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-067-2017	2017	CURSO LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA L.S.C., PARA GUÍAS DE TURISMO NIVEL INICIAL I, II, III, IV)	\$ 416.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 416.500.000	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-071-2017	2017	CURSO LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA L.S.C., PARA GUÍAS DE TURISMO NIVEL INICIAL I, II, III, IV)	\$ 405.514.958	\$ -	\$ -	\$ 135.171.653	\$ 270.343.305	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-053-2017	2017	PROGRAMA DE FORMADORES EXTRANJEROS PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS, FASE 2	\$ 1.673.201.023	\$ 1.673.201.023	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-004-2017	2017	APOYO A LA TRANSFORMACION DE TERRITORIOS AFECTADOS POR EL CONFLICTO A RUTAS TURISTICAS DE PAZ, MEDIANTE LA CATEDRA DE TURISMO	\$ 823.033.395	\$ -	\$ 133.982.181	\$ 95.701.558	\$ 382.806.230	\$ 95.701.558	\$ 114.841.869
Competitividad	FNTP-032-2017	2017	CONSULTORIA PARA ASISTENCIA TECNICA HASTA PARA 50 INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA QUE SEAN PARTE DE LA RED COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	\$ 1.539.652.500	\$ 1.539.652.500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-057-2017	2017	FASE I IMPLEMENTACION DE LA NIS15001-1 EN UN AREA TURISTICA DELIMITADA DENTRO DE CINCO DESTINOS TURISTICOS PERTENECIENTES A LOS DOCE CORREDORES TURISTICOS DE COLOMBIA	\$ 670.000.000	\$ -	\$ -	\$ 402.000.000	\$ -	\$ 134.000.000	\$ 134.000.000
Competitividad	FNTP-044-2017	2017	APOYO A LOS GUÍAS DE TURISMO EN LA IMPLEMENTACION DE LA NIS15001-1	\$ 243.719.400	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 243.719.400	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-069-2017	2017	IMPLEMENTACION DE UN MODELO DE GESTION COCREADO EN LAS DIFERENTES ACCIONES DEL PROGRAMA DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA	\$ 1.354.500.000	\$ -	\$ 270.900.000	\$ 270.900.000	\$ -	\$ 270.900.000	\$ 270.900.000
Competitividad	FNTP-070-2017	2017	DISEÑO DE LAS RUTAS DE AVTURISMO PARA LOS ANDES ORIENTALES Y EL SUROCCIDENTE COLOMBIANO	\$ 2.992.749.300	\$ -	\$ -	\$ 1.710.142.457	\$ -	\$ -	\$ 1.282.606.843
Competitividad	FNTP-078-2017	2017	III CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE GASTRONOMÍA - NUESTRO ORIGENES	\$ 166.045.087	\$ 166.045.087	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-079-2017	2017	XIII CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2017	\$ 594.134.485	\$ 594.134.485	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-166-2016	2017	PROGRAMA DE FORMACION INTEGRAL PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y LA PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL, DE COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANOS, BAIZALES Y PALENGUERAS	\$ 1.352.383.348	\$ -	\$ 90.158.890	\$ 90.158.890	\$ 340.635.559	\$ 90.158.890	\$ 721.271.119
Promoción	FNTP-042-2017	2017	PARTICIPACION Y APOYO A EXPOSICIONES TURISMO Y ARTESANIAS 2017	\$ 415.180.727	\$ 415.180.727	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-059-2017	2017	CONSOLIDACION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICA DE COLOMBIA CITUR- MEDIANTE LA CREACION E INTEGRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA REGIONAL NABRINO - SITUR NABRINO	\$ 597.535.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 597.535.000
