

PROPOSICIÓN MODIFICATORIA

Modifíquese el Artículo 2° del Proyecto de Ley 035 del 2020 Cámara “*Por medio de la cual se adopta el uso del Sistema Braille en empaques de productos alimenticios, médicos y en servicios turísticos, así como en los sitios de carácter público y se dictan otras disposiciones*”, el cual quedará así.

Artículo 2°. Productos Nacionales. Toda empresa que comercialice al público productos alimenticios, cosméticos, plaguicidas de uso doméstico, aseo, medicamentos, producidos en serie, nacionales o importados, deberá incluir en las etiquetas informativas, ~~el sistema Braille, con el fin de que las personas con discapacidad visual (ciegas o de baja visión), adquieran los productos de acuerdo con sus necesidades~~ **rótulos que habiliten el uso de aplicaciones móviles u otros medios tecnológicos disponibles, con el fin de permitir a las personas con discapacidad visual acceder a la información detallada del producto.**

También podrán dar cumplimiento poniendo la información en Braille en la góndola o estante para que esté a disposición de las personas con discapacidad visual que realizan la compra o a través del suministro de información detallada del producto en el lugar de compra.

Parágrafo 1°. ~~El INVIMA será el encargado de establecer la información obligatoria que debe aparecer en Braille para cada producto y de vigilar el cumplimiento de este artículo.~~

Parágrafo 2°. ~~El responsable del registro sanitario notificará y radicará esta información como anexo al expediente, atendiendo al listado de trámites con notificación automática del INVIMA, sin perjuicio del no cumplimiento de lo establecido por la autoridad regulatoria.~~

Parágrafo 3°. No estarán obligados a realizar este sistema de etiquetado los productos cuyos empaques y/o envases no están diseñados para soportar este tipo de leyendas. En estos casos, el Gobierno Nacional determinará medios alternativos para apoyar la información de estos productos a las personas con discapacidad visual.

JUSTIFICACIÓN:

La implementación del sistema Braille en los empaques de los alimentos y bebidas envasados, así como en productos cosméticos, plaguicidas de uso doméstico y aseo resulta inviable técnica y económicamente para las empresas fabricantes de empaques que proveen a la industria. Ello haya sustento en la naturaleza de los empaques y, en los casos en que fuera técnicamente posible y seguro (como el cartón), tendría un incremento significativo en los costos de elaboración – entre el 25% y 30% - debido a la necesidad de importar maquinaria del exterior y el mayor tiempo de producción.

También puede suscitarse un encarecimiento de los productos, especialmente de la canasta familiar que vienen empacados para conservar su inocuidad (graneles, pastas, lácteos, productos de la industria cárnica y sus derivados). De la misma manera, tendría efecto sobre las pequeñas y medianas empresas de alimentos que posiblemente salgan del mercado o se entienda esto como una barrera a la entrada de nuevos emprendedores al mercado, al no ser posible que asuman los costos que implica esta disposición y, en términos generales, sería un golpe a la reactivación de la economía en la que el Gobierno y el sector privado establecieron una agenda de compromisos conjuntos, para evitar una mayor pérdida de empleos en el momento de crisis que aún persiste.

De acuerdo con un estudio publicado por la firma de consultoría RADDAR, en 2021 de cada 100 veces que los colombianos fueron a comprar alimentos, el 58,34% lo hizo en tiendas de barrio, el 18,72% en supermercados, el 6,55% en almacenes de cadena y el 11,19% en hard discounts. Ello inmediatamente se traduce en que de 100 veces que los colombianos compraron alimentos, el 94,8% se hizo en sitios donde hay al menos una persona que pueda orientar el consumidor que tenga alguna limitación visual; en los canales de acceso a los alimentos, en la mayoría de los casos, siempre habrá una relación entre una persona (vendedor, asesor, tendero) que conoce los productos y el consumidor, por lo que, en este sentido, estas personas brindan la información necesaria que requiere el consumidor con limitaciones visuales a la hora de tomar una decisión respecto a algún alimento y sus características.

