



PROPOSICIÓN
15 de mayo de 2020

Proposición Aditiva al proyecto de Ley 203/19 Cámara "Por medio del cual se fomenta la orientación socio-ocupacional en los establecimientos oficiales y privados de educación formal para la educación media"

En el ejercicio de mi función legislativa consagrada en la Ley 5 de 1992, la cual está prevista para elaborar, interpretar, reformar y derogar las leyes y códigos de nuestra Constitución, me permito presentar la siguiente proposición para adicionar algunas disposiciones a los artículos 2, 3 y 4 del proyecto de ley número 203 de 2019:

Adicionar una expresión al contenido del artículo 2 del proyecto de ley:

Artículo 2°. Orientación Socio-Ocupacional. Para los fines de la presente ley debe entenderse la Orientación Socio-Ocupacional como el proceso de acompañamiento a los jóvenes durante su momento de transición hacia la educación posmedia y a la vida laboral **y/o productiva**, el cual les permite tomar decisiones informadas y racionales, a partir del reconocimiento de sus intereses, aptitudes, valores, deseos y ponderación de las oportunidades de formación y de trabajo que ofrece el contexto social, cultural, político y económico, todo en el marco de un ejercicio de construcción de trayectorias ocupacionales satisfactorias.

Adicionar dos literales al artículo 3 del proyecto de ley:

Artículo 3°. Objetivos Generales. El proceso de orientación socio-ocupacional tiene un carácter transversal al proceso de desarrollo y aprendizaje de los estudiantes de educación media y deberá cumplir con los siguientes objetivos:

- a) Favorecer el desarrollo de las trayectorias educativas de los jóvenes, articulando acciones con los niveles de educación previos y posteriores a la media, en torno a la importancia de la permanencia en el sistema educativo para el empoderamiento sobre el proyecto de vida y transición a la vida adulta;
- b) Incentivar en los estudiantes la capacidad de visualizar el futuro deseado, construyendo bases firmes sustentadas en las decisiones y acciones sobre educación y el trabajo, al finalizar la educación media;
- c) Fortalecer en los estudiantes la creatividad, la capacidad de proponerse metas y buscar diferentes rutas para alcanzarlas, el manejo de la incertidumbre, la adaptación a los cambios, la resiliencia, la comunicación efectiva de sus deseos, sueños y aspiraciones y la autonomía en la toma de decisiones;
- d) Brindar espacios pedagógicos para que los estudiantes de manera innovadora exploren, identifiquen, analicen y reflexionen acerca de sus habilidades, fortalezas, valores, actitudes, gustos y expectativas de futuro;
- f) Proveer la comprensión de la oferta de formación posmedia que permita a los jóvenes identificar las oportunidades que ofrece el mundo laboral y la educación posmedia para que los jóvenes cuenten con criterios de comparación y



ponderación de la oferta en términos de calidad y pertinencia frente a sus expectativas ocupacionales;

g) Acercar al estudiante a las dinámicas del mundo del trabajo, de manera que pueda articular sus oportunidades de formación con los campos ocupacionales donde puede desempeñarse a futuro, comprendiendo las dinámicas ocupacionales de los sectores productivos, del mercado laboral y las demandas de talento humano.

h). Acercar a los estudiantes al ecosistema de Ciencia, Tecnología e innovación para fomentar el carácter emprendedor en diferentes sectores económicos conforme a las dinámicas productivas que se desarrollan en el país.

i). Fomentar la cultura investigativa en el estudiante para fortalecer los procesos de generación y desarrollo de conocimiento transferible a las diferentes dinámicas socio económicas del país, sirviendo al mismo tiempo como una alternativa ocupacional diferente al mercado laboral tradicional.

Adicionar una expresión al literal b y el párrafo 1º y 2º del artículo 4 del proyecto de ley:

Artículo 4º. Mecanismos de fomento de la Orientación Socio-Ocupacional. En todos los establecimientos educativos se deberá implementar un plan de orientación socio-ocupacional, a manera de intervención integral, donde se formulen estrategias para empoderar al joven con su trayectoria ocupacional, brindándole herramientas para la toma de decisiones y ayudándolo a identificar sus habilidades y destrezas de cara al aprovechamiento de las oportunidades de formación y trabajo que logre identificar en su contexto, a través de un asesoramiento sistemático, intencionado y articulado con el currículo. El plan de orientación deberá:

a) Implementar acciones para el descubrimiento de intereses, análisis de recursos personales, expectativas del proyecto de vida, preparación para los procesos de selección e ingreso a programas de formación posmedia;

b) Facilitar el acceso a las fuentes y mecanismos de información sobre las opciones de los programas de formación posmedia, alternativas de financiación y situación actual del mercado laboral, **así como de los escenarios para la promoción del emprendimiento y la investigación;**

c) Aprovechar las herramientas web (micrositios, portales y páginas) que permiten la identificación y reflexión sobre las aptitudes, capacidades e intereses como base para la elección de una profesión;

d) Articular las acciones de orientación con otros espacios que permitan el reconocimiento de intereses y capacidades como los proyectos transversales, las actividades de emprendimiento, el servicio social estudiantil obligatorio, etc.;

e) Vincular a las familias en el proceso de orientación socio-ocupacional para establecer el apoyo que pueden brindar durante toda la etapa de transición.