Promoción	FNTP-082-2017	2017	CAMPANA PLAN DE MEDIOS COLOMBIA TURISMO INTERNACIONAL 2017	\$ 9.000.000.000	\$ 9.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	ADI-FNTP-043-2016	2017	FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR DEL PERSONAL VINCULADO AL TURISMO	\$ 250.673.417	\$ 250.673.417	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-105-2017	2017	17 ENCUENTRO NACIONAL DE TRANSPORTE TURÍSTICO, ESCOLAR Y EMPRESARIAL	\$ 326.199.072	\$ 326.199.072	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-049-2017	2017	ASISTENCIA TÉCNICA DE SOPORTE Y MEJORAMIENTO A 113 INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE FORMAN PARTE DEL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	\$ 1.121.730.956	\$ 1.121.730.956	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-060-2017	2017	IMPLEMENTACION DE LA NIS15001-1 Y DE LOS REQUISITOS DE LA FUNDACION STARLIGHT EN EL DESIERTO DE LA TATACOA	\$ 613.500.000	\$ -	\$ -	\$ 613.500.000	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-088-2017	2017	PROGRAMA DE ALTA DIRECCION HOTELERA - SUIZA 2017	\$ 460.130.485	\$ 460.130.485	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-065-2017	2017	PROMOCION NACIONAL DE NABRINO COMO DESTINO TURISTICO	\$ 198.832.002	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-072-2017	2017	PROMOCION TURISTICA PARA LOS MUNICIPIOS DE DUITAMA - PAIPA 2017	\$ 160.000.000	\$ -	\$ -	\$ 160.000.000	\$ -	\$ -	\$ 198.832.002
Promoción	ADI-FNTP-034-2015	2017	PROMOCION DE LOS ATRACCIONES Y PRODUCTOS TURISTICOS DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA	\$ 54.940.942	\$ -	\$ -	\$ 54.940.942	\$ -	\$ -	\$ -
Infraestructura	ADI-FNTP-034-2015	2017	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCION DE LA MARINA PARA YATES Y VEEROS EN SAN ANDRES ISLA	\$ 132.410.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 132.410.000	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-056-2017	2017	GUIONES TEMATICOS, DESCRIPTIVOS E INTERPRETATIVOS A PARTIR DE LOS PRODUCTOS DE ALTO VALOR DE LOS 12 CORREDORES TURISTICOS	\$ 477.012.291	\$ 477.012.291	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-108-2017	2017	APOYO PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA NIS DE TURISMO DE AVENTURA EN 50 AGENCIAS DE VIAJES QUE OPERAN ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA	\$ 363.812.500	\$ 363.812.500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-103-2017	2017	IX CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES	\$ 293.499.519	\$ 293.499.519	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-092-2017	2017	CONGRESO NACIONAL HOTELERO 2017- EL MUNDO DIGITAL UN RETO PARA LA HOTELERIA COLOMBIANA	\$ 329.020.537	\$ 329.020.537	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	ADI-FNTP-153-2016	2017	ELABORACION DE ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA BANDERAS AZULES EN COLOMBIA	\$ 64.000.000	\$ 64.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-068-2017	2017	ACTUALIZACION DEL INVENTARIO TURISTICO DE LOS MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LOS 12 CORREDORES TURISTICOS	\$ 3.272.379.117	\$ 3.272.379.117	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-099-2017	2017	RUEDA DE NEGOCIOS EN EL MARCO DEL CONGRESO NACIONAL HOTELERO 2017	\$ 26.010.060	\$ 26.010.060	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-095-2017	2017	ACTUALIZACION DE LA GUIA DE TURISMO RELIGIOSO	\$ 272.895.387	\$ 272.895.387	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-085-2017	2017	PROMOCION DE LA CUMBIA EN EL MARCO DE LA FERIA EPOSOJUNIA 2017	\$ 110.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 110.000.000	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-084-2017	2017	BOGOTÁ, UNA CIUDAD GASTRONÓMICA A TRAVÉS DE ALIMENTARE FOOD FESTIVAL	\$ 408.519.885	\$ -	\$ -	\$ 408.519.885	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-106-2017	2017	PLAN ESTRATEGICO DE PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO 2017	\$ 80.000.000	\$ -	\$ -	\$ 61.176.471	\$ 14.117.647	\$ -	\$ 4.705.882
