

**Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia**

Bogotá D.C., 8 de agosto de 2012

SGR12C10549

Doctor
JESUS ALFONSO RODRIGUEZ CAMARGO
Secretario General
CONGRESO DE LA REPÚBLICA
Capitolio Nacional Primer Piso
Ciudad

Camara de Representantes
Secretaria General
CORRESPONDENCIA

08 AGO 2012

Sandra
23825

2:35 PM.

Referencia: Proposición Número 17 de julio 31 de 2012

En atención a su oficio recibido en la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, el día 2 de agosto/12, y relacionado con el asunto, amablemente me permito remitir respuestas al cuestionario formulado.

Cordialmente,


GUILLERMO TRUJILLO ESTRADA
Secretario General

Anexo: Respuestas



Misión: *Asegurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa*

F-SAAS - 10L
Febrero 2010

**PROPOSICIÓN No. 17 – CUESTIONARIO SOBRE LA PROBELMÁTICA ACTUAL DEL SECTOR
CAFETERO DE NUESTRO PAÍS**

H. Representantes Luis Enrique Dussan López y Juan Diego Gómez Jiménez

1. En su concepto ¿cuáles son las razones de la crisis cafetera actual? ¿Cuál es su dimensión?

R/. Siempre habrá dificultades, la virtud está en la manera de afrontarlas y en tener visión de mediano plazo para capitalizar las oportunidades. Si bien los últimos años no han sido favorables en el volumen de producción por cuenta de las afectaciones climáticas reiteradas y extremas, la coyuntura del mercado internacional ofrece enormes oportunidades para crecer, generar mejores ingresos y mayor calidad y bienestar para los productores.

Se trata de un mercado internacional caracterizado por unos inventarios estrechos, que apenas satisfacen cerca de 45 días de consumo mundial y en el que la demanda ha crecido a tasas sostenidas de 2% durante la última década. Esto se convierte en el mejor escenario para recuperar la producción nacional, y por esta razón la Federación y los cafeteros de Colombia han dedicado los mayores esfuerzos a la renovación del área cafetera mediante la siembra de variedades resistentes, con el objetivo de transformar la estructura productiva de la actividad, convirtiéndola en una actividad climáticamente inteligente, con mejores rendimientos por hectárea y que por ende este en capacidad de generar mayores ingresos para los productores y sus familias.

2.Cuál es la situación del café en el TLC con Estados Unidos y los otros TLC's negociados y en proceso?

Durante el proceso de negociación del TLC con los Estados Unidos, el Gobierno Nacional con el apoyo de la Federación, logró garantizar el acceso preferente para el café producido en Colombia, razón por la cual los cafeteros al contrario de tener inquietudes, observan en la entrada de vigencia del Tratado una serie de posibilidades para el café que producen.

Estados Unidos es el principal mercado para el café de Colombia con exportaciones que ascienden a cerca del 40% de la cosecha cafetera anual. Por ello, con la entrada en vigencia del Tratado, los cafeteros sólo gozarán de ventajas. La primera es el acceso preferente con cero arancel para café verde y procesado, un beneficio que gracias a las preferencias arancelarias del APTDEA ha cobijado al café por años, pero que en el marco del Acuerdo se convierte en permanente e inmodificable. Durante las negociaciones también se logró incluir, dentro de las llamadas excepciones al trato nacional, una salvaguarda especial a dos instrumentos de la política cafetera nacional: Los controles de calidad que realiza la Federación con miras a garantizar al mercado internacional que el café exportado corresponde a grano excelso, y la contribución cafetera, principal fuente de ingresos del Fondo Nacional del Café para la puesta en marcha de programas de apoyo e inversión social para los cafeteros y sus familias.

