

Plan Regional de Competitividad
BOGOTA Y CUNDINAMARCA
2010-2019



Comisión Regional de Competitividad

Bogotá - Cundinamarca

BOGOTÁ-CUNDINAMARCA Territorio de Competitividad



Gente comprometida con la gestión concertada
para mejorar la competitividad de Bogotá-Cundinamarca

BOGOTÁ-CUNDINAMARCA
Territorio de Competitividad



Plan Regional de Competitividad de Bogotá
y Cundinamarca 2010-2019



Dirección General del documento

Consuelo Caldas Cano
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Bogotá

Luz Marina Rincón
Vicepresidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Bogotá

Lina María Castaño Mesa
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social
Cámara de Comercio de Bogotá

Equipo Técnico

Dirección de Competitividad Cámara de Comercio de Bogotá

Marcela Corredor Martínez
Directora de Competitividad

María del Pilar Alfaro
Mónica Bibiana Páez
Ingrid Salamanca
Diana Piedrahita
Oscar Mendoza
Carolina Rojas
Juan Manuel Gil
Martha Rincón

Secretaría Técnica Comisión Regional de Competitividad Bogotá - Cundinamarca

ISBN: 978-958-688-343-6

Diseño y diagramación
Contreras y Salcedo Ltda.

Bogotá, Septiembre de 2010

Grupo Directivo de la Comisión Regional de Competitividad



Samuel Moreno Rojas	Alcaldía Mayor de Bogotá
Andrés González Díaz	Gobernación de Cundinamarca
Consuelo Caldas Cano	Cámara de Comercio de Bogotá
Lina María Castaño Mesa	Cámara de Comercio de Bogotá
Clemencia Gómez	ACOPI Seccional Bogotá-Cundinamarca
Javier Díaz Molina	ANALDEX
Camilo Llinás	ANDI Bogotá
Pedro Aníbal Cárdenas Vélez	Asamblea de Cundinamarca
Claudia Hoshino	Centro de las Naciones Unidas para el Desarrollo Regional
Nayib Neme Arango	Chaid Neme Hermanos
Sandra Forero	Comité Intergremial Bogotá Cundinamarca
Celio Nieves Herrera	Concejo de Bogotá
Lucas Arnulfo Muñoz Zapata	Confederación de Trabajadores de Colombia CTC
Fernando Tamayo	Congreso de la República
Hernando José Gómez	Consejo Privado de Competitividad
Fernando Zuluaga Flórez	Consejo Territorial de Planeación
Andrés López Valderrama	Corferias
Guillermo Solarte Lindo	Corporación Latinoamericana Misión Rural
Edgar Alfonso Bejarano Méndez	Corporación Autónoma Regional - CAR
Virgilio Barco Isakson	Corporación Bogotá Región Dinámica
Francisco Ochoa Palacios	Fenalco Bogotá
Carlos Andrés de Hart Pinto	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Jaime Ortiz	Región Capital - Alcaldía Mayor de Bogotá
Luis Ayala	Secretaría de Competitividad de Cundinamarca
Sonia Durán	Secretaría de Región Capital e Integración Regional de Cundinamarca
Mariela Barragán Beltrán	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
María Camila Uribe Sánchez	Secretaría Distrital de Planeación
Adriano Figueroa Lucuara	Unión de Trabajadores de Cundinamarca - ULTRACUN
Obdulio Velásquez Posada	Universidad de la Sabana
Carlos Angulo Galvis	Universidad de los Andes
Hans Peter Knudsen Quevedo	Universidad del Rosario
Moisés Wasserman	Universidad Nacional de Colombia

Secretaría Técnica

de la Comisión Regional de Competitividad

Alcaldía Mayor de Bogotá

María Errázuriz
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Mario Gallego
Jacquelin Romero
Secretaría Distrital de Planeación

Jaime Ortiz
Región Capital-Secretaría Distrital de Planeación

Gobernación de Cundinamarca

Sonia Durán
Ricardo Cubillos
Carolina Chica
Secretaría de Región Capital e Integración Regional

Luis Ayala
Hilda Gutiérrez
Juan Carlos Clavijo
Secretaría de Competitividad

Corporación Autónoma Regional

Germán Andrés Nieto
Programa de Producción Limpia y Mercados Verdes

Alianza Universidad Empresa Estado Bogotá-Cundinamarca

Claudia Fonseca
Secretaría Técnica Alianza

Analdex

Santiago López
Dirección de Asuntos Legales

ANDI Bogotá

Catalina Puerta Hoyos
Subgerencia Seccional Bogotá

Cámara de Comercio de Bogotá

Marcela Corredor
María del Pilar Alfaro
Dirección de Competitividad

FENALCO Bogotá-Cundinamarca

Carolina Nieto
Gerencia Área Económica



Contenido

INTRODUCCIÓN	8
---------------------------	----------

CAPÍTULO I

Bogotá-Cundinamarca, una plataforma competitiva en construcción

1.1	El trabajo público privado como base de la estrategia	14
1.2	Determinantes de la competitividad regional	16
1.2.1	Sofisticación de las operaciones y estrategias	16
1.2.2	Calidad del ambiente de negocios.....	17
1.3	Posicionamiento competitivo de la región Bogotá-Cundinamarca.....	23

CAPÍTULO II

Generalidades del Plan Regional de Competitividad 2010-2019

2.1	Antecedentes: Balance de la Agenda Interna de 2005.....	32
2.2	Nuevo Plan de Competitividad 2010-2019	34

CAPÍTULO III

Eje estratégico transversal

Estrategia I. Internacionalización	40
Proyecto 1. Bogotá Región Dinámica - Programa Invest in Bogotá	44
Proyecto 2. Plan de Logística Regional	46
Proyecto 3. Inglés para los negocios	49
3.1 Inglés extranjero para población en edad de trabajar: T2W	49
3.2 Inglés para clusters estratégicos	50
Proyecto 4. Marketing de ciudad	51
Proyecto 5. Modernización de la aduana	52
Estrategia II. Infraestructura	53
Proyecto 1. Seguimiento a las obras de infraestructura y conectividad de la región.	58
Proyecto 2. Macroproyecto para el desarrollo del entorno del Aeropuerto Eldorado – MURA	63
Proyecto 3. Operación estratégica Aeropuerto Eldorado	64
Proyecto 4. Operación estratégica Anillo de Innovación	65
Proyecto 5. Tren de Cercanías	66
Proyecto 6. Navegabilidad Río Magdalena	67
Proyecto 7. Bogotá sí tiene puerto	69
Estrategia III. Capital humano e innovación	71
Proyecto 1. Cierre de brechas tecnológicas para las apuestas productivas	76
Proyecto 2. Vigilancia Tecnológica	77
Proyecto 3. Núcleos del conocimiento	79
Proyecto 4. Provócate de Cundinamarca	81
Proyecto 5. Corredor tecnológico de la Sabana	83
Proyecto 6. Parque tecnológico y empresarial	85
Proyecto 7. Fondo para el fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación	86
Estrategia IV. Sostenibilidad ambiental	87
Proyecto 1. Gestión ambiental empresarial y desarrollo de mercados verdes	92
Proyecto 2. Manejo y conservación del recurso hídrico	95
Proyecto 3. Apoyo en la gestión integral de residuos sólidos	98
Proyecto 4. Adecuación hidráulica y recuperación ambiental del Río Bogotá	99
Proyecto 5. Oportunidades de mercado en energías limpias y eficiencia energética	103

CAPÍTULO IV

Eje estratégico sectorial

Estrategia V. Apoyo a la transformación productiva y desarrollo de clusters	108
A. Proyectos de apoyo a la transformación productiva	114
1. Bogotá Emprende	114
2. Formalización	116
3. Banca Capital	118
B. Proyectos de desarrollo de clusters	121
1. Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial MEGA	121
2. Lácteos de valor agregado en complemento al MEGA	123
3. Coalición Regional de Servicios	124
- Educación superior.....	128
- Logística	129
- Diseño, construcción y obras civiles	130
- TIC	131
- Industrias culturales y creativas	133
- Turismo	135
- Salud	136
4. Región Turística	138
5. INNOBO: Distrito empresarial de ferias, eventos y convenciones en el Anillo de Innovación	143
6. Ciudad Salud Región	144
7. Cosméticos con ingredientes naturales	145
8. Moda: Textil, confecciones cuero y marroquinería	147
9. Empaques y embalajes: plásticos e industria gráfica	149

CAPÍTULO V

Eje estratégico subregional

1. Provincia del Guavio	157
2. Provincia de Oriente	159
3. Provincia de Sabana Centro	161
4. Provincia de Sumapaz	163
5. Provincia de Soacha	165

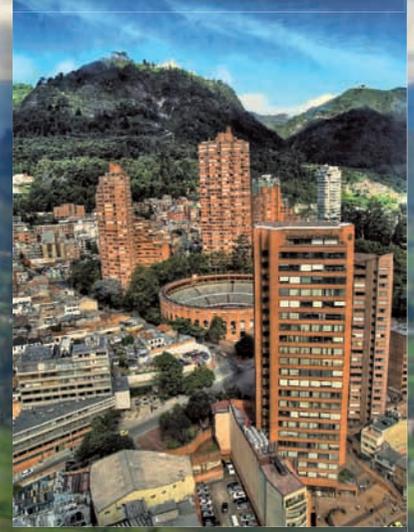
Retos regionales	167
-------------------------------	------------

Bibliografía	170
---------------------------	------------

“La competitividad implica elementos de productividad, eficiencia y rentabilidad, pero no constituye un fin ni un objetivo en sí misma. Es un medio poderoso para alcanzar mejores niveles de vida y un mayor bienestar social”.

Grupo Consultivo sobre la Competitividad para la Comisión Europea







INTRODUCCIÓN

Para la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá-Cundinamarca-CRC es satisfactorio hacer entrega del nuevo Plan de Competitividad 2010-2019 a la comunidad regional.

Este plan evidencia el trabajo de concertación público-privado para mejorar la competitividad de la región, el cual se ha llevado a cabo de manera continua por los últimos diez años. En 2001 inició con la creación del Consejo Regional de Competitividad, a través de un acuerdo de voluntades, que hoy se desarrolla por medio de la Comisión, bajo el marco del Sistema Nacional de Competitividad.

Este proceso de trabajo concertado se ha fortalecido mediante la articulación de esfuerzos técnicos y financieros entre los sectores público, empresarial y académico de la región y entre el Distrito Capital y el Departamento.

Hoy por hoy, fruto de ese esfuerzo, se pueden presentar los resultados de los proyectos formulados desde la primera agenda de trabajo conjunta que se inició en el año 2003, denominada “Bases del Plan de Competitividad” y que se han venido gestionando hasta la fecha.

Desde entonces, el Plan Regional de Competitividad, ha sido la carta orientadora en la ruta hacia la competitividad, al estar constituido por un grupo de proyectos estructurantes de una región más próspera que ofrezca niveles de vida crecientes a sus habitantes.

Esta carta ha evolucionado y ha sido objeto de evaluaciones y seguimiento por parte de la Secretaría Técnica de la Comisión, que de manera ejemplar ha trabajado sistemáticamente en la formulación, gestión, ejecución y cofinanciación de proyectos, dándole al Plan un carácter dinámico y a la Comisión un perfil pluralista e incluyente con responsabilidades definidas.

Producto de esta dinámica, Bogotá-Cundinamarca ha emprendido proyectos estratégicos que le permiten dar respuesta a los desafíos cambiantes en el orden internacional, nacional y regional y que exigen una estrategia competitiva y un liderazgo compartido con visión moderna y global como la que hoy tiene la región gracias a este trabajo conjunto.

Este documento, presenta el nuevo Plan de Competitividad 2010-2019 constituido por 27 proyectos transversales que se encuentran en ejecución, 9 iniciativas de clusters promovidas por la CRC y 8 Mesas Provinciales de Competitividad, cinco de ellas con sus propios planes orientadores.

El Plan describe los resultados de la estrategia de competitividad adelantada hasta el momento y define los nuevos retos regionales con el año 2019 como horizonte. Para ello, parte del posicionamiento competitivo regional, con base en los diferentes indicadores disponibles y de un trabajo realizado por la Secretaría Técnica en el 2008 con el acompañamiento del Centro de Estrategia y Competitividad CEC de la Universidad de los Andes- para describir el diamante competitivo regional y hacer una evaluación de los anteriores planes de competitividad, en particular la Agenda Interna que recogió los tres primeros planes formulados.

Igualmente, presenta las fortalezas y retos regionales en cada uno de los ejes estratégicos: transversal, sectorial y subregional y señala los logros obtenidos para cada uno de los proyectos desarrollados, como resultado del seguimiento permanente realizado por las 10 instituciones que conforman la Secretaría Técnica de la CRC coordinada por la Cámara de Comercio de Bogotá.

A todos los miembros de la Secretaría Técnica un reconocimiento por su compromiso y participación en la formulación de iniciativas, el seguimiento a los proyectos y por la dinámica con la que han mantenido esta instancia de gestión para el mejoramiento de la competitividad de Bogotá y Cundinamarca.

Agradecemos a cada una de las instituciones vinculadas a las diferentes iniciativas regionales por su permanente compromiso con este proceso, a las distintas administraciones del Distrito y del Departamento que han respaldado este esfuerzo, y lo han hecho explícito mediante la vinculación de los proyectos estratégicos en sus diferentes Planes de Desarrollo, al sector privado que a través de los distintos gremios que los representan en la CRC participan de manera activa y constructiva en esta propuesta de desarrollo de la región, a la academia que ha acompañado y asesorado las iniciativas prioritarias, y a cada uno de los ciudadanos participantes.

Gracias a cada una de las 134 instituciones ejecutoras de distintos proyectos del Plan Regional de Competitividad, porque hacen que esta iniciativa sea una realidad, con resultados concretos para beneficio de nuestros habitantes.

En particular, nuestros agradecimientos al Grupo Directivo de la Comisión liderado por el señor Gobernador, el Señor Alcalde Mayor de Bogotá y la Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Bogotá, por su compromiso decidido y permanente con esta iniciativa. Igualmente, al Comité Intergremial, a la academia, representantes de los trabajadores del sector legislativo y de la sociedad civil, al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y demás miembros del Grupo Directivo que han orientado el quehacer de la Comisión.

Así mismo, destacamos el apoyo técnico, logístico y financiero de la Cámara de Comercio de Bogotá a la CRC. Un reconocimiento especial a su Ex presidenta Ejecutiva Dra. María Fernanda Campo, por su compromiso permanente con esta iniciativa y a la alta dirección de la CCB, a su Presidenta Ejecutiva Dra. Consuelo Caldas Cano, la Vicepresidenta Ejecutiva Dra. Luz Marina Rincón y la Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social Dra. Lina María Castaño. De igual forma agradecemos a la Dra. Marcela Corredor, Directora de Competitividad y a su equipo de colaboradores, a las demás áreas de la entidad como la Dirección de Estudios e Investigaciones que ha contribuido de manera permanente con el monitoreo a los indicadores de competitividad regional haciendo un esfuerzo por lograr comparaciones internacionales para ofrecer a la CRC información valiosa para orientar sus proyectos. Igualmente a la Dirección de Veedurías, la Dirección de Proyectos y Gestión Urbana, el Programa de Responsabilidad Social Empresarial, el Modelo Empresarial de Gestión – MEGA, Bogotá Emprende, Bogotá Innova y la Corporación Ambiental Empresarial – CAEM.

Los miembros de la Comisión Regional de Competitividad continuaremos aunando esfuerzos para posicionarnos como una de las cinco regiones más competitivas de América Latina, y ofrecer un nivel de vida creciente para su población, de manera que Bogotá y Cundinamarca constituyan una región cada vez más atractiva para quienes habitamos en ella y para quienes nos visitan por turismo y por negocios.

“Las empresas logran su competitividad no solamente alcanzando niveles sofisticados de operaciones y de sus estrategias, buscando un posicionamiento a través de productos o servicios diferenciados, sino también, de la localización de los activos específicos que una región o espacio geográfico les pueda suministrar”.

Michael Porter



CAPÍTULO I
Bogotá-Cundinamarca una plataforma
competitiva en construcción



Bogotá-

Una plataforma competitiva en construcción



El trabajo público privado como base de la estrategia

Las ciudades y regiones en el mundo compiten por posicionarse como lugares atractivos para invertir, con altos estándares de calidad de vida y un sólido tejido empresarial. Para ello, definen estrategias y políticas orientadas a promover su desarrollo económico,

crear empresas productivas y sostenibles en condiciones de formalidad, facilitar la transformación productiva para elevar la productividad de las empresas y desarrollar sectores de clase mundial, y ampliar las oportunidades de formación y emprendimiento a sus habitantes, para generar empleo e ingresos de calidad, en un entorno de integración comercial, innovación y desarrollo tecnológico.

En este sentido, la región Bogotá – Cundinamarca, trabaja desde hace diez años en una alianza público-privada de largo plazo, con el propósito de crear un entorno favorable para generar riqueza de manera sostenida, mejorar su calidad de vida y convertirse en una de las primeras cinco regiones de América Latina por su calidad de vida.

Para ello, mediante un Acuerdo de Voluntades se creó en el 2001 el Consejo Regional de Competitividad -hoy Comisión Regional CRC- que funciona como una red de trabajo público y privado en la cual se articulan recursos técnicos y financieros de manera continua para la realización de proyectos de mejoramiento del entorno para los negocios en materia de internacionalización, innovación, encadenamientos productivos, desarrollo empresarial, desarrollo sostenible, e infraestructura.

Actualmente, integran la CRC, 134 entidades que aportan recursos técnicos y financieros para la ejecución de los 27 proyectos que hacen parte del Plan Regional de Competitividad y están vinculados a esta red más de 1.800 miembros que participan en las convocatorias, eventos y programas de competitividad que desarrolla la Comisión.

La cultura de trabajo conjunto entre los sectores público y privado en nuestra región se materializa en la CRC como organización para ejecutar proyectos de interés común, resolver divergencias, construir acuerdos, hacer efectiva la cooperación, la participación ciudadana y la articulación de políticas públicas con proyectos empresariales estratégicos que llevan a la generación de riqueza colectiva y prosperidad regional.

El trabajo de la CRC ha estado orientado desde sus inicios por una planeación estratégica de largo plazo, cuyo primer paso se dio en 1992 en la administración de Jaime Castro con el Plan Estratégico Bogotá 2000, con el estudio “La Bogotá que todos soñamos” de la Cámara de Comercio de Bogotá y los planes distritales de desarrollo de los alcaldes Antanas Mockus , “Formar Ciudad” y “Bogotá para vivir todos del mismo lado” y de Enrique Peñalosa “Por la Bogotá que queremos”, así como con el Plan de Desarrollo Departamental de Alvaro Cruz “Trabajemos Juntos por Cundinamarca”.

Cundinamarca

En el 2003, continuó el trabajo conjunto con las administraciones Distrital y Departamental, a las que se les presentó la propuesta denominada “Bases del Plan de Competitividad” con un portafolio de 99 proyectos con el objetivo de hacer realidad la visión regional. Por ello, la Secretaría Técnica de la CRC realizó un trabajo de articulación con los planes de desarrollo “Bogotá Sin Indiferencia” del Alcalde Luis Eduardo Garzón, y “Cundinamarca es tiempo de Crecer” del Gobernador Pablo Ardila, que dio origen a la “Agenda de proyectos del Plan Regional de Competitividad 2004-2008” que sirvió de guía a la labor del Consejo Regional de Competitividad en esos cuatro años, desarrollando los 38 proyectos allí consignados.

En 2005, con ocasión de las negociaciones del tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, el Gobierno Nacional promovió en todos los departamentos del país, la formulación de agendas internas para la productividad y competitividad. Bogotá-Cundinamarca construyó su Agenda Interna con 71 proyectos a partir de las prioridades establecidas por el Consejo Regional de Competitividad, la Mesa de Planificación Regional, la Agenda de Ciencia y Tecnología y el Plan Estratégico Exportador Regional. Estos proyectos buscaron atender aspectos sectoriales y transversales para el desarrollo regional, relacionados con exportaciones, inversión, capital humano, tecnología e innovación, asociatividad, e infraestructura.

En 2008, al cumplirse 5 años de gestión del Plan Regional de Competitividad y de la Agenda interna, se hizo una evaluación de su ejecución con el acompañamiento de la Universidad de los Andes, cuyos resultados se muestran más adelante y que dieron origen en 2009 a un Plan de Competitividad ajustado que actualmente constituye la carta de navegación de la CRC.

Tanto la Comisión Regional de Competitividad CRC como el Plan, continúan en las presentes administraciones del Alcalde Samuel Moreno y el Gobernador Andrés González. Sus planes de desarrollo “Bogotá Positiva, 2008-2012” y “Cundinamarca, Corazón de Colombia”, dieron total respaldo al trabajo público privado por la competitividad regional y a los proyectos estratégicos del Plan de Competitividad que fueron acogidos como prioridades para desarrollar en estos 4 años.

Igualmente, esta estrategia regional de competitividad se ha articulado a la iniciativa de Región Capital, acordada por las administraciones distrital y departamental con el fin de desarrollar una agenda común de planes y programas para la integración del Distrito Capital y Cundinamarca en materia institucional y de gestión del territorio en lo físico, económico y social. Es así como de los 23 temas prioritarios de la agenda de Región Capital, 12 son de interés común con el Plan de Competitividad y se relacionan con estrategias ambientales, el Aeropuerto Eldorado, obras de infraestructura y movilidad para la región, así como el apoyo a proyectos sectoriales en salud y turismo.

De esta manera, Bogotá y Cundinamarca cuentan con una tradición de trabajo concertado y de alianzas público-privadas que ha tenido continuidad mediante un proceso participativo, dinámico y flexible que le ha permitido a la región asumir retos para responder a las nuevas condiciones y exigencias mundiales.

Este esquema de trabajo conjunto es también, un asunto prioritario en la estrategia nacional de competitividad del Gobierno Nacional, por ello, la CRC de Bogotá y Cundinamarca se encuentra articulada al Sistema Nacional de Competitividad.

1.2

Determinantes de la competitividad regional

Bogotá y Cundinamarca orientan esfuerzos conjuntos a través de las instituciones públicas y privadas que hacen parte de la Comisión Regional de Competitividad para brindar unas condiciones positivas del entorno económico a las

empresas, para que éstas mediante el aprovechamiento eficiente de sus recursos de mano de obra y capital, generen altos niveles de productividad que les permitan ofrecer bienes y servicios de alto valor agregado.

Estas condiciones del entorno se denominan “determinantes de competitividad”, o grupo de variables interrelacionadas que tiene en cuenta una empresa a la hora de establecerse en un territorio. Estas variables pueden ir desde la disponibilidad de mano de obra calificada, la oferta de servicios empresariales, y el tamaño del mercado local hasta la calidad del medio ambiente. Estos determinantes de la competitividad, según Porter, están relacionados con la sofisticación de las empresas y el ambiente de negocios.

A continuación, se presentan los “determinantes” que afectan la capacidad competitiva del tejido empresarial de la región Bogotá – Cundinamarca:

1.2.1

Sofisticación de las operaciones y estrategias

Este factor se refiere a la manera en que las compañías localizadas en la región operan sus negocios, sortean los retos empresariales, generan procesos de innovación y llevan a cabo actividades de mejoramiento.

Aunque este nivel de la competitividad corresponde a la categoría micro concerniente a las empresas, se incluye en los análisis pues las entidades regionales pueden adoptar acciones y programas que apoyen a las firmas para mejorar sustancialmente sus habilidades empresariales.

En general, los datos de encuestas y estudios señalan que las empresas bogotanas compiten principalmente en torno al precio de sus productos y servicios, y tienen una baja capacidad innovadora¹, por lo cual muy pocas compañías compiten con productos y servicios únicos. Adicionalmente, las empresas se concentran en el mercado local y tienen débiles estrategias de internacionalización².

1. Cámara de Comercio de Bogotá y Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología. “Encuesta Regional de Innovación de Bogotá – Cundinamarca”, Bogotá, 2005.

2. Cámara de Comercio de Bogotá – Fedesarrollo. “Plan Estratégico Exportador para Bogotá – Cundinamarca 2007 – 2019”. Bogotá, 2007.

A continuación se presentan las ventajas y desventajas competitivas identificadas en las empresas localizadas en la región:

Ventajas Competitivas

Estrategia y Finanzas

- + Las empresas cuentan con varios eslabones de la Cadena de Valor
- + Las decisiones de las Juntas Directivas se hacen efectivas

Aprendizaje e Innovación

- + Las empresas propician el entrenamiento y la capacitación de personal internamente.

Procesos y Logística

Mercadeo e Internacionalización

Organizacional y Recursos Humanos

- + En la empresa existe disposición para delegar autoridad.
- + Los cargos directivos están ocupados por profesionales.
- + Las empresas participan en causas sociales (RSE) como parte integral de sus planes de gestión.

Desventajas Competitivas

Estrategia y Finanzas

- Competencia fundamentalmente por precio

Aprendizaje e Innovación

- Baja capacidad de innovación
- Bajo gasto en investigación y desarrollo

Procesos y Logística

- Baja diferenciación de productos y procesos

Mercadeo e Internacionalización

- Escasa sofisticación del mercadeo
- Poco posicionamiento de marca en mercados internacionales
- Falta de estrategias de internacionalización
- Baja diversificación de los destinos de exportación

Organizacional y Recursos Humanos

- Ausencia de remuneración con relación a la productividad
- Ausencia de Certificaciones

Fuente: Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad 2008, en trabajo dirigido por la Universidad de los Andes, Centro de Estrategia y Competitividad.

1.2.2 Calidad del ambiente de negocios

Para analizar de manera integral los atributos regionales relacionados con el ambiente de negocios, el “Diamante” de Michael E. Porter, los organiza en cuatro grandes categorías:

1. **Las condiciones de factores:** tienen que ver con la oferta de factores de producción básicos y avanzados, como son, el capital humano, la infraestructura tecnológica, la científica, la física o de telecomunicaciones; recursos naturales o tecnologías limpias, entre otros.
2. **Contexto para la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas:** Se refiere a las condiciones que propician inversión, libre competencia, ejercicio de la propiedad intelectual, transferencia de conocimiento y de tecnología y gestión empresarial.

3. **Las condiciones de la demanda:** Tiene en cuenta el tipo de consumidores que existen en la región. En la medida que los clientes sean más exigentes y tengan potencial de compra, las empresas locales se motivarán a satisfacer sus necesidades requiriendo alcanzar estándares de calidad y servicio, lo cual les facilitará ingresar a otros mercados de talla mundial. Esto puede atraer la llegada a la región de otras compañías de alto nivel.
4. **Industrias relacionadas y de soporte:** Favorecen el desarrollo de sectores o de clusters. Incluyen el ambiente para el emprendimiento y la creación de empresas, la calidad y el relacionamiento de proveedores, distribuidores, la actividad gremial, flujo de información, entre otros.

Los atributos del Diamante se refuerzan a sí mismos y constituyen un sistema dinámico. El efecto de uno de los atributos a menudo depende de la situación de los demás. El diamante genera un campo de juego fértil para empresas competitivas y hace que empresas de una misma industria se agrupen y se concentren geográficamente aprovechando las condiciones que ofrece la región.

El trabajo público privado para la competitividad regional busca promover el desarrollo integral de los 4 elementos y mantener entre ellos una dinámica permanente.

El actual Plan de Competitividad de la región Bogotá-Cundinamarca hace énfasis en el tema sectorial, a diferencia de los anteriores, e incluye la estrategia de desarrollo de clusters de clase mundial gracias al ambiente de negocios que ofrece la región y los procesos de atracción de inversión extranjera y de innovación³. Por eso la estrategia de desarrollo de clusters regional se formula en concordancia con la búsqueda de sectores de talla mundial y el programa de transformación productiva del Gobierno Nacional.

Para este diagnóstico sobre la calidad del ambiente de negocios en la región, se utilizó información de estudios previos realizados por la Cámara de Comercio de Bogotá⁴, la Cepal⁵, el Banco Mundial⁶, el Centro de Estrategia y Competitividad – CEC de la Universidad de los Andes⁷ y los resultados de la encuesta de percepción empresarial⁸ sobre el ambiente de los negocios y estrategias de las empresas –ERSEAN⁹.

Es importante tener en cuenta que existen elementos de competitividad regional que son determinados a nivel país como por ejemplo las normas tributarias y de propiedad; sin embargo, hay muchos otros atributos que son específicos a nivel local, como la disponibilidad de mano de obra calificada.

A continuación, se presentan los resultados del análisis sintetizados en el Diamante de Porter para la región, a partir del cual se realizó el balance de los proyectos de la Agenda Interna, la identificación de los avances en competitividad regional y las desventajas competitivas donde es necesario fortalecer la atención, para finalmente formular ajustes al Plan de Competitividad que dieron lugar a la nueva versión del Plan 2010-2019.

3. Porter, Michael. On Competition, updated and Expanded Edition Boston, V.A. Harvard Business School Press, 2008.

4. Cámara de Comercio de Bogotá – América Economía Intelligence. "Cierre de brechas de competitividad de Bogotá en el contexto de América Latina", Bogotá 2008.

5. CEPAL. Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia, 2004.

6. World Bank. "Colombia Inputs for Sub-Regional Competitiveness Policies", Washington, 2008

7. Centro de Estrategia y Competitividad, Universidad de los Andes. "Revisión y Ajuste de la Agenda Interna de Bogotá y Cundinamarca, y del esquema institucional de la Comisión Regional de Competitividad", Bogotá, 2007.

8. La percepción de los empresarios es una adecuada fuente de información para determinar los distintos indicadores de la competitividad. Al calificar los aspectos regionales el empresario hace un ejercicio compuesto (absoluto y relativo) de acuerdo con el conocimiento que tiene sobre otras regiones del país y del mundo en relación con su negocio. Es ventaja si la mayoría de los empresarios opina que el atributo es favorable para su negocio y desventaja si la mayoría opina lo contrario.

9. Centro de Estrategia y Competitividad, Universidad de los Andes, ERSEAN – Encuesta Regional Sobre Estrategia y Ambiente de Negocios. Bogotá, 2006

El Diamante de la Región Bogotá-Cundinamarca.

Calidad del Ambiente de Negocios de Bogotá-Cundinamarca

Contexto

para la estrategia
y la rivalidad

Contexto para el Emprendimiento

- + Trámites para crear nuevos negocios.
- + Programas de apoyo al emprendimiento.
- + Institucionalidad local para el emprendimiento.

Contexto para la Innovación

- + Protección a la propiedad intelectual y derechos de propiedad.
- Poco licenciamiento de tecnología extranjera.
- Poca colaboración interdisciplinaria en los procesos de innovación.
- Pocos incentivos para I&D en las empresas.

Contexto para la Competencia

- + Efectividad de la Ley de bancarrota y anti-monopolio.
- + Intensidad en la competencia local.
- Presencia de empresas dominantes en la industria.
- Altos niveles de informalidad.

Intervención gubernamental y regulación

- + Transparencia en la contratación.
- + Reglamentación de emisiones y desechos industriales.
- + Predominio en la certificación ambiental.
- + Flexibilidad laboral (régimen).
- + Estabilidad política.
- Régimen complejo y alta carga de impuestos.
- Baja confianza en el sistema judicial.
- Exceso de trámites para operar y liquidar una empresa.

Contexto para el Comercio

- + Tratados de Libre Comercio.
- Número de trámites de importación y exportación.
- Demoras en aduanas.

Internacionalización e Inversión Extranjera

- + Región y sectores atractivos para la inversión.
- + Institucionalidad local para la atracción de inversión.
- Bajo comercio con países vecinos y diversificación de mercados externos.
- Bajo nivel y dinamismo de exportaciones.
- Bajo bilingüismo.
- Bajo nivel de inversión extranjera en sectores de valor agregado.
- Baja Internacionalización de empresas de servicios.

Calidad de Vida

- + Numerosa y diversificada actividad cultural.
- + Calidad de los colegios.
- + Ciclovía, ciclorrutas y espacios peatonales.
- + Ciudad con alto grado de desarrollo por esperanza de vida, cobertura educativa y PIB per capita.
- + Gestión institucional para reducir niveles de contaminación, políticas de ecoeficiencia .
- Parques y zonas verdes.
- Contaminación.
- Movilidad.

Condiciones de la demanda

Sofisticación del Consumidor Local

- + Adopción del consumidor de productos innovadores.
- + Asociaciones que representan al consumidor.
- + Exigencia de la regulación ambiental.
- Poca sofisticación de los compradores.
- Poca exigencia en el cumplimiento de normas laborales.
- Poca exigencia de certificaciones de calidad.
- Poca exigencia de estándares Internacionales.
- Ausencia de programas de educación del consumidor.

Sofisticación del Gobierno como Comprador

- Falta de compras gubernamentales exigentes.

Dinámica del Mercado Local

- + Bogotá es el mayor centro de consumo a nivel nacional.



Condición de los factores

Recursos Naturales

- + Recursos hídricos y biodiversidad.
- Contaminación del Río Bogotá.

Recursos de Capital

- + Solvencia de la banca y estabilidad del sistema financiero.
- + Presencia de Instituciones financieras.
- + Presencia de la Bolsa de Valores de Colombia.
- Baja sofisticación de los mercados financieros. (bancaización y profundización del mercado).
- Acceso a capital de riesgo.

Infraestructura y Servicios

- + Cobertura y calidad de los servicios públicos en Bogotá.
- + Infraestructura de telefonía móvil y uso del celular.
- + Aeropuerto local en el cuarto lugar en transporte de pasajeros en Latinoamérica.
- Infraestructura de transporte terrestre, aéreo, férreo y de logística.
- Basuras, desechos tóxicos y manejo de residuos sólidos.
- Infraestructura de Internet, banda ancha, fibra óptica y comunicación satelital.

Recursos Humanos

- + Calidad de la educación técnica.
- + Amplia oferta de educación superior.
- + Calidad de la educación universitaria.
- Baja cualificación de los docentes.
- Baja calidad en la educación en matemáticas y ciencias.
- Calidad y cobertura de programas de ciencia y tecnología.
- Escaso acceso a la educación superior.
- Falta de articulación con el sector productivo.
- Falta de acreditación internacional.

Recursos para la Innovación

- + Grupos de investigación con recurso humano altamente capacitado.
- Baja disponibilidad de mano de obra altamente especializada.
- Baja disponibilidad de investigadores (Ph.D.s).
- Baja innovación, patentes e infraestructura de registro de patentes.
- Escasa infraestructura científica y tecnológica.
- Inversión pública en ciencia y tecnología.

Industrias

relacionadas y de soporte

Desarrollo de Cluster

- + Identificación y presencia de clusters en la región.
- + Apoyo del Gobierno Nacional a la estrategia de clusters.
- Clusters en proceso de fortalecimiento..

Proveedores de materia prima y maquinaria

- + Cantidad y calidad de proveedores locales.
- Escasez de proveedores locales de maquinaria, partes y componentes.
- Escasas alianzas con proveedores.

Proveedores de Servicios Especializados

- Disponibilidad de servicios de investigación, información y entrenamiento.
- Oferta de servicios tecnológicos.
- Por mejorar alianzas para la investigación y la innovación.

Instituciones para la Colaboración

- + Presencia de instituciones para la colaboración.
- + Reconocimiento, continuidad y efectividad del esquema de cooperación público-privado para el desarrollo regional.
- + Presencia y efectividad de asociaciones gremiales.
- Por mejorar el nivel de colaboración universidad – empresa.v

1.3

Posicionamiento Competitivo de la Región Bogotá - Cundinamarca

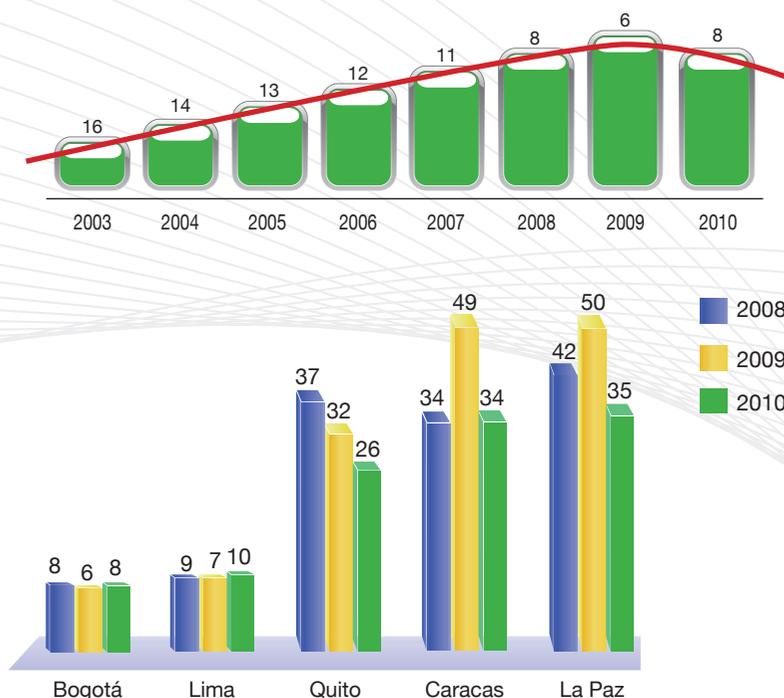
Uno de los logros más importantes de este proceso es el reconocimiento nacional e internacional que Bogotá ha logrado entre las ciudades de América Latina como uno de los mejores destinos para hacer negocios.

La ciudad ha mejorado cada año en su posicionamiento competitivo en comparación con las principales ciudades de América Latina y en la percepción de los ejecutivos.

Los resultados son muy positivos, mientras en el año 2003 la ciudad se encontraba en el puesto 16, en el 2009, se ubicó en el puesto 6 entre las 50 ciudades de América Latina. Superó a dos ciudades, que tradicionalmente se ubicaban en una mejor posición del escalafón: Monterrey que bajó del puesto 6 en el 2008 al puesto 10 en el 2009, y Río de Janeiro pasó del puesto 7 al 12. Para el año 2010, Bogotá bajó dos puestos ubicándose octava entre 37 ciudades.

Evolución del posicionamiento competitivo de Bogotá y las ciudades de la región andina

Gráfica No. 1



Fuente: América Economía Intelligence. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina 2010.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá

Entre las capitales de la Región Andina, Bogotá no sólo ha ganado terreno sino que ha mantenido y consolidado su liderazgo por noveno año consecutivo como la más competitiva de la región. Los inversionistas cada vez valoran más a Bogotá por tener un mejor entorno político y económico con mayor poder de negocios, mejor gestión urbana, calidad de vida y un mayor desarrollo de servicios empresariales.

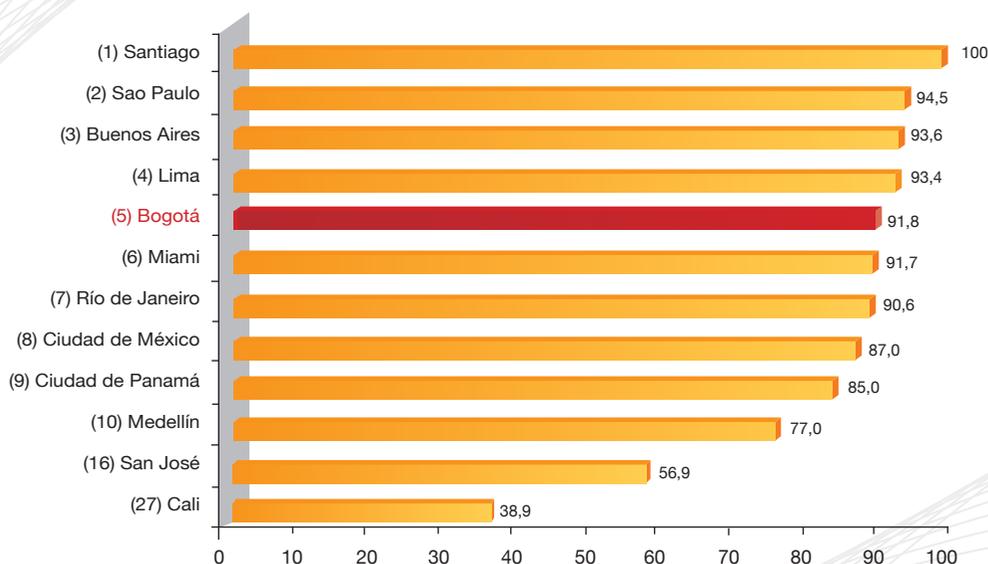
Bogotá gana posicionamiento internacional por su “poder de marca ciudad”

En el 2009, en este indicador, Bogotá ocupó el cuarto puesto entre 50 ciudades latinoamericanas, superando a ciudades de la Región Andina como Lima y Quito, manteniendo por tres años este lugar. En el 2010, Bogotá mantiene su alto reconocimiento pero pasó al quinto lugar al ser superada por Lima.

Este indicador califica aspectos como calidad de vida, potencial de negocios, desarrollo profesional, capacidad de la ciudad para agregar valor a los negocios, imagen de la ciudad, infraestructura y servicios a las empresas.

Gráfica No. 2

Índice de poder de marca



Fuente: América Economía Intelligence. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina 2010.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá

Igualmente, en Colombia la Región Bogotá – Cundinamarca es la más competitiva.

Este posicionamiento es resultado de acciones conjuntas para promover el desarrollo de nuevas actividades productivas, reducir la informalidad empresarial y laboral, estimular la innovación y la productividad empresarial, ampliar la oferta exportable y diversificar los mercados, atraer inversión nacional y extranjera, mejorar la infraestructura vial y logística, facilitar el acceso al emprendimiento, mejorar la calidad en educación y reducir la pobreza.

No obstante, al considerar por separado a la ciudad del departamento, Bogotá es la más competitiva en Colombia, mientras Cundinamarca se ubica en el puesto 7.

Esto se debe a que entre Bogotá y Cundinamarca existen brechas, en fortaleza económica, finanzas públicas, ciencia y tecnología, infraestructura y en calidad de vida, que posicionan en un nivel competitivo más bajo a Cundinamarca.

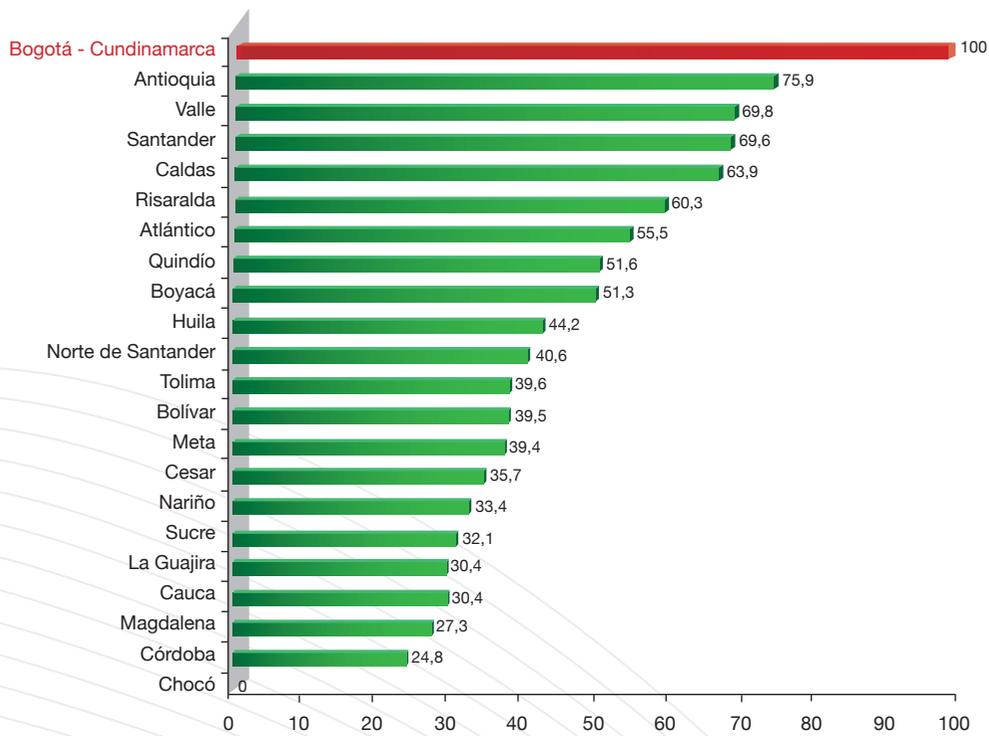
A pesar de estas brechas, Cundinamarca ha mejorado su posición respecto a años anteriores en factores como infraestructura básica (coberturas de acueducto, energía y telefonía), finanzas públicas y medio ambiente.

El modelo de cooperación público-privado de la región Bogotá-Cundinamarca es reconocido.

En este indicador, Bogotá se destaca como la segunda ciudad en América Latina por su modelo exitoso de cooperación público - privado, reconociéndolo como buena práctica, gracias al cual se han logrado importantes avances en competitividad, emprendimiento y atracción de inversión.

