

Bogotá, D. C., 11 de junio de 2021

Doctor
GERMÁN ALCIDES BLANCO ÁLVAREZ
Presidente Cámara de Representantes
Ciudad

Asunto: **Proposición de modificación**

Respetado Señor presidente,

Con fundamento en lo contemplado en la ley 5ta de 1992 y normas concordantes, se presenta proposición ante la plenaria de la Cámara de Representantes, de modificación del artículo 2º del Proyecto de Ley N° 272 de 2020 Cámara *"Por la cual se fortalece al pequeño empresario y emprendedor, se fomenta la generación de ingresos en las regiones y se dictan otras disposiciones"*, el cual quedará así:

ARTÍCULO 2º. Institucionalización de las vitrinas para el impulso, la inversión y la creación de emprendimientos y empresas - VICRE.

El Sistema Nacional de Competitividad e Innovación - SNCI, o quien haga sus veces, propiciará una agenda periódica con las entidades territoriales para:

a-Realizar vitrinas de fomento a la inversión, creación y fortalecimiento de emprendimientos y empresas en las regiones. b- Socializar planes, estrategias, beneficios tributarios, herramientas virtuales e incentivos existentes aplicables a la creación, fortalecimiento y establecimiento de emprendimientos y empresas en los territorios.

PARÁGRAFO PRIMERO. Las autoridades administrativas de las entidades territoriales, podrán solicitar la priorización o inclusión de su departamento o municipio en la agenda para la realización de las vitrinas para el impulso, la inversión y la creación de emprendimientos y empresas – VICRE

PARÁGRAFO SEGUNDO. Se priorizará en la agenda de realización de las VICRE, aquellos municipios cobijados por la Zona Económica y Social Especial -ZESE-, contenida en el artículo 268 de la Ley 1955, o la norma que la modifique, adicione o sustituya, así como, los municipios descritos en el Decreto Ley 893 de 2017 o la norma que la modifique, adicione o sustituya.

PARÁGRAFO TERCERO: En la agenda de realización de las vitrinas para el impulso, la inversión y la creación de emprendimientos y empresas "VICRE" se establecerá un espacio de participación, para el pequeño empresario y

emprendedor, en el cual se pueda socializar planes, beneficios tributarios, herramientas virtuales e incentivos existentes aplicables a la creación, el fortalecimiento y el establecimiento de emprendimientos y empresas con impacto en el sector rural y **sector turístico.**

Adiciónese el aparte en subraya y negrilla.

Atentamente,



JORGE MÉNDEZ HERNÁNDEZ

Representante a la Cámara, Archipiélago de San Andrés,
Providencia y Santa Catalina
Partido Cambio Radical.

MÉNDEZ
EMPECEMOS LA TRANSFORMACIÓN

Motivación

El Secretario General de la ONU, al presentar su último informe de políticas sobre el COVID-19, esta vez sobre el sector del turismo señaló que esa industria que emplea a una de cada diez personas en el mundo y proporciona medios de vida a cientos de millones más.

Así lo revelan los datos de la Organización Mundial del Turismo que muestran que entre 100 y 120 millones de empleos turísticos directos están en riesgo.

En Colombia el COVID-19 ha sacudido a diferentes industrias y sectores económicos en el mundo. Uno de los más afectados, el turístico. Antes de la pandemia se proyectaba que el turismo ayudaría a dinamizar la economía del país y aportar 37,3 billones de pesos al PIB, según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; sin embargo, por el cese de operaciones en 2020, en el mundo esta es una de las actividades más golpeadas.

Por cada mes con medidas de cuarentena hay una pérdida de 1,2 billones de pesos en el sector hotelero del país, señala la Asociación Hotelera de Turismo de Colombia (Cotelco). Por su parte, la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), enfatiza que estas entidades arrojan pérdidas cercanas al 70 % en ventas.

la crisis debe ser una oportunidad para reinventarse porque el turismo es una de las fuentes que puede impulsar la reactivación económica, pues según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en los últimos diez años este sector le ha aportado entre 3,5% y 3,8% al PIB.