3. ¿Cuánto es el recaudo actual e histórico (por año) del Fondo Nacional del Café por concepto de la contribución cafetera y otros ingresos? Cuánto han sido los gastos

anuales y por qué conceptos? Cuáles son y cuánto valen sus activos y pasivos? Cuáles es su situación financiera actual? Anexar estados financieros

a. Ingresos anuales del FoNC, discriminando Contribución Cafetera

INGRESOS	2007	2008	2009	2010	2011*
Venta de Bienes	1.020.896	1.278.636	1.124.033	1.186.664	1.394.721
Ingresos fiscales - Contribución Cafetera	176.011	163.750	125.111	109.086	104.439
Otros ingresos fiscales	2.605	3.894	4.492	4.644	5.472
Venta de Servicios	916	4.548	1.982	3.538	2.374
Transferencias	-	-	-	-	40.000
Ing. No Operacionales	486.049	394.771	344.027	225.389	298.836
Total ingresos	1.686.477	1.845.599	1.599.646	1.529.322	1.845.843

*Información financiera que aún no ha sido auditada por la CGR.

b. En el año 2011 los costos y gastos del FoNC ascendieron a \$1.746.528 millones, discriminados así:

Concepto	Valor (millones)
Costos de ventas y operación	\$ 1.179.452
Gastos Generales de Operación*	\$ 219.695
Impuestos, contribuciones y tasas	\$ 30.108
Provisiones, Agotamiento y Depreciaciones	\$ 48.911
Transferencias	\$ 1.337
Gasto Público Social	\$ 11.577
Otros gastos no operacionales	\$ 255.447
Total	\$ 1.746.528

Nota: *En los Gastos Generales de Operación se incluyen los programas institucionales en beneficio del caficultor. Información financiera que aún no ha sido auditada por la CGR.

c. Activos y pasivos del FoNC.

BALANCE	2007	2008	2009	2010	2011*
Total Activo	1.812.192	1.490.097	1.401.758	1.738.451	1.630.993
Total Pasivo	731.436	497.573	544.367	1.039.097	796.890

*Información financiera que aún no ha sido auditada por la CGR.

Los principales activos del FoNC son los rubros de capital de trabajo de la actividad comercial e industrial, como inventarios, cuentas por cobrar y efectivo. Por otra parte se encuentra la Propiedad, Planta y Equipo de la planta industrial de Buencafé Liofilizado de Colombia y las bodegas y trilladoras utilizadas en la operación comercial. Por último, están las inversiones de liquidez para respaldar la Garantía de Compra e inversiones estratégicas que permiten apoyar la operación del FoNC.

Los principales pasivos del FoNC son las operaciones de financiamiento de capital de trabajo y el crédito de largo plazo de la expansión de la planta industrial de Buencafé.

d. Situación financiera del FoNC.

El FoNC mantiene una situación financiera sólida reflejada en su fortaleza patrimonial, la cual está representada en un patrimonio de \$834.103 millones al cierre de 2011, mostrando un incremento del 19% frente al año anterior.

Por otra parte, uno de los principales Bienes Públicos del FoNC es la Garantía de Compra, mediante la cual ofrece al caficultor la posibilidad de comprarle todo el café que produzca, a un precio justo, en un punto cercano a su finca y con pago en efectivo.

Este ejercicio de Garantía de Compra está financiado principalmente con líneas de crédito ofrecidas por bancos nacionales e internacionales, las cuales actualmente ascienden a US\$780 millones, 13 veces superior a las que disponía el FoNC hace 10 años. Es importante señalar que semestralmente los bancos renuevan las líneas de crédito, después de realizar un análisis cuidadoso de la situación financiera del mismo y por tal razón son las instituciones financieras los principales analistas de la situación financiera del FoNC. Si el sector financiero encontrara debilidades estructurales en la sostenibilidad del FoNC, estos limitarían los cupos de crédito y por el contrario lo que han hecho en los últimos años es incrementarlos.

Por esta razón es tan delicado cualquier comentario que genere expectativas negativas no fundamentadas en la banca, que pueda debilitar la posibilidad de ejercer la Garantía de Compra, el bien público más apreciado por los agricultores, porque gracias a la solidez del FoNC los productores tienen la tranquilidad de que la venta de toda su producción está garantizada.

4. ¿Cuáles han sido los ingresos y los gastos anuales de la Federación Nacional de Cafeteros y por qué conceptos? ¿Cuáles son y cuánto valen sus activos, pasivos? ¿Cuál es la situación financiera actual? Anexar estados financieros.

La Federación es una entidad de naturaleza estrictamente privada. En consecuencia la información solicitada, goza de reserva legal de conformidad con lo dispuesto en el Código de Comercio. Debido a su naturaleza de ONG privada la Federación reporta a sus agremiados, dicha información durante el Congreso Cafetero.