Gráfica No. 3

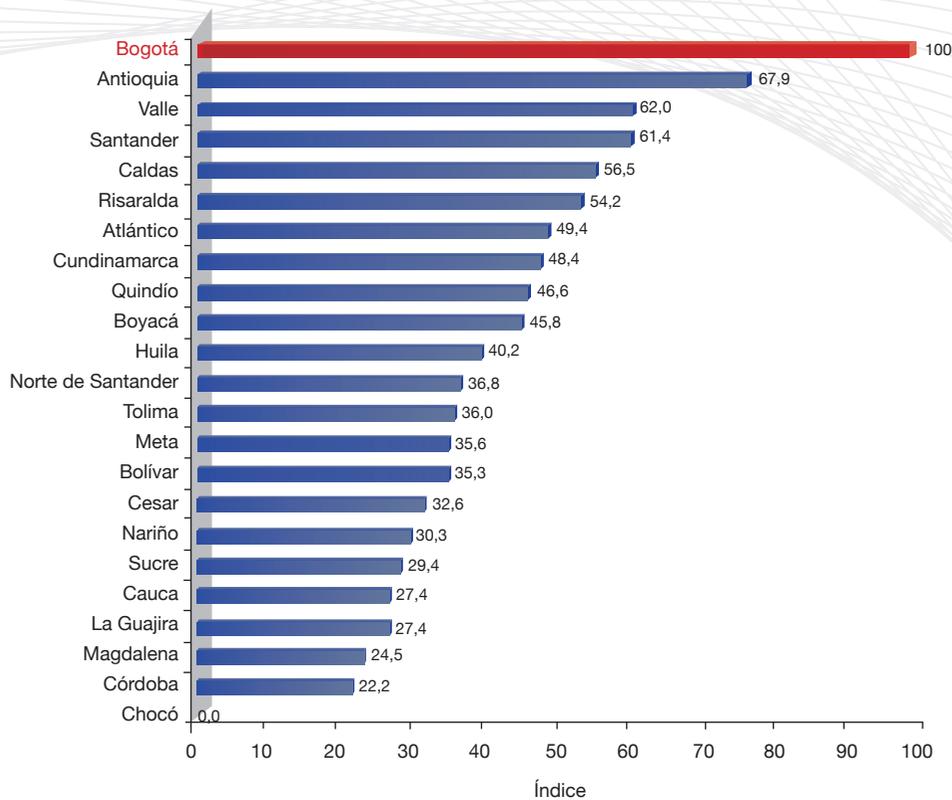
Escalafón Global de Competitividad, 2006



Fuente: Escalafón de la Competitividad de los Departamentos en Colombia 2006, Cepal 2009.

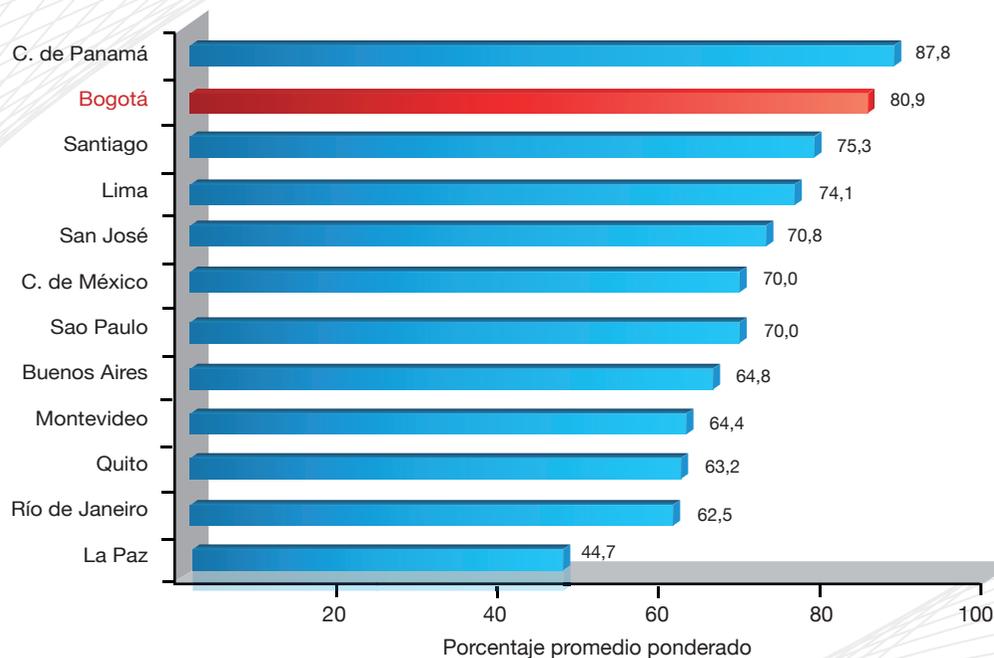
Gráfica No. 4

Escalafón Global de Competitividad, 2006



Fuente: Escalafón de la Competitividad de los Departamentos en Colombia 2006, Cepal 2009.

Ranking del modelo de cooperación público - privada



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.
Con base en información de América Economía Intelligence, 2008.

Bogotá-Cundinamarca tiene una de las economías más grandes y estables de América Latina.

La región de Bogotá-Cundinamarca cuenta con una población de más de 9 millones de habitantes, siendo el mayor centro poblacional de Colombia y el quinto en Latinoamérica después de Río de Janeiro.

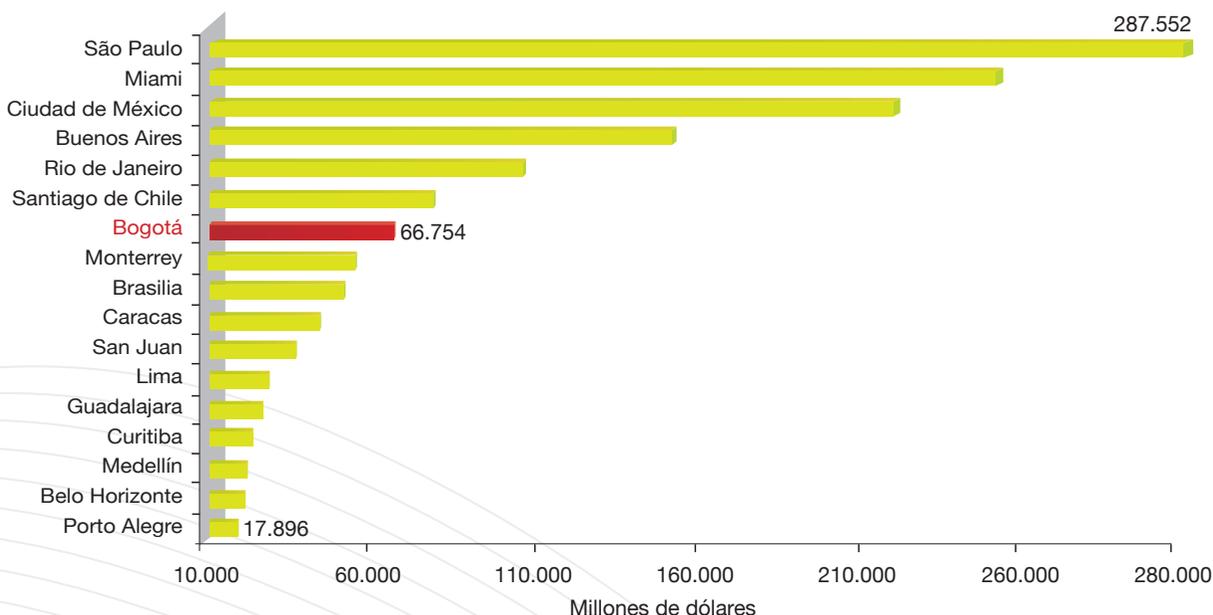
Bogotá es la sexta ciudad más grande de América Latina con una población de 7.5 millones de habitantes que concentra el 17% de la población colombiana.

El Producto Interno Bruto regional asciende a US\$ 66.754 millones, superando el PIB de algunos países como Costa Rica, Uruguay, El Salvador, Panamá, Bolivia, y ciudades de América Latina como Monterrey, Brasilia, Caracas, Quito, Lima y Montevideo.

Entre el 2002 y 2008, el crecimiento económico de Bogotá fue en promedio anual de 5,5%, con lo cual alcanzó un PIB per cápita de US\$ 9.107¹⁰ en el 2008, indicador que la ubica como una ciudad con un poder de compra destacado en la región.

10. América Economía Intelligence, "Las mejores ciudades para hacer negocios de América Latina", 2009.

PIB de las principales ciudades de América Latina, 2008

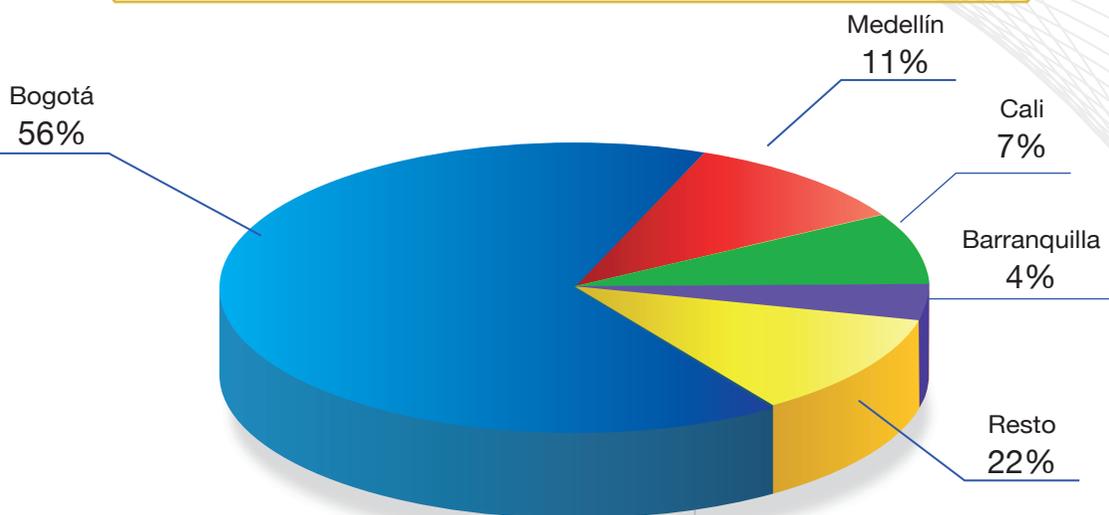


Fuente: América Economía Intelligence 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones CCB.

Otro aspecto que posiciona a Bogotá en el contexto competitivo de América Latina, es el notable aumento en la oferta de servicios corporativos a las empresas, lo cual ha sido determinante en el aumento de la percepción positiva de los ejecutivos latinoamericanos sobre el potencial de desarrollo para los negocios que tiene la ciudad.

Bogotá es el mayor centro financiero del país: en la ciudad se realiza el 56% de las transacciones financieras del país.

Transacciones financieras por ciudades de Colombia. Segundo trimestre 2009



Fuente: Superintendencia financiera 2009.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones CCB.

Así mismo, hoy Bogotá es percibida como una ciudad con una mayor y mejor infraestructura para los negocios representada en oficinas, hoteles, centros empresariales y de negocios.

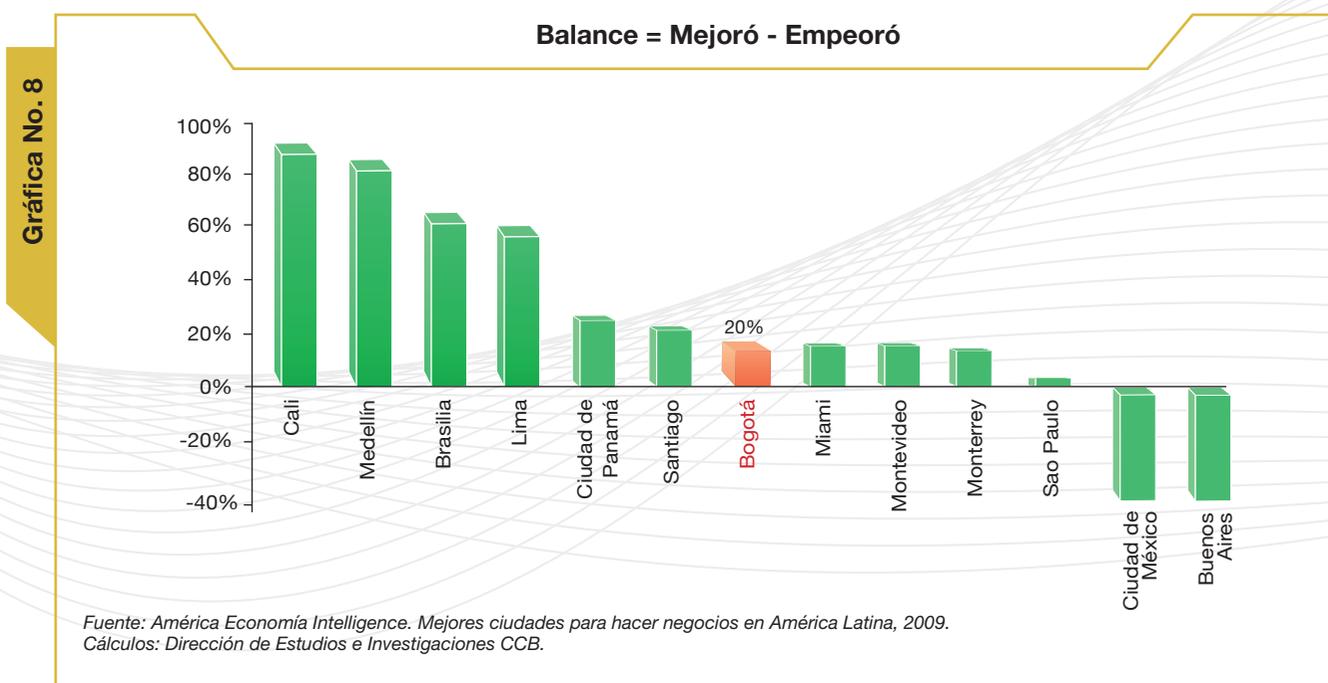
Bogotá destino preferencial para el turismo de negocios

Bogotá recibe alrededor de 700.000 turistas al año lo que equivale al 52% del total de llegadas de extranjeros al país. La ciudad ofrece atractivos para competir con ciudades como Sao Paulo y Santiago de Chile en eventos internacionales corporativos y empresariales, para lo cual está construyendo infraestructura de calidad mundial.

En el 2009, Bogotá mantuvo un balance positivo en la percepción sobre la calidad de vida en la ciudad.

Esta percepción está relacionada con el fortalecimiento y el mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad. Así lo consideró el 14% de los ejecutivos latinoamericanos.

En el tema de calidad de vida, ¿su ciudad ha mejorado o empeorado en los últimos tres años?

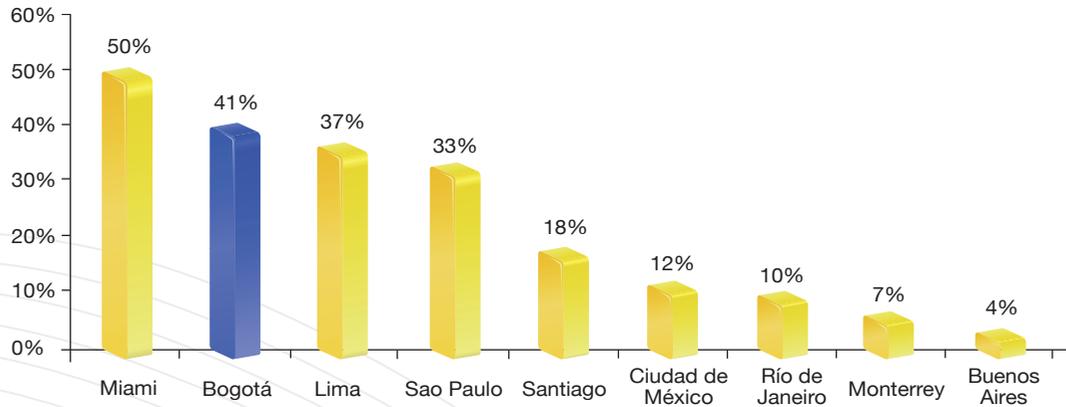


Bogotá es percibida internacionalmente como una ciudad cada vez más segura.

Durante el 2009, el 41% de los ejecutivos estuvo de acuerdo con que Bogotá era más segura que antes.

Gráfica No. 9

La ciudad es más segura que antes

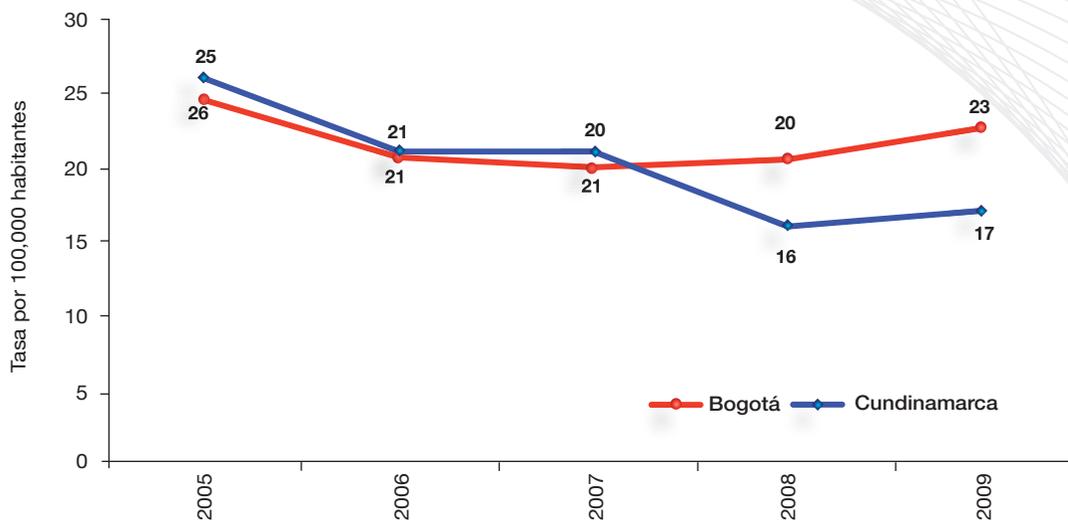


Fuente: América Economía Intelligence 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones CCB.

Así mismo, en Bogotá y Cundinamarca las tasas de homicidio se han reducido convirtiéndose en una de las más bajas de las principales ciudades de Colombia. En Latinoamérica se ubica por debajo de ciudades como Río de Janeiro, Ciudad de México y Caracas.

Gráfica No. 10

Bogotá y Cundinamarca, tasa de homicidios, 2005 - 2009



Fuente: Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses.
Población DANE, Proceso: Dirección de Seguridad y Convivencia de la Cámara de Comercio de Bogotá.

“Competitividad es nuestra capacidad de producir bienes y servicios que superen la prueba de la competencia internacional, mientras nuestros ciudadanos gozan de un nivel de vida creciente y sostenible”.

Consejo de Competitividad de los Estados Unidos



CAPÍTULO II
Generalidades del Plan Regional
de Competitividad 2010 - 2019



Plan Regional de para Bogotá-Cundinamarca 2010-2019

2.1

Antecedentes: Balance de la Agenda Interna de 2005

La Agenda Interna de Productividad y Competitividad de la Región Bogotá – Cundinamarca de 2005 fue un resultado del trabajo coordinado entre el Consejo Regional de Competitividad de Bogotá Cundinamarca CRC y la Mesa de Planificación Regional MPR.

La agenda incluyó los 38 proyectos del Plan de Competitividad Regional 2004-2008 y los proyectos de la MPR, hasta constituir un conjunto de 77 proyectos agrupados en 9 factores estructurales transversales para mejorar la competitividad de la región: fortaleza económica; infraestructura-localización; recursos naturales; capital humano; empresas; innovación y tecnología; instituciones; gestión del gobierno; e inserción en la economía mundial.

La agenda también seleccionó 17 apuestas productivas agrupadas en: agroindustria, servicios e industria, y 3 sectores promisorios.

Transcurridos algunos años desde la puesta en marcha en 2004 del Plan Regional de Competitividad y en 2005 de la Agenda Interna, a finales del año 2007 se inició un proceso de recolección de información proveniente de cada uno de los proyectos del portafolio de la Agenda Interna y en 2008 la Secretaría Técnica de la CRC por orientación del Grupo Directivo realiza la revisión y seguimiento del cumplimiento de los proyectos allí propuestos.

La revisión de la información y los objetivos de los proyectos originales de la Agenda Interna, permitió crear una nueva clasificación de 12 estrategias y 57 proyectos. La nueva clasificación se hizo necesaria puesto que se encontró que existían iniciativas con múltiples proyectos asociados y sin tiempos claramente determinados para su inicio y su finalización. Por esto se consideró que la categoría de “proyecto” no era apropiada en algunos casos.

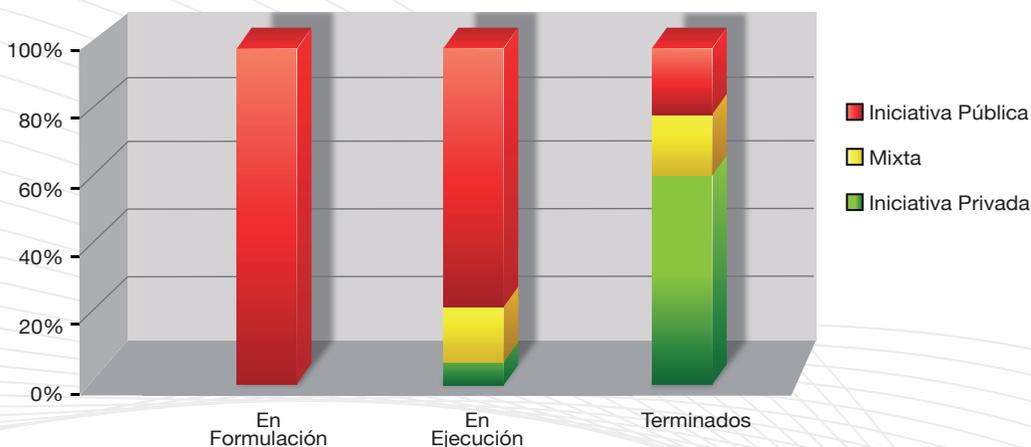
Del seguimiento realizado resultó que de los 57 proyectos inicialmente concebidos, el 9% (5 proyectos) fueron terminados en 2008, 84% estaban en ejecución, y el 7% se encontraban en formulación.

Competitividad

Desde el punto de vista de la responsabilidad de su ejecución, de los 57 proyectos, el 74% correspondió a iniciativas de carácter público, el 16% de carácter mixto y el restante 10% fueron de iniciativa privada.

Gráfica No. 11

Responsabilidad de ejecución de proyectos



Fuente: Secretaría Técnica de la CRC con el Centro de Estrategia y Competitividad de la Universidad de los Andes, 2008.

Del total de proyectos, cinco se terminaron en 2008. Estos proyectos tuvieron un costo promedio de \$214 millones de pesos. Cuatro registraron una ejecución satisfactoria, y uno la consideró como muy satisfactoria y todos los proyectos terminados identificaron nuevos proyectos para dar continuidad a sus logros.

En lo referente a la financiación, del total de 57 proyectos sólo cinco dependían de recursos de la Nación. Dos de ellos, la Operación Estratégica del Aeropuerto Eldorado, y el Corredor Vial Tobía Grande-Puerto Salgar, se encontraban en formulación y los otros tres proyectos estaban en ejecución. De estos únicamente el proyecto de Navegabilidad y Recuperación de la Ribera del Río Magdalena no presentaba retrasos, pues el Puerto Multimodal de Puerto Salgar y Salidas-Accesos Integración Bogotá Región, presentaban retrasos considerables por falta de asignación de recursos.

En cuanto a los proyectos que se enfocaban a promover las apuestas productivas, se encontraron el Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial-MEGA, Región Turística, Ciudad Salud y la Coalición Regional de Servicios.

Como conclusión general del ejercicio se sugirió ampliar las estrategias del Plan para adecuarlas a la dinámica global y dar respuesta de manera integral a la visión regional formulada en 2003. Se recomendó fortalecer el trabajo provincial y dar mayor cobertura subregional y profundizar el trabajo sectorial de apoyo a cluster o encadenamientos productivos estratégicos.

Igualmente, se recomendó fortalecer las iniciativas para incrementar las exportaciones, con énfasis en los servicios y para reducir debilidades regionales como la informalidad, y los trámites de comercio y aduana.

En términos generales, se sugirió contar con proyectos que permitan mostrar ganancias tempranas y fortalecer una cultura de evaluación y seguimiento a los proyectos mediante una herramienta que facilite esta labor de la Secretaría Técnica, con un nivel de detalle que permita una revisión continua del estado de avance de los proyectos del nuevo plan de competitividad.

2.2

Nuevo plan de competitividad 2010-2019

A partir de estas recomendaciones, la Secretaría Técnica durante el 2008 y 2009 actualizó el Plan de Competitividad, formuló cinco planes provinciales de competitividad¹¹ y profundizó el trabajo sectorial, particularmente de los sectores de servicios. Igual-

mente, acogió la recomendación de fortalecer institucionalmente la CRC y de mejorar la herramienta tecnológica para una más amplia divulgación de resultados y seguimiento a los proyectos.

Igualmente, coordinó acciones con el Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, y con la Red Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad, en la que la CRC de Bogotá-Cundinamarca fue escogida a nivel nacional como buena práctica de compromiso y continuidad. Así mismo, la Secretaría Técnica ha realizado el seguimiento permanente a los proyectos del Plan además de la gestión técnica y financiera interinstitucional para la ejecución de los mismos.

Hoy la CRC cuenta con una nueva actualización de su Plan de Competitividad con un horizonte de realización a 2019, que mantiene como orientación general la visión formulada en 2003 de ser la región más integrada de Colombia en los aspectos institucional, territorial y económico, con una diversificación productiva, pero focalizada en servicios especializados y agroindustria, para posicionarse entre las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida.

Para la construcción del nuevo Plan Regional de Competitividad 2008-2019, la Secretaría Técnica de la CRC, tuvo en cuenta los diferentes diagnósticos y perfiles económicos de la región, las brechas de competitividad de Bogotá en América Latina, el balance de la Agenda Interna Regional, los nuevos planes de desarrollo distrital y departamental, así como el Acuerdo de Región Capital, además de la dinámica nacional e internacional. Con ello formuló un nuevo portafolio de proyectos que da continuidad a algunos o propone nuevas iniciativas e incorpora nuevos elementos.

Con el fin de darle integralidad a la labor de la CRC, el Plan está constituido por tres ejes estratégicos: transversal, sectorial y subregional.

El eje transversal comprende proyectos orientados al mejoramiento del entorno regional en materia de internacionalización, infraestructura y logística, capital humano e innovación y sostenibilidad ambiental. En segundo término, este plan a diferencia de los anteriores, hace énfasis sectorial a través de la estrategia de apoyo a la transformación productiva y el desarrollo de clusters, de acuerdo con las apuestas productivas priorizadas de agroindustria, moda (textil, confecciones, marroquinería), envases y empaques, y cosméticos. Y en el sector de servicios los de turismo, salud, educación superior, TIC, industrias creativas y culturales, logística así como el sector de diseño, construcción y obras civiles.

11. Cámara de Comercio de Bogotá, "Planes Provinciales de competitividad de Guavio, Oriente, Soacha, Sabana Centro y Sumapaz", Bogotá, 2010. www.ccb.org.co.

En tercer lugar, se fortaleció la dimensión subregional del Plan en virtud de la cual desde 2003 funcionan 8 mesas provinciales de competitividad que vinculan a estas provincias a proyectos del Plan de Competitividad de alcance regional y que ahora, 5 de ellas cuentan con sus propios planes provinciales de competitividad.

Estos planes fueron construidos de manera concertada entre los actores de las provincias, con la orientación y acompañamiento de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca y la Universidad del Rosario. Estos planes tienen publicaciones independientes y en este documento se hace un resumen muy general de sus proyectos.

Por último, se ha incluido como criterio transversal de la ejecución de las diferentes iniciativas del Plan, la Responsabilidad Social ya que el trabajo de la Comisión Regional de Competitividad ha enmarcado su trabajo en la responsabilidad social empresarial, al considerar que la búsqueda de la competitividad tiene como fin último el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Bogotá y la región. En este sentido, la CRC tiene como base del trabajo por la competitividad, la convocatoria realizada a las diferentes organizaciones y actores regionales para trabajar en este proyecto común de largo plazo.

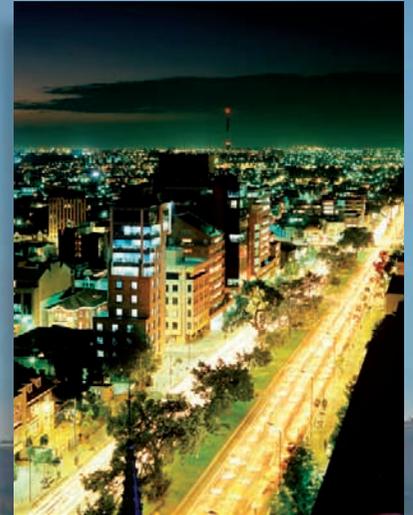
Se reconoce la gran labor del sector empresarial de generar empleo, promover el desarrollo y estimular la creación de riqueza, con ética y sentido de responsabilidad social y ambiental, de ahí que los proyectos promovidos desde la Comisión Regional consideran los impactos sociales, económicos y ambientales, procurando hacer un aporte al mejoramiento de la sociedad en su conjunto.

La Comisión al congregar a los diferentes actores, desarrolla un diálogo cercano y transparente en torno al futuro de la región. Involucra a las organizaciones sociales, comunidades, autoridades locales en diálogos con los diferentes grupos de interés para gestionar los proyectos y avanzar en una región competitiva y sostenible.

Como resultado, presentamos el Plan de Competitividad 2010-2019 con la visión regional, las líneas estratégicas y los respectivos proyectos que materializan el propósito regional.



En materia de **Competitividad**, aún tenemos mucho por hacer.





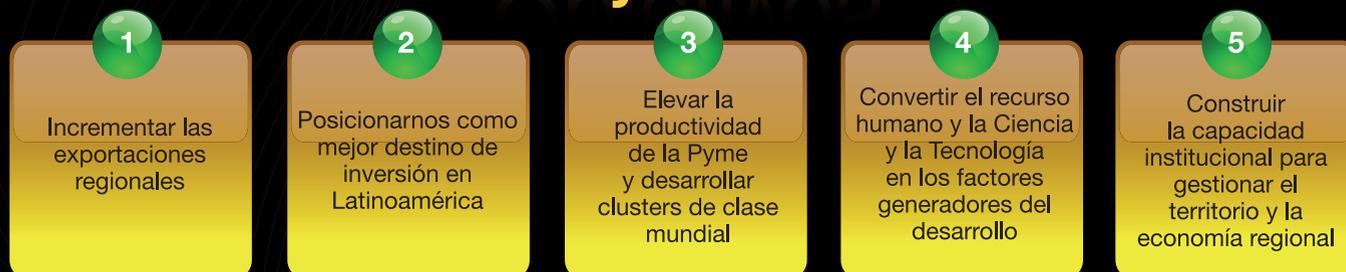
PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD 2010 - 2019

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD 2010 - 2019

Visión

En el 2019, Bogotá y Cundinamarca será la región de Colombia más integrada en los aspectos institucional, territorial y económico, con una base productiva diversificada, pero focalizada en servicios especializados y agroindustria, articulada al mercado mundial, para ser una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida.

Objetivos



Metas



Meta general

Lograr un crecimiento de 7% del PIB anual de manera sostenida en los próximos 10 años

Ejes estratégicos



PROYECTOS

Transversal

- **Internacionalización:**
 - Bogotá Región Dinámica
 - Programa Invest in Bogotá
 - Plan de Logística Regional
 - Inglés para los negocios o Idioma extranjero para población en edad de trabajar: T2W o Inglés para clusters estratégicos
 - Marketing de Ciudad
 - Modernización de la Aduana
- **Infraestructura**
 - Seguimiento a las obras de infraestructura y conectividad de la Región
 - Concesiones viales
 - Corredores arteriales de competitividad
 - Concesión aeroportuaria: Aeropuerto Eldorado
 - Operación Estratégica Aeropuerto El Dorado
 - Macroproyecto para el Desarrollo del Entorno Aeropuerto El Dorado-MURA
 - Tren de Cercanías
 - Operación Estratégica Anillo de Innovación
 - Navegabilidad Río Magdalena
 - Bogotá Sí Tiene Puerto
- **Capital Humano e Innovación**
 - Cierre de brechas tecnológicas para las cadenas productivas
 - Vigilancia Tecnológica
 - Núcleos del conocimiento
 - Provócate de Cundinamarca
 - Corredor tecnológico de la Sabana
 - Parque Tecnológico y Empresarial
 - Fondo para el Fomento a la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
- **Sostenibilidad Ambiental**
 - Gestión Ambiental Empresarial y Desarrollo de Mercados Verdes.
 - Manejo y Conservación del Recurso Hídrico
 - Apoyo en la Gestión Integral de Residuos Sólidos
 - Adecuación Hidráulica y Recuperación Ambiental del Río Bogotá
 - Oportunidades de Mercado en energías limpias y eficiencia energética.

Sectorial

- **Apoyo a la Transformación Productiva**
 - Bogotá Emprende
 - Formalización
 - Banca Capital
- **Proyectos de Desarrollo de Clusters**
 - Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial MEGA.
 - Lácteos con Valor Agregado en complemento al MEGA
 - Coalición Regional de Servicios:
 - Educación Superior
 - Logística
 - Diseño, construcción y obras civiles
 - TIC
 - Industrias culturales y creativas
 - Turismo
 - Salud
 - Región Turística
 - INNOBO: Distrito Empresarial de Ferias, eventos y convenciones en el Anillo de Innovación
 - Ciudad Salud Región
 - Cosméticos
 - Moda: Textil, confecciones, cuero y marroquinería
 - Empaques y Embalajes: Plásticos e Industria Gráfica.

Subregional

- **Provincia del Guavio**
 - Ruta del agua: Corredor Eco y Agro-Turístico del Guavio.
- **Provincia de Oriente**
 - Red Regional de Centros de Acopio.
- **Provincia de Sabana Centro**
 - Corredor turístico gastronómico de Sabana Centro.
- **Provincia de Sumapaz**
 - Centro Agrotecnológico y de comercialización del Sumapaz - Quebrajacho.
- **Provincia de Soacha**
 - Centro de operaciones logísticas del sur de Bogotá.

“La competitividad de las naciones se relaciona con la forma en que ellas crean y mantienen un entorno que sustente la competitividad de sus empresas”.

IMD, Institute for Management Development



CAPÍTULO III
Eje Estratégico Transversal



ESTRATEGIA I



INTERNACIONALIZACIÓN

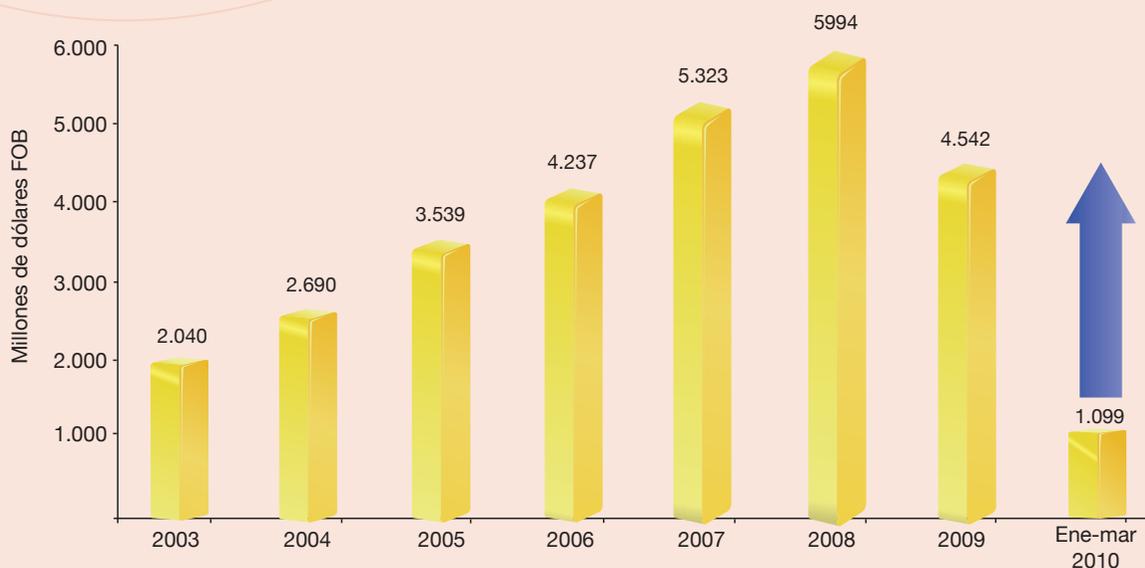
FORTALEZAS

Bogotá y Cundinamarca constituyen la primera región exportadora de Colombia.

A lo largo de la década, la región ha registrado un notable crecimiento en sus exportaciones y esa evolución ubica a Bogotá-Cundinamarca con el mejor desempeño exportador del país. Además, este dinamismo ha ido acompañado de un auge de las exportaciones no tradicionales.

Entre el 2000 y el 2008 prácticamente se triplicaron las exportaciones regionales y en el 2008 se registró la cifra récord de US\$ 5.994 millones, la más alta de la década, lo que representó el 16% de las exportaciones realizadas en el país. Sin embargo, en 2009 en un contexto de crisis mundial, las exportaciones regionales disminuyeron cerca de un 24% registrando ventas por US\$ 4.542 millones.

Exportaciones de Bogotá-Cundinamarca



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Gráfica No. 12

Bogotá - Cundinamarca

La ciudad ha ganado posicionamiento como destino atractivo para la inversión extranjera y nacional.

En el 2000, la inversión extranjera en la ciudad apenas llegaba a US\$87 millones mientras que en 2008 alcanzó US\$2.313 millones, y lo que es más importante, en esta década en promedio cada año la ciudad recibió US\$1.378 millones de IED.

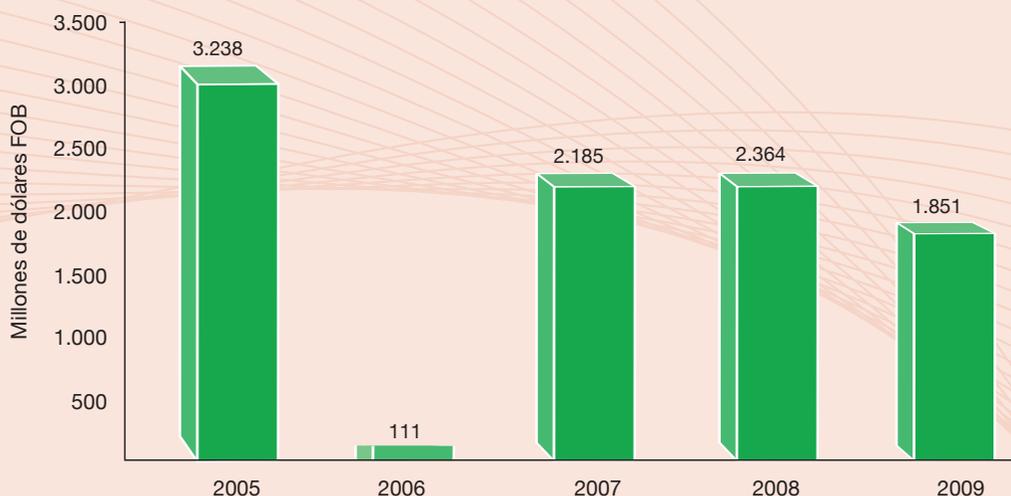
En el 2009, a la Región llegaron US\$1.851 millones, que representaron más del 75% de los flujos de capital que recibió el país.

Bogotá ha sido en los últimos 10 años, el principal receptor (69%), de la inversión extranjera directa que llega a Colombia, principalmente en las actividades de servicios y en la industria.

El 23% de la inversión promedio recibida entre el 2000 y el 2008 provino de Estados Unidos, el 20% de España y el 19% de Holanda.

Hoy la ciudad se consolida como plataforma atractiva para la inversión extranjera directa y la localización de medianas y grandes empresas: en el 2008 se localizaban 825 empresas extranjeras, y el número de oficinas, directivas y filiales de empresas en la ciudad, superó a ciudades consideradas centros empresariales como Santiago de Chile y Río de Janeiro.

Flujos de Inversión Extranjera Directa*
en Bogotá - Cundinamarca



*No incluye inversión en petróleos ni en portafolio.

Fuente: Banco de la República.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

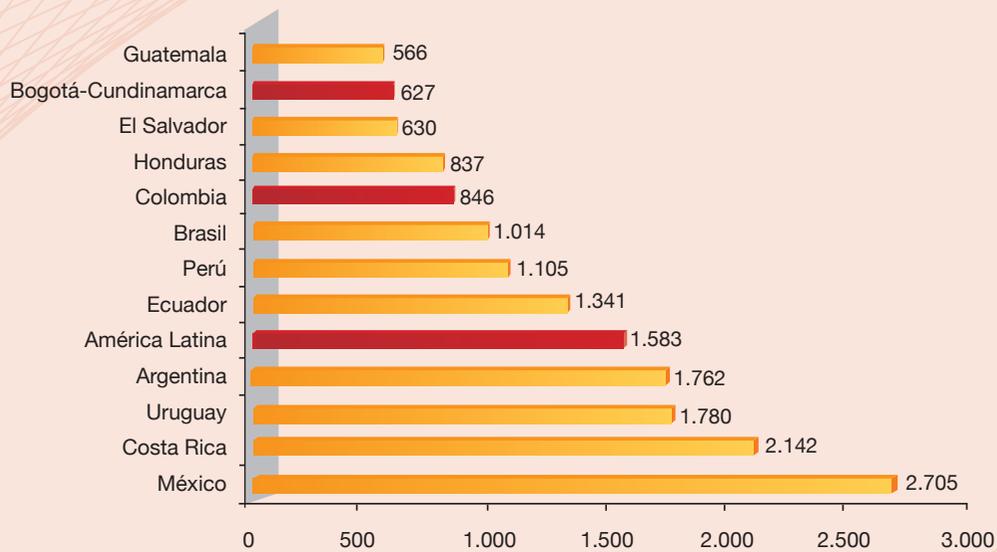
Gráfica No. 13

RETOS

Elevar las exportaciones per cápita, ya que pese al dinamismo de las exportaciones este indicador es muy bajo en la región.

Durante el 2008, la Región Bogotá-Cundinamarca exportó US\$627 per cápita, sin embargo, este nivel es muy bajo comparado con los US\$1.583 reportado en promedio por los países de América Latina en el mismo período.

Exportaciones per cápita 2008, dólares



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos de COMTRADE y el Fondo Monetario Internacional.

Diversificar la oferta exportable de Bogotá y Cundinamarca y ampliar los mercados de destino.

En el 2008, el 68% de las exportaciones se concentró en 9 productos principalmente flores y productos químicos e industriales, y como ha sido tradicional, las exportaciones se dirigieron principalmente a 3 mercados: Venezuela, Estados Unidos y Ecuador, en los que se concentró el 67% del total exportado.

Lograr una mayor internacionalización de las empresas.

Del total de empresas de Bogotá y Cundinamarca, sólo el 2.5% realiza ventas al exterior, y el 32% de las exportaciones regionales son realizadas por 20 empresas.

Continuar con los esfuerzos para atraer más inversión nacional y extranjera y afianzar el posicionamiento de la región Bogotá y Cundinamarca como destino turístico, para hacer negocios y habitar en ella.

PROYECTOS INTERNACIONALIZACIÓN



1. Bogotá Región Dinámica – Programa Invest in Bogotá
2. Plan de Logística Regional
3. Inglés para los negocios:
 - 3.1 Idioma extranjero para población en edad de trabajar: 2W T
 - 3.2 Inglés para clusters estratégicos
4. Marketing de ciudades
5. Modernización de la Aduana

Bogotá Región Dinámica - Programa Invest in Bogotá

Invest in Bogotá

1. Entidades participantes

Alcaldía Mayor de Bogotá y Cámara de Comercio de Bogotá y recientemente se vinculó la Gobernación de Cundinamarca.

2. Objetivo general

Invest in Bogotá busca atraer nueva inversión extranjera directa a Bogotá y su región, con el fin de contribuir al desarrollo económico diversificando la base productiva con actividades de valor agregado, generando nuevas oportunidades de empleo, propiciando la transferencia de conocimiento y tecnología y facilitando la creación de vínculos entre el empresariado local y los inversionistas.

3. Objetivos específicos

- Diseñar e implementar una estrategia de atracción de inversión proactiva y de reinversión para la ciudad y la región, ofreciendo diferentes tipos de servicios a inversionistas según la etapa en que se encuentre su proceso: exploración, instalación y operación.
- Diseñar e implementar una estrategia de divulgación y comunicación relacionada con las condiciones del clima de inversión en la ciudad

4. Fecha de inicio y de terminación

Inició en septiembre de 2006 y es un programa permanente.

5. Logros

- Durante los primeros tres años, la agencia facilitó inversiones por US\$197 millones que ya han generado 4,900 empleos a la fecha. Se proyecta que en los próximos años, estas inversiones generen otros 4,100 empleos, con lo cual la generación de empleo resultado de las labores de promoción ha sido cercana a los 9,000 empleos.
- IIB ha orientado su labor de promoción en sectores de valor agregado orientados a la exportación.
- La Agencia ha sido calificada por el Banco Mundial (Global Investment Promotion Benchmarking 2009) como la primera agencia de los países en vías de desarrollo, y la N° 16 entre 213 agencias del mundo por encima de cualquier otra agencia de un país en vías de desarrollo, incluyendo agencias de larga trayectoria.
- Realiza desde 2008 el programa de bilingüismo “Talk to the World” en asocio con la Secretaría de Desarrollo Distrital para certificar a 10.000 personas en nivel B2 del MCE al año 2012.
- Programas de capacitación para agentes de Contac Centers con el SENA
- Diagnóstico y desarrollo de recomendaciones para mejorar el marco regulatorio nacional para la IED.
- Realización de material promocional de Bogotá como destino de IED en general como la guía de hacer negocios en Bogotá, y en particular para sectores como el de servicios de Offshore o la industria de artículos y dispositivos médicos.