Promoción	FNTP-109-2017	2017	PROMOCION TURISTICA DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA	\$ 711.250.000	\$ -	\$ 711.250.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-141-2017	2017	PROMOCION TURISTICA A NIVEL NACIONAL-BOGOTÁ CIUDAD CREATIVA	\$ 391.163.325	\$ -	\$ -	\$ 391.163.325	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-135-2017	2017	PROMOCION DE BOGOTÁ COMO DESTINO DE GRANDES EVENTOS	\$ 1.197.038.000	\$ -	\$ -	\$ 1.197.038.000	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-090-2017	2017	PLAN PROMOCIONAL DE CUNDINAMARCA COMO DESTINO TURISTICO 2017	\$ 235.572.436	\$ -	\$ -	\$ 235.572.436	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-130-2017	2017	ESTRATEGIA DIGITAL DE LA RED DE EVENTOS GASTRONÓMICOS DE COLOMBIA	\$ 206.076.267	\$ 206.076.267	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazónica	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Orinoquía	Región Pacífica
Infraestructura	AD1-FNTP-033-2015	2017	CONSTRUCCION DEL MUELLE TURISTICO DE CAPIBANGA	\$ 1.497.477.163	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.497.477.163
Promoción	FNTP-272-2017	2018	FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES ENERO Y FEBRERO 2018	\$ 2.686.902.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-234-2017	2018	ENFOQUE EN SEGMENTOS ESPECIALES PARA VIAJEROS INTERNACIONALES PARA PAISES DE ALIANZA PACIFICO	\$ 171.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-005-2018	2018	FERIAS INTERNACIONALES I SEMESTRE 2018	\$ 3.640.523.026	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-12-2017	2018	PARTICIPACION EN LA XXXVII VIRGINIA TURISTICA AÑO 2018	\$ 700.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	AD1-FNTP-086-2017	2018	CAMPANA PLAN DE MEDIO COLOMBIA TURISMO INTERNACIONAL 2017	\$ 2.500.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-248-2017	2018	PARTICIPACION DE LA RED TURISTICA DE BUENOS PARTIDOS EN LA VIRGINIA AÑO 2018	\$ 150.000.020	\$ -	\$ -	\$ 114.705.898	\$ -	\$ -	\$ 8.823.531
Promoción	FNTP-259-2017	2018	CONFERENCIA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ EN EL MARCO DE LA SEMANA DEL TURISMO	\$ 47.775.885	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-266-2017	2018	AUDITORIAS DE SEGUIMIENTO / RENOVACION EN LA NIT-15-003 DE SOSTENIBILIDAD PARA AGENCIAS DE VIAJES DE COLOMBIA	\$ 84.248.076	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-196-2017	2018	CAPIBANGA 300 EFECTIVOS PEREGRINANTES A LA POLICIA DE TURISMO EN EL NIVEL DEL IDIOMA INGLES, DE MODO PRESENCIAL, SEGUN SU DISPONIBILIDAD	\$ 700.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-209-2017	2018	DISENO DE PRODUCTO TURISTICO CULTURAL PARA LA ZONA SUR DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAMBIA	\$ 142.557.500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-232-2017	2018	ALREDEDOR DEL POLICIA VALLENATO	\$ 324.270.200	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-253-2017	2018	IMPLEMENTACION DE LA NORMA TECNICA SECTORIAL NIT-5-AV-009 EN HASTA 70 EMPRESAS DE VIAJES DE COLOMBIA	\$ 539.509.600	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-258-2017	2018	IMPLEMENTACION DE LA NIT-5(AV) / AV02. AV04 CON SU AUDITORIA DE OTORGAMIENTO PARA AGENCIAS DE VIAJES DE COLOMBIA	\$ 112.066.317	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-258-2017	2018	TRANSPORTE TURISTICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIALIZADO	\$ 112.066.317	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-265-2017	2018	AGENDA ACADEMICA, RECONVERSION DE DESTINOS, UN RETO PARA LA INNOVACION	\$ 115.941.294	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-281-2017	2018	CARGATACION E IMPLEMENTACION DEL ESTANDAR DE SEGURIDAD DE DATOS PARA LA INDUSTRIA DE TABIETA DE BAGO (ICR-DSI). PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES	\$ 115.941.294	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-281-2017	2018	X ENCUENTRO ACQUAP PERSPECTIVA 360°, ARRENDAMIENTO DE LOS MODEROS EXITOSOS	\$ 229.366.135	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-281-2017	2018	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PARA LA GENERACION DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE AGENCIAS DE VIAJES (AGV) Y DEMAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LA CABENA DE VALOR DEL SECTOR TURISTICO EN BARBANOUILLA Y ATLANTICO	\$ 370.878.206	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-281-2017	2018	EL CONGRESO DE JOVENES LIBRES EN TURISMO - COFETCO	\$ 256.785.045	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-281-2017	2018	REALIZAR LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO PARA EL AÑO 2018	\$ 4.004.