5. ¿Cuánto cuesta la nómina de ambos (Fondo y Federación) actual y por años? Anexar nómina con asignaciones mensuales por todo concepto de cada funcionario y contratista.

En relación a la nómina de la FNC (Federación Nacional de Cafeteros), véase la respuesta anterior. Por su parte, el Fondo Nacional del Café -FoNC por tratarse de una cuenta parafiscal no tiene empleados.

6. ¿Cuál es la situación pensional de ambos? Costo anual histórico, número de pensionados actual y por año, anexar lista de pensionados y asignación mensual y anual de cada uno.

En relación con la Federación Nacional de Cafeteros, por favor tener en cuenta la respuesta a la pregunta No. 4.

El Fondo Nacional del Café solo cuenta con un pensionado cuyo caso que fue dictado mediante Sentencia del 28 de Octubre de 1974 proferida por el Consejo de Estado, mediante la cual se ordenó a la Federación de Cafeteros de Colombia liquidar y pagar al señor ALFONSO ARBOLEDA ROMERO **con cargo al Fondo Nacional del Café**, una pensión de jubilación equivalente al 75% del promedio devengado en el último año de servicio y repetir en lo correspondiente contra las siguientes Entidades Oficiales a las cuales prestó sus servicios, así:

Superintendencia de Sociedades	21.3029 %
Ministerio de Agricultura	2.2196 %
Caja Agraria	4.0846 %
Universidad Nacional	5.1221 %
Instituto Caro y Cuervo	51.6154 %

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia le efectuó el pago del 100% de la mesada pensional al señor Alfonso Arboleda Romero desde el día 4 de Octubre de 1970.

El señor Alfonso Arboleda Romero falleció el 16 de febrero de 1991, sustituyéndolo a su fallecimiento en su esposa señora Paulina Casas de Arboleda y su hijo inválido Alfonso Arboleda Casas a quienes la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia les efectuó pago de mesadas pensionales desde el 17 de febrero de 1991.

La señora Paulina Casas de Arboleda falleció el 15 de julio de 1993, por lo que a partir del 16 de julio de 1993 y hasta la fecha, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, le está pagando el 100% de la pensión al señor Alfonso Arboleda Casas, repitiendo el cobro contra las entidades mencionadas anteriormente.

El valor de la mesada para el año 2012 asciende a la suma de \$2.097.781, del cual le corresponde pagar a la Federación Nacional de Cafeteros la suma de \$414.102 equivalente al 19.74% restante.

7. Cuáles son los indicadores de calidad de vida de los cafeteros en Colombia? Su evolución histórica?

R/. Desde junio de 2006 el PNUD recomienda el uso del Índice de Pobreza Multidimensional -IPM en reemplazo del Índice de Pobreza Humana -IPH, que venía promoviendo desde 1997. Un ejercicio realizado por el CRECE utilizando fuentes como las Encuestas SISBEN II (2003) y SISBEN

III (2009), junto con los datos del Sistema de Información Cafetera logró construir este indicador para los municipios cafeteros, utilizando como unidad de observación los hogares cafeteros asentados en las áreas rurales y urbanas. En Colombia el indicador mide la incidencia y la intensidad de la pobreza en tres dimensiones, a saber, educación, salud, y estándar de vida, lo que incluye 16 privaciones, una persona se considera pobre si registra al menos 5 de esas privaciones. Para el caso cafetero el estudio sólo consideró 13 privaciones, las que la encuesta SISBEN permitía capturar y en este caso se consideraron pobres los hogares con 4 privaciones.

Dichas privaciones son:

1. Clima educativo del hogar: bajo logro académico y rezago escolar
2. Condiciones de la niñez y la juventud: Inasistencia escolar y trabajo infantil
3. Ocupación: desempleo de larga duración
4. Salud: sin seguridad social
5. Servicios públicos y condiciones de la vivienda. Sin acueducto, sin electricidad, sin alcantarillado, sin aseo, piso en tierra, malas paredes y hacinamiento.

