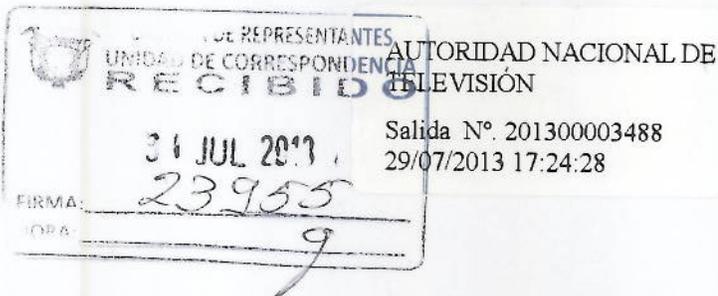


Bogotá D.C., 29 de julio de 2013

Doctora
ELIZABETH MARTÍNEZ BARRERA
Secretaria General
CÁMARA DE REPRESENTANTES
Ciudad



Respetada doctora Elizabeth:

En atención a la citación No. 03 del H.R. Buenaventura León León de la Mesa Directiva de la Comisión Tercera de la Cámara de Representantes, de manera atenta me permito dar respuesta a sus preguntas así:

1. ¿En qué estado se encuentra el proceso de adjudicación del contrato de implementación del Sistema de Televisión Satelital Gratuita Directa al Hogar en Colombia?

Mediante la Resolución 0509 de junio 13 de 2013, la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) aprobó a Radio Televisión Nacional de Colombia (RTVC) la financiación del Plan de Inversión "Estructuración proyecto acceso universal de televisión - DTH Social", por valor de \$406.000.000.

El objetivo general de dicho Plan de Inversión es la definición del modelo óptimo de Acceso Universal de Televisión para los municipios que no cuentan con televisión abierta radiodifundida, utilizando la solución DTH (Direct To Home) Social.

Para tales propósitos, RTVC está adelantando el proceso de selección pública 14 de 2013, el cual tiene por objeto *contratar un estudio jurídico, financiero y técnico que permita definir un modelo de implementación del proyecto "Universalización del acceso a la Televisión Pública"*.

Desde el punto de vista jurídico, el estudio tendrá que ofrecer recomendaciones sobre el marco legal y regulatorio en aspectos concretos como los mecanismos de contratación, manejo de licencias, relaciones con otros operadores de servicios similares y otras afectaciones de tipo regulatorio aún no identificadas.

Desde el punto de vista técnico, tendrá que presentar conclusiones referentes al análisis de infraestructura disponible y necesaria, equipos y elementos afectos al servicio, el modelo satelital a implementar, uso del espectro electromagnético, la identificación de la población objetivo y los necesarios para en análisis completo del modelo de negocio.

Finalmente, deberá desarrollarse un modelo financiero de negocio que tenga en cuenta las múltiples variables que lo afectan, y que ofrezca recomendaciones sobre las condiciones económicas, presupuestales, gastos, costos totales directos e indirectos de la solución, personal requerido para la ejecución, el modelo económico más beneficioso para los usuarios, la

participación de actores privados y la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, junto a los factores incidentes en la sostenibilidad.

Es importante mencionar que el modelo de prestación del servicio dependerá del resultado y los análisis de las condiciones de los operadores en Colombia.

De acuerdo con el cronograma propuesto, el plazo de ejecución del estudio es de dos meses.

2. ¿Qué presupuesto se ha destinado para cubrir el contrato de Televisión Satelital Gratuita Directa al Hogar?

El presupuesto para la financiación de esta solución está sujeto a los resultados de la consultoría que consulte RTVC.

3. ¿Cuál es el estándar adoptado por la Televisión Satelital Gratuita Directa al Hogar en Colombia?

Dentro del análisis técnico del Plan de Inversión aprobado a RTVC, se analizarán las alternativas de implementación tecnológica relacionadas con el satélite a contratar, los equipos de up link a implementar y los receptores de usuario, entre otros aspectos.

4. ¿Cuándo empezaría a funcionar y en qué zonas del país, el sistema de Televisión Satelital Gratuita Directa al Hogar?

La implementación y el despliegue de la solución para el Acceso Universal de Televisión – DTH Social serán determinados por el operador RTVC.

Cualquier aclaración al respecto, con gusto la atenderemos.

Cordial saludo,



RAMÓN GUILLERMO ANGARITA LAMK
Director

Proyectó: *CS* Clauera Silva/ *J* Juan Carlos Aguirre