

## ANEXO 1 - PROCESO DE ARTICULACIÓN MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y SU SECTOR

Con el fin de generar el mayor impacto para el país y de optimizar los recursos escasos y no duplicar acciones, ni procedimientos que dispersen su labor, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y sus 14 entidades y programas adscritas (*Bancoldex, Procolombia, Fondo Nacional de Garantías, Superintendencia de Industria y Comercio, Superintendencia de Sociedades, Artesanías de Colombia, Instituto Nacional de Metrología, Junta Central de Contadores, Fiducoldex, Propaís, Programa de Transformación Productiva, Innpulsa y Fontur*), hemos diseñado el Plan Estratégico 2015-2018 que nos permitirá conseguir aumentos de la productividad de las empresas atendidas de un 15%, exportaciones no minero-energéticas por US\$30.000 millones y generar US\$6.000 millones de ingresos por turismo y 300.000 nuevos empleos. El plan comprende cinco pilares estratégicos:

- 1) Comercio: Una política comercial que pase de la negociación de acuerdos comerciales al Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales
- 2) Industria: Una política de Desarrollo Productivo para aumentar la **productividad y diversificar y sofisticar** nuestra economía
- 3) Turismo: Una industria turística para la generación de **divisas, empleo y PAZ**
- 4) Fortalecimiento Institucional: Trabajando articuladamente con todas las entidades del sector
- 5) Política de Gestión por Resultados y Presupuesto por Resultados

Las dos últimas estrategias nos permiten trabajar articuladamente y maximizar los recursos asignados. A través del Fortalecimiento Institucional, buscamos que el Ministerio y su sector llegue efectivamente a los empresarios y genere un verdadero impacto, trabajando de manera articulada como un solo sector y en torno a la Estrategia y los derroteros trazados. Consolidamos la caja de herramientas del sector que permite brindar soluciones integrales y no duplicar esfuerzos, la caja de herramientas describe el amplio portafolio de servicios del sector para cada una de las etapas de la empresa.

Igualmente, estamos integrando todas las oficinas del sector en torno a la estrategia, para llegar a todo el país, a través de 70 oficinas en 22 ciudades. La regionalización es un componente crucial de esta estrategia y por ello nuestras oficinas en todo el país y los Micitios juegan un rol fundamental. Trabajamos para que todas las oficinas regionales estén articuladas para sumar a las metas propuestas, hicimos igualmente el Mapa de Oportunidades Regionales.

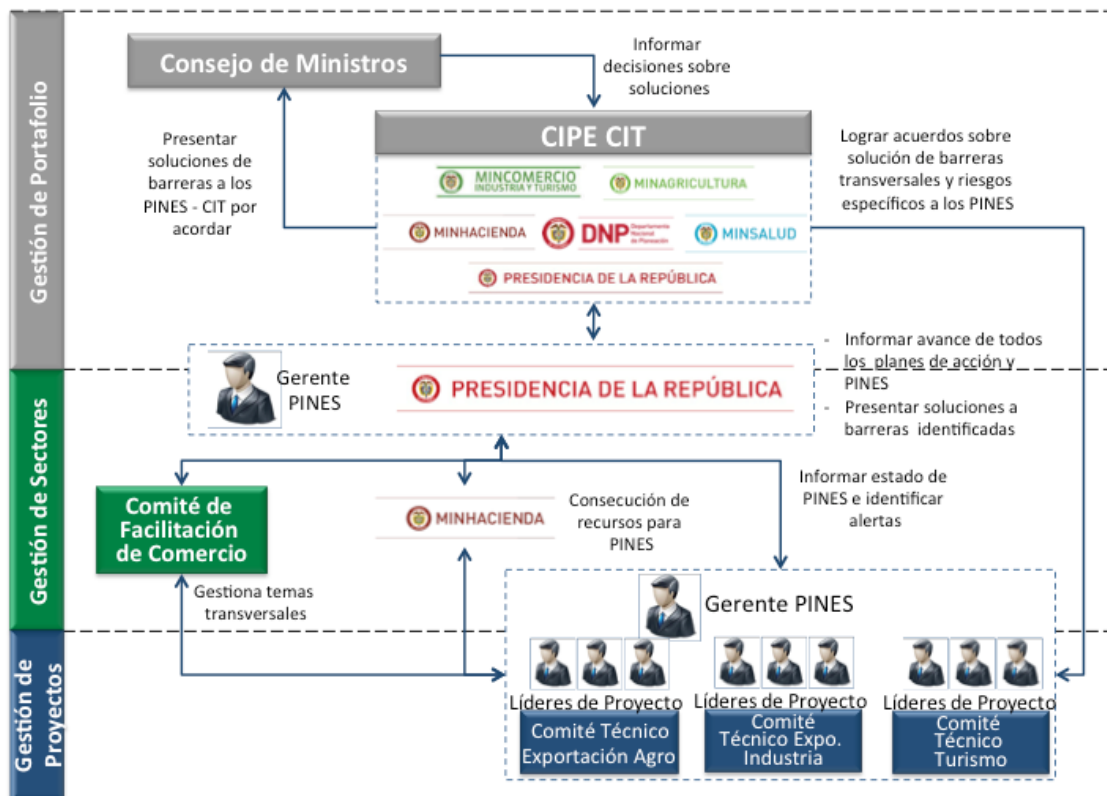
#	CIUDAD	MCIT	PROCOLOMBIA	BCX	SS	SIC	ARTECOL	FNG	JCC	PROPAIS	PTP	TOTAL
	<b>TOTAL</b>	6	21	3	8	2	15	18	9	6	4	92
1	Aburrá											1
2	Armenia											7
3	Barranquilla											7
4	Bucaramanga											4
5	Cali											8
6	Cartagena											4
7	Bogotá											3
8	Cúcuta											3
9	Ibagué											4
10	Leticia											2
11	Manizales											6
12	Medellín											5
13	Mocoa											1
14	Montería											2
15	Neiva											3
16	Palmira											2
17	Pasto											5
18	Pereira											4
19	Popayán											2
20	San Andres											5
21	Santa Marta											2
22	Sopó											1
23	Tunja											4
24	Valledupar											4
25	Villavicencio											2
26	Yopal											1

El componente regional es fundamental en nuestra estrategia, si trabajamos como un sistema integral en las regiones... Podremos llegar más a la gente y generar mayor impacto

El Sector Comercio, Industria y Turismo cuenta con **90** oficinas Regionales, ubicadas en **26** ciudades que operan con **217** funcionarios ...



Igualmente y para mejorar aun mas la articulación interinstitucional y sacar adelante proyectos estratégicos para el país adelantamos los PINES, un mecanismo de coordinación interinstitucional liderado por Presidencia (Ministra Consejera de Gobierno y Sector Privado y Consejero Presidencial del Sistema de Competitividad e Innovación) para resolver cuellos de botella que enfrentan los empresarios. Los Proyectos de Interés Nacional y Estratégicos para el Sector Comercio, Industria y Turismo – PINES CIT se crearon con el Decreto 155 de 2015.



En resumen la estrategia de Fortalecimiento Institucional y de Gestión y Presupuesto por Resultados, garantizamos generar el mayor impacto para el país maximizando los recursos humanos y financieros asignados y a través de una completa articulación de las 14 entidades y programas del Sector en torno a un Plan Estratégico.