Con base en las anteriores consideraciones, el CRECE encontró los siguientes resultados: en los municipios cafeteros hay menos hogares pobres (27,2%) en comparación con los no cafeteros (42,9%). En los municipios cafeteros la incidencia de la pobreza en las zonas rurales es de 39,6%, mientras en las áreas rurales de los municipios no cafeteros esta es de 50%. En las zonas urbanas la proporción de hogares pobres no supera el 5%. Y los niveles de pobreza medidos por el IPM en general vienen reduciéndose desde 2003.

En cuanto al tipo de privación existente, el bajo logro académico de los miembros del hogar y la inexistencia del servicio de recolección de basuras (aseo) son los problemas que más aquejan a los hogares de los municipios cafeteros. Y en la zona rural es donde son más frecuentes estas carencias, llegando casi al 95% el bajo logro académico, al 80% la falta de recolección de basuras y al 60% la ausencia de acueducto. Por su parte la mayor carencia de los hogares cafeteros en las zonas urbanas es falta de seguridad social. No obstante, se observa una mejoría con respecto a 2003, pues esa proporción de hogares sin seguridad social disminuyó 50% entre 2003 y 2009. Y en la zona rural dicha afiliación se incrementó 35%.

Con esta misma fuente, el CRECE llevó a cabo un análisis de características de la vivienda y al acceso a servicios encontrando lo siguiente: el 48% de los hogares cafeteros son propietarios de vivienda: condición más frecuente en la zona rural (51,7%) que en la urbana (46,2%) y esta situación ha mejorado con respecto a 2003 pues un 18% más de los hogares urbanos poseen vivienda propia al igual que un 4,1% más en las zonas rurales. En cuanto a cobertura de servicios domiciliarios en las áreas urbanas de los municipios cafeteros el 99% de los hogares cuenta con energía eléctrica, el 98% con acueducto, recolección de basuras (96%) y alcantarillado (93%), mientras que en gas domiciliario y telefonía las coberturas son cercanas al 50%. Estos valores están por encima del promedio nacional como en el caso del acueducto (94,5%) y el alcantarillado (88%). En el área rural la cobertura de energía eléctrica es de 86%, alcantarillado (19%), gas domiciliario (4%), teléfono (8%), recolección de basuras (23%) y acueducto (48%). En cuanto a

los materiales de los pisos de la vivienda aún predominan los materiales de baja calidad (tierra o arena), en el 30% de los hogares cafeteros rurales y de 21% en los hogares de las áreas urbanas, pero situación ah mejorado respecto a 2003 y cerca del 10% de los hogares cafeteros han reemplazando la tierra o arena por cemento o baldosa. Respecto a los materiales de las paredes predomina el uso de materiales de buena o median calidad (53%), no obstante (47%) de los hogares todavía viven en casas con paredes de zinc, guadua, caña, esterilla, madera burda, bahareque entre otros de regular calidad. En cuanto al porcentaje de personas por cuarto en los hogares cafeteros se encuentra por debajo del hacinamiento crítico. Finalmente el 60% de los hogares cuentan con uno o ningún bien durable como televisor o nevera.

8. ¿Cuál es la visión de mediano y largo plazo? (Precios, Producción, áreas, localización de cultivos, desarrollo tecnológico, tipos de café, participación en el PIB, posición mundial).

R/. En primer lugar la visión del futuro de la caficultura es optimista, se conocen los grandes retos del mercado y el sector se está preparando para ellos. En cuanto a la posición mundial lo más importante para la caficultura colombiana es seguir participando del segmento mejor valorado por los clientes y consumidores y al que ha asistido el café de Colombia gracias a su calidad.