La exitosa labor de Invest In Bogotá en estos tres años de funcionamiento, ha contribuido a la creación de empleos calificados, la transferencia de conocimiento y tecnología, formación del recurso humano y generación de oportunidades para el sector productivo local, creando un “círculo virtuoso” de atracción de inversión contribuyendo al desarrollo económico de Bogotá y Cundinamarca.

Enfoca la promoción de inversión en sectores de alto valor agregado y potencial exportador:

Servicios



Tercerización e procesos de gobierno (BPO) (TIC)
Servicios corporativos
Servicios educativos
Servicios de educación
Mantenimiento e instalaciones
Producción audiovisual
Infraestructura empresarial y logística

Manufactura



Equipos médicos
Productos farmacéuticos
Cosméticos
Industria textil
Autopartes

Agroindustria



Verduras y frutas frescas y procesadas
Hierbas aromáticas, aceites esenciales y otros ingredientes naturales.

Plan de logística regional

1. Entidades participantes

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Secretaría Distrital de Planeación, Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Secretaría de Competitividad de Cundinamarca, Secretaría de Integración de Región Capital, Corporación Andina de Fomento CAF y Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Objetivo general

Ofrecer un portafolio integrado de soluciones que mejoren las condiciones logísticas del comercio exterior del sector productivo regional en términos de infraestructura, normatividad, y uso de tecnologías, que constituyan a su vez oportunidades de proyectos de inversión nacional y extranjera.

3. Objetivos específicos

Fase I

- Realizar el diagnóstico de las condiciones logísticas para 5 apuestas productivas estratégicas para Bogotá Cundinamarca: agroindustria, moda, editoriales y artes gráficas, cosméticos y plásticos.
- Definir los lineamientos para la formulación del plan de proyectos que den soluciones logísticas a las necesidades sectoriales.

Fase II

- Formulación del conjunto de proyectos que ofrezca soluciones a la región en materia de infraestructura, normatividad y uso de tecnologías de avanzada, de acuerdo con el diagnóstico de la Fase I, que contribuya a fortalecer la oferta exportable de la región.
- Formular recomendaciones de definición de la política en logística.
- Realización de estudios de factibilidad de algunos proyectos del Plan de Logística Regional.
- Definición de estrategias de promoción de los proyectos derivados del Plan de Logística Regional.

4. Fecha de inicio y de terminación

La fase I se realizó en el 2008 y 2009, y la fase II se realiza en 2010- 2011.



5. Logros

Fase I

- Realización del diagnóstico de las necesidades logísticas de la región para las cadenas productivas de agroindustria, moda, editoriales y artes gráficas, cosméticos, y plásticos, enfocado a los procesos de exportación de sus productos finales y la importación de insumos y bienes intermedios.
- Definición de los lineamientos del Plan.
- Premio ACOLOG 2008 en la categoría de trabajo de investigación sobre temas relacionados con la logística.

Dificultades que aumentan costos logísticos en la región Bogotá Cundinamarca

DIFICULTADES TRANSVERSALES:

- Inseguridad en el transporte terrestre y sobrecostos por horarios de tránsito, deterioro de vehículos, cuya edad promedio es de 21 a 28 años.
- Deficiente articulación de modos de transporte.
- Los costos de documentación se asocian a: multiplicidad de procesos, descoordinación en inspecciones, insuficiencia de instalaciones para el control de mercancías en el interior y en la frontera y falta de mecanismos de control unificados y soportados en TIC.
- Desvinculación de la infraestructura física con la de comunicaciones.
- Inestabilidad de los fletes terrestres.
- Infraestructura insuficiente en puertos, aeropuertos y fronteras.
- Falta de coordinación entre las entidades de control para realización de inspecciones simultáneas, manipulación incorrecta de mercancías y alto porcentaje de inspección física 34% frente al 4% en Chile y 3% en USA.
- Falta de infraestructura para el manejo de contenedores.
- Falta de claridad en el tema de los seguros de transporte de mercancías.
- Certificaciones de calidad nacional o internacional que no se traducen en reducciones de costos de transporte.
- Segmentación y ausencia de información logística de las empresas lo que dificulta la formulación de políticas públicas y planes de acción específicos.

DIFICULTADES SECTORIALES:

Agroindustria

- Cadena de frío insuficiente para transporte e inspecciones en aeropuertos y puertos.
- Insuficiente transporte especializado en el manejo de la carga refrigerada.
- Demoras y deterioro de la mercancía por acción de las instituciones de control.

Químicos

- Falta de infraestructura para almacenamiento y manipulación de la carga.
- Poca oferta de contenedores, camiones y transportadores especializados.
- Cadena de frío insuficiente.
- Demoras en la expedición de permisos y vistos buenos.

Papel

- Desconocimiento del carácter perecedero de los productos lo que genera demoras o pérdidas de reservas de transporte e incumplimientos en los tiempos de entrega pactados en el exterior.
- Inseguridad y altos costos en los fletes de la mercancía que es transportada por vía terrestre.

Moda

El 50% del transporte se realiza por vía terrestre, se ve afectada por:

- Inseguridad en el transporte terrestre
- Sobrecostos por horarios de tránsito
- Deficiente infraestructura vial
- Inestabilidad de los fletes terrestres

El 40% del transporte se realiza por vía aérea, se ve afectado por:

- Demoras en inspecciones e inadecuado manejo de las mercancías; inadecuadas condiciones de la inspección de la policía antinarcóticos en puertos, fronteras y aeropuertos, disparidad de criterios, instalaciones inadecuadas, discrecionalidad en horarios.

Fuente: "Bases para la formulación del Plan de Logística Regional", Comisión Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca, 2009

Inglés para los negocios

3.1 Idioma extranjero para población en edad de trabajar – Talk to the World



1. Entidades participantes

Invest In Bogotá y Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito.

2. Objetivo general

Diseñar e implementar una estrategia de enseñanza de inglés para que 10.000 personas en edad de trabajar vinculadas o potencialmente empleables en sectores identificados como prioritarios para la exportación de servicios y la atracción de inversión, alcancen nivel de dominio de inglés B2 del Marco Común Europeo - MCE, con énfasis en el desarrollo de habilidades conversacionales para el trabajo.

3. Objetivos específicos

- Capacitar a los participantes del programa en el desarrollo de habilidades conversacionales en inglés hasta llevarlos a un nivel de conocimiento B2 del MCE.
- Implementar una estrategia de identificación, registro y certificación de población con nivel de conocimiento de inglés B2.

4. Fecha de inicio y de terminación

- Diseño del programa: noviembre de 2007 – abril de 2008.
- Implementación: mayo de 2008 – diciembre de 2012.

5. Logros

- Diseño de metodología para el logro de las habilidades características del nivel B2.
- Finalización de fase piloto con 62 estudiantes certificados en nivel B2.
- Inicio fase 1 con más de 350 estudiantes activos que adelantan los dos últimos niveles del programa.
- Inicio fase 2 con más de 2.500 inscritos, distribuidos entre estudiantes de colegios públicos, estudiantes de educación superior, empleados y docentes del Distrito.

3.2 Inglés para clusters estratégicos

1. Entidades participantes

Cámara de Comercio de Bogotá, Gobernación de Cundinamarca y Colsubsidio.

2. Objetivo general

Implementar un plan para la formación de capital humano en aprendizaje del idioma inglés para empleados del sector de turismo y TIC, que hacen parte de las apuestas productivas de alto potencial exportador de Bogotá y Cundinamarca.

3. Objetivos específicos

- Satisfacer las necesidades identificadas por las empresas y la comunidad para fortalecer el capital humano de Bogotá y Cundinamarca mediante la creación de competencias en el aprendizaje de inglés.
- Desarrollar y afianzar las competencias comunicativas, lingüísticas, pragmáticas y sociolingüísticas en inglés con el fin de alcanzar el nivel de inglés B2 según el Marco Común Europeo.
- Beneficiar, como mínimo, a 128 personas del Departamento, con un programa piloto de formación en idioma inglés.

4. Fecha de inicio y de terminación

Proyecto piloto inició en Diciembre de 2009 y finaliza en Mayo de 2011.

5. Logros

- Inicio del curso dirigido a Policías de Turismo de Bogotá.
- Inicio del I curso dirigido al sector de TIC de Bogotá.
- Inicio de los cursos dirigidos a los sectores de turismo y TIC en diferentes provincias.

Marketing de ciudad

1. Entidades participantes

Invest in Bogotá, Instituto Distrital de Turismo y Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Objetivo general

Posicionar a Bogotá como destino turístico, comercial y de inversión con base en la formulación e implementación de una estrategia de mercadeo de ciudad para Bogotá, a través de prácticas comunicacionales y de un portafolio de proyectos de promoción.

3. Objetivos específicos

Fase I

- Realizar diagnóstico sobre posicionamiento de la ciudad.
- Definir la visión que conformará la base de la estrategia de mercadeo de la ciudad.
- Diseñar la estrategia de mercadeo de la ciudad que incluya un portafolio de proyectos prioritarios de corto y largo plazo.
- Diseñar el esquema de financiación público-privada para la sostenibilidad de la estrategia.
- Desarrollar la marca ciudad.

Fase II

Desarrollar la estrategia de mercadeo de ciudad.

4. Fecha de inicio y de terminación

Fase I: Julio 2009 – Diciembre 2010.

Fase II: 2011.

5. Logros

- Definición de una visión y estrategia para el posicionamiento de la ciudad mediante un proceso participativo con gremios, actores de la sociedad civil y ciudadanos.
- Definición de una lista de proyectos prioritarios para el posicionamiento de la ciudad mediante un proceso participativo.
- Desarrollo de una propuesta organizativa y esquema de financiación público privado para la puesta en marcha de la estrategia.

Modernización de la aduana

1. Entidades participantes

DIAN, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Policía Nacional, INVIMA, ICA.

2. Objetivo general

Crear mejores condiciones en la aduana con el fin de brindar un mejor servicio a los usuarios, ofrecer mayor competitividad a los productos nacionales, y garantizar la seguridad nacional.

Comprende mejoras en el control y la facilitación de los procedimientos ante las autoridades relacionadas con la aduana con el fin de disminuir tiempo, costos, y trámites a los actores dedicados a importar, exportar y los relacionados con la logística. El proyecto se compone de distintos programas realizados por las autoridades en todos los órdenes destacando programas como el proyecto MUISCA, la implementación del Operador Económico Autorizado, los Procedimientos Simplificados, los Acuerdos de la OMC y la Política Nacional Logística (Conpes 3568).

3. Objetivos específicos

- Reducir, simplificar y armonizar los procedimientos de importación, exportación, tránsito y aduanas, en beneficio de los operadores comerciales y las administraciones públicas.
- Aumentar la transparencia y mejorar el funcionamiento de la normatividad comercial.
- Garantizar una acción internacional coherente para la facilitación del comercio.

4. Logros

- Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado Muisca: desde la entrada en marcha del MUISCA, la gestión de la DIAN se ha transformado y ha logrado una reducción considerable en la evasión de los impuestos de Renta e IVA, y mayores ingresos por concepto de recaudo. Particularmente en Comercio Exterior, la DIAN ha incluido los servicios informáticos electrónicos del MUISCA a la Aduana colombiana, con el objetivo de brindar un servicio ágil y moderno.
- Inspección Simultánea: Ley 962 del 2005, por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos. Conpes 3.469 del 2007, sobre lineamientos para el control de la mercancía y la seguridad en los nodos de transferencia de comercio exterior; Decreto 1520 de 2008, por el cual se reglamenta el artículo 60 de la Ley 962 de 2005; Circular externa conjunta No. 01 del 28 diciembre de 2008, por la cual se realiza la adopción del manual de procedimientos de inspección física simultánea de mercancías; Circular informativa del 14 de enero de 2009, la inspección simultánea es el acto de inspeccionar de manera paralela la mercancía a exportar e importar por parte de las autoridades competentes. Lo cual implica rebajas en tiempo y costos.
- Operador económico autorizado.
- Estatuto aduanero: En elaboración.

ESTRATEGIA II



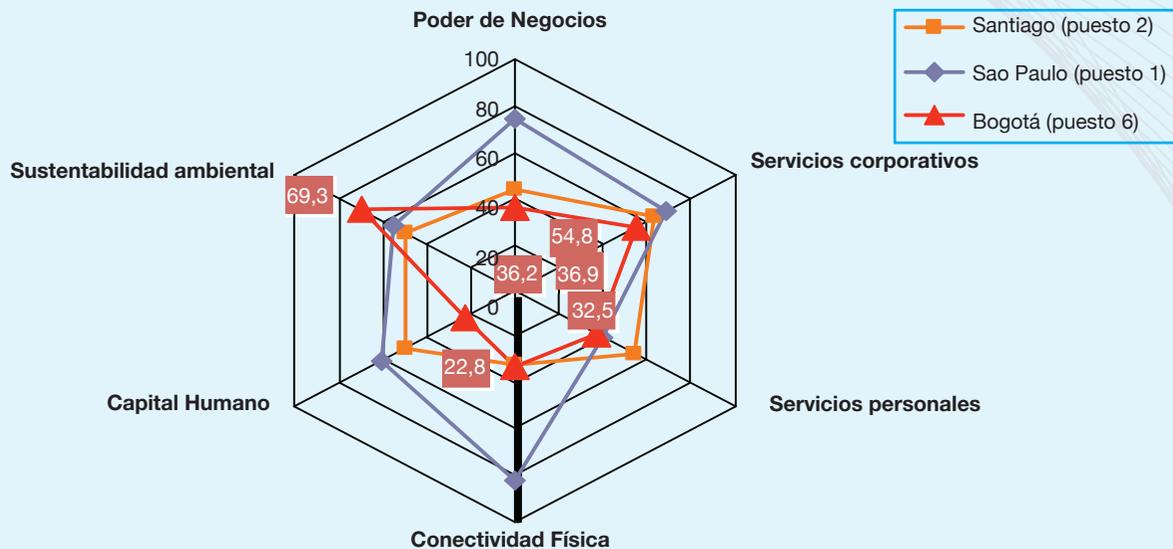
INFRAESTRUCTURA

FORTALEZAS

Cada vez más Bogotá es un referente internacional como centro de negocios debido a sus avances en conectividad y a las mejoras en la oferta de servicios corporativos y para ejecutivos.

En el 2009, Bogotá ocupó la séptima posición en conectividad física, entre las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, debido entre otros factores a las mejoras en la conectividad aérea tanto de carga como de pasajeros y los avances en conectividad digital. No obstante, la oferta de infraestructura vial y logística es baja con relación a las ciudades para hacer negocios de Latinoamérica como Santiago de Chile y Sao Paulo.

**Brechas en factores de competitividad
Bogotá Vs. Santiago de Chile y Sao Paulo**



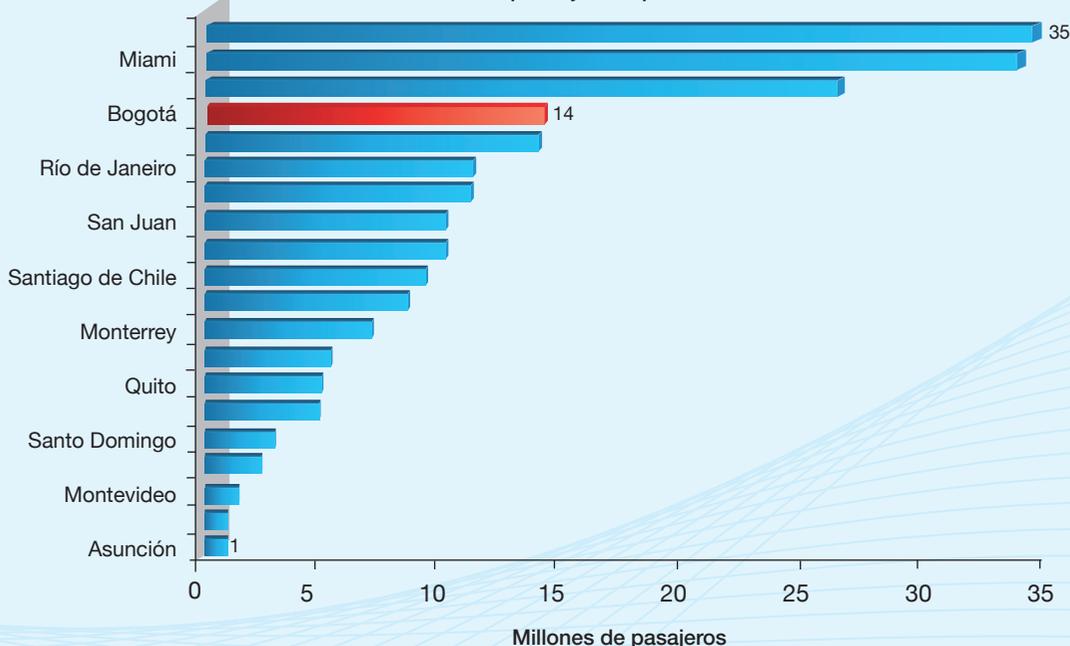
Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Desde el punto de vista geográfico, la ubicación de Bogotá en Suramérica, (extremo norte cerca a grandes mercados como el Andino, América Central y Norte América) y las conexiones aéreas hacen de la ciudad un lugar ideal para hacer negocios. El Aeropuerto Eldorado, es una de las terminales aéreas con mayor actividad en Sur América, es el segundo en movimiento de pasajeros, con cerca de 14 millones de pasajeros, y el tercero en volumen de carga.

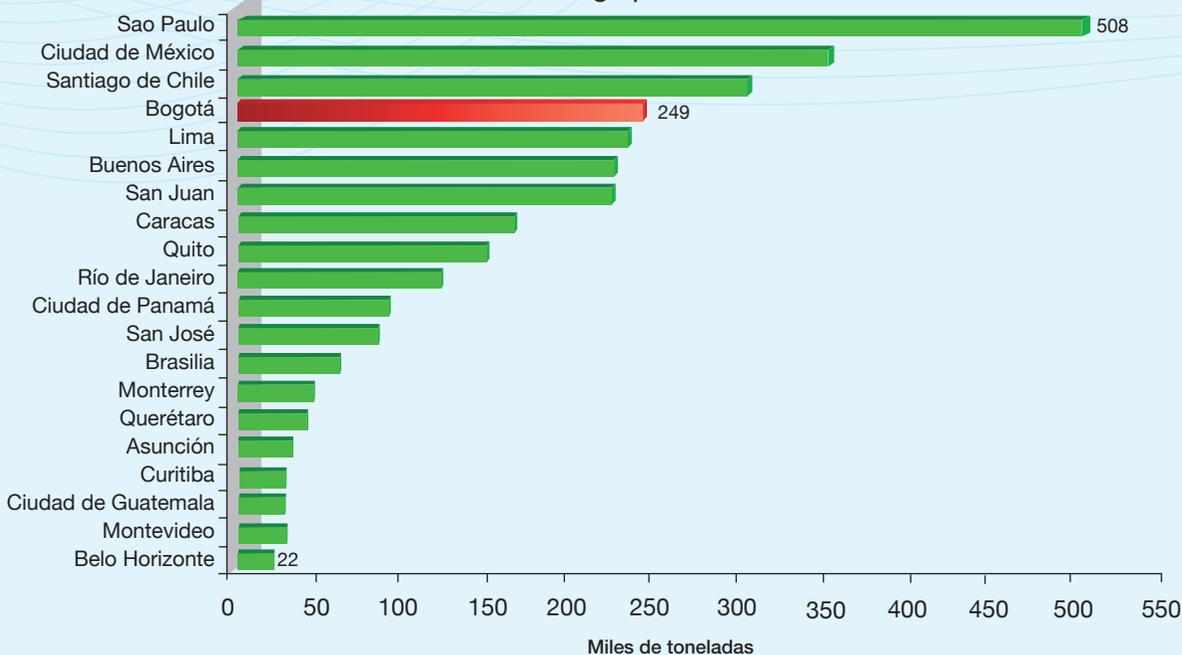
Gráfica No. 16

Aeropuerto Eldorado

Tráfico de pasajeros por vía aérea



Tráfico de carga por vía aérea

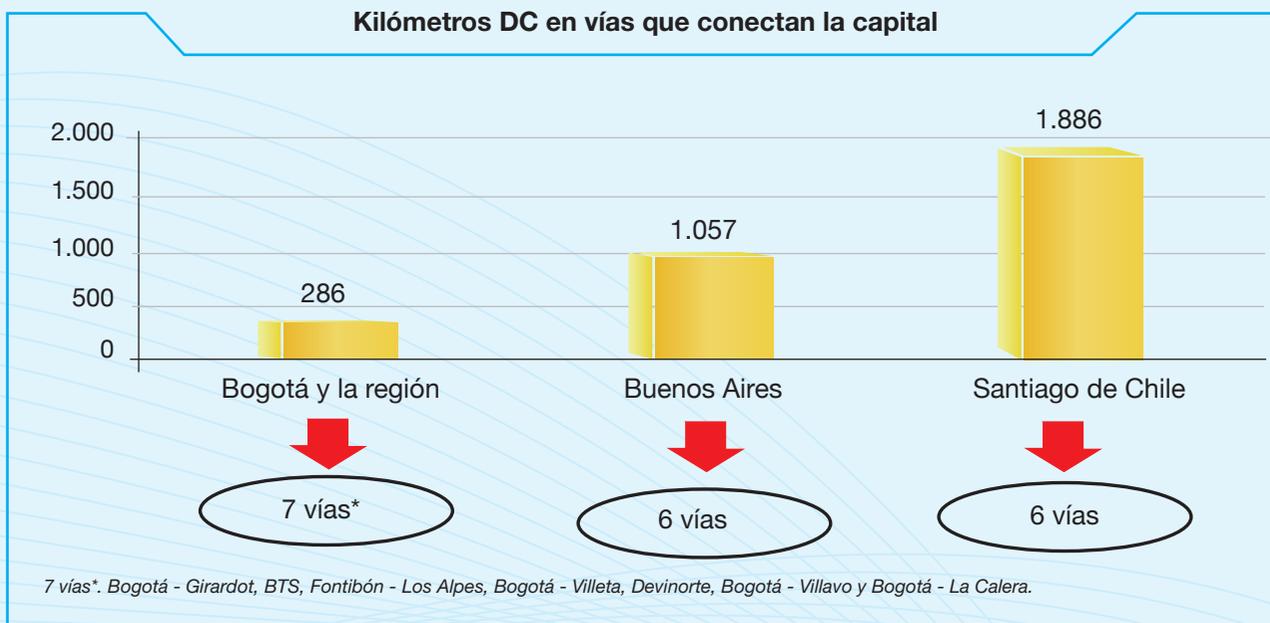


Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

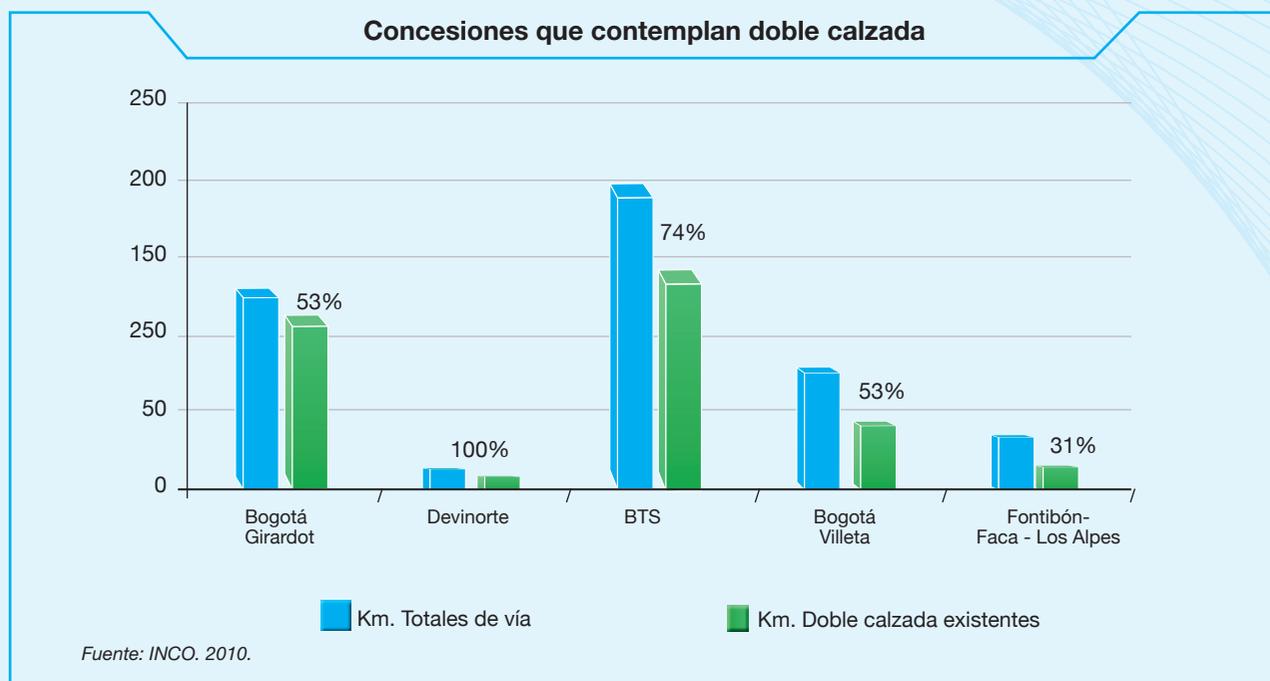
La terminal aérea goza de una localización estratégica en el ámbito mundial. Se encuentra a menos de seis horas por avión de cualquier capital del continente y a nueve horas en promedio de las principales ciudades del mundo. Actualmente se encuentra en proceso de ampliación y modernización.

Conectividad de la ciudad region

Los problemas de la red vial se presentan por: bajas especificaciones de diseño, incremento de la demanda, características topográficas, los problemas externos que afectan el desarrollo de las obras como gestión predial, traslado redes, concertación con municipios y comunidades y las constantes modificaciones a los diseños originales, lo que genera adiciones a los contratos ocasionando inversiones mayores a las programadas.



Para el 2018 se proyecta que Bogotá y la región estén conectadas con 1.621 km de doble calzada



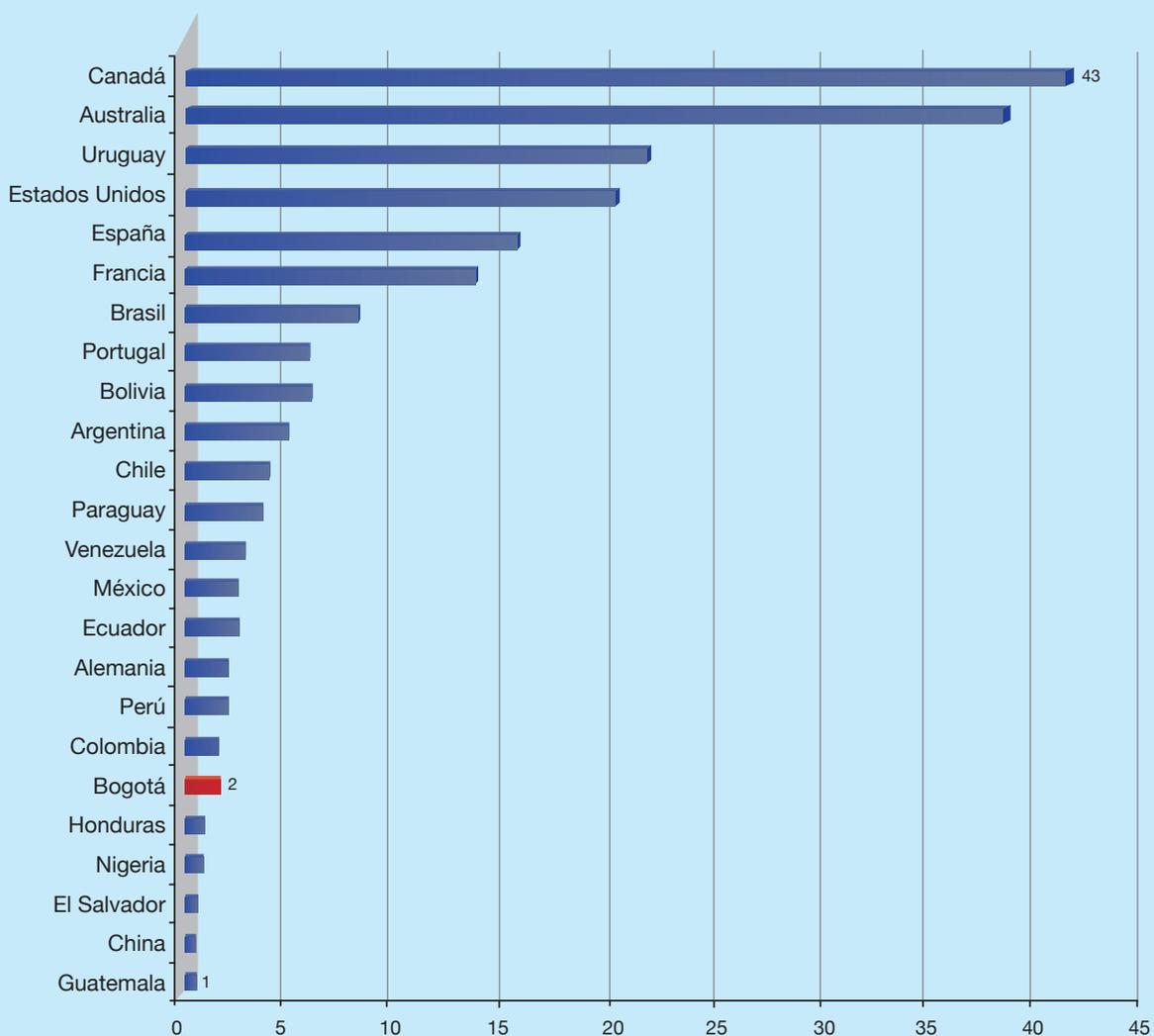
RETOS

La conectividad vía terrestre de la región Bogotá-Cundinamarca ubicada en el centro del país con los puertos de salida sobre los dos océanos es deficiente.

En Colombia y en Bogotá el índice de kilómetros de vías por habitantes es bajo y por ello es preciso concluir satisfactoriamente las obras de infraestructura que actualmente se adelantan para ampliar y mejorar el estado de las vías.

Kilómetros de carreteras por mil habitantes
Km carretera/habitantes*1000

Gráfica No. 17



Fuente: The World Factbook 2006, CIA. Cálculos Dirección de Estudios de Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá.

PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA



1. Seguimiento a las obras de infraestructura y conectividad de la Región
 - Concesiones viales
 - Corredores arteriales de competitividad
 - Concesión aeroportuaria: Aeropuerto Eldorado
2. Operación Estratégica Aeropuerto Eldorado
3. Macroproyecto para el Desarrollo del Entorno Aeropuerto Eldorado-MURA
4. Operación Estratégica Anillo de Innovación
5. Tren de Cercanías
6. Navegabilidad Río Magdalena
7. Bogotá Sí Tiene Puerto

Seguimiento a las obras de infraestructura y conectividad de la Región

La Política Anticíclica del Gobierno Nacional busca el crecimiento económico y la protección del empleo en un marco de cohesión social, confianza inversionista y sostenibilidad fiscal. La estrategia se basa en 5 ejes:

- Infraestructura como respuesta a la crisis mundial para generar empleo y promover la competitividad.
- Fortalecimiento de la Red de Apoyo Social para sostener el consumo de la población más vulnerable.
- Confianza inversionista para mantener el dinamismo de la actividad privada con responsabilidad social.
- Financiación de la actividad productiva para asegurar el adecuado flujo de caja del pequeño y media no empresario colombiano.
- Política fiscal anticíclica en un marco de sostenibilidad.

1. Entidades participantes

Por solicitud del Presidente de la República, las Cámaras de Comercio del país iniciaron en mayo de 2009 el seguimiento a la Política Anticíclica en el eje de infraestructura, bajo la coordinación de Confecámaras y el liderazgo regional de las Cámaras de Comercio de Bogotá, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

2. Objetivos

La veeduría adelantada por las Cámaras tiene un carácter propositivo, participativo, preventivo y no fiscalizador; no sustituye los organismos de control del Estado y promueve el compromiso del sector privado.

La decisión del Gobierno Nacional de exhortar a las Cámaras de Comercio del país a efectuar veeduría a los proyectos de infraestructura vial está sustentada en el compromiso de las Cámaras con la competitividad y productividad regional así como con el mejoramiento de las condiciones de la calidad de vida de sus habitantes. Por lo tanto, el desarrollo de la veeduría ha permitido que las cámaras de comercio ofrezcan un valor agregado al Gobierno Nacional cumpliendo un papel de fuente de contraste de información, identificando el estado de los proyectos regionales, realizando visitas de campo y comunicando los resultados.

La definición de la metodología de seguimiento presentada al Gobierno Nacional y aprobada por el mismo, incluye la asignación de las obras de acuerdo con la jurisdicción de las respectivas Cámaras de Comercio. Cada una de ellas, realiza el seguimiento a través del análisis y validación de las cifras entregadas por las instituciones encargadas de ejecutar los proyectos, la información proporcionada por los supervisores e interventores de las obras y los resultados de las visitas de campo efectuadas por funcionarios de las Cámaras.

Posteriormente, se complementa el ejercicio con una socialización de los resultados liderada por Confecámaras y la consolidación de un informe final a nivel cameral entregado al Gobierno Nacional cuyo aporte principal es la formulación de recomendaciones y propuestas encaminadas a la solución de los inconvenientes que afectan el desarrollo de los distintos proyectos.

De acuerdo a la particularidad de cada proyecto, los informes analizan el avance físico y financiero de las obras, el desarrollo de la gestión predial, la expedición de licencias ambientales, mineras y arqueológicas y el cumplimiento de cronogramas y presupuesto de las metas anticíclicas definidas por el Gobierno Nacional.

3. Resultados

A la fecha se han entregado dos informes al Gobierno Nacional correspondientes al seguimiento realizado con corte a julio 31 de 2009 y a diciembre de 31 de 2009.

En el caso específico del seguimiento realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá hemos seleccionado 17 proyectos estratégicos para la competitividad y el posicionamiento de la ciudad, la región y la Zona Centro del país. De esta manera, el informe que se presenta a continuación se divide en 3 capítulos:

1. Concesiones Viales	2. Corredores Arteriales de Competitividad	3. Concesiones Aeroportuarias
Briceño - Tunja - Sogamoso Desarrollo Vial de Norte Bogotá - Villeta Girardot - Ibagué - Cajamarca Neiva - Espinal - Girardot Bosa - Granada - Girardot Malla del Meta Fontibón - Faca - Los Alpes	Transversal de Boyacá Transversal de la Macarena Transversal del Sisga Transversal de Cusiana Marginal de la Selva Corredor de las Palmeras Isnos - Paletará - Popayán La Plata - Inza - Torotó - Popayán	Aeropuerto Eldorado

3.1 Concesiones viales

Las 8 concesiones nacionales Briceño –Tunja Sogamoso, Desarrollo Vial del Norte, Girardot – Ibagué – Cajamarca, Neiva – Espinal – Girardot, Bosa – Granada – Girardot, Malla Vial del Meta y Fontibón – Faca – Los Alpes, atraviesan principalmente los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Meta, Tolima y Huila y su objetivo principal es la construcción de dobles calzadas y la rehabilitación de las vías ya existentes. Los proyectos en mención tienen una duración promedio entre 4 y 7 años, desde la fase de estudios y diseños hasta finalizar el período de construcción. La fase de operación y mantenimiento tiene en promedio una duración de 20 a 25 años.

Para evaluar el avance físico de las concesiones analizadas hemos construido un sistema de semáforos que clasifica las obras de acuerdo al cumplimiento de la meta anticíclica del Gobierno Nacional, que para diciembre de 2009 fue estipulada con base en el cumplimiento del 100% del presupuesto del año y el avance en kilómetros construidos.

Avance de las obras en concesión a diciembre 2009



Las concesiones que se ubican en el semáforo verde alcanzaron las metas financieras y físicas establecidas, superando en muchos casos los objetivos propuestos. Es el caso del Desarrollo Vial del Norte, se construyeron 4 kilómetros adicionales a los 3 kilómetros inicialmente definidos como meta anual.

Si bien el seguimiento realizado busca determinar el cumplimiento de las metas anticíclicas también contribuye a identificar alertas sobre situaciones que se presentan en las obras que pueden llegar a afectar el normal desarrollo de los proyectos.

En el caso de las obras que se ubican en semáforo amarillo y rojo, el cumplimiento de las metas anticíclicas no se alcanzó al 100% y el avance físico de las obras se vio afectado por factores críticos, muchas veces exógenos, que tienen una influencia directa en el éxito de un proyecto de infraestructura vial.

Hemos identificado que los retrasos en la gestión predial, los tiempos de expedición de las licencias requeridas, la modificación de los diseños iniciales, las relaciones con la comunidad, la coordinación institucional entre entidades estatales y la falta de información sobre las redes de servicios públicos, son problemas constantes en este tipo de obras.

Teniendo en cuenta lo anterior, hemos formulado algunas recomendaciones y propuestas encaminadas a la solución de los inconvenientes que afectan el desarrollo de los distintos proyectos:

- Reforzar los canales de comunicación y el modelo de gestión entre el INCO y las distintas entidades públicas y privadas involucradas en el desarrollo del proyecto, garantizando el cubrimiento oportuno de las gestiones ambientales, mineras, arqueológicas, prediales y de servicios públicos. Adicionalmente, se recomienda incorporar en las metas anticíclicas el trámite y expedición de licencias emitidas por entidades gubernamentales.
- Estudiar mecanismos para agilizar los procesos de gestión predial en zonas rurales.
- Involucrar durante la fase de diseños a las comunidades, Alcaldías Municipales y Gobernaciones con el fin de acotar y comunicar el alcance de las intervenciones antes de iniciar labores de construcción.
- Incrementar los procesos de gestión social para adquisición de predios y fortalecer el rol del interventor durante el proceso.
- Conservar las especificaciones técnicas iniciales durante el proceso de construcción de las vías en su paso por las entidades territoriales.
- Diseñar e implementar un modelo de gestión que garantice el cubrimiento de todos los frentes del proyecto.
- Estructurar y suscribir convenios con las empresas prestadoras de servicios públicos con el fin de viabilizar la intervención y financiación del traslado de redes.
- Involucrar durante la etapa pre-constructiva a las comunidades y autoridades afectadas con el fin de acotar el alcance de las intervenciones.

Las 8 obras de concesión, objeto del segundo informe de la veeduría, generaron en diciembre de 2009 en los departamentos de Tolima, Meta, Cundinamarca y Huila, un total de 3.996 empleos directos y 1.451 empleos indirectos.

3.2 Corredores arteriales de competitividad

Los 8 Corredores Arteriales de Competitividad que hacen parte del seguimiento realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá (Transversal de Boyacá, Transversal de la Macarena, Transversal del Sisga, Transversal de Cusiana, Marginal de la Selva, Corredor de las Palmeras, Isnos – Paletará – Popayán, La Plata – Inza – Totoró – Popayán) fueron adjudicados en mayo de 2009 y su construcción inició en septiembre del mismo año.

Su objetivo principal es promover la integración y cohesión regional y fortalecer la operación eficiente de las vías nacionales. Actualmente, los Corredores se encuentran en la etapa de estudios, diseños y construcción y cada proyecto tiene una duración promedio de 36 a 42 meses.

La veeduría realizada a los proyectos priorizados dentro de los Corredores Arteriales se enmarcó en el seguimiento de los siguientes 4 indicadores:

Corredores arteriales de competitividad - Metas anticíclicas 2009

Descripción	Meta anticíclica 2009	Total ejecutado a la Fecha	% De avance general
Estudios y diseños	100%	66%	65,7%
Km. Rehabilitados y mantenidos	17,8	211	1185,4%
Km. en estructura de Pavimento, concreto y pavimentados	14,04	1,88	13,4%
Presupuesto (Mill)	\$91.255,57	\$86.373,18	94,6%

Frente a los resultados obtenidos a diciembre de 2009 y con el fin de avanzar y cumplir las metas de la etapa de construcción que es la que presenta el menor avance, la CCB recomienda dar pronta finalización a la labor de estudios y diseños, contando con la concertación de las distintas comunidades pertenecientes a la zona de influencia del proyecto. Así mismo, procurar que los cronogramas de obra avancen de manera coordinada con la culminación de estudios y diseños.

Por otro lado y anticipándose a los problemas que las demoras de la gestión predial y licencias han ocasionado en los proyectos de concesiones viales mencionados anteriormente, recomendamos contar con un cronograma de obtención predial y de expedición de permisos y licencias garantizando que en el momento en que se requiera su disponibilidad, el proyecto no se vea afectado por la falta de adquisición de predios o ausencia de licencias.

3.3 Concesión aeroportuaria: Aeropuerto Eldorado

La modernización y expansión del Aeropuerto Eldorado inició en 2007 y contractualmente tiene una duración de 5 años. Para el cumplimiento de los objetivos se establecieron seis hitos con sus respectivas fechas de entrega, tiempo durante el cual estaba previsto desarrollar importantes obras como la Terminal de Carga Internacional, el nuevo Almacén de la Aerocivil, la nueva Estación de Bomberos, la construcción del área de mantenimiento y el servicio aéreo de búsqueda y rescate, entre otras. Adicionalmente, se realizaría el reforzamiento estructural del puente aéreo y la Terminal de pasajeros.

El semáforo que se expone a continuación muestra el estado de avance de las actividades que componen cada uno de los hitos.

Las obras que se ubican el semáforo blanco se encuentran en reprogramación debido a la decisión del Gobierno Nacional de realizar la demolición y reemplazo de la Terminal 1 de pasajeros. Por lo anterior, se suscribirán tres otros:

- Modifica el contrato de concesión, el cual fue firmado el 12 de noviembre de 2009.
- Reprogramación de las obras del aeropuerto y se definirá el valor del nuevo Terminal.
- Define en cuánto tiempo se ampliará la concesión.

El tema de infraestructura es sin duda uno de los principales aspectos que contribuyen a mejorar las condiciones de competitividad y productividad del país. Por lo tanto, a través del seguimiento permanente al avance de los proyectos, las Cámaras de Comercio estamos apostándole al desarrollo de nuestras regiones con la convicción de que al ejercer control social aportamos a la correcta ejecución de los grandes proyectos que abrirán nuevas oportunidades de desarrollo.

El seguimiento a la Política Anticíclica no será un esfuerzo puntual. Es la muestra del compromiso de la Cámara de Comercio de Bogotá con el crecimiento económico y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y empresarios de Bogotá y de la región, así como el complemento a la labor que adelantamos continuamente en cumplimiento de nuestro objetivo estratégico de contribuir a posicionar a Bogotá como una de las cinco regiones más competitivas y atractivas para la inversión.

El semáforo que se expone a continuación muestra el estado de avance de las actividades que componen cada uno de los hitos.

Hito 1. Fecha entrega contractual de obras: 19/03/08.

- Expansión del Hall del procesador Central. T1.
- Sistema de Uso Común de Terminal.
- Reubicación vías de acceso

Fuente: Aerocivil.
Consortio JFAABC
Interventoría Técnica

**Hito 2. Fecha entrega contractual de obras: 19/03/09.
Empleos generados: 1.349**

- Edificio Cuarenta de Carga
- Servicio aéreo de búsqueda y rescate
- Nueva Estación de Bomberos
- Demolición noreste Terminal de Carga
- Nuevo Edificio Administrativo Aerocivil
- Nueva Terminal de Carga
- Centro Administrativo de Carga
- Zona transferencia Terminal de Carga
- Área Consolidación de Carga

**Hito 3. Fecha entrega contractual de obras: 19/09/08.
Empleos generados: 62**

- Fase I del muelle norte Terminal 2
- Construcción área de mantenimiento
- Expansión bahías espera pista norte
- Demolición Terminales de Carga Nacionales
- Nuevo Almacén de Aerocivil
- Obras para la certificación OACI
- Demolición zona norte y traslados temporales



Obras finalizadas y entregadas en las fechas establecidas



Obras finalizadas y entregadas en fechas posteriores a la contractual



Obra sin avance



Obra con avances



Obra en reprogramación

Hito 4. Fecha entrega contractual de obras: 19 /09/10.

- Demolición Actual Almacén Aerocivil
- Nueva Terminal de Carga Fase II
- Refuerzo Antisísmico Muelle Norte Terminal 1
- Refuerzo Antisísmico Torre de Control
- Demolición Torre Administrativa Aerocivil
- Refuerzo Antisísmico del Puente Aéreo
- Demolición Hangares actuales de mantenimiento

Hito 5. Fecha entrega contractual de obras: 19 /03/11.

- Procesador Central Terminal 2
- Fase II Muelle del Terminal 2
- Puente al Hall de salidas de pasajeros Terminal 2
- Traslado operaciones actual Muelle sur del Terminal 1 al 2
- Reconfiguración Plataforma a sur del Terminal 1
- Superación Redes Eléctricas
- Superación Redes de Comunicación

Hito 6. Fecha entrega contractual de obras: 19 /03/12.

- Remodelación y refuerzo antisísmico del Muelle Sur del actual Terminal 1
- Remodelación y refuerzo antisísmico del Muelle Sur del actual Terminal 1



Obra con avances



Obra en reprogramación

Macroproyecto para el desarrollo del entorno

Aeropuerto Eldorado-MURA

1. Entidades participantes

Por la Nación el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, el Ministerio de Transporte y el DNP; por la Gobernación la Secretaría de Región Capital e Integración Regional con el apoyo de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca y el Distrito a través de la Secretaría de Planeación Distrital.