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-145-2017	2018	PROMOCION TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DEL GUAYABO 2018	\$ 1.528.135.740	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-121-2017	2018	PROMOCION DEL DESTINO CON EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA "LA DIVINA RONDINERCA Y LA DIVINA SANGRE DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE META SUIUR META EN LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO-PEST	\$ 240.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	AD1-FNTP-184-2015	2018	CONSOLIDACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE BOJAYA SUIUR BOJAYA EN LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO-PEST	\$ 620.257.750	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	AD1-FNTP-188-2015	2018	CONSOLIDACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE BOJAYA SUIUR BOJAYA EN LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO-PEST	\$ 613.464.833	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	AD1-FNTP-205-2015	2018	CONSOLIDACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE BOJAYA SUIUR BOJAYA EN LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO-PEST	\$ 541.959.060	\$ -	\$ -	\$ 541.959.060	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-080-2017	2018	MESTIZAJE	\$ 3.165.728.097	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-234-2017	2018	PROMOCION DE COLOMBIA COMO DESTINO TURISTICO (G81)	\$ 2.017.313	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-24-12-017	2018	RUEDAS DE NEGOCIOS NEGOCIA TURISMO EN 3 DESTINOS DE COLOMBIA	\$ 331.417.393	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-292-2017	2018	BAUJI ISA DE AYS	\$ 6.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-277-2017	2018	CAMPANA NACIONAL 2018	\$ 1.480.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-278-2017	2018	CAMPANA COLOMBIA TIERRA 2018	\$ 1.480.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-008-2018	2018	PARTICIPACION EN LA XXVIII VIRGINIA TURISTICA DE AÑO 2018 DEL PRODUCTO TURISTICO DE BIENESTAR	\$ 63.899.438	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-010-2018	2018	CARATAGENA DESTINO DE CINE 2018	\$ 435.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-252-2017	2018	FASE II IMPLEMENTACION JUEGO "JON NUESTROS CAJES" COMO HEREDAMIENTA DE PREVENCIÓN DE LA ESCENNA	\$ 1.250.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-270-2017	2018	CUMBRE GLOBAL INTERSECTORIAL PARA LA PROTECCION DE LA NINIEZ Y ADOLESCENCIA DE LA EXPERIACION SEXUAL EN EL CONTEXTO DE LOS VIAJES Y EL TURISMO	\$ 870.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-201-2018	2018	DISENO Y MANTENIMIENTO DE LA PAGINA WEB WWW.COLOMBIAPARATU.COM	\$ 50.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-003-2018	2018	SOSTENIMIENTO CAMPANA NACIONAL DE PREVENCIÓN DE LA ESCENNA EN EL CONTEXTO DE LOS VIAJES Y ESTUDIOS Y DISEROS PARA LA CONSTRUCCION DE LA MARINA PARA VIAJES Y VIAJEROS EN SAN ANDRÉS	\$ 2.