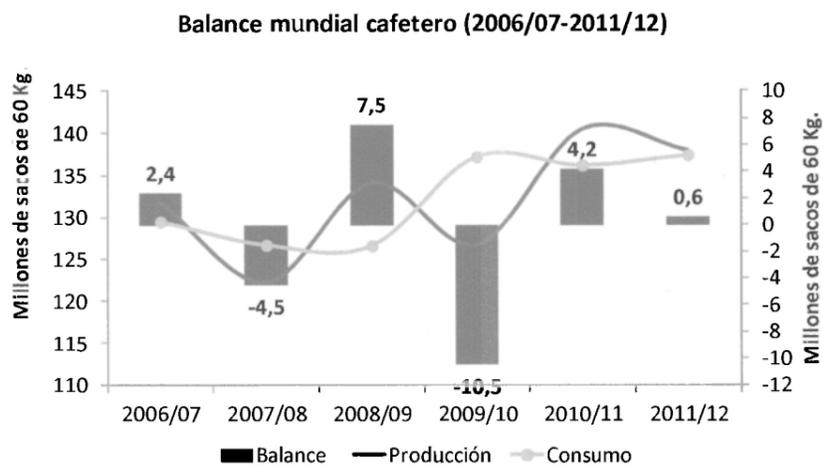
Gracias a la estrategia de diferenciación y de agregación de valor al café colombiano, la participación de Colombia dentro del valor total de las exportaciones mundiales se ha mantenido en niveles promedio cercanos al 17%. Pese a la menor producción registrada en los últimos años, Colombia continúa siendo el tercer exportador a nivel mundial.

Al analizar por variedades, a escala internacional el segmento de suaves colombianos está compuesto por el café producido en Colombia, Kenya y Tanzania, siendo el colombiano la mayor proporción de este tipo de café con niveles superiores al 85%.

Así mismo, es importante destacar la participación de los suaves colombianos dentro del total de exportaciones de café suave en el mundo incluyendo los suaves de Centroamérica, Brasil, Norte de África y otros orígenes, dentro del cual los suaves colombianos participan con un volumen cercano al 17% del total mundial.

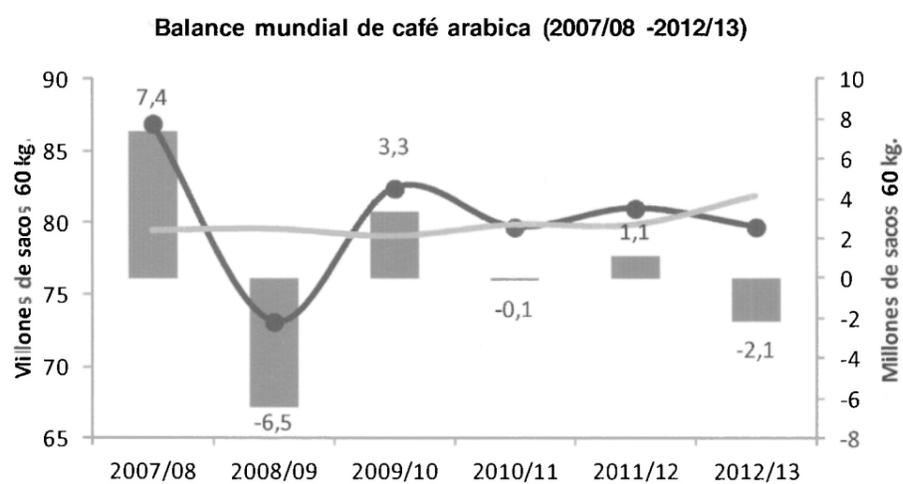
En cuanto a la producción, la Federación se ha propuesto recuperar la producción a partir de la renovación con variedades resistentes.

Finalmente, en cuanto a la perspectiva mundial vale la pena hacer énfasis en que el comportamiento esperado del mercado es uno cuyo balance se mantendrá estrecho, gracias al continuo y dinámico crecimiento del consumo mundial, que ha sido continuo durante los últimos años, tanto en países que no son consumidores tradicionales como en los países productores. De manera, que sin desconocer los posibles reveses en el mercado por la especulación con posiciones en materias primas, como se observa en el gráfico a continuación se tiene un soporte en los fundamentales que garantizará que los precios se mantengan.



Fuente: Judith Ganes Consulting.

Adicional a lo anterior, Colombia participa en el mercado de cafés suaves cuyo balance es mucho más estrecho e incluso negativo, lo que permite afirmar que existe un soporte fundamental para los precios de exportación de nuestro café (ver gráfica a continuación).



Fuente: LMC.

En cuanto a las preguntas por el futuro del café en el país tenemos claro que el café es y continuará siendo capital social estratégico de Colombia debido a que:

- De ella derivan sus ingresos 563 mil familias asentadas en 588 municipios de 20 departamentos de norte a sur del país.
- Estas familias están compuestas por más de 2,2 millones de personas (25% de la población rural colombiana).