2. Antecedentes

“El Gobierno Nacional, la Alcaldía de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca, acordaron desarrollar una estrategia conjunta de planificación urbano - regional bajo la figura de Macroproyecto que articule y cumpla con el propósito de armonizar y optimizar el proceso de modernización y expansión del Aeropuerto Eldorado con el ordenamiento territorial del Distrito Capital y de los municipios que hacen parte del área de influencia del Aeropuerto Eldorado localizados en el Departamento de Cundinamarca, así como de determinar mecanismos institucionales y de gestión, con participación público-privada, que faciliten el desarrollo equilibrado y sostenible de los mismos”¹².

Por lo anterior, desde el año 2008 se aunaron esfuerzos económicos y técnicos entre la Gobernación de Cundinamarca y el Distrito a Través del PNUD, para realizar un estudio como diagnóstico y posible propuesta urbanística para el área de Influencia del Aeropuerto Eldorado, este estudio fue entregado en el mes de mayo de 2009, y se ha tomado como insumo para continuar con los análisis necesarios para la formulación del Macroproyecto.

Es así como se crea un Comité Directivo, para la toma de decisiones que lo conforma: El Ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, el Ministro de Transporte, el Director del DNP, el Gobernador de Cundinamarca y el Alcalde Mayor de Bogotá; y un comité técnico del que hacen parte delegados de las mismas entidades antes mencionadas, con el fin de iniciar con discusiones sobre el estudio realizado.

3. Objetivo general

En el marco de las competencias aunar esfuerzos dirigidos a promover el desarrollo armónico y planificado del Macroproyecto Urbano Regional del Aeropuerto Eldorado.

4. Objetivos específicos

Concertar proyectos para armonizar el territorio del área de influencia del Aeropuerto Eldorado - MURA, que sirva de instrumento de planificación, gestión y operación.

Formular propuestas que contribuyan a mejorar la integración de la ciudad y la región, la transformación del entorno para mejorar la movilidad y accesibilidad, articulación de los usos del suelo y propuestas urbanísticas a fin de integrar a Bogotá y la región.

Concertar con las entidades territoriales que conforman el área de influencia, la estrategia de planificación regional que articule los usos, ocupación y manejo del suelo, infraestructura en el territorio de la zona de influencia del Aeropuerto Eldorado.

5. Logros

- El Convenio interadministrativo de cooperación fue suscrito el 14 de septiembre de 2009, en el cual se crea el Comité Directivo como instancia decisoria que tendrá, a su vez, un Comité Asesor que le brindará el apoyo técnico requerido.
- El estudio de formulación del MURA fue realizado por la Gobernación y el Distrito. Actualmente el DNP se encuentra realizando las observaciones al documento de formulación.
- Proyecto de reglamento del Convenio MURA

12. Consejo Nacional de Política Económica y Social, República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación. Documento CONPES 3490 de 2007, Estrategia Institucional para el Desarrollo del Macroproyecto Urbano - Regional del Aeropuerto El Dorado de Bogotá. 2007.

Operación estratégica Aeropuerto Eldorado

1. Entidades participantes

Secretaría Distrital de Planeación

2. Antecedentes

La formulación inició en octubre de 2008 en el marco de la Comisión Intersectorial de Operaciones Estratégicas tomando como punto de partida los lineamientos de un estudio realizado por la Universidad Nacional de Colombia.

El proceso que se adelanta ha estado orientado por una concepción de la planeación integral del territorio.

3. Objetivo general

Conformar una plataforma Exportadora que combine la industria, actividades logísticas y servicios de alto valor agregado de talla internacional que posicionen a la Región Capital en el mercado mundial.

4. Logros

Actualmente se continúa con la formulación de la Operación Estratégica del Aeropuerto Eldorado y la elaboración de su documento técnico de soporte (DTS). El documento de avance destaca lo siguiente:

- Se cuenta con un referente territorial (económico, ambiental y social) con base en el estudio del Macroproyecto Urbano Regional del Área de Influencia del Aeropuerto Eldorado –MURA¹³-, que plantea una estrategia de ordenamiento, usos del suelo, movilidad y de la conformación de un área central que responde a la dinámica funcional del Aeropuerto en la Región Capital.
- Actualmente la Secretaría Distrital de Planeación adelanta el diagnóstico y la formulación de propuestas de los componentes de movilidad de Movilidad y transporte; servicios públicos, dotacionales; social; económico; gestión y financiación del suelo; vivienda y renovación urbana; riesgos; ambiental; gestión interinstitucional y espacio público.
- La Cámara de Comercio de Bogotá, por su parte, ha realizado algunos estudios como la “Caracterización urbanística, social y ambiental del entorno del Aeropuerto Eldorado” y “Aeropuerto Eldorado una oportunidad para el desarrollo regional”, propuestas para la integración del aeropuerto, 2008. Estrategias e instrumentos de gestión público-privada y de atracción de inversión para el entorno del aeropuerto Eldorado de Bogotá. Análisis de experiencias internacionales, 2009.

13. Estudio financiado por la Secretaría de Planeación Distrital y la Gobernación de Cundinamarca a través del PNUD, 2008.

Operación estratégica anillo de innovación

1. Entidades participantes

Secretaría Distrital de Planeación

2. Objetivo general

El desarrollo de la Operación Estratégica- OE Anillo de Innovación parte de la articulación estratégica de la política de competitividad y productividad de la ciudad y la Región que se materializa en los ejes asociados al desarrollo empresarial (industrial, comercial y de servicios), la ciencia y la tecnología y la estructuración de esquemas de gestión que integren los aspectos ambiental, de movilidad y territorial para hacer eficiente y sostenible el uso y ocupación del territorio en un contexto.

Se fomentará la implantación y ampliación de sectores y actividades productivas que incorporen innovación tecnológica, que sean limpias y de bajo riesgo tecnológico, con alto valor agregado, exportables y generen empleo cualificado, que generen encadenamientos productivos con otros sectores de la ciudad (especialmente con el centro y el aeropuerto), con bajo impacto en el incremento del transporte de carga en la zona y que permitan mantener la actividad en la zona durante 24 horas al día.

3. Objetivos específicos

- Incentivar el desarrollo de actividades dirigidas a la innovación tecnológica y empresarial.
- Incidir sobre la lógica de localización de las actividades económicas productivas de alto valor agregado en el área del ámbito de la Operación Estratégica y de la Centralidad.
- Desarrollar proyectos inmobiliarios de vivienda y de actividades comerciales y de servicios, que mejoren la densificación y en general las condiciones de desarrollo humano de la ciudad.
- Favorecer la generación de riqueza de la ciudad y su distribución equitativa.

4. Logros

- Se adelantaron los lineamientos generales de la formulación de la Operación Estratégica Anillo de Innovación a partir del marco conceptual y de los lineamientos económicos de la política de competitividad y productividad como eje central para la Operación y los aspectos institucionales a considerar en la definición del esquema de gestión.

Tren de Cercanías

1. Entidades participantes

Ministerio de Transporte, Secretaría de Integración de Región Capital, Secretaría de Obras Públicas de Cundinamarca y Secretaría de Movilidad del Distrito.

2. Objetivo General

Aportar al proceso de integración regional y mejorar la movilidad en el territorio de la Sabana del Río Bogotá formando parte del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá. La población beneficiada es alrededor de 1'000.000 de habitantes al considerar municipios de influencia directa e indirecta y sin tener en cuenta la población de Bogotá.

3. Objetivos específicos

Fase I

Comprende la construcción y la puesta en marcha del funcionamiento del Tren de Cercanías de la línea Facatativá- Estación de La Sabana y comprende los tramos: Kilómetro 5 - Estación Facatativá, con una longitud total de 34.6 Kilómetros.

Fase II

Comprende la construcción y funcionamiento de un nuevo corredor que se integrará al Tren de Cercanías desde el Kilómetro 5 y comprende los tramos:

Kilómetro 5 – Estación La Caro – Zipaquirá / Estación La Caro – Tocancipá, con una longitud total: 52.9 Kilómetros. En la actualidad se estudia la integración de la fase 1 y 2 para una primera etapa.

4. Logros

- Firma del memorando de entendimiento entre la Nación, el Departamento y Bogotá sobre el proyecto Tren de Cercanías y Metro con el fin de avanzar en su financiación y ejecución.
- Estudio de la estructuración técnica, legal y financiera por parte del Ministerio de Transporte del proyecto
- Se presentó el documento de la política de planificación (Modelo de Ordenamiento Territorial MOT), con el tren de cercanías como uno de sus ejes centrales y estructurantes, a los validadores de la Universidad Nacional y la Universidad de los Andes, determinados por la Nación.
- Estudio de profundización de demanda y de las intersecciones de la línea Occidente del Tren de Cercanías.
- Análisis del impacto inmobiliario en términos de valorización y plusvalía en el área de influencia directa de la línea Occidente del Tren de Cercanías.
- Formulando la estructuración financiera del proyecto.

Navegabilidad Río Magdalena

1. Entidades participantes

Ministerio de Transporte y Cormagdalena

2. Objetivo general

Mejorar y optimizar el desplazamiento por el Río Magdalena de naves de carga de bajo calado y de la navegación turística, al igual que generar las condiciones naturales conservando y protegiendo la Rivera en la jurisdicción de Cundinamarca.

Se espera que el proyecto integral beneficie a 180.000 personas, se mejore la comunicación fluvial convirtiendo al río en una opción económica de comunicación y, de mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la zona.

El proyecto se localiza en las Provincias de Alto Magdalena, Bajo Magdalena y Magdalena Centro, en los municipios de Ricaurte, Girardot, Nariño, Guataquí, Beltrán, San Juan de Rioseco-Cambao, Guaduas-Puerto Bogotá y Puerto Salgar, y otros: Barrancabermeja.

3. Objetivos específicos

- Contar con un afluente recuperado para la navegación de embarcaciones turísticas y de transporte de pasajeros y carga mínima.
- Minimizar el impacto que genera las poblaciones sobre el río a través de la disminución de cargas contaminantes.
- Generar los espacios de encuentro natural con el río y el turismo ecoambiental y de recreación pasiva y contemplativa.

4. Fecha de inicio

3 de junio de 2005, Primera Mesa de trabajo de Evaluación de la navegación y puertos en el Río Magdalena- Barranquilla; y fecha de terminación: No Disponible.

5. Estado actual

La navegabilidad y desarrollo turístico del río en la jurisdicción del Departamento se encuentra estancada, las condiciones de deterioro ambiental de la ribera son graves, debido principalmente a la inexistencia de plantas de tratamiento de aguas residuales en los municipios ribereños, unido al alto deterioro e invasión de la ronda natural del río y al ineficiente manejo de residuos sólidos. El tramo Puerto Salgar-Barrancabermeja requiere ser recuperado para activar el transporte de carga.

En la actualidad, con inversión Departamental se han desarrollado planes parciales en los municipios ribereños al igual que se están desarrollando proyectos de Ferry para Guataquí, Beltrán y Nariño con pequeñas infraestructuras de puerto para transporte de carga y pasajeros.

Con la Corporación del Río Grande de la Magdalena -Cormagdalena se tiene establecido en una primera etapa, la recuperación y manejo de la ronda del río y adecuación de infraestructura de puerto en el Municipio de Girardot.

Se requiere:

- Obtener recursos de Cormagdalena para el proyecto.
- Obtener la Viabilidad del proyecto por parte del Ministerio del Transporte, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo y Registro en el DNP.
- Socialización de acciones y asignación oportuna de recursos para el tramo Puerto Salgar-Barrancabermeja, de entidades nacionales departamentales y municipales.

El valor del proyecto en la jurisdicción de Cundinamarca en términos de preinversión cuesta 4.500 millones y la inversión integral alrededor de los 60 mil millones de pesos. En el tramo Puerto Salgar-Barrancabermeja el costo de recuperación está en evaluación. El Plan General de la Recuperación de la Navegación del Río Grande de La Magdalena tiene un valor integral de 500 millones de dólares.

Bogotá sí tiene puerto

1. Entidades participantes

Comisión Regional de Competitividad del Magdalena-Cámara de Comercio de Santa Marta y Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca-Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Objetivo general

Hacer seguimiento al proyecto del Sistema Ferroviario Central que posibilita la conexión de Bogotá y Santa Marta, para conocer los avances en la implementación del mismo y determinar su aporte al desarrollo y competitividad del país.

3. Objetivos específicos

- Hacer seguimiento a la etapa de licitación del proyecto.
- Hacer seguimiento al cumplimiento de los trámites para la materialización de las obras.
- Hacer seguimiento al avance físico de las obras.
- Hacer seguimiento a la ejecución presupuestal.
- Identificar los cuellos de botella que impiden el desarrollo de las obras.
- Realizar recomendaciones al Gobierno Nacional que contribuyan al buen desarrollo del proyecto.

4. Línea de base/situación actual a la que responde el proyecto

El Sistema Ferroviario Central es un corredor que va desde Villavieja (Huila) -a lo largo del valle del Río Magdalena conectando la zona centro del país- hasta Chirigüaná, Cesar, donde comienza la concesión del Atlántico (Chirigüaná-Santa Marta).

Mediante la rehabilitación y puesta en marcha del corredor se estima un potencial de movilización superior a 5 millones de toneladas (diferente al carbón) en los tramos Chirigüaná – La Dorada y La Dorada – Buenos Aires. Esta conexión permitiría mejorar la competitividad de la movilización de carga desde la región para su exportación a través de los puertos de la Costa Atlántica.

El proyecto “Concesión Sistema Ferroviario Central” tiene como objetivos:

- Reactivar el servicio de transporte ferroviario de carga y pasajeros desde el centro del país hacia el puerto de Santa Marta y viceversa, teniendo en cuenta que el tramo la Dorada - Chirigüaná fue rehabilitado dentro del contrato de concesión de la Red Férrea del Atlántico.
- Extender la vía férrea concesionada para permitir el acceso por este modo de transporte al departamento del Tolima, para lo cual el proyecto incluye la construcción de la variante férrea en La Dorada y la reconstrucción de la vía férrea entre La Dorada y Buenos Aires.

El alcance básico del proyecto es la ejecución de las actividades y obras de prerehabilitación, rehabilitación, reconstrucción, construcción, mantenimiento y conservación de la infraestructura de transporte férreo, así como la prestación del servicio de transporte de carga, la administración de la operación férrea, la vigilancia del corredor férreo y la explotación comercial de la infraestructura.

El INCO es la entidad responsable del proyecto.

5. Estado actual del proyecto

A partir del 8 de febrero de 2010 fue revocada la Resolución 104 de 12 de febrero de 2009 mediante la cual se ordena la apertura de la licitación pública SEA-LP-001-2008 y los actos posteriores que se derivan de ella. Por lo tanto, el proyecto se encuentra suspendido. Adicionalmente, existen los siguientes avances:

- La licitación para la recuperación del tramo de la vía Dorada - Puerto Salgar – Chirigüaná está parada desde el año pasado y se desconocen las razones.
- La comunidad de Bosconia, Aracataca, Fundación y Zona Bananera se niega a que la segunda línea pase por sus municipios, por efectos de ruido, riesgo, etc. A pesar de que FENOCO haya presentado soluciones óptimas internacionalmente usadas. Ellos solicitan que se haga una variante al trazado que conllevaría grandes costos no previstos para el proyecto. Por lo anterior, el Ministerio de Ambiente no extiende la licencia ambiental para la continuación de la obra y FENOCO se vio obligado a suspender la obra del segundo carril, donde había construido 67 Km.
- Esta situación se convierte en un “cuello de botella” para FENOCO que tiene compromisos en términos de tiempo y capacidad de carga para movilizar el carbón.
- Adicionalmente, se hizo un compromiso entre la concesión y el Gobierno para que FENOCO de paso por la vía para 5MM de toneladas, diferentes a carbón, para lo cual FENOCO no tiene capacidad física para el cumplimiento de este compromiso por la falta de definición en los pasos urbanos de los municipios anteriormente mencionados.
- Frente a esto, SPSM está haciendo inversiones por US \$127MM para tener mayor capacidad de movilización de carga, con la industria de Bogotá como uno de sus “target”, donde el ferrocarril –sin duda alguna- sería un dinamizador de la logística, por su inmediato impacto en menores costos de transportar carga: materias primas importadas desde el Puerto de Santa Marta y productos de exportación desde Bogotá hasta el Puerto de Santa Marta. Adicionalmente, habilitaría la cadena de frío para los productos que la requieren.
- Finalmente, existe gran expectativa por la ciudad de Santa Marta sobre el reanudar el transporte de turistas en tren.



CAPITAL HUMANO E INNOVACIÓN

Desde el año 2002 Bogotá-Cundinamarca, viene trabajando de manera concertada en la definición de políticas, programas y proyectos para promover la generación y apropiación de conocimiento e innovación y su aplicación sistemática en los procesos productivos. Entre 2002 y 2004 se estructuró la Agenda Regional de Ciencia y Tecnología con el apoyo de 10 entidades públicas y privadas, quienes aportaron recursos financieros y técnicos.

Con base en este plan estratégico de largo plazo, han orientado sus acciones diferentes instancias regionales y se ha promovido una articulación entre estos escenarios de concertación. En este sentido, se destaca la existencia de una consensuada Política Distrital de Ciencia y Tecnología para Bogotá, la cual fue construida con la participación del sector privado en la Comisión Distrital de Ciencia y Tecnología desde 2005, en la que se destaca la asignación del 0.5% de la inversión directa del Distrito a la financiación de proyectos de innovación.

De esta forma, actualmente la región cuenta con una estrategia concertada para la incorporación de conocimiento, tecnología e innovación en el sector productivo.

FORTALEZAS

La ciudad-Región ocupa el primer lugar en capacidades nacionales en ciencia, tecnología e innovación.

La región concentra más del 40% de las universidades, el 56% de los CDT's y más del 35% de los programas de maestría y doctorado del país.

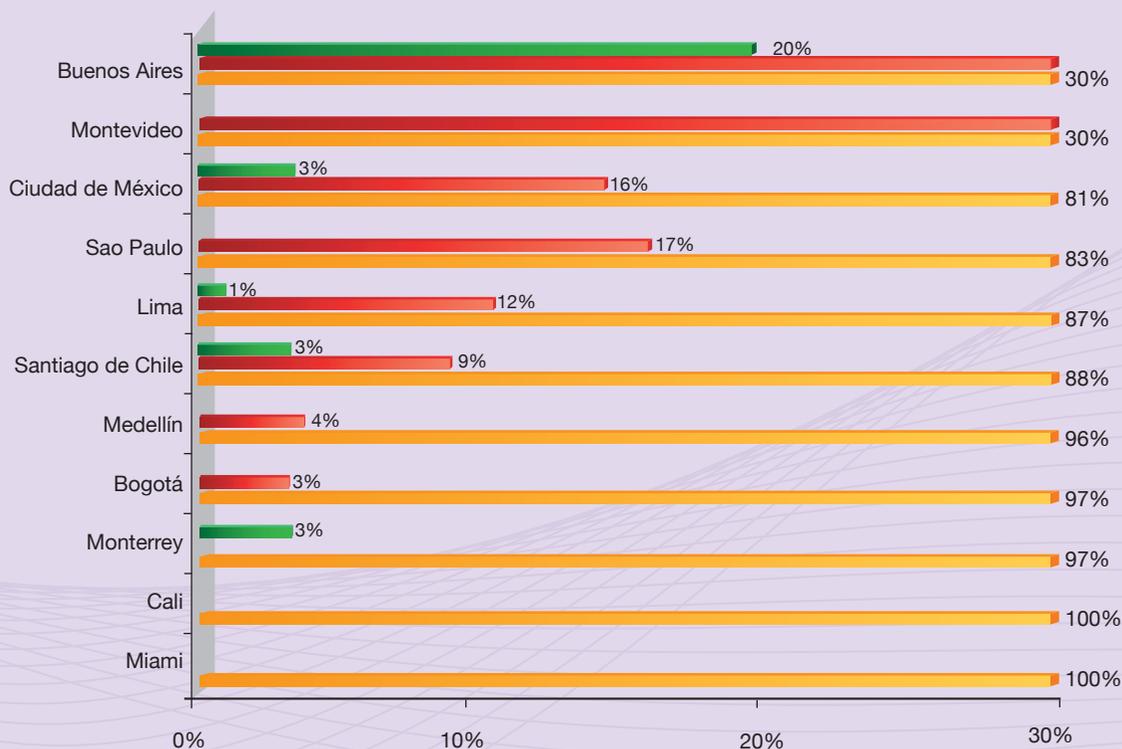
De igual manera, Bogotá-Cundinamarca genera el mayor número de publicaciones científicas como mecanismo de divulgación de conocimiento y accede mayoritariamente a recursos de cofinanciación. El 55% de la producción de publicaciones científicas colombianas se concentra en la región y participa con cerca de un 30% de los proyectos de ciencia, tecnología e innovación financiados por Colciencias.

La disponibilidad y calidad del recurso humano constituye una fortaleza regional

En el 2009, el 97% de los ejecutivos que viven en Bogotá consideró muy bueno ó bueno el nivel del recurso humano en la ciudad, a diferencia de ciudades como Buenos Aires o Montevideo donde es calificado como regular o deficiente.

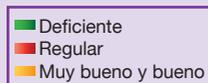
Principales ciudades de América Latina,
evaluación del recurso humano, 2009

Gráfica No. 18



Fuente: América Economía Intelligence, 2009.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.



Igualmente, se reconoce a Bogotá por su capacidad de formar capital humano competitivo, por encima de ciudades como Sao Paulo y México, en el ranking del Worldwide Centers of Commerce de 2008.

RETOS

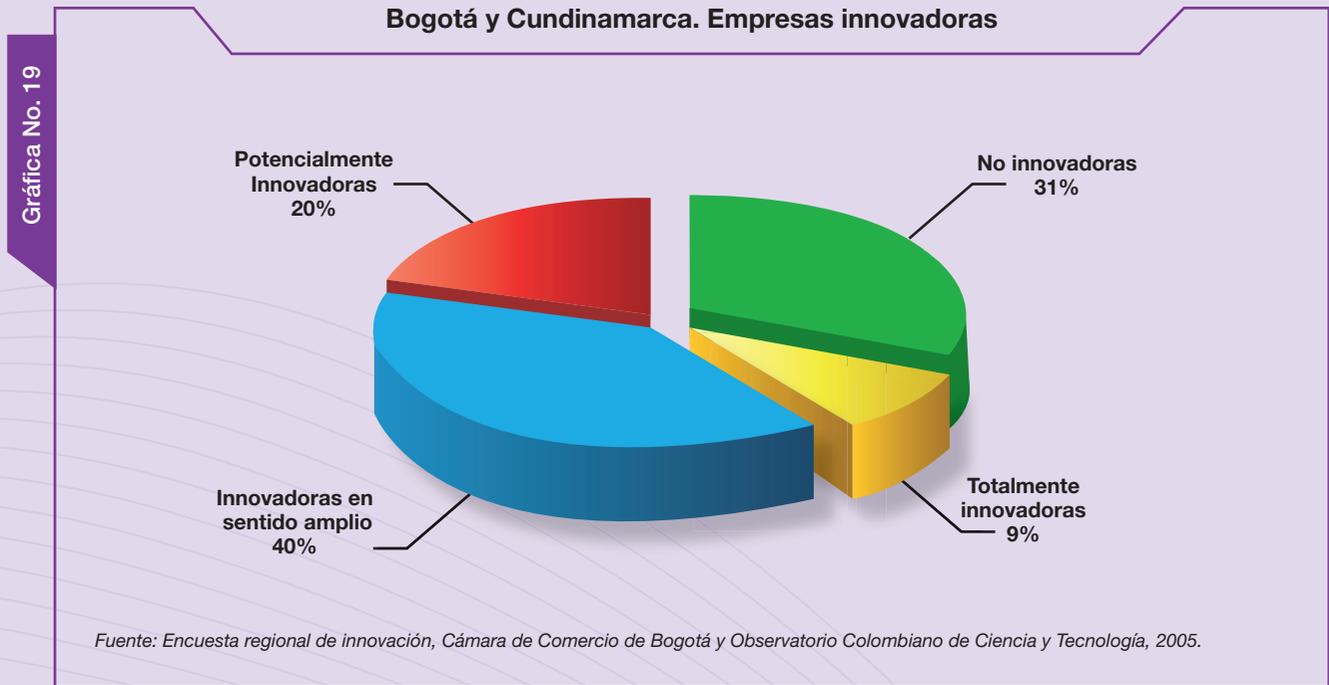
Promover una más agresiva orientación innovadora empresarial

El 51% de las empresas en Bogotá Cundinamarca no innovan, y del 49% que sí hacen innovaciones sólo el 9% realizan actividades de I+D, conducentes a obtener innovaciones de alcance internacional.

Orientar la inversión empresarial a actividades de I+D

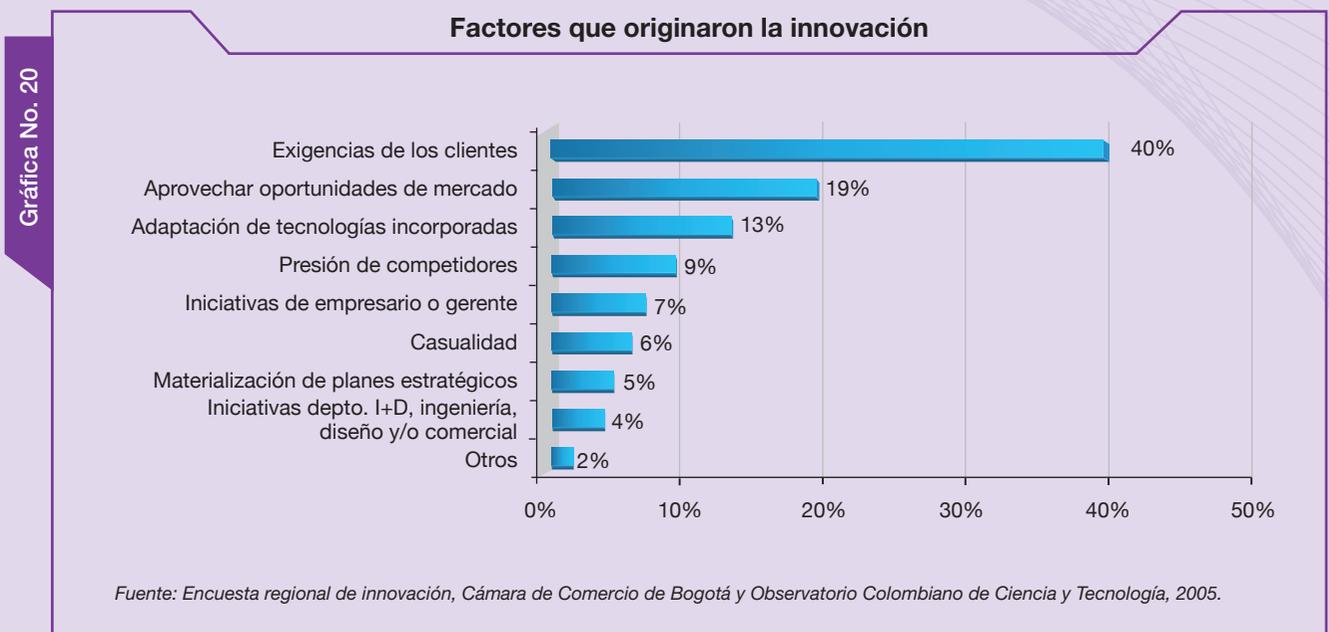
La inversión en innovación aún es baja, y en su mayor parte corresponde a incorporación de maquinaria y equipo, pero se empiezan a hacer esfuerzos importantes, ya que entre 2002 y 2004 según la encuesta

del OC y T y la CCB las empresas manufactureras que utilizaron como estrategia innovadora cambios en el diseño de sus procesos o productos pasó de 15% a 29%, en tanto las que adquirieron equipos nuevos pasaron de 61% a 47%.



Promover la planeación estratégica de la innovación en las empresas.

La innovación en la región está orientada por las exigencias de la demanda (40%) y no por una internacionalidad estratégica de anticiparse a las tendencias globales (5%). Por ello, es necesario promover la planeación de largo plazo en materia de innovación como estrategia de competencia empresarial, incorporando herramientas de vigilancia tecnológica para la materialización de iniciativas que den origen a innovaciones.



Generar mecanismos para articular el sector productivo y el sistema científico y tecnológico regional

Existe poca articulación entre las empresas y la institucionalidad que apoya la innovación. La vinculación de las empresas con las universidades y el SENA es baja (8%), y acuden a la academia más para formación que para investigación. Sólo el 2% de las empresas acuden a los Centros de Desarrollo Tecnológico.

También tenemos desventajas en el manejo de un segundo idioma. Debemos ofrecer formación de inglés al recurso humano regional, con énfasis en habilidades específicas para sectores específicos

Manejo de otros idiomas		Fomento del espíritu emprendedor en educación técnica y universitaria		Entrenamiento en competencias laborales específicas	
Monterrey	8,5	Monterrey	8,9	Monterrey	8,7
Miami	8,0	Medellín	7,8	Medellín	7,8
C. de Panamá	6,9	Cali	7,6	Miami	7,6
C. de México	5,8	Miami	7,4	Cali	7,1
Buenos Aires	5,7	Brasilia	6,6	C. de Panamá	6,9
Brasilia	5,7	Bogotá	6,3	Sao Paulo	6,8
Medellín	5,7	C. de Panamá	6,2	Bogotá	6,7
Sao Paulo	5,6	C. de México	6,2	Brasilia	6,4
Montevideo	5,5	Sao Paulo	6,1	C. de México	6,2
Cali	5,4	Buenos Aires	5,9	Buenos Aires	5,9
Bogotá	5,0	Montevideo	5,5	Montevideo	5,8

Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

PROYECTOS DE CAPITAL HUMANO E INNOVACIÓN



1. Cierre de brechas tecnológicas para las cadenas productivas
2. Vigilancia tecnológica
3. Núcleos del conocimiento
4. Provócate de Cundinamarca
5. Corredor tecnológico de la Sabana
6. Parque tecnológico y empresarial
7. Fondo para el Fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación

Cierre de brechas tecnológicas para las apuestas productivas

1. Entidades participantes

Cámara de Comercio de Bogotá y Colciencias.

2. Objetivo general

Apoyar el cierre de brechas tecnológicas que separan al sector productivo regional de las “mejores prácticas” a nivel mundial en los sectores estratégicos de Bogotá-Cundinamarca de salud; software, textil y confecciones; cuero, calzado, marroquinería; y hortofrutícola.

3. Objetivos específicos

Fase I

- Realizar los estudios de “Balances Tecnológicos”, con el propósito de identificar la brecha tecnológica de las empresas de Bogotá-Cundinamarca frente al estado del arte mundial, para las cadenas productivas estratégicas regionales.
- Formular una cartera de proyectos a corto, mediano y largo plazo para el cierre de estas brechas tecnológicas en cada cadena productiva.

Fase II

- Cofinanciar proyectos y programas de desarrollo tecnológico e innovación a través de grupos empresariales de Bogotá y Cundinamarca en los sectores estratégicos de diseño para moda y agroindustria, tecnologías de la información, salud, turismo de negocios y agroindustria.

4. Fecha de inicio y de terminación

Fase I: 2004-2005

Fase II: Convenio COLCIENCIAS –CCB para la cofinanciación de proyectos inició en 2007 y está vigente hasta diciembre de 2011.

5. Logros

Fase I

- En el período 2004 - 2005 se identificaron las brechas tecnológicas para las cadenas hortofrutícola, salud de alta complejidad, software, marroquinería, textil y confección.

Elaboración de un portafolio de proyectos para el cierre de las brechas tecnológicas y la modernización tecnológica.

Fase II

- Convenio CCB –COLCIENCIAS para la cofinanciación proyectos de cierre de brechas tecnológicas con un monto total de \$1.600 millones aportados por partes iguales. Se aprobaron y ejecutaron 14 proyectos: 4 de software, 2 de salud, 5 de agroindustria y 3 de diseño.
- En el 2007 se suscribió un segundo convenio para cofinanciar proyectos por un monto de \$4.173 millones. En 2008 se aprobaron 7 proyectos: 4 de software y 3 de agroindustria.
- En el 2009 se aprobaron 7 proyectos más, del sector de agroindustria para un total de 14 proyectos que se ejecutarán hasta diciembre de 2011.

Vigilancia tecnológica

1. Entidades participantes

Cámara de Comercio de Bogotá, Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, Centros de Desarrollo Tecnológico: Ceinnova, Cidetexco, Cintel, Cendex, IBUN y Cigraf; IALE de Chile, Colciencias, Universidad Nacional y empresas: Imacal Ltda, Hospital San Ignacio, Zeta Comunicadores S.A., Softmanagement S.A., Gobernación de Cundinamarca y Fundación Esicenter Sinertic Andino. Gobernación de Cundinamarca.

2. Objetivo general

Apoyar la innovación empresarial mediante la generación de conocimiento e información sobre los cambios tecnológicos y las tendencias tecnológicas de los mercados, con la aplicación de ejercicios de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en apuestas productivas estratégicas para la región, de manera conjunta con los Centros de Desarrollo Tecnológico y las empresas.

3. Objetivos específicos

- Realizar de forma sistemática la captura, el análisis, la difusión y la explotación de información técnica útil para el crecimiento de las empresas al alertar sobre cualquier innovación científica o técnica susceptible de crear oportunidades o amenazas para el desarrollo de los negocios.
- Capacitar a los Centros de Desarrollo Tecnológico CDTs vinculados al proyecto, en vigilancia tecnológica y desarrollar ejercicios de vigilancia tecnológica con los CDTs y empresas.
- Promover la incorporación de resultados de los ejercicios de vigilancia tecnológica en las empresas para introducir mejoras en los procesos de producción o en los productos.

4. Fecha de inicio y de terminación

Fase I: ejercicios para crear habilidades en los CDTs 2005-2007.

Fase II: ejercicios conjuntos entre CDTs y empresas 2009 y 2010.

5. Logros

Fase I

- Se capacitaron cinco Centros de Desarrollo Tecnológico en manejo de herramientas de vigilancia tecnológica y metodología para la realización de ejercicios: Ceinnova, Cidetexco, Cintel, Cendex y el IBUN.
- Se dotó a los Centros de Desarrollo Tecnológicos de software especializado para realizar ejercicios de vigilancia tecnológica sectorial.

Fase II

- Se realizaron ejercicios de vigilancia con la participación de CDTs y empresas en los siguientes temas:
 - Artes Gráficas: Perfiles de color para impresión offset y proceso de preferencias y pruebas de color de contrato.
 - Materiales para el confort y el medio ambiente en marroquinería y calzado.
 - Televigilancia epidemiológica seguimiento a las enfermedades nosocomiales.
 - Industrialización del software.
- La Gobernación de Cundinamarca conjuntamente con la Fundación Esicenter Sinertic Andino están adelantando un programa de vigilancia estratégica en cinco sectores priorizados del Departamento: Textil -confección, turismo, cuero, calzado y marroquinería; cosméticos y autopartes con la participación de 100 empresas del Departamento con el propósito de identificar necesidades tecnológicas y de mercado para adaptar la oferta de los empresarios mediante información oportuna y veraz que les permita tomar acciones estratégicas de su negocio u oferta de productos y servicios.



Núcleos del conocimiento

1. Entidades participantes

Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad Javeriana, y coordinación con la alianza Universidad - Empresa - Estado.

2. Objetivo general

Articular la oferta de investigación y el conocimiento generado en Bogotá y Cundinamarca con las necesidades empresariales en materia de investigación para contribuir a la competitividad del sector productivo.

3. Objetivos específicos

Fase I

- Identificación de los recursos humanos y la oferta regional de conocimiento científico y tecnológico para 13 apuestas productivas estratégicas.
- Identificación de las necesidades de investigación de estas apuestas productivas y selección de la oferta de conocimiento que puede atender esas necesidades del sector productivo.
- Formulación de un proyecto por apuesta productiva, que cumpla con los requisitos técnicos exigidos para presentarlos a convocatorias de financiación.
- Formulación de recomendaciones para fortalecer la articulación entre la oferta científica y tecnológica regional con las necesidades del sector productivo.

Fase II

- Gestión y desarrollo de proyectos conjuntos entre la academia y el sector productivo.

4. Fecha de inicio y de terminación

Fase I: octubre de 2008 – diciembre 2009.

Fase II: 2010-2011.

5. Logros

- Se identificó el capital humano y la infraestructura regional que genera conocimiento científico y tecnológico para trece apuestas productivas: plásticos, lácteos, software, automotor, química y cosméticos, salud, turismo, hortofrutícola productos en fresco y procesados, comunicación gráfica y moda.
- Se estableció la demanda del sector empresarial en temas de investigación y desarrollo.
- Para estas mismas cadenas, con la participación de 25 grupos de investigación de las universidades y 26 empresas innovadoras se identificaron 44 temas de trabajo conjunto para la innovación y se formuló un proyecto por apuesta productiva para ser ejecutado entre la academia y las empresas:
 - **Plásticos:** Desarrollo de resina de fibra de vidrio para envases.
 - **Lácteos:** Sistema de aplicación de ondas de ultrasonido para mejorar la calidad microbiológica de la leche cruda.

-
- **Software:** Simplificación y estandarización del proceso de desarrollo de software.
 - **Automotor: 1.** Desarrollo de filtro cerámico para vehículos con motor diesel y **2.** Desarrollo de proceso de manufactura para placas de sujeción de pastillas de freno para vehículo pesado.
 - **Química:** Desarrollo de una fórmula base agua de pinturas de alto tráfico.
 - **Cosméticos:** Desarrollo de una plataforma para generar productos cosméticos basados en la biodiversidad.
 - **Salud:** Estudios genéticos moleculares para analizar la degeneración macular relacionada con la edad como principal causa de pérdida de visión central.
 - **Moda:** Rediseño de la horma de referencia a partir de la definición de requerimientos antropométricos y mecánicos relacionados con el confort en el calzado para dama.
 - **Turismo:** Innovación técnico organizacional del turismo de negocios de Bogotá –Cundinamarca para mejorar sus condiciones de competitividad.
 - **Hortofrutícola, productos en fresco:** desarrollo de materiales, envases y recubrimientos con propiedades activas para extender la vida útil de los productos hortofrutícolas frescos.
 - **Hortofrutícola, productos procesados:** desarrollo de productos funcionales innovadores obtenidos a partir de frutas, hortalizas y hierbas aromáticas autóctonas a través de aditivos micro encapsulados.
 - **Comunicación gráfica: 1.** Caracterización de los procesos productivos de la industria de la comunicación gráfica de Bogotá-Cundinamarca con el objetivo de la incorporación de una plataforma de planeación de recursos empresariales ERP y **2.** Transferencia y consolidación de conocimientos para el desarrollo de nuevos productos didácticos.

Provócate de Cundinamarca



1. Entidades participantes

Gobernación de Cundinamarca, SENA, Cámara de Comercio de Bogotá y Centro de Desarrollo Tecnológico de Antioquia.

2. Objetivo general

Promover el desarrollo empresarial y la innovación regional, a través de un concurso que premia a unidades productivas seleccionadas de los 116 municipios del departamento en los sectores de turismo, artesanías y agroindustria, con asesoría y acompañamiento para el mejoramiento técnico y el diseño del producto, hasta llegar a los canales de comercialización.

3. Objetivos específicos

- Atender la demanda de los emprendedores de Cundinamarca para acompañarlos en el mejoramiento de sus productos, especialmente en alimentos procesados y artesanías, que corresponden a sectores altamente representativos de la región y que requieren mejorar su calidad para ingresar a nuevos canales de comercialización y generar oportunidades de ingresos para los cundinamarqueses.
- Realizar mejoramiento técnico y asesoría comercial a los productos ganadores: diseño de etiqueta, Registro Invima, tabla nutricional, código de barras, conservación de alimentos, buenas prácticas de manufactura, asesoría en gestión empresarial, costos de producción y comercialización en grandes superficies y ferias especializadas.

4. Fecha de inicio y de terminación

I versión: 2008-2009.
II versión: 2010-2011.

5. Logros

Primera versión

- Inscripción de 1.479 unidades productoras de 114 municipios y selección de 100 productos ganadores: 48 en artesanías, 44 de alimentos procesados y 8 en agroturismo.
- Premios otorgados a los ganadores, según categoría:
 - **Artesanías:** código de barras, asesorías en costos y producción, mejoramiento de producto, diseño de empaque y etiquetas, capacitación en mejoramiento de la gestión de los negocios, participación en ferias especializadas como Mi Vida es Colombia, Jóvenes Empresarios, Alimentec, Transforma y Expoartesanías.
 - **Alimentos procesados:** Registro INVIMA, tabla nutricional, código de barras, rediseño de empaque y etiqueta, asesoría en costos y producción, capacitación en mejoramiento de la gestión de los negocios, exhibición en góndola durante 3 meses en una gran superficie. (Almacenes Éxito)
 - **Agroturismo:** registro nacional de turismo, diseño de portafolio de servicios, asesoría en costos, capacitación en mejoramiento de la gestión de los negocios.
- Libro de ganadores con el testimonio de cada uno de los empresarios ganadores que realizó el proceso de mejoramiento del producto. Varios de ellos han abierto sus propios locales, en sus municipios o en Bogotá, son proveedores, se han asociado entre ellos para lograr economías de escala y han sido invitados a varias ferias y eventos comerciales, por su buen desempeño.

Segunda versión

- Suscripción del convenio entre la Gobernación de Cundinamarca, el SENA y la Cámara de Comercio de Bogotá, para su ejecución en 2010 para los sectores de artesanías y alimentos procesados.
- Definición del operador del concurso.

Además de la obtención de los premios, los ganadores han destacado los siguientes beneficios del concurso

Comercialización (proyección de apertura de su propio local)	40%
Proyección empresarial (formalización y asociatividad)	35%
Reconocimiento y posicionamiento empresarial	20%
Capital humano (generación de empleo y motivación)	18%
Mejorar y diversificar producción	15%
Formalización	50%

Fuente: Entrevistas noviembre/2009 y Libro de Ganadores, diciembre/2009

Nota: los valores no son suma 100, son criterios que agrupan las opiniones expresadas por los ganadores. Algunos pueden tener más de un criterio en su respuesta.

Corredor tecnológico de la Sabana

1. Entidades participantes

Universidad Nacional, CORPOICA, SENA y el MEGA.

2. Objetivo general

Es una plataforma de prestación de servicios de innovación y desarrollo tecnológico para el sector agroindustrial: con el fin mejorar y consolidar la competitividad de sector agrícola pecuario y agroindustrial de la Región Bogotá-Cundinamarca.

3. Objetivos específicos

- Promover proyectos de investigación y desarrollo tecnológico que respondan a las necesidades de las cadenas hortícola, frutícola, aromáticas, floricultura y la cadena láctea.
- Fortalecer la institucionalidad para proveer servicios tecnológicos a los productores y empresarios de Bogotá y Cundinamarca.
- Promover el desarrollo tecnológico sostenible y la innovación y la modernización de las actividades productivas.
- Promover la gestión pública en C& T a nivel regional y municipal de acuerdo con las vocaciones productivas.
- Promover los servicios y las capacidades científicas y tecnológicas de las entidades que hacen parte del Corredor Tecnológico.

4. Fecha de inicio y de terminación

Inició a finales de 2005 y tiene horizontes de trabajo en el corto, mediano y largo plazo.

5. Logros

- El Corredor Tecnológico definió la Agenda Tecnológica Agroindustrial o Plan Estratégico 2009-2012, para promover el desarrollo científico, tecnológico e investigativo en cinco áreas estratégicas: I) Innovación y desarrollo tecnológico, II) Asesoría y transferencia tecnológica, III) Investigación y medios pedagógicos en C&T agropecuaria y agroindustrial, IV) Información y documentación; y, V) Infraestructura tecnológica y emprendimiento.
- El Plan Estratégico se concibió para desarrollar proyectos formulados, a partir de las necesidades identificadas de los productores y empresarios de las cadenas productivas hortícola, frutícola, plantas aromáticas y medicinales, y la cadena láctea de la Región.
- En octubre de 2009 se realizó una misión exploratoria a Francia para revisar mejores prácticas y experiencias en la puesta en marcha de agropolos o parques tecnológicos.
- Cuenta con una oferta de servicios para los sectores de lácteos, hortalizas, hierbas aromáticas y frutas exóticas:
 - Promoción del sector agroindustrial, que incluye ferias y misiones tecnológicas.
 - Gestión de proyectos: diagnósticos de sectores, formulación y desarrollo de proyectos.
 - Prestación de servicios: Asesoría, investigación, asistencia e incubación.
 - Servicios de infraestructura: laboratorios, infraestructuras, TIC'S y plantas prototipos.
 - Formación: asesoría agroindustrial e implementación de nuevas tecnologías.

Avanza en la ejecución de los siguientes proyectos:

- Modelo de producción de hortalizas limpias en el marco de las Buenas Prácticas Agrícolas.
- Programa para el mejoramiento y la sostenibilidad de la producción lechera.
- Ajuste y validación de un paquete tecnológico para la producción limpia y sostenible de lechuga y brócoli.
- Programa para el mejoramiento de productos e infraestructura de logística.
- Desarrollo de bioinsumo para lechuga y tomate.
- Proyecto de desarrollo tecnológico en el cultivo de fresas bajo cubierta.
- Proyecto de Cooperación, Desarrollo, Innovación y Transferencia Tecnológica para Unidades Productivas. Estos tres últimos proyectos los realiza conjuntamente con el MEGA.

