



DANE
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
No 2018-220-015697-1
Fecha Radicado 08/05/2018 16:48:30 --Usuario Radicador LRBARRERAR
Asunto: Respuesta al cuestionario sobre la proposición No De destino DIR DE SINTESIS Y CUENTAS NACIONALES --ORIGEN: CIU BENJAMINI FLOREZ
Consulte el estado de su trámite en nuestra Página - <http://www.dane.gov.co>
Bogotá D.C. Carrera 59 No. 76-70 Interior 1 - CAN. tel: 5978300
Sistema de Gestión - OrfeoGpi

Bogotá D.C.,

22

Doctor
BENJAMÍN NIÑO FLOREZ
Secretario General
Comisión Segunda de Relaciones Internacionales
Cámara de Representantes
Carrera 7 No. 8-68
Teléfono: 4325100
csegunda.camara@gmail.com
Ciudad

**CÁMARA DE REPRESENTANTES
COMISIÓN SEGUNDA**

Nombre: *ofamif*
Fecha: *17-05-18* Hora: *12:00 P.*
Radicado: *934*

Asunto: Respuesta al cuestionario sobre la Proposición N°35 del 18 de abril de 2018 "Finalidad de conocer las iniciativas y políticas del sector turístico" con el número de radicado DANE N°: 20183130231482, del 30/04/2018.

Respetado Doctor Niño:

En atención a la solicitud con el número de radicado referido en el asunto, de manera atenta remito respuesta al cuestionario de la proposición N°35, sobre el consumo, el empleo y el aporte al PIB del sector turismo, correspondiente a este departamento.

- Sobre el consumo del sector turismo:

Entre las estadísticas de consumo¹, se encuentran los datos detallados sobre el consumo del visitante y la manera como éste consumo es satisfecho por la oferta interior y las importaciones y que están integrados dentro de las tablas generales de origen y destino de las Cuentas Nacionales, tanto a precios corrientes como constantes.

El consumo turístico emisor y receptor (internacional) se estima de manera independiente y solo para aquellos que entran y salen de un país por vía aérea. Es importante mencionar que el turismo internacional también se puede dar por el cruce de fronteras por vía terrestre o fluvial, sin embargo, por la disponibilidad de información, solo se ha hecho el cálculo de aquellos que realizaron el cruce trasfronterizo por vía aérea.

Consumo Turístico: es una extensión del concepto del gasto turístico. Además del gasto

¹ Metodología General Cuenta Satélite de Turismo 2017





contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.:

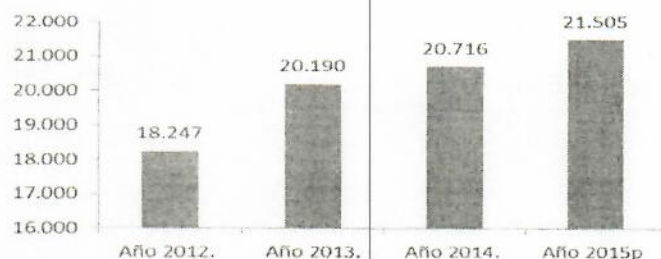
Fecha:

turístico, incluye, por ejemplo, las llamadas transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etcétera.

Gasto turístico interior: Contiene el valor registrado en el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

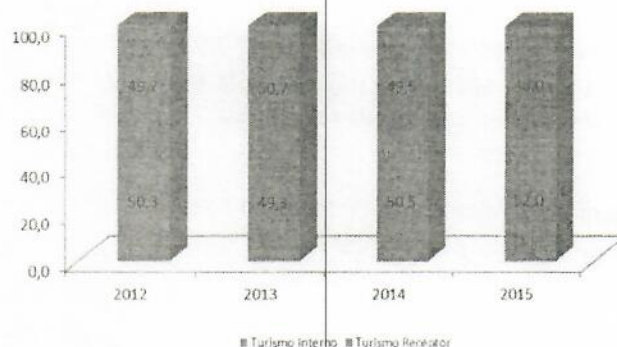
Para el presente informe se tiene los indicadores gasto turístico por producto característico del turismo para los años 2012-2015p.

Gráfico 1. Evolución del gasto turístico en miles de millones 2012 -2015p



Fuente: DANE. DSCN – Cuenta Satélite de Turismo

Gráfico 2. Porcentaje de participación del gasto del turismo receptor y turismo interno 2012 – 2015p



Fuente: DANE. DSCN – Cuenta Satélite de Turismo





contestar por favor cite estos datos:
Radicado No.:
Fecha:

- Sobre el empleo del sector turismo:

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) caracteriza a la población ocupada, según la rama de actividad de la empresa en la cual trabaja. Esta rama se define según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU revisión 3 adaptada para Colombia. Su criterio principal es el origen industrial y su estructura presenta una jerarquía descendente de clasificación en secciones (17), divisiones (60), grupos (186) y clases (444).