- Genera, según el Ministerio de Agricultura, más de 740 mil empleos directos y 1,4 millones de empleos indirectos (31% del empleo agrícola)¹.
- El Banco de la República de Colombia en un reciente estudio reconoce que no hay ningún otro producto agrícola que represente el valor que el café significa para el campo colombiano, siendo el principal dinamizador de la economía rural, vía consumo.
- El 96% de las familias cafeteras son propietarias de cultivos con tamaño promedio de 1,6 has., los cuales responden por el 69% de la producción nacional.
- Representa el 17% del PIB agrícola y 9% de todo el PIB agropecuario.
- La zona cafetera abarca 3,3 millones de hectáreas, de las cuales 921 mil están sembradas en café.
- Entre 2006 y 2011 las hectáreas sembradas en café en el país han aumentado 5%, al pasar de 873 mil en 2006 a más de 921 mil hectáreas en 2011.
- Estas nuevas áreas se han redistribuido a lo largo de la geografía nacional dando origen a nuevos ejes cafeteros que producen café con diferentes perfiles durante todo el año, lo cual contribuye a la diferenciación y posicionamiento del grano nacional en los mercados internacionales.

Para mantener este capital La Federación tiene una estrategia clara y consistente de valor agregado, que le permite al productor ascender en la cadena de valor, se fundamenta en varios elementos, a saber, la segmentación de mercados, la defensa del origen y la estrategia de marcas:

- La segmentación de mercados: gracias a esta estrategia hoy día más de 129 mil productores colombianos participan en los segmentos de cafés bajo estándares de certificación y/o verificación de producción sostenible y venden su café con precios adicionales a los que recibirían por producir café estándar.
- Para defender el origen se adelantan los programas: la Denominación de Origen Nacional y Regional y la Indicación Geográfica protegida en la Unión Europea, a través de las cuales se garantiza a los clientes consumidores la calidad y origen del café colombiano.
- A través del Programa café 100% colombiano se posiciona la marca Café de Colombia en el mercado internacional, así pues la promesa de calidad y de valor del café colombiano hacen rentable para los clientes su comercialización a precios superiores en los diferentes canales de venta y esto maximiza el ingreso que los cafeteros reciben por el grano que producen. En la actualidad más de 543 marcas en el mundo pertenecen al Programa.
- El personaje Juan Valdez®, creado por la Federación en 1960, refleja los valores familiares, la dedicación al trabajo y la obsesión por la calidad que comparten las más de 500 mil familias cafeteras del país. Pero además de ícono publicitario, es una marca propiedad de los cafeteros colombianos y un portafolio de productos bajo el distintivo "Firma Juan Valdez".
- La principal función de la marca Juan Valdez es la de constituirse en una vitrina de las diferentes opciones de café colombiano para clientes y consumidores, convirtiéndose así en un instrumento muy importante en nuestra estrategia de valor agregado.

¹ Fuente Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Dirección de Política Sectorial.

- Así pues, las tiendas Juan Valdez y las marcas asociadas han dejado valiosos beneficios en el aporte que han hecho al Fondo Nacional del Café por la vía del pago de regalías por el uso de la marca. Estos recursos acumulados, al cierre del 2011 superaron los \$25 mil millones de pesos y se reinvierten en las zonas cafeteras bajo los diferentes programas.
- Como resultado de la estrategia de valor agregado impulsada por la Federación, la estructura de las exportaciones colombianas de café se ha modificado significativamente. Así, en 2011 el 34% de los embarques de café colombiano al exterior correspondió a cafés con valor agregado (cafés especiales, procesados e industrializados), los cuales representan mayores ingresos para los productores colombianos. En contraste en 2000 tan sólo el 9% de las exportaciones correspondía a este tipo de cafés.
- Cuando se analiza la estructura de las exportaciones del Fondo Nacional del Café, los resultados son aún más impactantes, pues el 70% de los embarques realizados corresponden a cafés con valor agregado. En 2000 esta proporción tan sólo llegaba a 12%.