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	AD2-FNTP-034-2015	2018	ESTUDIOS Y DISEROS PARA LA CONSTRUCCION DE LA MARINA PARA VIAJES Y VIAJEROS EN SAN ANDRÉS	\$ 83.358.193	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	AD3-FNTP-234-2014	2018	CONSTRUCCION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICO DE COLOMBIA -CIITUR- MEDIANTE LA INTEGRACION EN LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL REGIONAL DEL PARQUE CULTURAL CAHETERO	\$ 830.642.015	\$ -	\$ -	\$ 622.981.511	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	AD3-FNTP-234-2014	2018	CONSTRUCCION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICO DE COLOMBIA -CIITUR- MEDIANTE LA INTEGRACION EN LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL REGIONAL DEL PARQUE CULTURAL CAHETERO	\$ 748.689.355	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	AD3-FNTP-234-2014	2018	CONSTRUCCION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICO REGIONAL DE MAGDALENA SUIUR MAGDALENA EN LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO -PEST	\$ 1.197.140.547	\$ -	\$ -	\$ 1.197.140.547	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-021-2018	2018	RENOVACION DE BOGOTÁ COMO DESTINO CULTURAL 16° FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRO BOGOTÁ	\$ 1.197.140.547	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-23-2017	2018	MANUAL DE BUENAS PRACTICAS DE SERVICIO DE TURISMO ACCESIBLE PARA RESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE ACUERDO CON LOS DIFERENTES TIPOS DE DISCAPACIDAD	\$ 118.868.458	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-24-12-017	2018	PLAN DE CAPACITACION 2018 - 2020 (FASE II)	\$ 1.028.151.621	\$ -	\$ -	\$ 467.341.646	\$ 280.404.988	\$ 93.468.929	\$ 186.936.658
Promoción	FNTP-002-2018	2018	FONDOS REGIONALES ADITT 2018	\$ 81.163.280	\$ -	\$ -	\$ 32.465.312	\$ 32.465.312	\$ 16.232.656	\$ -
Promoción	FNTP-290-2017	2018	DISENO DE PRODUCTO TURISTICO Y RUTA TURISTICA CENAGA DE LA ECHE	\$ 139.860.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	AD1-FNTP-032-2016	2018	PROYECTO ALIANZA DEL PACIFICO 2018	\$ 1.327.093.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	AD1-FNTP-032-2016	2018	PROMOCION INTERNACIONAL DE COLOMBIA CON AEROLINEAS	\$ 896.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Área responsable del proyecto	Código del Proyecto	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Nacional	Región Amazonia	Región Andina	Región Caribe e Insular	Región Chocó	Región Pacífico
Promoción	FNTP-2142017	2018	CAMPANA PLAN DE MEDIOS COLOMBIA TURISMO INTERNACIONAL 2018	\$ 4.000.000.000	\$ 4.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-2152017	2018	ESTRATEGIA DE PROMOCION TURISMO EN LA NATURALEZA	\$ 1.000.000.000	\$ 1.000.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-2172017	2018	WORKSHOPS Y GIRAS COMERCIALES 2018	\$ 780.382.835	\$ 780.382.835	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-0072018	2018	MISION ESPAÑA PARA EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE ESPECIALIZADO DEL TURISMO	\$ 209.475.974	\$ 209.475.974	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	AD3-FNTP-186-2014	2018	CONSOLIDACION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICA DE COLOMBIA- CITUR- MEDIANTE LA INTEGRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA REGIONAL DE ANTIOQUIA- SITUR- ANTIOQUIA- EN LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO- FEST.	\$ 602.583.751	\$ -	\$ -	\$ 602.583.751	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-0202018	2018	XIV CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE Y TURISMO ADIT, UN BALANCE DE LA POLITICA PUBLICA EN COLOMBIA	\$ 111.692.748	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 111.692.748	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-0172018	2018	JORNADAS DE CAPACITACION EN DISCAPACIDAD, ACCESIBILIDAD, INCLUSION LABORAL, TURISMO ACCESIBLE Y TALLERES VINCULADOS PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	\$ 226.158.475	\$ 226.158.475	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-2742017	2018	ACCESIBLE EN TURISMO INCLUYENTE Y ACCESIBLE	\$ 217.984.814	\$ -	\$ -	\$ 217.984.814	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	AD4-FNTP-048-2015	2018	DIFOMADO EN TURISMO INCLUYENTE Y ACCESIBLE	\$ 41.872.210	\$ 41.872.210	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	AD1-FNTP-010-2017	2018	APOYO A LAS UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACION	\$ 100.392.960	\$ 100.392.960	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Competitividad	FNTP-0322018	2018	ENIACE AL PROYECTO FNTP-179-2015 EN LOS DESTINOS DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA	\$ 230.452.374	\$ -	\$ 46.090.475	\$ 46.090.475	\$ -	\$ 46.090.475	\$ 46.090.475