Las actividades asociadas al sector turismo se encuentran en varias secciones, divisiones y grupos, por lo que se tomaron las actividades a nivel de clase. Se crearon 5 categorías para agrupar la rama a 4 dígitos: alojamiento, restaurantes, transporte, agencias de viajes, esparcimiento. A continuación, se describen las actividades incluidas en cada categoría con su notación correspondiente a nivel de clase:

Tabla 1 - Actividades relacionadas con la industria del Turismo según CIIU Rev.3 A.C.²

Categoría en Turismo	Sección	División	Grupo	Clase	Actividad	Encuestas a hogares	Encuestas económicas	
Alojamiento	H	55	551	5511	Alojamiento en "hoteles, hostales y apartahoteles"	X		
				5513	Alojamiento en "centros vacacionales y zonas de camping"	X		
				5519	Otros tipos de alojamiento ncp	X		
Restaurantes	H	55	552	5521	Expendio, a la mesa de comidas preparadas en restaurantes	X		
				5523	Expendio, por autoservicio, de comidas preparadas en restaurantes	X		
Transporte	I	60	602	6022	Transporte intermunicipal colectivo regular de pasajeros	X		
				6023	Transporte internacional colectivo regular de pasajeros	X		
			603	6031	Transporte no regular individual de pasajeros	X		
				6032	Transporte colectivo no regular de pasajeros	X		
			61	6120	Transporte fluvial	X		
				62	621	6211	Transporte regular nacional de pasajeros, por vía aérea	X
		6213	Transporte regular internacional de pasajeros, por vía aérea	X				
		Agencias de viajes	63	634	6340	Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes; actividades de asistencia a turistas ncp	X	
					Esparcimiento	92	921	9212
		9213	Actividades de radio y televisión	X				
9214	Actividades teatrales y musicales otras actividades artísticas	X						
9219	Otras actividades de entretenimiento ncp	X						
9231	Actividades de bibliotecas y archivos	X						
923	9232	Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	X					
	9233	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	X					
924	9241	Actividades deportivas	X					
	9242	Actividades de juegos de azar	X					
	9249	Otras actividades de esparcimiento	X					

Fuente: DANE - CIIU Rev 3 A.C.

² Para la medición se excluyó la Clase 5512 "Alojamiento en residencias, moteles y amoblados". Esta clase hace referencia a las personas que trabajan en "servicios de alojamiento por horas o períodos inferiores a un día, que no poseen áreas sociales comunes y los servicios que se prestan se limitan a lo de la habitación." CIIU Rev.3 A.C.





contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.:

Fecha:

Por lo anterior, la tabla 2 relacional, las cifras de empleo del sector turismo entre los años 2007 y 2017:

Tabla 2 – Número de ocupados en el sector turismo 2007 – 2017
Total Nacional. Datos en millones de personas

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total ocupados	17.106	17.442	18.420	19.213	20.020	20.696	21.048	21.085	22.017	22.156	22.383
Total ocupados en Turismo	1.361	1.385	1.454	1.548	1.599	1.683	1.726	1.783	1.818	1.824	1.903

Fuente: DANE – GEIH.

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales puede diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

Al respecto, se debe tener en cuenta que las cifras de empleo publicadas por la Cuenta Satélite de Turismo 2012-2015p, estas incorporan los ocupados de las ramas típicas del sector turismo según recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo- OMT

- Sobre el aporte al PIB

El DANE con la publicación de los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo hace las estimaciones que permiten establecer el aporte del sector turismo al conjunto de la economía mediante la variable del valor agregado³. En promedio para los años 2013-2015 la participación porcentual del valor agregado y la producción del turismo en la economía colombiana se ubica en 1,38% y 1,65% respectivamente, el cual corresponde al turismo interno y receptor.

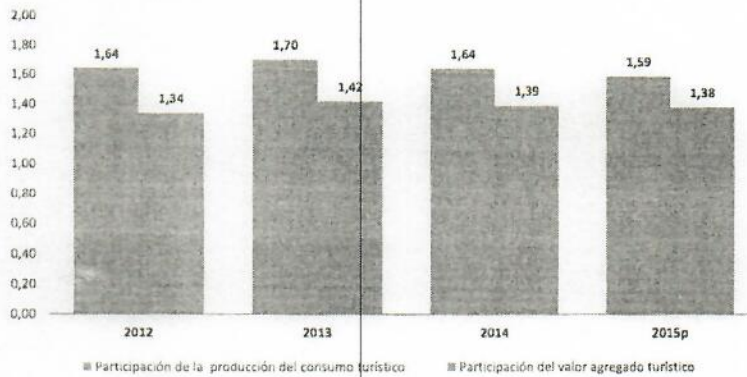
³ Valor agregado: Es el valor adicional creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y los consumos intermedios empleados y contiene la remuneración de los asalariados, impuestos indirectos netos de subsidios, consumo de capital fijo y el excedente de explotación.





contestar por favor cite estos datos:
Radicado No.:
Fecha:

Gráfico 3. Participación porcentual del valor agregado y la producción del turismo, en la economía colombiana 2012-2015p



Fuente: DANE. DSCN – Cuenta Satélite de Turismo

Cordialmente,

MAURICIO PERFETTI DEL CORRAL
Director
Departamento Administrativo Nacional de Estadística

Proyectó: Carlos Arturo Mora DSCN
Proyectó: Iván Zubieta Ortiz - Temático
Revisó: Iván Ernesto Piraquive, Coordinador Cuentas Satélites
Revisó: Giovanni Alexander Portilla, Coordinador Mercado Laboral
Aprobó: Giovanni Buitrago, Director técnico DSCN
Aprobó: Andrea Carolina Rubiano Fontecha, Directora técnica DIMPE
Vo Bo: Carlos Felipe Prada Lombo – Subdirector del Departamento
Vo Bo: Claudia Jineth Alvarez Benítez – Jefe Oficina Jurídica