9. Cuáles son las estrategias, decisiones, programas y proyectos de la Federación Nacional de Cafeteros para afrontar la actual crisis cafetera?

En los últimos años, el inexorable avance del cambio climático estuvo asociado a excesivos niveles de lluvia y disminuciones en la temperatura promedio y en el brillo solar con efectos adversos sobre la productividad del cultivo.

Esta situación ha impuesto a los productores el reto inaplazable de adaptar su actividad ante la variabilidad climática que afecta las zonas cafeteras. Por esta razón, y siguiendo los lineamientos de la FAO, los cafeteros se han comprometido con un plan integral de recuperación y adaptación técnica de la actividad denominado: Caficultura Climáticamente Inteligente.

Este plan tiene como fin contrarrestar los factores que ponen en riesgo la productividad de los cafetales, a través de las siguientes estrategias:

- Desarrollo de variedades resistentes como la Variedad Castillo y sus siete variantes regionales, caracterizadas por una productividad 17% mayor que las variedades Caturra y Colombia.
- Renovación por siembra con variedades resistentes y manejo de podas para recuperar la productividad.
- Establecimiento de densidad y arreglos de cultivo en función del tipo de variedad, el sombrío y las condiciones climáticas de cada zona.
- Manejo fitosanitario del cultivo en función de la vulnerabilidad en cada zona cafetera, previniendo la propagación de enfermedades y plagas como la roya, la mancha de hierro, e mal rosado y la gotera.
- Extender prácticas asociadas a la agricultura de precisión, para mejorar la nutrición del cultivo mediante la aplicación de cantidades óptimas de fertilizantes, con fundamento en la realización de análisis de suelos.
- Manejo del sombrío para incrementar la productividad, sin poner en riesgo los cultivos.

- Implementar prácticas de conservación de suelos, para prevenir la erosión, los deslizamientos y los derrumbes tan frecuentes en la temporada invernal.
- Manejo de alertas climáticas tempranas, para la detección de problemas fitosanitarios y proyección de la cosecha cafetera.

10. ¿Qué posibilidades hay de avanzar en industrialización del café o generación de valor agregado para exportar café tostado y procesado, y mayores volúmenes de cafés especiales? Qué nuevos mercados se están explorando?

En industrialización del café, en primer lugar, hay que decir que esta es una tarea que ha venido desarrollando con mucho éxito el sector privado colombiano, tanto para las ventas en el mercado nacional, como para la exportación de café procesado. En los últimos años ha habido ampliaciones de las diferentes empresas torrefactoras e instalación de nuevas empresas con la visión de atender el mercado internacional. Hoy en día, se exportan el equivalente a 626.450 mil sacos de verde procesados y 1.326.721 sacos, para el consumo interno, o sea una industria de transformación, de casi dos (2) millones de sacos. En la cifra de exportación el 50% está representado por las ventas de Buencafé, fábrica de café liofilizado de propiedad del Fondo Nacional del Café.

En Cafés Especiales está una de las estrategias más exitosas de la Federación Nacional de Cafeteros, para poder a través del Fondo Nacional del café exportar con valor agregado, café especial, garantizando la trazabilidad al comprador y el mayor valor pagado al productor, en este programa, están vinculados hoy 129 mil productores que actúan permanentemente, que son los que generan el café para que en la actualidad el 70% de las ventas del Fondo, sean de cafés con valor agregado.

Este es un campo en donde la Federación ha sido la institución más innovadora para generar valor al productor, desarrollando prácticas que hoy son imitadas por el resto de la industria, lo que constituye además un reto, pues se trata de vincular empresas en los países desarrollados, interesadas en tener proveedores que les den garantía de cumplimiento, calidad, trazabilidad, e instituciones como la Federación, con capacidad de representar a los pequeños caficultores, generando mayor valor para el comprador que se revierte en mayor ingreso para el productor.

Por último, debemos reiterar nuestro trabajo permanente por la conquista de nuevos mercados, como lo que estamos haciendo en Asia, con la apertura de la nueva oficina en China, que complementa la oficina de Japón, abierta por la Federación hace 50 años, para penetrar ese mercado, lo que en aquel entonces parecía un atrevimiento, y hoy ha sido la base para que Colombia sea el mayor proveedor de café en Japón en valor.