Parágrafo 1º. En desarrollo de su autonomía cada establecimiento oficial y privado de educación media definirá los responsables **y el suficiente personal idóneo para llevar a cabo el** proceso de orientación socio-ocupacional **de acuerdo a la demanda de estudiantes en educación media y las necesidades o requerimientos de los niveles de formación de educación básica.**



Parágrafo 2°. Los planes de orientación socio ocupacional implementados por los establecimientos educativos tendrán como referentes las disposiciones y el material de trabajo desarrollado por el Ministerio de Educación, **en coordinación con el Ministerios de Ciencia, Tecnología e Innovación y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en lo referente a la promoción de las acciones de investigación e innovación y de emprendimiento.**

Parágrafo 3°. Como resultado de los planes de orientación socio-ocupacional, los establecimientos educativos darán un diagnostico a cada estudiante en el cual le den alternativas para la escogencia de su programa de educación posmedia y/o formación para el trabajo en el cual se incluyan criterios como: aptitudes, intereses, demanda de profesiones, necesidad del mercado laboral colombiano, acreditación, déficit de profesiones en regiones y tasa interna de retorno de las carreras profesionales.

Lo anterior teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

El contexto laboral en Colombia gira alrededor de expresiones tales como “no hay trabajo” o “pagan muy poco”, debido a las difíciles condiciones de mercado y a la gran oferta laboral existente, abarcando desde profesionales altamente capacitados hasta mano de obra no calificada, sumando los efectos negativos originados de la población migrante venezolana, asociada sin duda alguna a la limitada capacidad del sistema productivo nacional para generar nuevas fuentes de empleo acordes a los perfiles y niveles de formación de los colombianos. La alternativa principal de los ciudadanos siempre es considerar buscar un empleo, sin valorar en muchas ocasiones la posibilidad de generar proyectos de emprendimiento o descartando dicha opción por las dificultades o barreras existentes para garantizar el éxito de estos. En este sentido es importante considerar dentro de los objetivos generales del proyecto, que desde el ámbito de la orientación socio-ocupacional se contemple el cultivo de habilidades orientadas al emprendimiento, la investigación y la innovación en los estudiantes, como una herramienta adicional para fomentar el desarrollo económico del país.

Por otro lado, también es fundamental generar un impacto y resultado significativo a largo plazo en los estudiantes de educación media que reciben orientación socio-ocupacional en los establecimientos oficiales y públicos en el sentido de evitar que más jóvenes al realizar ese tránsito a la educación superior o al mercado laboral se sientan desorientados vocacionalmente y terminen abandonando los estudios porque no se brindó un acompañamiento en el momento oportuno, de ahí la importancia que los planteles educativos establezcan estrategias que potencialicen las capacidades de los educandos, de tal modo que adquieran las habilidades necesarias para que puedan enfrentar la siguiente etapa de la vida, indudablemente para garantizar ese proceso será determinante aquellos orientadores encargados de guiar a los estudiantes, por esta razón los profesionales responsable debe contar con la idoneidad pertinente, pero lo más importante es que las instituciones posean el personal suficiente para atender las necesidades de todos los estudiantes.

En la realidad de los establecimientos educativos solo existe un (1) orientador, psicopedagogo o psicólogo para atender a todos los estudiantes que abarca los niveles de educación básica y media, por supuesto se entiende lo que implica y demanda atender a todos los educandos, sin embargo esta no puede ser una justificación para que los planes de orientación socio-ocupacional se ejecuten de manera incompleta y poco integral, realizar algunos talleres sobre proyecto de vida o aplicación de test no



garantizan una efectiva orientación vocacional, realmente este proceso requiere de un conjunto de acciones y metodologías junto con el apoyo de un profesional idóneo porque son factores interdependientes que se complementan para medir los resultados obtenidos en los jóvenes.

Sin otro particular, cordialmente,

GLORIA BETTY ZORRO AFRICANO
Representante a la Cámara por Cundinamarca
Comisión Cuarta Constitucional Permanente
Congreso de la República de Colombia