Actualmente, avanza en el desarrollo de más de ocho proyectos, con una inversión cercana a los \$6.000 millones de pesos, con una vinculación de más de 170 personas entre investigadores, profesionales y estudiantes de pasantía y con más de 4.000 beneficiarios de los eventos de transferencia tecnológica.

El Corredor Tecnológico Agroindustrial se ha convertido en un enlace entre empresarios y las instituciones para aumentar la capacidad innovadora y competitiva de las empresas de la región.

Parque tecnológico y empresarial

1. Entidades participantes

Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogotá.

2. Objetivo general

Promocionar el establecimiento de un parque empresarial y tecnológico de clase mundial en Bogotá-Cundinamarca, adecuado a las necesidades de los inversionistas nacionales y extranjeros, a fin de que la región disponga de una oferta de servicios empresariales y tecnológicos de primera calidad.

3. Objetivos específicos

Fase I

- Describir por lo menos dos mejores prácticas de construcción y operación de parques empresariales y tecnológicos en América Latina.
- Cuantificar la demanda proyectada de espacios en un parque empresarial y tecnológico en los próximos 5 años.
- Caracterizar el parque en aspectos como infraestructura, modelo de operación, servicios complementarios, acceso a transporte, oferta educativa y tecnológica en el parque, entre otros.
- Cuantificar la oferta proyectada de espacios de oficina en Bogotá y municipios aledaños en los próximos 5 años.
- Identificar zonas potenciales que cumplan con las características identificadas y con la normatividad vigente para el establecimiento de un parque empresarial y tecnológico.

Fase II

- Promocionar el parque para la inversión nacional y extranjera a través de Invest In Bogotá, para fortalecer en particular, el sector de tercerización de servicios para las empresas a distancia (BPO), software y tecnologías de la información, y otros sectores industriales y de servicios conexos.

4. Fecha de inicio y de terminación

Fase I: 2009

Fase II: 2010

5. Logros

- Estudio de mercado y caracterización del parque con la documentación de casos de Uruguay y Costa Rica como mejores prácticas de construcción y operación de los parques empresariales y tecnológicos ubicados en América Latina, y recomendaciones para el desarrollo del parque en Bogotá, Cundinamarca.
- Promoción por parte de Invest In Bogotá del proyecto de establecimiento en Bogotá-Cundinamarca del parque empresarial y tecnológico de clase mundial.

Fondo para el fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación

1. Entidades participantes

Secretaría Distrital de Planeación.

2. Objetivo general

Crear, implementar y mantener un mecanismo financiero para apoyar la formulación e implementación de los planes, programas y proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación, financiados por el Distrito a través de los recursos destinados para el fomento de ciencia, tecnología e innovación y otros recursos provenientes de entidades estatales y del sector privado, en Bogotá y su área de influencia.

Fortalecer la institucionalidad necesaria para la implementación de planes, programas y proyectos de ciencia, tecnología e innovación identificados en la Comisión Regional de Competitividad y el Plan Distrital de Ciencia Tecnología e Innovación para impulsar, de manera sostenible, las capacidades regionales en esta materia y su articulación con las estrategias de desarrollo económico.

3. Objetivos específicos

- Asegurar recursos económicos permanentes y crecientes para el financiamiento de las actividades distritales de ciencia, tecnología e innovación.
- Fortalecer la oferta de ciencia, tecnología e innovación de la ciudad, mediante incentivos para la participación y coordinación interinstitucional.
- Apoyar iniciativas públicas y privadas para el desarrollo de actividades que incentiven la generación del conocimiento del Distrito Capital.
- Apoyar a través de actividades de ciencia, tecnología e innovación, el diseño y desarrollo de políticas, planes, programas y proyectos públicos distritales orientados al desarrollo social, económico, cultural y ambiental de la ciudad.

4. Fecha de inicio y de terminación

Julio de 2008 a diciembre de 2012.

5. Logros

Normativos

- Asignación del 0.5% del presupuesto de inversión directa del Distrito para la financiación de proyectos de ciencia, tecnología e Innovación prioritarios para la competitividad regional.
- Expedición del Decreto 247 de 2009, “Por el cual se establece el procedimiento para la ejecución presupuestal de los recursos de Fomento de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación”.

Técnicos

Formulación de 3 alternativas de mecanismos financieros para ejecutar los recursos de fomento de ciencia, tecnología e innovación y 3 proyectos en ciencia, tecnología e innovación enmarcados en los siguientes temas prioritarios para el Distrito: ciudad salud, ampliación, mejoramiento y promoción de la oferta exportable y Gobierno Digital.

ESTRATEGIA IV



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

FORTALEZAS

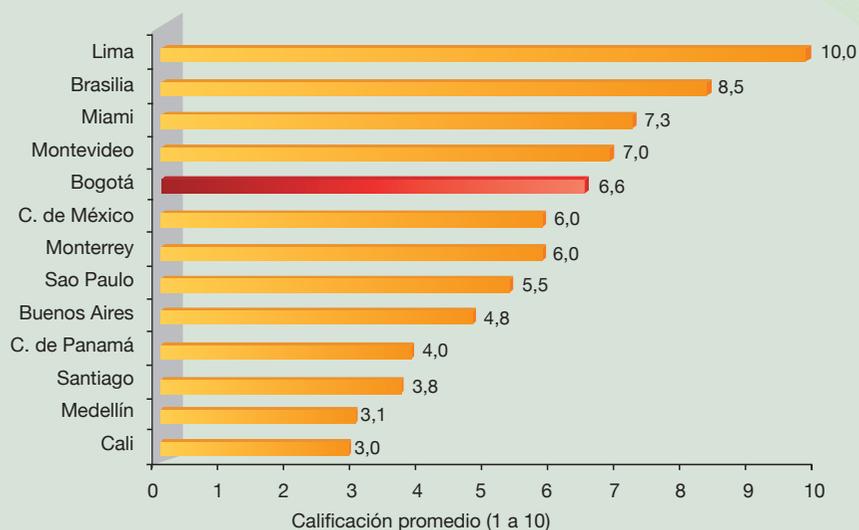
En materia de la sostenibilidad ambiental que ofrece la ciudad para vivir, Bogotá ocupa la segunda posición entre las seis mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, ubicándose en el ranking entre Miami y Sao Paulo.¹⁴

Se percibe que la gestión ambiental es importante en las decisiones de políticas públicas. Entre 110 ciudades analizadas en la encuesta de la revista América Economía en el año 2009, Bogotá se encuentra en el tercer lugar entre las ciudades que más le presta importancia al tema ambiental en las decisiones de política.

Se están realizando esfuerzos para reducir la contaminación y mejorar la sostenibilidad ambiental. Entre las 10 principales ciudades, Bogotá se ubica en el puesto 5.

Gráfica No. 21

Gestión Ambiental

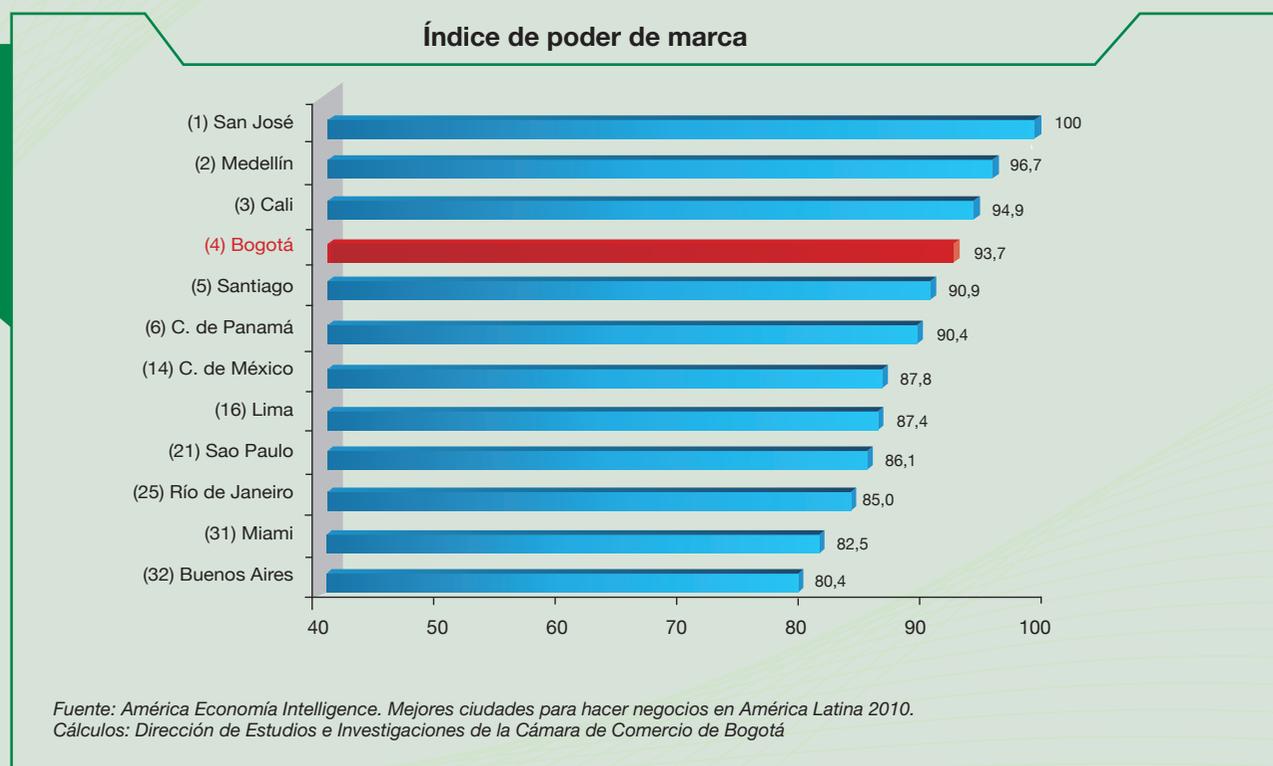


Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

14. Cámara de Comercio de Bogotá. "Informe sobre el posicionamiento competitivo de la Región Bogotá – Cundinamarca 2009". Bogotá, 2009.

De acuerdo con el índice de sostenibilidad ambiental, Bogotá ocupa el cuarto lugar entre 37 ciudades por sus logros en sostenibilidad ambiental. En este indicador se consideran emisiones de gases invernadero, presencia de áreas verdes, competitividad energética y la percepción de los habitantes sobre si se toman o no medidas ambientales en la ciudad.

Gráfica No. 22



Cabe destacar que actualmente Bogotá cuenta con el Plan de Gestión del Distrito Capital – PAG Bogotá 2.038, el cual define objetivos para los programas que se adelanten en materia ambiental y que se orientan a la ecoeficiencia (uso eficiente de energía, agua, entre otros), a la calidad ambiental (conservación del agua, calidad del aire, calidad sonora, calidad visual, biodiversidad, etc.) y al desarrollo armónico (incorporación del ambiente en la cultura, productividad sostenible y competitividad, sostenibilidad y armonía ciudad/región).

En cuanto a la Gestión Ambiental como parte de la responsabilidad social empresarial, la Cámara de Comercio de Bogotá, promueve la consolidación de empresas ecoeficientes, la participación de la comunidad y del sector empresarial en proyectos de mejoramiento del entorno y la construcción de una regulación ambiental eficiente directamente y a través de su filial “la Corporación Ambiental Empresarial – CAEM”. Igualmente, adelanta programas orientados a capacitar y acompañar a los empresarios para la aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva e integrada en los procesos productivos.

RETOS

Los retos aquí consignados se derivan del análisis realizado por el área de proyectos y gestión urbana de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Es prioritario trabajar para recuperar las zonas deforestadas, descontaminar las fuentes de agua y disminuir la contaminación del aire.

Más de 3.5 millones de bogotanos viven en un medio altamente contaminado y su percepción sobre la calidad del ambiente es negativa.

La percepción de los bogotanos

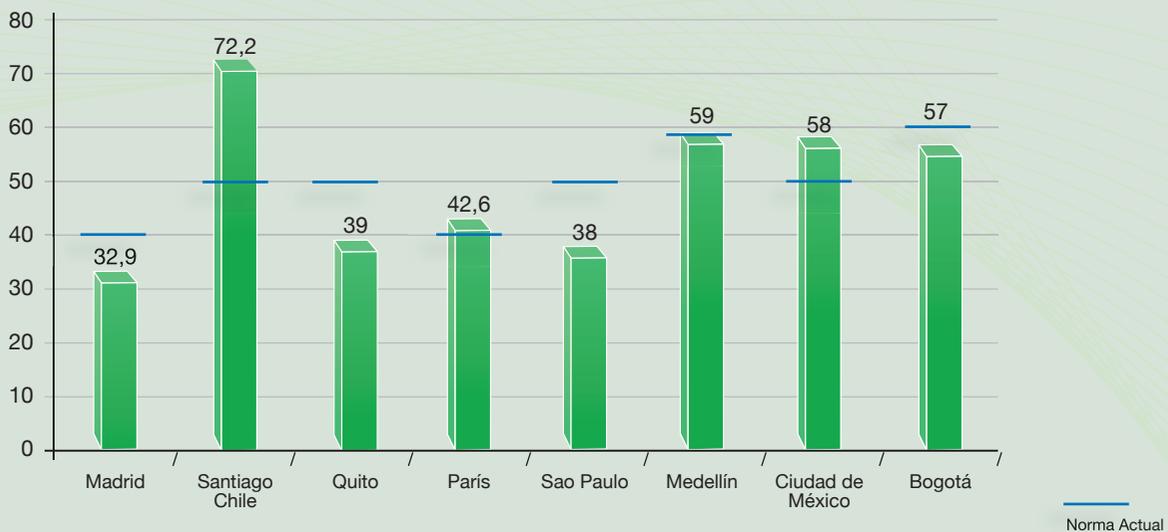
Para los bogotanos los grandes problemas ambientales son:

- La congestión vehicular **53%**
- La contaminación del Río Bogotá **48%**
- La calidad del aire **33%**
- La necesidad de un nuevo relleno sanitario **23%**
- El reciclaje **20%**
- El nivel de ruido **20%**

Se requiere un mayor esfuerzo de las autoridades y de compromiso de los ciudadanos para mejorar el medio ambiente de la ciudad y el departamento, ampliar el espacio público, la arborización y las zonas verdes, y promover el uso empresarial de tecnologías limpias.

Referentes internacionales

Gráfica No. 23



PM10: Partículas sólidas o líquidas con un tamaño menor a 10 micras que se encuentran en el aire que se respira. (polvo, cenizas, hollín, metales, cemento).
Fuente: SDA (2010).

Si bien, Bogotá cumple con el promedio establecido en la norma nacional en materia de concentración de PM 10, es decir, el nivel de partículas sólidas o líquidas con un tamaño menor a 10 micras que se encuentran en el aire, es superior a otras ciudades latinoamericanas.

La ciudad ha reducido el nivel de concentración como resultado de acciones como la reducción de azufre en el diesel, mayor control de fuentes fijas y móviles, además de la ampliación del pico y placa.

Concentración promedio anual de PM10 (microgramos/m³)

Fuente: Secretaría Distrital de Ambiente 2010.

Se requiere gestión y manejo concertado del Río Bogotá, no sólo desde el componente hídrico sino también como elemento estructural, funcional e integrador de la ciudad y la región.

Contar con una normatividad para la protección ambiental que sea homogénea y articulada a nivel regional.

Intensificar la construcción de sistemas integrados de transporte público, y gestionar la interconexión de la ciudad con la región, a fin de reducir los niveles de contaminación del aire.

Fomentar y consolidar el modelo urbano compacto, diverso e integrado que reduzca el consumo de energía por desplazamientos de áreas residenciales, con zonas de empleo y educación.

Aumentar la arborización, así como la cantidad y calidad de las zonas verdes.

Fortalecer la cultura y el control ambiental en el manejo, clasificación y disposición de residuos sólidos y líquidos desde la fuente.

Dar un manejo integral a la política de residuos sólidos distrital en reciclaje, rellenos, transporte, administración y regulación, entre otros.

Gestionar la renovación urbana con parámetros de ecourbanismo y ecoeficiencia (energías alternativas, fachadas y cubiertas verdes, reutilización del agua, etc.).

Recuperar áreas afectadas por actividades mineras informales o inactivas.

Continuar con los programas de reubicación de vivienda en zonas de alto riesgo y gestionar las zonas recuperadas para incorporarlas al sistema de áreas protegidas y espacio público.

Se debe trabajar en la presión urbanística sobre la estructura ecológica principal, debido a que es uno de los riesgos para la sostenibilidad de la ciudad, las emisiones de gases y partículas, los vertimientos de aguas residuales y el manejo inadecuado de residuos que afectan la calidad de vida de los ciudadanos.

PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



1. Gestión Ambiental Empresarial y Desarrollo de Mercados Verdes
2. Manejo y Conservación del Recurso Hídrico
3. Apoyo en la Gestión Integral de Residuos Sólidos
4. Adecuación Hidráulica y Recuperación Ambiental del Río Bogotá
5. Oportunidades de Mercado en energías limpias y eficiencia energética

Gestión ambiental empresarial y desarrollo de mercados verdes

1. Entidades participantes

Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR, Cámara de Comercio de Bogotá-Corporación Ambiental Empresarial CAEM, Federación Colombiana de Ganaderos FEDEGAN, Corporación Colombia Internacional, Red Colombia Verde, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Nacional de Colombia, Corporación para la Investigación Socioeconómica y Tecnológica de Colombia.

2. Objetivo general

Mejorar la calidad de vida de la población, el entorno ambiental y la competitividad empresarial a través de programas de producción y operación sostenibles en los sectores económicos, que estimulen una cultura del consumo responsable, coherente con los principios rectores del desarrollo humano.

3. Objetivos específicos

- Generar a nivel institucional, en todos los niveles, procesos que introduzcan el concepto de sostenibilidad dentro de la toma de decisiones, la planificación del desarrollo de la región y el destino de las inversiones.
- Prevenir y minimizar los riesgos para la salud humana y el medio ambiente generados por los procesos productivos, los servicios y los productos, dentro de la jurisdicción.
- Optimizar el uso de los recursos naturales dentro de los diferentes procesos del sector empresarial.
- Establecer esquemas normativos y reglamentarios congruentes e integrales, con el fin de garantizar que el sector productivo se estructure sobre la base del desarrollo sostenible y la responsabilidad social.
- Promover la adopción de la producción limpia en procesos productivos de bienes y servicios.

4. Fecha de inicio y de terminación

Inició en enero de 2007 y termina en diciembre de 2010.

5. Logros

- Actualización del Sistema de Información Ambiental Empresarial, se consolidó la información de 350 unidades productivas, a través del convenio Ventanilla Ambiental CAR con la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Ejecución de cinco Programas Integrales de Gestión Ambiental y Empresarial en subsector porcícola y hortofrutícola; y 5 programas de apoyo en formalización ambiental y empresarial de grupos productivos.

- Se desarrollaron 16 Programas Integrales de Gestión Ambiental y Empresarial en los subsectores:

Subsector	Municipios Beneficiados
Avícola	Bojacá, Sasaima, Albán, Guayabal de Síquica, Villeta, Guaduas, San Francisco y la Vega.
Porcícola	San Antonio del Tequendama, La Mesa, Anapoima, y Viotá.
Follajes	Cachipay.
Papicultor	Guatavita y Zipaquirá.
Hortifrutícola	San Bernardo, Silvana, Pasca y Tibacuy.
Gravas y Canteras	Soacha y Sibaté.
Ganadero	Caparrapí.
Minero - Carbón	Ráquira, Sutatausa, Tausa, Lenguazaque, Cucunubá y Guachetá.
Sector servicios - Hoteles	Girardot, Ricaurte, Nilo y Agua de Dios.

- Se suscribió convenio con Artesanías de Colombia, para el programa de asistencia técnica a 29 pequeños productores de artesanías a fin de promover e incentivar la implementación de alternativas de producción limpia y los mercados verdes.
- Desarrollo de proyectos de asistencia técnica para el cultivo de follajes en el municipio de Pacho, el manejo sostenible del cultivo de guadua; la implementación de un programa para la aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas en el cultivo de Aloe Vera (Sábila) en el Municipio de Pacho; la elaboración e implementación de un sistema de reconocimiento ambiental con un grupo piloto de 30 productores de papa; el establecimiento de un diagnóstico, montaje de parcelas demostrativas y capacitación de 49 beneficiarios en la aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas para la producción de heliconias y follajes tropicales en los municipios de Topaipí y Villagómez y el desarrollo del proyecto para generar alternativas de producción más limpia en beneficio del cultivo de fique.
- Conformación y operación del Consejo Regional de Mercados Verdes, durante la implementación del Plan Estratégico Regional de Producción y Consumo Sostenible.
- Apoyo a la Campaña Cruz de Mayo sin hacer daño, mediante la promoción del uso de materiales alternativos al laurel.
- En ejecución el convenio SINA para el fortalecimiento de la cadena productiva del fique en el Departamento de Cundinamarca.
- Culminó el desarrollo de actividades de los proyectos para la producción y comercialización de orellanas, bajo esquemas de producción más limpia, en los municipios de Nimaima, La Vega, Pacho y Villagómez.

- Seguimiento a los diez (10) convenios de PML suscritos por la Corporación con los subsectores: avícola, porcícola, floricultor, panelero, papicultor, industria ladrillera, estaciones de servicios, minería de carbón, gravas y canteras. Esta actividad se adelanta a través de Comités Operativos, cuya secretaría técnica se desarrolla por parte de la CAR.
- Mesa regional liderada por la CAR para el sector curtiembres, con representantes del sector productivo (Acurtir), la Cámara del Cuero, el MAVDT, el Instituto IHE-Unesco, entre otros. Se realizó el acompañamiento técnico a 12 industrias y capacitación a 30 industrias adicionales en procesos de PML. De otra parte, se suscribió convenio con el municipio de Villapinzón, para la elaboración del plan especial curtiembres, revisión y ajuste del esquema de ordenamiento territorial y elaboración estudios técnico-jurídicos para la adquisición de predios para construcción del parque industrial de curtiembres.
- Los proyectos comunitarios en el subsector panelero apoyados por la Corporación conjuntamente con administraciones municipales arrojan el siguiente balance: 18 plantas en operación, 3 en fase de construcción y montaje de equipos (La Palma, Tocaima y Vergara) y 4 proyectos listos para iniciar fase de construcción (La Peña, Sasaima, Nimaima y Tocaima).
- Se suscribieron Planes de Mejoramiento a corto, mediano y largo plazo con los productores y administradores municipales, se fortaleció el proceso asociativo de los grupos de productores y se realizaron sesiones teórico-prácticas de acompañamiento técnico en Producción más Limpia, en el Marco del Convenio de Cooperación entre la Corporación y el Fonam (Convocatoria SINAI).
- Elaboración e implementación de un sistema de reconocimiento ambiental, dirigido a productores agrícolas de la jurisdicción CAR, que incluye su aplicación a un grupo piloto de 30 productores de papa. La CCI ya diseñó la metodología y los parámetros del programa Reconocimiento Ambiental CAR. En las próximas semanas los resultados y el lanzamiento se realizará en un evento cubierto por medios de comunicación.
- Se avanza en la implementación de un sistema demostrativo para la producción de alimentos orgánicos acorde a los criterios de Producción Más Limpia de la Comunidad Indígena del Municipio de Cota, a través de la vinculación de 5 familias Comuneras.
- La investigación aplicada y asistencia técnica dirigida al mejoramiento del proceso productivo y la disminución de la contaminación en talleres rurales de fabricación de cerámica y alfarería, y en las explotaciones mineras de arcilla del municipio de Ráquira. Así como a la disminución de la contaminación atmosférica generada por la producción de carbón vegetal en la vereda Panamá del municipio de Soacha, principalmente mediante la tecnificación del proceso productivo y el fortalecimiento de las cooperativas existentes.
- La investigación aplicada y asistencia técnica para disminución de la contaminación atmosférica generada por la producción de carbón vegetal en la vereda Panamá del municipio de Soacha, principalmente mediante la tecnificación del proceso productivo y el fortalecimiento de las cooperativas existentes.
- Diseño e implementación de un proyecto piloto para la gestión ambiental en la región de Ubaté y Suárez con los pilares de la Producción más limpia, a fin de promover el desarrollo productivo sostenible de la ganadería bovina.
- Implementación en la Laguna de Fúquene de un programa de asistencia técnica y transferencia tecnológica en ganadería sostenible, con la formación de técnicos y profesionales de la zona, sensibilización y capacitación de ganaderos y productores, así como priorización y establecimiento de 10 fincas piloto.

Manejo y conservación del recurso hídrico

1. Entidades participantes

Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR.

2. Objetivo general

Involucrar los conceptos de manejo y conservación, garantizando la sostenibilidad del recurso hídrico, desde una perspectiva ambiental integral, la cual requiere establecer acciones para la gestión del recurso hídrico, teniendo en cuenta ecosistemas, recursos naturales, necesidades humanas, aspectos sociales y culturales, así como procesos productivos.

3. Objetivos específicos

- Ejecutar la Política Nacional Ambiental, frente al reto de garantizar la sostenibilidad del recurso, entendiendo que se deriva del ciclo hídrico que vincula una cadena de interrelaciones entre diferentes componentes naturales y antrópicos.
- Abordar el manejo del agua como una estrategia de carácter nacional desde una perspectiva ambiental e integral que recoja las bondades de la diversidad regional y las potencialidades de la participación de actores sociales e institucionales.
- Modificar la tendencia de deterioro ambiental y de escasez del recurso hídrico en la jurisdicción de la Corporación, mediante distintas intervenciones en pro de la conservación y el uso eficiente del recurso, la protección de las microcuencas prioritarias abastecedoras de acueductos veredales y municipales y el acceso equitativo y seguro de los habitantes al agua como factor primordial de bienestar y desarrollo.

4. Fecha de inicio y de terminación

Inició en enero de 2007 y termina en diciembre del 2011.

5. Logros

Gestión de embalses, distritos de riego y abastecimiento hídrico:

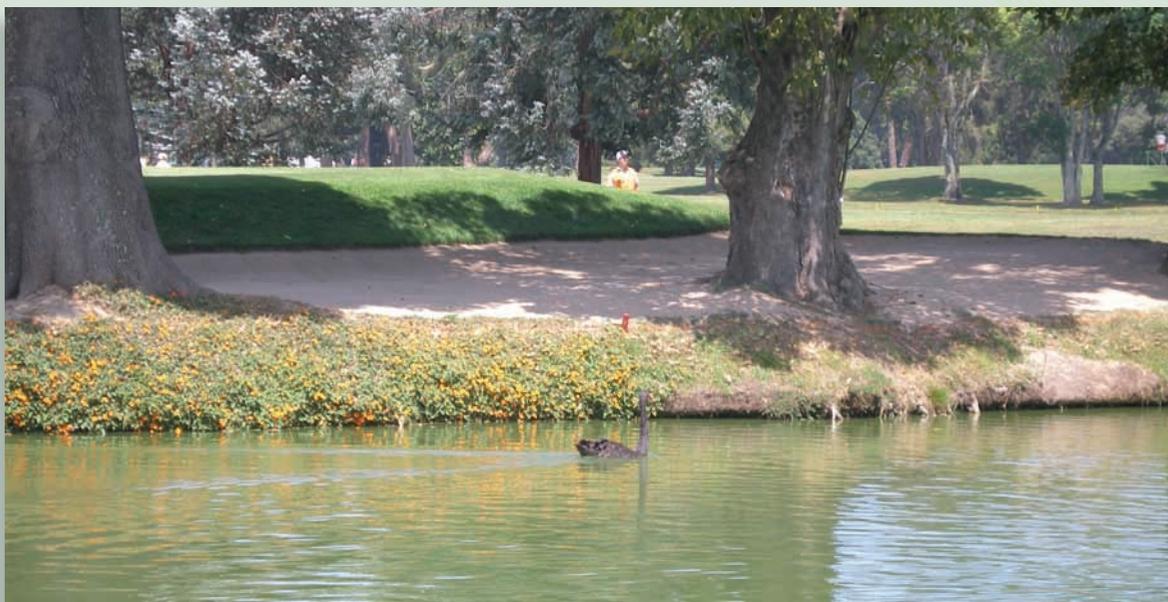
- Regulación hídrica en la cuenca alta del Río Bogotá mediante la operación y mantenimiento permanente de los embalses de El Sisga y El Neusa (100% del año).
- Regulación hídrica en la cuenca alta del Río Ubaté mediante la operación del embalse El Hato (100% del año). Esta operación tiene un afecto directo sobre la laguna de Fúquene y el Distrito de Riego de Fúquene-Cucunubá.
- En 2009 se realizó el mantenimiento de la infraestructura hidráulica del distrito de riego y drenaje, de manera ininterrumpida bajo los lineamientos del manual técnico de operación. Se efectuó la limpieza de la red de canales y de los cuerpos hídricos lagunares que interrelacionan con el sistema en una longitud de 92,69 km.
- Operación y el mantenimiento de las seis estaciones de bombeo del Distrito de Riego de La Ramada (Chicú, La Isla, Mondoñedo, Tabaco, El Pino y La Ramada), garantizando el riego y drenaje del sistema.
- Suscripción del Convenio 655/09 con el municipio de Mosquera y el Convenio 687/09 con el municipio de Funza para la implementación de obras que ayuden a solucionar la problemática de inundaciones, a través de la construcción del Canal Novilleros (Mosquera) y del box culvert del Canal B del distrito de riego (Funza). Así mismo se desarrollaron labores relacionadas con la limpieza del Humedal Gualí - Tres Esquinas y se estableció el Comité de Mando Unificado para recuperar el Humedal La Florida que hace parte integral del distrito de riego.

- Construcción de una estructura de control de excesos del canal San José al Río Subachoque y se terminó la construcción y rehabilitación de diez compuertas principales del Distrito de la Ramada en el sector de San Francisco; de igual forma, se finalizó la instalación del sistema de medición de energía de la estación de bombeo El Pino.
- Actualización del registro de usuarios para el Distrito de Riego La Ramada.
- Mantenimiento de las condiciones operativas de la maquinaria pesada al servicio de las labores de mantenimiento de la red hidráulica y se cumplió con el plan de mantenimiento preventivo y el suministro de insumos y combustibles.
- Operación y mantenimiento de manera ininterrumpida del Distrito de Riego y drenaje de Fúquene - Cucunubá, bajo los lineamientos del Manual Técnico de Operación. Como resultado se efectuó la limpieza de la red hidráulica y de los cuerpos hídricos que se interrelacionan con el sistema en una longitud aproximada de 127,40 km.
- Mantenimiento preventivo y correctivo de las compuertas del Cubio y Cartagena, se construyeron las estructuras de regulación de la Laguna Palacios y del Canal Rosita y se inició la construcción de una estructura en el canal Paicagüita. Por otra parte, se inició la ejecución de la rehabilitación y ampliación de la compuerta Tolón.
- Limpieza y conformación de jarillones en un tramo de 4.200 m del Río Lenguzaque.
- Actualización del registro general de usuarios del sistema.
- Adjudicación de 14 procesos contractuales para dar cumplimiento al Contrato Interadministrativo 573 de 2008 suscrito con el MAVDT, relacionado con el Conpes 3451 para la recuperación de la cuenca de la laguna de Fúquene.
- Ejecución total del Convenio 537/08 suscrito con el MAVDT (CONPES 3451), para la recuperación de la cuenca de la Laguna de Fúquene, enfocadas en la limpieza de los canales y ríos de la cuenca, limpieza y dragado de las lagunas de Fúquene, Cucunubá y Palacios. En esta vigencia se firmó el Convenio 505/09 con el MAVDT (CONPES 3451) y se suscribieron los contratos relacionados con el mismo.
- Apoyo a las asociaciones de usuarios de los municipios de Simijaca (Convenio 1102/09) y San Miguel de Sema (Convenios 1103/09 y 1138/09); y a los municipios de Susa (Convenio 683/09) y Chiquinquirá (Convenio 646/09), en su gestión para mejorar la infraestructura del Distrito de Riego a través del programa Agro Ingreso Seguro del Gobierno Nacional.

Adecuación y regulación Hidráulica:

- Apoyo a través de convenios interadministrativos para adecuación hidráulica con la Fuerza Aérea (Puerto Salgar) y con los municipios de la jurisdicción. Se logró adecuar 4.100 metros de la quebrada Caño Guanábano en Puerto Salgar, 3.800 de la quebrada Las Máquinas y el Río Lindo en Viotá, 1.000 de la quebrada Samabá en El Peñón y 1.144 del Río Bogotá en Cota.
- Se encuentra en ejecución el Convenio 307/09 con la Fuerza Aérea Colombiana, para ejecutar obras de mantenimiento hidráulico en el municipio de Puerto Salgar, a la fecha se han intervenido 5.134 ml.
- Suscripción de convenios con ocho municipios, algunos ya iniciaron su ejecución. Estos son: 10,15 Km. en Tocancipá, 19,84 Km. en Facatativá, 1,65 Km. en Útica, 1,3 en Chaguaní, 18,8 Km. en Cogua, 0,63 Km. en Vergara, 6,3 Km. en Nemocón y 115 metros en Pacho.
- Suscripción de un convenio con el municipio de Villeta para la ejecución de obras hidráulicas de adecuación y estructuras en el cauce de la quebrada Cune.
- Construcción de la estructura disipadora de energía y retención de sedimentos del sector La Capilla en Soacha.

- Asesoría a 71 municipios en la operación de equipos y herramientas para inundaciones, con la participación de los Clopad, auxiliares de Policía Ambiental de Cundinamarca y funcionarios CAR.
- Asesoría a 66 municipios en atención, prevención de inundaciones y deslizamientos y asesoría a la Policía Metropolitana de Bogotá para el caso de los cerros Orientales, dotación de equipos y herramientas para la prevención, atención de inundaciones y desastres naturales a 8 oficinas provinciales.
- Asesoría y evaluación a 104 municipios de la jurisdicción, en el tema del funcionamiento del Comité Local de Prevención y Atención de Desastres, Clopad, mediante la revisión de documentación y recomendaciones para su buen funcionamiento.
- Capacitación a 492 policías ambientales de Bogotá en la estación de bachilleres, en el tema de Atención y prevención de inundaciones y deslizamientos.
- Limpieza y adecuación de 500 metros del Río Bogotá en el municipio de Tocancipá – sector Tibitoc a través del convenio interadministrativo con la Junta de defensa Civil de Chía, también se brindó apoyo y asesoría en atención de emergencias en los municipios de Villagómez, Zipacón, Sopó y Agua de Dios.
- Apoyo en la emergencia de deslizamientos en Viotá y San Antonio del Tequendama, en los deslizamientos ocasionados por la quebrada La Honda en Tena y en la emergencia por desbordamiento del Río Apulo.
- Adición al Contrato 1058/08, para ampliar la cobertura del mantenimiento hidráulico de la quebrada Amarilla – Municipio de Pacho, adecuando 57 ml. Se ejecutaron obras de mantenimiento hidráulico en la Quebrada Aguasal – Vereda Murca – Municipio de La Palma; se adecuaron 399 ml.
- Ejecución del Convenio 1249/08, suscrito con la Fundación Al Verde Vivo, a través del cual se han adelantado obras de limpieza manual del cauce del río, así como mantenimiento forestal (Siembra de árboles - 3.000 unidades y Mantenimiento a 8.000 árboles).
- Adecuación y mantenimiento del cauce del Río Bogotá entre Zipaquirá y Chía, en el cual se intervinieron 1.500 ml.
- Asesoría a 104 municipios y a cerca de 600 funcionarios municipales a través de 14 talleres prácticos en Gestión del Riesgo en Inundaciones y Deslizamientos, Manejo de Derrame de Hidrocarburos, Sistema Comando de Incidentes, Deslizamientos e Incendios Forestales, Manejo y mantenimiento de herramientas, Fortalecimiento a Instituciones de apoyo en los municipios, entre otros.



Apoyo en la gestión integral de residuos sólidos

1. Entidades participantes

Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR.

2. Objetivo general

Realizar la promoción y el control integral de los residuos sólidos, ordinarios y peligrosos, para la protección de la salud humana y los ecosistemas y para la generación de valores sociales orientados a la recuperación, la reutilización y el reciclaje, a través de la asesoría y posterior seguimiento de los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS).

3. Objetivos específicos

- Apoyar la gestión integral de residuos sólidos, mediante la formulación de PGIRS o su implementación y seguimiento, especialmente cuando se trate de residuos industriales y peligrosos.
- Apoyar la implementación de soluciones para el aprovechamiento y/o disposición final de residuos sólidos ordinarios o peligrosos.
- Promover los planes regionales para el manejo de los residuos sólidos especiales y peligrosos.

4. Fecha de inicio y fecha de terminación

Inició en enero de 2007 y termina en Diciembre de 2011.

5. Logros

- Elaboración de los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) en convenio con la Universidad de Cundinamarca para los municipios de Anolaima, Cachipay, Viotá, Guachetá, Ráquira, Caldas, Arbeláez, Tocancipá, Tenjo, Tocaima, Quipile, La Calera, La Palma y Subachoque.
- Se inició el proceso para definir la disposición final de residuos provenientes del sector de curtiembres en el Río Bogotá, basado en el estudio de viabilidad de la Gobernación de Cundinamarca.
- Se adicionó y se prorrogó el convenio con el municipio de Villapinzón para los diseños de la celda de curtiembres que incluye el esquema de administración, construcción, operación, mantenimiento, clausura y postclausura del relleno sanitario, el estudio de impacto ambiental y el esquema institucional para la construcción, operación y mantenimiento del sistema. Este proyecto se hizo con visión regional para atender a los municipios de Villapinzón, Machetá, Manta y Titirita.
- Se adicionó el convenio de la planta de aprovechamiento de residuos sólidos de Pacho para la construcción de los sistemas de manejo de aguas lluvias y lixiviados; instalaciones eléctricas; construcción de muro de contención para la conformación de la rampa de acceso y conformación de la rampa de recepción con su respectiva cubierta.
- Se elaboró el inventario georreferenciado de generadores de residuos peligrosos a partir de una muestra de 750 visitas efectivas y se realizó la priorización de RESPEL (Residuos Peligrosos. Sistema que registra todos aquellos que producen algún tipo de residuo que debe tener un tratamiento especial por su potencial peligrosidad).
- Se encuentran en elaboración el Plan de Gestión Integral de Residuos Peligrosos de la jurisdicción, que definirá las metas, programas y proyectos que la Corporación debe cumplir de acuerdo con la Política Nacional Ambiental.

Adecuación hidráulica y recuperación ambiental del Río Bogotá

1. Entidades participantes

Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR y Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá.

2. Objetivo general

- Transformar el Río Bogotá, mediante la mejora de la calidad del agua, la reducción de los riesgos por inundación y la generación y recuperación de áreas multifuncionales a lo largo del río, recuperando este recurso hídrico como un activo para la región y para la ciudad de Bogotá.
- Este proyecto se enmarca en la Estrategia para el manejo ambiental del Río Bogotá propuesta por el Consejo Nacional de Política Económica y Social -CONPES 3320 y en los compromisos concertados entre la CAR y la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá – EAAB, para la recuperación del Río Bogotá y la prevención de inundaciones en Bogotá establecidas en el Convenio 171 de 2007. Las actividades se desarrollan sobre la cuenca media del Río Bogotá, en el tramo de 68 Km., comprendidos entre las compuertas de Alicachín en el municipio de Soacha y la estación de Puente la Virgen en el municipio de Cota.

3. Objetivos específicos

Ampliación y optimización del sistema de tratamiento de las aguas residuales generadas en las cuencas de los ríos Salitre, Torca y Jaboque, mediante las acciones requeridas para el tratamiento de las mismas, incluyendo obras en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales El Salitre, incrementando la capacidad instalada (Fase I), que pasará de un caudal promedio de diseño de 4m³/s a un caudal promedio de diseño de 8m³/s y complementando el sistema de tratamiento, el cual actualmente llega hasta un tratamiento primario, con los procesos requeridos de tratamiento secundario y desinfección (Fase II) para lograr que el afluente cumpla con los requerimientos de calidad fijados por la licencia ambiental y con los estándares de calidad establecidos para aguas de uso pecuario y agrícola con restricción.

Área del proyecto

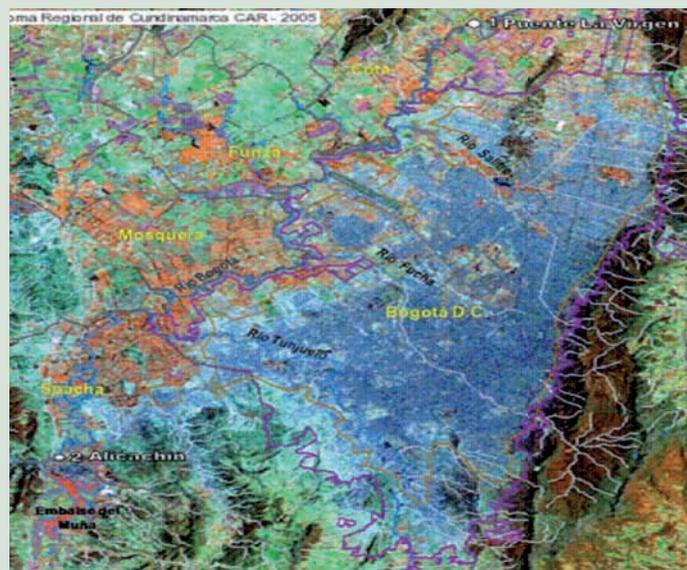




Foto archivo CAR.

- Adecuación hidráulica y mejoramiento ambiental del Río Bogotá. Comprende las acciones requeridas para la adecuación hidráulica y la integración ecológica y paisajística de áreas adyacentes al Río Bogotá, que por su potencial multifuncionalidad tienen una alta importancia en la cuenca media. Éste se encamina hacia la reducción del riesgo de inundación sobre los centros urbanos adyacentes al Río Bogotá, el mejoramiento de las características de la cobertura vegetal de las áreas colindantes al río, la recuperación de áreas de importancia ecológica y la oferta de escenarios para la promoción y aprovechamiento sostenible de los servicios ambientales del río por parte de las comunidades localizadas en la cuenca media.

4. Fecha de inicio y de terminación

Inició en Enero de 2007 y termina en Julio de 2015.

5. Logros

Se encuentran ejecutados los siguientes contratos:

- Revisión, complementación y/o elaboración de los estudios de los planes maestros de acueducto y alcantarillado del área urbana y de los sectores rurales conurbanos de los municipios de la cuenca del Río Bogotá, con el fin de solucionar los problemas que actualmente se presentan en el sector de agua potable y saneamiento básico y ambiental. Se hizo entrega oficial a los 40 municipios que involucran el proyecto y a las 5 entidades que conforman la mesa de coordinación interinstitucional del mismo.
- Interventoría de la elaboración, revisión y/o complementación de los estudios de los planes maestros de acueducto y alcantarillado del área urbana y de los sectores rurales conurbanos de los Municipios de la cuenca del Río Bogotá, que tienen como fin solucionar los problemas que actualmente se presentan en el sector de agua potable y saneamiento básico y ambiental.

Se adelantaron acciones para:

- Interventoría administrativa, técnica, legal, institucional, financiera y de control de gestión y evaluación de resultados al contrato de consultoría institucional Banca de Inversión para la “Estructuración y apoyo en la implementación de uno o varios esquemas empresariales sostenibles para la aglomeración e integración de los servicios públicos de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de los municipios de la cuenca del Río Bogotá”.

Estudio de Banca de Inversión para el Distrito de Riego y Drenaje La Ramada - Proceso SP-CARBID-03/2008, se culminó la fase de evaluación de propuestas, se invitó al proceso de negociación y luego de las reuniones que no permitieron finalizar exitosamente la fase precontractual, se procedió a aplicar con la No Objeción del BID, el rechazo de todas las propuestas y cerrar el proceso.

- Elaboración de la evaluación ambiental estratégica y análisis económico de alternativas para lograr los objetivos de calidad de agua del Plan de Ordenamiento y Manejo Ambiental de la Cuenca del Río Bogotá (POMCA). Se presentó al BID la propuesta del nuevo alcance con el fin de iniciar el proceso precontractual estimado para el primer trimestre del 2010. Los procesos de contratación sobre los diseños de detalle de las obras prioritarias de saneamiento concertadas con 37 alcaldes de los 40 municipios de la cuenca del Río Bogotá, tienen el siguiente avance:

a) Proceso de la SP-CAR-BID-01-2009 Paquete 1, que incluye 22 municipios, contando con la No Objeción del BID, se suscribió el Contrato No. 0735-09, COA6579 y se inició el primero de Diciembre del 2009.

b) Proceso de la SP-CAR-BID-02-2009 Paquete 2, que incluye 15 municipios, se encuentra en proceso del BID la No Objeción a la Evaluación de las Propuestas Técnicas y la autorización para la apertura de las propuestas de precio, determinación del puntaje combinado y negociación del contrato con la firma que obtenga el mayor puntaje combinado, para posteriormente suscribir el contrato con la autorización del BID.

En desarrollo de las recomendaciones definidas dentro del contrato para la elaboración de los estudios de los planes maestros de acueducto y alcantarillado del área urbana y de los sectores rurales conurbanos de los municipios de la cuenca del Río Bogotá, la Corporación suscribió los siguientes convenios: Convenio 752/09 con El Colegio, Convenio 816/09 con El Rosal, Convenio 798/09 con Bojacá, Convenio 778/09 con Sopó y Convenio 806/09 con Suesca.