Promoción	AD1-FNTP-158-2014	2018	PORTALICIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR GASTRONOMICO A TRAVES DE TALLERES DE INNOVACION, EN CUATRO CIUDADES DE COLOMBIA, EN EL MARCO DEL SIMPOSIO GASTRONOMICO INTERNACIONAL ALIMENTARTE	\$ 680.660.442	\$ 680.660.442	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	AD3-FNTP-185-2014	2018	INTEGRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA REGIONAL DE COLOMBIA- CITUR- MEDIANTE LA CONSOLIDACION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - SITUR VALE EN LINEA CON EL PLAN ESTADISTICO SECTORIAL DE TURISMO- FEST.	\$ 793.953.720	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 793.953.720
Promoción	FNTP-0262018	2018	FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES II SEMESTRE 2018	\$ 764.220.380	\$ -	\$ -	\$ 764.220.380	\$ -	\$ -	\$ -
Promoción	FNTP-2502017	2018	PROMOCION INTERNACIONAL MULTIDESTINO DE BOGOTA, CARTAGENA DE INDIAS, ARCHIEPILAGO ISLAS DEL ROSARIO Y SAN BERNARDO, SANTA MARTA, EJE CAFETERO (PEREIRA, MANIZALES Y HONDA) ALREDEDOR DE LA EXPERIENCIA DE HOTELES BOUTIQUE HISTORICOS	\$ 4.949.966.756	\$ 4.949.966.756	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Banco de proyectos	FNTP-0342018	2018	CONSOLIDACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA REGIONAL DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA- SITUR- ANTIOQUIA	\$ 646.714.000	\$ -	\$ 646.714.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Banco de proyectos	FNTP-0372018	2018	CONSOLIDACION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICA DE COLOMBIA- CITUR- MEDIANTE LA CREACION E INTEGRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA REGIONAL CHOCÓ - SITUR CHOCÓ	\$ 1.084.851.600	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.084.851.600
Banco de proyectos	FNTP-0382018	2018	INTEGRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA REGIONAL DEL DEPARTAMENTO DE GUANÍA - SITUR GUANÍA	\$ 693.264.000	\$ -	\$ 693.264.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Banco de proyectos	FNTP-0392018	2018	CONSOLIDACION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICA REGIONAL PUTUMAYO - SITUR PUTUMAYO	\$ 687.453.000	\$ -	\$ 687.453.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Banco de proyectos	FNTP-0402018	2018	CONSOLIDACION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICA DE COLOMBIA - CITUR MEDIANTE LA CREACION E INTEGRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA REGIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL VALUPÉS - SITUR VALUPÉS	\$ 693.848.540	\$ -	\$ 693.848.540	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Banco de proyectos	FNTP-0412018	2018	CONSOLIDACION DEL CENTRO DE INFORMACION TURISTICA DE COLOMBIA - CITUR MEDIANTE LA CREACION E INTEGRACION DEL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA REGIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL VICHADA - SITUR VICHADA	\$ 744.506.500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 744.506.500	\$ -
Infraestructura	AD3-PDE001-2014	2018	CENTRO DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA	\$ 5.250.000.000	\$ -	\$ -	\$ 5.250.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL APROBACIONES 2010-2018 ABRIL.				\$ 1.227.158.727.114	\$ 517.413.387.829	\$ 31.816.906.201	\$ 292.544.193.763	\$ 270.204.722.307	\$ 14.210.657.348	\$ 100.968.859.666