AQUÍVIVE LA DEMOCRACIA

Edificio Nuevo del Congreso
Carrera 7 No. 8-68 Of. 405 y 409B-Bogotá, D.C.
PBX: 3904050 Ext 4482-3432

alejandro.corrales@senado.gov.co / gabriel.vallejo@camara.gov.co

La organización “American Printing House for the Blind” (<https://www.aph.org/>) encuesta a cada estado de la Unión Americana para obtener datos sobre niños entre las edades de 4 y 21 años. Según la información obtenida por esa organización, en ese país 60,400 estudiantes asisten a escuelas públicas o programas públicos, y de estos solo el 8.5% se identifican como lectores de Braille; extrapolando la situación para Colombia, que es un país con menor nivel de desarrollo, no se debe esperar que haya un número significativo de discapacitados visuales que sean lectores de Braille, de un total de 1,2 millones de personas que presentan esta limitación.

Adicionalmente, la medida propuesta implicaría incrementar considerablemente el tamaño de los empaques, con lo que se iría en contra de la política oficial de reducir el consumo de ciertos materiales, como el plástico, lo cual está contenido en el Plan Nacional de Gestión sostenible de plásticos de un solo uso, lanzado hace menos de dos meses. Presentar esta información usando el Sistema Braille, representaría aumentar significativamente el espacio en los envases y empaques de los productos y por lo tanto usar más material de empaque, yendo en contravía de los compromisos que tiene la industria con el medio ambiente y con los consumidores; a la fecha, la industria está comprometida con el Objetivo de Desarrollo Sostenible No.12, que indica que para lograr un crecimiento económico y un desarrollo sostenible es necesario reducir la huella ecológica y así mismo los métodos de producción de bienes y recursos, razón por la cual se han venido promoviendo desde el empresariado, la creación e implementación de programas, campañas y medidas para lograr la disminución del volumen de materiales que se usan en los empaques mediante el Ecodiseño.

Recientemente, el Congreso aprobó el proyecto de ley 167 de 2019 Cámara / 347 de 2020 Senado, por medio de la cual se adoptan medidas para fomentar entornos alimentarios saludables y prevenir enfermedades no transmisibles y se adoptan otras disposiciones. Una de dichas medidas es la exigencia de etiquetado frontal de advertencia en los alimentos y bebidas, por lo que se deberá implementar un etiquetado frontal de advertencia donde se incorpore un sello de advertencia, que deberá ser de alto impacto preventivo, claro, visible, legible, de fácil identificación y comprensión para los consumidores, con mensajes inequívocos que adviertan al consumidor de los contenidos excesivos de nutrientes críticos, en esta ocasión, condensando la información en sistema Braille, el cual puede confundir a la población objetivo de este proyecto de Ley, pues entre más información deba aparecer en la etiqueta, menos legible y clara será la misma.

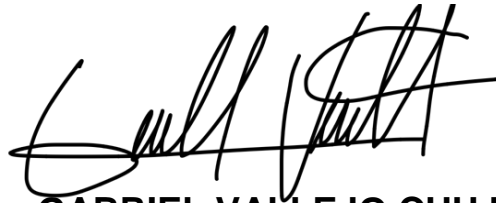
AQUÍVIVE LA DEMOCRACIA

Edificio Nuevo del Congreso
Carrera 7 No. 8-68 Of. 405 y 409B-Bogotá, D.C.
PBX: 3904050 Ext 4482-3432

alejandro.corrales@senado.gov.co / gabriel.vallejo@camara.gov.co

Por último, es importante haber acompañado esta iniciativa de un Análisis de Impacto Normativo (AIN) para lograr determinar si existen alternativas diferentes a las previstas en el Proyecto que permitan informar adecuadamente a las personas con discapacidad visual acerca del nombre y otras características relevantes de los productos.

Adicionalmente, el INVIMA no podría definir qué tipo de información va en Braille y que no, dado que no son reguladores, sino una entidad de inspección, vigilancia y control. Lo contenido en el Artículo 2 tendría que hacerse a través de un proceso regulatorio y elaborar una reglamentación precisa para ello, en conjunto con los diferentes actores involucrados en la cadena de producción y consumo.



GABRIEL VALLEJO CHUJFI

Representante a la Cámara por el Departamento de Risaralda