

PROPOSICIÓN MODIFICATIVA

En virtud del numeral 4 del artículo 114 de la ley 5 de 1992, propongo a los miembros de la Plenaria de Cámara de Representantes la **MODIFICACIÓN** del **ARTICULO 10** del Proyecto de Ley 095 de 2020 Cámara **“Por medio de la cual se promueve la agricultura y economía campesina, familiar, comunitaria y se dictan otras disposiciones.”** quedando así:

Artículo 10°. Estímulo al consumo. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ~~junto con el Ministerio de Educación Nacional, el Ministerio de Salud, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones~~ y la Comisión Intersectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional, diseñarán ~~en~~ **e** implementarán una campaña a nivel nacional para incentivar el consumo de productos propios de la Economía Campesina y la Agricultura campesina, Familiar y comunitaria a partir de la entrada en vigencia de la presente ley.

Así mismo, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural podrá solicitar un espacio institucional a la Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC, para incentivar el consumo de productos propios de la Economía Campesina y la Agricultura campesina, Familiar y comunitaria, de acuerdo con el Acuerdo 002 de 2011.



JOSE LUIS PINEDO CAMPO

Representante a la Cámara
Departamento del Magdalena

Justificación

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en virtud del criterio Funcional, no puede ser llamado a usurpar funciones de los demás Ministerios o entidades del Estado de cualquier nivel. En el caso en concreto, la función diseñar e implementar una campaña a nivel nacional para incentivar el consumo de productos propios de la Economía Campesina y la Agricultura campesina, Familiar y comunitaria corresponde al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y no es del MinTIC el llamado a realizar esa función. En ese sentido, la Corte Constitucional reafirma lo anterior en la Sentencia C-189/19 (M.P Alejandro Linares Cantillo).