La entidad dispone del documento técnico de adecuación hidráulica del Río Bogotá que permitió el cumplimiento de 100% de la meta; en este sentido las principales actividades desarrolladas fueron:

- Se estructuró el grupo interdisciplinario de profesionales que brindaron apoyo técnico y administrativo de acuerdo a su especialidad, en la actualización de los diseños y de la gestión del Fondo para las Inversiones Ambientales en el Perímetro Urbano de Bogotá - FIAB.
- Se recopiló y analizó la información base, consultorías especializadas, convenios, estudios previos y las especificaciones técnicas, necesarias para la contratación de obras y posterior ejecución.
- Se realizó con la Universidad de los Andes la consultoría para el análisis de lodos del Río Bogotá, que permitió elaborar el documento denominado “Alternativas de manejo de los lodos provenientes del dragado del Río Bogotá”, donde se estableció que los lodos que se extraen del Río Bogotá pueden disponerse en el sitio de las obras.
- Se construyó el documento técnico de la Adecuación Hidráulica y Recuperación Ambiental del río, el cual será alimentado de acuerdo con los avances de cada componente del proyecto.

- Con los resultados de los estudios geotécnicos realizados a través del convenio firmado con la Universidad Nacional y a los productos finales del estudio hidráulico, se realizaron los diseños definitivos, presupuestos de obra y los estudios previos del tramo A (Alicachín - Tunjuelo) y B (Tunjuelo - Fucha) y están en elaboración los documentos de contratación de acuerdo a la metodología del Banco Mundial. Adicionalmente con la cooperación recibida por los expertos internacionales se están incorporando algunas observaciones a los documentos de contratación.

- Se estructuró el documento de evaluación y manejo ambiental - DEMA, que identifica las medidas de manejo ambiental que contribuyen a la prevención, minimización, control o compensación de los impactos que puedan generarse sobre el entorno por la realización del mismo.

Se recibieron 5 visitas de expertos del Banco Mundial para obtener la financiación de proyectos y establecer un futuro crédito con esta entidad, para el financiamiento de la ampliación y optimización del Plan de Tratamiento de Aguas Residuales – PTAR Salitre y la Adecuación Hidráulica del Río Bogotá.

- Se viene trabajando en el cumplimiento de las políticas de salvaguardia como son la evaluación ambiental y la de divulgación y comunicación, la primera se cumplió con la elaboración del documento de “Evaluación ambiental y plan de gestión ambiental” y la segunda con el desarrollo de dos consultas públicas y la divulgación del documento en la página Web de la CAR. Igualmente, se aprobó por parte del Consejo Directivo mediante Acuerdo 025/09 la autorización para llevar a cabo una operación de crédito público externo con el Banco Mundial.

En desarrollo del Plan de Gestión Social para la adecuación hidráulica del Río Bogotá:

- Con base en el documento “Fundamentos de la Política y Plan de Acción para el reasentamiento en el Proyecto de Adecuación Hidráulica del Río Bogotá”, se elaboró el plan de acción general para el reasentamiento que pueda presentarse, a partir del desarrollo de las obras de Adecuación Hidráulica. Este plan está en proceso de revisión y ajuste con el apoyo de expertos internacionales enviados por el Banco Mundial.

- Así mismo, se encuentra en revisión por parte de estos expertos, el Plan de Comunicaciones y la Estrategia, para la presentación de quejas y reclamos de los usuarios del proyecto.

- Se continuó con el proceso de socialización ante las Alcaldías Municipales, Comisiones Ambientales Locales y Juntas Administradoras Locales, y se inició el trabajo de campo con las comunidades de las localidades de Suba y Engativá, aledañas a la ronda del Río Bogotá. También se realizaron reuniones de socialización con propietarios de predios del tramo A y tramo B y con la comunidad del área de influencia de proyecto.

- Se culminó la maqueta virtual cuyo insumo principal es el diseño paisajístico desarrollado para el proyecto de Adecuación Hidráulica del Río Bogotá, en el sector comprendido entre Alicachín y Puente La Virgen, el cual servirá como herramienta en la socialización del proyecto principalmente para generar una imagen del futuro del río y promover el compromiso de la comunidad con el Río Bogotá.

- Se encuentra en ejecución el contrato para “Realizar a todo riesgo los estudios de alternativas para el tratamiento de las aguas residuales de las cuencas de los ríos Salitre, Torca y Jaboque, que permita ampliar el tratamiento actual en el sitio denominado PTAR salitre, de 4 m³/s, a un sistema que trate un caudal promedio estimado de 8 m³/s que cumpla con los requerimientos de calidad fijados por la licencia ambiental, con la calidad establecida para uso pecuario y agrícola sin restricción para su uso en el Distrito de Riego la Ramada y que cumpla con los objetivos de calidad previstos para el Río Bogotá. Determinando de igual forma el sistema óptimo y los diseños de ingeniería básica referencial, al nivel que permita la contratación con base en especificaciones técnicas, precios unitarios y cuadro de mediciones”.

Se formuló el proyecto para el Mantenimiento de la Cuenca Media del Río Bogotá, donde se dividieron los trabajos entre EAAB (de Alicachín hasta la desembocadura del Juan Amarillo) y CAR (de la desembocadura del Juan Amarillo hasta Puente la Virgen), este proyecto fue ejecutado pero no incluyó recursos del FIAB.

Oportunidades de mercado para energías limpias y eficiencia energética

1. Entidades participantes

BID-FOMIN, Cámara de Comercio de Bogotá-Corporación Ambiental Empresarial CAEM

2. Objetivo general

Contribuir a aumentar la competitividad y generar nuevas oportunidades de mercado para pequeña y mediana empresa en Colombia, a través de la promoción de oportunidades de mercado en energías limpias y eficiencia energética.

3. Objetivos específicos

- Promover la eficiencia energética y el uso de energía limpia en las pymes, desarrollando el mercado de servicios energéticos que incluye oportunidades para empresas de servicios energéticos.
- Sensibilizar a más de 800 Pymes sobre los beneficios económicos de desarrollar proyectos de eficiencia energética.
- Apoyar la implementación de Buenas Prácticas Operativas (BPO) en 180 empresas, desarrollar diagnósticos energéticos en 40 empresas, apoyar el diseño de proyectos en 24 empresas y seleccionar 12 proyectos demostrativos para ser presentados al sector financiero para apoyar el cambio tecnológico. También apoyará el diseño e implementación de un mínimo de 7 proyectos de desarrollo de tecnologías de energías limpias.
- Estructurar y proponer productos de crédito específicos para los proyectos y profundizar los incentivos fiscales, regulatorios y financieros en el país.

4. Fecha de inicio y de terminación

Inició en Octubre de 2008 y termina en 2011.

5. Logros

- Suscripción del convenio ATN/ME-11056 entre la Cámara de Comercio de Bogotá con el Banco Interamericano de Desarrollo en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones (BID-FOMIN), el 22 de septiembre de 2008.
- Realización del taller de lanzamiento del proyecto.
- Firma de cartas de interés para participar en el Proyecto, por parte de 10 empresas de los cinco sectores.
- Elaboración de guías sectoriales.
- Impulsar la creación y desarrollo de empresas ecoeficientes, a través de la Promoción de Oportunidades de Mercados para Energías Limpias y Eficiencia Energética, del Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas, de la Ventanilla Ambiental CAR y del Programa de Calidad para el Sector Agroindustrial.

Promoción de oportunidades de mercados para energías limpias y eficiencia energética, por medio de:

- La publicación de boletines técnicos virtuales y publicaciones en medios de circulación nacional.
- Seminarios promocionales para nichos y cadenas productivas.
- Elaboración de guías metodológicas.
- Iniciación de estudio de incentivos para eficiencia energética y energías limpias.
- Iniciación de estudio de diseño de productos de crédito para proyectos de eficiencia energética y energías limpias.
- Apertura de convocatoria del banco de proyectos para energías limpias.

Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas:

- Participación de 225 empresarios en 4 corredores comerciales de la localidad de Chapinero.
- Realización de 225 diagnósticos ambientales.
- Suscripción del acta de compromiso para la legalización de la publicidad Exterior Visual – PEV, por parte de 96 propietarios de establecimientos comerciales.
- Desmonte y/o adecuación de avisos y registro de publicidad ante la Secretaría Distrital de Ambiente – SDA, por parte de 40 establecimientos comerciales.
- Limpieza y despapele de 270 postes.
- Siembra de material vegetal en los corredores comerciales.
- El 100% de los establecimientos comerciales inscritos en el programa, ubicados en la Zona T y la Zona Rosa no generan ruido y están adheridos al pacto de convivencia promovida por la Alcaldía local de Chapinero.
- Aumento en el volumen de residuos reciclados en 4.617 Kg./mes, pasando de 12.483 Kg./mes de residuos recuperados a 17.100 Kg./mes, representados principalmente en vidrio, papel, plástico y metales.

Ventanilla Ambiental CAR:

- Realización del Diplomado “Herramientas de Gestión Ambiental Voluntaria, en los sectores de la producción y servicios”, con la participación de 36 profesionales.
- Desarrollo de 21 Planes Integrales de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos – PIGAES, que beneficiaron a 743 empresarios y productores de los sectores agrícola, minero, servicios y pecuario de la jurisdicción CAR.
- 165 eventos de capacitación a productores en temas inherentes a producción más Limpia – PML.
- Seguimiento a 10 convenios de PML con desarrollo de más de 102 sesiones de trabajo.
- Gestión y consolidación de 2 zonas de mejoramiento ambiental y productivo ZOMAP.
- Desarrollo del programa de reconocimiento a la gestión ambiental.

-
- 325 productores de la provincias de Sumapaz y Río Negro beneficiarios de la gestión de proyectos productivos sostenibles en mercados verdes.
 - 6.820 productores de 58 Municipios de la Jurisdicción CAR han sido atendidos por la Ventanilla Ambiental para una cobertura del 56%.
 - 70 productores y/o empresarios vinculados a mercados verdes.

 **Programa de Calidad para el sector Agroindustrial:**

- 78 diagnósticos realizados en el Programa de Calidad Agroindustria.
- Realización de una capacitación de Buenas Prácticas Agrícolas BPA – MEGA.
- 35 certificaciones para los productores de ECO – Sena-Asohofrucol.
- 18 Implementaciones para los productores de BPA – Sena-Asohofrucol.
- 273 Hectáreas certificadas con el convenio SENA – Asohofrucol, que representa un aumento del 23% del área certificada en Cundinamarca y con el MEGA 125 hectáreas.
- 96 certificaciones para empresarios del MEGA.
- Fortalecimiento asociativo, que produjo la creación de 2 asociaciones en la región del Sumapaz y la certificación de 4 asociaciones en producción ecológica.
- Con el convenio SENA-Asohofrucol se realizaron 36 eventos con una asistencia de 811 productores para aplicación de normas de Producción Ecológica y para buenas prácticas Agrícolas se realizaron 17 eventos con 199 asistentes en la región de Oriente.

*Cooperar para competir y así lograr
posicionamiento internacional*



CAPÍTULO IV
Eje Estratégico Sectorial





APOYO A LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y DESARROLLO DE CLUSTERS

En los primeros años de gestión de la Comisión Regional de Competitividad CRC, sus líneas de acción se concentraron en los aspectos transversales a la competitividad, dirigiendo sus esfuerzos de apoyo sectorial a la promoción de las cadenas productivas de agroindustria y de turismo.

En 2005, con ocasión de la construcción de la Agenda Interna a partir de la base económica de la región, la Secretaría Técnica de la CRC identificó 17 apuestas productivas que por sus ventajas competitivas y su potencial exportador fueron consideradas estratégicas para la competitividad regional. Los criterios utilizados para seleccionar estas apuestas fueron: participación en el PIB regional, contribución al valor agregado industrial, generación de empleo, exportaciones, potencial exportador a Estados Unidos y otros mercados, efecto multiplicador e identificación en otros estudios y documentos técnicos realizados para Bogotá y Cundinamarca en los últimos cinco años.

De esta priorización resultaron seis sectores agroindustriales, cuatro de servicios, siete de la industria manufacturera y tres sectores denominados promisorios.

En el 2007, en un proceso en el que participaron la Cámara de Comercio de Bogotá, la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría de Planeación Distrital y la Gobernación de Cundinamarca y el Centro de Investigaciones para el Desarrollo –CID– de la Universidad Nacional de Colombia, se realizó la focalización sectorial del trabajo público privado para la competitividad regional, tomando como base para la priorización de apuestas productivas las consignadas en la Agenda Interna, sin considerar los 3 sectores promisorios.

Para priorizar las apuestas se utilizó un índice de competitividad construido con las variables de producción, empleo, aglomeración, grado de exportación, importación e integración. Una vez calculado este índice, los criterios utilizados para la priorización fueron: escoger una apuesta agroindustrial, no vincular los sectores industriales consolidados y escoger aquellas apuestas cuyo índice de competitividad fuera mayor.

Como resultado la región decidió focalizar sus esfuerzos en las cadenas de Moda: Textil y confecciones, artículos de cuero, calzado y marroquinería; Cosméticos; Plásticos: envases, empaques y embalajes; lácteos con valor agregado y Turismo de negocios, para las cuales se formularon planes de acción con el objeto de hacerlas más competitivas.

La formulación de estos planes sectoriales regionales coincidió con la iniciativa de Transformación Productiva del Gobierno Nacional para impulsar el desarrollo de sectores de clase mundial, a partir del estímulo a la producción de sectores tradicionales para producir más y mejor de lo bueno y de algunos sectores nuevos o emergentes. De esta forma, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizó planes de negocios para ocho sectores: Servicios tercerizados a distancia (BPO&O), Software y servicios de tecnologías de la información, cosméticos y artículos de aseo, turismo médico, autopartes, energía eléctrica, bienes y servicios conexos, industria gráfica y textiles, confecciones, diseño y moda. Estos sectores durante el 2009 definieron su plan de negocios a partir de la identificación del estado de cada sector en el mundo y un diagnóstico del sector en el país como punto de partida para cerrar las brechas que impiden su mejor posicionamiento en los mercados internacionales.

Con el propósito de alinear el trabajo de la Comisión Regional de Competitividad con la Política Nacional de Transformación Productiva, la CRC puso a disposición de esta iniciativa los estudios sectoriales de la región y a través de la Cámara de Comercio de Bogotá se vincularon a las mesas de trabajo. Posteriormente articuló los programas de apoyo sectorial que se adelantan en la región de Bogotá-Cundinamarca a los planes de trabajo de los sectores de clase mundial: Turismo de salud; BPO, IT y Software; cosméticos; textil, confecciones diseño y moda; Industrias de la Comunicación Gráfica y Autopartes.

Los planes de negocio de cada sector se componen de iniciativas específicas y transversales clasificadas en cinco ejes de trabajo: desarrollo de capital humano, marco normativo, fortalecimiento de la industria, promoción e infraestructura.

De esta forma, la Región viene trabajando en la consolidación de cluster de clase mundial y particularmente promueve el desarrollo de las apuestas productivas de agroindustria y servicios como estrategia clave para el mejoramiento de la competitividad.

Apuestas productivas Bogotá-Cundinamarca

Agroindustria	Servicios	Industria
Flores	Turismo	Moda: Textiles , confecciones, cuero, calzado y marroquinería
Frutales exportables	Salud	Productos químicos y plástico
Hierbas aromáticas y medicinales	Tic	Otros productos químicos: cosméticos, productos de aseo, farmacéuticos y agroquímicos
Hortalizas	Logística	Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas
Lácteos con valor agregado	Industrias culturales y creativas	Automotor y auto partes
Productos alimenticios procesados	Educación superior	Bebidas
	Diseño, construcción y obras civiles	Material de construcción, cerámica y vidrio

Fuente: Secretaría Técnica CRC con base en evaluación y priorización de las apuestas productivas de la Agenda Interna de Bogotá – Cundinamarca. Cámara de Comercio de Bogotá, 2008.

FORTALEZAS

Bogotá-Cundinamarca es el principal centro económico del país.

La región aporta el 32% del PIB de Colombia y en su territorio se ubican 286.000 empresas, esto es el 31% de la base productiva nacional.

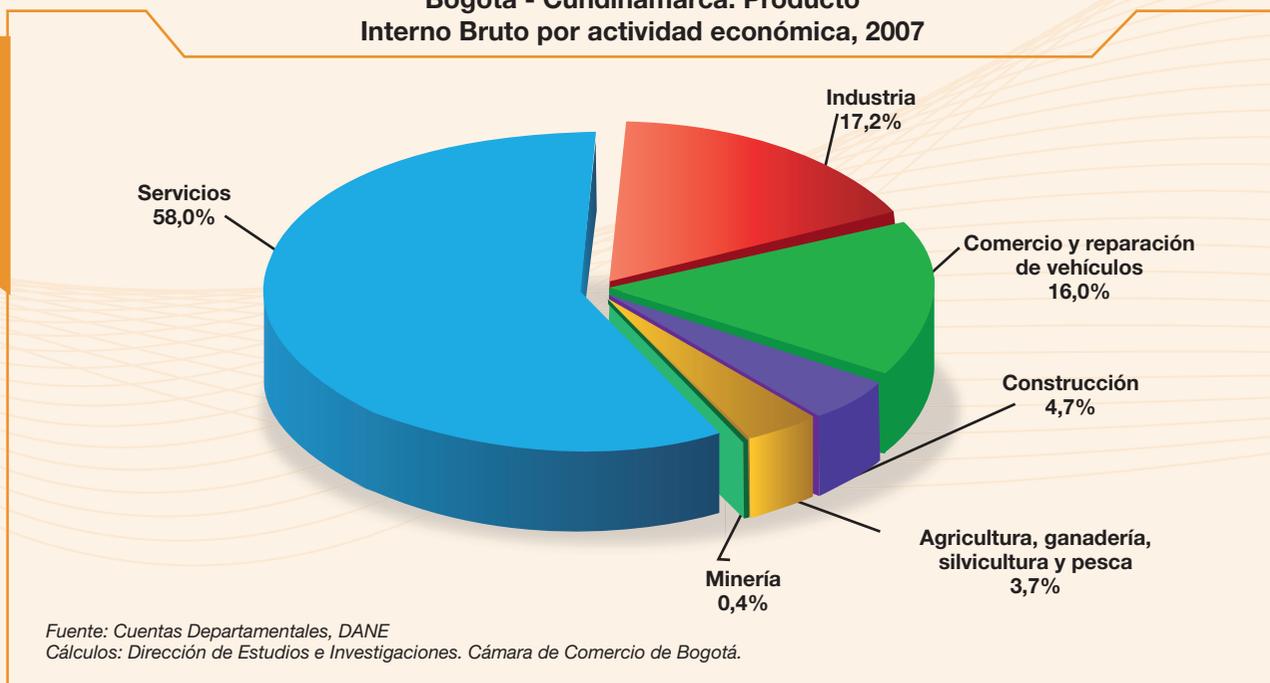
Concentra el 22% de la población nacional y tiene el mayor PIB per cápita del país. (US\$11.961 en 2007).

En la estructura empresarial predominan las microempresas y las Pymes, que constituyen el 99% de las empresas de la región.

Cada año se crean en la región en promedio 61.000 nuevas empresas, y al igual que ocurre en las principales ciudades del mundo, como Nueva York, Tokio, Madrid, Barcelona, o Sao Paulo, el 81% de las nuevas empresas se dedican a actividades de servicios.

La región tiene una estructura productiva diversificada con alta vocación agroindustrial y de servicios.

Bogotá - Cundinamarca. Producto Interno Bruto por actividad económica, 2007



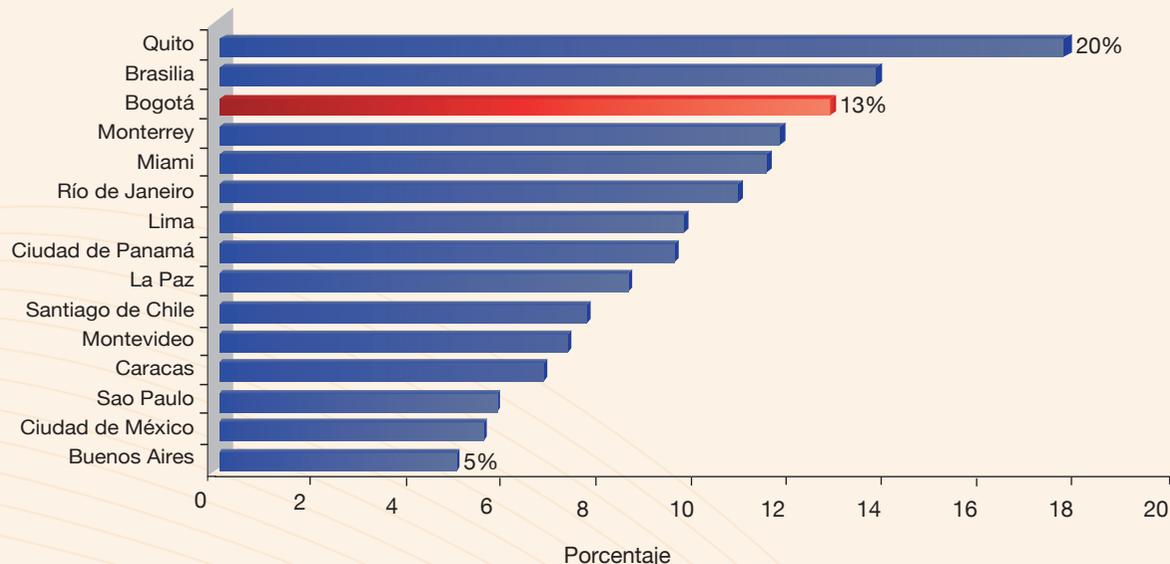
Bogotá ha sido modelo en materia de simplificación de trámites, y éste ha sido replicado en varias ciudades del país.

El número de trámites para crear empresa pasó de 17 a 2, y el número de instituciones ante las cuales se hacen los trámites pasó de 10 a 2, en tanto que el número de días necesarios para la creación de las firmas se redujo de 60 a 2. Esto implica una reducción de 76% en los costos para las microempresas y de 45% en las pymes.

Bogotá avanza en el reconocimiento en América Latina como referente por sus políticas y acciones para democratizar el acceso al emprendimiento y facilitar la creación de nuevas empresas formales y sostenibles en el tiempo.

Gráfica No. 26

Relevancia de los programas de emprendimiento y creación de empresas en América Latina



Fuente: América Economía Intelligence, 2009. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

RETOS

Colombia se destaca por su actividad emprendedora, pero debe trabajar en lograr que dicho emprendimiento sea de oportunidad y no de necesidad

Según estudios del año 2009 del Global Entrepreneurship Monitor - GEM, Colombia ocupa el tercer puesto en el mundo en cuanto a tasa de la actividad emprendedora. Colombia es reconocida como el país con mayor nivel de educación en emprendimiento. Prueba de ello es que el 24,5% de la población entre los 18 y 64 años está creando empresa y más del 40% de los emprendedores han participado en un programa de formación en emprendimiento.

No obstante lo anterior, el estudio también señala que la actividad emprendedora del país es poco sostenible porque en su mayoría se trata de emprendimientos de necesidad y no de oportunidad. Por esto, es necesario trabajar en superar limitantes tales como la baja cultura de inversión en proyectos empresariales, la alta informalidad en el entorno empresarial, la poca interacción en redes de emprendedores y empresarios y los bajos niveles de innovación en la actividad empresarial.

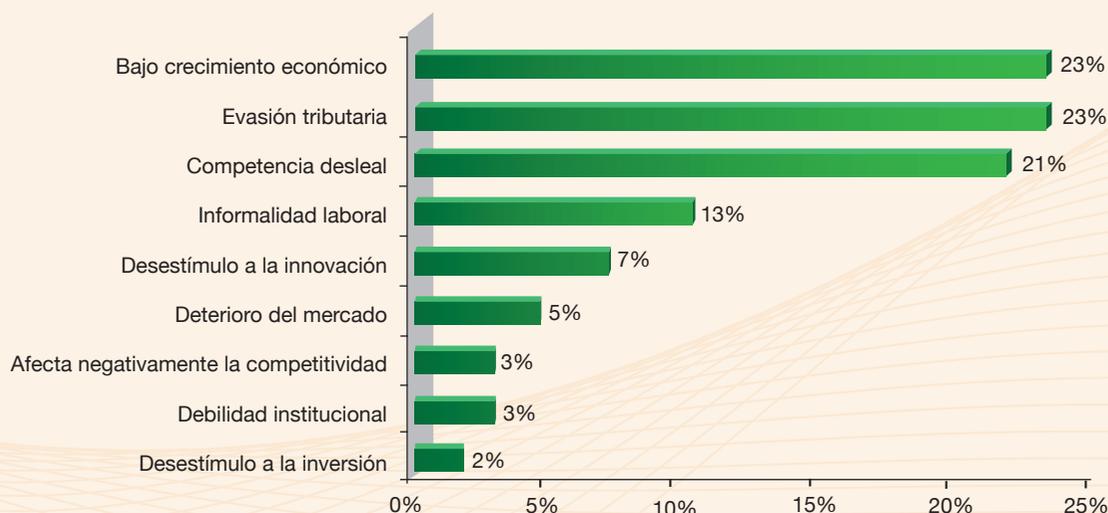
Reducir la informalidad tanto laboral como empresarial que permita un crecimiento empresarial sostenido y la generación de ingresos y empleo para la región.

En Bogotá se estima que el 36% de las microempresas son informales, entendiendo este concepto como no contar con un registro mercantil. La informalidad varía entre localidades, por ejemplo, para chapinero según el censo de la CCB en 2008 se encontró que el 26% de las empresas eran informales, en tanto que en Ciudad Bolívar este porcentaje llegó al 94%.

La informalidad laboral en Bogotá es del 54.4%, ligeramente inferior al promedio nacional y superior a la de ciudades como Cali, Medellín y Barranquilla.

Gráfica No. 27

Principales problemas que generan las actividades informales



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, encuesta sobre el clima de negocios en Bogotá, 2008.

Continuar con la simplificación de trámites, con énfasis en la liquidación de empresas y la facilitación del registro de los trabajadores a la seguridad social.

Profundizar en el apoyo al emprendimiento y el acceso a los recursos financieros.

PROYECTOS PARA EL APOYO A LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y EL DESARROLLO DE CLUSTERS



A. Proyectos de apoyo a la transformación productiva

1. Bogotá Emprende
2. Formalización
3. Banca Capital

B. Proyectos de desarrollo de Clusters

1. Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial MEGA
2. Lácteos con Valor Agregado en complemento al MEGA
3. Coalición Regional de Servicios:
 - Educación superior
 - Logística
 - Diseño, construcción y obras civiles
 - TIC
 - Industrias culturales y creativas
 - Turismo
 - Salud
4. Región Turística
5. INNOBO: Distrito Empresarial de ferias, eventos y convenciones en el Anillo de Innovación
6. Ciudad salud región
7. Cosméticos
8. Moda: Textil, confecciones, cuero y marroquinería
9. Empaques y embalajes: Plásticos e industria gráfica



1

A. Proyectos de apoyo a la transformación productiva

Centro de emprendimiento-Bogotá Emprende



1. Entidades participantes

Alcaldía Mayor de Bogotá y Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Objetivo general

Brindar a emprendedores y empresarios servicios calificados de creación, crecimiento, consolidación e innovación de sus unidades económicas, para generar empresas sostenibles que contribuyan al desarrollo económico y social de Bogotá y la región y a la calidad de vida de sus habitantes.

El modelo de aprendizaje y formación empresarial de Bogotá Emprende se fundamenta en la autogestión, que le permite a emprendedores y empresarios fortalecer sus conocimientos, conocer buenas prácticas empresariales, ampliar la red de contactos, vender más y ampliar sus contactos, conocer alternativas para la financiación, mejorar su gestión empresarial y administrativa, fortalecer sus habilidades gerenciales y resolver dudas puntuales para crear, formalizar crecer y consolidar su empresa.

3. Objetivos específicos

- Apoyar la creación de nuevas empresas.
- Apoyar la formalización de negocios informales.
- Hacer crecer las empresas y/o negocios, planeando y administrando su operación desde el momento en que se crean o formalizan.
- Contribuir a la consolidación de las empresas y/o negocios ayudándoles a realizar los procesos de adaptación a los cambios del entorno nacional y mundial para ser competitivas en los diferentes mercados.
- Promover la innovación empresarial y apoyar la gestión de la innovación en las empresas.

4. Fecha de inicio y de terminación

Inició en noviembre de 2006. Programa permanente.

5. Logros

- 217.633 emprendedores y empresarios atendidos en servicios presenciales.
- Se crearon 7.326 empresas con el apoyo de Bogotá Emprende.
- 694.813 visitas recibidas en el portal de Bogotá Emprende.
- 60.270 asistentes a sesiones informativas.
- 8.297 planes de empresa en línea en curso.
- Se crearon 7.326 empresas con el apoyo de Bogotá Emprende.
- 5.186 empresas ampliaron su red de contactos en 208 encuentros empresariales.
- 3.348 empresas se beneficiaron en 23 eventos de contacto comercial como encuentros de negocios y vitrinas comerciales en los que se generaron expectativas de negocios reportadas por los empresarios por más de \$ 79.000 millones.
- 20.092 asistentes a las actividades programas en el Festival del Emprendedor.
- Descentralización de los servicios en tres sedes de la CCB: Chapinero, Salitre y Kennedy.
- Cambio del sistema de información y del canal virtual con el rediseño del portal que lo convierte en un espacio y herramienta de trabajo y consulta permanente para los emprendedores y empresarios a la vanguardia del desarrollo tecnológico.
- Fase piloto de B- learning para ampliar los canales de entrega de información, nuevas metodologías y captura de nuevos usuarios.
- Más de 120 servicios a disposición de los emprendedores y empresarios de la ciudad.

Formalización empresarial

1. Entidades participantes

Cámara de Comercio de Bogotá, Alcaldía Mayor de Bogotá, Alcaldía Local de los Mártires, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Cultura, Alcaldías de Soacha y Zipaquirá.

Trabajo interinstitucional:

Alcaldía Mayor: se estableció el intercambio de información con el Sistema de Inspección, Vigilancia y Control de establecimientos de comercio, con el fin de contar con la información resultante de las visitas multidisciplinarias y preventivas que realizan las diferentes entidades del Distrito. También se avanza en la simplificación de los trámites para la creación de empresa y en la ampliación de puntos de atención a través de los Cades y Supercades de la ciudad.

La Alcaldía Mayor convoca la Mesa de Formalización con la participación de entidades públicas y privadas.

La Secretaría de Hacienda Distrital y la Cámara de Comercio de Bogotá-CCB adelantan conjuntamente los censos de Engativá y Kennedy, y la CCB y la Alcaldía Local de Los Mártires cofinancian el de la localidad.

Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá. Programa de Localidad Digital de Ciudad Bolívar que desarrolla el programa de Alfabetización Digital y ofrece incentivos como computadores, internet gratuito y banda ancha a los participantes, y se complementa con el componente de fortalecimiento empresarial y formalización acompañado por la CCB.

Ministerio de Cultura. Desarrolla con la CCB un programa de fortalecimiento y formalización de las industrias culturales, particularmente el sector de danza.

Alcaldías de Soacha y Zipaquirá. Con la participación de estos dos municipios se adelantan los respectivos censos.

2. Descripción del programa

El programa de formalización tiene dos modalidades de intervención:

- La Formalización Directa: consiste en realizar visitas empresariales en sectores geográficos específicos de la ciudad, ya predeterminados como zonas con altos niveles de informalidad empresarial, con el fin de invitar y orientar al empresario para obtener el registro mercantil. Se trata de llevar los servicios de registro y el acompañamiento directamente a los empresarios que se encuentran en informalidad.
- Formalización a la Medida: a través de jornadas de sensibilización, se invita a los empresarios a participar en el programa a la medida, que consta, en primer lugar, de un autodiagnóstico para identificar el nivel de informalidad de las empresas, y luego del desarrollo de un proceso de fortalecimiento empresarial mediante el acompañamiento por niveles de informalidad e incentivos en la medida que se avance de un nivel a otro.

El programa de formalización cuenta además como sustento fundamental con información detallada sobre las unidades productivas de la ciudad, proveniente de los censos que ha venido desarrollando la Cámara de Comercio de Bogotá en asocio con la Secretaría de Hacienda y las Alcaldías locales. Se cuenta con el censo de Ciudad Bolívar, realizado en el año 2005, que indica que el 94% de las empresas en la localidad no tiene registro mercantil y un poco más del 10% pagan impuestos. Por su parte, el censo de Chapinero, efectuado en el 2008, permitió identificar 19.128 unidades

productivas, de las cuales 74% tienen matrícula mercantil, casi el 90% pagan impuesto y parte de ellas pagan seguridad social.

Actualmente, se adelanta los censos empresariales de Engativá, Kennedy, Los Mártires, Soacha y Zipaquirá, los cuales aportarán valiosa información sobre las condiciones de informalidad de la ciudad.

3. Objetivo general

- Generar una cultura de formalización, apoyando el desarrollo productivo de la población informal y acompañando su tránsito a la formalización con un portafolio definido por niveles de informalidad.
- Promover una red institucional de apoyo a la formalización con mecanismos e incentivos que faciliten la sostenibilidad de las empresas formalizadas.

4. Objetivos específicos

- Contar con información detallada sobre las condiciones empresariales de Bogotá y la región, que sirva para el desarrollo de las estrategias de formalización.
- Establecer alianzas con diferentes entidades públicas y privadas, con el fin de fortalecer el portafolio de servicios y beneficios que se derivan de la formalización.

5. Fecha de inicio y de terminación

El proyecto inició como piloto en el año 2009, se está desarrollando en el 2010 y será un programa permanente.

6. Logros

Programa Piloto

- Realización de 19 jornadas de sensibilización a empresas informales con la participación de 1.541 empresas.
- 2.004 personas de 650 empresas participaron del portafolio de servicios.
- 424 empresas formalizadas, de las cuales 279 realizaron su registro mercantil y el resto avanzaron a otros niveles de formalización.
- Formalización y alfabetización digital de 100 empresas de Ciudad Bolívar en el uso de TIC (ETB.-CCB)
- Conformación de 14 grupos de empresarios informales para adelantar de acuerdo con sus necesidades el programa o ruta de formalización, distribuidos así: 5 grupos de la localidad de Ciudad Bolívar, 1 grupo del municipio de Soacha, 2 grupos de la localidad de Chapinero, 1 grupo del municipio de Fusagasugá, 1 grupo del sector Seguridad y Vigilancia, 2 grupos del sector turismo y 2 grupos de Colectivos sociales
- Inicio de una Red Institucional de apoyo a la formalización de empresas en la Región: ETB, Fundación Clinton, Fundación Pies Descalzos, Secretaría de Integración Social, IPES, Visión Mundial, Alcaldías municipales de Soacha y Fusagasugá, Alcaldías Locales de Chapinero, Ciudad Bolívar, Cognoseguridad, ANDEVIP.
- Material promocional del programa
- Para el año 2010, con la estrategia definida con dos modalidades de intervención, se esperan formalizar 3.750 empresas en Bogotá y la región.

Banca Capital

1. Entidades participantes

Alcaldía Mayor de Bogotá

2. Objetivo general

Entregar a los ciudadanos y empresas de Bogotá nuevos servicios de financiamiento productivo y de acompañamiento empresarial, para lo cual se requiere mejorar las condiciones de acceso, cobertura, suficiencia y oportunidad, para que dichas iniciativas económicas sean más productivas.

Banca Capital busca apoyar a famiempresas, iniciativas microempresariales, pequeñas unidades empresariales, medianas empresas y al sector empresarial en general, a través de un modelo de intervención complementario entre los sectores público y privado, con el cual se reduzcan costos financieros, se incremente la bancarización, se incorporen nuevos mecanismos, productos y servicios financieros, se fortalezcan las organizaciones microfinancieras y se democratizen las oportunidades económicas, de las personas y empresas, con el objeto de generar ingresos y apoyar el desarrollo social y económico de Bogotá.

3. Objetivos específicos

- Disminuir los costos financieros y transaccionales.
- Remover restricciones de acceso y cobertura.
- Fortalecer institucionalmente las organizaciones de microcrédito.
- Reducir los riesgos de fracaso de las iniciativas productivas a través de servicios empresariales.
- Fomentar la implementación de otros instrumentos de financiamiento.

4. Fecha de inicio y de terminación

inició en diciembre de 2007 y termina en diciembre de 2012.

5. Logros

En fortalecimiento de la institucionalidad microfinanciera.

- Asesoría y fortalecimiento de 12 organizaciones microfinancieras localizadas en Bogotá, para que puedan adecuar su estructura, optimizar su servicio, y ofrecer financiamiento de montos reducidos y posibilidades de ahorro a los segmentos de escasos recursos. Con ello, se amplía la oferta de productos microfinancieros. Este programa de monitoreo metodológico para el buen uso de las tecnologías microcrediticias se desarrolla con Emprender y Dansocial.

En inclusión financiera de personas de bajos ingresos

- Se desarrolló un modelo alternativo de microcrédito para la población de bajos ingresos, implementado a través de la ONG Oportunidad Latinoamérica Colombia – OLC. Canalizó a diciembre de 2009 un total acumulado de \$9.818 millones en créditos, representados en 16.550 operaciones para la población de bajos ingresos, a través de la metodología de Banca Comunal.

BANCA CAPITAL – OLC Acumulado diciembre 31 de 2009

	No. Operaciones	Monto desembolsado	Participación %
Desembolsos por tipo de población			
Cabeza de familia vulnerables	8.248	\$4.933.090.000	50.24%
Residente	4.583	\$2.607.291.300	26.55%
Desplazado vulnerables	2.304	\$1.412.992.850	14.39%
Jóvenes vulnerables	498	\$ 304.109.050	3.10%
Zona de alto riesgo	859	\$ 523.379.075	5.33%
Discapacitados vulnerables	56	\$ 37.562.050	0.38%
Reinsertados vulnerables	2	\$ 800.000	0.01%
TOTALES	16.550	\$9.819.224.325	100%

En respaldo a las micro, pequeñas y medianas empresas.

- Introducción de 6 líneas de crédito que facilitan la canalización de recursos de Bancoldex y Banca Capital a través del convenio 166 de 2009. Esto facilita el apalancamiento de tasas de interés, que consiste en disminuir a los empresarios y microfinancieras de Bogotá la tasa de interés en el momento en que estos utilicen los productos y servicios de financiamiento y de protección de riesgos que tiene Bancoldex. Cada línea de crédito supone tasas de interés accesibles para el beneficiario final, en comparación con las que normalmente ofrece el mercado.

Hasta el 31 de diciembre de 2009, permitió colocar 3.459 créditos por \$98.054 millones.

BANCA CAPITAL –BANCOLDEX acumulado por tamaño de empresa a diciembre 31 de 2009

Tamaño Empresa	No. Operaciones	Monto desembolso	Participación %
Mediana Empresa	133	11.801.218.408	9.51%
Pequeña Empresa	1.074	\$61.999.971.674	63.23%
Microempresa	2.252	\$26.730.230.445	27.26%
TOTAL GENERAL	3.459	\$ 98.054.299.464	100.00%

Nuevos Convenios

- Suscripción de nuevos convenios para satisfacer el mayor número de segmentos empresariales de la ciudad:

ASOCIADO	LÍNEA	SEGMENTO
Fundación Coomeva	Emprendimiento	Microempresas de subsistencia
Fundación Coomeva	Fortalecimiento	Microempresas de subsistencia
Corporación Minuto de Dios	Fortalecimiento	Tenderos y en general comerciantes de alimentos
Unión Temporal Coopacc-Asoempro	Adquisición de tecnología	Lotereros afiliados a la Lotería de Bogotá
Corfas	Acompañamiento Empresarial	Microempresas de subsistencia
CDA Forjar	Fondos Rotatorios de Crédito	Comerciantes formales e informales (IPES)

- Suscripción de dos convenios interadministrativos con el Fondo Nacional de Garantías – FNG por \$300 millones, que busca promover el desarrollo de proyectos productivos viables, facilitando a las MIPYMES el acceso a créditos mediante la emisión de garantías otorgadas por el FNG, de tal forma que se puedan afianzar las operaciones de crédito que realicen los empresarios con los intermediarios financieros. El Distrito Capital asume, en unos casos, la comisión de garantía y en otros comparte riesgo con el FNG.

B. Proyectos de desarrollo de clusters

Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial MEGA



1. Entidades participantes

Cámara de Comercio de Bogotá, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Proexport, Gobernación de Cundinamarca, SAC, SENA y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Territorial.

2. Objetivo general

Contribuir a la competitividad de las empresas del sector agroindustrial a través de la innovación, con el fin de consolidar, diversificar e internacionalizar la oferta exportable de Bogotá y Cundinamarca.

Concentra su actividad en productos frescos como frutas, hortalizas, hierbas aromáticas y follajes, y en productos procesados como conservas, deshidratados, jugos, pulpas, congelados, ingredientes naturales y derivados lácteos.

3. Objetivos específicos

- Fortalecer la oferta productiva certificada y sostenible del sector Agroindustrial.
- Promover la generación de oferta agroindustrial y biocósmica con valor agregado.
- Posicionar la oferta exportable de productos agroindustriales, enmarcada dentro de las tendencias de consumo.
- Conformar y consolidar grupos empresariales agroindustriales como consorcios, redes y programa de desarrollo de proveedores.

4. Fecha de inicio y de terminación

El MEGA inició en 2006 y es un proyecto permanente.

5. Logros

- El MEGA ha estructurado un portafolio de servicios que comprende la generación de contactos y espacios de cooperación y asociatividad, sistemas de proveeduría, consultoría para el mejoramiento del producto, asesoría especializada para la implementación, certificación en buenas prácticas agrícolas y ecológicas, BPM-HACCP y otras certificaciones especializadas. En tres años de gestión, ha beneficiado a más de 14.000 empresarios con servicios estándar (semillas de conocimiento, asesorías) y a más de 2.000 empresas con servicios especializados (talleres, asesorías especializadas), entre los que se resalta el apoyo para la implementación de sistemas de gestión.
- El MEGA ha contribuido con el SENA, Asohfrucol, Gobernación, IICA y Analdex a la certificación de 1.400 hectáreas que representan el 70% de las hectáreas certificadas de la región. (Fuente presentación a GD de la CRC 2009)

Servicios de innovación:

- Vinculación de 25 entidades para la ejecución de 11 proyectos de innovación y desarrollo por \$6.983 millones. Es así como trabaja en el desarrollo de 10 paquetes tecnológicos de cosecha y postcosecha y pruebas de eficacia para 100 productores, y se adelanta a través del programa Merlín II, la evaluación técnico-logística para pasar exportaciones aéreas a marítima en 10 productos, en asocio con Asocolflores, Asohofrucol, CAF, SENA, Proexport, Analdex, FDU.

Gestión comercial:

- Preparación y participación de los empresarios en escenarios comerciales como ferias, ruedas de negocios y misiones a nivel nacional e internacional. En el escenario local, ha participado en ferias como Gastronomía, AGROEXPO y ALIMENTEC. En el exterior, sus empresas han participado en misiones exploratorias como SIAL París 2006, Caribe 2006, FMI- Estados Unidos 2006, SIAL Canadá 2007, IFT USA 2007, Biofach- Brasil 2007, Alimentaria 2008, y Misiones exploratorias con un promedio de negocios estimado en US \$ 10 millones en Fruit Logistics 2008 y 2009, Beyond Beauty, CAMACOL 2008- Con esta gestión se ha dado apoyo a más de 500 empresas.
- Conformación de consorcios de exportación en follajes, hierbas aromáticas hortalizas gourmet, ingredientes naturales, productos y cosméticos naturales. Además trabaja con grupos empresariales con los cuales adelanta planes de exportación y desarrollo de nuevos productos, como es el caso de barras energéticas y de cereales, bebidas de vegetales, quesos saborizados, fruta liofilizada, infusiones funcionales, etc.

Empleos:

- Ha promovido la generación de cerca de 4.000 empleos en hectáreas certificadas.

Gestión de recursos:

- Ha apoyado 7 proyectos por \$1.900.000.000 a través de convocatorias Colciencias – CCB a empresas y universidades en innovación de producto y proceso.

Descentralización de servicios:

- Conformación de una red para la gestión del MEGA en Bogotá y en las sedes rurales de Sabana Centro, Sumapaz, y Tequendama - Alto Magdalena.
- Ha vinculado a 50 municipios del Departamento en sus actividades del MEGA y mantiene acuerdos de trabajo con 16 municipios.
- Cuenta también con servicios virtuales en la página www.megagroindustrial.org.co

Para el 2015 el MEGA se ha propuesto:

- Generar US \$ 1.500 millones en exportaciones
- Contar con 30.000 hectáreas de cultivos certificados
- Generar 165.000 empleos directos e indirectos
- Alcanzar US \$ 17 millones en inversión extranjera directa

Lácteos con valor agregado en complemento al MEGA

1. Entidades participantes

Cámara de Comercio de Bogotá, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Planeación Distrital, Gobernación de Cundinamarca y entidades sectoriales que validaron el diagnóstico y las líneas del plan de trabajo.

2. Objetivo general

Posicionar internacionalmente el sector de lácteos de valor agregado con productos innovadores desarrollados por las empresas de la sabana de Bogotá y Cundinamarca.

