

Bogotá, D. C., 28 de septiembre de 2021

Doctora

**JENNIFER KRISTIN ARIAS FALLA**

Presidenta de la Cámara De Representantes  
Ciudad

Asunto: **Proposición de modificación**

Respetada Señora presidente,

Con fundamento en lo contemplado en la ley 5ta de 1992 y normas concordantes, se presenta proposición ante la plenaria de la Cámara de Representantes, de modificación al artículo 3° del Proyecto de Ley N° Proyecto de Ley N° 321 de 2020 Cámara *"Por medio de la cual se crea la Ruta Integral de Emprendimiento de Mujeres "EME" - Empresas con manos de mujer y se dictan otras disposiciones"*, el cual quedará así:

ARTÍCULO 3°. Creación y lineamientos de la Ruta. Créase la Ruta Integral de Emprendimiento de Mujeres -Ruta EME-, la cual será liderada y coordinada por la Alta Consejería para la Equidad de la Mujer de la Presidencia de la República o quien haga sus veces. Los Ministerios de Trabajo, de Hacienda y Crédito Público, de Comercio, Industria y Turismo, de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, iNNpulsa y el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, tendrán participación en el diseño e implementación de la Ruta EME.

Para el desarrollo de la Ruta Integral de Emprendimiento de Mujeres – Ruta EME, se tendrán en cuenta los siguientes lineamientos:

1. La Ruta EME consiste en un mecanismo que deberá promover el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial de las iniciativas de negocio de las mujeres en el país.
2. Fortalecimiento de las capacidades económicas de la mujer como una herramienta para mitigar los índices de violencia y disminuir la inequidad entre mujeres y hombres.
3. Promoción de la formalización de unidades de negocios familiares para transitar del emprendimiento de supervivencia a la consolidación de empresas en mujeres.

**MÉNDEZ**  
EMPECEMOS LA TRANSFORMACIÓN

4. Coordinación institucional de las entidades que tienen oferta pública desde el orden nacional y territorial.
5. Promoción de sinergias entre el sector público, privado y comunidades vulnerables objeto de este proyecto.
6. Generación de estrategias para la comercialización y compra de los productos y servicios a favor de las emprendedoras y empresarias hagan parte de la Ruta EME.
7. Promoción de programas de formación en las instituciones de educación en todos los niveles para el trabajo y el desarrollo humano.
8. **Generación de estrategias de escalamiento de las iniciativas de negocio de mujeres a mayores niveles de sofisticación para que estas generen mayor valor agregado en sus empresas.**
9. **Promoción en la innovación tecnológica de los procesos de producción y distribución de los emprendimientos de las mujeres.**

PARÁGRAFO. La Ruta EME deberá ser parte integral de las políticas públicas y de las redes nacional y territoriales de emprendimiento que establezcan el Gobierno Nacional y las entidades territoriales para la promoción del emprendimiento en el país y en desarrollo del Programa Colombia Productiva o el que lo sustituya.

Adiciónese el aparte en subraya y negrilla.

Atentamente,

  
JORGE MÉNDEZ HERNÁNDEZ  
Representante a la Cámara - Partido Cambio Radical  
Providencia y Santa Catalina  
Partido Cambio Radical.

## Motivación

El artículo 3° del proyecto de ley que se relaciona contiene los lineamientos básicos para el desarrollo de la Ruta Integral de Emprendimiento de Mujeres – Ruta EME.

Así, se considera necesario establecer dos nuevos lineamientos, que son los que se transcriben a reglón seguido:

**10. Generación de estrategias de escalamiento de las iniciativas de negocio de mujeres a mayores niveles de sofisticación para que estas generen mayor valor agregado en sus empresas.**

**11. Promoción en la innovación tecnológica de los procesos de producción y distribución de los emprendimientos de las mujeres.**

El primero que se refiere a pasar progresivamente a niveles más altos de sofisticación de lo ofrecido por las empresas de mujeres, por ejemplo, a través de la transformación en procesos de transformación de la materia prima en productos elaborados.

Para el segundo caso, se hace referencia a la implementación de estrategias de tecnificación de los procesos que realiza la empresa para la elaboración, producción, distribución de su oferta, por ejemplo, la tecnificación de la cosecha.