3. Objetivos específicos

- Determinar el perfil socioeconómico del sector lácteo de la sabana de Bogotá y Cundinamarca.
- Identificar las necesidades y líneas de acción requeridas en el entorno y a nivel empresarial para potenciar el sector lácteo con valor agregado nacional e internacionalmente.
- Construir una propuesta de acciones y proyectos prioritarios para el sector.

4. Avances

- Identificación de la estructura productiva y comercial de la cadena de lácteos en la región Bogotá-Cundinamarca.
- Levantamiento del mapa de necesidades del sector lácteo, construido teniendo en cuenta los requerimientos planteados por los empresarios del sector, productores y transformadores, funcionarios del Ministerio de Agricultura, representantes gremiales y expertos.
- Identificación de proyectos prioritarios para el sector en los siguientes temas:
 - Investigaciones sobre el cultivo de pastos orgánicos para el mejoramiento de praderas de uso sostenible y cultivos forrajeros.
 - Programa regional de mejoramiento genético e inseminación de alta tecnología.
 - Sistemas de ordeño mecanizado a pequeños y medianos productores de leche de la Sabana de Bogotá y Cundinamarca.
 - Mejoramiento de los sistemas de acopio y comercialización de pequeños y medianos productores de leche de la Sabana de Bogotá y Cundinamarca.
 - Acompañamiento a los comercializadores de leche cruda para la formulación de los planes de reconversión previstos en el Decreto 2838.
 - Programas de capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura Vigentes – BPMV- para los pequeños y medianos productores de leche de la sabana de Bogotá y Cundinamarca.
 - Promoción de nuevas formas asociativas de trabajo.

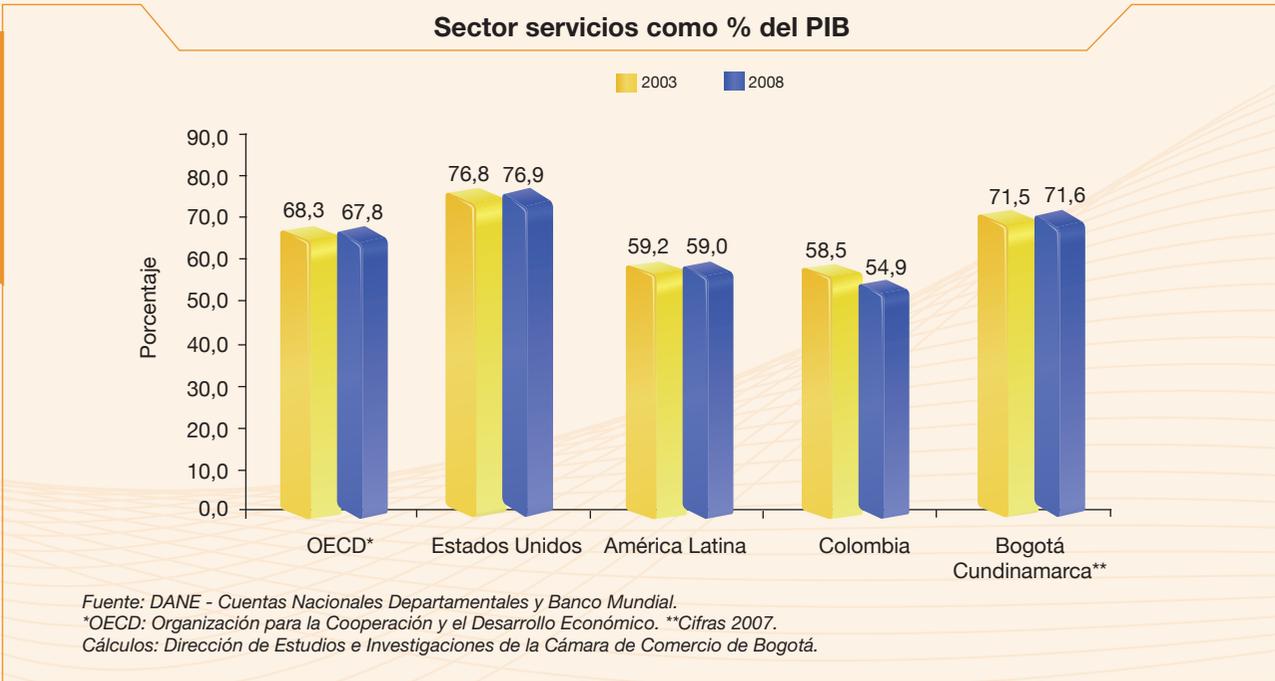


Coalición Regional de Servicios- CRS



La importancia del sector servicios en Bogotá y Cundinamarca es superior a los países de América Latina y los que integran la OECD, por lo tanto, es necesario potencializar servicios de alto valor agregado.

Gráfica No. 28



El empleo generado en el sector servicios en Bogotá – Cundinamarca es alto.

1. Entidades participantes

Cámara de Comercio de Bogotá, Gobernación de Cundinamarca, Alcaldía Mayor, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Proexport, gremios, asociaciones, instituciones sectoriales, universidades e instituciones de educación superior.

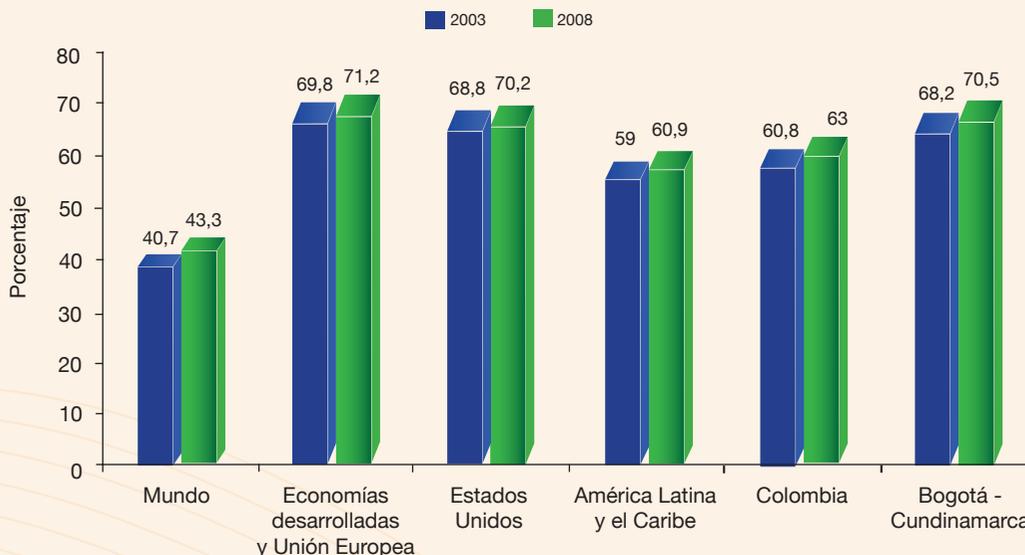
La CRS tiene 102 entidades vinculadas en sus ejes de trabajo transversal y sectorial y estableció una alianza de trabajo con la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios - ALES

2. Objetivo general

Facilitar la concertación pública - privada, a fin de posicionar a Bogotá y Cundinamarca como plataforma competitiva para la exportación de servicios, consolidando su oferta exportable y mejorando la capacidad productiva del sector de servicios.

La CRS promueve los sectores estratégicos de Educación Superior; Industrias Culturales; Logística; Salud; TIC: Telecomunicaciones, Informática, Software y BPO's; Turismo y Diseño, Construcción y Obras Civiles.

Porcentaje de empleo en el sector servicios



Fuente: OIT. Tendencias mundiales del empleo, enero de 2009 y estadísticas de la OIT.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá

3. Objetivos específicos

- Fortalecer la integración y la capacidad de concertación entre entidades públicas y privadas de apoyo al sector de servicios.
- Contribuir al desarrollo de un entorno institucional y normativo favorable para la consolidación de la oferta exportable de servicios.
- Formular y gestionar proyectos transversales y sectoriales de impacto para la promoción del sector de servicios de Bogotá y Cundinamarca.
- Ser un canal de información útil y pertinente para los sectores de servicios en materia de negociaciones comerciales.
- Generar herramientas útiles y prácticas que eleven la productividad del sector.

La CRS ha definido una agenda de trabajo a nivel transversal y otra a nivel sectorial.

Agenda de Trabajo 2009-2011

- **Incentivos a la exportación:** para promover nuevos instrumentos o mejorar el funcionamiento y uso de los existentes para la promoción de las exportaciones de servicios.
- **Espacios de interlocución:** para facilitar la interlocución y facilitar la concertación entre los diferentes actores.
- **Fortalecimiento de competencias:** para brindar herramientas prácticas de capacitación para mejorar la actividad empresarial de exportación en el sector servicios.

Agenda de trabajo sectorial: iniciativas y proyectos específicos a cada uno de los siete sectores de la CRS.

4. Fecha de inicio y de terminación

La CRS fue creada en junio de 2007 y es un proyecto permanente.

5. Logros

Agenda Transversal

● Incentivos a la Exportación:

- Con base en estudios realizados y las necesidades de los empresarios del sector servicios, se elaboró una propuesta de Decreto que busca la devolución del IVA cuando el servicio se presta en el exterior. Esta propuesta fue validada con las autoridades competentes del Gobierno Nacional (MCIT y DIAN) y se encuentra en estudio para su aprobación.
- Evaluación de los instrumentos de promoción a las exportaciones de servicios como las zonas francas de servicios y el Plan Vallejo de servicios y presentación de propuestas al Gobierno Nacional para fortalecerlos y aumentar su utilización por parte de los empresarios.

● Espacios de Interlocución:

- Definición de una agenda de trabajo conjunta con el Programa de Transformación Productiva del MICT en los sectores de TIC, Salud, Turismo, Industrias Culturales y Logística en las líneas de trabajo de normatividad, capital humano, promoción y fortalecimiento de la industria e infraestructura.
- Creación de un espacio virtual para el intercambio de información en la web de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá - Cundinamarca: www.bogotacundinarmacompitem.org.co.
- Creación de un Boletín informativo en conjunto con el Programa de Bogotá Innova de la Cámara de Comercio de Bogotá para proveer información de interés, actual, oportuna al sector servicios y a los miembros de la CRS.
- Actualización y presentación en versión virtual del Directorio de Empresas de Servicios de Bogotá y Cundinamarca disponible como una sección dentro de la web www.bogotacundinarmacompitem.org.co.
- Vinculación a la Asociación Latinoamericana – ALES <http://exportadoresdeservicios.com/>, en la cual se han promovido proyectos que cuentan con el apoyo del BID y que están relacionados con el desarrollo de la web conjunta, bienes públicos regionales, fortalecimiento de programas para la promoción de las exportaciones y consolidación de cifras del sector.

● Fortalecimiento de Competencias:

- Elaboración del Manual sobre el Comercio de Servicios en los Acuerdos de Libre Comercio Negociados por Colombia que explica los principales resultados para cada uno de los sectores de la CRS en los acuerdos comerciales negociados por Colombia.
- Capacitación a más de 1.000 empresarios del sector servicios en Plan Vallejo, selección de mercados, marketing, aprovechamiento de los acuerdos comerciales y en temas específicos en cada sector.

GRUPOS DE LA COALICIÓN REGIONAL DE SERVICIOS



Grupo 1:	Educación Superior
Grupo 2:	Logística
Grupo 3:	Diseño, Construcción y Obras Civiles
Grupo 4:	Tecnologías de la Información, Comunicación y Bpo'S -Tic
Grupo 5:	Industrias Culturales y Creativas
Grupo 6:	Turismo

Grupo 1

Educación Superior



1. Entidades participantes

Presidente del Grupo: Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN.

Miembros: Universidad de la Sabana, Universidad Javeriana, Universidad Nacional, Universidad del Rosario, Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior - RCI, Alianza Universidad – Empresa – Estado, Secretaría Distrital de Planeación, SENA y Gobernación de Cundinamarca.

2. Objetivo general

Facilitar la concertación en el sector de Educación Superior de Bogotá y Cundinamarca con el fin de definir proyectos que permitan el posicionamiento del sector de educación superior a nivel internacional mediante la exportación de servicios académicos de alta calidad y a nivel nacional, como uno de los principales destinos seleccionados por nacionales y extranjeros para el desarrollo de estudios académicos.

3. Agenda de Trabajo 2009-2011

- **Red de Beneficios para Estudiantes:** Generación de alianzas entre el sector académico y empresarial con el fin de ofrecer descuentos y facilidades de acceso a los estudiantes extranjeros y de otras regiones del país que vienen a estudiar a Bogotá, en servicios de alojamiento, entretenimiento y transporte.
- **Alianzas con el sector real:** Generación de alianzas entre la academia y el sector empresarial para lograr un cruce efectivo y pertinente entre la oferta académica y la demanda de capital humano del sector productivo.
- **Promoción internacional del sector:** generar estrategias de posicionamiento y promoción de la oferta académica del sector de Educación Superior a nivel internacional, a través de la participación en ferias y la realización de material promocional del sector.

4. Logros

- **Red de Beneficios para Estudiantes:** definición del alcance, aliados y plan de acción para la puesta en marcha del proyecto.
- **Alianzas con el sector real:** definición de estrategias de trabajo conjunto con el Programa de Transformación Productiva en la línea de trabajo de fortalecimiento de capital humano, con el fin de socializar con los empresarios de Bogotá y Cundinamarca el trabajo realizado por dicho programa en temas como el de pertinencia educativa y definir con ellos estrategias de trabajo conjunto entre la academia, el Gobierno Nacional y el sector privado.

Grupo 2



Logística

1. Entidades participantes

Presidente del Grupo: Asociación del Transporte Aéreo en Colombia – ATAC.

Miembros: FITAC, Fedeaviación, Zona Franca de Bogotá, Asociación Colombiana de Logística - ACOLOG, Asociación Colombiana de Transporte Terrestre Automotor - ACOLTES, Universidad Sergio Arboleda, Universidad de la Sabana, Secretaría Distrital de Planeación, Fenalco, ANDI y BASC - Business Alliance for Secure Commerce.

2. Objetivo general

Facilitar la concertación público – privada en el sector de logística de Bogotá y Cundinamarca con el fin de definir proyectos que permitan el posicionamiento del sector a nivel regional y el mejoramiento de las condiciones logísticas de la región para promover la competitividad del comercio exterior de la región.

3. Agenda de Trabajo 2009-2011

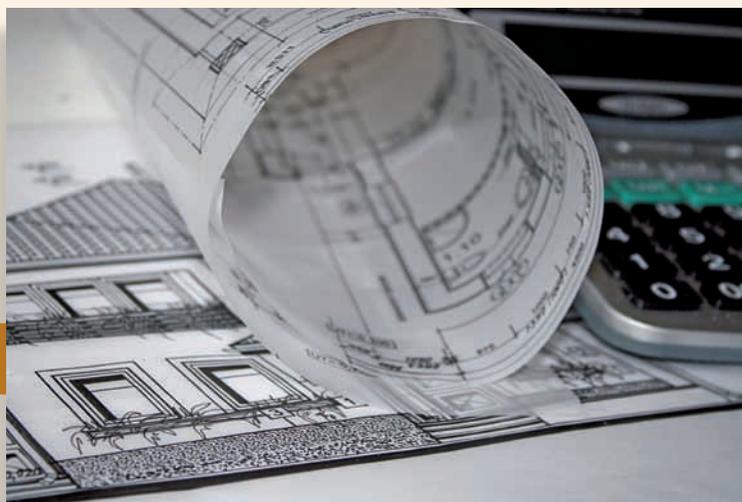
- **Formulación del Plan de Logística Regional fase II**, descrito en la estrategia de internacionalización que constituye la apuesta regional para mejorar las condiciones logísticas de la región.
- **Análisis de temas pertinentes al sector logístico** a nivel normativo, de certificación, de modelos mundiales líderes en el sector, Encuesta Nacional Logística, avances en Infraestructura, conectividad aérea, Servicios ofrecidos por el Aeropuerto y funcionamiento del sistema MUISCA.

4. Logros

- Definición de convenio para formulación del Plan de Logística fase II entre la Gobernación, Secretaría de Planeación Distrital, Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito y la Cámara de Comercio de Bogotá y Vinculación de la CAF.
- Análisis del Decreto N° 33 de 2009 y el Proyecto de Ley N° 34 sobre carga logística en la ciudad para evaluar su posible impacto en los diversos actores.
- Análisis del sistema de certificación BASC en Colombia para promover su uso.
- Resultados de la Encuesta al usuario sobre servicios prestados por el Aeropuerto.

Grupo 3

Diseño, construcción y obras civiles



1. Entidades participantes

Presidente del Grupo: Sociedad Colombiana de Arquitectos de Bogotá y Cundinamarca.

Miembros: Asociación Colombiana de Ingenieros - Seccional Bogotá, Cámara Colombiana de la Construcción - Camacol Regional, Cámara Colombiana de la Infraestructura, Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares, Consejo Profesional Nacional de Ingeniería – COPNIA, Sociedad Colombiana de Ingenieros, Proexport y Secretaría Distrital de Planeación.

2. Objetivo general

Facilitar la concertación en el sector de Diseño, Construcción y Obras Civiles de Bogotá y Cundinamarca con el fin de definir proyectos que permitan el posicionamiento del sector a nivel internacional mediante la exportación de servicios de alta calidad y a nivel nacional, posicionarlo como uno de los sectores más dinámicos de la región y atractivos para la inversión extranjera.

3. Agenda de Trabajo 2009-2011

- **Proyecto Banco de Oportunidades Comerciales:** facilitar y promover la exportación de servicios de consultoría mediante la creación de un portal web que presentará de manera organizada y actual la información requerida para participar en procesos licitatorios relacionados con el sector.

4. Logros

- Desarrollo del “Primer Encuentro Nacional CPNAA de Profesionales Auxiliares de la Arquitectura”. Evento realizado conjuntamente con el Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares.
- Participación del grupo en la revisión del capítulo de Contratación Estatal en el marco del Tratado de Libre Comercio Colombia – Unión Europea entre los negociadores del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y los miembros de sector de Diseño, Construcción y Obras Civiles de la CRS.

Grupo 4



Tecnologías de la información, comunicación y Bpo'S -Tic

1. Entidades participantes

Presidente del Grupo: FEDESOFIT

Asociación Colombiana de Contact Centers y BPO, Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas - ACIS, Alianza Sinertic, Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones - CCIT, Bogotá Innova-CCB, Cámara de Servicios Tecnológicos de la ANDI, ETB, Invest in Bogotá, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Proexport, Politécnico Grancolombiano, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Secretaría Distrital de Planeación, Universidad Sergio Arboleda y Universidad del Rosario.

2. Objetivo general

Facilitar la concertación en el sector de TIC de Bogotá y Cundinamarca con el fin de definir proyectos que permitan el posicionamiento del sector a nivel internacional mediante la exportación de servicios de alta calidad y a nivel nacional, posicionando al sector como uno de los más dinámicos de la región.

3. Agenda de Trabajo 2009-2011

- **Ejecución del plan de trabajo conjunto entre la CRS y el Programa de Transformación Productiva** con el liderazgo del MCIT, Fedesoft y la CRS.
- **Bilingüismo:** definir un plan para la formación de capital humano en aprendizaje del idioma inglés para empleados del sector de TIC.
- **Compras Públicas:** implementar un modelo de asociatividad que permita a las empresas del sector participar en los procesos de licitación para compras públicas.
- **Actualización del inventario del sector:** actualizar y consolidar los diversos mapeos del sector, para Bogotá y Cundinamarca.
- **Alianzas con el sector real:** desarrollar programas de acercamiento entre el sector privado y la academia, con el fin de lograr que la oferta académica relacionada con el sector de TIC de respuesta efectivamente a las necesidades del sector real.
- **Certificaciones:** cofinanciar y acompañar a las empresas del sector en el proceso de preparación para lograr la certificación Capability Maturity Model Integration -CMMI o IT MARK.

4. Logros

- Articulación de agendas de trabajo entre la CRS y el Programa de Transformación Productiva para esta apuesta liderado por el MCIT, Fedesoft y CRS en los siguientes ejes y temas:
 - *Fortalecimiento de la industria:* Fortalecimiento de la Asociación, reforzar los programas de certificaciones de las empresas con el fin de facilitar su reconocimiento en el exterior; incrementar la participación del sector en los programas gubernamentales.
 - *Recurso humano:* crear alianzas en la industria, universidades e instituciones públicas para garantizar la pertinencia de habilidades, afianzar la formación vía programas en TI/BPO&O y desarrollar programas conjuntos; intensificar los programas bilingües actuales reforzando y profundizando su alcance.
 - *Marco Normativo:* Optimizar la regulación aduanera, comercial, cambiaria y contable de la industria TI/BPO&O; reglamentar, implementar y hacer seguimiento a la regulación de TIC; llevar la regulación en protección de datos a estándares internacionales.
 - *Infraestructura:* Promoción de la construcción de Parques Tecnológicos de servicios remotos y software con orientación comercial exportadora.
- **Bilingüismo:** inicio del programa en alianza con la Gobernación, CCB y Colsubsidio para capacitar a 128 personas del sector de TIC y turismo en el aprendizaje de inglés.
- **Compras Públicas:** Revisión de modelos de buenas prácticas.
- **Certificaciones:** Apoyo y cofinanciación para la certificación de 4 empresas del sector en CMMI y de 18 empresas en IT Mark a través de Bogotá Innova.
- **Rueda de Soluciones Financieras** - CCB.
- **Estudios del sector:** Socialización de los resultados de los proyectos líderes del sector como Núcleos de Conocimiento, Vigilancia Tecnológica y Parque Tecnológico y Empresarial.

Grupo 5



Industrias culturales y creativas

1. Entidades participantes

Presidente del Grupo: Observatorio Iberoamericano del Derecho de Autor – ODAI.

Miembros: Alta Consejería para la Competitividad de la Presidencia de la República, Asociación Colombiana de Distribuidores de Películas Cinematográficas, Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos - ACINPRO, Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica - ANDIGRAF, Unión Colombiana de Empresas de Publicidad – UCEP, Asociación Colombiana de Luthería, Asociación Colombiasuena, Asociación de Diarios Colombianos – Andiarios, Asociación Nacional de Medios de Comunicación – ASOMEDIOS, Asociación para la Protección de los Derechos Intelectuales sobre Fonogramas y Videogramas Musicales - APDIF, British Council, Cámara Colombiana del Libro, CIGRAF, Círculo Colombiano de Artistas – CICA, Comité Internacional de Museos, Convenio Antipiratería, Departamento Nacional de Estadística, DANE, Dirección Nacional de Derechos de Autor, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, Fundación Corona, Gobernación de Cundinamarca, Los Danzantes Industria Cultural, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Cultura, Observatorio Iberoamericano de Derechos de Autor – ODAI, Incubadora de Empresas e Industrias Culturales - PRANA, Proexport, Proimágenes en Movimiento - Fondo Mixto para la Promoción Cinematográfica, Red Nacional de Dramaturgia - Sinapsis CDSC, Red Nacional de Festivales de Músicas Tradicionales Colombianas, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Planeación Distrital, Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Sociedad de Autores y Compositores de Colombia SAYCO, Teatro R101, UNIMEDIOS, Universidad Central y Universidad EAN.

2. Objetivo general

Facilitar la concertación en el sector de Industrias Culturales de Bogotá y Cundinamarca con el fin de definir proyectos que permitan el posicionamiento del sector a nivel local e internacional, consolidando y fortaleciendo sus subsectores, removiendo barreras que limitan su competitividad y el acceso a mercados y promoviendo la definición de una política pública que enmarque su plan de acción.

3. Agenda de Trabajo 2009-2011

- **Diagnóstico y caracterización del sector de industrias culturales en Bogotá y Cundinamarca:** Realización de un mapeo del sector que permitirá la actualización de la información estadística del sector, la evaluación de la Agenda Interna sectorial, la generación de un plan de trabajo para los próximos cinco años que determinen los proyectos y actividades a realizar para su fortalecimiento y la identificación de mercados potenciales de exportación para el sector.
- **Biblioteca Virtual:** Creación de un espacio virtual que permita la consolidación y centralización de los documentos generados para el sector de industrias culturales por las diferentes entidades, con el fin que estos sean insumos para futuros proyectos o iniciativas y evitar la réplica de esfuerzos y recursos.
- **Tendencias de Consumo Cultural en Internet:** Recolección de información sobre el consumo y la producción de los bienes culturales a través de Internet en Bogotá.
- **Normatividad de la circulación internacional de bienes y servicios culturales:** Gestión para la realización de ajustes arancelarios y tributarios para mejorar las condiciones del comercio internacional de bienes culturales.
- **CONPES de Industrias Culturales:** Participación en la elaboración del documento de política pública que definirá los lineamientos y estrategias de gestión a desarrollar para el sector.
- **Comité Técnico de Competitividad para Industrias Culturales:** Participación permanente en el Comité Técnico de las mesas de competitividad del sector que define los planes estratégicos a seguir para el sector.

4. Logros

- **Diagnóstico y caracterización del sector de industrias culturales en Bogotá y Cundinamarca:** Inicio del mapeo del sector con el CEDE de la Universidad de los Andes, a través de información primaria y secundaria, en un proceso participativo con representantes de todos los subsectores.
- **Biblioteca Virtual:** Cuenta con cuarenta y cuatro (44) documentos sobre estudios y diagnósticos del sector aportados por todas las entidades.
- **Sensibilización sobre la Propiedad Intelectual en industrias creativas-** Seminario Propiedad Intelectual.
- **Resonancia 2009:** Entre la CCB, Ministerio de Cultura, Sena y British Council, se realizó por segunda vez este evento que congrega a los eslabones del sector de música para dialogar sobre el futuro de la música digital.
- **Rueda de Negocios CCB** para el sector de Música, Teatro y Danza.
- **Apoyo a la estrategia país del fortalecimiento del sector de Animación Digital y Videojuegos** - estudio de mapeo del sector y apoyo al Festival Loop.
- **Premios MTV:** Apoyo en la celebración de los Premios MTV que tuvieron lugar en octubre de 2010 cuyo objetivo primordial fue posicionar a Bogotá y la Región como un destino turístico y cultural.

Grupo 6

Turismo



1. Entidades participantes

Presidente del Grupo: Bureau de Convenciones de Bogotá.

Miembros: COTELCO, ANATO, ACODRES, ATAC, Alianza Sinertic, ACOLTES, FENALCO, Universidad de la Sabana, Instituto Distrital de Turismo, Secretaría Distrital de Planeación, Gobernación de Cundinamarca, Colciencias, Proexport, Corferias y Bogotá Innova - CCB.

2. Objetivo general

Facilitar la concertación en el sector turismo de Bogotá y Cundinamarca con el fin de definir proyectos que permitan el posicionamiento del sector a nivel internacional mediante el posicionamiento de servicios turísticos de alta calidad y como uno de los principales destinos seleccionados por turistas nacionales y extranjeros.

3. Agenda de Trabajo 2009-2011

- **TIC en turismo:** fortalecer el sector turismo de Bogotá y Cundinamarca en el uso de tecnologías de información y plataformas de consulta.
- **Bilingüismo:** definir un plan para la formación de capital humano en aprendizaje del idioma inglés para empleados del sector de turismo y promover el bilingüismo en la señalización de la infraestructura regional y el material promocional.
- **Conectividad aérea:** realizar un diagnóstico para la identificación de los principales problemas relacionados con la conectividad aérea de la región que afecta la llegada de turistas que llegan a la región por vía aérea y que tienen como único destino Bogotá y Cundinamarca.

4. Logros

- **Lanzamiento del portal web para Bogotá** www.esbogota.com como resultado del convenio entre la Cámara de Comercio de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo y el Bureau de Convenciones de Bogotá. Esta web es una herramienta con tecnología avanzada que permite mercadear y comercializar la oferta turística de Bogotá satisfaciendo las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad.



Con esta web transaccional, Bogotá se consolida como la primera ciudad en Colombia con un portal Web comercial que cuenta con tecnología 2.0 que le permite al usuario enlazarse con más de 15 redes sociales y con más de 2 mil establecimientos georeferenciados, en el que el usuario podrá investigar, analizar, seleccionar y relacionar contenidos de la ciudad según sus intereses y construir su propia ruta de ciudad.

Elaboración del material promocional de la oferta turística de Bogotá y Cundinamarca en inglés y español: elaboración de guías turísticas, mapas y pantallas digitales en las que se presenta de manera organizada, atractiva e interactiva la oferta turística de la región.

Grupo 7

Salud



1. Entidades participantes

Presidente del Grupo: Universidad del Rosario

Miembros: Asociación de Odontólogos del Colegio Odontológico Colombiano, Asociación Odontológica Colombiana de Implantes, Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica, Universidad del Rosario, Universidad Nacional de Colombia, Secretaría de Salud de Cundinamarca, Secretaría Distrital de Salud, Secretaría Distrital de Planeación, Hospital San Ignacio, Ophthalmoláser, CFG Ltda., Invest in Bogotá, CCB – Bogotá Innova.; Fundonal y Centro de Gestión Hospitalaria.

2. Objetivo general

Posicionar a la región como uno de los principales destinos a nivel latinoamericano para la prestación de turismo de salud especializado y de alta calidad. Para esto, se busca facilitar la concertación público – privada en el sector de Salud de Bogotá y Cundinamarca con el fin de definir proyectos que permitan el posicionamiento del sector a nivel nacional e internacional.

3. Agenda de Trabajo 2009-2011

- **Ejecución del plan de trabajo conjunto entre la CRS y el Programa de Transformación Productiva** con el liderazgo del MCIT, Andi y la CRS.
- **Centros de Excelencia:** la estrategia de posicionamiento de este sector ha sido definida hacia la creación de centros de excelencia, entendidos como una institución o servicio dentro de una entidad del sector salud, que en vez de dedicarse a un amplio espectro de procedimientos o enfermedades, se especializan en unas pocas y se dedican a obtener altos volúmenes en corto tiempo.

En este sentido, los esfuerzos en este grupo se orientan a promover un ambiente favorable para la creación de centros de excelencia, mediante la definición de una oferta integrada de servicios especializados para el sector que permitan el diseño y puesta en marcha de centros de excelencia de salud en Bogotá y Cundinamarca.

4. Logros

- Articulación de agendas de trabajo entre la CRS y el Programa de Transformación Productiva para esta apuesta liderado por el MCIT, Andi y la CRS en los siguientes ejes y temas:

- Recurso humano: promover, impulsar y facilitar alianzas entre las Instituciones de Educación Superior, el sector público y el sector productivo para capacitar el RH en I+D+i; estimular y promover el bilingüismo; capacitar al personal de salud y turismo en servicios para turista de salud.
 - Marco Normativo: definir y promover la implementación de mecanismos normativos que garanticen la calidad de los servicios de turismo de salud; gestionar la flexibilización del visado para el ingreso de turistas de salud al país; gestionar y desarrollar mecanismos para la atracción de inversión extranjera directa e Impulsar el mejoramiento de la conectividad aérea.
 - Fortalecimiento de la industria: apoyar el fortalecimiento de la oferta de servicios de bienestar; promover la investigación y el desarrollo en el sector salud para posicionar a Colombia como líder a nivel científico; apoyar el fortalecimiento de la cadena de valor de turismo de salud.
 - Promoción: desarrollar una marca para promocionar el Turismo de Salud en el exterior; reforzar los programas de apoyo para acreditaciones internacionales con el fin de facilitar el reconocimiento del sector en el exterior.
 - Infraestructura: promover el desarrollo de infraestructura hotelera y hospitalaria dirigida a Turistas de Salud.
 - Documento base para la estrategia regional de impulso a la creación de Centros de Excelencia que liderará la CRS, Así, se definió como prioridad promover un ambiente favorable para la creación de centros de excelencia y la definición de una oferta integrada de servicios especializados para el sector.
 - Establecimiento de la alianza entre la Cámara de Comercio de Bogotá, Alcaldía Mayor de Bogotá, Proexport, Icontec y CYGA para el apoyo a 15 empresas del sector en acreditación e internacionalización.
- Formulación de la estrategia regional de Centros de Excelencia en Salud.

Región Turística

1. Entidades participantes

Coordinador general del proyecto: Fenalco Bogotá, Cundinamarca- Gerencia de Proyectos Especiales de Turismo, en alianza con el IDT, la Gobernación de Cundinamarca y otras entidades relacionadas.

2. Objetivo general

Posicionar la Región Capital como un destino turístico atractivo a nivel, nacional e internacional contribuyendo a mejorar sus indicadores de desarrollo sostenible, toda vez que este sector ha sido incluido entre las apuestas que pueden generar grandes cambios socio económicos en Bogotá y Cundinamarca.

3. Proyectos

3.1 Gestión en Bogotá

● Bogotá Fin de Semana

Entidades

Participan Fenalco, gestor de la estrategia, con el Instituto Distrital de Turismo que financia la estrategia, en alianza con otros gremios. Se realiza desde 2007.

Objetivo general

Lograr que los turistas de negocios y de salud prolonguen su estadía hasta el fin de semana y puedan conocer la diversa e innovadora oferta turística de la ciudad. Se ha realizado una campaña de divulgación y promoción de Bogotá como destino turístico y de las posibilidades que tienen los turistas de beneficiarse de descuentos, atenciones especiales, souvenirs, entre otros, que ofrecen los establecimientos vinculados: restaurantes, joyerías, centros comerciales, arrendadores de vehículos.

● Red Turística Central

Entidades

FENALCO, Universidad Central, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior y Asociación Mercado de Pulgas de San Alejo.

Objetivo general

Consolidar una oferta turística integrada y articulada de las localidades de La Candelaria, Los Mártires, Santa Fe y Teusaquillo, para aumentar su competitividad y fortalecer la cadena productiva de la actividad turística.

El proyecto fue avalado por el Instituto Distrital de Turismo IDT., presentado a los Alcaldes Locales y se está gestionando la vinculación concreta de las localidades quienes financiarían su ejecución.

● Proyecto Localidad de Santa Fe

Entidades

FENALCO y Alcaldía Local de Santafé. Tiene una duración de un año.

Objetivo General

Consolidar un programa para la articulación y el desarrollo de proyectos turísticos innovadores a partir de la creación de cadenas productivas en Bogotá, tomando como programa piloto las localidades de Los Mártires, La Candelaria, Santa Fe y Teusaquillo.

● Plan Maestro Distrital de Turismo

Desde enero de 2009 y luego de haber participado en el proceso de definición de la Política Distrital de Turismo, adoptada mediante Decreto 327 de 2008, por convocatoria de la Secretaría de Distrital de Planeación, Secretaría de Desarrollo Económico y del I.D.T, Fenalco está participando en la formulación del Plan Maestro Distrital de Turismo que se convertirá en una herramienta de ejecución de la política del sector para la ciudad y la región con un ordenamiento territorial coherente de sus infraestructuras en beneficio de una prestación integral y adecuada de servicios turísticos.

3.2 Gestión en Cundinamarca

El Sistema de Gestión Turística establecido por el Viceministerio de Turismo sugiere la conformación de entes participativos en el que confluyan el sector público, privado y mixto de zonas, regiones, localidades o municipios que tengan como prioridad el desarrollo turístico. Teniendo en cuenta que administrativamente el Departamento de Cundinamarca se divide en 15 provincias, FENALCO lidera la conformación y funcionamiento de los Comités Provinciales de Turismo que buscan el mejoramiento del sector y allí se determinan cuáles son los proyectos turísticos de impacto regional así como los realizables en cada municipio.

Estos proyectos inicialmente se han centrado en la formulación de Planes de Desarrollo Turístico de los municipios con prospectiva a diez 10 años y en el que se determinan los perfiles de proyectos a



ejecutar durante ese lapso, en áreas como capacitación, fortalecimiento de empresas turísticas, inventarios turísticos, diseño de producto, señalización, mejoramiento de infraestructura, promoción y comercialización de destinos turísticos, entre otros.

Actualmente se encuentran activos los siguientes Comités de Turismo:

1. Sabana Centro
2. Sumapaz
3. Gualivá
4. Guavio
5. Sabana Occidente

- **1. Sabana Centro:** Chía, Cajicá, Zipaquirá, Cota, Tabio, Tenjo, Sopó, Cogua, Nemocón, Tocancipá y Gachancipá

Tabio: Se celebró Convenio Marco de Cooperación y se está adelantando la formulación del Plan de Desarrollo Turístico, con aportes del Fondo de Promoción Turística y del municipio.

Chía: Convenio de asociación para la recolección de información, formulación y adopción del Plan de Desarrollo Turístico y de marketing para el municipio de Chía.

Zipaquirá: Convenio Marco de Cooperación. Cuenta con Plan de Desarrollo Turístico y FENALCO participará en su ejecución, inicialmente se están formulando dos proyectos: Estructuración y diseño de producto turístico y Rutas Eco y Agroturísticas.

- **2. Sumapaz:** Silvania, Tibacuy, Granada, Fusagasugá, Pasca, Arbeláez, Pandi, Cabrera, Venecia y San Bernardo.

Fusagasugá: Estructuración de un proyecto de Turismo Sostenible con la Asociación Manos Amigas, el cual fue presentado a la Comunidad de Madrid para su financiación.

La Asociación de Cámaras de Comercio del Centro del País-Asocentro, ingresó al Comité y formuló el Plan Regional de Turismo.

- **3. Guavio:** La Calera, Guasca, Guatavita, Gama, Suesca, Ubalá, Machetá, Manta.

En esta provincia a través de la “Alianza por el Guavio” priorizó el Proyecto “Ruta del Agua” que es ejecutado por FENALCO.

Guatavita: Convenio Marco de Cooperación. Se ejecutó el proyecto de Formulación Plan de Desarrollo Turístico.

Choachí: Pertenece a la Provincia de Oriente, pero se unió a Guavio para la “Ruta del Agua” en el Convenio Marco de Cooperación. Se ejecutó proyecto de Formulación Plan de Desarrollo Turístico.

Fómeque: También hace parte de la Provincia de Oriente, pero se unió a Guavio para la “Ruta del Agua” Proyecto de Plan de Desarrollo Turístico.

Se está ejecutando Convenio de Asociación con el Departamento de Cundinamarca-Planeación Departamental para la: “Ruta del Agua y la formulación de Planes de Desarrollo Turístico de Gachetá, Gama, Junín, Ubalá y Medina.

- **4. Gualiva:** San Francisco, La Vega, Nimaima, Nocaima, Sasaima, Quebradanegra, Villeta, Albán, La Peña, Supatá, Útica y Vergara

En concertación con los Alcaldes Municipales y el sector turístico de la región se definió como prioritario un proyecto para contar con una herramienta de divulgación y promoción. Por ello, por tanto en coordinación con la Dirección Departamental de Turismo, Alcaldías Municipales, SENA, CAR y

Cámara de Comercio de Facatativá, se diseñó y realizó la “Guía Ecoturística del Gualiva”, la cual está en proceso de distribución.

La Vega: Se celebró contrato de prestación de servicios para la Formulación del Plan de Desarrollo Turístico.

- **5. Sabana Occidente:** El Rosal, Funza, Mosquera, Facatativá, Subachoque, Madrid, Bojacá, Zipacón.

Facatativá: Convenio Marco de Cooperación. En ejecución el Proyecto de Plan de Desarrollo Turístico. Estructuración de un proyecto de Turismo Sostenible con la Asociación Manos Amigas, el cual fue presentado a la Comunidad de Madrid para su financiación.

Este Comité ha visualizado como prioridad el Turismo de Negocios, dado el importante desarrollo de Zonas Francas y Parques Industriales en la región.

3.3 Otras iniciativas

“Colombia Más Cerca”:

En alianza con Caracol Internacional, se realizan grabaciones para el programa “Colombia Más Cerca” y se está mostrando tanto al público internacional como al nacional los diferentes atractivos turísticos del país, despertando así la nostalgia de aquellos colombianos que se encuentran en el exterior y que en temporadas de vacaciones o viajes familiares se motivan a visitar lo que han visto a través del programa, así como también aprovechar para que los televidentes extranjeros conozcan la belleza de nuestra nación.

“Presencia de Cundinamarca en Centros Comerciales de Bogotá”:

En alianza con el Instituto Departamental de Cultura y Turismo se está estructurando este proyecto: con el fin de divulgar entre los visitantes de los Centros Comerciales de Bogotá, durante ocho fechas definidas, la existencia del portal de internet www.cundinamarca.com, creada mediante un esfuerzo conjunto entre la Gobernación del Departamento de Cundinamarca y FENALCO Bogotá Cundinamarca, como una herramienta de promoción turística efectiva, actual y dinámica para dar a conocer, a la población capitalina, la inmensa riqueza turística, cultural, artesanal y gastronómica con la que cuenta el Departamento. Se realizarán exposiciones de muestras turísticas, culturales, artesanales y gastronómicas del departamento.

A continuación se encuentra la lista de los proyectos desarrollados por FENALCO como coordinador del proyecto Región Turística para el logro de los objetivos propuestos:

Convenio o contrato	Entidad
Spc-023/2006 Promoción de la gestión empresarial y comercial de los artesanos y manufactureros del departamento de Cundinamarca.	Gobernación de Cundinamarca – Departamento de Planeación
Spc-076 de 2007 Fortalecimiento, competitividad, encadenamiento productivo del turismo y servicios complementarios, rutas turísticas.	Gobernación de Cundinamarca – Departamento de Planeación
Orden de servicios no. 388/2007 Actualización, complementación y optimización de la página turística de internet de la Gobernación: www.cundinamarca.gov.co	Gobernación de Cundinamarca - Instituto Departamental de Turismo
Convenio 100056/08 Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, logísticos y financieros para el diseño y organización del corredor eco y agroturístico de Tominé y su cuenca. I Etapa Ruta del Agua.	Empresa de Energía de Bogotá, Corpoguavio, Fundación Endesa y Municipio de Guatavita
Contrato de prestación de servicios no. 00472/07 Prestación de servicios para la elaboración de vuelos virtuales en tercera dimensión (3d), de los ocho (8) parques de la CAR.	Corporación Autónoma Regional - CAR
Contrato de prestación de servicios para aunar esfuerzos técnicos, administrativos, logísticos y financieros para el desarrollo de proyectos productivos del orden turístico de Tominé y su cuenca- II Etapa Ruta del Agua.	Diócesis de Zipaquirá
Convenio de asociación para la recolección de información, formulación y adopción del plan de desarrollo turístico y de marketing para el municipio de Chía.	Municipio de Chía
Orden se servicios no.0131/09 Elaboración y formulación del Plan de Desarrollo Turístico	Municipio de Guatavita
Contrato 10-06.03-122 de 2009 Elaboración y formulación del Plan de Desarrollo Turístico	Municipio de Choachí
Contrato de prestación de servicios 0721 Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Tabío (con recursos del FPT).	Municipio de Tabío
Elaboración video promocional Piedras del Tunjo.	Municipio de Facatativá
Contrato de prestación de servicios Plan de Desarrollo Turístico con recursos propios.	Municipio de la Vega
Convenio de asociación “ruta del agua” Formulación Planes de Desarrollo Turístico de Gachetá, Gama, Gachalá, Junín, Ubalá y Medina.	Gobernación de Cundinamarca - Planeación Departamental
Plan de Desarrollo Turístico (con recursos del FPT).	Municipio de Facatativá
Plan de Desarrollo Turístico (con recursos del FPT).	Municipio de Fómeque

INNOBO- Distrito empresarial de feria, eventos y convenciones en el anillo de innovación

1. Entidades participantes

Secretaría Distrital de Hábitat, Secretaría de Desarrollo Económico Distrital, Instituto Distrital de Turismo, Empresa de Renovación Urbana, Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, Cámara de Comercio de Bogotá y Corferias.

2. Objetivo general

Contribuir a la consolidación del conglomerado de turismo corporativo en Bogotá y posicionar a la ciudad en la realización de las actividades de ferias, eventos, congresos y convenciones en el anillo de innovación de Bogotá (Nodo Corferias).

3. Objetivos específicos

- Formulación de un proyecto urbano en el entorno a Corferias y un modelo de gestión público-privada para contribuir en la consolidación del cluster de turismo corporativo en Bogotá.
- Propiciar las condiciones para que las infraestructuras urbanas del entorno a Corferias, se trasformen y adecuen a los retos que exige la ciudad global de servicios especializados en turismo corporativo.
- Promover la concertación público privada para avanzar en nuevos modelos de gestión aplicables al desarrollo urbano y territorial de Bogotá y la región.

4. Retos

El proyecto busca mejorar las condiciones económicas, sociales, turísticas, urbanísticas y ambientales de la ciudad. Especialmente se propone:

- Promover el desarrollo económico y social de la ciudad.
- Racionalizar el uso del suelo a través de un modelo de intervención integral.
- Desarrollar nuevos equipamientos urbanos que integren la ciudad a la región y al mundo.
- Mejorar la infraestructura y los sistemas de comunicación.
- Revitalizar el espacio público, y mejorar su calidad para el tránsito peatonal.
- Dinamizar la actividad inmobiliaria y generar mayores ingresos fiscales.
- Propiciar diferentes modos de transporte.
- Aumentar el valor de la renta privada, el empleo y las ventas.
- Incrementar las inversiones públicas y privadas.
- Propiciar las condiciones para la creación de una zona franca turística y un destino turístico sostenible.
- Crear nuevas oportunidades turísticas, recreativas, culturales y de negocios.
- Crear oportunidades para la participación ciudadana, integrando a la comunidad para que se beneficie del modelo de gestión propuesto.
- Incrementar el sentido de pertenencia hacia la ciudad.

5. Avances

- Entrega de los estudios de prefactibilidad que comprenden un modelo urbanístico, un diseño urbano y su respectiva propuesta de gestión
- Conformación de la Mesa interinstitucional dentro del formato de Operaciones Estratégicas que maneja el Distrito Capital.

Ciudad salud región

1. Entidades participantes

Gobierno Nacional, Gobernación de Cundinamarca – Secretaría de Integración Región Capital, Secretaría de Salud de Cundinamarca y Secretaría Distrital de Salud.

2. Objetivo general

Conformar un cluster de servicios de salud, competitivo, de alta calidad y eficiencia que contribuya al mejoramiento de los servicios de salud en el Distrito y en la Región.

El proyecto consiste en una operación urbana integral que busca constituir y consolidar en el centro de Bogotá, un cluster de servicios de salud de alta complejidad con mayor productividad y eficiencia, que contribuya al mejoramiento de los servicios de salud en el Distrito y en la Región, y tenga potencial exportador.

3. Objetivos específicos

- Promover la inclusión de la ciudad en el concierto internacional para la exportación en los servicios de salud, educación, investigación y tecnología.
- Desarrollar un proyecto urbano integral alrededor de la zona con un programa inmobiliario de servicios complementarios articulado a la red hospitalaria.
- Servir a la comunidad propiciando el acceso de la población a los servicios de salud en condiciones de equidad.
- Promover el desarrollo científico médico a través de estrategias que mejoren calidad, reduzcan la inequidad y los costos, y permitan la integración docente y científica con las instituciones de este sector.
- Promover alianzas público-privadas como estrategia del desarrollo del proyecto.
- Mejorar la calidad de la infraestructura hospitalaria, con el fin de ofrecer un mejor servicio al usuario y propiciar condiciones de comodidad.
- Elevar la competitividad del sector hospitalario de la zona a través de la integración de los sectores social, salud y urbano.

4. Logros

- Suscripción del acta de inicio del Convenio Interadministrativo de Cooperación No 1058 de 2009 Fondo Financiero Distrital de Salud (FFDS) – Empresa de Renovación Urbana (ERU), el día 20 de octubre de 2009.
- Conformación del Comité Técnico del convenio.
- Elaboración de Estudios Previos y Proyecto de Pliego de Condiciones para la contratación del estudio de “Factibilidad”.
- Elaboración de Estudios Previos y Proyecto de Pliego de Condiciones para la contratación de la “Interventoría Técnica, Administrativa y Contable” del estudio de Factibilidad.
- Publicación en el Portal de Contratación de la Alcaldía Mayor del Proyecto de Pliego de Condiciones para la contratación del estudio de “Factibilidad”. <http://www.bogota.gov.co/cav2/html/cav.jsp> - Concurso de Méritos- Empresa de Renovación Urbana.

Cosméticos con ingredientes naturales

1. Entidades participantes

Cámara de Comercio de Bogotá, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Planeación Distrital, Gobernación de Cundinamarca, el Centro de Investigaciones para el Desarrollo –CID– de la Universidad Nacional de Colombia y entidades sectoriales que validaron el diagnóstico y las líneas del plan de trabajo como la Cámara de la Industria de Productos Cosméticos y Productos de Aseo de la ANDI.

2. Objetivo general

Posicionar internacionalmente el sector de cosméticos con ingredientes naturales de Bogotá Cundinamarca a través del desarrollo de productos innovadores basados en la biodiversidad.

3. Objetivos específicos

- Determinar el perfil socioeconómico de la industria de productos cosméticos y de aseo personal.
- Identificar las necesidades y líneas de acción requeridas en el entorno y a nivel empresarial para potenciar el sector de cosméticos naturales nacional e internacionalmente.
- Hacer una propuesta de acciones y proyectos prioritarios para el sector.
- Generar estrategias de intercambio de información tecnológica, de mercados e investigación conjunta para el desarrollo de nuevos productos.

4. Avances

- Identificación de la estructura productiva y comercial de la cadena de Cosméticos con ingredientes naturales para la región Bogotá-Cundinamarca.
- Priorización de las familias de productos cosméticos con mayor potencial de exportación para la región e identificación del origen de las principales materias primas del sector.
- Levantamiento del mapa de necesidades del sector, para tal fin, se realizaron entrevistas y reunión con grupos focales, en las que se validó el DOFA sectorial y se construyó una matriz de problemas y soluciones con las principales expectativas empresariales y sus posibles soluciones.
- Identificación de proyectos prioritarios para el sector en los siguientes temas:
 - Creación de un parque industrial para el sector de productos cosméticos y de aseo en desarrollo de la legislación sobre Zonas Francas.
 - Gestión Integral de desarrollo del cluster de productos cosméticos para promover las interrelaciones entre empresas de diferentes sectores con el objeto de impulsar su productividad y competitividad.
 - Realizar investigación aplicada para obtener alcoholes de mejor pureza para la elaboración de productos cosméticos a través derivados de la papa y la arracacha y el refinamiento del aceite de palma para producir estearina y aceites finos de uso específico para la industria de jabones.
 - Realizar investigación aplicada para el diseño de envases y empaques en nuevos materiales biodegradables que conserven las propiedades activas de los productos cosméticos por un mayor período de tiempo.
 - Promover la cultura de la calidad y de Buenas Prácticas de Manufactura Cosmética (BPM) en el sector y brindar acompañamiento en los procesos de certificación de calidad en normas ISO 13485.

- Promoción de la investigación y el desarrollo de nuevos ingredientes naturales y productos cosméticos a través del convenio suscrito entre Cámara de Comercio de Bogotá, la Onudi y el Cosmetic Valley de Francia.
- Fortalecimiento del consorcio de exportación de ingredientes naturales con la participación de tres grupos empresariales: Nativa, CB Group y Alianza Natural.
- Intercambio de experiencias y aprendizaje de mejores prácticas a través de la realización de misiones empresariales tecnológicas a Francia y España para conocer nuevos modelos de producto, negocio e innovación.
- Vinculación de la apuesta productiva de cosméticos con ingredientes naturales al proyecto estratégico de Núcleos del conocimiento.
- Articulación de agendas de trabajo entre la CRS y el Programa de Transformación Productiva para esta apuesta liderado por el MCIT, Andi y CRS en los siguientes ejes y temas:
 - **Recurso Humano:** Promover, impulsar y facilitar la capacitación del Capital Humano en I,D+i; Impulsar, desarrollar y fortalecer la pertinencia educativa, adecuada al contexto del sector productivo, que contribuya al desarrollo de su capital humano de manera sostenible y que permita incrementar su productividad de manera sostenible y que permita generar una visión transformadora a largo plazo en el sector.
 - **Marco normativo:** Identificar y promover medidas de prevención y control regulatorias para eliminar la producción y distribución informal; gestionar y desarrollar mecanismos para la atracción de inversión extranjera directa.
 - **Fortalecimiento de la industria:** Estructurar la gestión de conocimiento a través de redes de I+D+i basándose en el Modelo del Sistema Nacional de Innovación e Investigación de Colciencias; desarrollar un cluster regional de la industria que integre los actores relevantes al sector y genere economías de escala a través de procesos asociativos.

Moda: textil, confecciones, cuero y marroquinería

1. Entidades participantes

2. Objetivo general

Posicionar internacionalmente la identidad y características del diseño de los productos textil, confecciones, cuero y marroquinería de las empresas de Bogotá y Cundinamarca.

3. Objetivos específicos

- Determinar el perfil socioeconómico de la industria de productos del sector de moda.
- Identificar las necesidades y líneas de acción requeridas en el entorno y a nivel empresarial para potenciar este sector nacional e internacionalmente.
- Hacer una propuesta de acciones y proyectos prioritarios para el sector.
- Generar nuevos productos a partir de la identificación de las tendencias globales y locales sobre el comportamiento del consumidor.

4. Avances

- Identificación y análisis de la estructura productiva y comercial de la cadena, su comportamiento productivo, ventas y personal por tamaño de empresas para cada uno de los sectores CIIU que integran la moda como apuesta productiva regional.
- Priorización de las familias de productos con mayor potencial de exportación para la región, a partir de la dinámica y las tendencias de crecimiento de los distintos sectores que integran esta apuesta.
- Levantamiento del mapa de necesidades del sector, a través de entrevistas y grupos focales.
- Identificación de proyectos prioritarios para el sector en los siguientes temas:
 - Estrategias de articulación de empresas y actores del sector bajo el esquema cluster.
 - Promoción de Bogotá – Cundinamarca como escenario natural y competitivo para la realización de ferias y eventos que generen un alto impacto en el posicionamiento internacional.
 - Generación y fortalecimiento de estrategias de promoción de ciudad como “la ruta de la moda” orientadas a la especialización del turismo y segmentación de mercados por nichos de compra.
 - Programa de homogenización de buenas prácticas de la confección, calidad en los procesos y formación de nuevas competencias para gerentes de marca, jefes y supervisores especializados en pronta moda y moda de colección e Ingenieros de confecciones.
 - Creación del Observatorio de Tendencias de la Cámara de Comercio de Bogotá en el cual se identificaron las 10 tendencias y los 10 tipos de consumidores que caracterizan a la ciudad de Bogotá; información valiosa y multi-sectorial para apoyar a los empresarios en la incorporación del diseño y la innovación en sus productos y servicios.
 - Desarrollo de una clínica de diseño: programa de formación y asesoría para las empresas en el mejoramiento de sus productos con el apoyo del experto en moda internacional Lee Shafkowitz.
 - Vinculación de la apuesta productiva de moda a los proyectos estratégicos de Núcleos del conocimiento y vigilancia tecnológica.

- Articulación de agendas de trabajo entre la CRS y el Programa de Transformación Productiva para esta apuesta liderado por el MCIT, ANDI y CRS en los siguientes ejes y temas:
 - **Recurso Humano:** Coordinar con las entidades pertinentes para que exista la oferta adecuada de personal e impulsar, desarrollar y fortalecer la pertinencia educativa, adecuada al contexto.
 - **Marco Normativo:** Promover la formalización de la industria a nivel empresarial y laboral, atacar el contrabando con estrategias específicas para el sector, realizar actividades para agilizar los procesos de comercio exterior a través de una simplificación de trámites aduaneros, técnicos y tributarios; gestionar y desarrollar mecanismos para la atracción de inversión extranjera directa, fortalecer mecanismos de vigilancia y control a la propiedad intelectual, gestionar y desarrollar mecanismos para la apertura de mercados objetivo.
 - **Fortalecimiento de la industria:** Promover la cooperación entre empresarios para llevar a cabo de manera eficiente procesos de comercio, estructurar la gestión de conocimiento a través de redes de I+D+i basándose en el Modelo del Sistema Nacional de Innovación e Investigación de Colciencias.
 - **Promoción:** Gestionar el análisis permanente de nichos de mercado potenciales, la disponibilidad de información sobre estos y la difusión de la industria colombiana en el exterior.
 - **Infraestructura:** Facilitar el acceso a tecnologías de la información y comunicación en la industria.



Empaques y embalajes: plásticos y artes gráficas

1. Entidades participantes

Cámara de Comercio de Bogotá, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Planeación Distrital, Gobernación de Cundinamarca, el Centro de Investigaciones para el Desarrollo –CID– de la Universidad Nacional de Colombia y entidades sectoriales que validaron el diagnóstico y las líneas del plan de trabajo.

2. Objetivo general

Promover el diseño y desarrollo de nuevos empaques, envases y embalajes que permitan alargar la vida útil de los productos de los sectores de alimentos, agroindustria y cosmética y el buen manejo y transporte de estos productos.

3. Objetivos específicos

- Determinar el perfil socioeconómico de la industria de productos químicos y plásticos en la Región Bogotá-Cundinamarca.
- Identificar las necesidades y líneas de acción, en referencia específica a las condiciones del entorno y a nivel interno de las unidades productivas.
- Hacer una propuesta de acciones y proyectos prioritarios para el sector.

4. Avances

- Identificación y análisis de la estructura productiva y comercial de la cadena, su comportamiento productivo, ventas, personal por tamaño de empresas para cada uno de los sectores CIIU que integran el sector como apuesta productiva regional.
- Priorización de las familias de productos con mayor potencial de exportación para la región, teniendo en cuenta la dinámica de los principales sectores consumidores de materias plásticas.
- Levantamiento del mapa de necesidades del sector con empresarios fabricantes de envases plásticos y productores de cosméticos.
- Identificación de proyectos prioritarios para el sector en materia de desarrollo e innovación en los siguientes temas:
 - Investigación y desarrollo tecnológico en empaques inteligentes que integren sistemas de control y monitoreo, mediante la utilización de dispositivos nanotecnológicos, incorporados y empaques activos que interactúan con los productos mediante sistemas físicos como el vacío, la atmósfera modificada o mediante aditivos que prolongan la vida del producto en los anaqueles.
 - Diseño de empaques para mercados y productos específicos y seguridad alimentaria.
 - Vinculación de la apuesta productiva de plásticos al proyecto estratégico de Núcleos del conocimiento.

Pensar Global...Actuar local



CAPÍTULO V
Eje Estratégico Subregional



Mesas de Provinciales

La estrategia de competitividad de la CRC también ha fomentado la vinculación de los municipios y provincias de Cundinamarca a este proceso de gestión de la competitividad regional; por lo cual, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca han promovido la creación y puesta en marcha de Mesas de Competitividad en algunas provincias del Departamento, como escenarios de concertación público-privada de escala subregional, donde se identifican y gestionan los proyectos de impacto en la provincia que trascienden el ámbito municipal, para impactar en la competitividad de la Región.

El departamento de Cundinamarca cuenta con 116 municipios distribuidos en 15 provincias

En este contexto, en el Departamento se han conformado ocho Mesas Provinciales de Competitividad de las cuales tres son coordinadas por la Cámara de Comercio de Bogotá: Sumapaz, Sabana Centro y Soacha; mientras que las otras cinco las coordina la Gobernación de Cundinamarca y otras entidades: Sabana Occidente, Tequendama, Alto Magdalena, Oriente y Guavio.

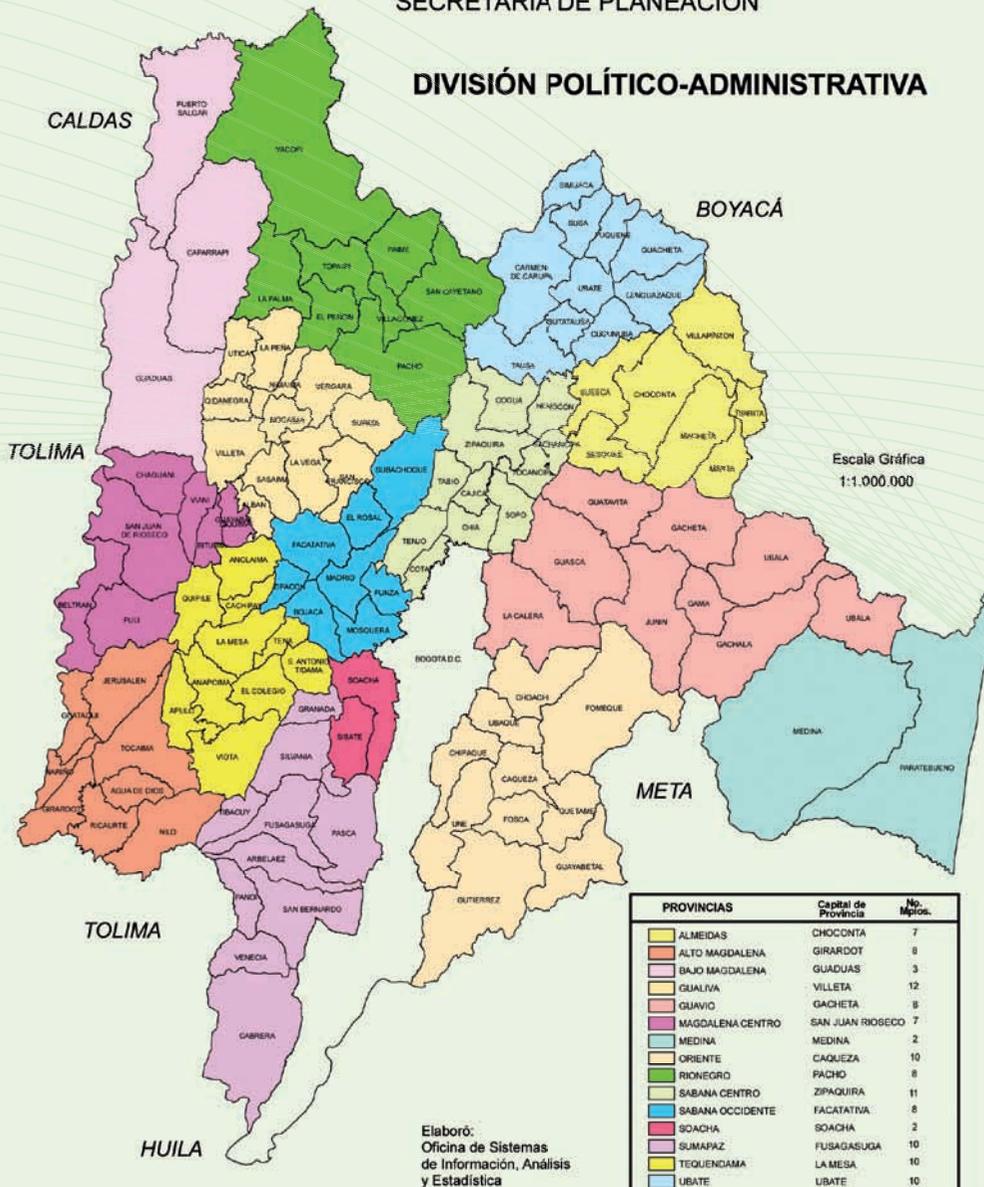
Las Mesas Provinciales de Competitividad son espacios de cooperación público-privada para desarrollar proyectos e iniciativas que mejoren el entorno para los negocios y la calidad de vida en las provincias del Departamento, así mismo, contribuyen a articular a las municipios entre sí y a estos con el Plan Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca orientado a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región.

Competitividad

División político-administrativa de Cundinamarca

GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA



PROVINCIAS	Capital de Provincia	No. Mpios.
ALMEIDAS	CHOCOENTA	7
ALTO MAGDALENA	GIRARDOT	8
BAJO MAGDALENA	GUADUAS	3
GUALIVA	VILLETA	12
GUAVIO	GACHETA	5
MAGDALENA CENTRO	SAN JUAN RIOSECO	7
MEDINA	MEDINA	2
ORIENTE	CAQUEZA	10
RIONEGR0	PACHO	8
SABANA CENTRO	ZIPAQUIRA	11
SABANA OCCIDENTE	FACATATNA	8
SOACHA	SOACHA	2
SUMAPAZ	FUSAGASUGA	10
TEQUENAMA	LA MESA	10
UBATE	UBATE	10

Elaboró:
Oficina de Sistemas
de Información, Análisis
y Estadística

Fuente: Ordenanza 023 19-04-98
Actualización Ordenanza 07 9-04-01

A continuación se presenta la fecha de creación de estas Mesas, las organizaciones firmantes y los temas trabajados:

No.	Mesa	Instalación	No. de organizaciones	Temas estratégicos
1	Sumapaz	Agosto de 2003	23	Desarrollo empresarial Agroindustria Gestión Pública Seguridad Turismo
2	Sabana Occidental	Abril de 2004	18	Turismo Agroindustria Ordenamiento Territorial Minería
3	Soacha	Julio de 2004	12	Gestión Pública Ordenamiento Territorial Desarrollo empresarial Seguridad Zona Franca Minería Transmilenio
4	Guavio	Septiembre de 2004	12	Agroecoturismo Agroindustria Medio Ambiente Piscicultura
5	Sabana Centro	Mayo de 2005	21	Turismo Agroindustria Desarrollo empresarial Seguridad Zona Franca Minería
6	Alto Magdalena	2005	15	Turismo Educación
7	Tequendama	Febrero de 2007	13	Agroindustria (Frutales y follajes) Turismo Educación Ordenamiento Territorial Medio Ambiente
8	Oriente	Julio de 2008	16	Agroindustria Turismo

Avances de las mesas provinciales

Gestión

Durante el 2008 y 2009 las Mesas Provinciales de Competitividad se centraron en el fortalecimiento de la concertación público-privada con el propósito de desarrollar iniciativas tendientes a mejorar el entorno y la calidad de vida de sus habitantes.

Se ocuparon de la gestión de iniciativas estratégicas para las provincias según los lineamientos establecidos en el Plan de Competitividad Regional de la Comisión Regional de Competitividad:

- Capacitación con el apoyo de la Cámara de Usuarios de Zonas Francas de la ANDI sobre la legislación, regulación y declaratorias de zonas francas en Colombia, con el propósito, de darle herramientas de conocimiento y decisión a los actores involucrados en el proceso de la creación de una ZF.
- Gestión del proyecto del “Mega Parque Agroindustrial del Centro del País, “Quebrajacho” en la mesa de Sumapaz que busca la competitividad y productividad de la provincia por intermedio de la producción y comercialización de productos agroindustriales, así mismo, ser centro de distribución para el departamento de estos productos. En el trabajo de la mesa se definió una estrategia, en primer lugar, para realizar la viabilidad financiera y técnica, tanto del proyecto macro (alcaldes municipales con la Gobernación) como para la planta procesadora de San Bernardo, insumo importante para el inicio del proyecto. En segundo lugar, se logró la vinculación de la alcaldía de Fusagasugá para la contratación de la viabilidad técnica y financiera del proyecto.
- Capacitación para fortalecimiento del sector y la optimización de la calidad en la prestación de servicios turísticos a través de FENALCO, que también apoyó Proyectos Turísticos de las provincias, con el fin de consolidar los servicios turísticos regionales.
- Articulación de actores de las provincias al Modelo de Gestión Agroindustrial, MEGA con el objetivo de fortalecer y diversificar la capacidad productiva exportable de la región a través de productos agrícolas y agroindustriales. Se logró la participación de productores de algunas de estas provincias en ferias, ruedas de negocios y capacitaciones.
- Programa de fortalecimiento empresarial para los sectores para la provincia de Soacha, con esta estrategia se busca posicionar a la región en el mercado de ropa de algodón. Se han vinculado la Gobernación de Cundinamarca, la Dirección de Desarrollo Económico de Soacha, Norexport e Icontec y se definió el plan de trabajo.
- Estrategia de fortalecimiento empresarial del sector minero en Soacha que incluye todos los eslabones de la cadena y busca en particular fortalecer el eslabón primario. Se avanzó en la creación de la mesa ambiental y minera de Soacha liderada por la Dirección de Recursos Mineros de la Gobernación de Cundinamarca y en la que participan también el Ministerio de Minas y Energía y la Dirección de Desarrollo Económico de Soacha.
- Revisión y participación empresarial en la reglamentación del POT en algunas provincias como Soacha y Sabana Centro.
- En consonancia con el objetivo de desarrollar iniciativas tendientes a mejorar el entorno y la calidad de vida de los habitantes de las provincias, al interior de la mesa de competitividad de Soacha se trabajó el eje de control social, que consiste en la implementación del modelo de Bogotá Cómo Vamos BCV. Se realizó la gestión con BCV y con el sector privado del municipio representado en las asociaciones de empresarios con el fin de obtener la consecución de recursos para desarrollar el proyecto en este municipio. Como resultado, se realizó un presupuesto preliminar del proyecto y se está gestionando la ejecución del proyecto.
- Se creó el comité de seguimiento a la construcción de las obras de Transmilenio en Soacha, con el cual se gestionó la participación de un grupo de empresarios donde se realizaron propuestas.

Planes Provinciales de Competitividad

Fueron formulados de manera participativa con los actores regionales y con el acompañamiento de la Universidad del Rosario y el liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca.

Su propósito fue, elaborar una agenda de proyectos transversales y sectoriales para las provincias de Guavio, Oriente, Sabana Centro, Soacha y Sumapaz; estructurar fichas de los cinco principales proyectos de cada provincia, y concertar por lo menos un proyecto de alto impacto para ser gestionado y ejecutado en el marco de las Mesas de Competitividad de cada provincia.

El resultado del trabajo concertado fue la Matriz Interna-Externa (MIME) en la que los participantes pudieron dimensionar gráficamente el reto de la respectiva provincia en su camino hacia la “Prosperidad”.

Esta matriz permite cruzar la evaluación cuantitativa de los aspectos internos (Fortalezas y debilidades) con los aspectos externos (oportunidades y amenazas) para identificar la posición estratégica de la provincia. Así por ejemplo, el hecho de tener muchas fortalezas y pocas debilidades, combinadas con pocas oportunidades y muchas amenazas, ubicarían a una provincia en el cuadrante “Así para qué”, lo cual indicaría que la región debe priorizar el trabajo en el mejoramiento de los factores asociados a su entorno.

De otro lado, el hecho de tener muchas oportunidades y pocas amenazas combinadas con muchas debilidades y pocas fortalezas, ubicarían a una provincia en el cuadrante “Así no se puede”, lo cual indicaría que la región debe priorizar el trabajo en el mejoramiento de sus factores internos (potenciar sus fortalezas y minimizar sus debilidades).

Diagnóstico de las provincias

En esta matriz, la totalidad de las provincias se ubican en el cuadrante “Sí se puede” lo que significa que las provincias deben potenciar cada uno de sus factores externos, mejorando las oportunidades a través del fortalecimiento de la cooperación público - privada con el fin de priorizar proyectos regionales de alto impacto para la calidad de vida de sus habitantes; y por otro lado, reforzar factores internos en términos de trabajar las debilidades en asociatividad, emprendimiento y capacidad institucional regional para responder a los cambios en el entorno competitivo.



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, “Planes de competitividad de las provincias de Sabana Centro, Sumapaz, Oriente, Guavio y Soacha”. Bogotá, 2010.

A continuación se presentan los principales resultados para cada provincia en términos de construcción de visión, portafolio de proyectos y proyecto priorizado:

1. PROVINCIA DEL GUAVIO¹⁵

Visión

En el 2019, la Provincia de Guavio será la región de Cundinamarca con mayor fortaleza en su capital social, caracterizada por la consolidación de la alianza entre sus instituciones públicas, privadas y comunitarias; por su liderazgo en la formación de recurso humano y el desarrollo de procesos sostenibles asociados a los encadenamientos agrícola y eco-turístico; y con reconocimiento nacional e internacional por sus productos con “sello verde”.

Portafolio de proyectos

Líneas estructurantes de actuación	Proyectos
Emprendimiento y fortalecimiento empresarial, agrícola y eco-turístico	Guavio Emprendedor (fomento para la creación de empresas productivas y eco-turísticas que sean sostenibles)
	Ruta del agua (Corredor Eco y Agro-Turístico del Guavio): Rutas eco-turísticas, Fomento de caminatas y nacimientos de agua, producto “Sea campesino por un día”, etc.
	Empresarización de la agricultura (Mejoramiento de la administración agropecuaria)
	Cluster de “Sello Verde” - Fortalecimiento y creación de redes empresariales para la cooperación (redes asociativas artesanos, producción agropecuaria, prestadores de servicios turísticos de la región, cooperativas lecheras, etc.)
Recuperación de la malla vial	Vías para el Ecoturismo - Mejoramiento de la malla vial (vías centrales de acceso a la provincia y conexiones zona rural-casco urbano)
Formación del capital humano en desarrollo ambiental	<p>“Unidad de capacitación y divulgación” para la conservación de los recursos naturales y la venta de servicios ambientales en temas concretos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manejo de plagas y manejo de nutrientes. - Prácticas de labranza para cultivos transitorios y permanentes. - Manejo de tierras y protección de páramos y fuentes de agua.
Liderazgo para el desarrollo sostenible	Escuela de liderazgo - Formación de líderes empresariales, municipales y regionales
Mecanismos de desarrollo y conservación ambiental	Mecanismos de conservación de aguas y cercas vivas
	Sistema provincial de riego

Fuente: CEPEC (2009), Universidad del Rosario.

15. Esta provincia está integrada por los siguientes municipios: Guatavita, Gachetá, Gasca, La Calera, Junín, Gama, Ubalá y Gachalá.

Proyecto priorizado:

Ruta del agua: Corredor Eco y Agro-Turístico del Guavio

Proyecto para el fomento del turismo en la Provincia, así como el desarrollo económico y humano de la región, mediante el diseño de un portafolio de productos que fomente el aprovechamiento de su amplia riqueza natural e hídrica

Ruta del agua: Corredor Eco y Agro-Turístico del Guavio



2. PROVINCIA DE ORIENTE¹⁶

Visión

En el 2020, la Provincia de Oriente será la primera región del departamento de Cundinamarca en la producción de productos orgánicos, gracias a su desarrollo agropecuario altamente tecnificado, al uso sostenible de sus recursos hídricos y naturales, así como a la calidad humana y emprendedora de sus habitantes, lo que le permitirá ser el principal abastecedor de alimentos de Bogotá y los Llanos Orientales.

Portafolio de proyectos

Líneas estructurantes de actuación	Proyectos
Construcción de infraestructura para el desarrollo agrícola y pecuario	Distritos de Riego
	Planta de beneficiadero regional (matadero y frigorífico)
Construcción, adecuación y mantenimiento de la infraestructura de servicios públicos para Oriente	Remodelación y ampliación de las redes eléctricas de la provincia.
	Acueductos regionales para la provincia
Construcción, Adecuación y Mantenimiento de la red vial e infraestructura logística provincial	Mejoramiento y adecuación de las vías secundarias y terciarias de la provincia
	Red Regional de Centros de Acopio (Plataforma logística provincial para productos agropecuarios)
Promoción de la Gestión Ambiental Territorial y local	Relleno Sanitario Regional
	Planta de tratamiento de residuos sólidos y planta de compostaje
	Planta de tratamiento de aguas residuales
Creación de infraestructura institucional para el desarrollo de Oriente	Corporación de Desarrollo "Oriente Limpio"
Fomento a la Asociatividad Productiva	Plan Turístico de Oriente

Fuente: CEPEC (2009), Universidad del Rosario.

16. Esta provincia está integrada por los siguientes municipios: Cáqueza, Fómeque, Choachí, Ubaque, Chipaque, Quetame, Fosca, Une, Gutiérrez y Guayabetal.

Proyecto priorizado: Red Regional de Centros de Acopio

Proyecto para la construcción de una infraestructura regional de Centros de Acopio que se encuentren en red, que le permita a los productores agrícolas y pecuarios de la provincia, contar con la infraestructura necesaria para la consolidación de su oferta y la comercialización de la misma en Bogotá y los Llanos Orientales.

Red Regional de Centros de Acopio



3. PROVINCIA DE SABANA CENTRO¹⁷

Visión

Sabana Centro en el 2020, se consolidará como la región más competitiva de Cundinamarca, caracterizada por la integración de sus municipios e instituciones; el sentido de pertenencia de sus habitantes; la conectividad global a partir de un alto grado de apropiación de las tecnologías de información y comunicación; y que además será reconocida mundial y nacionalmente por una producción sostenible, que usa tecnología de punta en sus sectores productivos (agroindustria, industria, construcción y turismo).

Portafolio de proyectos

Líneas estructurantes de actuación	Proyectos
Emprendimiento agro-turístico	Corredor turístico gastronómico de la Sabana Centro -con estándares de calidad mundial-
	Fondo de inversión para el sector agroindustrial autofinanciado por los municipios
	Campaña de Formalización Empresarial -réplica del proyecto piloto de Zipaquirá-
Gestión de instrumentos jurídicos para la integración	Proyecto de ley para la integración de los municipios de Sabana Centro (en temas administrativos, fiscales, etc.)
Asociatividad Productiva	Centro agroindustrial regional para la transformación y comercialización de productos de la provincia (Fase I: hierbas aromáticas y hortalizas)
Internacionalización de la Región	Centro Internacional de Negocios CCB - Capítulo Sabana Centro
Mecanismos de desarrollo y conservación ambiental	Proyecto piloto para el uso de energías alternativas (paneles solares y energía eólica)
Liderazgo para la cohesión social	Red y escuela de líderes innovadores e integradores - Formación de líderes empresariales, municipales y regionales.
Fortalecimiento de competencias para la producción limpia, la gestión empresarial y la innovación	<p>“Unidad de capacitación conjunta” (SENA-Universidad de Cundinamarca) en competencias laborales específicas en áreas y sectores productivos estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prácticas ambientalmente sostenibles: BPA, BPG, BPM; Vertimientos; Excretas; Emisiones atmosféricas; etc. - Técnicas de mercadeo de atractivos turísticos - Atención y servicio al cliente en establecimientos turísticos - ¿Cómo formular un proyecto?

Fuente: CEPEC (2009), Universidad del Rosario.

17. Esta provincia está integrada por los siguientes municipios: Zipaquirá, Cogua, Nemocón, Cajicá, Chía, Cota, Gachancipá, Sopó, Tabio, Tenjo y Tocancipá.

Proyecto priorizado: corredor turístico gastronómico de Sabana Centro

Proyecto para la implementación del corredor turístico, recreativo y gastronómico de Sabana Centro, a través de la promoción y el aprovechamiento de su complementariedad con otros atractivos de la región como los arquitectónicos, ambientales, históricos o artesanales de la región.

Corredor turístico Gastronómico de Sabana Centro



4. PROVINCIA DE SUMAPAZ¹⁸

Visión

En el 2020, la provincia del Sumapaz se consolidará como la primera opción ecológica y agro-turística del departamento, así como la principal despensa de productos hortofrutícolas frescos y transformados, gracias a la apropiación de la ciencia y la tecnología en sus procesos productivos; al uso sostenible de su capital natural; a un recurso humano sofisticado y emprendedor; y a las óptimas vías de conexión al interior de la provincia y con los mercados nacionales

Portafolio de proyectos

Líneas estructurantes de actuación	Proyectos
Montaje y adecuación de infraestructura para el mercadeo agropecuario	Red provincial de centros de acopio agropecuario
	Centro Agro tecnológico y de comercialización del Sumapaz - QUEBRAJACHO
	Centro de inteligencia de mercados: investigación y estructuración de la comercialización agropecuaria
Fortalecimiento de competencias para la producción limpia, la gestión empresarial y la innovación	<p>“Unidad de capacitación conjunta” (SENA-Universidad de Cundinamarca) en competencias laborales específicas para el sector productivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administración agropecuaria - Prácticas de labranza mínima para cultivos transitorios y permanentes - Manejo integrado de plagas y manejo de nutrientes - Administración de establecimientos hoteleros y turísticos - Atención y servicio al cliente en establecimientos hoteleros y turísticos
Diseño y desarrollo de la red vial interna	<p>Mejoramiento y mantenimiento de las vías terciarias prioritarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vía San Bernardo-Arbeláez-Pandi - Vía Tibacuy-Silvania-Fusa - Vía Pandi-Venecia-Cabrera
Emprendimiento agro-turístico	Corporación Turística de Sumapaz - Diseño del portafolio turístico de Sumapaz
	Red de posadas campesinas del Sumapaz
	Federación Provincial de productores hortofrutícolas
	Campaña de Formalización Empresarial
Sumapaz sostenible	<p>Sistema de Seguimiento a la gestión ambiental empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primera fase: manejo de aguas residuales y control de contaminación con agroquímicos
	Gestión interinstitucional de páramos, laderas y ecosistemas estratégicos

Fuente: CEPEC (2009), Universidad del Rosario.

18. Esta provincia está integrada por los siguientes municipios: Fusagasugá, Arbeláez, Cabrera, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvana, Tibacuy, Venecia

Proyecto priorizado: Centro Agrotecnológico y de comercialización del Sumapaz - Quebrajacho

Proyecto para la construcción de un parque para la transformación de la producción agropecuaria de la Provincia de Sumapaz, que incluya procesos de almacenamiento, limpieza, deshidratación, congelamiento, empaquetamiento y clasificación de producto, con altos estándares de calidad.

Centro Agrotecnológico y de comercialización del Sumapaz - QUEBRAJACHO



5. PROVINCIA DE SOACHA¹⁹

Visión

En el 2019, la Provincia de Soacha-Sibaté se consolidará como una de las economías más sólidas del centro de Colombia, gracias a sus buenas prácticas de gobernanza democrática; al desarrollo de estrategias concertadas para mejorar las condiciones de vida de la población; a los altos estándares de formación profesional, técnica y tecnológica, precedidos de una cultura emprendedora; a su posicionamiento como eje logístico por su eficiente conectividad con Bogotá y el suroccidente del país; y a la fortaleza de sus redes empresariales en los clusters de agroindustria, metalmecánica y construcción.

Portafolio de proyectos

Líneas estructurantes de actuación	Proyectos
Emprendimiento para la competitividad empresarial	Centro de Emprendimiento de la Provincia - Diseño de su portafolio de servicios
	Competencia Soacha-Sibaté Innova (Concurso orientado a alianzas de universitarios y/o centros de investigación con empresas en el que presenten soluciones innovadoras a problemas empresariales concretos)
	Abastecimiento competitivo y seguridad alimentaria - SIPAIDA
	Minería Limpia para la Provincia
	Censo empresarial de la provincia (que identifique necesidades de formación de mano de obra, técnicas de apoyo...)
Montaje de la plataforma logística	Puerto Seco de Sibaté-Soacha: centro de operaciones logísticas del sur de Bogotá
Diseño y desarrollo de la red vial interna	Conexión de la Av. Cundinamarca con la Avenida Longitudinal de Occidente ALO (Puente sobre el Río Bogotá)
Fortalecimiento de competencias para la producción limpia, la gestión empresarial y la innovación	<p>“Unidad de capacitación conjunta” (SENA-Universidad de Cundinamarca) en competencias laborales específicas en áreas y sectores productivos estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agroindustria, Metalmecánico y Confecciones - Manejo de residuos sólidos y tratamiento de vertimientos
Fomento a la cohesión social y Fortalecimiento institucional	Soacha Cómo Vamos
	“Provincia Soacha-Sibaté ponte bella” (campana de mejoramiento de imagen)
Soacha sostenible	Sistema de Monitoreo al Impacto Ambiental - Fase I: residuos sólidos y tratamiento de vertimientos en fuentes hídricas
	Parque científico y tecnológico para la reconversión a tecnologías limpias

19. Esta provincia está integrada por los siguientes municipios: Soacha y Sibaté.

Proyecto priorizado: Centro de operaciones logísticas del sur de Bogotá

Proyecto para la construcción del centro logístico y de carga de mayor capacidad y más moderno del país, que permita la desconsolidación de la carga proveniente del sur de Colombia, su manipulación y posterior distribución hacia Bogotá y el resto de provincias del departamento.

Puerto Seco de Sibaté - Soacha



Retos regionales



Dinamizar el comercio exterior de la región y la inversión extranjera

- Elevar las exportaciones per cápita, ya que pese al dinamismo de las exportaciones este indicador es muy bajo en la región.
- Diversificar la oferta exportable de Bogotá y Cundinamarca así como los mercados de destino de nuestros productos y servicios.
- Lograr una mayor internacionalización de las empresas mediante estrategias de posicionamiento en el sector externo.
- Continuar con los esfuerzos para atraer más inversión nacional y extranjera y afianzar el posicionamiento de la región Bogotá y Cundinamarca como destino turístico, para hacer negocios y habitar en ella.
- Trabajar en el bilingüismo como una de las principales herramientas para aumentar la competitividad de los empresarios de la región de Bogotá y Cundinamarca.
- Fortalecer la dinámica exportadora en sectores generadores de alto valor agregado como el de servicios.

En infraestructura

- Trabajar en la conectividad vía terrestre de la región Bogotá-Cundinamarca ubicada en el centro del país con los puertos de salida sobre los dos océanos es deficiente.
- Consolidar el sistema de transporte regional y su articulación con los sistemas distrital y nacional.
- Gestionar con la participación del sector privado, en los grandes proyectos de infraestructura de la región tales como el Macroproyecto del Aeropuerto Eldorado.
- Acordar con la región un modelo de ocupación del suelo, que oriente la distribución de actividades económicas y usos.
- Consolidar y articular la red de centralidades urbanas y operaciones estratégicas en armonía con los planes maestros y el sistema de centralidades de la región.
- Consolidar el eje de competitividad a partir de la gestión de las operaciones urbanas estratégicas: Aeropuerto Eldorado, Anillo de Innovación, Centro Internacional.
- Prever suelo de expansión de forma programada y ordenada.
- Priorizar la solución de sistemas integrados de transporte masivos, bajo sistema multimodal urbano-regional.
- Consolidar la red de infraestructura vial que articule la ciudad con la región y el país.
- Definir y articular el plan de ordenamiento logístico de la región al manejo logístico de la carga en la ciudad.

-
- Completar las obras y troncales del sistema Transmilenio y su integración con otros modos de transporte urbano y regional.
 - Fortalecer la capacidad de gestión de las administraciones Distrital y Departamental.
 - Articular los planes de desarrollo distrital, departamental y municipal para planificar y equilibrar el desarrollo y la localización de la población y de las actividades productivas.

En ciencia, tecnología e innovación

- Promover una orientación innovadora empresarial más activa.
- Orientar la inversión empresarial a actividades de I+D.
- Promover la planeación estratégica de la innovación en las empresas.

En materia ambiental

- Armonizar las directrices, normas y reglamentaciones distritales y departamentales con el sistema nacional ambiental.
- Definir y acordar con alcance regional, políticas sobre la gestión integral del agua y los residuos sólidos, particularmente con los municipios que hacen parte del ecosistema Chingaza.
- Definir la estrategia para la sostenibilidad ambiental de la región: preservación del sistema hídrico, disposición de desechos, control de la contaminación, producción limpia, entre otros temas.
- Promover una política de la renovación y densificación urbana, acorde con los programas de movilidad, dotación de equipamientos y espacio público.
- Asegurar normas claras y permanentes que impulsen la participación del sector privado.

BIBLIOGRAFÍA

- América Economía Intelligence. “Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina”, 2009 y 2010.
- Banco Mundial, “Colombia: Inputs for Sub-Regional Competitiveness Policies” 2007.
- Cámara de Comercio de Bogotá -América Economía Intelligence. “Cierre de brechas de competitividad de Bogotá en el contexto de América Latina 2008”, Bogotá, noviembre de 2008.
- CEPAL. Escalafón de Competitividad de los Departamentos en Colombia 2006. Año 2009.
- Centro de Investigaciones para el desarrollo. Universidad Nacional de Colombia. www.unal.edu.co
- Consejo Regional de Competitividad Bogotá - Cundinamarca. “Bases del Plan Regional de Competitividad 2004-2014. Bogotá-Cundinamarca hacia una ciudad-región competitiva”. Bogotá, diciembre 2003.
- Consejo Regional de Competitividad Bogotá - Cundinamarca. “Agenda de Proyectos del Regional de Competitividad 2004-2008. Bogotá, diciembre 2004.
- Consejo Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca y Mesa de Planificación Regional. “Agenda Interna para la productividad y la competitividad de la Región Bogotá-Cundinamarca”, Bogotá, 2005.
- DANE, Cuentas Nacionales Departamentales 2000 - 2007, http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&task=category§ionid=33&id=554&Itemid=1056.
- Decreto 1475 de 2008 por el cual se modifica parcialmente el Decreto 2828 de 2006 y el Decreto 061 de 2007 para incluir al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, como miembro de la Secretaría Técnica de la Comisión Nacional de Competitividad y como Coordinador Nacional de las Comisiones Regionales de Competitividad.
- Decreto 2828 de 2006, “Por el cual se organiza el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad y se dictan otras disposiciones”, Agosto 23 de 2006.
- DNP Conpes 3527, Política Nacional de Competitividad y Productividad, junio 23 de 2008.
- DNP. Conpes 3439 de 2006. Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad, 14 de agosto de 2006.
- Esser, K. Et. Al (1996). Competitividad sistémica: Nuevo desafío para las empresas y la política. En revista de la Cepal, No29. <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/revista/noticias/articuloCEPAL/2/19142/P19142.xml&xsl=/revista/tpl/p39f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt>
- IMD World Competitiveness Year Book, Academic definition of competitiveness used in the WCY, <http://www.imd.ch/research/publications/wcy/upload/FAQs.pdf?>
- Mesa de Planificación Regional, UNDESA/UNCRD. “De las ciudades a las regiones. Desarrollo regional integrado en Bogotá-Cundinamarca”. Bogotá, Agosto de 2005.
- Perdomo Jesús y Malaver Florentino (2003). Metodología para la referenciación competitiva de clusters estratégicos regionales. Proyecto equipo negociador “ALCA” en su componente de competitividad, 2003.
- Porter, Michael E., “La Ventaja competitiva de las naciones”. Ed. Vergara, Buenos Aires, 1991.
- Porter. M. E.. The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press. (1990).
- Porter. M. E. On Competition Updated and Expanded Edition. Boston: Harvard Business School Press, 2008.
- Sistema Estadístico de Comercio Exterior –SIEX [http://websiex.dian.gov.co/pls/siex/impo_depto\\$.startup](http://websiex.dian.gov.co/pls/siex/impo_depto$.startup)



**Comisión
Regional de
Competitividad**
Bogotá - Cundinamarca

Contáctenos:

Cámara de Comercio de Bogotá, Dirección de Competitividad
Av. Eldorado No. 68D-35 piso 7 - Teléfonos: 5941000 ext. 2737 - 2738
www.bogotacundinarmacompite.org.co E-mail: crcbogotacundinamarca@ccb.org.co



Comité
INTERGREMIAL
Bogotá - Cundinamarca

ACOPI - ANDI - ASOCOLFLORES - CAMACOL - COTELCO - FENALCO - CÁMARA DE COMERCIO - CÁMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA - LONJA DE PROPIEDAD RAÍZ - SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS - SOCIEDAD COLOMBIANA DE INGENIEROS - SOCIEDAD DE MEJORAS Y ORNATO DE BOGOTÁ



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

